

2015 年度可持续发展报告



日产汽车公司



目录	简介	首席执行官致辞	建设可持续交通社会	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

目录



■ 可持续发展战略

简介	……02	环境	……20
首席执行官致辞	……03	安全	……47
建设可持续交通社会	……05	慈善事业	……56
蓝色公民： 日产的企业社会责任	……12	质量	……64
雷诺 - 日产联盟	……19	价值链	……72
CSR 数据	……107	员工	……79
第三方评价	……135	经济贡献	……94
		公司治理与内部控制	……99

查看本报告

■ 编辑方针

日产汽车公司把发布年度可持续发展报告作为一种让各利益相关方了解它进行的可持续发展活动的方式。今年的报告回顾了日产在 2014 财年取得的进步和成绩，并着重介绍了“建设可持续交通社会”的理念和八个可持续发展战略。

■ 报告范围

时间范围：本报告的时间范围是 2014 财年（2014 年 4 月至 2015 年 3 月）；此外，各章节对 2014 财年之外的工作也做了相关介绍。

组织机构：日产汽车有限公司（Nissan Motor Co., Ltd.）以及日产集团的海外子公司和附属公司。

■ 参考的报告指南

《GRI 可持续发展报告指南》。“CSR 数据”一节列出了每个可持续发展战略的具体 GRI 指标。

■ 前一报告的日期

《2014 年度可持续发展报告》，于 2014 年 6 月 23 日发布。

■ 报告周期

从 2004 年起每年一次。

■ 前景预测报告

本报告包含关于日产的未来计划和目标以及相关的经营投资、产品计划和生产目标的前景预测报告，但不保证这些目标和计划能够实现。实现它们取决于很多因素，不仅包括日产的活动和发展，还包括世界汽车行业的动态、全球经济状况和全球环境的变化。

■ 一般错误和印刷错误

在本报告发布之后发现的所有错误都将在我们的网站上得到更正和提示。

■ 其他信息

日产汽车有限公司
企业社会责任部
电话：+81(0)45-523-5523
传真：+81(0)45-523-5771
电子邮件：NISSAN_SR@mail.nissan.co.jp

■ 2015 年度可持续发展报告

发布日期：2015 年 6 月 22 日
* 我们在 2006 年发布了我们的最后一个印刷版的可持续发展报告。出于对环境的考虑，我们现在只在网上发布此报告。您可以从我们的网站下载此报告的 PDF 文件。



封面

e-NV200 零排放电动车

目录	简介	首席执行官致辞	建设可持续交通社会	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

简介

企业愿景

日产：丰富人们的生活

企业使命

通过与雷诺联盟，日产会提供独特、创新的汽车产品与服务，为所有利益相关方 * 带来可见的优质价值。



在“丰富人们的生活”的企业愿景的引导下，日产不仅通过其产品和服务创造价值，还在世界各地开展了全方位的业务活动，以实现为社会的可持续发展做出贡献的目标。作为一家全球领先的汽车制造商，日产致力于为所有利益相关方（包括客户、股东、员工以及日产开展业务的社区）提供有吸引力、有价值的可持续交通方式。日产做出了开创性的工作，以推广在行驶时对环境影响较小的电动车，并让新兴国家的消费者能够负担得起这种交通方式，同时，日产还开发了有助于实现一个几乎没有交通事故的社会的自动驾驶技术，这些工作都是基于此愿景的价值创造活动的一部分。

这种履行企业社会责任（CSR）的方式被称为“蓝色公民”。通过“蓝色公民”，日产希望各利益相关方认可它是一家符合社会期望的公司。

为了与更多的受众分享公司的 CSR 理念和活动，日产每年都会发布一份可持续发展报告。通过分享此类信息，日产提高了公司活动的透明度，同时也创造了机会，使它可以通过吸取利益相关方的反馈意见来改进公司活动，从而为建设可持续发展社会做出贡献。



目录	简介	首席执行官致辞	建设可持续交通社会	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

首席执行官致辞



“一个以更安全、更具可持续性的交通方式为主题的新时代即将到来。日产要做这个时代的弄潮儿。”

卡洛斯·戈恩 (Carlos Ghosn)
日产汽车有限公司总裁兼首席执行官

目录	简介	首席执行官致辞	建设可持续交通社会	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

日产肩负着一个使命。 我们想成为汽车行业最有社会责任感和环境责任感的制造商。我们还想成为全球最具可持续发展能力的公司之一。

这个目标促进了我们在全球范围内开展的工作，包括：保护资源；提高汽车的安全性、质量和燃油经济性；培养技术熟练、多元化劳动力；以及持续积极地开展慈善活动。简而言之，可持续发展已经融入到日产的企业战略、生产经营和企业文化中，并卓有成效。

日产将可持续发展作为公司的优先要务，从而变得更高效、更有韧性、更具竞争力。我们已经证明，生产既能强化我们的业务，又能满足客户需求，还有助于解决当前最重要的交通、安全和环境问题的尖端产品，是完全可以实现的。

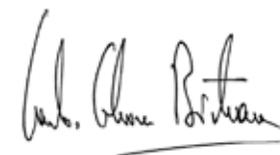
通过我们的可持续发展活动，我们取得了长足的进步，并期望进一步深化这些工作的进展。我们面临的挑战异常严峻：气候变化、快速城市化、老龄化人口的出行问题、抑或汽车安全问题。无论我们着手解决哪些问题，日产都会尽己所能，找到解决之钥。

我们的重点关注领域是对于汽车交通的愿景：一个“零排放、零伤亡”的未来。通过推出日产聆风——全球第一款成功地大规模上市的零排放汽车，日产在 2010 年取得了突破性进展。作为史上最畅销的电动车，聆风确立了日产在汽车行业零排放的主导者地位。不过，我们在电动车领域取得的成就只是日产为改变汽车的用途和影响而做出的开创性工作的一部分。

我们另一项激动人心的举措是推出了日产自动驾驶技术。自动驾驶汽车具有最终实现“零伤亡”交通的潜力，而日产正处于这个新领域的最前沿。除了减少交通事故以外，这种汽车还能够节约能源，加强交通管理，并减轻司机的压力。我们正在努力在 2020 年以前将自动驾驶汽车推向市场，与此同时，我们也在逐步将这项技术应用到现有产品中，并向公众介绍它的优势。

在改进交通方式、丰富人们的生活的过程中，我们将继续探索，大胆创意。我们将携手我们的供应商、经销商和合作伙伴，标新立异，我们将找到全新的方法，充分展示技术的力量。

一个以更安全、更具可持续性的交通方式为主题的新时代即将到来。日产要做这个时代的弄潮儿。



卡洛斯·戈恩 (Carlos Ghosn)
日产汽车有限公司总裁兼首席执行官

目录	简介	首席执行官致辞	建设可持续交通社会	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

建设可持续交通社会

当今世界正在迅速地变化。在这个经济迅速增长、快速发展的时代，世界各国面临着各种不同的挑战，这些挑战将对社会运转的方式产生长期而直接的影响。在此背景下，日产正在探索和实施建设可持续交通社会所需的解决方案。

城市化和包括人口的迅速老龄化的人口结构的变化是全球影响最大的两个趋势。日产对这些挑战做出了响应。我们的研发工作以我们的长期目标为导向，这个目标是消除汽车排放并终结各种道路和公路上可避免的伤亡事故。简而言之，我们以愿景为导向，即，在未来实现“零排放”和“零伤亡”。

更多的城市化人口需要碳足迹较小的新交通方式。到2050年，全球公路上的汽车数量预计将达到25亿，继续依赖现有的技术显然不足以保持环境的可持续性。增加电动车（EV）的使用是日产应对这个挑战的方案之一。

这些大趋势也影响到了日产保障驾驶安全的方式。虽然汽车的安全性每十年都会得到大幅提高，但是单单美国一个国家每年就发生600万起交通事故。通过自动驾驶技术，日产希望提高司机避免交通事故的能力，同时为更多各年龄段中的人提供改进的交通方式。在这个不断变化的世界，日产希望最大程度减少车辆交通的环境影响，并为所有人提供安全的可持续交通方式。



目录	简介	首席执行官致辞	建设可持续交通社会	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

引领通向零排放社会之路



日产汽车制造厂（英国）的风力发电涡轮机



日产 e-NV200

不断增长的全球人口和持续的经济发展为社会带来了新的挑战。越来越频繁的工业活动和因此造成的二氧化碳排放量的增加是导致全球平均气温上升的因素之一。在本世纪，大城市的兴起预计会加大诸如气候变化、大气污染等全球环境问题的影响。

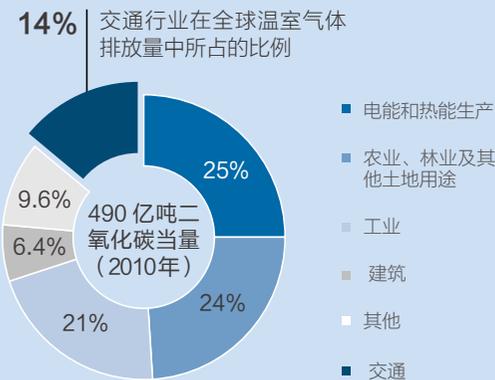
同时，在经济稳定性和交通方面，许多国家传统上赖以生存的化石燃料、天然材料及其他资源在可用性上受到了限制。可再生能源预计会弥补混合能源的增加份额，这改变将对每个行业都有影响。

目前，交通行业占全球温室气体排放量的 14% 左右。日产认识到，作为一家全球性的汽车制造商，我们的公司必须成为这个问题的解决方案的一部分。据日产计算，到 2050 年，新车“从油井到车轮”（well-to-wheel）的二氧化碳排放量需要比 2000 年的水平减少 90%。在推广使用零排放汽车的过程中，日产致力于发挥领导作用。

日产希望通过它的先进汽车技术，包括突破性的纯电动车日产聆风和 e-NV200，继续为解决全球环境问题做出贡献。日产在环保方面的领袖地位不仅仅基于它提供的先进汽车，还包括它的发电方式。我们认为，更多地依靠可再生能源是有必要的，目前，很多有潜力的解决方案已经或即将投入使用。日产认识到电能不仅可以家里和办公场所使用，还可以在路上使用，因此与多个利益相关方进行了合作，以推广它的新方案，如“聆风到家”（LEAF to Home）电力供应系统，该系统为全球的利益相关方创造了一个全新的解决方案。

通向零排放社会之路充满了挑战，但日产并不退缩。我们是这个领域的领先者，希望实现这个目标，也愿意为此而努力。

温室气体排放量（按行业计算）



资料来源：政府间气候变化专门委员会（IPCC），《2014 年决策者摘要》
© IPCC, AR5-WG III

目录	简介	首席执行官致辞	建设可持续交通社会	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

引领通向零排放社会之路：日产的方案



日产新移动概念车

2010 年，日产聆风作为一款量产的纯电动车上市。它不仅零排放，而且静音水平一流，加速性能出众，操控配置丰富。从上市时起，日产聆风就成为了全球销量最好的电动车，截止到 2015 年 3 月，其累计销量已达到 172,000 辆。所有日产聆风电动车合计已行驶了超过 28.7 亿公里，与同级汽油车^{*2}相比，相当于减少了 422,000 吨的二氧化碳排放量^{*1}。

^{*1} 估算依据：总行驶里程（全球数据中心的数据）÷ Carwings 注册车辆的数量 × 累计总销量

^{*2} 与日产 Micra 相比：120 克 / 公里

日产聆风取得了最高的市场份额，借此良机，日产又开发了其他电动车型，扩大了它的电动车阵容。e-NV200 也提供了全新的交通方式选择。2014 年，e-NV200 加入了巴塞罗那的出租车队伍。

另一款创新的零排放车是日产新移动概念车（Nissan New Mobility Concept），这是一种具有高度机动性的超紧凑型两座电动车。日产致力于在提供愉悦的操控体验的同时，满足老年驾驶者和单身人士不断增长的短程交通需求，这种新的交通方式有助于日产实现这些目标。

日产通过使用先进的 ICT（信息和通信技术）系统，使电动车更易于操控、更加高效，而且能够更好地与外界沟通。此外，在车主允许的情况下，ICT 系统可以从电动车收集静态数据，如驾驶记录、充电记录和



西班牙巴塞罗那街头的 e-NV200 出租车



日产在欧洲安装的第 1000 台 CHAdeMO 快速充电器

电池状态，这有助于更好地设计和建设更加高效节能的社会。目前，日产正与多个利益相关方开展合作项目，旨在研究这个领域的各种可能性。

为了实现并最大限度运用零排放交通的优势，建立充足的基础设施也是必不可少的。日产正与其合作伙伴联合推出并推广符合 CHAdeMO 标准的充电网络，包括快速充电站，旨在使电动车可以没有耽搁一路直奔目的地。根据预测，到 2020 年，全球公路上的电动车数量将达到 600 万辆，同时全球范围内安装的快速充电桩将超过 200,000 台^{*3}。

^{*3} 资料来源：日本电动汽车快速充电器协会（CHAdeMO Association）

除了汽车之外，日产还在开发“聆风到家”（LEAF to Home）和“车到建筑”（Vehicle to Building）解决方案。这些系统把电动车与电源控制系统合为一体，以便在用电成本较低时为汽车充电，并根据需要为建筑提供电能。此类系统有助于家庭乃至整个社区更高效地使用能源。

日产正在构建一个美好的未来——在未来的社会里，电动车无论行驶与否，都可以提供新的价值。零排放交通是建设可持续发展社会的基础。

目录	简介	首席执行官致辞	建设可持续交通社会	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

建设更安全的交通社会



日产的自动驾驶汽车



为了研究如何避免碰撞而开发的 EPORO 机器人

随着人口的老龄化，在发展中国家，越来越多的人想要体验有车带来的便利，因此交通问题变得愈发重要。然而，我们必须解决路上汽车数量的增加导致的各种问题。交通事故每年约导致 124 万人死亡^{*}，统计数据显示，人为失误是 90% 以上的交通事故的影响因素。据日产估算，因交通事故和交通拥堵造成的全球经济损失高达 104 万亿日元。

资料来源：世界卫生组织（WHO）2013 年道路安全全球现状报告

城市化意味着将会有更多的交通拥堵和更大的事故风险，因为路上的汽车越来越多。

为了解决这个问题，在可避免的交通事故零伤亡的目标引导下，日产的研究人员和工程师开发了世界一流的自动驾驶技术。

日产试图改变驾驶的单调性，帮助司机避免潜在的交通事故。日产开发的技术能够让汽车彼此交流，也能够让汽车与驾驶环境交流，其目的是减少车流最繁密的市区的交通事故。自动驾驶技术还将提高老年人的移动能力，让他们可以在晚年享受私车自驾的生活。

目前，日产正在美国和日本进行密集的自动驾驶测试。

全球道路交通事故死亡人数（2010 年）

1.24 万人

这个数字并未增长，但是仍然过高，让人无法接受。

资料来源：世界卫生组织 2013 年道路安全全球现状报告

目录	简介	首席执行官致辞	建设可持续交通社会	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

建设更安全的交通社会：日产的方案

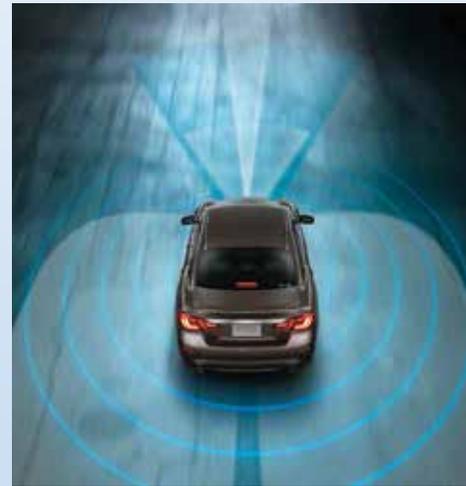


在日产硅谷研究中心进行的研讨会

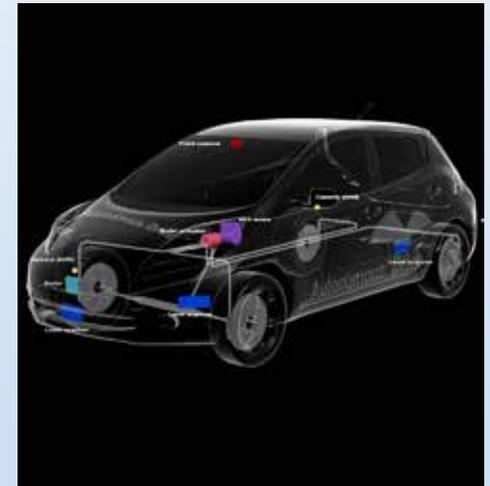
日产大范围的自动驾驶研究已经取得了回报。自适应巡航控制系统是一个于上世纪 90 年代末期问世的早期模块，它可以帮助司机保持与前车的安全距离。这项工作仍在继续。日产汽车公司是日本第一家获得特殊牌照的汽车制造商，它可以在街道和公路上进行自动驾驶测试，这样研究人员就可以收集宝贵的实地数据。

展望未来，通过利用雷诺 - 日产联盟的优势，日产希望在 2016 年推出它的“交通堵塞导航”技术，有了这项技术，汽车就可以在拥堵的公路上更安全地自动行驶。日产将会在 2018 年推出让汽车可以自动绕过危险并改变车道的新技术。到 2020 年，日产将准备推出更先进的技术，让汽车可以在任何情况下（包括复杂的城市驾驶环境）自动导航。日产的目标是在下一个十年开始之前，为所有此类技术的商业化做好准备，把具备全面自动驾驶能力的汽车推向市场。

日产致力于向尽可能多的客户提供先进的安全技术。对于寻求更好的交通方式的客户，日产通过推出跨越所有汽车类别的解决方案，为提高他们的生活品质做出了全面的贡献。



安全屏障技术



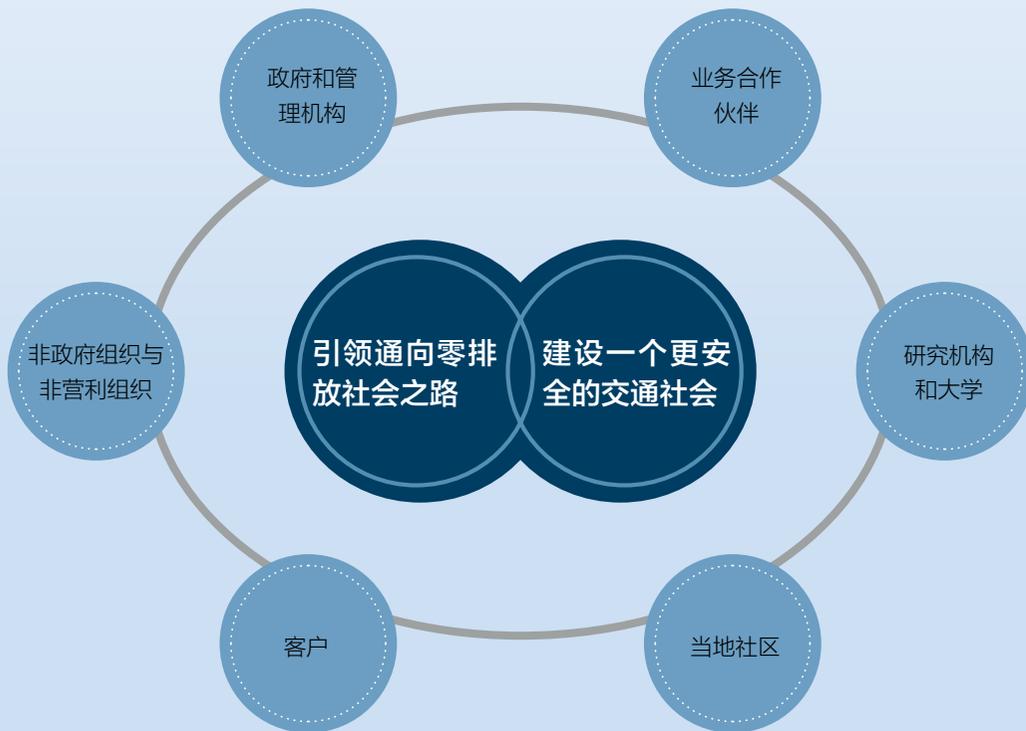
日产的自动驾驶系统

为了推动这个领域的研究，日产在日本、俄罗斯、印度和美国运营着多个工程基地。它最近创建的工程基地是位于美国加州硅谷的日产研究中心，这家研究中心于 2013 年初成立，其宗旨是通过与硅谷这个全球技术中心的公司和研究机构协作，提高日产的研究能力。日产还推出了“高级创新研究员”计划，这是一个新的激励机制，专门面向研发部门的员工以及公司之外的研究人员。该计划促进了尖端汽车技术的基础研究工作，这些尖端技术专用于电池和未来交通方式所必需的其他核心部件。此外，日产还与多个一流的科技院校进行了合作，包括斯坦福大学、麻省理工学院、牛津大学和东京大学。

通过构建一个全球性的研究网络，日产能够更有效地吸收先进创意，并应用于创造明天的交通解决方案。

目录	简介	首席执行官致辞	建设可持续交通社会	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

通过协作创造更多可能



在努力实现零排放和零伤亡的双重目标的过程中，日产引领汽车行业与众多合作伙伴建立了合作关系，包括国家和地方政府、电力公用事业、公司及其他利益相关方。日产致力于为潜在有效解决措施提供持续支持，并通过运用它的知识和其他资源使交通更安全、更环保。

信息技术的不断发展和互联网的扩张创造了一个网络化的世界。由于人们更加需要无处不在的连接，日产努力确保它的汽车能够兼容于这个联网的社会，并与各种合作伙伴进行协作，以加强人、车、社会之间的联系。

电动车的电池技术以及可用来为它们提供动力的可再生能源有望在社会中得到更广泛深入的应用，而不是仅仅限于交通领域。通过着手解决各种问题，包括可再生能源的使用和锂离子电池的重复利用，日产试图通过促进电气系统的标准化来创造价值。

创造一个零排放社会还需要建设并进一步开发世界各地的基础设施，以支持电动车的再充电。借助于支持 CHAdeMO 充电标准的合作伙伴，日产正与政府和私营部门的利益相关方合作，以保证充电站网络的安装，这些充电站网络为电动车车主提供了他们所需的地理覆盖范围，有助于他们保持车辆的便捷性和生态友好性。

同时，对于零伤亡交通社会的追求还需要先进的智能交通系统（ITS）以及将汽车与它们周围的社会环境连接在一起的其他基础设施。在此，日产通过与地方政府和公司合作来发挥带头作用，这些地方政府和公司希望创建可以与道路上的车辆沟通的系统，从而实时分享重要的安全和交通拥堵信息。

日产与众多合作伙伴进行协作，以促进可持续交通目标的实现。

目录	简介	首席执行官致辞	建设可持续交通社会	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

与其它行业的利益相关方协作，以创造一个可持续发展的未来



在毛伊岛创建先进的能源系统

JUMP Smart Maui 项目于 2011 年在夏威夷毛伊岛启动，日产很荣幸能参与其中。该项目融入了与可再生能源、智能电网和电动车 (EV) 有关的技术，旨在开发更高效、更清洁的电力系统和交通方案。

在日本新能源产业技术综合开发机构的资金支持下，包括日立在内的日本公司正在推进该项目。日产聆风被选为实验的首款电动车。

在该项目的第一阶段，200 多辆日产聆风被用于储存风力等可再生能源产生的额外电能。在 2015 年 3 月开始的项目第二阶段，这些车辆被用于“聆风到家”项目，根据需要向电网反馈电能。

通过该项目，日产聆风成为了毛伊岛社区的一个必不可少的组成部分。在该项目的第一阶段，包括毛伊岛县政府官员、私营企业主和居民在内的超过 250 名社区成员成为了聆风汽车的车主或租车人；在第二阶段，该数字预计会增至 500。

日产聆风不仅为实验的成功做出了贡献，它还让志愿者可以在不排放任何二氧化碳的情况下驾车行驶。这样，参加者就可以节省与使用汽油车有关费用，从而大幅减少他们的燃料支出。此外，日产聆风还展示了它作为一种移动能源供应源的独特性。日产认为，在推进全社区的可持续发展目标的过程中，社区成员只需要使用日产聆风满足日常的交通需求，每一个人均可以发挥的积极作用。



NASA 与日产的研究伙伴关系

在美国，美国宇航局艾姆斯研究中心正与日产硅谷研究中心合作开发自动驾驶技术。日产提供了组件技术，而 NASA 分享了它的行星探测车操作经验，从而加快了日产对于各种自动驾驶解决方案的开发，这些解决方案将在 2020 年之前逐渐向消费者推出。



世界领先的汽车共享计划

2014 年 10 月，荷兰弗里西亚群岛之一的泰尔斯海灵岛 (Terschelling) 成为了世界最大的海岛汽车共享计划的大本营。一个由 65 辆日产聆风电动车 (计划增至 100 辆) 组成的汽车共享库现已就位。这些电动车预计可以满足岛上居民 10% 以上的驾驶需求，在此过程中并不产生任何排放物。

目录	简介	首席执行官致辞	建设可持续交通社会	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

日产的 CSR 战略和管理模式

除了实现可持续利润的增长之外，日产还希望为社会的可持续发展做出贡献。因此，日产非常关注它的众多利益相关方，并与他们合作开展活动，以满足社会的需求。

日产的 CSR 愿景

在“丰富人们的生活”的企业愿景的引导下，日产希望通过它在世界各地开展的各项活动为社会的可持续发展做出贡献。日产的使命是，通过与雷诺联盟，提供独特、创新的汽车产品与服务，为所有利益相关方带来优质价值。

作为一家全球领先的汽车制造商，日产试图解决人类面临的问题。日产致力于为包括客户、股东、员工和公司开展业务的社区在内的所有利益相关方提供有吸引力、有价值的可持续交通方式。通过各种业务活动，日产希望创造经济价值，同时为社会的可持续发展做出积极的贡献。

企业愿景	日产：丰富人们的生活
企业使命	通过与雷诺联盟，日产会提供独特、创新的汽车产品与服务，为所有利益相关方带来可见的优质价值。
CSR 愿景	成为行业领先的可持续发展公司之一



目录	简介	首席执行官致辞	建设可持续交通社会	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

重要性评估

日产实现 CSR 愿景的战略源自公司最高层。最高管理层对重要的社会问题进行讨论，以确定日产作为一家全球性的汽车制造商必须在整个集团范围内优先解决的问题。这个过程为建立“重要性矩阵”（Materiality Matrix）提供了依据，日产对与业务有关的可持续发展问题进行重要性评估，并对公司的潜在机遇和挑战进行分析，然后根据评估和分析结果制作重要性矩阵。

在 2014 财年，日产投入了大量精力来证实 2013 财年制作的重要性矩阵的准确性。本报告包含一个新章节——“建设可持续交通社会”*，该章节介绍了日产为实现这样一个社会（这也是重要性矩阵确定的一个最重要的方面）所做的工作。也是在 2014 财年，日产根据重要性分析的结果开始讨论未来的管理战略。通过深入细致的讨论，日产希望在社会可持续发展与自身的盈利增长之间取得平衡。

2015 年度重要性矩阵

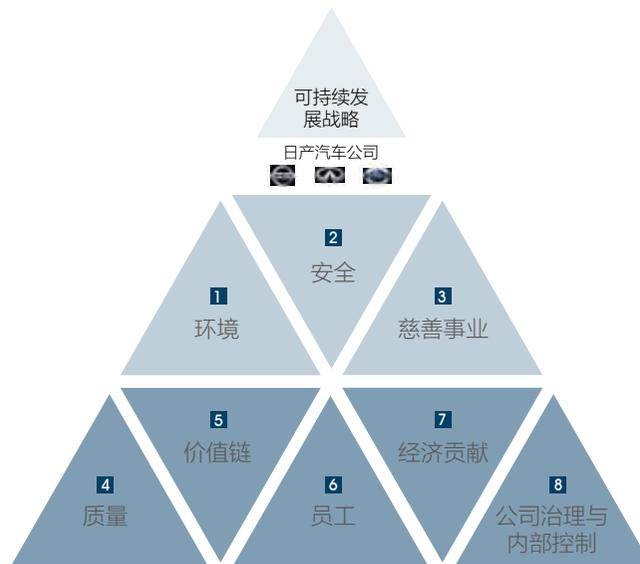


目录	简介	首席执行官致辞	建设可持续交通社会	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

可持续发展战略

日产制定了八个可持续发展战略，这八个战略是日产 CSR 的基础。作为一家领先的汽车制造商，日产具有特殊的地位，它必须根据环境、安全和慈善事业这三个战略采取行动。在为汽车行业的可持续发展问题寻找解决方案并建设真正的可持续交通社会的同时，日产希望成为推动公司范围内的 CSR 活动的引擎。为了成为一家为社会所需要、所信任的公司，日产必须执行其他五个战略：质量、价值链、员工、经济贡献以及公司治理与内部控制。通过持续推进这八个战略并全面公开实施进度和面临的挑战，日产可以履行它的社会责任并建立良好的信誉。

日产的八个可持续发展战略



1 环境

通过减少汽车在其整个生命周期内的环境影响并开发更多有效的绿色产品和技术，日产希望引领社会转型，建设一个可持续交通社会。

2 安全

日产致力于开发创新技术，并努力提高汽车的安全性，让汽车社会对所有人而言都变得更加安全。

3 慈善事业

作为一个企业公民，日产开展了以环境、教育和人文关怀为主题的公益活动。

4 质量

日产在世界各地提供最优质的产品与服务。

5 价值链

日产在供应链的各个阶段都实施了符合道德规范、有利环保的措施。

6 员工

日产希望成为一家有吸引力的公司，让不同的人力资源都可以通过积累业务经验实现个人的发展。

7 经济贡献

日产的目标是实现可持续的盈利增长，为整个社会的经济发展做出贡献。

8 公司治理与内部控制

在遵守相关法律和公司章程的前提下，日产希望进行公平、公正、高效的业务经营，同时保持高透明度和一致性。

CSR 管理

公司的 CSR 部门

CSR 部门负责支持日产的可持续发展。在 2011 财年，CSR 部门划归首席执行官卡洛斯·戈恩 (Carlos Ghosn) 直接管辖。在该部门内，CSR 成为了企业管理的核心环节。

日产的最高决策机构执行委员会负责为八个可持续发展战略设定目标、确定进度，并在公司范围内对 CSR 活动进行综合管理。它制定了实现公司的可持续发展目标的总体路线和具体措施。执行委员会包括 10 名成员，他们直接参与公司管理，其级别均不低于执行副总裁。执行委员会每个月召开一次会议，以迅速制定有针对性的决策。2014 年 7 月，日产在一次高级管理会议上就公司的可持续发展提出了有关问题并确定了未来的行动计划。通过将 CSR 活动与业务经营相结合，日产希望实现兼顾两个不同目标的企业管理模式，这两个目标是：(1) 公司的可持续盈利和发展；(2) 社会的可持续发展。

日产的 CSR 决策流程



目录	简介	首席执行官致辞	建设可持续交通社会	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

日产的 CSR 记分卡

CSR 记分卡是日产全年使用的核心工具，用于监控和查看进度。其纵轴列出了八个可持续发展战略，可查看各利益相关方之间的平衡情况；其横轴表示日产发展方向与社会发展方向之间的交叉点。记分卡的目的是通过实现两条轴线的平衡，达到短期愿景与长期愿景的平衡。日产每年都会在可持续发展报告中发布 CSR 记分卡。日产在 2014 财年对记分卡进行了修改，以促进各利益相关方对于其可持续发展绩效的了解。

日产的 CSR 记分卡



推进 CSR 活动的 PDCA 循环

PDCA (计划、执行、检查、处理) 循环是日产 CSR 活动的基本组成部分。根据执行委员会关于这些活动的总体方针的决策，日产使用 CSR 记分卡来管理进度。在活动过程中，日产吸取了社会各界的利益相关方的意见，并对外部趋势进行了分析，以便将这些意见反映到未来的计划中。在 2014 财年，日产根据 CSR 活动参与者的意见和外部趋势，证实了公司内的重要性评估结果，并把结果应用到管理战略中。

PDCA 循环



目录	简介	首席执行官致辞	建设可持续交通社会	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

CSR 活动的内部宣传

除了通过可持续发展报告和网络资源向公众公开信息之外，日产还长期致力于公司的内部宣传。加强内部宣传可促使员工从个人角度考虑他们与 CSR 的关系并将这种思考转化成具体的行动。

日产将 CSR 相关课程添加到了新员工和新经理的培训课程中。作为员工内网系统 WIN (Workforce Integration @ Nissan) 的一部分，一个名为“蓝色公民：日产的企业社会责任”的网站用于报道日产的活动并提供与 CSR 有关的各种综合信息。

与利益相关方对话

日产把它的利益相关方定义为影响公司业务或受公司业务影响的个人和机构。日产的管理方式旨在使企业活动符合社会需求。日产致力于收集利益相关方的反馈意见，与他们建立信任关系，并将这些意见反映到业务经营中。它密切关注社会的意见，希望尽早确定机遇和风险，并提供了各种与利益相关方对话的机会。日产全球总部以及日产在日本和海外的其他业务机构都会进行这种互动。通过合理的组织结构，日产可以在公司内部共享这些反馈信息。

有关日产与利益相关方对话的具体案例，参见介绍日产的八个可持续发展战略的章节。

日产的利益相关方和参与机会



利益相关方	利益相关方的参与
客户	客户服务互动，通过经销商、网站、展览厅、车展、活动、安全驾驶论坛、客户调查、媒体（电视、杂志、社交媒体）、车主会议、汽车维护、邮递服务
员工	直接联系（包括举报系统）、内网、内部活动、访谈、调查
供应商与经销商	供应商会议、经销商会议、商务会议、直接联系、简报、企业指导方针、网站、专业门户网站
股东与投资者	与投资者关系团队直接联系、股东大会、财务业绩简报、投资者关系活动、投资者关系会议、网站、年度报告、邮递服务
政府、行业协会和业务合作伙伴	直接联系、联合调研、专业研究、汽车与非汽车组织（日本汽车制造商协会、世界可持续发展工商理事会等）、圆桌会议、工作小组、会议、活动、通过基金会援助
非政府组织与非营利组织	直接联系、慈善活动、合作、捐赠、救灾项目、活动、通过基金会援助
当地社区	与当地业务机构直接联系、当地活动、参观工厂、会议、赞助、交通安全意识运动、通过基金会援助
我们的后代	直接联系、慈善项目、参观工厂、私立课程、活动、通过基金会援助、网站
媒体	与公关团队联系、新闻发布会、公关活动、新闻稿、访谈、邮递服务、网站

目录	简介	首席执行官致辞	建设可持续交通社会	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

尊重人权

在开展业务时，日产会充分尊重其利益相关方的人权。以联合国全球契约和国家法律为准绳，日产制定了多个指导方针及其他措施，以确保人权问题在业务经营中得到妥善的管理。通过与客户、员工、业务合作伙伴、当地社区等利益相关方持续对话，日产会不断加强人权保护措施。

加入全球倡议组织

日产积极履行各种国际准则和协议，按照国际政策和标准进行业务经营。

日产，一个负责任的地球公民

日产于 2004 年 1 月加入联合国全球契约 (U.N. Global Compact)，这是一个以人权、劳工、环境和反腐败方面的 10 条普世原则为基础建立的企业责任倡议组织。1999 年，前任联合国秘书长科菲·安南在达沃斯世界经济论坛上最早提出了联合国全球契约计划。各公司可以自愿宣誓遵守其原则。

日产的 CSR 管理旨在根据这 10 条原则全面改进公司的各项活动。



世界可持续发展工商理事会

日产是世界可持续发展工商理事会 (WBCSD) 的成员。WBCSD 是一个由具有超前意识的公司组成的国际组织，它号召全球商业社会为商业、社会和环境创造一个可持续发展的未来。WBCSD 拥有 200 个成员公司，这些公司代表了所有商业领域和所有大洲，其总收入达到 7 万亿美元以上。WBCSD 提供了一个论坛，其成员可通过这个论坛分享关于可持续发展问题的最佳实践方法，并开发创新性的工具来改变现状。

日产还参加了 2013 年启动的 WBCSD 可持续交通项目 2.0。通过与其他 14 个涉足交通领域的公司合作，并与全球六个示范城市的当地主管机构商讨，日产正致力于确定重大问题并制定实现可持续交通的路线图。

目录	简介	首席执行官致辞	建设可持续交通社会	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

外部评估

目前，评估机构会对各公司的环境、社会 and 财务绩效进行评估。越来越多的投资者以这些评估来指导其社会责任投资（SRI）决策。为了满足投资者的需求，日产通过一种有侧重点的方式来开展 CSR 活动，并积极披露其业务经营的有关信息。日产的 CSR 绩效获得了外部评估机构的好评。



道琼斯可持续发展亚太指数

道琼斯可持续发展指数（DJSI）是一个由美国标普道琼斯指数公司（S&P Dow Jones Indices LLC）和瑞士 RobecoSAM 公司联合开发的 SRI 指数。

日产在 2014 年再次当选为 DJSI 亚太指数的成员。从 2009 年 DJSI 亚太指数创立时起，日产就一直一直是该指数的成员。



RobecoSAM 2015 年度可持续发展年鉴

瑞士 RobecoSAM 公司每年一月份发布可持续发展年鉴。在本年度的年鉴中，日产在汽车类别中被评为银奖。



富时社会责任指数系列

富时社会责任指数（FTSE4Good Index）是富时集团的一个 ESG 股票指数系列，在它的 2014 年度评鉴报告发布之后，日产股票仍然是富时社会责任指数的成分股。



CDP 气候变化计划

在 2014 年 10 月公布的 CDP 气候变化计划调查结果中，日产取得了 100A 的完美分数。凭借它在尾气减排方面取得的成就，日产连续第二年被列入气候绩效领导指数（Climate Performance Leadership Index）并获得了 A 级评级。日产保证了高度透明的信息披露，并设定了温室气体全面减排工作到 2050 年的绝对目标，因此它在碳信息披露领袖企业指数（Carbon Disclosure Leadership Index）中也获得了认可。



晨星社会责任投资指数

日产已被选入 2015 年度晨星社会责任投资指数（Morningstar SRI 或 MS-SRI），该指数是日本的一个 SRI 指数，由金融信息服务公司日本晨星株式会社（Morningstar Japan K.K.）管理。



东京证券交易所评选的“Nadeshiko Brand”

东京证券交易所（TSE）将积极聘用女性员工的上市公司评为“Nadeshiko Brand”（抚子品牌），以此表示对于它们的认可。日产已连续三年被评为“Nadeshiko Brand”，这是一个由东京证券交易所与日本经济产业省联合授予的荣誉称号。

Interbrand 公司评选的 2014 年度全球最佳绿色品牌

日产在美国品牌咨询公司 Interbrand 的 2014 年度全球最佳绿色品牌排行榜中名列第四，比它的 2013 年排名第五名上升了一位。该排行榜于 2014 年 6 月公布。

日经环境管理调查

在第 18 次日经环境管理调查（Nikkei Environmental Management Survey）中，日产在制造业中排名第五，在汽车制造商中排名第二。日经公司于 2015 年 1 月公布了此调查结果，日产凭借其全面的汽车环保措施和先进的环境管理系统获得了最高评级。

东洋经济新报社 CSR 排行榜

在东洋经济新报社（Toyo Keizai Inc.）于 2015 年 3 月公布的第 9 期 CSR 排行榜中，日产排名第五。

目录	简介	首席执行官致辞	建设可持续交通社会	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

雷诺 - 日产联盟

雷诺 - 日产联盟是一个独特的、具有高度伸缩性的战略合作伙伴关系，于 1999 年建立。通过雷诺 - 日产联盟，日产大幅扩大了它的全球影响并实现了庞大的规模经济。

2014 年，雷诺 - 日产联盟创记录地销售了近 850 万辆汽车，即，世界上每售出 10 辆新车就大概有 1 辆来自雷诺 - 日产联盟^{*}。我们销售的汽车主要包括以下八大品牌：日产、英菲尼迪、达特桑、启辰、雷诺、雷诺三星、达契亚和拉达（与俄罗斯汽车制造商 AVTOVAZ 合作开发的品牌）。

^{*} 包括俄罗斯 AVTOVAZ 公司的销量。



联盟的愿景

尽管在上世纪 90 年代末雷诺 - 日产联盟被视为一个特殊的合作案例，但它很快就成为了汽车行业类似合作关系的范例。雷诺 - 日产联盟自身也与多家汽车制造商建立了战略合作关系，包括德国戴姆勒公司（Daimler AG）、中国东风汽车公司、印度阿斯霍克雷兰德有限公司（Ashok Leyland Ltd.）等。它正不断证明自己是业内最持久、最成功的合作关系。通过与俄罗斯国企 Rostec 公司建立合资公司，它成为了俄罗斯最大的汽车制造商 AVTOVAZ 公司的大股东。

雷诺 - 日产联盟的合作基础：大量的交叉持股投资需要各方既要顾及对方的财务利益，又要保持自身的品牌特征和独立的企业文

化。雷诺持有日产 43.4% 的股份，同时日产持有雷诺 15.0% 的股份。这种交叉持股模式需要互相信任和尊重，以及一个以速度、责任和绩效为核心的透明的管理系统。

2014 年 4 月 1 日，雷诺和日产融合了四个关键职能——工程、制造和供应链管理、采购、人力资源，以提高绩效和协作速度。每个部门由一个专门的联盟执行副总裁领导。通过整合这些部门，雷诺 - 日产联盟预计它在 2016 年将可以创造 43 亿欧元以上的协作收益，这个数字高于它在 2014 年取得的 38 亿多欧元的协作收益。

联盟的目标

雷诺 - 日产联盟实施了一个盈利性发展战略，并设定了以下三个目标：

在以下三个方面成为最好的三家汽车制造商之一：

- 1 技术创新
- 2 收入和营业利润
- 3 质量和客户满意度

技术领导地位

雷诺 - 日产联盟的技术领导地位以三个战略重点为基础：零排放汽车、车联网和自动驾驶。

目前，雷诺 - 日产联盟是零排放交通的领先者，它已在全球范围内售出了超过 238,000 辆电动车，这个数字超过了所有其他主要汽车制造商的销量之和^{*}。日产聆风仍然保持着世界销量最好的电动车的地位。

^{*} 截止到 2015 年 3 月。

目录	简介	首席执行官致辞	建设可持续交通社会	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制



环境

不断增长的全球人口和迅速发展的世界经济与全球环境有着复杂而多样的联系，它们通过多种方式来影响环境。为了我们的后代，我们必须保护地球的不可替代的自然资本，包括生物多样性、空气、水和保持水分的土壤。为了实现经济发展与环境保护之间的平衡，汽车行业正着手解决各种可持续发展问题，包括气候变化和能源短缺的应对措施、空气质量和其他自然资本的保护、矿产资源的有效利用、化学物质管理、减废、循环利用和健康问题。同时，汽车公司正在改变它们的业务结构，以减少对于化石燃料的依赖。

作为一家全球性的汽车制造商，日产采取了积极的措施来确定它和它的业务合作伙伴在价值链内的活动对环境造成的直接和间接影响。在积极与社会沟通的同时，日产努力研发必要的技术和工艺，以最大程度减少其产品在整个生命周期内对人和环境造成的影响。日产为客户提供了创新产品，并通过提高来源的多样性（例如，使用可再生能源和循环材料）促进了能源和资源的有效利用。通过这种方式，日产希望实现它的“人、车、自然和谐共存”的环境哲学。

相比 2005 年，2016 年企业平均燃料效率（日本、美国、欧洲和中国的燃料效率平均值）提高的百分比为：

35%

目录	简介	首席执行官致辞	建设可持续交通社会	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

环境

记分卡 2014 财年的目标实现率： ✓✓ 已实现 ✓ 基本实现 ✗ 未实现

日产全年使用 CSR 记分卡来管理、检查、验证为其 CSR 活动制定的八个可持续发展战略的进度，并把它作为一个基本工具。下表展示了日产目前开展的活动蕴含的价值以及记分卡中用来衡量公司绩效的指标。

日产的侧重点	日产的目标	进度指标	2013 财年的工作成绩	2014 财年的工作成绩	评估结果	下一年度起的实施计划	长期愿景
推出零排放汽车	推出包括日产聆风在内的四款纯电动车	推出的车型数量	宣布即将在欧洲市场推出第二款纯电动车 e-NV200	推出第二款纯电动车 e-NV200；在中国市场推出启辰 e30	✓✓	继续开发	
	为燃料电池电动车（FCEV）上市做好准备	新措施的效果	开发中	开发中	✓✓	继续开发	
	在电动车电池方面保持全球领先地位	新措施的效果	生产中	日产汽车西班牙公司和中国东风汽车有限公司已经启动了部分电池生产流程	✓✓	为售出的电动车持续生产电池	
	通过利用电动车及其衍生技术，与合作伙伴一起建设零排放社会	新措施的效果	以“聆风到家”电源系统为基础，同时使用多台日产聆风进行“汽车入楼”测试	横滨智能城市项目结束，该项目通过使用太阳能、“车辆到家”系统和电动车实现了 25% 的二氧化碳减排	✓✓	与合作伙伴一起促进“车辆到家”系统和电动车的商业化	
	通过“4R”业务，利用用过的电动车电池提供储能方案	新措施的效果	利用用过的电池开发出世界第一个大容量储能系统（日本）	开始测试使用用过的日产聆风电池在大阪市此花区构建的大容量储能系统	✓✓	为进一步扩大电池再次利用业务做好准备	
推广低油耗汽车	与 2005 财年相比，将 CAFE* 提高 35%（日本、美国、欧洲、中国） * 企业平均燃料效率；满足或超过管理要求	企业平均燃料效率（CAFE）	提高 31.5%	提高 36.4%	✓✓	推广低油耗汽车	到 2050 年，新车的二氧化碳排放量比 2000 年的水平减少 90%
	推出不同级别最高燃效车型	车型介绍	DAYZ（日本） 英菲尼迪 QX60（美国） Note、逍客（欧洲）	奇骏（欧洲） 楼兰（美国）	✓✓	继续开发	
	推出 C 级及以上的前轮驱动的混合动力电动车（HEV）；推广后轮驱动的 HEV 产品	车型介绍	Skyline（日本） 英菲尼迪 Q50、Pathfinder、英菲尼迪 QX60（美国）	开发中	✓✓	奇骏（日本）	
	促进插电式混合动力电动车（P-HEV）的开发	车型介绍	开发中	开发中	✓✓	继续开发	
	在全球范围内推出下一代无极变速箱（CVT）；将 1992 年以来的无极变速箱累计销量提高到 2,000 万台	无极变速车的销量	年销量：279 万辆 累计销量：1,615 万辆	年销量：295 万辆 累计销量：1,910 万辆	✓✓	推广配有无极变速的车型	
	通过结构优化、新材料和新制造工艺开发轻量级技术	新措施的效果	在 2012 和 2013 财年推出的 6 款车型具有同类最佳的车重	将高成形性 1.2GPa 超高张力钢板用于在北美推出的新款楼兰，实现减重 66 公斤	✓✓	继续开发	
	利用 ITS（智能交通系统）技术促进二氧化碳减排	新措施的效果	公布了与北京市交通委员会合作进行的北京市动态路线导航系统测试的结果：交通时间缩短 5.1%，燃效提高 7.6%	促进该系统的广泛应用	✓✓	推广该系统的广泛应用	

目录	简介	首席执行官致辞	建设可持续交通社会	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

环境

日产的侧重点	日产的目标	进度指标	2013 财年的工作成绩	2014 财年的工作成绩	评估结果	下一年度起的实施计划	长期愿景
推出零排放汽车	与 2005 财年相比，将企业全球活动的二氧化碳排放量减少 20% (t-CO2/ 辆)	二氧化碳减排率	减少 15.4%	减少 22.6%	√√	在全球范围内扩大日产节能协作组织 (NESCO) 的诊断工作	到 2050 年，企业活动的二氧化碳排放量比 2005 财年的水平减少 80% (t-CO2/ 辆)
	与 2005 财年相比，将所有制造厂的二氧化碳排放量减少 27% (t-CO2/ 辆)	二氧化碳减排率	减少 21.8%	减少 23.9%	√√	采用“三层涂装”流程	
	与 2005 财年相比，将物流活动的二氧化碳排放量减少 6% (范围：日本、北美、欧洲、中国；单位：t-CO2/ 辆)	二氧化碳减排率	增加 2.1%	减少 3.3%	√√	促进运输方式的转换并提高充填率	
	从 2010 财年起，将办公室的二氧化碳排放量每年减少 1% (范围：日本、北美、欧洲、中国；单位：CO2/ 面积)	二氧化碳减排率	增加 6.1%	减少 1.8%	√	扩大 PPS 的使用	
	通过“4R”业务，利用用过的电动车电池提供储能方案	二氧化碳减排率	增加 7.1%	增加 14.4%	√	在新店引入节能设备并扩大 PPS 的使用	
尽量减少新自然资源的使用	在日本、美国和欧洲，将 2016 财年后生产的每辆新车的再生材料使用率提高 25%	再生材料使用率	开展相关活动	开展相关活动	√√	开展相关活动	与 2010 财年相比，每辆车的新自然资源使用率降低 70%
	与 2005 财年相比，将所有制造厂的二氧化碳排放量减少 27% (t-CO2/ 辆)	新措施的效果	继续减少生产过程中产生的钢、铝废料，回收这些废料并用于新车制造	加强与合作伙伴的合作，以提高报废汽车内部塑料的回收率	√√	开展相关活动	
	提高报废汽车 (ELV) 回收率 - 实现最高的 ELV 回收率 (日本) - 在全球范围内促进 ELV 的妥善处理和资源回收	回收率	99.5% (日本) 在全球范围内开展工作	99.6% (日本) 在全球范围内开展工作，建立回收和循环利用用过的锂离子电池的系统	√√	开展相关活动	
	减少稀有资源的使用	新措施的效果	加强开发工作，以减少稀土的使用	推出专用于 HEV 发动机的磁铁，以减少稀土的使用；将这种磁铁首先用于新上市的北美款 Pathfinder HEV 和英菲尼迪 QX60 HEV	√√	扩大已开发技术在 HEV 新车型中的使用，开始开发具有更低稀土使用率的磁铁	
	将日本和全球的废料每年分别减少 2% 和 1%	减废率	减少 10.9% (日本) 减少 5.5% (全球)	减少 3.5% (日本) 减少 7.0% (全球)	√√	在全球范围内扩大 NESCO 的诊断工作	
	在所有汽车制造厂加强水资源使用管理和节水工作	新措施的效果	设定全球用水目标并开展节水活动	在世界各地的汽车制造厂进一步加强节水措施	√√	开展相关活动	
加强环境管理	在整个供应链 (联营公司、销售公司、供应商) 内加强和促进环境管理	新措施的效果	继续开展相关活动，通过了解供应链上游情况减少环境影响	加入 CDP 供应链计划，采用了全球供应商调查标准	√√	加强对于环境影响的了解并提高管理的准确性	采取全面、有效的新措施，以支持管理决策并实现日产绿色计划的目标
	促进环境影响物质的减量、替换和管理	新措施的效果	继续对环境影响物质进行有效的管理，制定完善的减量计划，使用替代物质	继续对环境影响物质进行有效的管理，制定完善的减量计划，使用替代物质	√√	进一步加强对于环境影响物质的管理	
	通过生命周期评估 (LCA) 减少产品的环境影响	新措施的效果	在 LCA 评估方法方面获得莱茵 TUV 认证	根据 LCA 方法莱茵 TUV 认证标准，继续进行减少产品环境影响的活动	√√	进一步减少产品的环境影响	

目录	简介	首席执行官致辞	建设可持续交通社会	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

日产的环保方案

《联合国气候变化框架公约》指出，为了保持气候体系的稳定，必须防止全球平均气温上升 2℃ 以上。日产根据这个假设进行了计算，计算结果是：到 2050 年，新车“从油井到车轮”（well-to-wheel）的二氧化碳排放量需要比 2000 年的水平减少 90%。为了实现这个目标，内燃机的效率必须在短期内得到大幅提升。就长期而言，日产希望提高零排放汽车（包括电池电动车和燃料电池电动车，即 EV 和 FCEV）的普及率，并利用可再生能源为这些科技产品提供动力。

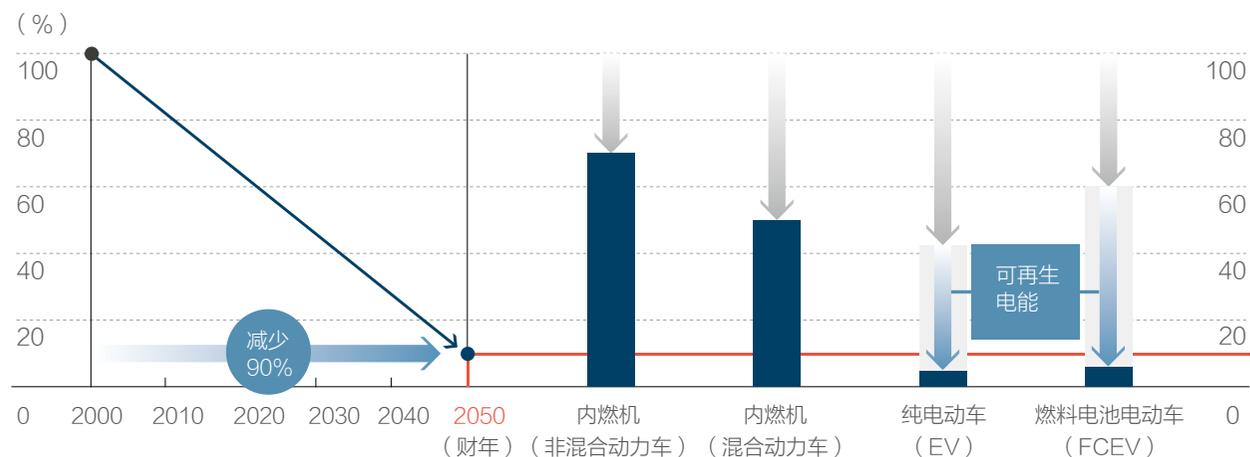
根据零排放的未来蓝图，日产正不断加快技术的发展。具体来说，日产正集中精力开发两个支柱项目：零排放，以建设可持续发展社会为宗旨，促进零排放汽车的广泛使用和全面推广；PURE DRIVE，通过开发低油耗内燃机技术并将其推向市场，减少二氧化碳排放量。

据计算，到 2050 年，日产需要将其企业活动的二氧化碳排放量减少 80%（与 2005 年的水平相比）。因此，日产计划继续实施能效改进措施，有效利用电动车电池的储能功能，并扩大可再生能源的使用范围。

我们的 CO2 减排方案

新车的 CO2 排放量（从油井到车轮）

未来传动系的 CO2 减排量（从油井到车轮）



上图为日产根据政府间气候变化专门委员会第四次评估报告制作。

目录	简介	首席执行官致辞	建设可持续交通社会	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

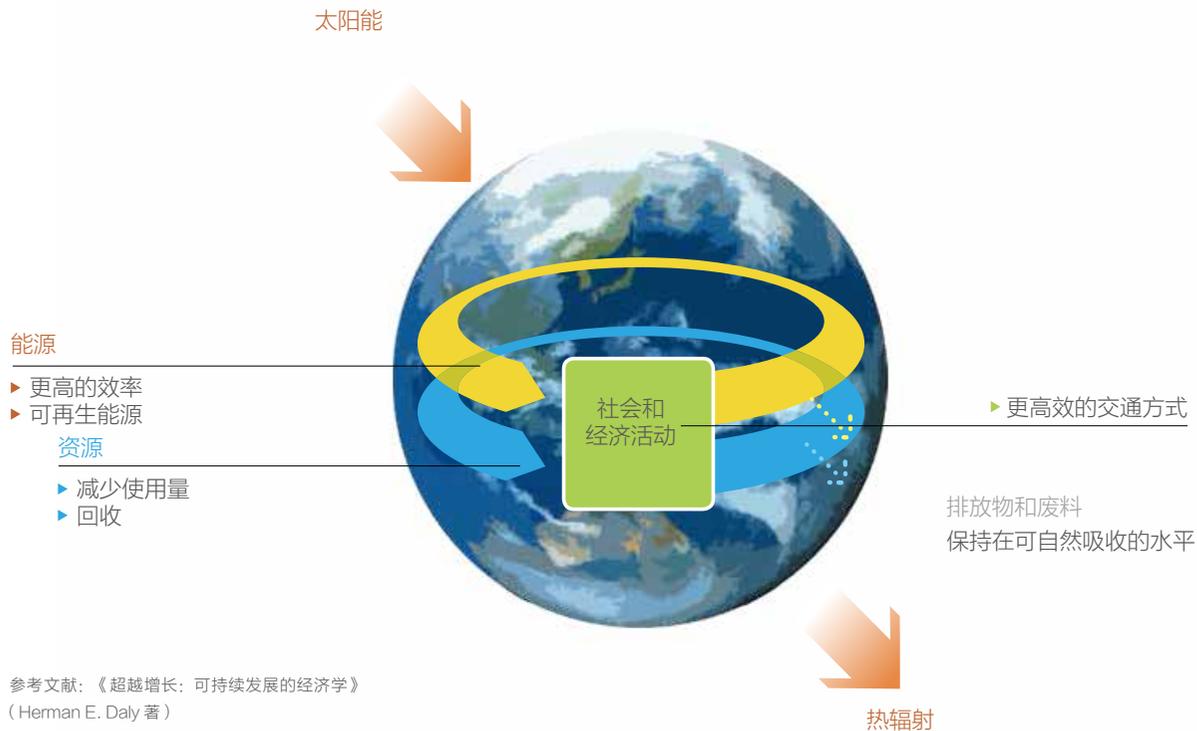
日产绿色计划 2016

日产的最终目标是限制企业活动和日产汽车在整个生命周期内的环境影响和资源消耗，使其达到地球可以自然接受的水平。为了实现这个目标，日产在 2011 财年启动了新的六年环保行动计划“日产绿色计划 2016”（NGP2016）。NGP2016 以全面的评估为基础，这些评估主要侧重于有重要影响的因素，并吸取了世界各地的能源和资源专家的意见。同时，NGP2016 也考虑到了在日本进行的各种调查的结果，这些调查结果有助于评估日产员工对于环境问题、公司活动和公司业务优先顺序的了解和意见。

NGP2016 的侧重点是减少日产的企业活动对环境造成的影响并实现资源消耗与生态环境之间的平衡。公司的目标是通过有效利用和回收能源及资源，并扩大日产的上一个环保行动计划 NGP2010 开发的绿色技术的应用范围，促进能源的多样性和资源的循环。NGP2016 包括四项关键行动：推出零排放汽车，推广低油耗汽车，最大程度减少企业碳排放量，以及尽量减少新自然资源的使用。它们涉及开发、制造、销售、服务及所有其他部门的活动。

根据日产绿色计划中开展的活动，日产预测新车和企业活动的二氧化碳排放量将在 2020-2030 年达到最高值，然后会逐渐下降，即使考虑到公司计划提高全球销量也是如此。同时，新自然资源的使用量将会保持在 2010-2020 年的水平。

提高能源和资源的多样性、效率并加强回收



参考文献：《超越增长：可持续发展的经济学》
(Herman E. Daly 著)

目录	简介	首席执行官致辞	建设可持续交通社会	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

公司的环境管理机构

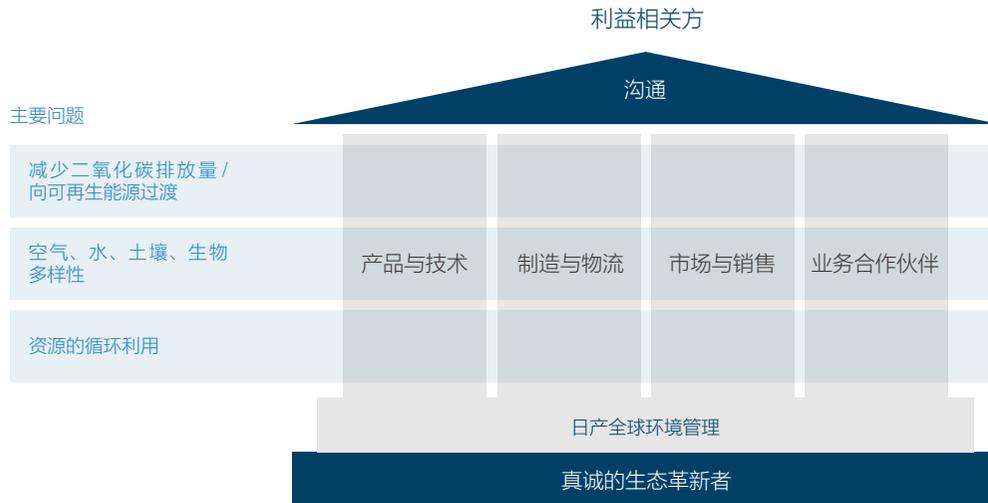
为了实现 NGP2016 的目标，日产建立了一个全球性的环境管理框架，并在包括生产、技术开发、制造、营销、销售等环节的所有活动领域设定了目标，以实施协调一致的行动计划。

为了进行全球性的环境管理，日产建立了一种将各项职能与各个地区联系在一起的组织方式。全球环境管理委员会（G-EMC）包括一名担任副主席的董事会成员，每年召开两次会议，由涉及会议议题的公司高管确定公司的总体方针和提交给董事会的报告内容。作为企业战略与业务开发部的一个下属部门，全球环境规划部成立于 2007 年，负责确定提交给 G-EMC 的提案并为每个部门分配具体的任务。该部门还负责对基于 PDCA（计划、执行、检查、处理）循环的环保项目进行有效的管理和运营。

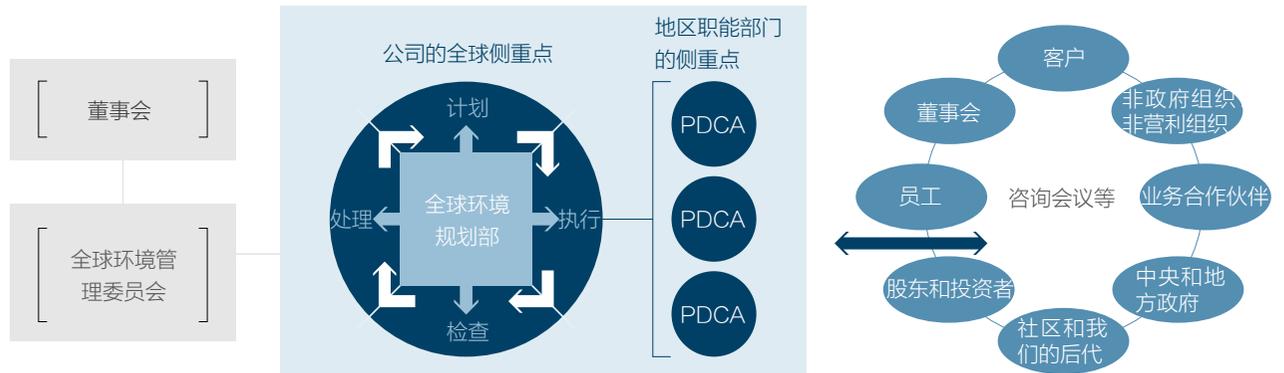
为了在各个地区进行更深入的环境管理并开展相关活动，日产还设立了多个地区委员会。日产于 2012 年设立了欧洲环境管理委员会（E-EMC），随后又在 2013 年建立了日本环境管理委员会（J-EMC）、北美环境管理委员会（NA-EMC）和中国环境管理委员会（DFL-EMC）。这些机构向各地区管理委员会汇报工作并与全球环境规划部合作，同时还要向 G-EMC 报告。

日产战略的基本理念是倾听广大社会的意见并确定潜在的机遇和风险。同时，日产还会考虑主要专家和机构的意见，并审查评级机构的评估结果，通过这些信息来分析各项目标和活动并加强环保措施。

日产的全球环境管理架构



环境管理组织结构图



目录	简介	首席执行官致辞	建设可持续交通社会	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

利益相关方的参与

日产分析了它的资源和能源使用情况、其企业活动对环境造成的影响以及在价值链的各个环节减少环境影响的方法。通过分析，日产确定了从资源开采到汽车制造、运输、使用和报废汽车处理的各个阶段的利益相关方^{*}。通过不同的渠道和方法，日产了解了各利益相关方的意见以及社会的不同需求。

例如，日产董事会每年都会召开咨询会议，与会者包括学术界和业内的资深环境研究员、专家以及各个行业的成功商业人士。在会议上，他们会讨论日产商业战略的方向和合理性；在制定今后的战略时，日产会对这些意见予以考虑。

^{*} 包括客户、股东、投资者、业务合作伙伴、供应商、非政府组织 / 非营利组织、当地社区、中央和地方政府、我们的后代、员工和日产董事会成员。

重要性分析

汽车行业须遵守世界各地的环境法规和标准，它们涉及二氧化碳及其他废气排放、能源、燃料效率、噪音、材料资源、水资源、化学物质、废料、循环利用等领域。这些法规变得一年比一年更严格。消费者对于环保绩效的要求和希望也在不断变化。

为了满足各种社会需求，日产通过重要性评估^{*}来分析潜在的机遇和风险。日产确定了它和它的利益相关方都高度重视的优先问题，为有效解决这些问题设定了必要的政策和目标，并把这些政策和目标纳入到了它的环境战略中。

推出零排放汽车

纯电动车（EV）业务表明，对驾驶者和地球有益的事也必将是一个好生意。通过与雷诺联盟，日产对电动车业务进行了全面的开发，包括扩大电动车的生产和销售并通过各种合作方式推广。

雷诺 - 日产联盟在零排放方面的领先地位

日产对可持续交通的追求有助于解决气候变化问题，产生可持续利润，并满足客户对于环保型车辆的需求。日产未来会加大力度开发太阳能、风能、氢能等可再生能源，随着发电过程越来越清洁，这会进一步促进电动车对于环保事业的贡献。在电池首次用于交通动力领域之后，随着交通工具越来越多地使用电池作为储能装置，电动车电池市场也将高速发展。

2010 年，日产开始销售已实现大规模生产的纯电动车——日产聆风。2014 年，随着公司的第二款纯电动车 e-NV200 在欧洲和日本上市，日产把它在零排放交通方面的领先地位扩展到了轻型商用车领域。e-NV200 是日产的第一款商用电动车，它可作为移动电源使用，因此有可能用于更广泛的商业环境。通过与已推出四款电动车型的雷诺合作，日产将继续保持它在电动车市场的统治地位。

日产聆风的销量达到 17 万辆

日产聆风使用锂离子电池组和电动机供电，在行驶过程中不排放二氧化碳或其他废气。日产聆风具有以下特性：优良的操控性能，流畅、强大的加速功能，可与任何车型媲美的无噪音变速功能，以及通过重量的均衡分布实现的稳定性。凭借这些特性，日产聆风自 2010 年问世以来深受驾驶者好评。

目前，日产聆风已进入了 40 多个国家的市场，销量稳定增长。2015 年 3 月，日产聆风的全球总销量达到 17 万辆，这让它成为了世界上销量最好的电动车型。除了环保功能之外，客户对于这款电动车型的低充电和养护成本、优良的加速和操控性能等其他特性的了解也是它取得如此强劲销量的一个重要因素。

日产聆风的易用性也获得了广泛好评。通过先进的 IT 系统，驾驶者可以利用智能电话或其他设备远程控制某些功能，迅速找到附近的充电站，并确定最省油的路线。

日产与地方政府、公司和其他实体合作建设充电设施，并鼓励公众使用电动车。通过在世界各地推广日产聆风，日产获得了宝贵的经验，希望利用这些经验进一步推进电动车的发展和普及。

据日产公司计算，日产聆风和其他电动车在从制造到报废处理的整个生命周期内产生的二氧化碳排放量远远少于同级汽油车的排放量。

目录	简介	首席执行官致辞	建设可持续交通社会	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

电动车电池不仅可以为汽车行驶提供动力，作为储能装置，它对于普及太阳能和风能等间歇性输出的可再生能源也起到了重要作用。通过促进向可再生能源的转变，电动车对于实现低碳社会也具有重要意义，它的作用并不仅仅限于交通领域。



日产聆风

目录	简介	首席执行官致辞	建设可持续交通社会	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

在韩国济州岛引进日产聆风

韩国济州岛的目标是到 2030 年成为“无碳岛”。未来，它计划通过风力发电和太阳能发电供应所有电能。通过安装更多的充电器并为电动车购买者提供补贴，它正在大力推广电动车，旨在确保到 2030 年岛上的所有车辆都以电能作为动力来源。日产决定在当地引进日产聆风，以支持济州岛政府开展的这些活动。2014 年 12 月，它为 15 名通过公开抽奖选择的车主举行了交车仪式，并为济州岛捐赠了快速充电装置。2015 年 3 月，日产在济州岛举行的第二届国际电动车展览会上展示了日产聆风。

e-NV200，实用、可持续的城市货车

以多功能商用厢式货车日产 NV200 为基础，e-NV200 将 NV200 宽敞的内部空间和多功能性与电动车的加速性能和改进功能融为一体。通过便利的车上电源插座，e-NV200 可以在行驶的同时提供电力，这让它可以作为一种移动电源在野外发挥更大的功效。

与使用内燃机的商用车相比，e-NV200 凭借它的零尾气排放、更小的噪音污染等特点，降低了营运成本，并有助于改进城市的环境形象。另外，这款车型在保持极低噪音的同时提供了流畅、强大的加速性能。

液压制动系统的引入让 e-NV200 的再生制动系统更加有效，这样 e-NV200 在充满电后最远可以行驶 185 到 190 公里的里程（在 JC08 模式下）。

e-NV200 已在西班牙的日产巴塞罗那工厂投产，这为日本和欧洲的城市货运和出租车行业提供了零排放经营的可能。e-NV200 还包括五座和七座货车车型，因此它还可以用作客车。

储能电池

e-NV200（日本车型）的前排座椅侧面和装货区安装了两个 100V 电源插座，它们最多可以从电池吸收 1,500W 的电能。它们提供了方便而安全的电源，这种电源对于野外工作或活动

非常有用，在发生紧急情况时它也会发挥很大的作用。

驾驶者还可以手动设置剩余电量。电池在预定的电量级别会自动中止供电，以保证主电池组中的剩余电能足够车辆行驶到家。



作为一种移动电源，e-NV200 有可能用于广泛的商业环境。



e-NV200 为日本和欧洲的城市货运和出租车行业提供了零排放运营的可能。

目录	简介	首席执行官致辞	建设可持续交通社会	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

燃料电池电动车的市场生存能力

燃料电池电动车（FCEV）是另一种不产生二氧化碳和其他有害排放物的零排放汽车。该车型由氢和氧产生的电能提供动力，在行驶过程中只产生水。日产认为，从能源多样性的角度来看，燃料电池电动车和电动车在建设可持续交通社会的过程中都具有重要作用。日产的燃料电池电动车使用了专有的燃料电池技术，大功率电动系统和控制系统，也在电动车开发过程中得到了完善；还有压缩天然气汽车（CNGV）的高压气体储存技术。

2011 年，日产宣布计划与其他 12 家公司合作开发日本的氢补给设施，为推出燃料电池电动车做好准备。

同年，日产还推出了燃料电池电动车专用的燃料电池堆。这种燃料电池堆大幅提高了功率密度^{*1}，减少了铂的使用量和零部件的数量^{*2}，从而大幅减少了体积和成本^{*3}。

- *1 功率密度为每升 2.5kW，比日产 2005 年开发的型号大 2.5 倍（据日产计算）。
- *2 铂的使用量和零件数量均减少到 2005 年水平的 1/4（据日产计算）。
- *3 与 2005 年的型号相比，燃料电池堆的体积和成本分别是当时的 1/2 和 1/6（据日产计算）。

2013 年，戴姆勒股份公司、福特汽车公司和雷诺 - 日产联盟签署了一份特殊的三方协议，旨在联合开发通用的燃料电池系统。2015 年 2 月，日产宣布与其他日本汽车制造商签订了一份协议，旨在合作建设氢气站设施。

对零排放社会的追求

普及在行驶过程中不产生二氧化碳的零排放汽车是一种实现可持续交通的有效方式。除了生产和销售零排放汽车之外，汽车行业还要在适当的地点提供必要的基础设施，以保证这些汽车的经济适用性。没有任何公司可以独立完成以上目标。雷诺 - 日产联盟致力于零排放电动车的开发、生产和基础设施建设，同时与各个国家和地区的政府、电力公司及其他组织在零排放领域进行了 100 多项合作。

通过电动车来建设零排放社会



日产还参加了各种关于零排放交通的计划，包括锂离子电池的生产、电池的二次使用和循环利用、快速充电设备的销售、汽车充电设施的建设以及与其他制造商合作进行的充电方法标准化。零排放汽车的普及将改变人们的生活方式，为实现可持续交通社会奠定基础。日产不仅仅生产电动车，日产也支持电动车代表的新价值观。

日本电动汽车快速充电器协会（CHAdeMO Association）成立的目的是加强快速充电器装置的安装工作，这对于未来的电动车普及和充电设备的标准化是必不可少的。CHAdeMO 由汽车制造商、电气公司、充电器制造商、充电服务供应商和其他相关机构组成。

目录	简介	首席执行官致辞	建设可持续交通社会	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

开始测试 e-NT400 电动卡车

通过与富山市政府合作，日产从 2014 年 4 月起开始测试它的纯电动卡车 e-NT400 Test Truck。日产把 e-NT400 借给了富山市大约两个月，富山市政府把 e-NT400 用于富山市环境中心的可回收物品收集工作，以评估它的实用性。通过该实地实验中收集的数据，日产对 e-NT400 的操控性能、电池充电等方面的未来开发工作进行了微调。2014 年 9 月，日产与佐川急便株式会社 (Sagawa Express Co., Ltd.) 合作进行了更多的测试；零排放车型的优点是更低的噪音、更小的振动和更强大的加速性能，在这些方面，日产从驾驶者处获得了大量正面的反馈。



在中国推出启辰第一款纯电动车 e30

2014 年 9 月，日产与东风汽车公司的合资公司——东风日产乘用车公司推出了 e30，这是中国本地品牌启辰的首款纯电动车。e30 将以低廉的营运成本为中国消费者带来可靠、愉悦的电动车使用体验。



建设基础设施，推广零排放车型

日产鼓励日本的各地方政府、公共和商业机构以及其他组织安装快速充电装置。截止到 2015 年 3 月，日产在日本已设立了 1,640 家装有快速充电桩的经销店，日产希望继续增加日本的日产经销店数量，以加强充电设施的建设。

快速充电桩可以在大约 30 分钟的时间内将电池的电量从零充到 80%。普及电动车需要建设大量充电设施，而快速充电桩则是充电设施的关键组成部分。日产于 2011 年推出了自有品牌的快速充电桩，并在 2012 年对这种充电桩进行了改进，使充电桩的声音更小、连接器更容易使用，同时还启用了“现场支付”的方式。

2014 年 5 月，日产与其他日本汽车制造商联合建立了一家新公司——Nippon 充电服务有限公司 (NCS)，以推进电动车（包括纯电动车和插电式混合动力车）充电器的安装工作。这些公司的目的在于，通过 NCS 的管理，提供一个便捷的充电服务网络，让驾驶者仅凭一张卡就可以在任何地点为他们的车辆充电。

日产还支持电动车普及的公司建立了合作关系，在它们的工作场所安装电动车充电装置，使他们的员工可以更轻松地驾驶日产聆风通勤。

在美国，日产启动了“免费充电” (No Charge to Charge) 计划：只要消费者购买或租用新的日产聆风，就可以到指定充电站免费充电，为期两年。截止到 2015 年 3 月，该计划已覆盖了日产聆风销量较高的 15 个城市，包括旧金山、洛杉矶、西雅图和波特兰；日产打算以后把该计划推广到更多城市。

目录	简介	首席执行官致辞	建设可持续交通社会	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

在欧洲，日产也致力于基础设施建设，截止到 2015 年 2 月，它与能源公司及其他公司已合作安装了 1,500 多台符合 CHAdeMO 标准的快速充电装置。

日产聆风：为实现智能电网做出贡献

通过电能控制系统，日产聆风可以为千家万户提供电能。借助于“聆风到家”电源系统，日产聆风可以通过快速充电装置端口连接到家用配电箱，与普通家庭分享大容量锂离子电池存储的电能。通过这种方式，电动车电池可以提供额外的价值。另外，日产聆风的连接器符合 CHAdeMO 标准——世界各地销售日产电动车的市场使用的一种快速充电协议，支持多项用途，具有高稳定性和高可靠性。

通过与美国国防部和加州能源委员会合作，日产还参加了洛杉矶空军基地的“车辆到电网”项目。该项目部署了 13 辆日产聆风为基地设施供电。通过把电动车电池的电能回馈到电网，日产聆风提供了在削减养车总成本的同时获得收益的可能。日产计划把日产聆风用于其他基地的类似项目。根据从这些经验，日产正在开发其电动车的潜力，旨在使它们成为更大规模的电力管理系统的一部分。

锂离子电池的海外生产

在日本，日产与 NEC 的合资公司汽车能源供应公司（AESC）在座间工厂生产日产聆风专用的锂离子电池。该厂负责装配电池模块（每个模块由四个电池组成），日产追滨工厂负责装配电池组（每个电池组由 48 个模块组成），装配好的电池组即可安装到汽车中。

日产也在海外生产日产聆风和电动车电池。在美国，日产分别在士麦那的电池厂和汽车装配厂生产电池和电动车；在欧洲，日产设于英国的桑德兰厂负责生产电池和电动车。

日产新移动概念车

“日产新移动概念车”（Nissan New Mobility Concept）是一款超小型纯电动车，之所以开发这款轿车，是因为老年居民和单人家家庭越来越多，而且短途旅行汽车（两人以下）的使用率越来越高。该车型甚至比 Kei 型车更小，但它为驾驶者提供了良好的视野，让驾驶者可以获得更好的车感，对于经常在居民区和狭窄街道、视线不佳的地区驾车的人来说，这款车型是他们的最佳选择。

从 2011 财年起，在日本国土交通省的支持下，日产通过与其他公司和地方政府合作，对这款车型进行了多次驾驶测试和相关调查。2013 年 1 月，日本国土交通省公布了超紧凑型车上路的授权机制。目前，日产正在对这款车型进行 22 个方面的测试。除了目前的最主要用途——旅游之外，日产新移动概念车现在也用于其他领域，例如：在神奈川县厚木市，一家护理机构使用日产新移动概念车对老年人进行护理访视；在香川县高松市，一家医疗服务机构使用这款车型进行医疗探访和护理访视。

2013 年 10 月，日产推出了“Choimobi Yokohama”服务，即在神奈川县横滨市利用日产新移动概念车提供单向汽车共享服务。该服务现在已拥有超过 10,000 名会员，这些会员充分体验了电动车的便利和舒适。测试的第二阶段于 2014 年 11 月开始，在此阶段，日产希望与横滨当地和附近的企业、购物中心及公共交通部门进行更加深入的合作，以提高这项服务的可持续性。

日产开展此类活动，目的在于发现电动车的新用途，改善交通状况，并为未来的社区设计全新的愿景。



利用日产新移动概念车进行的“Choimobi Yokohama”服务

目录	简介	首席执行官致辞	建设可持续交通社会	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

建立合资公司，促进电池的重复使用

即使在电动车自身达到使用寿命之后，日产电动车中使用的锂离子电池仍然保持着高电量。“4R”业务模式包括锂离子电池的再次使用（Reuse）、再次销售（Resell）、再加工（Refabricate）和回收利用（Recycle），通过该模式，锂离子电池可以有效地应用于不同用途的储能方案，从而实现更高效的电池能量循环。

随着电动车市场的发展，日产注意到了更有效地利用可重复使用

的锂离子电池的需求。2010 年，日产与住友商事株式会社联合创立了 4R 能源公司。该公司正在进行开发和测试，旨在将电动车电池用作固定储能系统的一部分。据预测，日本社会对于此类系统用于家用或商用太阳能电池板的储能和备用电源系统的需求将会不断上升。目前，4R 能源公司已开始向家庭住宅和公寓楼销售这些系统。

4R 能源公司开发出了世界首个大容量储能系统，该系统由 16

个用过的日产聆风锂离子电池组成。在日本环境省的资金支持下，该系统正用于大阪市此花区的实验项目。2014 年 11 月，日产宣布进行另一项实验，以测试该系统是否适用于建筑电源管理。这个测试将会把这种大容量储能系统与 Eneres 公司（该公司对于不同时间的用电收取不同的费用，并向在高峰期限制用电量的消费者支付奖金）的需求响应服务进行集成，以便在确保稳定供电的同时降低用电成本。

▶ 截止到 2014 年 1 月，根据 4R 能源公司的资料。

4R 概念



推广低油耗汽车

据预测，汽车需求将持续增长。成熟市场正从全球性的经济衰退中恢复，而新兴市场也在不断发展。日产希望最大限度提高内燃机的燃料效率，并将更低油耗的车型推向市场。

提高企业平均燃料效率

日产正在进行技术开发，以最大限度提高内燃机的总体能效和传动装置的性能。同时，日产也在努力提高混合动力系统的效率，该系统可以收集并重复利用刹车装置捕获的动能。日产在该领域的核心技术包括锂离子电池、智能双离合控制混合动力系统和 Xtronic 变速器（CVT：无极变速箱）系统。考虑到车内空间、使用方式、价格等因素，日产为特定的汽车选用了最佳的燃效技术，并将这些技术推向市场。其目的是在不牺牲驾驶乐趣和便利性的前提下，减少燃料消耗和二氧化碳排放。日产正不断推出新产品，以补充低排放、低油耗的 PURE DRIVE 车型。

目录	简介	首席执行官致辞	建设可持续交通社会	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

日产到 2016 财年的目标是：将企业平均燃料效率比 2005 财年的水平（日本、美国、欧洲和中国市场的平均燃料效率测量值）提高 35%。日产在 2014 财年的成果是：企业平均燃料效率比 2005 财年的水平提高了 36.4%。该目标已提前实现。

提高企业平均燃料效率的过程



通过改进发动机和无极变速箱实现最佳的燃料效率

在目前的内燃机汽车中，燃料产生的能量大约有 70% 是废热。通过提高燃烧效率并减少进气和排气阻力及摩擦力，日产希望最大限度减少能量损失并提高燃料效率。

日产正在改进其汽油发动机和柴油发动机的性能。在 2014 财年上市的新款英菲尼迪 Q50（在日本被称为 Skyline）中，2.0 升直喷式涡轮增压发动机取代了前一车型中的 2.5 升汽油发动机，这为 Q50 提供了同级领先的发动机性能并使燃料效率提高了 20% 左右。Juke 的 1.6 升直喷式涡轮增压发动机也经过了大幅改进，通过使用新技术，如世界首个低压冷却式废气再循环系统和镜面气缸内壁涂装技术，其燃料效率提高了约 10%。Navara 通过使用 2.3 升直喷式涡轮增压发动机代替以前的 2.5 升柴油发动机，使其燃料效率上升了 20% 左右；同时，Atlas 从 4.5 升柴油发动机升级到了 3.0 升直喷式涡轮增压发动机，其燃料效率提高了约 10%。

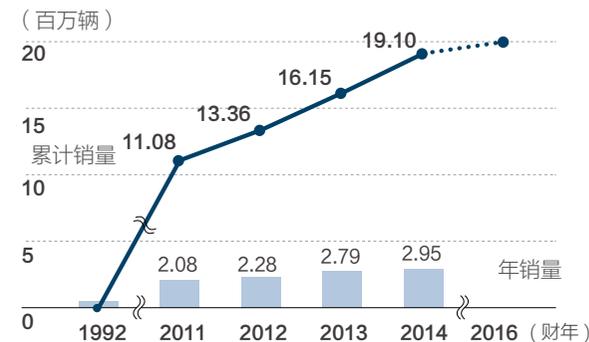
日产的 Xtronic 无极变速箱提供了“无极”换挡功能，使车辆可以在任何速度下达到最佳的每分钟转数（RPM）。这样，平滑而强大的驱动功能就可以在加速时与燃料效率达到平衡。从 kei 型小型车到 3.5 升排量的中型车，日产在各种车型中都使用了 Xtronic 变速箱。从 2012 年起，日产开始为其全球的汽车产品安装新一代的 Xtronic 变速箱（用于 2.0-3.5 升排量的汽车）。该系统的最大速比为 7.0，摩擦力比原来减少了 40% 左右，因此，其燃料效率提高了多达 10%（内部测量结果；测量模式：美国环保署组合模式）。2014 财年，日产在欧洲销售的逍客柴油车中加载了 Xtronic；今后，日产将把它用于更多的车型。

通过使用这些技术，2014 财年在美国上市的楼兰达到了同级领先的燃料效率。

日产的目标是，到 2016 财年使燃料效率更高的 Xtronic 无极变速车的累计销量达到 2,000 万辆（从 1992 年首次上市时算起），从而为减少全球的二氧化碳排放量做出贡献。日产在 2014 财年共售出了 295 万辆 Xtronic 无极变速车，其累计销量已达到 1,910 万辆。

截至销售时：楼兰（包括二轮驱动和四轮驱动车型）的燃料效率为 24 英里 / 加仑（城市 / 公路模式）。

Xtronic 无极变速车销量



目录	简介	首席执行官致辞	建设可持续交通社会	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

更多的混合动力车型

集成了汽油发动机和电动机的混合动力车可以提高燃料效率并大幅减少二氧化碳排放量。日产开发了一种独特的混合动力系统，该系统使用高输出的锂离子电池和单电动机来驱动和发电，同时还使用了一个并联的智能双离合控制系统，其中一个离合器连接至电动机，另一个离合器直接连接至发动机和变速箱。使用该系统的车型既具有高燃效，又具备强大的反应能力。日产分别于 2010 年和 2013 年在后轮驱动和前轮驱动车型中引入了该系统；截止到 2014 财年末，总共有七种车型使用了该系统。今后，日产计划把该系统用于更多的车型。

日产还开发了一种简单、紧凑的混合动力系统，该系统包括一个具有更强的发电能力和更大的功率输出的辅助电动机和一个用来提高蓄电量的子电池。2012 年上市的 Serena S Hybrid 车型已经引进了该系统。

插电式混合动力车的发展

插电式混合动力电动车 (PHEV) 具有一个内燃机以及一个或多个电动机，其电动机与纯电动车的电动机相似，PHEV 可以使用它们来提供动力。这种电动机由一个小型锂离子电池组供能。这些锂离子电池既可以通过外部电源充电，也可以由发动机驱动的发电机充电。日产目前正在大力研发 PHEV，以期尽早推出这款车型。

向轻型车发展

汽车减重对提高燃料效率具有重要作用。通过优化车身结构、开发更好的成形和接合技术以及替代材料，日产正在推进汽车减重工作。例如，为了简化结构，它通过优化配套元件的布局来减小零件厚度。在制造过程中，日产选择泡沫材料作为内部零件树脂，以降低车重。

日产试图降低钢制部件的重量并促进超高张力钢板 (AHSS) 的应用。2013 财年，日产第一次将高成形性 1.2 GPa 超高张力钢板用于英菲尼迪 Q50 (在日本也被称为 Skyline) 中。2014 财年，这种钢板出现在北美上市的新款楼兰中，这大幅增加了高张力材料在汽车中所占的比例。通过结合其他措施，这种钢板将车身的总重量减少了 66 公斤。通过材料的优化组合，1.2 GPa 钢板具有高强度和高成形性。它可以制成更薄、更轻的零件，也可以用于形状非常复杂的汽车部件中。通过使用高成形性 1.2 GPa 超高张力钢板，生产每辆车的物料用量更少，并且无需对现有的生产线做出较大的修改。这降低了每辆车的总成本。日产将扩大 AHSS 的应用范围，在 2017 年后生产的新车型中，将有多达 25% 的汽车零部件 (以重量计算) 以 AHSS 制成。

使用智能交通系统改善交通拥堵状况

一辆汽车的燃料效率不仅取决于它自身的性能，还取决于它的行驶环境和驾驶方式。日产正积极建造有助于改善交通环境的基础设施。智能交通系统 (ITS) 是日产计划的一个重要组成部分；对于交通拥堵等汽车制造商无法独立解决的问题，日产正与不同行业的公司合作制定解决方案。

在日本新能源产业技术综合开发机构 (NEDO) 的委托下，日产自 2010 年起开始与北京市交通委员会合作。目前，日产正在对使用 IT 终端和环保驾驶辅助装置的动态路线导航系统 (DRGS) 进行测试，以改善北京市的交通拥堵状况。

在一次实验中，北京市望京地区的大约 1.2 万名普通司机试用了装有 DRGS 和环保驾驶辅助装置的便携式导航设备。该实验持续了大约一年，实验结果表明，DRGS 将交通时间缩短了 5.1%，将燃料效率提高了 7.6%。让司机避开拥堵的路况有助于分散交通流量，提高该地区的总体行车速度。此外，通过帮助用户养成更好的驾驶习惯，环保驾驶辅助装置将燃料效率提高了 6.8%。

同时进行的模拟试验表明，如果全北京有 10% 的车辆使用 DRGS，全市的交通速度将提高 10% 左右，而燃料消耗量和二氧化碳排放量将各减少 10% 左右。

燃料消耗量根据中国标准 (升/100 公里) 计算。如根据日本标准 (公里/升) 计算，DRGS 和 EMS 的计算结果分别是 8.3% 和 7.4%。

目录	简介	首席执行官致辞	建设可持续交通社会	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

通过这个成功的项目，日产在缓解交通拥堵、节约能源、改善北京市环境等方面做出了巨大的贡献，北京市交通委员会就此对日产予以表彰。今后，在努力改善城市环境和空气质量的同时，日产将积极推广此类系统。



最大程度减少企业碳排放量

在一个为碳所限制的世界里，减少二氧化碳排放量是所有公司都要面对和解决的问题。日产正通过提高能源效率和普及可再生能源来减少二氧化碳排放量。

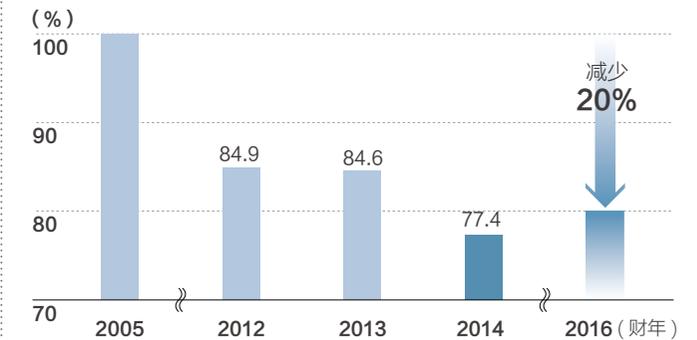
企业活动：20% 的减排量

日产公司希望到 2016 财年使其全球企业活动的二氧化碳排放量比 2005 财年的水平降低 20%（根据“每车平均二氧化碳排放量”指数计算：日产全球企业活动产生的总排放量除以日产汽车的总销量）。2011 财年，日产加强了管理并扩大了测量对象的范围，除了汽车制造厂之外，新范围还包括物流、办事处和经销商。同时，日产采取了更多控制排放的措施，包括引入高效设备、采取节能措施、采用可再生能源等。日产取得的成果是：2014 财年的二氧化碳排放量比 2005 财年的水平下降了 22.6%（t-CO₂/辆）。

为了达到二氧化碳减排指标，日产设定了一个目标：到 2016 财年，将其全球业务活动的可再生能源使用率提高到 9%。考虑到其汽车制造厂的位置和条件，日产使用了三种方法来提高可再生能源使用率：即，在日产工厂发电；从其他公司购买电力；将土地、设施和其他日产资产租借给发电^商。

- 2013 年 5 月，日产在大分县共借出了约 35 万平方米的闲置土地，以供太阳能发电；
- 2014 年 1 月，日产出租了日产工程机械株式会社寒川工厂的屋顶，也是用于太阳能发电。

企业活动的全球减排量



全球汽车生产中的节能措施

制造过程中的大部分二氧化碳排放都来自于化石燃料相关的能耗。日产在汽车制造过程中实施了很多节能措施，以最大限度减少所有汽车制造厂的能耗和二氧化碳排放量。

在生产技术方面，日产正致力于引进高效设备、改进制造技术和使用节能照明系统。另一个重要的方法是日产的“三工序湿喷”涂装工序。在汽车制造厂的所有二氧化碳排放中，大约有 30% 来自涂漆过程。缩短或去除此过程的烘干环节有助于减少二氧化碳排放。

日产使用的“三工序湿喷”涂装工序在涂敷底漆层与面漆层之间不会进行烘干，而是在烘干之前依次涂敷底漆层和面漆层。据日

目录	简介	首席执行官致辞	建设可持续交通社会	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

产计算，该工序使二氧化碳排放量减少了 30% 以上。2013 年，日产分别在日产汽车九州有限公司、美国士麦那厂、墨西哥阿瓜斯卡连特斯二厂（于 2013 年 11 月开始运营）和巴西里森德厂（于 2014 年 2 月开始运营）引入了该工序。在九州厂，日产在不关闭生产线的情况下启用了“三工序湿喷”涂装工序，并成功地缩短了总生产时间。

为了实现低能耗、低损失的生产作业，日产工厂使用了精密控制的照明和空调系统。目前，日产正致力于开展二氧化碳减排活动以及从日本向全球推广先进的节能技术。同时，各个国家的日产工厂也在互相学习和共享最佳实践方法。

另外，日产节能协作组织（NESCO）负责对日产各工厂的能量损失情况进行诊断并提出新的节能措施。据日产计算，这些措施在 2014 财年实现二氧化碳减排 5 万吨。2003 年，日产在日本建立了 NESCO 团队；2013 年，日产分别在欧洲、墨西哥和中国建立了 NESCO 团队。

在可再生能源方面，英国的桑德兰厂安装了 10 台风力涡轮机，它们的总功率为 6,500 千瓦，占该厂使用的总电量的 5% 左右。在日产的西班牙工厂，太阳能电池板可提供 200 千瓦左右的电能。墨西哥的阿瓜斯卡连特斯一厂通过利用生物气和风力产生的电能，在 2014 年达到了 50% 的可再生能源使用率。此外，日产正在日本的座间运营中心开发小型水力发电机，下水管道每下降 2.5 米，这些发电机可以发电 0.5 千瓦左右；目前，日产正在各汽车制造厂对这些发电机的性能进行测试。

基于上述措施，日产设定了一个目标：到 2016 财年，使所有汽车制造厂的二氧化碳排放量比 2005 财年的水平降低 27%（根据“每车平均二氧化碳排放量”指数计算：日产全球汽车制造厂的总排放量 ÷ 日产汽车的总产量）。在 2014 财年，日产全球汽车的每车平均二氧化碳排放量为 0.56 吨左右，比 2005 财年的水平降低了 23.9%。

“三工序湿喷”涂装流程（综合使用底漆和面漆）

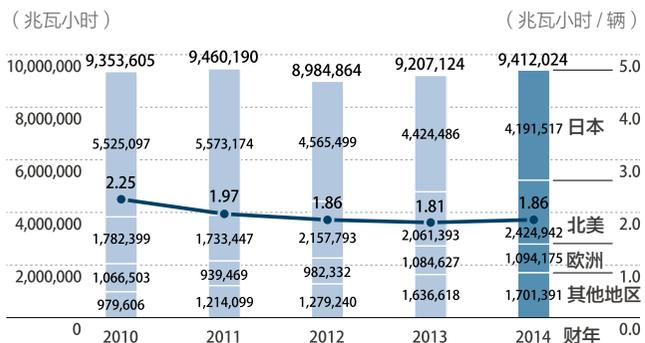


● 炉中涂漆流程

通过先后涂敷底漆层和面漆层并将两个步骤（上图中的步骤 1 和 2）合并为一个步骤（下图中的步骤 1），减少二氧化碳排放量。

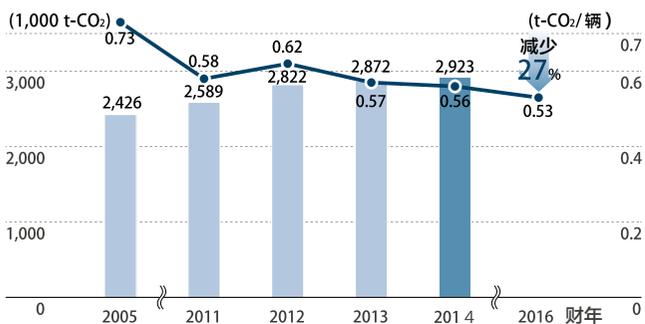
目录	简介	首席执行官致辞	建设可持续交通社会	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

全球能耗



* 图中数据为日产集团（包括联营公司）的全球数据。

全球制造活动的二氧化碳排放量



* 图中数据为日产集团（包括联营公司）的全球数据。

提高物流效率并转变运输方式

为了装载和运输各种零部件，日产从 2000 年开始提供租车服务，这种做法在当时的汽车行业并不多见。不过，这种方式在日产公司（包括其海外制造厂）内得到了广泛的采用，它提高了日产在全球范围内的经营效率。通过与供应商合作，日产优化了送货频率和运输路线，改进了包装规格，进而提高了装货率并减少了所需卡车的数量。2014 年，这种方式得到了扩展，除了整车和维修件之外，它还包括与其他原始设备制造商合作运输生产件，日产的目的是进一步提高这方面的效率。对于大量不同形状和材质的汽车零部件，日产工程师设计了高效的包装方式。通过同步工程物流活动，日产从设计阶段着手，将运输效率作为一个考虑因素纳入到零部件制造和新车研制过程中，并减少了每辆车的装货量。其目的是减小运输工具的体积。

在集装箱运输方面，日产长期使用 40 英尺长的大型集装箱，并通过运行软件模拟程序来减少集装箱内浪费的空间。通过这些措施，日产的集装箱装货率从 2010 财年的 89.6% 上升到了 2014 财年的 94.2%。

日产经常对运输方式进行审查，目前，日产的运输方式正向铁路运输和海运转变。日本大约 70% 的整车都是通过海运运输。从环东京的关东地区到日产汽车九州公司的零部件运输基本都采用铁路和海运的方式。通过这种运输方式的转变（从公路运输变为海运），日产获得了日本国土交通省的好评。

在日本以外，日产在选择运输方式时会考虑当地的地理条件。整车运输正逐渐从公路运输向铁路运输和海运转变，这主要取决于

目的地。在中国，日产正逐步提高海运或铁路运输在国内整车运输中所占的比例。

从 2010 年开始，日产越来越多地使用节能型船舶来运输汽车。截止到 2014 年，日产的运输船队已经拥有五艘环保型船舶。

在扩大全球物流作业的同时，日产也在不断提高运输效率，并逐渐转变运输方式。其目的是，到 2016 财年，使二氧化碳排放量比 2005 财年的水平降低 6%（根据“每车平均二氧化碳排放量”^{※1}指数计算）。在 2014 财年，日产全球汽车的每车平均二氧化碳排放量约为 0.39 吨，比 2005 财年的水平降低 8.9%。

※1 运输到日本、北美、欧洲和中国的日产制造厂和零售店所产生的总排放量 ÷ 运输汽车的总数量。

目录	简介	首席执行官致辞	建设可持续交通社会	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

日产在经销商和办公室推行的环保措施

在日本的所有经营场所和经销商以及北美、欧洲和中国的运营中心，日产都加强了二氧化碳排放管理。其目标是使总排放量每年减少 1%。

在日本的经营场所，日产采取了更多的环保措施，如工资单数字化等等。日产的零售店也一直在努力提高能效：很多零售店都使用了高效空调、隔热膜、吊扇和 LED 照明系统。在翻修作业中，有些店铺安装了使用自然光和隔热屋顶的照明系统。此外，日产通过日本的电力生产商与供应商(PPS)系统获得了清洁的能源(已解决二氧化碳排放和成本问题)。2014 年，该系统向日产在日本的四个经营场所* (包括日产全球总部) 提供了大约 6,700 千瓦的电能。日产还通过它自身的系统及其他 PPS 系统扩大了对经销商的供电范围。这些系统每年为关东、中部、东北、关西和九州地区的大约 870 家零售店提供了大约 62,000 千瓦的电能，相当于每年减少 9,900 吨左右的二氧化碳排放量。

日产的环保工作并不仅仅限于二氧化碳管理。日产也推行了其他环保政策，例如：改进视频和电话会议设施；在需要共享文件时，使用微软的 Office Live Meeting 网络会议服务来召集身处不同地点的与会者。这些措施减少了商务旅行的次数，提高了工作场所的工作效率，同时也有效降低了成本。

* 包括日产全球总部、相模原零部件中心、日产教育中心和客户服务中心（均位于神奈川县）。



日产神奈川公司的一些经销商使用了太阳能电池板屋顶。太阳能电池板通过 PPS 系统向这些经销商供电。

尽量减少新自然资源的使用

日产正努力提高资源的利用率，并通过可再生资源 and 再生材料实现能源供给的多样化。其目的是解决需求增长导致的成本上升和矿产资源枯竭问题，同时减少矿产资源采掘对环境造成的影响。

使再生材料的使用率达到 25%

随着新兴国家的经济发展，对于矿产资源和化石燃料的需求正在迅速增长。据预测，如果不改变现有的趋势，所有已知的矿产资源到 2050 年都会被开采枯竭。某些正在开采的矿山和新的勘探地点位于生态系统保护区，已有专家对表层土挖掘、森林砍伐和废水造成的环境影响表示出忧虑。

为了解决这些问题，日产正采取措施减少新开采的自然资源的使用量。除了更有效地利用资源之外，日产正在提高可再生能源和

再生材料的使用比例，并加强资源供给的多样性。为了最大限度减少环境影响，日产的回收工作以下面的原则为基础：只有某种自然资源同时具备可持续性和保质性，才能开采这种资源。日产设定了一个目标：对于 2016 财年后在日本、美国和欧洲生产的每辆新车，再生材料使用率达到 25%。就长期而言，通过开展各种环保活动，日产希望将新自然资源的使用量保持在 2010 年的水平。

日产的封闭循环系统

封闭循环是一种将回收汽车生产过程中产生的废料和废旧零件转化为再生材料的方法，这些再生材料与新材料具有相同的质量，可用于同类型的汽车产品。通过这种方法，相同的材料可以重复使用，这样在汽车产品的生命周期内就可以大幅减少二氧化碳排放量和环境影响。日产正努力实现钢、铝、塑料等材料的封闭循环。这些材料在汽车构成中占有很高的比例，在开采时对环境具有很大的影响，因此需要投入大量的精力进行生产和处理。

日产正设法减少汽车制造过程中产生的钢、铝等废金属。为了收集这些废金属并将它们转化为可供新车使用的再生材料，日产与业务伙伴进行了合作。此外，日产也会回收废旧的铝制轮辋。2014 财年，日产共回收了约 2,680 吨的轮辋。

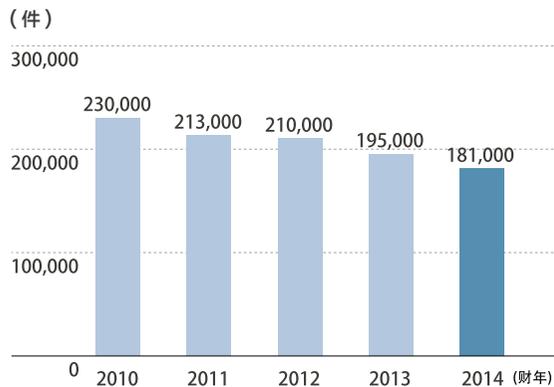
在日本，日产从汽车厂的保险杠废料中收集塑料，并通过追浜工厂的废旧保险杠再加工流水线将其转化为再生塑料。再生塑料可用于制造日产聆风和很多其他新车型的保险杠。从经销商回收的废旧保险杠可转化为再生材料，用于制造发动机底护盖和其他零部件。2014 财年，日产共回收了约 18.1 万个保险杠。

目录	简介	首席执行官致辞	建设可持续交通社会	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

封闭循环



回收的保险杠



可循环利用率与回收率

日产从新车设计阶段就开始考虑“3R”——减少废料、重复使用和循环利用。在设计和开发汽车时，日产会着眼于汽车的整个生命周期，确保拆卸与回收报废汽车的便利性。从 2005 财年起，日产在日本和欧洲市场推出的所有新车型都实现了 95% 以上的可循环利用率。

为了优化处理流程并提高报废汽车 (ELV) 的回收率，日产进行了实验研究。它的首要目标是找到废油、废液、铅等有害物质的处理方法，目前的重点是重要材料的重复使用。研究结果不但有助于改进汽车拆卸技术，还可以帮助日产的产品设计部门选择合适的材料和设计更容易拆卸的汽车。据日产计算，其报废汽车的回收率 (日本) 从 2006 财年起一直在 95% 以上，并于 2014 财年达到了 99.6%。

根据 1998 年版的日本汽车制造商协会定义与计算指导方针 (日本) 和 ISO 22628 (欧洲) 计算。

减少稀有资源的使用

混合动力车和电动车在其生命周期内排放的二氧化碳要少于汽油车，但是制造发动机必须使用一种称为“稀土”的稀有资源。由于稀土元素的不均匀分布和供需因素的影响，稀土价格的变化得到了人们越来越多的关注，因此，减少稀土的使用就成为了一个重要课题。

2012 年，日产开发了一种新型电动机，与常规的电动车发动机相比，稀土元素镝 (Dy) 的使用量减少了 40%。日产聆风目前已经装配了这种电动机。现在，日产又在混合动力车中安装镝含量较

低的电动机，其最终目标是在其他部件中也实现镝元素的零使用。

此外，日产还希望减少并优化其他稀土元素的使用。其计划是在 2011 财年后不采取特殊措施的情况下，到 2016 财年将稀土元素的年使用量与预期的使用量相比减少 30%。

全面的废料处理措施

日产正利用一切机会在生产流程中推广“3R”措施，希望通过全面的废料分类最大限度地减少废料并提高回收效率。我们的努力得到了回报。在日本，日产从 2010 财年起在所有生产基地实现了 100% 的回收率，其中包括五个汽车制造厂、两个运营中心和五个分厂。在墨西哥，阿瓜斯卡连特斯一厂于 2011 年实现了这一目标。日产希望通过不懈的努力，使其废料回收率在世界各地都达到业内领先水平。

日产一直在努力减少零部件进出口运输中使用的木制托盘和纸箱的数量，分别于 30 多年前和 20 多年前开始使用钢制品和塑料制品代替它们。这些替代品既可以折叠，又可以回收利用。通过与联盟伙伴雷诺合作，日产扩大了全球标准的可回收集装箱的使用范围。通过使物流作业与设计活动同步进行，日产最近一直在考虑如何从开发阶段着手改进零部件的形状，从而减少包装材料的用量。

目录	简介	首席执行官致辞	建设可持续交通社会	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

通过实施这些措施，日产计划在 2011 财年后不采取特殊措施的情况下，每年将日本和全球的日产汽车厂的废料量与预期水平相比分别减少 2% 和 1%。

日产绿色零件的销售

有回收价值的零件包括从报废汽车回收的零件和修理过程中更换的零件。在日本，日产会回收这些二手零件并对其进行全面的质量检查。检查合格的零件将作为“日产绿色零件”在日产的零售店出售。这些零件分为两类：可重复使用的零件，在销售之前经过清洁处理和质量检查；重新制造的零件，经过拆卸组装并根据需要更换了某些组件。

水资源使用管理

随着全球人口的增长，水资源使用量逐年增高，水资源缺乏的问题也变得越来越严重。气候变化有可能导致冰川水资源的减少和降雨模式的变化，这使降低水资源使用的需求更加迫切。

日产汽车 / 零部件制造厂分布在世界各地，生产过程都需要使用水。通过不懈的努力，日产希望有效地管理和降低所有汽车制造厂的用水量。它的计划是，到 2016 财年，使生产每辆车的用水量比 2010 财年的水平减少 15%*。为了实现这个目标，日产在印度的金奈厂建造了一个雨水蓄水池，之后又在该厂以及中国的花都厂和日本的追浜厂安装了废水回收设备。日产正在全球范围内实施最佳实践方法，以减少用水量。

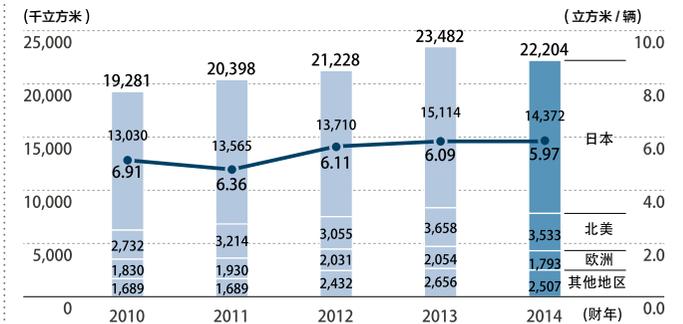
通过对雨水和厨房等设施排出的废水进行有效的处理（用于冲厕或为某些工厂供水），日产正努力减少日产全球总部的用水量。

通过废水处理设施清洁污水

日产在其各工厂对废水进行全面的处理。日产在墨西哥阿瓜斯卡连特斯的两个工厂将废水用于厂内绿化，而不是排到厂外。

同时，日产还加强了日本工厂的水污染控制措施。为了预防漏油等意外状况，它在废水处理设施的排水口处安装了水质传感器。如果检测到水质问题，废水处理设施将自动停止向外部排水。

废水排放量



目录	简介	首席执行官致辞	建设可持续交通社会	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

加强环境管理

日产正在世界各地的所有经营场所引进环境管理系统。通过与所属的联营公司、销售公司和供应商合作，日产希望减少供应链各个环节的环境影响。

改进环境管理体系

截止到 2011 年 1 月，日产全球总部、日产在日本的包括研发、生产和物流部门在内的所有其他主要机构以及日产的所有产品开发流程都获得了 ISO 14001 环境管理体系综合认证。日产委任了一个环境经理来监督公司的环保活动。通过坚持使用 PDCA 循环（计划、执行、检查、处理），日产不断提高自己的环境绩效。环境经理为整个公司设定了总体目标，通过地区办事处传达，这些目标最终将由各个工厂的员工落实。

日产的 ISO 秘书处负责监督全公司的工作，而日本本地机构则负责监督各个工厂和部门的活动并协调员工意见。秘书处和本地机构每个月至少开一次会，以确认针对既定目标取得的进展、分享最佳实践方法、改进管理系统、为下一财年制定计划并传达本地工厂和部门的要求。它们每年向环境经理报告两次讨论事项（其中一次是在管理研讨会上），公司藉此制定决策做出必要的改进。

为了保证该管理体系的有效性，除了委托第三方机构审查之外，日产每年还会对其环保体系和环境绩效进行内部审查，通过 PDCA 循环来加强公司的环保措施。

日产在海外的主要汽车制造厂也获得了 ISO 14001 认证。日产的方针是把相同标准的环境管理体系扩展到新开发的地区。

产品开发方针

日产希望成为一个“真诚的生态革新者”，在实际工作中减少业务活动对自然环境造成的影响，同时向客户提供创新产品，为建设可持续交通社会做出贡献。为了实现这个目标，日产引进了“QCT-E”系统，该系统在传统的 QCT 指标（质量 -Quality，成本 -Cost，时间 -Time）中添加了环境指标。日产还制定了全球性的环境管理方针，在各个业务领域设定了环境绩效目标。

根据公司的中期环保行动计划“日产绿色计划 2016”（NGP2016），日产每年都会把 70% 的研究和高级工程预算用于开发环保技术。目前，日产正在宣传“通用模块系列”（Common Module Family）的概念，旨在与联盟合作伙伴雷诺共享平台和模块组件。通过降低成本，节约的资金将会用于开发新的解决方案，包括先进的环保技术。

提高员工的环保意识

日产环保活动的效果取决于员工的环保知识、意识和能力。以 ISO 14001 为标准，以 NGP2016 为基础，日产就二氧化碳减排、能源和水资源的消耗与浪费等课题对员工进行了宣传教育。此外，日产还对所有员工（包括在日产汽车制造厂工作的附属公司员工）进行了环境事故预防教育，包括有害物质管理教育。在各个汽车制造厂，日产通过教育 / 培训项目和个人定量评估来提高员工的环保水平。培训项目的内容每年都会更新。

在日本，日产在新员工入职培训和中级职员 / 管理人员的研讨会中实施了教育计划，旨在让员工更好地了解汽车行业面临的环境问题和 NGP2016 计划的内容。此外，日产还定期召开“市政厅式”会议，为公司高管和普通员工提供了一个沟通的平台。通过公司内网、内部新闻杂志和内部视频，员工可以随时了解公司最新的环保措施。日产向每名员工发放了一张“环保方针卡”，作为他们以个人身份参加环保活动的证件，他们必须随身携带此卡。

在海外，日产通过公司内网、视频、活动和各种适合当地的沟通方式向员工传达信息并对他们进行宣传教育。

日产每个月出版一期新闻杂志，印刷量为 3 万份，这些新闻杂志不仅发给在职员工，也发给退休员工。

员工激励活动和评估系统

2008 财年，日产在质量控制（QC）部门进行的 kaizen（持续改进）活动中添加了“环境”因素，从而形成了一个鼓励员工主动思考、积极提议的机制，以提高日产业务的环境绩效。管理人员鼓励员工积极参与这些 QC 活动，因为它们有助于实现日产的中期事业计划——“Nissan Power 88”计划 * 的目标。管理人员和 QC 秘书处工作人员将根据某些因素（例如，对于改善环境的作用）对员工提出的建议进行评估，然后公司会采纳和实施这些建议。

目录	简介	首席执行官致辞	建设可持续交通社会	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

日产编制了一本最佳实践方法手册，这本手册汇总了一线员工在二氧化碳减排、能源管理、水资源保护、减少废料和垃圾填埋等方面的知识和技能，并分发到了日产在世界各地的工厂。一个减少冷却塔用水量的系统就是在该活动中诞生的。在日本官方指定的以环保为主题的月份，日产还会在一些工厂举行竞赛，以激励员工积极参加环保活动。这些竞赛包括在 6 月环保月举行的“减少用水量创意竞赛”、在 10 月 3R 月举行的“减废创意竞赛”以及在 2 月节能月举行的“能效竞赛”。

对于在环保活动中有突出贡献的员工，日产会通过各种方法予以奖励。某些日本和海外工厂会将员工在这些活动中的表现纳入到年度绩效考核指标“承诺与目标”中。该系统会对员工的贡献进行评估，并将评估结果反映到绩效奖金中。此外，在环保方面有优异表现或突出成就的员工还可以获得各种奖励，比如，由首席执行官或其他公司高管颁发的“日产奖”、由厂长颁发的突出贡献奖以及由经理颁发的感谢卡。

与联营生产公司合作

对于不同市场的联营生产公司，日产鼓励它们进行 ISO 14001 认证，并支持它们按照各自的方针执行其他环保措施。日产与日本的主要联营生产公司会定期召开会议，研究如何合作实现 NGP2016 的目标。通过这些会议，与会各方更深入地了解了 NGP2016 的内容以及各公司所采取的措施。

与销售公司合作

在日本，日产的各销售公司纷纷引进了一种基于 ISO 14001 认证体系的环境管理系统，称为“日产绿色专营店”（Nissan Green Shop）认证系统。除了正常的年审和由日产汽车公司每三年进行一次认证展期审查之外，各销售公司每六个月会进行一次内部审查，以便对该系统进行有效的管理。截止到 2015 年 3 月底，该系统已对 158 家销售公司旗下的 2700 个经销店进行了认证，包括零部件经销店。

日产每年会对日本的销售公司进行一次调查，以了解它们对于日产的环保型汽车和其他环保措施的意见和要求。日产会与各销售公司的总裁共享收集到的信息，并把这些信息整合到 PDCA 循环（包含日产公司和所有销售公司）中，用于指导行动提高绩效。

与供应商合作

日产和雷诺的采购部门通过《雷诺 - 日产采购方法》和《雷诺 - 日产供应商 CSR 指导方针》确保充分了解 CSR 以及是否符合供应链的有关规定。在环境方面，它们按照《日产绿色采购指导方针》进行供应链管理。

通过与供应商合作，日产可以了解供应链上游流程对环境造成的影响并减少这种影响。公司通过对供应商进行调查来收集其绩效和环境指标的相关信息，如二氧化碳排放水平、水资源使用量等等。在 2014 财年，通过与 CDP（CDP 是一家国际性的非营利组织，管理着一个披露全球各公司的环境影响和战略的系统）合作，日

产了解了其供应商对环境造成的影响。此外，日产在为每个项目选择供应商时还会就环境影响物质的处理和环境管理问题进行强制性的问卷调查。公司会定期召开面向供应商的 NGP2016 简报会，在会议上，日产会充分公开它的目标和行动计划，并分享它对于环境影响因素的认识。

环境相关信息的披露

目前，各公司需要就环境问题进行广泛的信息披露，让公众了解它们如何管理与气候变化、自然资源等环境问题有关的风险。根据 GRI 指南¹，日产在其网站上向投资者、评级机构、专家等利益相关方详细地披露了其环境绩效。披露的数据包括二氧化碳和废料的排放等级以及能源、水、物料和其他资源的使用量等等。除此之外，日产还进行了其他信息披露工作，例如，召开会议介绍其环保措施。

CDP（气候变化计划）是一个针对主要公司的气候变化应对措施进行的全球性调查，日产凭借其在环境信息披露方面的高透明度获得了 CDP 的好评，并且以满分 100 分的成绩被选入气候披露领导指数。另外，日产在生产过程中进行的二氧化碳减排工作也获得了 CDP 的认可，通过坚持不懈的努力，日产以最高评级 A 级被选入气候绩效领导指数。

¹ 由非政府组织全球报告倡议组织（GRI）发布的国际指南，旨在帮助各公司确定环境、社会和经济发展方面的总体政策方向，披露其总体计划和具体措施的相关信息。

目录	简介	首席执行官致辞	建设可持续交通社会	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

日产自愿执行更严格的标准

世界各国纷纷对环境影响物质出台了更严格的管理规章，如《欧洲报废汽车指令》、欧盟于 2007 年 6 月实施的《化学品注册、评估、许可和限制法案》(REACH)和《日本化学物质审查规制法》。为了最大限度减少甲醛、甲苯和其他挥发性有机化合物 (VOC) 在车内泄漏的可能，日本汽车制造商协会发起了一个自愿性计划，要求 2007 年 4 月以后在日本上市的所有新车型满足日本厚生劳动省设定的标准 (13 种化合物在汽车内的浓度等级)。

根据周密的减排和替代物质使用计划，日产正在加强环境影响物质的管理。2005 年，针对科学上公认的有害或高危物质以及非政府组织确定的危险物质，日产制定了有关的使用方针。2007 年，这些方针成为了日产的全球统一标准，与日产业务所在国的国内法律相比，日产对于环境影响物质的限制更为严格。

根据此方针，日产制定了《日产限用物质工程标准》，此标准规定了禁止或限制使用的化学物质。日产从最初的开发阶段起就通过此标准来选择汽车材料和零部件。例如，对于 2007 年 7 月以后在全球上市的所有日产新车 (不包括原始设备制造商生产的汽车)，日产禁止或限制使用重金属化合物 (汞、铅、镉和六价铬) 和溴化二苯醚 (PBDE) 阻燃剂。为了控制汽车内的挥发性有机化合物，日产采用了日本汽车制造商协会的自愿指标作为其全球操作标准；对于座椅、门饰板、地板垫等部件的材料和黏合剂，日产会进行仔细的检查并减少使用挥发性有机化合物。

日产每年都会修订《日产限用物质工程标准》，以反映国际法规的变化并添加其自愿标准规定的新物质。这个日产工程标准收录了《全球汽车申报物质清单》(简称 GADSL, 由一个由汽车制造商、零部件供应商和材料生产商组成的全球性团队制定) 中规定的禁用和限用物质。

通过与供应商合作，日产在公司内部和供应链范围内建立了多个沟通和管理系统。例如，除了披露信息之外，日产还在有关部门进行了注册，对于在欧洲生产或从日本等国家 (包括美国部分地区) 向欧洲进口的汽车和零部件，它会向这些部门提交符合 REACH 要求的报告。此外，日产还严格履行了《物质和混合物分类、标签和包装法规》(CLP) 的规定。

通过生命周期评估来减少环境影响

日产通过生命周期评估 (LCA) 方法来估算并全面评估汽车在其生命周期内从资源开采到汽车生产、运输、客户使用和报废汽车处理的各个阶段造成的环境影响。为了开发更加环保的汽车，日产对新引进的技术也会进行 LCA 评估。

据日产计算，与同级汽油车相比，日产聆风在其生命周期内的二氧化碳排放量减少了多达 40%。2010 年，此评估结果获得了第三方 LCA 评估机构日本产业环境管理协会的认证。

2013 年 12 月，德国 TÜV 莱茵集团 (TÜV Rheinland) 也对日产的 LCA 评估方法进行了认证。此认证以 ISO 14040/14044 标

准为基础，它保证了日产 LCA 产品评估中的环境影响计算的合理性。日产对新车进行的 LCA 评估也将以此为基础。通过采用新技术和更高效的制造流程，日产将继续降低汽车的环境影响，同时进一步减少新车在其生命周期内的二氧化碳排放量。

目录	简介	首席执行官致辞	建设可持续交通社会	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

TÜV Rheinland 证书

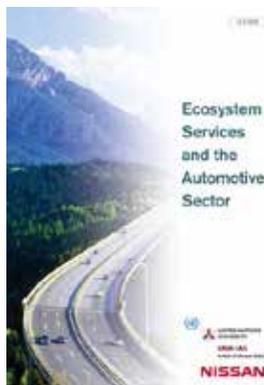


保护空气、水、土壤和生物多样性

根据联合国 2005 年发布的《千年生态系统评估报告》，生态系统服务在过去的 50 年里已大幅恶化。很多科学家认为，人类对地球生态系统的改变比任何历史时期都更迅速、更广泛。人类依赖很多生态系统服务，包括食物和淡水的供应、气候的调节以及对自然灾害的防范。汽车行业不仅要认识到生态系统受到的影响，还要认识到各行业对这些服务的依赖性。目前，各公司在开展业务活动的同时，亟需在环境保护和经济发展之间取得平衡。

通过使用《企业生态系统服务评估》^{x1} 中规定的方法，日产对其价值链（从材料资源的开采到汽车的生产 and 操作）进行了评估。根据评估结果，日产确定了它作为一家汽车制造商需要优先考虑的三个问题：能源供应、矿石供应和水资源使用。为了应对这些问题，日产确定了业务的风险和机遇，并对传统的环保措施进行了重新评估和改进。2010 年，日产发布了《生态系统服务与汽车行业》，这份报告汇总了日产的工作成果。日产 2013 年 6 月的计算结果表明，供应链上游的用水量是它自身用水量的 20 多倍。

^{x1} 由世界资源研究所与世界可持续发展工商理事会和子午线研究所联合开发，以联合国《千年生态系统评估报告》为基础。



通过日产零排放基金保护森林

2012 年，根据使用日产聆风获得的二氧化碳排放配额，日产创立了“日产零排放基金”。该基金计算出了驾驶者通过驾驶日产聆风实现的二氧化碳减排量（与相同大小的汽油车相比），并将其转化为排放配额。然后，在日本经济产业省、环境省和农林水产省的监督下，这些配额通过日本碳排放信用额度系统（J-Credit Scheme）转换为货币。这笔资金将用于以下用途：保护森林，进而保护日本的清洁而丰富的水资源；扩建充电设施以及其他有助于电动车普及的基础设施。

2014 年 11 月，日产使用了上述资金的一部分，用以资助它与森林保护组织 More Trees 在山梨县小菅村的“聆风森林”（LEAF Forest）联合进行的森林保护活动。



工人正在进行疏伐作业，以便使更多的阳光照射到下层的灌木丛。
（地点：山梨县小菅村的“聆风森林”）

目录	简介	首席执行官致辞	建设可持续交通社会	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

更清洁的尾气排放

为了开发更清洁的燃烧技术、尾气净化催化剂和其他解决方案，日产设定了严格的环境目标和指标。它的最终目标是使汽车尾气与空气一样清洁。日产以最快的速度在各国推出了符合其排放规定的汽车产品。通过以合理的价格为汽车提供高效、先进的减排技术，日产希望从整体上为社会减少环境影响。

日产于 2000 年 1 月在美国推出的 Sentra CA ^{x1} 是世界第一款按照加州空气资源委员会的排放要求获得“部分零排放车型”（PZEV）认证 ^{x2} 的汽油车。

^{x1} 该车型已停产。

^{x2} PZEV 车型必须满足以下条件：符合特超低排放车的尾气排放要求和零蒸发排放规定；配有车载诊断系统；具有 15 万英里或 15 年的长保修期。

日产于 2000 年 8 月在日本推出的蓝鸟轩逸是第一款被日本运输省（现在的国土交通省）认证为“超低排放车”（U-LEV ^{x3}）的车型。此外，该车型于 2003 年成为日本第一款获得“特超低排放车”（SU-LEV ^{x4}）认证的车型。

^{x3} U-LEV：超低排放车，产生的氮氧化物（NOx）和非甲烷碳氢化合物（NMHC）比 2005 年排放标准水平少 50%。

^{x4} SU-LEV：特超低排放车，产生的排放物比 2005 年排放标准水平少 75%。

奇骏 20GT 是全球第一款符合世界最严格的排放法规之一日本 2009 年排放法规 ^{x5} 的车型；它于 2008 年上市，甚至还要早于该法规的生效日期。奇骏 20GT 具有可捕获和消除颗粒物的柴油滤清器、氮氧化物（NOx）吸收和氧化剂以及雷诺 - 日产联盟开发的 M9R 清洁型柴油发动机。通过推出这款车型，日产解决了净化柴油车尾气的难题，并在提高能效的同时减少了二氧化碳排放量。2010 年，日产推出了具有 6 档自动变速箱（包括手动模式）的奇骏 20GT。

^{x5} 根据 2009 年排放标准的要求，氮氧化物和颗粒物的排放量应比 2005 年排放标准（适用于重量超过 1,265 公斤的汽车）的要求分别低 47% 和 64%。该法规于 2009 年 10 月生效（当时仅适用于新车型）；从 2010 年 9 月起，该法规也适用于现有车型和进口车。

此外，为了改善空气质量，日产推出了智能交通系统（ITS），该系统可以解决交通拥堵等城市环境问题。

工厂排放管理

日产在其汽车制造厂全面实施了严格的管理制度和控制标准，以减少生产经营过程中的空气污染物排放量。与其业务所在国的规定相比，它自身的空气污染控制指标更为严格。

在日本，日产采取了严格的措施来控制其工厂的氮氧化物（NOx）和硫氧化物（SOx）排放。与上世纪 70 年代的排放水平相比，

这些污染物的排放量仅是当时的 1/4。在汽车生产中，涂装线及其他生产线会消耗大量的热能。对于为涂装线提供热能的烤炉和锅炉，通过引进低氮氧化物燃烧器并使用低硫氧化物燃料代替重油和煤油，日产降低了氮氧化物和硫氧化物的排放量。

目前的难点是如何减少挥发性有机化合物（VOC），这种化合物极易蒸发，可变成气体混合到空气中。在日产的汽车生产过程中，释放的化学物质大约有 90% 属于挥发性有机化合物。日产正努力提高洗涤剂和其他化学物质的回收率；同时，希望在其业务所在国推行新法规之前减少其工厂的 VOC 排放量。

此外，日产还引进了水性涂装线，该涂装线可以将每平方米涂漆面的 VOC 排放量限制在 20 克以下。日产分别在日产汽车九州有限公司、墨西哥阿瓜斯卡连特斯的两座工厂、巴西的里森德厂、美国的士麦那厂和中国的花都厂使用了水性涂装线。它设定了一个目标：到 2016 财年，使单位涂漆面积的 VOC 排放量比 2010 财年的水平降低 15%。

目录	简介	首席执行官致辞	建设可持续交通社会	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

我们的利益相关方的致辞

成为先进的环保和交通城市

厚木是东京大都市区的一个物流和商业中心，也是两个日产汽车研发中心的所在地。这些研发中心使用了世界最先进的技术来进行研发活动，并于 2010 年开发出世界第一款大规模生产的纯电动车——日产聆风。作为日产的知识、经验和尖端技术的结晶，诞生于厚木的日产聆风赢得了世界各地的车迷的青睐。我个人被这款车强烈地吸引，并为它诞生于厚木而深感自豪。

2013 年 11 月，厚木市与日产汽车公司签订了绿色交通项目协议，旨在通过民事、企业和行政方面的合作促进本地社区的发展。根据此协议，厚木市民、日产公司和厚木市代表进行了多方面的合作，包括联合建设新型社区、促进下一代汽车的开发和应用、大力支持环保活动等。为了创建一个先进的环保和交通城市，他们还采取了各种新措施，比如安装充电设施、对超紧凑型交通（作为一种新的本地交通方式，这个概念目前获得了广泛关注）这个课题进行实地实验。日产正在努力改善厚木市的儿童教育，我对此深表感谢。日产的教育项目之一是在厚木市的所有小学开设日产 Waku-Waku 环保学校，通过研究环保汽车的结构进行环保教育。

对于厚木市而言，日产是一个宝贵的资产，也是它在世界范围内引以为豪的财富。我希望下一代汽车的研发工作今后在厚木取得更大的进展。我将继续开展让市民选择领域更广、（合作）追求更多更高级可能性的环保活动，诸如关于新的生活方式和商业模式的倡议。



小林常良
(Tsuneyoshi Kobayashi)
神奈川县厚木市市长

目录	简介	首席执行官致辞	建设可持续交通社会	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制



在这个汽车走进千家万户的时代，人们通过汽车获得了长途移动能力、交通的便利和驾驶的乐趣，从而改变了生活方式。目前，社会正在经历重大的结构性转变，包括城市化和人口老龄化，而汽车有助于解决这种转变带来的部分问题。

日产设计和制造的汽车体现“驾驶的乐趣和丰富内涵”，并以更高的实际安全性

为优先要务。超过 90% 的交通事故都是由人为失误导致，日产的目标是使日产汽车几乎不发生可以避免但却导致重伤或死亡的交通事故。因此，日产必须设法提高乘客在车内的安全性。同时，它还要开展安全教育活动，提高驾驶者、行人和社会的安全意识。

涉及日产汽车的交通事故导致的死亡 / 重伤人数（日本，2013 年；与 1995 年相比）：

减少 61%

目录	简介	首席执行官致辞	建设可持续交通社会	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

安全

记分卡

2014 财年的目标实现率： ✓✓ 已实现 ✓ 基本实现 ✗ 未实现

日产全年使用 CSR 记分卡来管理、检查、验证为其 CSR 活动制定的八个可持续发展战略的进度，并把它作为一个基本工具。下表展示了日产目前开展的活动蕴含的价值以及记分卡中用来衡量公司绩效的指标。

日产的侧重点	日产的目标	进度指标	2013 财年的工作成绩	2014 财年的工作成绩	评估结果	下一年度起的实施计划	长期愿景
开发创新技术并努力提高汽车的安全性，建设一个更安全的交通社会	建立定量目标，减少日产汽车相关交通事故的死亡人数；对事故进行实际情况分析，以制造更加安全的汽车；实施驾驶者教育计划	与 1995 年的数字相比，大幅减少日产汽车相关交通事故的死亡和重伤人数（由于我们需要根据公开的数据进行计算，具体数字大概要在两年以后才能提供）	日本：减少 61% 美国：减少 54% 欧洲（英国）：减少 63% （所有数据均截止到 2013 年 12 月底）	一旦发布数据，立刻计算具体数字	—	继续开发安全技术	最终目标：日产汽车相关交通事故的死亡和重伤人数几乎为零



▶▶ GRI G4 指标
▶▶ G4-PR1

目录	简介	首席执行官致辞	建设可持续交通社会	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

日产的安全方案

日产实施了一个追求“实际安全性”的基本方案，旨在创造一个几乎没有交通事故的社会。2014 年，日本的交通事故死亡人数为 4,113 人，这个数字已经连续 14 年下降。世界卫生组织指出，全球每年的交通事故死亡人数约为 124 万人，该组织警告说，如果不采取紧急措施，到 2030 年交通事故可能成为世界第五大导致死亡的因素。

日产设定了一个目标：到 2015 年，使日产汽车相关交通事故的死亡和重伤人数下降到 1995 年的一半。在日本、美国和欧洲（英国），这个目标已经实现。现在，日产的工作目标是到 2020 年将上述地区的事故伤亡数字再减少一半。日产的最终目标是创造一个几乎没有死亡或重伤事故的世界。

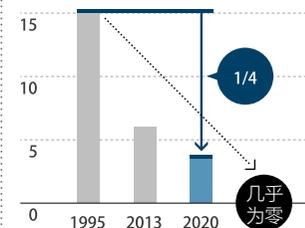
为了减少交通事故并实现自己的目标，日产使用了一个三层方案，分别针对汽车、个人和社会采取了不同的措施。目前，日产正在开发汽车安全技术，并把这些技术应用到了日产汽车上；同时，它还实施了一个考虑到人和交通环境的综合方案。

日产的最终目标：
将日产汽车相关交通事故的死亡和重伤人数减少到几乎为零。

日产的方案：
一个三层方案，分别针对汽车、个人和社会采取不同的措施。

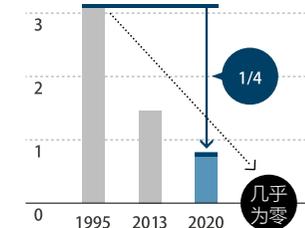


日本 每 1 万辆日产汽车导致的死亡和重伤人数



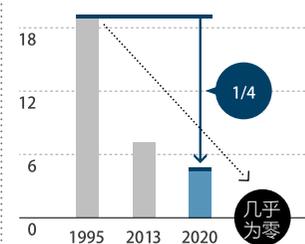
来源：日本交通事故综合分析中心

美国 每 1 万辆日产汽车导致的死亡人数



来源：美国死亡事故分析报告系统

欧洲 (英国) 每 1 万辆日产汽车导致的死亡和重伤人数



来源：英国交通部 STATS 19 数据

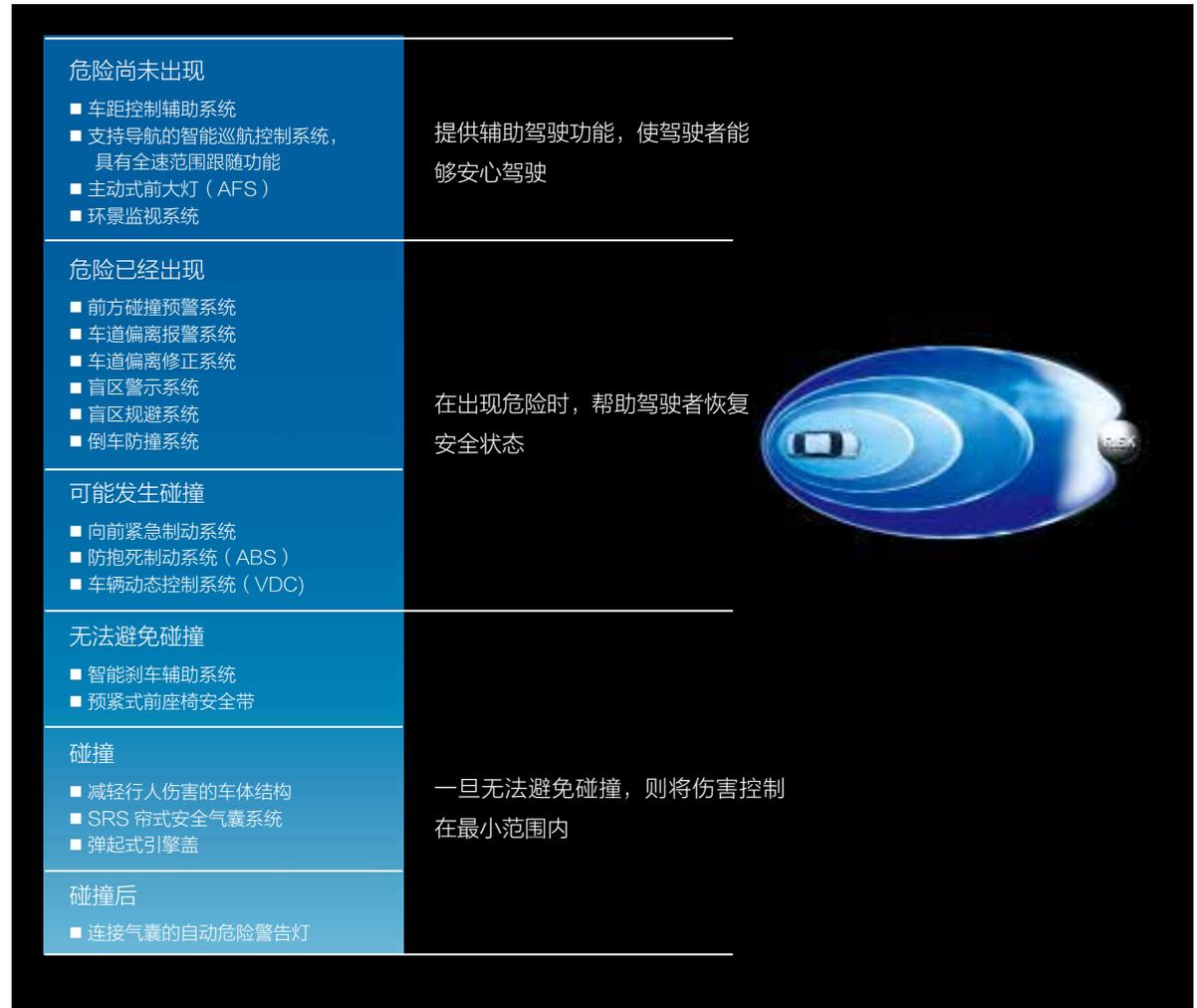
目录	简介	首席执行官致辞	建设可持续交通社会	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

汽车：开发安全技术

以独特的“安全屏障” (Safety Shield) 理念为基础, 日产本着“以人为本”的原则开发汽车技术。日产致力于开发可最大程度避免可能发生的危险状况的解决方案。它还提供了其它技术, 在无法避免碰撞时, 这些技术可自动启动诸如制动系统等某些汽车系统, 以减少伤亡。

“安全屏障” 理念

为了提高汽车的安全性, 日产的汽车制造工作以独创的“安全屏障”理念为基础。这个理念将事故发生过程分为从“危险尚未出现”到“碰撞后”的六个阶段, 并根据这六个阶段对汽车周围状况进行定义, 它对技术开发有指导作用, 可帮助开发人员逐一解决每个阶段出现的问题。



目录	简介	首席执行官致辞	建设可持续交通社会	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

日产安全技术 在 2014 财年获得的好评

- 2015 年 1 月，日产将向前紧急制动系统用于更多的车型，并宣布到 2015 财年末该技术将成为公司在日本出售的包括电动车和商用车的几乎所有车型的标准配置。
- 在日本，Skyline、奇骏和 Note 在日本新车安全评鉴协会（JNCAP）的预防性安全性能评估中获得最高评级——超高级安全汽车（ASV+）评级。
- 在美国，美国新车安全评鉴协会（US NCAP）授予英菲尼迪 Q50 和日产 Altima 最高评级，美国公路安全保险协会（IIHS）授予英菲尼迪 Q50、英菲尼迪 Q70 和日产 Rogue 最高评级。
- 在欧洲，欧洲新车安全评鉴协会（Euro NCAP）授予日产奇骏、日产逍客和日产 Pulsar 最高评级。

目标：“无碰撞汽车”

任何驾驶环境都存在危险。为了提高驾驶的安全性，日产正在开发预防性安全技术，这些技术可提前检测危险、向驾驶员发出警告并在紧急情况下进行干预以免发生事故。日产的“安全屏障”是一个 360 度驾驶辅助系统，其设计宗旨是预防车尾、侧面和车前的碰撞。

日产的目标是在全球范围内提供最佳的交通方式，作为一家汽车制造商，它正致力于安全技术的应用和推广。

英菲尼迪 Q50 的全方位驾驶辅助系统

向前紧急制动系统

当前紧急制动系统判断需要减速时，它会通过屏幕显示器和声音提醒驾驶员，然后产生一个抬起油门踏板的制动力，并以平滑制动的方式帮助驾驶员逐渐减速。

当该系统判断可能发生碰撞时，它会自动刹车，以免发生碰撞。

前方碰撞预警系统

该系统是世界首个提醒驾驶员注意其视野之外的危险的预警系统。它不仅探测前车的相对速度和距离，还可以对前车的前车进行探测。



前方碰撞预警系统

盲区警示和盲区规避系统

盲区警示和盲区规避系统可在驾驶员试图改变车道时提醒其注意盲区有车辆行驶。它还可以帮助驾驶员返回车道中央行驶。



盲区警示和盲区规避系统

车道偏离报警和车道偏离修正系统

当驾驶员无意中偏离车道时，车道偏离报警和车道偏离修正系统可以检测到这种行为并自动帮助驾驶员返回车道中央行驶。

目录	简介	首席执行官致辞	建设可持续交通社会	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

倒车防撞系统

倒车防撞系统是汽车驾驶辅助技术的另一个重大进步，它有助于提升驾驶者的信心。在倒车时，若车后有物体移动，安装在侧面和车后的雷达和声呐传感器会提醒驾驶者可能发生碰撞。如果驾驶者继续倒车，刹车装置会自动启动。



世界首个倒车防撞系统

环景监视系统（具有移动物体检测功能）

具有移动物体检测功能的环景监视系统（Around View®）提供了 360 度无死角的停车环境视图，可针对显示图像内的移动物体发出视频和音频报警。

从预防性安全技术到自动驾驶

日产改进了它的预防性安全技术，以执行预防事故的三个基本步骤：感知、判断和行动。目前，日产正在开发自动驾驶技术，这是它的安全方案的下一个步骤。由于 90% 以上的交通事故都是源于人为因素，日产认为自动驾驶技术可以减少交通事故，并有助于实现几乎没有交通事故的安全社会。

装有激光扫描器和摄像头的自动驾驶型车辆可以持续监控周围的环境。在靠近其他汽车或物体时，人工智能系统会根据知识库中存储的信息选择合适的行动。自动驾驶型车辆的最终目标是：正确判断周围情况，做出正确的决定，即使在复杂的路况下，例如没有交通信号灯的十字路口或车辆密集的停车场，也能够安全行驶。

当今社会面临着人口老龄化、城市交通拥堵等问题，自动驾驶技术今后可能会在减少交通事故方面发挥积极的作用。这项技术可以为驾驶者带来内心的安宁，在日常生活中为迅速增长的老齡化人口提供更多的出行机会。日产认为自动驾驶技术是一项重大突破，该技术在交通领域会创造新的价值。公司正积极开发此类技术，并努力把它们推向市场。日产目前的目标是在 2016 年结束之前推出“交通堵塞导航”技术，让自动驾驶型汽车可以在拥挤的公路上安全地行驶；公司的下一个任务是在 2018 年开发出适用于多车道公路的自动驾驶技术，包括躲避危险和改变车道的功能。日产希望在 2020 年推出更高级的自动驾驶技术，让汽车可以在十字路口和道路交汇点自动导航，而无需驾驶者干预。



日产自动驾驶测试车

个人：日产的交通安全活动

为了建设更美好的交通社会，很重要的一点是让更多的人就交通安全问题达成共识，包括汽车驾驶者、乘客以及车外的行人。日产开展了提高安全意识的教育活动，包括提高驾驶者驾驶技术的培训项目以及一系列其他交通安全宣传活动。

在日本开展的交通安全教育活动

据统计，每天下午 4:00 到 6:00 是交通事故的多发期。作为 Hello Safety Campaign*1 运动（启蒙性的安全活动）的一部分，日产在 2010 年启动了 Omoiari Light Promotion*2 计划，这是为他人提供便利的开启车灯活动，呼吁汽车驾驶者在傍晚时分提前打开前灯。



目录	简介	首席执行官致辞	建设可持续交通社会	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

2014 财年，日产进一步深化了目前开展的活动。

- ① 提前开启前灯研究实验室（网站）：日产在该网站上添加了大量的新信息，包括实验报告（主题：在路上从行人和汽车的角度看到其他车辆 / 行人的难易程度）和调查报告（主题：行驶时开启前灯的汽车数量）。
- ② 以黄昏及黎明时分的交通安全为主题的创意研讨会：为了促进类似交通安全活动的参与人员之间的交流，日产继 2013 年的首届研讨会之后又举行了多次研讨会。今年会议的日程更紧，包括以企业公益活动的新形式为主题的演讲。



- ③ 在日本全国范围内呼吁提前开启前灯：从 2012 年起，日产每年都会在 11 月 10 日举行“开灯日”（Day of Good Light，这个词在日语中是一个双关语）活动。通过与全国各地的公司 / 机构合作，日产在日本全国范围内呼吁驾驶者在当天提前开启前灯。



- ④ “阳光女孩”（Lighting Girl）项目：为了提高车迷的安全意识，日产会派遣“阳光女孩”参加日本各地举行的汽车相关活动，在活动中，她们会与车迷对话交流，加强他们对于日产的公共安全工作的了解。

在 2014 财年，通过继续开展这些活动，日产获得了广泛好评，其中，它的 Omoiyari Light Promotion 计划获得了“公益活动 / 方案”类的“优秀设计奖”（Good Design Award）。在决定颁发此奖项时，日本设计振兴会指出，虽然这是由日产组织的一项活动，但是它得到了 80 多个民间组织及其他组织的参与，它们通力协作，采取了各种措施来减少交通事故。



在美国开展的交通安全教育活动

从 2002 年起，日产北美公司（NNA）通过 Snug Kids 项目无偿向家长和儿童看护人提供有价值的工具和资源，以帮助他们确定哪种儿童安全座椅更适合在美国市场销售的日产和英菲尼迪汽车。作为汽车行业的首个儿童安全座椅安装项目，Snug Kids 为消费者提供了各种小贴士，告知他们如何正确、牢固地安装向后或向前的儿童座椅或座椅垫高垫。

最近，日产针对美国市场出售的 2015 款日产车型更新了 Snug Kids 安装指南。日产每年都会把市场上出售的各种不同的儿童座椅安装在很多日产和英菲尼迪车型上，以检验它们的合适度。消费者可以在公司网站上找到每款车型的推荐儿童座椅列表。

日产从 2012 年起开始赞助 ThinkFast 项目，ThinkFast 是一个互动性的认知项目，旨在让学生了解安全驾驶习惯的重要性。该项目的形式就像一个游戏节目，包括全套制作设备、主流音乐、风趣幽默的主持人以及对青少年有吸引力的趣味故事。目前，日产在田纳西州、密歇根州、密西西比州和德克萨斯州的初中和高中赞助了超过 125 个项目。它正在找机会把 ThinkFast 项目扩展到公司业务所在的其他州。

在韩国和中东开展的交通安全教育活动

日产中东公司通过一个专门的网站对儿童进行交通安全教育。该网站于 2009 年 10 月创立，它通过智力题、彩色图画和其他工具对少年儿童进行寓教于乐的在线教育。另外，该网站还提供了阿拉伯语、英语和法语版的简易读物，以供小学生阅读。

日产韩国公司在 2009 年 4 月发起了“日产儿童安全运动”。此活动与日产的中东教育项目内容相似，它通过网站和知识手册的形式对儿童进行交通安全教育。

在中国和印尼开展的交通安全宣传活动

中国的汽车数量正在迅速增长，因此中国的交通安全问题正变得越来越重要。2005 年，日产（中国）投资有限公司（NCIC）启动了它的首个交通安全项目，旨在与中国道路交通安全协会协力提高汽车驾驶者的驾驶技能和安全意识。很多客户、政府官员和媒体代表都参加了日产举办的交通安全论坛，在论坛上，他们可以向资深教练学习刹车、转弯等驾驶技术，这些论坛有助于人们更好地了解交通安全问题。此外，日产还提供了环保驾驶技术培训项目。目前，这些活动由东风汽车有限公司的乘用车部门专门

目录	简介	首席执行官致辞	建设可持续交通社会	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

负责，作为日产技术与安全驾驶论坛的一部分，该项目也得到了经销商的参与。

2014 年 8 月，日产协办了在京举行的中国道路交通安全论坛。在论坛上，日产提出了“安全屏障”方案以及它的交通安全工作中的其他基本概念，以此为基础，众多与会者就人、车、以交通安全为核心的道路建设等问题进行了深入的讨论。此外，围绕“深入观察中国交通事故与三层方案”的主题，与会者还展开了辩论，在辩论中，他们根据日产的三层安全方案提出了很多可行的安全建议。

从 2006 年起，日产每年都会举办“Nissan 杯青少年交通安全知识竞赛”。此项竞赛采取在线竞赛的形式，以 8-16 岁的学生为参赛对象，旨在提高他们的交通安全意识并丰富他们的安全知识。在 2014 年，总共有 2,809 名青少年参加了此项竞赛。

在印尼，日产开展了“日产理智驾驶”（Nissan Smart Driving）活动，并把它作为一个加强交通安全意识的手段。该活动是日产与一个时尚生活杂志联合举办的，旨在宣传安全驾驶习惯，后来双方扩大了活动范围，为大学生提供了由专业教练主讲的安全实践课程。

在新兴市场举办的日产安全驾驶论坛

日产在新兴市场举办了“日产安全驾驶论坛”，这也是它的安全驾驶宣传工作的一部分。其目的是让更多的客户参与这项活动，藉此提高他们的交通安全意识。

2014 财年，该论坛连续第三年在印度举办，并扩展到了八个中大

型城市（从 2012 财年的三个城市、2013 财年的五个城市稳定增加到八个城市）。通过指导参加者如何正确系好安全带并模拟日产汽车中提供的安全设备，日产希望提高他们的安全意识。由于论坛通过社交媒体渠道与广大客户分享活动内容，有些客户虽然无法参加论坛，但也对它给予了好评。放眼未来，日产安全驾驶论坛将继续成为日产宣传工作的一部分。

日产安全驾驶论坛在 2014 财年还进入了俄罗斯。通过使用模拟器进行驾驶考试并开展与安全技术有关的动手活动，日产宣传了安全驾驶的重要性。

日产欧洲为员工举办的安全活动

2014 年 10 月，日产欧洲公司（NESAS）的 CSR 团队通过与法国红十字会及其设于圣昆廷 - 伊夫林的地方机构合作，为员工举办了名为“蓝色公民—团结与学习”的安全活动。该活动的宗旨是加强员工对于紧急救生技能的认识，大约有 20 名日产员工参加了此次活动。在红十字会人员演示心肺复苏术（CPR）和自动体外除颤器（AED）的使用方法之后，参加者使用培训专用的假人亲自练习了这些技能。

在法国，每年大约有 5 万人会出现心跳呼吸骤停现象。日产欧洲公司于 2012 年在其办公场所配置了自动体外除颤器；如果员工知道如何使用这些装置，他们就可以在紧急情况下挽救他人的生命。为了对员工进行交通安全教育，公司的 CSR 团队目前正计划与多家非营利组织及其他外部合作伙伴进行进一步的合作。

在 2014 年 10 月举行的活动中，日产欧洲公司还向法国红十字会捐赠了大约 900 欧元，这笔钱是员工以零钱的形式凑齐的。

与国际汽联协力改善道路安全

日产与国际汽联（FIA）在巴黎车展上联合宣布，两家机构将建立合作关系，旨在通过“国际汽联道路安全行动”使全球的公路变得更加安全。为了支持“联合国道路安全十年行动”，国际汽联于 2011 年发起了这个创新性的提高安全意识运动，而日产则是此活动的官方赞助商。

在新的合作关系下，日产将在全球范围内支持并宣传提高安全意识运动，尤其是道路安全行动的“安全驾驶黄金法则”，日产的目标是抗击每年造成约 124 万人死亡、5000 多万人伤残的全球性灾害——交通事故。



社会：与社会合作

日产认为，通过利用汽车交通环境信息，可以创造一个更加安全的交通社会。通过与各政府机构、大学和公司合作，日产开发了很多项目，其目标是利用智能交通系统（ITS）最终实现一个更安全、更美好的交通社会。

通过 ITS 减少交通事故并改善交通拥堵状况

2006 年，日产在日本的神奈川县启动了 ITS 项目。该项目旨在利

目录	简介	首席执行官致辞	建设可持续交通社会	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

用智能交通系统创造一个人、车、路的综合网络，从而减少交通事故并改善交通拥堵状况。通过收集和利用临近车辆和交通环境的信息，ITS 系统可以减少涉及其他车辆的交通事故，而驾驶员无法对这些车辆的运动做出预见和反应。

日产正基于 ITS 项目的成果开发安全驾驶辅助系统（DSSS）。这是一个由日本警察厅和日本 UTMS 协会（由日本警察厅运营的机构）发起的持续性项目。

通过使用光标通讯工具等最新的 ITS 技术，DSSS 将汽车与公路网融合为一个整体，以减少交通事故。在视线不佳的十字路口，路边的基础设施可通过车载导航系统与汽车通讯，向驾驶员传达路况信息，提醒他们注意路口碰撞等潜在的危险，确保他们注意到停车标志、信号以及在交通信号灯前停下的车辆。

减少逆向行驶导致的交通事故

最近，日本发生了多起因车辆在高速公路上逆向行驶导致的恶性交通事故。日产与西日本高速公路株式会社（NEXCO-West）合作开发了一个导航程序，该程序可通过全球定位系统（GPS）提醒驾驶员注意高速公路上逆向行驶的汽车。根据 GPS 坐标、地图、行驶速度及其他数据，该系统可以检测到逆向行驶的汽车，并向逆向行驶者发出音频和视频警告。2010 年 10 月上市的日产风雅混合动力车是世界上首个使用该系统的车型。

我们的利益相关方的致辞

国际汽联道路安全行动

为了支持“联合国道路安全十年行动”，我们于 2011 年发起了“国际汽联道路安全行动”（FIA Action for Road Safety）。联合国最高层通过该活动发出呼吁，旨在促使各国领导人致力于国家和全球层面的道路安全工作以及全球性的道路安全运动和计划。它得到了 142 个国家的 237 个国际汽联成员协会以及众多机构和私人合作伙伴的支持。

交通事故是一个全球性的危机，每年大约造成 124 万人死亡、5000 万人伤残。

2014 年 10 月，日产汽车有限公司与国际汽联建立了合作关系，旨在协力改善道路安全。之后，日产在其道路安全教育活动——俄罗斯日产安全驾驶论坛中对此运动进行了宣传。

随着赛车运动新赛季的开始，国际汽联希望在道路安全方面与日产展开进一步的合作。

我们相信，只要我们齐心协力，我们一定可以让我们的道路更加安全。



让·托德（Jean Todt）
国际汽联主席

目录	简介	首席执行官致辞	建设可持续交通社会	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制



慈善事业

世界面临着很多问题，从气候变化和能源安全到人口过剩和贫穷。面对这些问题，全社会需要通力协作才能确保我们的后代永享繁荣。

如果一家公司为社会提供了大量的资源、大力支持社会的发展并积极解决社会问题，那么从某种程度上说，这家公司就是一个履行社会责任的良好企业公民。同时，这些措施也有利于该公司自身的经营，有助于创造更好的业务环境和可持

续发展的新市场。

通过与政府部门、非营利组织、非政府组织等不同的利益相关方合作，日产努力使这些措施取得最大的成功。根据日产的企业慈善方针，各地区的办事处和附属公司也采取了各种措施，以解决与业务经营和它们所在的社区有关的问题。

全球公益捐款额（包括捐款和捐物）：

**180 亿
日元**

目录	简介	首席执行官致辞	建设可持续交通社会	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

慈善事业

记分卡 2014 财年的目标实现率： ✓✓ 已实现 ✓ 基本实现 ✗ 未实现

日产全年使用 CSR 记分卡来管理、检查、验证为其 CSR 活动制定的八个可持续发展战略的进度，并把它作为一个基本工具。下表展示了日产目前开展的活动蕴含的价值以及记分卡中用来衡量公司绩效的指标。

日产的侧重点	日产的目标	进度指标	2013 财年的工作成绩	2014 财年的工作成绩	评估结果	下一年度起的实施计划	长期愿景
环境	通过教育计划，加强我们的后代对于环境问题的了解	持续实施计划，不断进行区域扩展	<ul style="list-style-type: none"> 日本：扩大学校走访计划 英国：实施试点学校走访计划 	<ul style="list-style-type: none"> 日本：继续实施计划 中国和欧洲：继续实施计划 	✓✓	<ul style="list-style-type: none"> 持续改进在日本实施的计划 与不同的区域合作，向更多的国家和地区推广这些计划 	<ul style="list-style-type: none"> 作为一家全球性的公司，为商业和社会的发展做出贡献 以“环境”、“教育”和“人文关怀”为核心开展活动，最大限度利用日产的优势和资源 平衡全球布局，在每个地区开展最适合当地的活动
教育	致力于培养我们的后代，实施以青少年为核心的教育计划		向墨西哥和英国推广学校走访计划	<ul style="list-style-type: none"> 向中国和英国推广日产制造教室计划 在英国和印尼引进新的教育计划 	✓✓	<ul style="list-style-type: none"> 与不同的区域合作，向更多的国家和地区推广这些计划 研究并实施具体措施，解决不同国家的社会问题 	
人道主义援助	为自然灾害受灾地区提供迅速的援助	深入了解当地需求，提供及时的援助	<ul style="list-style-type: none"> 建立灾害应对流程，向日本 / 美国 / 欧洲的负责人传达这些流程 继续援助东日本大地震受灾地区（员工进行的志愿活动、日产总裁基金） 	<ul style="list-style-type: none"> 向云南地震、广岛暴雨、利比亚伊波拉病毒的受灾地区提供援助 继续援助东日本大地震受灾地区（员工进行的志愿活动、日产总裁基金、捐赠汽车） 	✓✓	<ul style="list-style-type: none"> 进一步提高决策和响应速度 加强各地区和各职能部门之间的合作 在 2000 年制定的千年发展目标过期之后（截止期限为 2015 年），就 2015 年之后的发展目标讨论有关措施 	
	与仁人家园合作开展活动	深入了解当地需求，提供及时的援助	<ul style="list-style-type: none"> 在缅甸启动五年计划 	<ul style="list-style-type: none"> 为缅甸、越南、泰国、印尼、日本的项目提供支持 	✓✓		



目录	简介	首席执行官致辞	建设可持续交通社会	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

日产的慈善活动方案

日产的公益活动主要集中在环境、教育和人道主义援助三个方面。在提供资金援助的同时，日产通过利用它的汽车资产、技术、产品和设施，开展了“有日产特色”的活动。

日产非常重视与专业的非营利组织和非政府组织的合作，这些组织具有丰富的专业知识，可以保证这些公益活动产生最大的效果。

日产在世界各地的分公司非常支持员工参加这些公益活动。

日产在其业务所在地的社会贡献



负责慈善事业的部门

位于日本的日产全球总部的企业社会责任（CSR）部负责制定日产的企业慈善方针。经过公司执行委员会讨论和批准之后，日产会在全球范围内发布此方针。日产在世界各地的分公司将根据该企业方针实施具体措施。

环境

日产的环境哲学是“人、车、自然和谐共处”。日产致力于减少地球的环境负担，并以环保为重点开展慈善活动。日产的方案以教育计划为核心，旨在让人们更深入地了解环境问题并加强对于低碳社会的研究。

学校走访计划（日本）

为了在实践中科普制造知识，日产从 2007 年起实施了三种学校走访计划。这些计划以小学高年级学生为对象，由日产员工负责授课。

其中一项计划是“日产 Waku-Waku 环保教室”，该计划旨在帮助学员加深对于全球环境问题的了解。通过该计划，学员还可以了解日产的环保工作并体验最新的环保技术，包括试驾日产聆风

纯电动车。在课程编制过程中，日产还与气象观测网（WCN）进行了合作，WCN 是一个非营利组织，其职员也会帮助授课。

这项计划得到了广泛好评，因此日产增加了日产环保教室的班级数量。2014 财年，共有来自 60 所学校的大约 6,000 名学生（以神奈川县的学生为主）参加了该计划，在此期间还有很多人前来参观。自从日产 Waku-Waku 环保教室成立以来，截止到 2015 年 3 月底共有约 31,000 名儿童参加了该计划。日产在海外也开设了课程。2013 财年，日产汽车制造（英国）有限公司（NMUK）在当地的小学成功启动了试点项目。

对于环保项目的支持（美国）

田纳西州中部的哈尔佩斯河（Harpeth River）是该州指定的河流风景区，它有一个复杂而独特的生态系统。2014 年 9 月，为了保护哈尔佩斯河及其支流的水生生物，日产向哈尔佩斯河水资源协会（HRWA）捐赠了 5 万美元。HRWA 是一个环保机构，其宗旨是提供必要的科学知识及其他专业知识，以帮助当地政府和州政府制定水资源保护政策。在日产的资金支持下，HRWA 实施了多个环保项目，以持续改善哈尔佩斯河的水质；哈尔佩斯河的支流绵延 1600 公里，日产的援助资金也促进了这些流域的环保工作。

目录	简介	首席执行官致辞	建设可持续交通社会	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

教育

日产认为，对年轻人的资助是一项对于未来的投资。为了实现一个精英管理的社会，让每个人都可以拥有美好的未来，日产除了为新兴国家的小学生提供接受教育的机会之外，还利用其知识和技术创建了多项教育计划。

儿童识字计划（日本、葡萄牙、美国、印度尼西亚）

从 1984 年起，日产每年都会举办“日产儿童故事书与图画书大奖赛”。截止到 2015 年 3 月，日产已向日本各地的公共图书馆和其办公场所附近的幼儿园捐赠了 20 多万本已出版的获奖图书。

2012 年，葡萄牙的日产伊比利亚公司启动了一个相似的项目。在该项目中，日产伊比利亚公司在葡萄牙当地学校发现了一批优秀的年轻作家，并为他们提供了与当地政府合作出书的机会。

在美国田纳西州——日产北美总部所在地，通过与多莉·帕顿想象力图书馆（Dolly Parton Imagination Library）合作，日产为州立婴幼儿图书馆的幼儿识字计划提供了资助。该计划旨在培养学龄前儿童对于阅读的兴趣，从而强化长期教育的效果。

印尼日产汽车公司启动了“Datsun Rising Hope”项目，这是首个以达特桑（Datsun）名义发起的 CSR 活动。在此项目的最初阶段，该公司部署了多辆 Datsun GO+ Panca，这些汽车从 2015 年 1 月起充当了四个月的移动图书馆。此外，该公司还发起

了另一个社会活动，旨在鼓励公众向大雅加达地区和西爪哇省普哇加达县的当地儿童捐赠二手的儿童图书和益智玩具。

启发学生讨论 Monozukuri（日本、英国、美国、南非、印度尼西亚等国家）

通过组织有趣的娱乐活动，日产希望让年青一代逐渐认识到 Monozukuri（日语，指精益求精的日本传统制造工艺）的重要性。

在日本，日产通过日产 Monozukuri 制造教室和日产 Waku-Waku 设计工作室等学校走访活动来宣传 Monozukuri 的宗旨。每年大约有两万名少年儿童参加这些活动。日产在英国也开展了日产 Monozukuri 制造教室活动，并邀请当地的小学组团参观桑德兰工厂。

通过开展学生交流活动，比如英国高校与日产研发中心（位于克兰菲尔德的日产欧洲技术中心）的年度工程峰会、日产汽车英国公司（NMUK）的“走进制造业”活动，日产与下一代的汽车专业人士进行了广泛交流。此外，日产还扩展了它在英国的教育计划，创立了日产技能基金会（Nissan Skills Foundation），以激励下一代的设计工程和制造人才。在为期两年的时间里，超过 15,000 名学生将有机会通过一系列研讨会、竞赛、实习及工厂参观活动了解最新的汽车设计、先进的工程技术和创新的制造技术。该教育计划还包括与 F1 赛车运动有关的活动，日产对这些活动进行了赞助。

另外，在美国、南非、印度尼西亚等很多国家，日产都向当地的大学和职业院校捐赠了汽车和发动机，以供它们进行教学研究。通过实物教学，学生可以获得实用的知识和技能。



在英国，日产 Monozukuri 制造教室作为日产技能基金会项目的一部分运营。

向需要帮助的儿童提供教育援助（巴西、中国、南非）

日产在巴西的新厂于 2014 年开始运营。此外，日产还在巴西创办了日产技术学院。这是一个青少年教育基金会，旨在促进日产业务所在地的社区发展。该基金会在下列地区实施了一系列教育计划：里约热内卢，日产巴西汽车公司的总部所在地；里森德，日产的新厂所在地；圣保罗及其他日产设有办公机构的地区。这些教育计划以不同的主题为核心，包括提高环保意识、改善健康、促进体育锻炼和运动等。另外，它们还提供了未来的就业指导 and 培训。

日产还与里约热内卢州的公共部门进行了合作，双方在里森德建造了一个日托中心，该日托中心为 170 名三个月到六岁大的儿童提供了日托服务。这是汽车行业的首个此类项目。从 2013 年成立时起到 2014 年 12 月，日产技术学院共资助了 23,905 人，合计资助金额达 465,000 美元。

目录	简介	首席执行官致辞	建设可持续交通社会	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

在中国，日产（中国）投资有限公司（“日产中国”）于 2010 年启动了一个项目——“日产中国农民工子女关爱行动”。为了进一步推广这个项目，日产中国于 2013 年启动了“筑梦课堂”项目，旨在为贫困地区的中小学生学习提供教育援助。通过这些活动，日产中国在 2014 财年使 4,428 名学生受益。

2014 财年，日产南非公司创立的移动眼科诊所共对 5,900 名在校学生进行了眼科检查，提供了 1,200 副眼镜，并为需要治疗的儿童带来了医疗设施。这个儿童眼部健康项目已开展了五年，它为贫困儿童提供了眼科治疗服务，改善了他们的眼部健康状况，从而有效地提高了他们的学习能力。



移动眼科诊所（南非）

加强教育工作

日产全球基金会（日本）

建设可持续发展社会的需求是一个全球性的挑战。日产全球基金

会认识到了这个问题，它的宗旨是实现一个让公众可以对未来寄予美好愿望的社会，并以此为目标来培养人才。在这个目标的引导下，该基金会为很多培训项目提供了资助。

这项工作的一个重要部分是协力加强科教工作。资助对象包括中小学以及各种研究团体，这些研究团体通过实施教育项目来培养儿童的科学思考能力，通过培训项目来提高教师的科教能力。2013 财年，该基金会在日本推出了“科教奖”。通过向在两年制科教项目中表现优异的学校颁奖，该基金会希望激发各学校对于科教工作的兴趣。这些科教活动预计会对广大社会产生有益的连锁反应。

该基金会在 2014 财年还启动了 Exciting Science Navigation 项目，旨在覆盖更多的儿童，培养他们的高级科学思考能力。这个面向中小学教师的实习项目包括参观先进研究设施、与研究人员直接交流、讲习班等内容。通过参加讲习班，这些教师可以学习课堂上的实用教学技巧。日本理化学研究所（Riken）、东京大学生产技术研究所和早稻田大学先进生物医学研究中心都开展了此项目。

牛津大学的日产日本研究所（英国）

日产日本研究所设于英国牛津大学，作为欧洲有名的现代日本研究中心，它促进了日本与欧洲之间的交流。

人道主义援助

在世界各地，日产为大规模自然灾害的受灾人民提供了援助。通过与仁人家园在全球范围内进行合作，日产扩大了其人道主义援助工作的范围，在新兴国家实施了新的措施。

与仁人家园的合作关系

日产与仁人家园（Habitat for Humanity）的合作始于 2005 年，当时卡特里娜飓风席卷了美国海湾沿岸。仁人家园是一家全球性的慈善机构，在世界各地从事房屋建造或修缮工作，旨在帮助需要安全的低成本住房的无家可归者。

这些慈善活动的愿景与日产“丰富人们的生活”的企业愿景是一致的，日产对此充分认可，并于 2012 年扩大了双方的合作范围。目前，该合作项目的范围已扩展到了北美和日本之外的其他地区，日产在世界各地的分公司参加了项目的建设及其他活动，日产员工也利用自己的业余时间充当地志愿者。



帮助当地居民建设房屋的日产越南员工（越南）

目录	简介	首席执行官致辞	建设可持续交通社会	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

在缅甸，一家新的日产汽车制造厂将于 2015 年建成；同时，日产正与国际性的非政府组织世界关怀协会（World Concern）合作开展一个五年期项目，旨在建设具备良好的卫生条件和抗灾能力的社区。在南非，日产在 2014 财年举行了一个交房仪式，向当地居民交付了 50 座新建成的房屋。此外，日产还在越南、泰国和印度尼西亚开展了慈善活动，在这些活动中，日产员工自愿参加房屋的修建和修缮工作，与当地居民一起建设抗灾能力更强的社区，并帮助他们做好灾难来临前的准备工作。

应对 3/11 灾难（日本）

东北町的员工志愿者活动（日本）

在东日本大地震的受灾地区，仍然有一些家庭因经济原因无法修复他们被毁的房屋。为了帮助居住在危房内的居民修缮他们的房屋，日产与仁人家园进行了两次合作，在这些合作项目中，日产员工作为志愿者积极参加了房屋修缮工作。

为东北町的孩子带来微笑（日本）

日产首席执行官卡洛斯·戈恩于 2011 年创立了日产总裁基金。在日产总裁基金的支持下，日产与其他机构实施了多个项目，旨在让东日本大地震受灾地区的孩子重现微笑的脸庞。例如，在 Asobi (Play) Plus One 项目中，具有各种专业技能的非营利组织为岩手、宫城、福岛三县的儿童中心提供了特殊的援助。此外，另一个项目 Odekake (Take a Trip) 在学生的课余时间组织了动手学习活动和有趣的远足活动。

向福岛县捐赠 NV200 Vanette 商用车

日产向福岛县双叶郡下属的八个乡镇各捐赠了一辆 NV200

Vanette 商用车，以支持当地在东日本大地震之后的重建工作。对于已撤离自己的社区、目前住在福岛县的其他地方或福岛县之外的居民，这些商用车为他们提供了后勤服务。

应对其他自然灾害

在云南省和四川省开展的救灾工作（中国）

2014 年 8 月 3 日，中国云南省发生大地震。日产通过中国扶贫基金会（中国的一家非营利组织）捐赠了 200 万人民币（约合 3,300 万日元），作为对受灾人民的援助。这笔资金主要用于重建学校、帮助灾区儿童恢复正常生活以及为他们提供可以继续学习的环境。

在四川省雅安市，向阳小学的新教学楼于近期竣工。在四川省 2013 年 4 月发生地震之后，日产通过中国扶贫基金会向灾区进行了捐款，而向阳小学的新教学楼就是使用这笔捐款建造的。之前，向阳小学的学生一直在临时校舍上学，新教学楼的落成将对他们产生深远的、积极的影响。在开学典礼上，他们还参加了日产制造教室课程。



向阳小学新教学楼竣工典礼（中国四川省雅安市）

通过捐赠汽车支持伊波拉病毒防治工作（利比里亚）

日产向利比里亚政府捐赠了多辆汽车，这些汽车可作为救护车用于西非地区的伊波拉病毒防治工作。这些汽车是由途乐越野车改装的，配有担架和急救箱，由利比里亚总统办公室直接部署。途乐越野车结构坚固，非常适合非洲的路况，可以把医疗人员运送到最偏远的地区。

在广岛开展的救灾工作（日本）

2014 年 8 月，广岛发生暴雨灾害，造成严重的山体滑坡。日产向非政府组织“日本平台”捐赠了 500 万日元，以援助受灾居民并支持灾后重建工作。

目录	简介	首席执行官致辞	建设可持续交通社会	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

日产：一个社区成员

日产希望成为一个良好的企业公民和一个重要的社区成员，为其业务所在地的当地社区做出积极的贡献。日产通过满足当地需求的方式为社区做贡献，例如，协办社区活动、资助社区清洁项目，以及在日产经营场所周围进行的各种其他社区美化活动、举办娱乐和宣传活动等等。日产的很多员工都作为志愿者积极参与了这些活动。

赞助残疾人运动（日本）

2014 年 12 月，日产赞助了在神奈川县横须贺市举行的第 15 届日本全国轮椅马拉松赛暨 2014 日产杯追浜锦标赛，并与其他几个本地机构一起担任协办方。这项赛事从 2000 年开始举办，其宗旨是提升残疾人运动的形象、提高参赛选手的水平、鼓励人们参与此类活动并建设富有爱心的社区。这项公路赛的起点是日产追浜工厂的 Grandrive 测试赛道，终点是追浜火车站，沿途一共有大约 500 名志愿者，包括日产员工和当地社区居民。

位于神奈川县厚木市的日产技术中心（NTC）和日产先进技术中心（NATC）正积极开展“Nice Wave”活动（包括社区清扫工

作以及与当地社区合作开展的活动），它们希望通过这项活动为当地社区做出贡献。此外，日产技术中心从 2012 年起开始赞助“日产交流公路赛”，这是一个面向弱视者和身体健全者举行的比赛，在日产技术中心的场地举行。日产技术中心为参赛者创造了一个安全的环境，以便他们安心比赛。

培养下一代的科学家和工程师（美国）

在美国，日产通过资助科学、技术、工程和数学（STEM）计划以及技术教育培训项目对明天的人才进行直接的投资。日产提供的资金用于为小学生、初中生和高中生开发 STEM 项目以及资助大学的 STEM 项目。

在田纳西州——日产的两个主要汽车装配厂的所在地，日产与其员工为纳什维尔举行的“音乐城市 BEST（工程科学技术）机器人竞赛”提供了支持。在 2014 财年，共有 20 多名日产员工自愿担任学生团队的导师或比赛裁判。在比赛中，学生团队使用由简单的制作材料组成的标准工具包设计和制作了运转良好的机器人，然后使用这些机器人在三分钟之内完成了特定任务。在这个基于项目的 STEM 计划中，学生们解决了实际的科学和工程问题，培养了科技素养，这可能会影响他们的长期学习和就业方向。

日产还与 SAE 基金会进行了合作，并参加了“运动中的世界”

（A World In Motion）这一成功的项目，在该项目中，它们为处于可塑性最强的年龄阶段的初级组（K-3）学生提供了培养科学素养的课程。



在田纳西州纳什维尔市举行的“音乐城市 BEST 机器人竞赛”

目录	简介	首席执行官致辞	建设可持续交通社会	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

我们的利益相关方的致辞

激发想像力，寻求改变

中国扶贫基金会（CFPA）是中国最大的慈善机构，以减少贫困为宗旨。虽然中国在近年里取得了巨大的发展成就，但是仍有 8,200 多万中国人处于贫困状态。

中国扶贫基金会于 1989 年成立，作为一家基金会，它曾两次获得中国民政部授予的最高的 5A 评级。我们认为，以合理的方法为基础建设管理完善的项目，并为此投入不懈的努力，就能够取得成功。我们还相信，通过慈善事业影响的人越多，就会有越多的人受到鼓舞并加入这个改善他人处境的事业——我们通过激发灵感和想像力来传播慈善事业。

这些年来，我们创建并运营了多个项目，包括 2002 年启动的新长城项目，该项目为 500 所学校的近 12,000 名学生提供了接受高等教育的机会。2009 年，我们发起了爱心包裹项目，该项目帮助了 10,000 所学校的 270 万名学生。在爱心包裹项目中，每个学生都获得了一个装有文具的书包，同时还有大批教师参加了支教工作。

我们于 2011 年发起了“筑巢行动”，为农村贫困地区的 191 所学校建造了学生宿舍。此外，中国扶贫基金会还管理着小额信贷项目，该项目的宗旨是为农村社区的小微企业家提供贷款援助。

我们很高兴能够与日产（中国）投资有限公司（“日产中国”）进行合作。2012 年，我们与日产中国联合发起了“农民工子女关爱行动”，该项目为四所学校的学生提供了奖学金和教学设施。2013 年，我们与日产中国、东风日产乘用车公司（DFL-PV）和郑州日产汽车有限公司（ZNA）联合启动了“筑梦课堂”项目。这套课程包括防灾和安全训练、野营项目等内容，旨在提升小学生的信心，培养他们的个人生存和社交能力。

通过与日产合作，我们认识到了这家公司对于社会和企业公民事业的投入，我们非常欣赏它对于细节和解决问题的专注。放眼未来，我们希望能够继续与日产就“筑梦课堂”及其他教育项目进行合作。



朱峰

中国扶贫基金会资源发展部企业合作处处长

目录	简介	首席执行官致辞	建设可持续交通社会	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制



质量

汽车的等级和汽车制造商的品牌价值取决于客户对于质量的评价。一家公司可以通过持续满足客户的需求提升其品牌价值，但即使有一次未能达到客户的预期，它也难以成为向客户提供新价值的平台。

世界各国不断推进的城市化导致了全球经济的结构性变化，在这种变化的影响下，交通需求不断增长。日产正在扩大生产，以履行它的使命——为全球人民提供交

通的便利。同时，日产认为汽车制造商必须持续为客户提供让他们满意的质量，这是汽车制造商的重要责任。

为了成为一家让客户信赖的公司，日产将质量问题视为全公司的首要问题。从新车设计到产品的开发、制造、分配、销售到售后服务，日产希望在每个环节为客户提供最佳的质量。此外，日产的基本理念和生产流程也在公司的全球价值链内得到了分享。

日产客服中心（日本）收到的客户反馈：

20 万个问题

目录	简介	首席执行官致辞	建设可持续交通社会	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

质量

记分卡 2014 财年的目标实现率： ✓✓ 已实现 ✓ 基本实现 ✗ 未实现

日产全年使用 CSR 记分卡来管理、检查、验证为其 CSR 活动制定的八个可持续发展战略的进度，并把它作为一个基本工具。下表展示了日产目前开展的活动蕴含的价值以及记分卡中用来衡量公司绩效的指标。

日产的侧重点	日产的目标	进度指标	2013 财年的工作成绩	2014 财年的工作成绩	评估结果	下一年度起的实施计划	长期愿景	
产品质量	根据 Nissan Power 88 的质量改进目标，到 2016 周年，使英菲尼迪成为领先的豪华车品牌，使日产成为领先的全球性汽车品牌	在对客户最有影响力的外部指标中获得高分	北美：《消费者报告》和 J.D. Power 的新车质量调研 / 汽车可靠性调查 (IQS/VDS)	<ul style="list-style-type: none"> ● 美国：共有 10 款车型在《消费者报告》中得到推荐 ● 美国：在 J.D. Power IQS 调查中，楼兰和英菲尼迪 FX 分别在各自的类别中排名第一，同时 Juke、Z 和英菲尼迪 G37 位居三甲 	<ul style="list-style-type: none"> ● 美国：共有 7 款车型在《消费者报告》中得到推荐 ● 美国：在 J.D. Power IQS 调查中，Juke、英菲尼迪 QX80 和英菲尼迪 QX60 分别在各自的类别中排名第一，同时楼兰、Z、Maxima、Frontier 和英菲尼迪 QX70 位居三甲 	✓	在新委任的质量执行副总裁的领导下，对于新车型和现有车型，进一步强化质量改进措施	追求客户心目中的最高质量
			欧洲： 英国：What Car? 德国：全德汽车俱乐部 意大利：Quattroruote	<ul style="list-style-type: none"> ● 英国：逍客和 Note 获得了 What Car? 的四星评级，而 Juke 获得了三星评级 	<ul style="list-style-type: none"> ● 英国：Note 获得了 What Car? 的四星评级，而逍客和 Juke 获得了三星评级 	✓		
			其他地区： 中国：J.D. Power IQS/VDS 南非：益普索公司 (Ipsos) 的产品满意度指数 (PSI) 巴西：Quattroruote 印度：J.D. Power IQS	<ul style="list-style-type: none"> ● 南非：在 Ipsos PSI 各类别中，NP200 排名第一，Micra、逍客和奇骏排名第三 ● 印度：在 J.D. Power IQS 调查中，Micra 在其类别中排名第二 ● 中国：在 J.D. Power IQS 调查中，轩逸在其类别中排名第二 	<ul style="list-style-type: none"> ● 南非：在 Ipsos PSI 各类别中，NP200 和 Micra 排名第一，Navara 排名第二 ● 印度：在 J.D. Power IQS 调查中，Terrano 在其类别中排名第三 ● 中国：在 J.D. Power IQS 调查中，轩逸在其类别中排名第二 	✓		
			日本：J.D. Power IQS	<ul style="list-style-type: none"> ● 日本：在 J.D. Power IQS 调查中，奇骏在其类别中排名第三 	<ul style="list-style-type: none"> ● 日本：在 J.D. Power IQS 调查中，DAYZ ROOX 和日产聆风分别在其各自的类别中排名第二 	✓		
销售与服务 质量	到 2016 财年，在所有主要市场达到最高质量	北美和亚洲：J.D. Power SSI/CSI 欧洲：GfK SSI 和 TNS CSI 墨西哥和巴西：Ipsos SSI/CSI	在日本、中国和墨西哥市场继续保持最高质量，在美国及其他主要市场实施了 kaizen (持续改进) 措施	在日本、中国和墨西哥市场继续保持最高质量；在质量等级低于行业平均水平的东盟和印度市场以及其他主要市场实施了 kaizen (持续改进) 措施，旨在实现最高质	✓	对已经实现最高质量的国家的最佳实践方法进行系统化和标准化，以提升日产汽车在其他国家的质量等级	保持最高的销售和服务质量	



目录	简介	首席执行官致辞	建设可持续交通社会	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

日产的质量方案

质量包括很多方面。日产希望在与客户相关的每个环节都保证高质量。因此，日产在公司范围内进行了有效的跨职能和跨地区合作。

2011 年，日产宣布启动“提高质量”计划*，该计划阐明了日产到 2016 财年的质量目标以及措施。日产希望打造一个高品质品牌并获得客户的认可。目前，公司正致力于提高产品质量以及销售和服务质量，以实现在世界各地都实现最高质量的目标。

对于一辆车而言，产品质量是让客户长期、安全、舒适地使用它的基本要素。日产的目标是在汽车的整个生命周期内提供达到客户预期的高质量。这包括：客户打开车门、坐在座椅上和试驾时获得的质量认知；购买后第一年的质量；耐用性，即使用多年后的质量。

在销售和服务质量方面，日产采取了多项新措施来提高客户的满意度。它的目标是从看车、买车、保养到换车，在与客户接触的每个环节都超过客户预期的服务水平。

日产会倾听客户的意见，并将客户的反馈意见反映到全公司的每个流程中，以提高客户满意度。

公司的质量管理体系

日产最近设立了一个高级管理职位，其职责是领导全公司在 2016 财年的预定日期之前实现“提高质量”计划的目标。这大大提高了全公司对于质量问题的重视程度，并促进了员工观念的转变。

日产还设立了各种会议机构，以便员工在公司高管的带领下讨论具体问题，包括质量管理委员会、MarCom 与销售管理委员会以及销售/服务与 Monozukuri 协作委员会。这些团队定期召开会议。

倾听客户的意见

质量是衡量日产与客户互动成功与否的一个指标。日产的目标是提供符合客户期望的价值，迅速解决客户不满意的问题。日产认真倾听了客户的所有反馈意见，并将这些意见反映到从汽车设计、开发到售后服务的各个环节的质量改进措施中。

购买日产汽车的员工也是日产的客户和重要的利益相关方。日产积极询问他们对质量的意见，并将这些意见纳入了它的质量改进计划中。

迅速答复客户的反馈意见

日产通过各种方式来回复全球客户的意见和问题，如经销商的联络站、客服中心和访问调查。

设于日本的日产客服中心每年都会收到客户提出的大约 20 万条意见和问题。日产在近 50 年发布的所有产品目录、说明书和相似材料都已转换为 PDF 文件，这提高了搜索速度，让客服人员可以迅速解答客户提出的问题。日产有一个常见问题和答案数据库，各条目按车型、关键字和类别归类，以供客服人员搜索。

基于质量原因，日产也会把它的员工视为公司客户。日产于 2013 年在公司内网设立了一个“质量意见箱”。通过“质量意见箱”，员工可以积极地提出他们的意见和建议，这对于公司提高产品和服务的质量具有重要作用。

目录	简介	首席执行官致辞	建设可持续交通社会	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

将客户的意见反映到产品和服务中

为了将客户的意见反映到产品和服务中，日产建立了一个专门的系统，该系统可在所有职能部门之间共享信息，如产品规划、研发、制造、销售等部门。

设于日本的日产客服中心会把它收到的客户意见和建议在公司内网上与全公司共享，日产员工可以随时访问和搜索其数据库。

另外，公司高管领导的各委员会会对重要的问题进行讨论，他们的决策会运用到日产的产品和服务中。

培养 CS 观念

为了在全公司范围内改进质量，所有员工在工作时都必须考虑客户的看法，将客户满意度（CS）的概念铭记于心。

在日本，日产会对入职三年的员工和新任命的经理进行 CS 培训。培训内容包括日产集团的质量方针和质量改进措施，同时，培训人员还会调取客户的实际反馈信息，以供小组讨论。日产会让员工讨论公司可为客户提供的服务和当前情况下的必要措施，以培养员工以 CS 为核心进行质量改进的观念。为了在全球员工中培养这种观念，日产还向海外工厂推广了这些措施。

从 2003 年起，日产每年都会为其员工和供应商举办日产质量论坛。在论坛上，讲师会使用信息显示屏、视频演示软件以及汽车和零部件实物展示日产在质量、客户反馈、质量改进等方面的最新措施。论坛的组织机构包括客户总体满意度职能部（TCSX）¹以及研发、制造、销售 / 服务等部门，他们的共同目标是培养所有员工的 CS

意识和质量改进观念。目前，日产已经在日本、美国、英国、俄罗斯、中国、泰国等国家举办过日产质量论坛。

¹ TCSX 的目标是从总体上提升客户满意度，包括全面了解客户的不满意之处并做出必要的改进。

产品质量

产品质量是让客户长期、安全、舒适地使用汽车产品的基本要素。日产是一家全球领先的汽车制造商，具有很高的 Monozukuri（日语，指精益求精的日本传统制造工艺）水平。对于日产而言，汽车产品的质量是公司可持续发展的基础。日产总是从客户的角度考虑质量问题，一旦发现质量缺陷，就会迅速进行处理并采取措施防止类似情况再次发生，以免对客户造成不便。它会查明客户的不满意之处，通过所有可能的方式来解决这些问题。在提高产品质量的同时，日产也提升了客户满意度。

对于日产而言，产品质量包括认知质量、新车质量和耐用性。质量改进工作覆盖了一辆汽车的整个生命周期，从规划、设计到研发、制造、分配、销售和售后服务。日产会对第三方质量调查结果进行监控，将其用作内部指标，并在整个 PDCA（计划、执行、检查、处理）循环内进行改进。

外部机构进行的产品质量评估

日产把第三方质量调查结果作为内部指标，用来改进汽车的制造流程。它设定了一套高标准的指标，并努力在每个业务所在地实现这些指标。

认知质量

认知质量是客户在观察、触摸和操纵汽车时所感觉到的质量，例如，客户在展厅看车时，他们会打开车门、坐在汽车座椅上并查看车内配件，这时他们会对汽车质量获得直观的感受。

质量认知是一个主观问题，设定定量标准需要进行非常仔细的调查。为了从客户的角度设定质量评估标准，日产通过很多产品监督员和内部培训专家进行汽车质量评估，并对已购买或考虑购买日产汽车的客户进行调查。

目前，日产正在扩大质量调查的地理范围，以更好地了解世界各地不同市场的客户对于日产汽车的质量认知，并将这些质量认知反映到新车制造过程中。日产对客户的质量认知进行了科学的评估和分析，以确定质量认知的定量标准。

以这些信息为基础，日产设定了具体的设计目标。

目录	简介	首席执行官致辞	建设可持续交通社会	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

提高新车质量

新车质量问题指购买新车之后一年内发生的故障。为了减少新车的故障，日产建立了内部指标，并以这些指标来表示新车售后 3 个月和 12 个月内的索赔发生频率。现在，与采取这项措施之前相比，日产的新车故障率几乎下降了一半。

影响客户满意度的所有因素都属于汽车质量的一部分，包括但不限于机械故障。日产把这些因素视为必须解决的问题，并根据这些因素来改进质量。

例如，J.D. Power 的新车质量调查发现，由于日产汽车与其他车型的差异，日产汽车的后窗雨刷开关使用起来非常不方便。因此，日产销售服务部与研发人员联合制定了一个跨部门的综合解决方案。他们修改了使用说明书，销售人员在交车时会尽量解释清楚如何使用此开关；同时，研发人员也在考虑如何改变后窗雨刷的使用方式。

由于客户具有不同的文化、性别、年龄和个人品位，他们对于汽车价值的预期可能会有所差异，并可能受到市场因素的影响，如汽车拥有率或气候条件。虽然日产制定了一套基本的全球设计规范，但是它可能会根据不同地区的不同需求对这套规范进行修改。

一旦大规模生产开始，为了处理客户的不满意之处或质量缺陷而调整生产流程就会变得非常困难，因此公司需要在规划和开发阶段考虑客户的看法，也就是说，在产品初始开发阶段保证前期质量。日产正努力减少客户的不满意之处和质量缺陷，其措施之一

是大幅扩大从产品规划阶段就参与开发工作的首席质量工程师的责任。日产通过市场信息和监督员来收集客户的意见。从规划和开发阶段起，公司就会优先考虑客户的反馈意见，并把这些意见反馈到产品中。公司会确认每个流程的质量改进措施，并在规划阶段确定潜在的风险，检查降低风险的措施。通过使用透明的标准来推进所有这些流程，日产可以确保新车型从一开始就具有高质量。

提高耐用性

汽车产品的使用寿命会受到汽车耐用性的影响，汽车产品在长期使用过程中可能会发生耐用问题，例如，模制树脂部件的变色或变形、表面材料的磨损、镀铬层脱落以及材料疲劳导致的汽车噪音。日产不仅收集了新车售后二到四年内的保修数据，还对客户实际使用的修理过的车辆进行了质量检查，并利用合格的零件尽早确定质量缺陷。分析这些数据有助于开发减少耐用问题的技术。日产的目标是，到 2016 财年使耐用性质量问题比 2010 财年的水平减少 30% 以上。

与供应商合作提高产品质量

由于日产的生产网络遍布全世界，在其业务所在地更有可能发生与产品质量和零部件供应有关的问题。通过与供应商合作，日产希望从零部件设计阶段开始在所有工厂进行质量改进工作，以保证产品质量。

对于业务覆盖全球的供应商，日产正帮助其总部加强全球性管

理；同时，日产也在努力改进自己的全球质量管理体系。如果供应商在制造过程中的生产管理或质量控制无法达到日产的标准，日产会派遣专员到它们的生产车间查明实际问题，为它们的 Monozukuri 活动提供支持。

根据过去解决问题的成功经验，日产还拟定了检查清单。通过与直接供应商和间接供应商合作，日产实施了多项质量改进措施。

迅速提高各地区市场的产品质量

日产正在加强与销售公司和客户的直接交流，以迅速确定并处理客户的不满意之处和质量缺陷。客户总体满意度职能部 (TCSX) 根据销售公司和客服中心提供的信息来处理客户的不满意之处和质量问题。它会与研发和制造部门共享信息，以调查问题的原因并制定应对措施。这些应对措施会反应到上市车型上。通过这种方式，日产希望找到永久性的解决方案，以预防其他问题。

由于日产企业活动的全球扩展，公司在全球更多的地区可能会遇到更多的客户不满意情况和质量问题。日产建立了多个市场品质解析中心*(FQC)，其目的是及时了解质量问题并分析问题原因。目前，日产在日本、欧洲、美国（两处）、巴西、中国、印度和南非共设有八个市场品质解析中心。

这些市场品质解析中心分五个阶段进行市场品质调研和分析。首先，它们会从市场召回故障产品查明情况，并进行详细的调查访谈，以证实产品确有故障。然后，它们会将供应商与日产的研发和生产人员集中在一起，以分享信息、确定下一步调查的方向并

目录	简介	首席执行官致辞	建设可持续交通社会	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

分配责任。根据研究结果，它们会再次召集所有人员，合理地指出问题发生的原因并确定具体的应对措施。它们会在未来的研发和制造活动以及新管理结构的建立过程中采用这些措施，以防止可靠性问题或产品故障再次发生。

在世界各地生产品质一致的优质产品

为了在全球范围内生产优质的产品，日产采用了 4G 战略。通过 4G 战略，日产可以迅速建立最佳的生产结构，为世界各地的客户提供品质一致的优质产品。

日产的 4G 战略

全球生产工程中心 (GPEC)

通过对新车进行有针对性的测试和分析，GPEC 可以开发出最佳的生产流程。除了大幅提高汽车生产准备阶段的质量水平之外，它希望通过向日本内外的汽车制造厂推广高质量标准，在全球范围保证质量的一致性。

全球培训中心 (GTC)

生产质量和生产效率在很大程度上取决于工人个人的技能。为了提升全球日产工厂的工人技能水平和竞争力，GTC 按照《日产生产方式》对工人进行了课堂授课和技能培训。高级培训师项目的毕业生也参加了各地培训中心组织的本地员工培训项目，以便将他们的技能有效地传授给其他工人。

针对重大质量问题采取公正、及时的措施

作为一家汽车制造商，日产的主要责任是全力确保它的汽车产品不会发生质量问题。它的另一个责任是确保汽车这种非常复杂的工业产品能够应对各种意外状况。为了实现这些目标，日产的方法是保证产品召回机制的透明度，并公正、及时地处理召回的产品。产品召回决定首先要以相关的法律为准绳，其次要考虑产品故障会对客户的安全造成怎样的影响。如果日产确定必须召回产品，它会立刻执行，并且一切行动都以保证客户的安全和尽量不干扰客户的正常生活为出发点。

美国交通部对日产的产品召回决策流程给予了高度评价，它认为汽车行业应该以这套流程为标准；同时，日产在世界各地的所有经营场所都实施了这套流程。

全球包装设计中心 (GPDC)

GPDC 起到了培训中心的作用，它可以为制造基地培养物流专家。其培训内容包括零部件包装设计、包装测试和评估方法、CAD 和最佳物流成本管理，它们都是为了保持高质量而设计。

全球培训中心 (GTC)

GLE 负责协助解决新车投产阶段出现的 Monozukuri (制造工艺) 问题。通过 GLE 核心成员的评估和建议以及 GLE 注册成员的支持，日产推出的每款新车都能够满足 QCT (质量、成本、时间) 要求。

销售和服务质量

在保证汽车质量的同时，日产也在努力提高客户买车过程中的销售和服务质量。其目标是在与客户接触的每个环节都达到超过客户预期的服务水平。通过在世界各地的主要国家市场有效地管理销售公司的销售和服务质量，日产一直在努力提高客户满意度 (CS)。根据《日产销售与服务方式》(NSSW) 的原则，日产设定了一个目标：在包括日本、美国、欧洲在内的 16 个主要市场达到最高的客户满意度，从而在全球范围内提升公司的品牌形象。

客户对于销售和服务的评价

如要提供最高的销售和服务质量，必须客观地分析日产车主对于买车和服务的体验。日产根据第三方在各国市场的调查结果对此进行了研究。

日产将 J.D. Power 的销售满意度指数 (简称为 SSI, 包括送货过程、送货时间、销售人员态度等项目) 和顾客售后服务满意度指数 (简称为 CSI, 包括服务质量、提车过程、服务顾问等项目) 设为自己的内部指标。2014 财年，日产在日本、中国和墨西哥均保持最高的 SSI 水平；在 CSI 方面，日产在日本和墨西哥排名第一。

目录	简介	首席执行官致辞	建设可持续交通社会	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

《日产销售与服务方式》

日产制定了《日产销售与服务方式》(NSSW)，这是一套全球性的指导方针，其目标是提高客户对于日产品牌和产品的认知度以及客户对于日产的销售、营销活动和售后服务的满意度。为了提高客户满意度以及销售和服务质量，日产根据 NSSW 开展了一系列活动。这些活动包括：对经销商进行培训，提高经销商的产品知识、技术能力和客户服务水平；以客户满意度调查结果为基础，提供指导，帮助经销商提高经营水平。此外，日产还采取了以下措施：进行人才培养和系统开发，将改进方案落实到实际工作中，在经营中更多地考虑客户的需求，通过客服中心等渠道收集客户的反馈意见并妥善处理这些意见。

日产在全球范围内实施了这些措施，与此同时，日产也会考虑到不同国家和地区的文化背景和习俗差异。通过这种方式，公司希望在客户的购车和用车过程中提供最好的客户服务。

提高销售质量

保持销售质量需要客户充分了解他们购买的新车的功能。除了常规的车主手册之外，日产的 Monozukuri 部门和销售部门还联合编制了一个快速参考指南，该指南就新车型的更新功能以及如何使用客户不熟悉的新技术提供了浅显易懂的说明。这个用户指南逐渐在美国、日本、欧洲和亚洲得到采用。

2014 年上市的 Datsun 品牌的主要销售指标是第一次购买新车的客户。日产制定了经销商标准，以确保客户能够体验到 Datsun 的品牌价值——“梦想、途径、信任”。在印度、印度尼西亚、俄罗斯和南非这四个引进 Datsun 的国家，日产安排了“神秘顾客”进行购物调查，以鼓励经销商按照这些标准改进客户接待服务。

提高服务质量

在服务质量方面，日产希望以迅速、准确的方式提供高质量的维修和保养服务。为了提高技术人员的能力，日产制定并发布了专门的培训计划和资料。

在日本，日产通过一个内部考核系统来培养高水平的技术人员，与日本的国家标准相比，该系统的认证标准更为严格。目前，日产正在考虑根据经销商的规模优化配置高水平的技师，以保证各经销店服务水平的一致性。除了日本之外，日产已开始在北美和欧洲市场采用这种模式。

此外，日产还制定了一个全球性的“培训师培训”计划，旨在提高各地区本地技师的技术水平。世界各地的日产子公司的技术培训师每年都会来到位于日本的日产全球培训中心参加此项目。然后，他们会返回各自的国家，将所学的技能 and 知识传授给本地技师。通过这种方式，日产希望在全球范围内提供优质的技术服务。2014 财年，共有来自 29 个国家的 155 名培训师来到日产全球培训中心参加了“培训师培训”计划。

在全球范围内分享提高客户满意度的成功经验

为了提高所有市场的客户满意度，日产不仅需要在全全球范围内强化销售职能，还需要帮助不同市场的销售公司满足当地需求。日产在不同的市场进行了销售满意度指数（简称 SSI，指客户对于购车过程的满意度）和顾客售后服务满意度指数（简称 CSI，指顾客对于维修和保养服务的满意度）调查。达到高满意度的地区总是有自己的诀窍，比如特定的方法和工具，这些最佳实践方法将得到系统化和标准化，以便客户满意度尚有提升空间的地区借鉴采纳。

目录	简介	首席执行官致辞	建设可持续交通社会	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

日产连续第三年被评为墨西哥的最佳 CSI 品牌

在墨西哥，日产墨西哥公司（NMEX）一直保持着顶级品牌的地位，连续三年在顾客售后服务满意度指数（CSI）调查中获得最高评分，并在销售满意度指数（SSI）方面名列前茅。目前，该公司正在改进客户关系方面的基本原则，加强了对于“人”、“过程”和“技术”的重视。

日产墨西哥公司通过表彰优秀的销售咨询人员和服务顾问来激发日产经销商员工的积极性，并通过委派忠诚度绩效协调员（LPC）来提高销售满意度。这些协调员会对 SSI 调查结果进行分析并参观各经销商，以确定问题并与经销商讨论解决这些问题的办法。日产墨西哥公司会在公司范围内分享最佳实践方法，并采取后续的跟进措施。

日产墨西哥公司简化了复杂的经销商评估系统，从而降低了该计划的成本并提高了它的效率。对于客户满意度分数较低的经销商，该公司引进了一个新的管理系统，以便在管理层面对这些经销商进行持续的监督。

在技术方面，日产墨西哥公司开发了一个专门的软件，用来评估经销商的日常服务运营是否符合指定的标准。这保证了评估的一致性，因为评估结果并不取决于评估人员个人的能力。通过使用移动设备，产品宣传会的档次也得到了提升，移动设备提高了产品介绍的效率和效果。

通过继续推进这方面的工作，日产将为客户提供只有它才能提供的体验，并进一步提高客户满意度。

目录	简介	首席执行官致辞	建设可持续交通社会	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制



价值链

当今社会面临的气候变化、能源等问题呈现出全球化的趋势。作为一家全球性的企业，日产几乎在全球范围内从事经营活动，其价值链延伸到世界各地。通过与商业伙伴分享基本的价值观和原则，日产改进了它的 CSR 管理方式，从而保证了在价值链的各个环节开展的 CSR 活动的一致性。

在与商业伙伴合作的过程中，日产希望在相互信任的基础上实现可持续发展。日产会认真倾听供应商和经销商的意见，在平等的基础上与它们展开合作，并努力发展和保持这种合作和竞争关系，以学习他人的成功经验。

《雷诺 - 日产供应商 CSR 指导方针》在供应商中的分发率：

100%

目录	简介	首席执行官致辞	建设可持续交通社会	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

价值链

记分卡 2014 财年的目标实现率: ✓✓ 已实现 ✓ 基本实现 ✗ 未实现

日产全年使用 CSR 记分卡来管理、检查、验证为其 CSR 活动制定的八个可持续发展战略的进度，并把它作为一个基本工具。下表展示了日产目前开展的活动蕴含的价值以及记分卡中用来衡量公司绩效的指标。

日产的侧重点	日产的目标	进度指标	2013 财年的工作成绩	2014 财年的工作成绩	评估结果	下一年度起的实施计划	长期愿景	
与供应商合作	推进《雷诺 - 日产供应商 CSR 指导方针》的全面贯彻和实施，在供应商处和供应链内逐步传播 CSR 原则	《雷诺 - 日产供应商 CSR 指导方针》在供应商处的实施情况	<ul style="list-style-type: none"> 继续按照《雷诺 - 日产供应商 CSR 指导方针》的要求选择供应商，并确保所有供应商都同意这些要求 	<ul style="list-style-type: none"> 为了确保与新法规完全一致，修改了《雷诺 - 日产供应商 CSR 指导方针》（将于 2015 年实施） 	✓✓	<ul style="list-style-type: none"> 实施修订后的《雷诺 - 日产供应商 CSR 指导方针》 确保所有供应商都同意这套指导方针的要求 	不断进行改进，确保供应链各个环节的合法性，全面贯彻和实施合理的措施	
	进行冲突矿石调查，在供应链内逐步传播 CSR 观念	冲突矿石调查在供应商处和供应链内的实施情况	<ul style="list-style-type: none"> 在日本、北美、欧洲和中国进行了调查 	<ul style="list-style-type: none"> 扩大了调查范围，新的调查范围包括亚洲 在网站上发布了日产方针和活动信息，以确保这些活动在包括亚洲在内的整个供应链内得到充分的认可和实施 	✓✓	<ul style="list-style-type: none"> 继续进行调查 		
	在供应商处加强对于管制和禁用物质的管理，以满足环境法规的要求	《日产绿色采购指导方针》及具体措施的落实情况	<ul style="list-style-type: none"> 从供应商处收集了有关车型的零部件数据 	<ul style="list-style-type: none"> 确保供应商遵守欧盟 REACH 法规 	✓✓	<ul style="list-style-type: none"> 根据《日产绿色采购指导方针》，继续加强供应商对于管制和禁用的环境影响物质的管理 		继续加强与供应商在环境管理方面的合作，减少环境影响物质的使用
	在供应商处进行环境调查（包括二氧化碳排放量、废水、废料等项目），减少供应链内的环境影响	占总采购额 70% 以上的供应商的调查结果	<ul style="list-style-type: none"> 根据日产的意见继续进行调查 	<ul style="list-style-type: none"> 委托国际性的非营利组织 CDP 进行调查，并与供应商分享了调查信息（以 CDP 的调查活动和调查结果为主），以改进业务流程 	✓✓	<ul style="list-style-type: none"> 继续对供应商的二氧化碳排放量和废水排放情况进行调查 		
与经销商合作	执行 PDCA 循环，对日本销售公司开展的 CSR 活动进行改进	合规性自检项目的实施情况	<ul style="list-style-type: none"> 继续进行每年两次的合规性自检项目，以提高合规意识 	<ul style="list-style-type: none"> 继续进行每年两次的合规性自检项目，以提高合规意识 	✓✓	<ul style="list-style-type: none"> 继续进行自检项目并定期审查 	为销售公司的志愿者活动提供支持	
		根据违规案例对改进方针进行的讨论	<ul style="list-style-type: none"> 召集经销商代表举行六月峰会，分享关于违规案例、改进方针和培训项目的信息 	<ul style="list-style-type: none"> 召集经销商代表举行六月峰会，分享关于违规案例、改进方针和培训项目的信息 	✓✓	<ul style="list-style-type: none"> 根据违规案例向经销商提出建议和警告，并讨论改进方针 		
		根据违规案例进行的培训和预防违规的措施的实施情况	<ul style="list-style-type: none"> 分发培训材料并进行培训，以预防违规行为 	<ul style="list-style-type: none"> 分发培训材料并进行培训，以预防违规行为 	✓✓	<ul style="list-style-type: none"> 根据违规案例编制培训材料，并根据需要进行培训 		
		为了促进及时的内部信息共享和违规处理而创建的新系统的运转状况	<ul style="list-style-type: none"> 建立了一个新系统，以促进及时的内部信息共享和违规处理 	<ul style="list-style-type: none"> 通过该系统促进及时的内部信息共享和违规处理，进而加强合规性 	✓✓	<ul style="list-style-type: none"> 通过该系统促进及时的内部信息共享和违规处理，在必要时对其进行审查 		



目录	简介	首席执行官致辞	建设可持续交通社会	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

日产的价值链方案

为了开展有效的采购活动，雷诺 - 日产联盟于 2011 年创立了一个普通的采购公司——雷诺 - 日产采购组织（RNPO），并逐渐扩大了它的活动范围。现在，该机构覆盖了所有采购领域，融合了所有采购职能，并与所有供应商建立了互利互惠的业务合作关系。

所有交易都以下三个重要的价值观为基础：诚信（公平、公正、专业地工作）；专注（履行承诺、义务和责任）；透明（开放、坦诚、公开）。

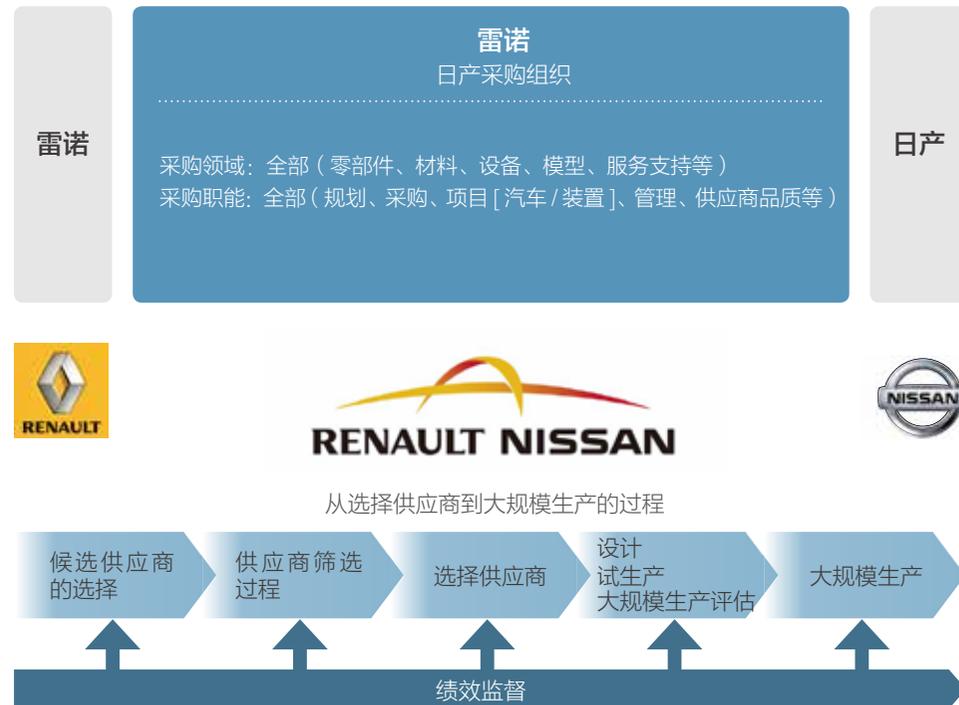
日产在全球范围内使用了一个通用的透明流程来选择供应商，并为其他公司提供了很多与它合作的机会，而不会考虑它们的国家、规模或双方的历史交易记录。在选择供应商时，日产的相关部门会召开会议，从各个角度审查供应商的提案。日产会向参选的每一家供应商解释它的决定，这也是它的公平、公正、透明的供应链系统的一部分。

日产与雷诺制定了《雷诺 - 日产采购方式》*，这本手册概括了雷诺 - 日产联盟在交易中所重视的价值观和流程。日产和雷诺从 2006 年起向它们的直接供应商发放该手册。

此外，日产一直按照日本经济产业省为汽车行业颁布的“公平贸易准则”进行交易。

公司的价值链结构

雷诺 - 日产采购组织



目录	简介	首席执行官致辞	建设可持续交通社会	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

与供应商合作

为了保证其全球供应链的可持续发展，日产在供应链的每个环节开展业务时都会履行道德、社会和环境责任。公司管理着一个数据库，该数据库收集了与公司交易的所有供应商的场址、总采购额等基本信息。根据《雷诺 - 日产供应商 CSR 指导方针》和《日产绿色采购指导方针》，且基于对价值链中的合作伙伴的了解，日产正与所有供应商合作传播 CSR 原则。

《雷诺 - 日产供应商 CSR 指导方针》

为了在全球范围内有效地贯彻 CSR 原则，雷诺与日产于 2010 年 5 月发布了《雷诺 - 日产供应商 CSR 指导方针》，这套方针参考了日本汽车制造商协会的 CSR 指导方针。此外，日产还编制了自检项目清单。雷诺和日产向它们在世界各地的所有供应商分发了这本手册，并要求这些供应商向二级和三级商业伙伴分发该手册，以保证这套指导方针传播到供应链的每个环节。

通过对以下五个方面进行解释，这套指导方针旨在帮助供应商从 CSR 的角度审视它们的业务活动并开展 CSR 活动。

- ① 安全和质量：提供满足客户要求的产品和服务等；
- ② 人权和劳工：禁止童工和强迫劳动、遵守工作时间和劳动报酬法律等；
- ③ 环境：加强环境管理、减少温室气体排放等；
- ④ 合规性：遵纪守法、防止腐败等；
- ⑤ 信息披露：与利益相关方进行公开、公平的沟通等。

《雷诺 - 日产供应商 CSR 指导方针》第 3 章“致我们的供应商”对遵纪守法行为进行了规定。如果任何供应商参与了非法活动，它必须立刻举报此活动，并提交纠正措施和调查结果报告。在发生侵权时，日产会严格按照公司章程处理，并全力防止这种情况再次发生。

这套指导方针于 2010 年发布，随后日产将关于遵纪守法的章节纳入到了它的基本合同中；对于所有新的商业伙伴，日产都会就此章节与其进行确认。

日产在 2014 财年开始讨论这套指导方针的修改事宜，以满足新的法规和标准的要求、确保这套方针的充分合法性并向新兴国家的商业伙伴传播 CSR 原则。

确保供应商符合 CSR 要求

日产通过以下方式来自行监督供应商对于 CSR 要求的履行情况：在选择供应商时，确认供应商已接受《雷诺 - 日产供应商 CSR 指导方针》，并审查供应商的环境管理系统以及即将与日产联合开展的环保活动。日产还在采购部门内进行了 CSR 培训，以确保采购人员能够在日常工作中对供应商的 CSR 活动进行检查。

零部件和材料供应过程中发生的任何问题都可能导致日产的生产和整个供应链出现问题。因此，日产对 CSR 活动进行了全面评估，包括确认以下问题：影响供应商在正常情况下的供应能力的风险；供应商的质量、成本、交货、开发和管理（QCDDM）绩效；为了应对自然灾害与供应商联合制定的措施，旨在确保生产持续进行或生产能力尽快恢复。

日产会根据一系列因素对供应商状况进行持续的评估。当出现高风险时，双方会迅速地联合制定和实施应对措施。

供应商与环保活动

日产与供应商分享了它的环境哲学和环保行动计划。为了在价值链的各个环节提高环保绩效，日产在 2001 年发布了《日产绿色采购指导方针》*1，并要求其供应商遵守这套方针。这套方针对《雷诺 - 日产供应商 CSR 指导方针》的环境部分进行了更为详细的解释。

目录	简介	首席执行官致辞	建设可持续交通社会	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

供应商的环保活动以其遵守的环境法规的核心部分以及日产的基本环保原则和减少环境负担的活动为基础。

为了反映全球法规的最新趋势，如欧盟的《化学品注册、评估、许可和限制法案》（REACH）和 RRR 指令（RRR 指再使用、再循环、再回收），日产在《日产绿色采购指导方针》中添加了更多的禁用物质，并把零部件数据管理扩大到了全球范围。此外，在选择新车的供应商时，日产还会检查它们对于环境影响物质的管理情况和它们开展的环保活动。为了确保其供应商符合 REACH 法规的要求，日产会通知它们所需采取的具体措施并要求它们执行这些措施。

根据公司的中期环保行动计划“日产绿色计划 2016”*2，日产从 2012 财年开始对供应商进行环境数据调查，以确定它们的二氧化碳排放量、用水量以及其他与环境负荷有关的数据。在调查之后，日产会公布调查结果。

《日产绿色采购指导方针》的作用



目录	简介	首席执行官致辞	建设可持续交通社会	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

与供应商合作开展 Monozukuri 活动

日产一直在通过 Monozukuri 活动努力提高产品的竞争力，该活动是日产与其供应商在 2008 年建立的一个合作项目。从 2009 年起，日产通过“感谢活动”（旨在加强日产与其供应商之间的信任与合作的联合项目）扩大了 Monozukuri 项目的范围。日产的目标是通过与供应商合作，在目前富有挑战性的市场条件下取得成本优势。在此目标的引导下，日产通过增加零件产量、促进本地化、提高物流效率等措施来提高产品质量、削减成本、合理改进生产方式。

为了早日实现其中期事业计划 Nissan Power 88* 的目标，日产于 2013 财年启动了“全流动成本（TdC）挑战计划”。该计划的目标是优化所有波动成本，包括材料、汇率和物流成本。日产的多个职能部门与供应商进行了合作，以更好地实施 TdC 挑战计划并改进质量和供应链。

供应商会议

为供应商提供准确、及时的信息是日产的一个关键任务。日产定期在日本和海外召开供应商会议，以传达公司在当财年的采购政策和中期事业计划 Nissan Power 88 的内容并讨论其他问题。在日本，日产每个月都会召开供应商会议，直接通知供应商其生产计划以及各种活动和要求。供应商会议也是日产回答供应商的问题和请求的一个机会。

在全球范围内认可供应商的贡献

日产每年都会在它的各个业务所在地向有突出贡献的供应商颁奖，以认可它们的贡献。同时，它还为供应商准备了两项全球大奖：全球质量奖和全球创新奖。只有在全球范围内对日产业绩有突出贡献的供应商才有资格获得这两项大奖。该奖励制度的目的是鼓励全球供应链内的供应商支持日产的管理方式，此管理方式促进了质量改进、成本削减、技术开发等经济活动与环境问题和社会责任之间的平衡。

全球质量奖的获奖者由日产采购部、质量部和其他部门按照全球通用的标准选出。全球创新奖分为产品技术和流程管理两类，获奖者由日产的生产、开发和质量部门从获得提名的供应商中选出。在 2014 财年，有 5 家公司获得了全球质量奖，有 11 家公司获得了产品技术类的全球创新奖。

针对冲突矿石的政策和措施

2012 年 8 月，美国政府立法要求各公司报告是否使用了在刚果民主共和国及其周边国家开采的四种矿石，因为这被认为是武装叛乱分子的资金来源。本着此次立法的精神，日产对供应链内是否使用了任何冲突矿石进行了调查，并制定了一个不使用冲突矿石的政策。日产在其网站上公布了相关信息*，并于 2013 财年展开调查。

在全球供应链内搜寻冲突矿石是一项大规模的工作。日产与日本汽车制造商协会、日本汽车零部件工业协会、日本电子信息技术产业协会等机构进行了合作，并且经常与各方在工作组内讨论有关问题；与此同时，日产还会思考最佳的调查方法和结果分析方法。

目录	简介	首席执行官致辞	建设可持续交通社会	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

与经销商合作

通过采取各种措施，日产向经销商推广了它的合规管理方式，并加强了内部控制。日产正在加强与经销商的沟通，以进一步改进 CSR 管理方式。

与经销商合作进行 CSR 管理

为了保证自己与经销商的 CSR 管理方式的一致性，日产正采取措施帮助日本的经销商加强合规性。

日产每年都会针对所有经销商组织两次自检项目，以加强它们对于合规问题的了解并改善它们的合规管理状况。经销商根据日产的自我评估项目清单检查它们的合规状态和合规问题，并通过 PDCA（计划、执行、检查、处理）循环进行改进。此外，日产还会根据检查结果更新、编辑、扩展评估项目清单，并通知经销商变更之处，以确保合规性。各经销商与日产相关部门共享项目状态信息，并向董事会进行报告。通过检查改进之处和它们的有效性，并确保各经销商充分了解合规问题，日产一直在努力改进 CSR 管理方式。

当发生重大的合规问题时，日产的法务部、传播部门、对外事务部、政府事务部和其他相关部门会与经销商进行合作，以采取适当的措施解决这些问题。

对销售公司进行合规培训

作为对销售公司进行的培训的一部分，日产实施了以下措施：

定期修改行为规范

根据法律的变动和社会对于企业道德规范的要求，日产每三年会修改一次《日产行为规范》*。它会根据修改之处对员工进行培训，并确保他们能够全面地了解和执行更新后的行为规范。此外，日产还会根据《日产行为规范》在销售公司组织培训。该行为规范的最近一次修改发生在 2013 年 10 月。

加强信息安全和防范骚扰

根据日产网络课程的主题，各销售公司采用相同主题的教材进行信息安全培训，以预防日常业务活动中发生严重事故的风险，如病毒感染、无意识的电子邮件传输以及因个人电脑误放或被盗造成的信息泄露。

社交网站或博客上的某些帖子违反了日产的全球社交媒体政策，日产会向各销售公司发送相关案例，然后销售公司在内部共享这些案例。在发现这种帖子时，为了提高员工的防范意识并防止此类情况再次发生，日产会向销售公司乃至整个日产集团发送有关信息，以预防潜在的不良影响。

考虑到社会越来越关注销售公司的滥用职权现象和骚扰事件，日产特别提供了关于职权骚扰的培训资料。从 2012 财年起，销售公司进行了下列主题的培训：“构成骚扰的言行示例”，“骚扰事件有什么影响”，“销售公司以前发生的骚扰事件”，以及“当发生骚扰事件时应采取哪些措施”。在 2014 财年，培训材料的部分章节，尤其是与“构成骚扰的言行示例”有关的内容，根据近期发生的案例得到了更新。

目录	简介	首席执行官致辞	建设可持续交通社会	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制



员工

目前，客户的需求趋于多样化。为了满足这些需求，具有不同背景的日产员工必须齐心协力工作。员工是日产可持续发展的动力。因此，日产致力于创造一个让所有员工都能够发挥最大能力的工作环境。

日产企业活动的全球扩张意味着不仅日产的客户趋于多样化，它的员工也趋于多样化。在人口老龄化、城市化等人口结构变化的影响下，工作和生活方式的选择也在不断变化。日产认为，员工如果想安心、自觉地工作，他们需要在不受性别、

国籍等因素影响的情况下从事他们的职业，同时能够在多种工作方式中选择最适合他们的特定生活状态的工作方式。

日产根据四项原则来改进工作环境：“尊重员工的多样性并把它作为管理战略的核心元素”、“提供职业发展与学习机会”、“保证员工的安全和健康”以及“加强内部交流”。

担任管理职位的女性比例
(日本)：

8.2%

目录	简介	首席执行官致辞	建设可持续交通社会	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

员工

记分卡 2014 财年的目标实现率： ✓✓ 已实现 ✓ 基本实现 ✗ 未实现

日产全年使用 CSR 记分卡来管理、检查、验证为其 CSR 活动制定的八个可持续发展战略的进度，并把它作为一个基本工具。下表展示了日产目前开展的活动蕴含的价值以及记分卡中用来衡量公司绩效的指标。

日产的侧重点	日产的目标	进度指标	2013 财年的工作	2014 财年的工作成绩	评估结果	下一年度起的实施计划	长期愿景
尊重员工多样性	在日产的全球企业中，担任管理职位的女性比例上升到 14% 以上（在日本则为 10% 以上）	担任管理职位的女性比例	全球：10.6% 日本（日产汽车有限公司）：7.1%	全球：12.0% 日本（日产汽车有限公司）：8.2%	✓✓	<ul style="list-style-type: none"> 日本：加强对于女性员工的职业支持，改进所有员工的工作 - 生活管理 全球：根据每个国家的具体情况采取措施 	通过促进员工的工作和个人生活的多样化，为客户提供更大的价值
职业发展与学习机会	建设以学习为导向的企业文化	在每年的学员满意度调查中，每项课程的最低平均分（5 分制）	不低于 4.4	不低于 4.2	✓	<ul style="list-style-type: none"> 提供学习机会，帮助员工成长，满足员工需求 使学员满意度分数达到 4.4 或更高 	建设一种以学习为导向的企业文化和一个允许员工实现个人发展的公司
	加强对于自主职业发展的支持	开放入职系统（在此系统中，员工可以对公开招聘的空缺职位进行申请）的入职率	73%	64%	✓✓	<ul style="list-style-type: none"> 提高空缺职位与申请人职业的匹配度，从而提升开放入职系统的入职率 	支持以员工的个人意愿为基础的职业发展
创造安全的工作环境	加大工作力度，创造安全的工作环境	损失工时的工伤事故发生频率（全球） （损失工时的工伤事故总次数 ÷ 总工时数 × 100 万）	1.20	0.95	✓✓	<ul style="list-style-type: none"> 实施在日本编制的安全审核方案 在每个国家培养安全管理监督员 	在全球范围内实施与日本相同的全面的安全管理标准
	提高员工满意度调查的执行率和参与率，以更好地征集员工的意见	全球和地区性的员工满意度调查的参与人数和参与率	调查准备工作	对北美、拉美、欧洲、中东和亚洲的员工进行了全球员工满意度调查；实现了 95% 的全球参与率	✓✓	<ul style="list-style-type: none"> 定期进行满意度调查，根据调查结果进行持续的改进 	利用员工满意度调查结果创造使员工能够最大程度发挥其个人能力的工作环境



目录	简介	首席执行官致辞	建设可持续交通社会	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

日产的员工方案

日产致力于创建一个精英管理的工作环境，在这个工作环境中，员工可以安全、舒心地工作，并且有勇气迎接挑战。为了保障员工的权利，日产要求所有员工尊重他人的人权，不得因种族、国籍、性别、宗教、体力、性取向、年龄、籍贯或其他原因歧视或骚扰他人。如果在工作场所中发现任何歧视行为，日产员工有权举报这种行为。通过尊重员工多样性，日产希望创建一个良好的工作环境，让所有员工都可以最大程度发挥他们的能力，通过团队合作实现远大的目标。

日产制定了《日产全球行为规范》，这套规范适用于日产集团在世界各地的所有员工。它规定了员工的行为准则，日产集团的所有公司都应该以此为绳。

Nissan Way 是一套指导原则，旨在通过激励每一位员工保证公司的可持续发展。根据“动力源自内在”的公司理念，它概括了五种观念和五种行为。为了保证所有员工的活动都以为客户创造价值为结果，日产在整个集团内实施了 Nissan Way。

Nissan Way 已译为八种语言（日语、英语、法语、中文、德语、西班牙语、荷兰语和俄语），以供世界各地的日产员工阅读。它注重以下几点：清楚地解释所有问题；在员工之间达成共识；培

养以最少的资源创造最大价值的观念。它还鼓励员工追求远大的目标。通过包容各种观点、尊重员工多样性，日产希望创建一个让每个员工（不论他们的性别和国籍）都能够发挥最大能力的工作环境，并培养有助于提高公司绩效的新思维。

日产按照 Nissan Way 对员工进行考核和教育，并在全球范围内发布执行 Nissan Way 的最佳案例。作为公司价值观宣传工作的一部分，公司高管也会在全公司范围内宣传这套指导原则的重要性。

“动力源自内在”

以客户为核心，以创造价值为动力，以利润为衡量标准

观念

- 跨职能、跨文化**
兼容并包，提倡多元化。
- 透明**
清晰简洁，不模棱两可，开诚布公。
- 求知**
主动抓住每个学习机会，创造学习型企业。
- 效率和效果**
以最少的投入获取最大成果。
- 竞争意识**
不自满、关注竞争，时刻瞄准标杆。

行为

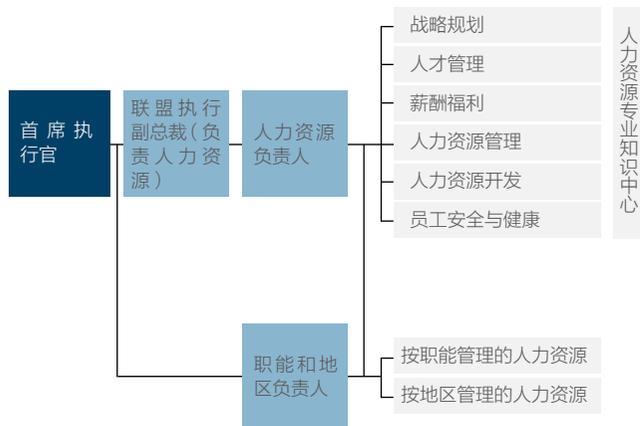
- 激励**
如何激励自身和他人？
- 承诺与目标**
是否履行了责任和义务，并充分挖掘了自身潜能？
- 执行**
是否全力以赴创造成果？
- 衡量**
如何衡量业绩？
- 挑战**
如何不断推动公司向更有竞争力的方向发展？

目录	简介	首席执行官致辞	建设可持续交通社会	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

人力资源管理结构

日产有三个人力资源管理方案，它们主要针对：(1) 人力资源专业知识中心；(2) 按职能管理的人力资源；(3) 按地区管理的人力资源。这三个方案分别适用于日产的全球运营、雷诺 - 日产联盟以及按职能和地区进行的管理。对于按职能和地区进行的人力资源管理，不仅需要向负责人力资源事务的高级管理人员提交报告，还要向各地区和各职能的负责人提交报告。此外，日产还有一个独立于人力资源部门之外的机构，专门负责促进员工的多样性。

人力资源管理结构



截止到 2015 年 3 月。

尊重员工多样性

促进员工多样性是日产的一个重要管理战略。日产的目标是在尊重员工多样性的同时实现公司的可持续发展，为了实现此目标，它采取了多项措施。

在全球范围内促进员工多样性

日产的多样性政策由多样性指导委员会（DSC）制定，该机构由代表每个业务部门的高级管理人员组成。在日本和欧洲，多样性指导委员会在促进多样性的过程中发挥了领导作用；在北美，这个职能由美洲多样性委员会（ADC）执行。日本的多样性发展办公室（DDO）是一个专门处理多样性问题的部门，而美洲多样性办公室则负责促进北美地区的员工多样性。在其他市场，促进多样性的工作由人力资源等部门完成。

多样性促进工作的全球组织结构

地区	多样性促进机构	主管部门
日本（全球总部）	多样性指导委员会	多样性发展办公室
北美	美洲多样性委员会	美洲多样性办公室
欧洲	多样性指导委员会（欧洲）	人力资源与总部（欧洲）
拉美和加勒比地区	—	政府事务与社会责任部
非洲和中东	—	人力资源部（非洲和中东）
亚洲和大洋洲	—	人力资源部（亚洲和大洋洲）

多样性是动力之源

多样性是日产的动力之源。通过采纳不同背景（包括性别、国籍、文化、年龄、学历、生活方式等）的员工提出的观点和意见，日产可以创造更有价值、更有创造力的解决方案，从而提高公司绩效。多样性的理念以日产的商业战略为基础，即，通过提供更好的产品和服务，满足全球客户的不同需求。所有日产工厂都在进行相关工作，以充分利用工作场所在性别和文化方面的多样性。日产致力于提高女性员工的参与度，同时它也在积极探索如何利用文化多样性创造更大的价值；例如，1999 年成立的雷诺 - 日产联盟就具有文化上的多元性，如何利用这种跨文化特性是此项工作的重中之重。

在日本，工作 - 生活管理是日产的一项重要工作。无论性别或年龄，日本的所有员工都可以根据其特定的生活状态灵活地选择合适的生活方式。为了创造一个能够让女性员工充分发挥各项技能的工作环境，日产汽车有限公司制定了特别的方针，要求新入职的文职人员必须有 50% 是女性，同时 15% 的工程师和 20% 的技术人员也必须是女性。在北美，具有不同背景（如种族、性取向、是否服过兵役等）的员工为提高日产的企业价值做出了重要贡献。在欧洲，日产正与多个合作伙伴共同推进跨文化的企业方案。

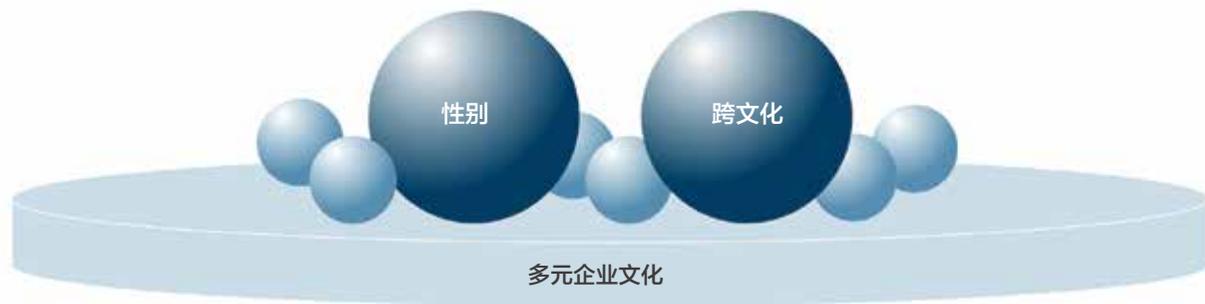
此外，日产通过采取一系列措施，在所有员工中树立了以多样性为导向的观念，从而强化了尊重员工多样性的企业文化。

目录	简介	首席执行官致辞	建设可持续交通社会	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

创造能够满足客户不同需求的产品和服务

利用不同的观点和意见建设一个更加强大、更富有创新精神的组织

创造更大的价值



提高女性参与度的全球性方案

从 2004 财年起，日产一直致力于在以下两个主要方面提高女性员工的参与度：职业发展和业务流程。

在全球范围内支持女性员工的职业发展

如果要为客户提供多样的价值，女性员工的参与是必不可少的，尤其是在管理岗位。日产致力于在各个管理级别提高女性的比例，并且为女性候选人提供了专门的培训，以确保头号候选人有能力承担更大的责任。此外，公司在每个业务所在地都为女性员工的职业发展提供了支持。

具体来说，公司组织了专门面向女性员工的活动，包括技能培训

课程和社交活动。相关的职业发展方案包括辅导计划、日产高管主持的圆桌会议等。

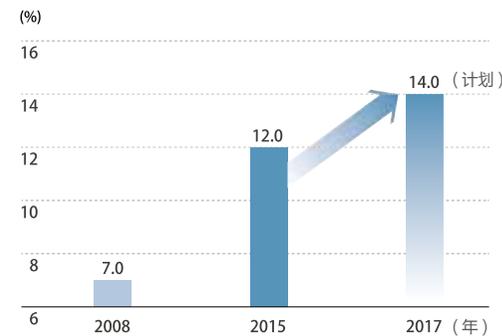
在日本，日产为女性员工提供了个人辅导课程，女性员工可以接受职业顾问一对一的辅导。公司会为年轻女性员工举办职业发展交流会，这样她们就可以与非本公司的职业女性和本公司的女性管理人员交流。此外，公司还会采访在各个领域对公司有突出贡献的高级女性员工，并将采访视频发布在公司内网上，以鼓励更多的女性开拓她们的职业生涯。

在日产的不懈努力下，在日产的日本企业中担任总经理和更高管理职位的女性比例达到了 6.4%（截止到 2015 年 4 月），与 2008 年的 2% 相比增长了两倍以上；同时，担任管理职位的女性

总比例达到了 8.2%。根据日本厚生劳动省 2014 年的统计数据，规模在 1,000 人以上的日本制造企业的女性管理人员平均比例为 3.1%，明显低于日产的女性比例。

截止到 2015 年 4 月，在日产全球企业中担任管理职位的女性比例为 12.0%，相比于 2008 年的 7% 取得了大幅增长。日产的计划是到 2017 年 4 月使这个比例上升到 14%，目前它已派遣很多女性员工前往海外工作。

日产全球企业中担任管理职位的女性比例



目录	简介	首席执行官致辞	建设可持续交通社会	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

女性论坛

世界女性经济与社会论坛是一个促进女性在职场发展的国际性平台，雷诺 - 日产联盟是该论坛的赞助商之一。该论坛是一个全球性的大会，每年在法国举行一次，它为女性提供了建立社交网、扩大视野的机会。在论坛上，各行各业的职业女性可以与她们的女性同胞对话交流，并参加专题研讨会。日产集团每年都会在世界各地的分公司中选派代表参加此项会议。在 2014 年，有 11 名日产代表参加了世界女性论坛。

在业务流程中征求女性的意见

在日本，女性对买车决定具有重要的影响，因为 30% 的汽车买家为女性，另外还有 30% 左右的买家为听从女性意见的男性，这意味着女性参与了近三分之二的买车决定。全球的情况与日本类似。如果要满足全球客户的差异性需求，就必须吸收女性员工的意见。

从新车开发到制造和销售，日产在各个业务环节都会鼓励女性员工发表意见，包括在其附属公司和销售公司工作的女性员工。像 Nissan Note 这种全球性的小型车就根据女性员工的建议得到了改进。例如，设计师和工程师根据女性员工的意见调整了后车门的开门角度，这样无论是男人还是女人都更容易从后车门接近儿童座椅。在汽车装配方面，日产对其汽车制造厂的设备和工作流程进行了人体工程学设计，以便女性职工操作。在方便女性的同时，这项改进还有效地提高了所有员工的工作效率，并降低了他们犯错的可能性。

日产销售人员必须回应男性和女性顾客提出的要求和问题。2013 财年，日产启动了“日产女士优先项目”，旨在推出专为女性顾客设计的店铺和服务。在该项目中，由女性担任的汽车 - 生活顾问 (CA) 发挥了关键作用。男性和女性顾客都很满意她们的服务，在此基础上，日产希望通过提供培训课程和改进工作环境，为女性员工提供更大的发挥空间。该项目于 2014 年 11 月为女性 CA 举办了讲习班，共有 251 名女性 CA (占全国 CA 总人数的 1/3) 参加。这个讲习班的目的是通过提高 CA 个人的服务意识和业务水平，获得更多的新顾客。此外，日产还启动了“女士优先商店”认证计划，旨在通过展厅服务和售后服务提高女性顾客的满意度。截止到 2015 年 4 月，日本全国共有约 108 家商店为女性顾客提供了专门服务。

此外，日产还聘用女性担任技术顾问 (TA)，以便为客户提供更好的汽车保养服务。通过提供礼貌、周到的服务，她们获得了顾客的广泛好评，从而为提高销售公司的客户满意度做出了贡献。公司还会为新的女性 TA 举办讲习班，以促进交流和信息共享。

文化多样性的坚实基础

为了在全球范围内发展公司业务，日产需要利用它的多国籍、多文化的员工大家庭的优势和能力，它也认识到了这种必要性。日产希望利用雷诺 - 日产联盟的协作效应，这个跨文化的联盟不仅承认和接受文化差异，而且充分利用了这种差异，让文化多样性成为它的优势所在。在近年里，海外的工作调动愈发频繁，与以前不同，很多调职者 (无论性别) 不一定来自日本、美国或其他主要市场。这种情况在其他全球性企业中并不常见，这也恰恰证明了日产对于这个方面的投入。

日产使文化多样性成为了其企业文化中一个不可或缺的部分。作为一家公司，日产取得成功的关键是接受所有人，而无论他们来自何处、说什么语言、年纪有多大或学历有多高。例如，日产的最高决策者往往不是公司总部所在国的国民，公司的执行委员会也是如此，其中日本人和非日本人各占一半。为了更有效地促进本公司与德国戴姆勒公司和俄罗斯 AVTOVAZ 公司的合作，日产正设法提高欧洲管理人员中说德语或俄语的人员比例。

为了帮助员工利用文化差异并把它作为动力之源，日产设计了一个网络学习程序，即，一项对任何人随时开放的课程。在日本，日籍员工可以通过此课程学习沟通技能，更好地了解不同文化背景的业务合作伙伴并与他们进行深入交流，从而取得更好的合作效果。经过培训，日产员工更好地了解了与日产关系密切的国家；目前，日产正在进行其他相关项目，旨在使文化多样性成为其企业文化一个必不可少的组成部分。

目录	简介	首席执行官致辞	建设可持续交通社会	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

日产的多样性观念

日产为世界各地的员工组织了地区性的多样性活动和多样性培训。通过公司内网上发布的文章和视频，所有员工都可以了解公司的多样性愿景。

在日本，新就任管理职位的员工需要参加一个培训项目，通过该项目，他们可以了解多样性的重要性，学习如何更好地利用员工多样性，并思考怎样才能让公司的经营活动受益于多样性。考虑到可能有越来越多的员工需要照顾上了年纪的父母，日产在 2015 年举办了一个研讨会，该研讨会向员工普及了基本护理知识，并提示员工思考他们怎样才能充分利用公司的政策和社区服务，实现工作与护理义务的平衡。此外，日产还就各种多样性问题举办了研讨会，比如对于女同性恋者、男同性恋者、双性恋者及跨性别者（LGBT）的包容和他们面临的问题。

日产认为，如果要成为一家有声望的公司，就必须支持多样性。为了在所有管理人员和员工中培养这种意识，日产在美国开展了一个叫作“捍卫多样性”（Championing Diversity）的项目。该项目的目的是在工作场所加强具有不同背景和观念的同事之间的交流，并通过多个团队之间的合作创造价值。

在欧洲，日产开展了一个多元文化效果培训项目，旨在提高员工的文化差异意识，并为所有在多元文化环境中工作的员工提供支持。

在澳大利亚，日产举办了一个交流活动，旨在让参加者体验与不同国家的人一起工作是怎样一种感觉，并培养他们的跨文化观念。

员工的工作 - 生活管理（日本）

日产认为，公司的一项重要工作是使员工在实现个人发展的同时为公司做出积极的贡献。随着商业环境的全球化，人们的生活状态也趋于多样化。无论是男性还是女性员工，如果要使他们发挥最大的能力并保持最好的表现，公司需要为他们提供灵活的工作方式，让他们可以不受时间限制工作，并以小时为单位计算他们的生产力。日产实施了一种灵活的工作制度，旨在让男性和女性员工在工作与照顾孩子、护理老人等家庭责任之间取得有效的平衡。在日本，其具体措施包括：“家庭关怀假”，允许员工因结婚、生子、育儿或护理请假；减少工作时间并允许员工在家远程办公，为员工提供育儿或护理时间；成立“March Land”日托中心。日产的第一个 March Land 日托中心在神奈川县的厚木技术中心成立；在 2012 财年，日产全球总部和日产全球信息系统中心也分别设立了日托中心。

员工需要一种合适的工作制度，让他们可以在从事自己期望的职业的过程中，通过利用公司提供的工作 - 生活支持计划，按照自己选择的方式工作，即使他们的生活中出现需要护理幼儿或父母的情况。在员工休假或复职之前，日产会举办讨论会，为他们提供有益的信息，这样他们在复职时就可以情绪高涨地重新投入工作，同时能够充分了解周围的同事并与同事配合工作。在日产员工休假时，公司会把电脑借给他们，以便他们与公司保持联系。此外，公司为员工提供了更多与工作 - 生活支持项目主管见面的机会，并为这些主管提供了有关信息和培训机会，这样他们就

以为员工提供更好的支持，帮助员工在育儿责任与工作责任之间取得平衡。

如果某些员工的配偶赴海外工作，这些员工可以休假长达三年，以陪伴他们的配偶。对于因环境原因而离职的员工，公司为他们制定了重新上岗政策，以便他们重新开始工作。

日产员工还可以使用公司的内部社交网站“工作 / 生活公园”（Work/Life Park）来共享信息，以便在工作责任与育儿责任之间取得平衡。作为一家积极为员工提供育儿便利的公司，日产获得了日本政府的认可。2005 年 4 月，日本颁布了一条法律，要求各公司为青少年培养提供协助；根据该法律，日产成功地实施了多个项目，完成了日本厚生劳动省的行动计划中设定的目标。

作为公司的工作 - 生活管理政策的一部分，从 2014 年 1 月起，日产在日本的所有员工 每个月可以在家工作五天（相当于 40 小时）。通过在家工作，他们可以利用以前的通勤时间来育儿或护理家人，从而能够在不牺牲工作时间的情况下履行个人责任。对于没有家庭护理责任的员工，该政策让他们可以有效地利用自己的通勤时间从事其他活动。该政策要求员工进行密切的团队合作，从而提高了工作场所的工作效率。目前已有 2,000 多名员工在该系统中进行了注册，作为一个试点项目，它可用来检验向海外工作场所推行该政策的可能性。

指间接员工。

目录	简介	首席执行官致辞	建设可持续交通社会	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

为日产员工提供的职业支持系统



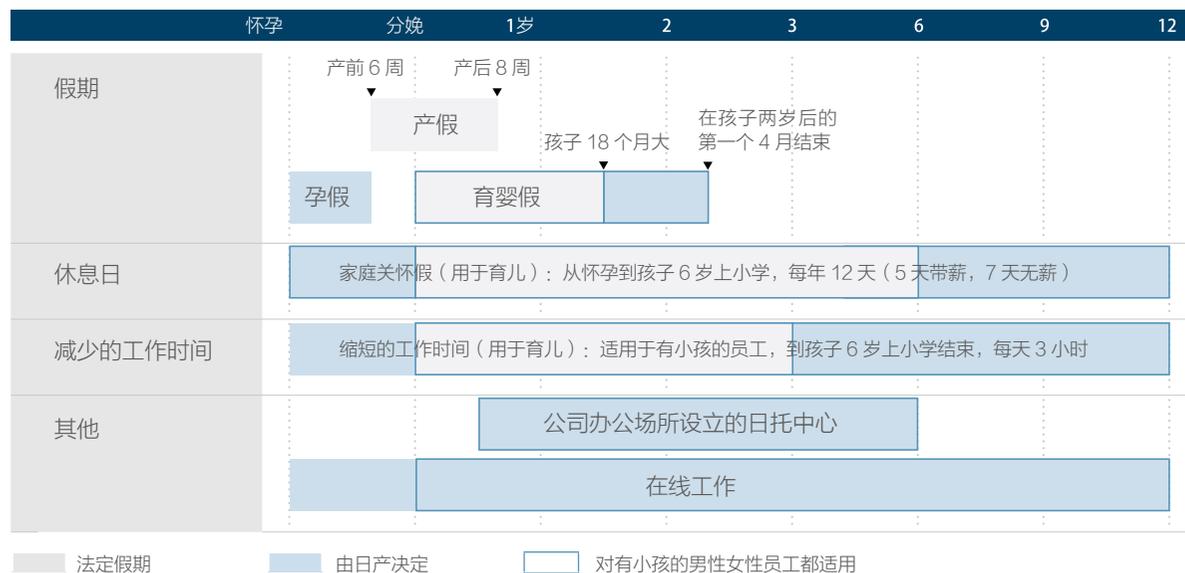
自上而下和自下而上促进多样性的方式

日产认为，在促进多样性的过程中，既需要使用自上而下的方式，也需要使用自下而上的方式。在管理层组织的活动与基层活动逐渐结合的过程中，多样性已经成为了一个无处不在的观念。

对于自下而上的方式，日产强调自发学习。在神奈川县厚木市，日产技术中心和日产先进技术中心的女性员工发起了一个团队活动，旨在思考如何促进工作与生活的平衡。在 2012 财年的试运行之后，该活动从 2013 财年开始全面展开。通过分享技巧、征询他人意见、与女性模范员工交谈，参加者可以有效地学习如何实现个人的职业发展。

在美国，在管理层的支持下，员工自发成立了业务协作团队 (BST)，其目的是利用多样性实现业务目标、加强跨职能合作并支持社会公益活动。这些 BST 团队的工作地点包括日产在田纳西州富兰克林市的北美总部、在密歇根州法明顿山的研发部和位于达拉斯的日产汽车验收公司 (NMAC)，以及田纳西州士麦那市、戴克德市和密西西比州坎顿市的汽车制造厂。

生子和育儿关怀系统 (日本)



目录	简介	首席执行官致辞	建设可持续交通社会	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

员工自发成立的 BST 团队有效地改善了工作环境

BST 团队通过一个共同的主题将不同的日产员工联系在了一起，其成员都具有很高的专业知识。目前，美国共有 19 个 BST 团队，其中包括女性业务协作团队（WBST），WBST 是第一个这种形式的组织，成立于 2007 年。不久之后，多文化业务协作团队（MBST）也相继成立，MBST 的宗旨是通过跨文化交流和加强多元文化意识，提高公司的公关能力。此外，公司还有一个由同代人组成的 BST 团队和一个同直联盟 BST 团队。

2013 年，WBST 与微软公司联合发起了一个项目，旨在鼓励年轻女性从事技术工作。它们举办了“DigiGirlz”活动，在这项为期一天的活动中，日产向参加活动的高中女生展示了它如何利用先进的技术来制造和推销创新产品。此活动还包括由日产高管进行的主题演讲，在演讲中，这些工程师出身的高管人员介绍了他们的职业生涯和工作体验，以帮助参加者了解工程师这个职业，并激发他们对于这个职业的兴趣。

2014 年，一个关注员工健康状况的 BST 团队在美国德克萨斯州达拉斯市的日产汽车验收公司成立。这个健康团队致力于各个方面的健康福利工作，而不仅仅是改善员工的生理和心理健康状况。

通过自愿参加 BST 团队，员工可以运用他们学到的知识创造更催人上进、更有活力的工作环境，同时为公司的多样性工作做出贡献。

促进工作场所的多样性（美洲）

地区性的多样性活动

日产北美公司（NNA）在美洲地区建立了一个区域性的多样性指导委员会，其职能是建立责任制度，为该地区的多样性活动提供指导。NNA 还建立了地区办公室，以协调美国、加拿大、墨西哥和巴西的多样性活动。

为女性员工和少数族裔员工提供的辅导课程

辅导课程是一个提高日产员工积极性和工作绩效的重要工具，尤其是对于女性员工和少数族裔员工而言。NNA 提供了不同形式的辅导课程，如封闭式、开放式、私人式和小组式课程，并开展了各种主题活动。此外，NNA 还会定期评估辅导课程的效果，并持续对其进行改进。

供应商的多样性

NNA 努力与不同的供应商建立合作关系。这项工作以全美少数族裔供应商发展委员会和全美女性商业企业委员会定义的少数族裔和女性专有业务为基础。

社会中的多样性

NNA 也致力于培养未来的精英，它对各种助学项目进行了投资，并为学生提供了科技、工程和数学方面的工作机会。除了赞助主要的奖学金项目之外，NAA 还通过多样性招聘小组为贫困地区的学生提供了更多的实习和就业机会。

今后的多样性工作

从日产宣布致力于多样性事业至今已经十年。日产非常重视其他国家的文化并尊重这些文化，因为它目前 80% 的汽车销量都是由日本以外的其他市场贡献的，而且与世界各地的合作伙伴共事的机会越来越多。在日产集团的全球公司中，各个领域的工作都有女性积极参与的身影，同时担任管理职位的女性比例也在稳步上升。

日产今后的一个重要主题是通过灵活、高效的工作制度，让所有员工，无论性别或国籍，都能够在全球的业务环境中发挥最大的能力。

通过加强各种人力资源的管理，日产将继续积极推进多样性工作，并把它作为一项企业战略，从而强化组织优势并取得最大的业务成果。

目录	简介	首席执行官致辞	建设可持续交通社会	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

社会对于日产的十年多样性工作的认可

日产于 2004 年在日本设立了多样性发展办公室（DDO），该机构在支持女性员工成长、促进多元文化共识等方面发挥了关键作用。日产这些促进多样性的工作以及它通过员工多样性创造的价值并未被世人所忽视。

2015 年，日产被评为“Nadeshiko”（积极聘用女性员工）品牌，这是它从 2013 年起连续第三年获此殊荣。在女性提拔先进公司奖评选中，它还获得了日本国务大臣特殊使命奖，该奖是日本内阁府性别平等局于 2015 年设立的一个奖项。通过提供电传工作机会并在工作场所推广这种工作方式，日产还在日本电传协会主办的第 15 届电传工作促进奖评选活动中荣获优秀奖。

这些荣誉清楚地表明，日产在多样性方面的投入正在产生回报。日产的目标是让跨文化和跨性别的多样性成为其竞争战略的关键元素，而它正走在通向这个目标的正确轨道上。

日产获得的多样性奖项

年份	奖项	颁奖单位
2007	Kurumin 标志（授予提供育儿便利的企业）	日本厚生劳动省
2008	Catalyst 奖（授予促进女性职业发展的企业）	Catalyst 公司（美国）
2008	第一届多样性管理奖的年度大奖	东洋经济新报社
2012	环境、社会与治理（ESG）主题投资目录	东京证券交易所
2013	J-Win 多样性大奖	日本女性创新网络（J-Win）
2013	多样性管理 100 强	日本经济产业省
2014	日产副总裁志贺俊之获得“企业高管奖”（J-Win 多样性奖项中的个人奖）	日本女性创新网络
2014	DiversityInc 杂志评选的值得关注公司 25 强（多样性与包容性方面）	DiversityInc 杂志（美国）
2015	日本国务大臣特殊使命奖（女性提拔先进公司奖）	日本内阁府性别平等局
2015	第 15 届电传工作促进奖之优秀奖	日本电传协会
2015	企业平等指数：满分 100 分（连续第二年）	美国“人权运动”组织
2015	Nadeshiko 品牌（连续第三年）	日本经济产业省与东京证券交易所

▶ 日产在美国还获得了其他奖项。

目录	简介	首席执行官致辞	建设可持续交通社会	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

职业发展与学习机会

日产认为，员工应该“设计自己的职业生涯”，同时公司应该积极帮助员工进行职业生涯设计。学习是创造价值的基本条件；如果没有创造价值的欲望，就没有学习型的企业文化。作为一家通过不断学习来发展的企业，日产积极地开发人力资源，以此来支持员工的个人发展。

持续完善人力资源系统

日产重视所有员工的能力和潜力。为了成为一家让每名员工都能够发挥最大潜力的公司，日产一直在努力完善人力资源系统。日产制定了一个以评估为基础的工资制度，旨在准确评估员工的贡献，激励员工设定并实现更高的目标。一个员工的薪资由以下因素综合决定：绩效评估，衡量员工完成某些任务的效果（专注）；能力评估，衡量员工的技能、知识和态度。

支持自我设计职业生涯

日产的人力资源管理方针是：只要员工能够创造价值，就为他们提供个人发展和自我实现的机会。根据此方针，日产每年至少为员工提供两次与其主管见面的机会，以供他们讨论绩效和能力评估问题以及员工个人的职业志向和目标。

旨在提高主管评估能力的培训项目也可以提高员工的职业生涯设计能力。通过使用专业工具来记录评估结果，新任主管可以随时了解员工的工作进度，这保证了人力资源开发的一致性。日产经常对员工进行调查，以了解他们对于评估会议的意见以及

他们对于这个系统的了解和接受程度。根据这些信息，日产会采取相应的措施并做出必要的改进。同时，它也会监督员工对于主管的满意度，并根据员工对评估系统的了解和接受程度做出改进。

通过调职系统和开放入职系统，日本员工有机会挑战新的职位。通过调职系统，员工可以申请其他部门和工作领域内任何他们感兴趣的职位，而无论这些职位目前是否有空缺。通过开放入职系统，员工可以申请所有公开招聘的职位。在 2014 财年，共有 167 名员工申请了 113 个空缺职位，其中 72 人成功获得了他们申请的职位。

提供学习机会

日产在公司内实施了多个培训项目，使员工可以针对具体工作获得他们所需的技能；同时，它还为员工提供了在他们选择的领域内学习更多知识的机会。通过这些措施，日产创造了一种不断学习的文化。

日产全球总部（日本）提供的培训项目

	2012 财年	2013 财年	2014 财年
学员人数	13,834	13,078	14,007
总培训时间（小时）	411,727	393,370	452,631
每个学员的培训时间（小时）	16.9	16.6	19.4
学员满意度（5 分制）	4.3 以上	4.4 以上	4.2 以上
对于每个学员的投资（日元）	67,200	70,000	71,700

日产学习中心

日产学习中心是一个专业的培训机构，其宗旨是为员工提供高标准、时效强的能力培训课程。根据 Nissan Way 和四个基本原则，即，加强员工对于 Nissan Way 的了解、提高管理能力、提高业务能力和提高技术能力，日产学习中心为中级管理人员和普通职员提供了培训课程。此外，日产学习中心还运营着 Monozukuri 大学，创办 Monozukuri 大学的目的是提高日产核心制造人员的能力。

Monozukuri 大学

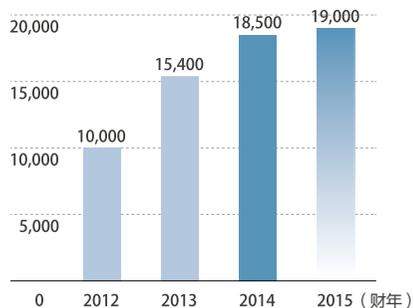
今天的汽车行业以快速的创新和完善的技术为标志。日产的 Monozukuri 传统（指精益求精的制造工艺）是公司制造有国际竞争力的产品的基础，为了保持并发扬这种传统，公司亟需了解最新汽车制造技术、品行良好、有出众管理能力的人才。日产学习中心创办 Monozukuri 大学的目的是培养能够将日产的技术和技巧传承给子孙后代的合格领导人才。Monozukuri 大学提供了各种培训项目，旨在培养能够发扬“日产 DNA”、通过实施 Nissan Way 持续取得成功的工程师和技术人员。这所“大学”由日产技术学院、现场管理学院和工程学院组成。

目录	简介	首席执行官致辞	建设可持续交通社会	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

在世界各地进行技术培训

为了向全球拓展业务，日产必须提高世界各地的员工的个人技术能力。日产希望为研发和生产人员提供平等的发展机会，帮助他们提高个人能力，无论他们是否在日本工作。

研发部门参加全球培训项目的员工人数



注：2015 年以后的数据以最新的计划为准。

提高管理层的素质

为了完成中期事业计划 Nissan Power 88* 的目标并实现可持续发展，日产正努力提高管理层的素质。在日本，它为中级管理人员建立了一个培训框架。这样，管理人员就可以将 Nissan Way 付诸实践，在人力资源管理和业务经营中提高他们的能力。

具体来说，日产致力于：(1) 进行文化多样性培训，加强学员对于

Nissan Way 中描述的行为和观念的了解；(2) 进行业务能力、领导能力和人文知识培训，培养专业人才；(3) 进行现场管理培训，强调生产现场的重要性，通过合作取得最大的培训成果。这三点是培训框架的核心部分。除此之外，日产还提供了其他课程，以补充上述三点。

在北美和欧洲，日产实施了面向管理人员的“Nissan Way 领导学院”计划，该计划对如何最有效地利用 Nissan Way 进行了研究，并将这些行动计划作为培训内容的一部分进行了分享，以提高管理人员的总体素质。

培养未来的领导人才

为了持续培养能够在未来担任公司领导职务的管理人才和专业人才，日产实施了一个战略性、系统化的培训、岗位轮换和招聘方案。

具体来说，日产主要致力于领导能力培训，旨在将知识和经验传授给下一代员工。日产对各种级别的学员都提供了这些课程，包括年轻员工、地区中级管理人员和日产集团的高级管理人员。这些培训课程主要包括：小组讨论会，集中培养员工的业务能力；实践课，让学员解决日产实际面对的问题；文化多样性课程，加强学员对于这个领域的了解。

日产从战略角度系统地实施了多个轮换计划，旨在让有潜力的员工获得担任领导职位所需的经验，成为合格的管理人才和领导人才。

通过招聘新毕业生并积极雇佣优秀的中级管理人才，日产正在加强人力资源建设。

通过在高级管理人员中定期召开人力资源会议，日产有效地利用

了它的人才管理机制。在会议上，与会者会确定优质人力资源，并制定相关的培养计划和继任计划。日产的战略性人才管理体系不仅能够合理配置全球的人力资源，而且在全球、地区和职能层面都可以发挥有效的作用。

培养专业技能

对于一个想要实现可持续发展的公司来说，在中到长期帮助员工发展专业技能是非常重要的。日产引进了“日产专家领袖系统”，并把它作为一种在各个技术领域和采购、会计等非技术领域加强和促进专业技能培养的手段。在 2014 财年，也就是该系统运行的第九个年头，日产在总共 97 个专业领域将 53 名员工指定为“专家领袖”，将一名管理人员指定为“日产研究员”。通过利用他们的专业知识，专家领袖和日产研究员为日产的经营活动做出了全面的贡献。除了利用公司内网和其他通信工具分享自己的知识之外，他们还可以通过研讨会和培训班的形式向学员传授自己的专业技能，从而为培养下一代的专家做出了贡献。

创造安全的工作环境

为了减轻员工的负担并提高生产效率，日产实施了安全生产规范。日产把保证员工的健康视为首要问题，并在公司的工作场所安全公告中把它确定为关键原则。

目录	简介	首席执行官致辞	建设可持续交通社会	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

员工安全与健康

通过履行《安全与健康基本方针》，日产让所有员工都可以在安全的环境中集中精力工作。它将工人的安全和健康视为公司方针中的首要问题。工作环境与员工的安全和健康息息相关，在日本和国外的所有日产工厂，日产按照《安全与健康基本方针》对工作环境进行统一管理。

在日本，日产设立了安全与健康中央委员会，该委员会由公司高管担任主席，每年召开一次会议，与会者包括日产各工厂的管理层代表和工会代表。在会议上，他们会回顾去年的活动，包括工作场所安全、消防、心理健康、健康管理和交通安全等方面的活动，并制定下一年的计划。每个日产工厂都有一个安全与健康委员会，该委员会每个月召开一次会议，与会者主要是工会代表。日产在每个工作场所都指定了一个安全与健康负责人，以便向所有员工传达相关信息。

世界各地的每个日产工厂都执行了 PDCA 循环。日产每年召开两次电话会议，以便这些工厂共享信息和讨论关键问题。此外，日产在每个地区都指定了负责员工安全与健康的地区经理，他们每两年召开一次会议。一旦发生事故，日产会在全球范围内共享此次事故的详细信息和处理方案，以防类似事故再次发生。

在日本和海外，很多日产工厂都采用了 OHSAS 18001¹ 职业安全与健康标准，它们组成了一个庞大的体系结构，以便持续实施安全与健康措施。

¹ 职业安全与健康管理体系的国际公认标准。认证证书可由第三方鉴定机构签发。

一套全球统一的安全标准

为了让所有员工都能够最大限度发挥他们的能力，日产在设计工作环境时会充分考虑员工安全与健康问题。

为了确定工作环境中的潜在问题或隐忧、制定措施解决这些问题、让员工更轻松地完成工作任务，公司各个级别的人员都在努力工作。2010 年，日产对以前因工作地点的不同而有所差异的安全指标进行了标准化。另外，它在每个生产地都会按季度检查安全绩效。

改善生产线环境

通过不断改善全球汽车制造厂的工作环境，日产希望履行公司使命：致力于“人性化的生产”。日产安装了内部冷气管道，并保证员工有足够的休息时间喝水，尤其是在工作负担很重的工作场所。这也是日产持续改进方案的一部分，其目的是让员工在舒适的环境中工作。

创造安全的工作环境

通过使用独创的安全管理诊断方法和用于工作场所管理的风险评估方案，日产希望减少工作环境中的危险因素并有效地预防事故。

为了确定发生工作事故的可能性，日产内部开发了两个工具：安全评估系统（SES）和消防评估系统（F-PES）。它们要求工作场所的巡查人员按照既定的评估标准确定潜在的火灾和火灾风险，以预防事故。为了实现该目标，日产有效地利用了这两个工具。

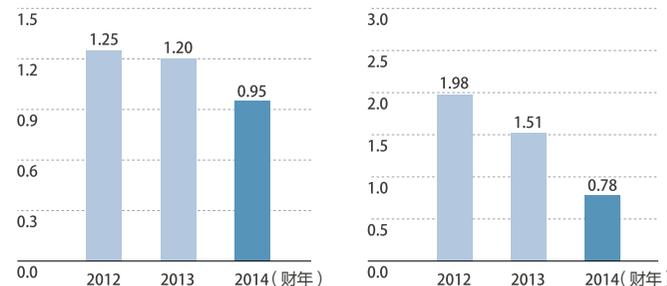
为了预防事故并创造安全的工作环境，日产采取了多项全球性的措施，比如，邀请世界各地的日产工厂的员工参加工作场所安全培训。日产从 2014 财年起开始在全球的所有日产工厂实施这些

措施，预计将于 2015 财年完成这些工作。为了做好准备工作，日产对相关的经理和高级管理人员进行了关于 SES 和 F-PES 的培训。

从 2011 年起，日产在日本工厂系统地实施了风险预测培训计划，以确保每个工人都可以感知事故风险并预防事故。这项培训计划可以培养工人的危险意识，从而有效地降低发生工作事故的风险。在 2014 财年，日产继续实施了此培训计划。通过重复应用，日产正努力提高这种方法的有效性。

全球工作事故的趋势

损失工时的工伤事故发生频率^{*1} 损失工时的人体工程学工伤事故发生频率^{*2}



^{*1} 损失工时的工伤事故总次数 ÷ 总工时数 × 100 万
^{*2} 损失工时的人体工程学工伤事故总次数 ÷ 总工时数 × 100 万

目录	简介	首席执行官致辞	建设可持续交通社会	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

专业的心理健康服务

日产组织了一个由专业心理学家带领的专业团队为员工提供心理健康服务。在 2005 年，通过与外部心理健康专家合作，公司推出了一个称为 EAP（员工辅导项目）的心理健康项目。从预防、早期诊断到治疗、恢复，该项目为员工提供了持续、全面的心理健康服务。从 2007 财年起，日产扩大了 EAP 项目的范围，其服务对象现已包括一线生产工人。这样，员工及其家属就可以向心理健康专家求助，获得咨询、诊断和辅导服务。此外，日产还提供了尊重员工隐私的专业服务项目，如每年的“心理压力测试”。在这些项目中，员工可以通过电子邮件或平信的方式获得医生建议。在 2011 财年，日产扩大了心理健康培训范围，添加了侧重于加强员工个人心理健康的项目。目前，日产正通过各种方式推广心理健康服务。

帮助员工返回工作岗位的康复中心

如果某位员工因心理或生理疾病长期或经常性休假，那么公司很有必要提供适当的辅导机制，帮助其返回工作岗位。日产在 2008 年制定了这方面的规章：在某些员工长期或经常性休假之后，通过外部的康复中心来帮助他们回归员工队伍。2012 年，日产内部康复中心成立。通过提供符合各工作场所要求的不同辅导项目，日产提高了员工的复工率。

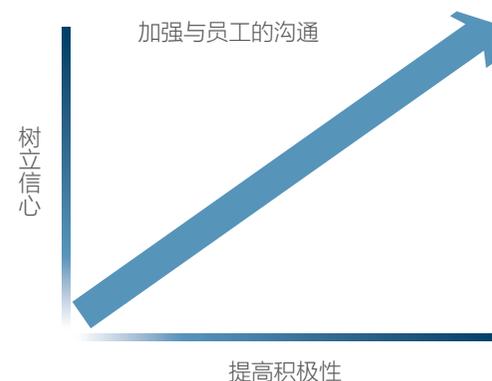
与员工对话

随着企业活动的全球扩张，为了保证日产公司与员工的持续发展，日产员工需要了解公司的发展方向并针对业务目标采取自己的行动。在实现这些目标的过程中，战胜各种挑战不仅有助于员工的个人发展，也有助于实现公司的愿景。日产努力加强与员工的沟通，这样他们就会感到与公司团结一心，更加积极地克服他们面对的挑战。

通过加强沟通来提高积极性和树立信心

为了实现 Nissan Power 88 中期事业计划的目标，所有员工都需要支持日产的企业愿景并认识到该计划的重要意义。如要取得成功，员工必须对公司的成就具有自豪感，并相信日产的企业活动能够可持续发展。与此同时，日产需要提高员工的积极性，鼓励他们自发采取行动。公司开展了各种内部沟通活动，目的是在员工中树立信心并提高他们的积极性。

员工沟通



扩大沟通渠道

如要在公司与员工之间建立信心，先要通过透明的交流建立信任。日产及时地向员工公开其会计报表及其他业绩信息，并在雷诺 - 日产联盟内建立了研发、生产工程、供应链管理、采购、人力资源等方面的联合工作团队，以实现更大的协作效果。同时，公司还会与员工分享雷诺 - 日产联盟的有关信息，让他们了解联盟的目标和益处。

能够激发员工的兴趣和积极性且具有时效性的交流可以让员工更深入地了解日产的产品、服务和技术。在建设零排放社会、开发自动驾驶汽车等长期项目中，日产会定期向员工更新其领导层的信息。

目录	简介	首席执行官致辞	建设可持续交通社会	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

日产正在加强各部门之间的合作以及与高级管理层的协作，并积分享有助于建立互信关系和提高员工积极性的信息。

在每个新财年开始时，公司的首席执行官都会发表致辞，介绍公司目前的状况和过去一年的成绩，并重点说明新一年的工作方向。这些具体的交流活动有助于在员工与公司之间建立互信关系。日产每年举行两次领导层交流会议，在会议上，公司首席执行官及其他执委会成员会与中高级管理人员商讨重大问题。然后，公司会在各个部门内公开这些议题并逐级传达有关信息。公司每个月都会通过称为“管理信息交流会”的实时网络会议传播员工感兴趣的话题，以促进执委会成员与管理人员之间的交流。

新车型发布会和试驾活动也可以提高员工的积极性，在这些活动中，员工可以更深入地了解日产产品，并学习如何更有效地向亲友介绍产品的功能和特色。这些活动获得了广泛好评，某些参与者表示，对日产产品的深入了解激发了他们对于公司的自豪感和工作积极性，这些活动对培养日产“品牌大使”大有裨益。

从 2013 财年起，日产每年都会在全球范围内举办员工拍照比赛，并把这项比赛作为另一个激发员工积极性的活动。参赛者需要提交关于指定主题的照片，获胜者将根据照片获得的“点赞数”决定。这项活动吸引了大批员工的参与，这些员工不仅包括参赛者，还包括使用“点赞”功能的投票者。

日产的内部交流工具也有助于建立信任关系和激发员工的积极性。日产推出了一个称为 WIN (Workforce Integration @ Nissan)

的公司内网系统，之后，它一直积极地使用该系统来促进交流、信息共享和员工之间的协作。现在，除了日本、北美和欧洲之外，WIN 网络还覆盖了其他市场和日产的主要业务合作伙伴，可以在全球范围内传播有助于提高员工积极性的信息。另外，日产每个月都会在其工厂向员工发放一份称为《日产新闻》的纸质内部新闻杂志，这样员工就可以及时地了解所需的信息。

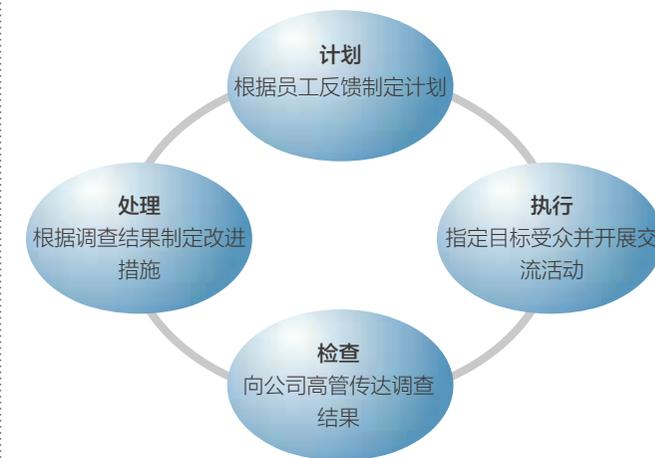
促进沟通的交流工具包

在 2014 财年，日产开始发放“交流工具包”，它们汇总了日产的全球经营状况、业绩、主要成就等信息。日产每个月都会向管理人员发放这种工具包，并把它们作为信息共享工具使用。管理人员不仅是信息的接收者，他们还负责在各自的部门传播信息。使用此工具包的目的是促进工作场所的交流、加深员工的认识并提高他们的积极性。

员工与高管的交流

如要加深员工与管理人员之间的了解和信任，公司需要为员工提供发表意见的机会，并把他们的意见传达给公司高管。日产致力于传播有益的信息，旨在让员工更有信心实现 Nissan Power 88 中期事业计划的目标。它通过关键绩效指标 (KPI) 对这些工作进行持续的监控，并在内部交流活动中介绍这些工作。公司会定期进行关于这些交流活动的调查，并向公司高管传达调查结果。调查结果还用于执行 PDCA (计划、执行、检查、处理) 循环，公司将根据关于传播对象和传播信息类型的决定实施具体的计划。

内部交流活动的 PDCA 循环



目录	简介	首席执行官致辞	建设可持续交通社会	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制



经济贡献

近年里，针对快速变化的消费者格局，日产做出了适当的调整。随着新兴经济体在经济增长中扮演着越来越重要的角色，全球经济正在经历巨大的转变。世界各国都处于快速的城市化进程之中，这产生了改善基础设施的要求，并提高了对于改进的交通解决方案的需求。作为一家全球性的汽车制造商，日产的目标是为所有人提供便捷的交通方式，使可持续交通融入未来的社会。在实现这些目标的过程中，日产扩大了其业务的地理范围，旨在把其产品推向全球市场。此外，公司正在推进价值链各个环节的全球化，从产品开发、零部件和材料采购到制造、物流和销售。

日产认为，这种扩张应伴随着可持续的盈利增长，盈利增长不仅会使公司受益，通过创造工作机会和带动地区发展，它也会促进整个社会的经济发展。基于这个原则，日产正在实施其中期事业计划 Nissan Power 88，旨在通过可持续的方式最大程度提升日产作为一家公司的经济价值。根据“丰富人们的生活”的企业愿景，日产致力于技术创新，并通过以下措施在更广阔的社会中创造价值：建立新市场，如零排放汽车的市场；向利益相关方公开披露其业绩，以透明的方式进行业务经营。

日产汽车生产地（截止到 2015 年 3 月底）：

**22 个
国家 / 地区**

目录	简介	首席执行官致辞	建设可持续交通社会	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

经济贡献

记分卡

2014 财年的目标实现率： ✓✓ 已实现 ✓ 基本实现 ✗ 未实现

日产全年使用 CSR 记分卡来管理、检查、验证为其 CSR 活动制定的八个可持续发展战略的进度，并把它作为一个基本工具。下表展示了日产目前开展的活动蕴含的价值以及记分卡中用来衡量公司绩效的指标。

日产的侧重点	日产的目标	进度指标	2013 财年的工作成绩	2014 财年的工作成绩*	评估结果	下一年度起的实施计划*	长期愿景
加快公司的盈利增长	实施和推广 Nissan Power 88：在 2016 财年结束之前实现 8% 的营业利润率，占有 8% 的全球市场份额	总营业利润率（包括所有公司；对于中国的合资公司，按比例统一计算）	5.3%	5.8%	✓✓	2015 财年展望：6.3%	实现可持续的盈利增长，为所有利益相关方长期创造价值
		全球市场份额	6.2%	6.2%	✓✓	2015 财年展望：6.5%	

* 2015 年 5 月公布。



▶▶ GRI G4 指标
▶▶ G4-6

目录	简介	首席执行官致辞	建设可持续交通社会	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

日产的经济贡献方案

通过各种经营活动，日产希望创造经济价值并为社会的可持续发展做出贡献。为了实现这些目标，日产启动了中期事业计划 Nissan Power 88，该计划设定了清晰明确的到 2016 财年的全球愿景和战略方向。为了实现最大的企业价值，日产将持续实施该计划的战略和措施。

公司的经营结构

日产集团由日产汽车有限公司及其子公司、附属公司和其他关联公司组成。其主要经营活动包括：汽车和汽车业务相关零部件的制造和销售；船舶和船舶业务相关零部件的制造和销售。为了支持销售活动，日产集团还提供融资服务。

日产全球总部决定各业务的资源配置并管理整个集团的运营。日产集团共有六个地区管理委员会，它们分别负责以下地区的经营活动：日本、亚洲和大洋洲；中国；北美；拉美和加勒比地区；欧洲；以及非洲、中东和印度。这些区域性管理结构与负责研发、采购、制造等工作的跨地区职能部门进行了整合。

创造安全的工作环境

日产在全球汽车行业具有主导作用，它为汽车行业的发展做出了重要贡献。日产致力于为世界各地的消费者优化交通方式，解决建设可持续交通社会的过程中出现的各种问题，同时通过创新来创造和提供额外的价值。公司的可持续盈利增长是实现这些目标的关键因素，日产中期事业计划 Nissan Power 88 就以加快公司的盈利增长为目标。作为一家全球性的公司，日产希望通过充分利用它的能力，为整个社会创造更多的工作机会和其他价值。与此同时，它继续向战略措施和关键市场投资，以确保未来的可持续发展。

对重点领域和市场的战略投资

为了加快公司在全球市场的发展，日产必须不断地拓展业务，并提供能够满足客户需求的相关产品。为了实现这个目标，日产必须建立一个更强大的全球性生产基地，并改进它著名的 Monozukuri 制造工艺。

Datsun 已重回日产，成为公司除日产和英菲尼迪之外的第三个品牌。Datsun 品牌的宗旨是让高速增长市场的客户享受拥有汽车的便利。2014 年 3 月，Datsun GO 在印度上市；在当年晚些时候，Datsun GO+ 也相继上市，这款车型为客户提供了更多的选

择和更多的功能。在印尼上市的 Datsun GO+ Panca 多功能车和 Datsun GO Panca 掀背车都是在西爪哇省普哇加达县的一家日产新厂本地生产的。在俄罗斯，日产集团推出了专为俄罗斯市场设计的 Datsun on-DO 四门五座轿车和 Datsun mi-DO 掀背车。目前，雷诺 - 日产联盟的合作伙伴 AVTOVAZ 公司正在陶里亚蒂着手解决生产问题。在 Datsun 品牌的第四大市场南非，Datsun GO 于 2014 年上市。

日产在美国田纳西州的戴克德厂已开始为英菲尼迪 Q50 和梅赛德斯 - 奔驰 C 级系列生产 2.0 升的 4 缸发动机。雷诺 - 日产联盟正与德国戴姆勒公司合作进行该项目，该项目将具备 25 万台发动机的最大年产能，同时预计将创造 400 个新工作岗位。此外，日产宣布将与戴姆勒公司联合开发服务于梅赛德斯 - 奔驰和英菲尼迪品牌的下一代小型车平台。双方已同意在北墨西哥中部的阿瓜斯卡连特斯市联合建造一座汽车年产能达到 30 万辆的新厂。到 2021 年全面运营时，该厂预计将创造大约 5,700 个工作机会。由于墨西哥供应商体系的扩大，该厂还将实现较高的本地化率。

在豪华车需求不断增长的中国市场，日产加强了与东风汽车公司的战略合作。随着东风英菲尼迪汽车有限公司的正式成立，双方都将受益于这个快速增长的细分市场。东风英菲尼迪将在“同一战略、同一品牌、同一团队、同一渠道”的原则下独立经营英菲尼迪品牌。作为中国第一款本土生产的英菲尼迪车型，湖北省襄阳厂生产的英菲尼迪 Q50L 已上市销售。该厂的年产能已扩大到 25 万辆，其中 6 万辆为英菲尼迪车型。这座位于中国的汽车制造

目录	简介	首席执行官致辞	建设可持续交通社会	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

厂是英菲尼迪的第三个全球性生产基地，其他两个英菲尼迪制造中心分别位于日本和美国。在中国市场，该品牌将在努力发展的同时继续扩大它的产品阵容。

在飞速发展的非洲和东南亚市场，日产正致力于生产线的扩建工作。在尼日利亚，途乐车型已经投产，同时日产还启动了 Almera 和 NP300 的大规模生产。在印度尼西亚，日产投资 330 亿日元修建了普哇加达二厂，使公司在印尼的年产能达到了 25 万辆，并创造了多达 3,000 个工作机会。在泰国——日产亚洲发展战略的一个重要组成部分，日产在北榄府建造了第二座工厂。该厂将提供 2,000 个新工作岗位，同时其最大年产能将达到 15 万辆。这个新厂将作为日产下一代皮卡车 NP300 Navara 的生产基地，向全球 45 个国家出口 NP300 Navara。与此同时，奇骏已在中国的大连厂投产。大连厂目前的年产能为 15 万辆，预计将会翻番。

创新管理

日产的主要使命之一是创造新价值，为建设未来的可持续交通社会做出贡献。日本、美国、印度和俄罗斯的日产研究中心在观察社会趋势的同时，正致力于研究如何应对明天的汽车社会的需求。

日产的创新基础

创新工作可以为广大社会发现、提供和创造更大的价值，《日产研究方法》构成了日产创新工作的基础。《日产研究方法》包括三个主要部分：“预测科技和社会的转变”、“与全世界的技术专家一起进行开放性的创新”、“在战略领域开发有竞争力的技术”。通过为多专业研究人员的创新工作提供充分的支持，日产希望持续改进《日产研究方法》。

2013 年，雷诺 - 日产联盟在美国加州创立了日产硅谷研究中心。这个创新型研究中心与某些世界领先的技术公司和学术研究机构建立了合作关系。

日产硅谷研究中心的主要研究领域包括：自动汽车，有助于创造安全、轻松的未来交通方式；车联网，可接入基础设施和互联网，最大限度提高能源效率和时间效率；人机界面，可提升自动汽车和车联网的使用体验。

2015 年，日产硅谷研究中心与美国宇航局艾姆斯研究中心签订了五年合作协议，旨在联合研发自动驾驶系统。除了系统研发工作之外，双方还会就各种技术开发项目展开合作，包括人机界面和用于公路 / 驾驶环境及太空的高级硬件和软件解决方案。在对配备自动驾驶技术的零排放汽车进行测试时，日产硅谷研究中心使用了与行星探测车遥控程序相同的应用程序。这种合作预计将会加快自动驾驶系统的开发。



汤森路透 2014 年度全球百强创新机构

汤森路透公司连续第二年把日产评为全球百强创新机构之一。在决定获奖者时，汤森路透公司会使用它专有的专利信息数据库进行分析，它不仅会分析参选者的先进创新技术，还会分析参选者如何开发在现实世界中具有广泛用途的解决方案。该奖项将授予全球所有行业中最富有创新精神的公司和机构。评选以四个指标为核心：创新专利的数量、成功率（获得批准的专利申请所占的比例）、专利布局的全球范围以及专利引证的影响力。日产在专利布局的全球范围和影响力方面获得了好评，在当年的申请成功率方面也表现出了显著的进步。

目录	简介	首席执行官致辞	建设可持续交通社会	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

股东和投资者的参与

在建设可持续发展社会的过程中，日产的股东和投资者也是合作伙伴。为了加强他们对于公司的了解，日产通过有效的 IR 方案及时、透明地披露信息。

与股东和投资者沟通

为了与股东和投资者更好地沟通，日产的 IR 团队每季度举行一次业绩简报会，并经常与机构投资者和卖方分析师会面，以及时地解答他们的疑问。除了业绩简报会之外，日产也会参加证券公司为个人投资者举办的信息发布会和公司简报会，并在会议上积极地披露经营信息。另外，投资者在日产的 IR 网站上也可以查到最新的信息。

日产每年都会举办信息发布会，向投资者和分析师介绍它的业务活动，这些会议聚焦于与投资者关系最密切的主题，并邀请公司的部门和地区经理参加，以便向投资者提供所需的信息。在 2014 财年，这些信息发布会介绍了“通用模块系列”*——雷诺 - 日产联盟采用的一个新的汽车设计方案，以及对雷诺 - 日产联盟至关重要的采购活动。日产还在另一个会议上介绍它在北美市场的商业战略，北美市场是带动公司 2014 财年销售业绩增长的主要引

擎之一。此外，日产还利用各种机会来披露以下各方面的信息：其商业战略背后的长期愿景、为提高竞争力而推出的创新技术和最新的市场趋势。

今后，日产将继续进行适当的信息披露，以满足股东和投资者的要求，并加强他们对于公司业务的了解。

第 115 届股东大会

日产第 115 届普通股东大会于 2014 年 6 月 24 日在横滨国际平和会议场举行，共有 1,617 名股东参加了此次会议。会后，包括首席执行官卡洛斯·戈恩 (Carlos Ghosn) 在内的所有董事会成员和公司官员出席了一个非正式的见面会，与广大股东进行了直接的交流。在 6 月 21 日股东大会召开之前，公司随机选择了 200 名股东，组织他们参观了神奈川县的追滨工厂，让他们体验日产的汽车技术。

对于日产管理层来说，股东大会是一次与公司所有者直接交流的机会。通过这些会议和相关活动，日产希望与广大股东建立信任关系，充分了解他们的意见，详细解答他们的问题，以加深他们对于公司的了解。

从 2009 年起，在召开股东大会之前，日产会收集股东的问题和意见，并做出适当的解释、汇报和解答。

始于 2008 年的追滨工厂参观活动为股东们提供了一次亲身体验

日产技术的机会，在参观过程中，他们可以考察工厂的生产线、试驾新车并参加其他活动。参观者还可以与公司高管会面，进行直接的交流。这种交流方式为随后召开的股东大会提供了宝贵的信息。

外界对日产 IR 活动的好评

在日本证券分析师协会举办的第 20 届“企业信息披露优秀表现奖”评选活动中，日产在汽车、汽车零部件和轮胎企业中排名第二。设立该奖项的目的是加强企业的信息披露，获奖者是分析师根据以下五个方面的评估结果选出的：公司管理层对于 IR 活动的参与情况、简报会、信息披露的公正性、公司治理和自愿披露。凭借公正的信息披露（比如，在信息披露会中举行问答会）、管理层对于 IR 活动的积极参与和有效的公司治理，日产获得了分析师的认可。

目录	简介	首席执行官致辞	建设可持续交通社会	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制



公司治理与内部控制

要成为一家可持续发展的公司，日产必须表现出良好的道德操守和高透明度，并拥有强大的基础构架。日产从事大规模的全球性经营，在世界各地拥有众多的利益相关方。因此，公司必须持续获得他们的信任，并确保所有员工具有高道德水准、遵纪守法。此外，日产必须在实施各种监督制度的同时建立一个保证业务透

明度的公司治理系统，并对可能会妨碍公司实现业务目标的风险进行准确的评估和有效的管理。除了促进各地区业务机构的合作之外，公司还建立了全球管理系统，并为员工和业务合作伙伴提供了相关的培训项目。

截止到 2013 财年接受过《日产全球反贿赂政策》培训的员工比例（日本）：

超过 90%

目录	简介	首席执行官致辞	建设可持续交通社会	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

公司治理与内部控制

记分卡

2014 财年的目标实现率： ✓✓ 已实现 ✓ 基本实现 ✗ 未实现

日产全年使用 CSR 记分卡来管理、检查、验证为其 CSR 活动制定的八个可持续发展战略的进度，并把它作为一个基本工具。下表展示了日产目前开展的活动蕴含的价值以及记分卡中用来衡量公司绩效的指标。

日产的侧重点	日产的目标	进度指标	2013 财年的工作成绩	2014 财年的工作成绩	评估结果	下一年度起的实施计划	长期愿景
合规性	建立一个有效的管理框架，以便在所有日产公司预防违规行为并保证合规性	<ul style="list-style-type: none"> 全球合规委员会会议 不同地区的实施情况和必要时有关政策的制定 	<ul style="list-style-type: none"> 在 5 月和 12 月召开了全球合规委员会会议 更新了日文版的《日产行为规范》（每三年更新一次），对日产汽车公司的所有员工进行了培训 在日本就出口管制问题进行了新的专业培训；加强了与附属公司的合作，以确保所有业务符合出口管制条例 在日本，对外推出了“日产违规举报热线”，以供举报内部合规问题，该热线扩大了公司的举报渠道 	<ul style="list-style-type: none"> 在 5 月和 12 月召开了全球合规委员会会议 为全球合规委员会制定了新的治理措施，以支持管理系统的改革 在每个地区的公司内网上发布了与全球合规性有关的本地指导方针 在美洲，开始进行关于反贿赂措施和出口管理的一般意识培训；以后也将在其他地区进行此项培训 	✓✓	在新兴市场建立合规部门并加强有关活动的开展	所有员工都具有较高的合规意识，能够遵守各项规章制度
风险管理	每年执行一次 PDCA 循环，确保风险管理系统正常运转	根据风险管理流程，以下各方面的实施情况： <ul style="list-style-type: none"> 企业风险评估和风险图修订 提交给管理层的报告和提案 向利益相关方披露风险管理活动的有关信息 监督风险管理活动，定期向董事会报告 	<ul style="list-style-type: none"> 在执行委员会会议上确定了可能对该中期计划有不良影响的公司风险因素和相关的风险责任人；在风险责任人的领导下，对每项风险进行了有效的管理 就有关活动的执行情况向内部控制委员会和董事会提交了中期报告和年终报告；确保 PDCA 管理循环在全公司范围内正常运转 在财务信息中更新了“业务风险及其他风险”的内容，在可持续发展报告和年度报告中更新了“日产目前的风险管理状况”的内容 与日本附属公司每年举行两次会议；与中国合资公司举行会议；与北美和欧洲业务机构及雷诺代表共享信息并交换意见 	<ul style="list-style-type: none"> 在执行委员会会议上确定了 2014 财年的公司风险因素和相关的风险责任人；在风险责任人的领导下，对每项风险进行了有效的管理 就有关活动的执行情况向董事会提交了中期报告和年终报告；确认风险管理 PDCA 循环基本正常运转 在财务信息中更新了“业务风险及其他风险”的内容，在可持续发展报告中更新了“日产目前的风险管理状况”的内容 与日本附属公司每年举行两次会议；与北美、欧洲、澳大利亚和巴西的业务机构及雷诺代表共享信息并交换意见 	✓✓	<ul style="list-style-type: none"> 在每个财年的年初确定当年的公司风险因素，在执行委员会会议上提出具体建议 继续定期向董事会汇报工作 对已披露的信息进行更新，提高日产风险管理机构的声誉 继续与国内外的附属公司定期共享信息和交换意见，在集团内保持风险管理方面的合作 	通过全球性的风险管理系统提升公司价值；通过适当的信息披露获得外界的好评
	召开 KPI 会议，以维护和加强信息安全，防止信息泄露，在信息泄露事故中限制损失并保持透明度	根据信息安全政策，以下各方面的实施情况： <ul style="list-style-type: none"> 信息安全委员会会议 年度培训 事故管理 信息资产管理 信息安全评估 	<ul style="list-style-type: none"> 在全球范围内加强了有关措施的实施 召开信息安全委员会会议 进行年度培训，根据已确定的需求修改相关内容 迅速确定内部事故并执行了补救措施，以防止类似情况再次发生 持续改进信息资产管理，提高了资产总账的准确性 评估信息安全状态，修改评估指标 针对其他公司和机构近期遭到的服务器攻击和发生的内部违规事件，执行改进措施，确保类似事故不会在日产公司发生 	加强了与雷诺在每个活动中的合作 <ul style="list-style-type: none"> 加强了信息安全委员会的管理 进行年度培训，根据已确定的需求修改相关内容 迅速确定内部事故并执行了补救措施，以防止类似情况再次发生 持续改进信息资产管理，优化了资产识别和跟踪流程 评估信息安全状态，修改评估指标 针对其他公司和机构近期遭到的服务器攻击和发生的内部违规事件，执行改进措施，确保类似事故不会在日产公司发生 	✓	<ul style="list-style-type: none"> 进一步加强与雷诺的合作 在需要做出改进的国家和集团子公司加强政策实施 继续加强政策实施，预防服务器攻击、内部违规等事故 	通过在全球范围内执行关于信息安全的 PDCA 循环，确保公司的稳定运营并履行社会责任

目录	简介	首席执行官致辞	建设可持续交通社会	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

日产的公司治理与内部控制方案

公司治理系统、合规性和风险管理是日产业务管理中的关键因素。日产的全球性公司治理方案以三点为基础：一个管理责任清晰明确的公司治理系统、以所有员工的高道德水准为基础的合规性和一个适当、有效的风险管理系统。

公司治理系统

日产认为，加强公司治理是最重要的经营问题之一。保证明确的管理责任是实现这个目标的重要方式。日产向所有利益相关方公布了明确的管理目标和方针，并以一种高度透明的方式及时地披露业绩信息。

公司治理系统详述

为了提高管理的透明度和灵活性，日产使用了一个由董事会、监管、由法定审计师审核的公司治理结构。此外，日产还采用了执行官制度。这种制度不但清晰地界定了责任结构，还保证了公司董事能够对公司活动进行有效的监督和审核。包括外部董事在内的董事会负责对重大的公司经营问题做出决策并监督各董事的履责情况。

日产董事会是一个精简的机构，可对公司治理机构进行有效而灵活的管理，并有权对公司官员和员工负责的业务做出决策。另外，日产还建立了专门的委员会，该委员会的成员负责讨论重大的公司问题和日常业务。

内部控制系统

在公司管理中，日产非常重视内部和外部的透明度。它致力于进行连贯一致、有效的管理，以实现自己的承诺。根据此原则，并依照《日本公司法》及其相关规定，公司董事会决定建立多个内部控制系统，以实现这些目标；同时，公司董事会还制定了自己的基本政策。公司董事会负责对这些系统和政策的实施情况进行持续的监督，并根据需要对它们进行调整和改进。此外，日产还委派了一名董事会成员从总体上对这些内部控制系统进行监督。

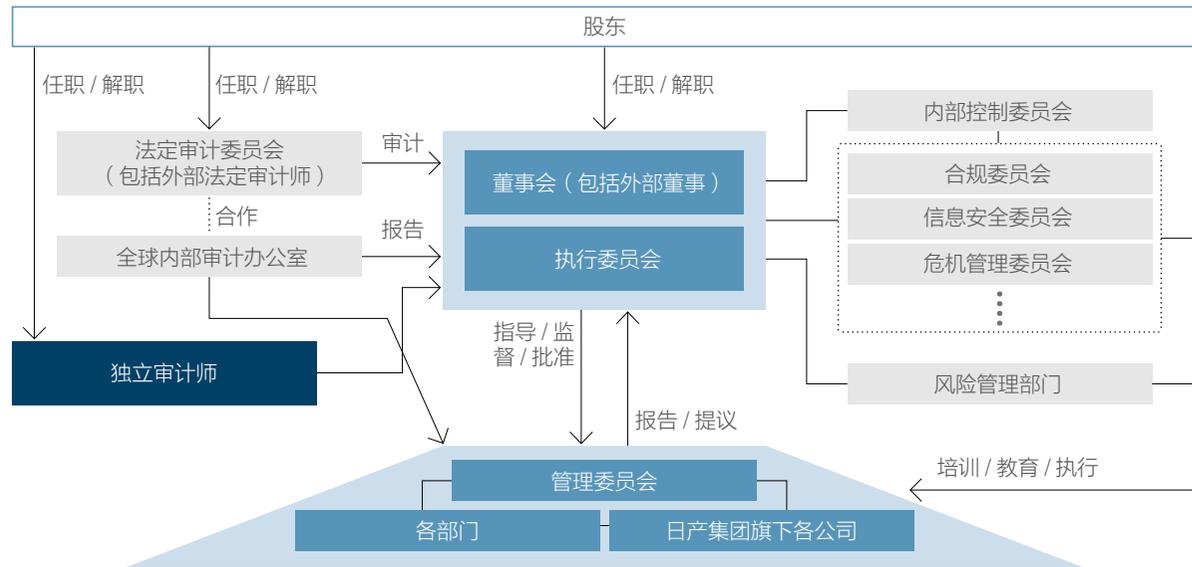
在日产体系内，法定审计师委员会负责监督公司董事会。法定审计师会出席董事会会议和其他重要会议，并与董事会成员进行会谈，以审核他们的活动。独立会计审计师定期向法定审计师提交审查结果报告和未来审计计划报告，双方通过交换信息来确认这些报告。日产的全球内部审计办公室也定期向法定审计师提交报告，法定审计师利用这些报告进行自己的审计工作。

目录	简介	首席执行官致辞	建设可持续交通社会	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

独立内部审计

日产建立了一个独立的全球性内部审计部门，以处理内部审计事务。在首席内部审计官的监管下，各地区设立的审计团队在全公司和全球范围内对日产的经营活动进行了有效而高效的审计。

日产的内部治理系统



截止到 2015 年 3 月。

目录	简介	首席执行官致辞	建设可持续交通社会	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

合规性

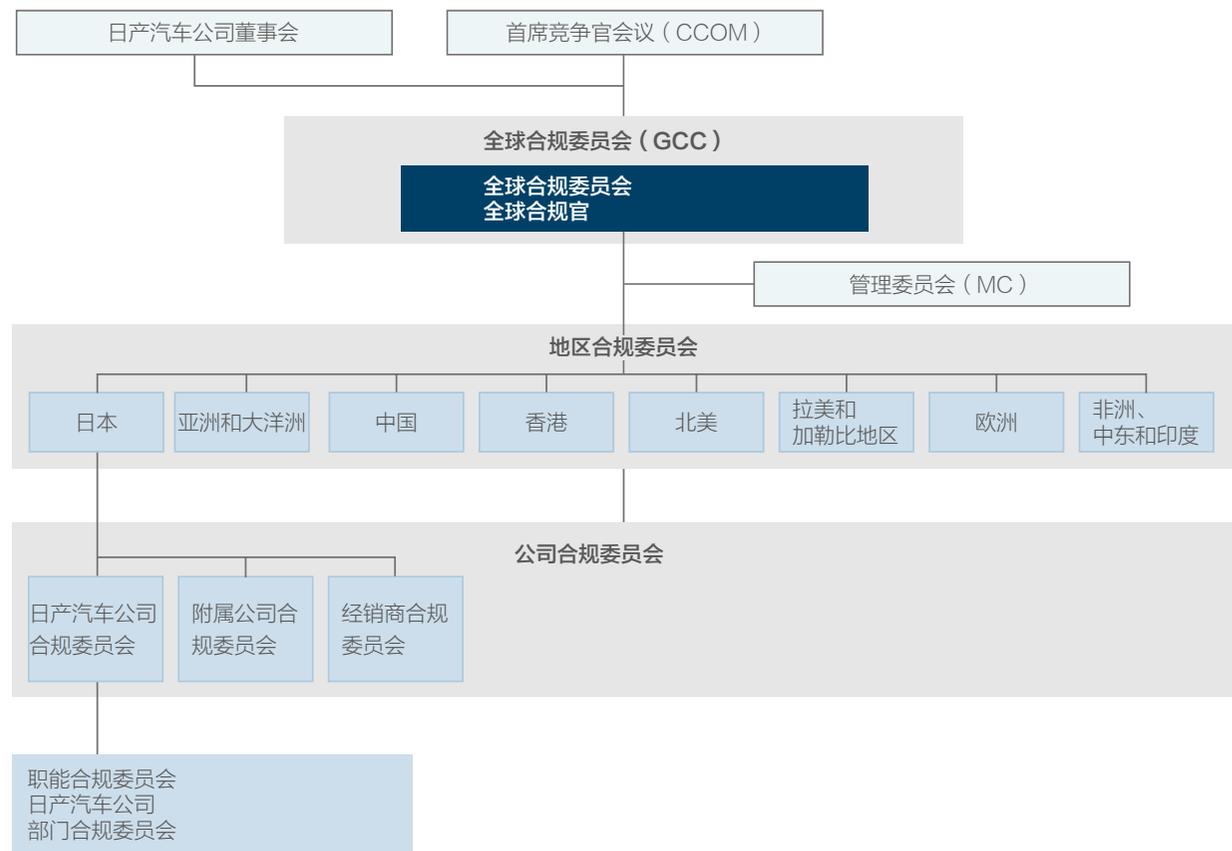
在宣传企业社会责任（CSR）的过程中，每个员工都必须以高道德标准来要求自己。为了在全公司范围内提高员工的合规意识，日产设立了专门的部门并委派了专员，在每个业务所在地宣传合规政策。

员工与合规性

日产 CSR 宣传工作的基础是每个员工都能够从道德角度来约束自己的行为。日产在 2001 年制定了《日产全球行为规范》*，这是一套规范员工行为的指导方针。目前，日产集团在世界各地的所有公司都执行了这套行为规范。

日产制定了供董事和公司官员使用的合规指南，并定期举办研讨会和教育活动，以保证所有员工都严格遵守公司规章。在全球合规委员会的监督下，日产在每个业务所在地都建立了地区合规委员会，它们组成了一个防止违法行为和不道德行为的系统。通过与所有地区和运营中心合作，日产希望让所有员工充分认识到合规问题的重要性并致力于防范非法活动。对于任何违反或违犯《全球行为规范》或相关法律的员工，日产都会严肃处理。2014 财年，日产重新定义了信息披露的范围并建立了一个全球性的举报流程，以保证更严格的合规管理。

2014 财年全球合规委员会组织结构图



* 截止到 2014 年 12 月。

目录	简介	首席执行官致辞	建设可持续交通社会	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

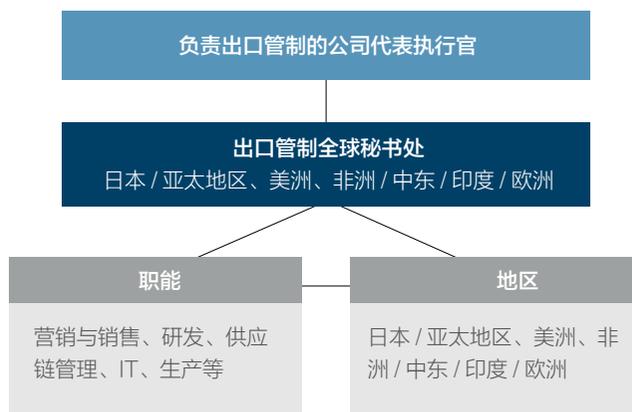
安全方面的出口管制

为了协助维护国家和国际的和平与安全，日产严格遵守日本以及它开展业务的其他国家和地区的出口管制法规，以防止敏感性商品和技术落入支持恐怖主义者、商业间谍或侵犯人权者之手。依照这些规章，日产在一个由公司代表执行官负责的独立系统下实施了出口管制。具体来说，通过与各业务负责人合作，出口管制全球秘书处设定了管制和监控机制，以确保各项业务符合安全方面的出口管制法规。日产在其经营活动中严格执行了该程序。

为了提高内部控制水平并最大程度减小日产的总体风险敞口，该秘书处一直在公司的所有三个主要业务所在地进行员工培训。从 2013 年起，除了网络课程和其他基本教育项目之外，亚洲、美洲和欧洲的员工还接受了符合他们需求的深入培训。例如，日产在公司内部为相关的职能部门提供了敏感商品分类培训，包括日本和美洲的研发部门；AMIE 地区的员工可以参加雷诺 - 日产研讨会，从中受益。

总体而言，该秘书处在全球范围内提高了日产员工的知识水平，并证明了合规培训可以有效地降低风险、促进贸易。更具体来说，该秘书处支持日产的主要出口部门在适当监管下实施全球性的销售计划，并针对日产的自动驾驶、车联网、电动车等新技术积极提供管理建议，以免它们的研发工作受到影响。

全球出口管制政策框架



促进全面的合规性

除了制定《日产全球行为规范》之外，日产在世界各地的每个经营机构都指定了负责推行合规措施的部门和官员。

为了充分理解这套规范，日本员工参加了在线学习或视频培训课程，此课程以日文版的《日产行为规范》——《我们的承诺》(2004 年起草，每三年修订一次，最后一次修订时间为 2013 年 10 月) 为核心。在完成此课程之后，员工会签署遵守这套规范的协议。通过这种方式，日产希望让所有员工全面深入地了解合规问题。在北美，日产开展了各种教育项目，以提升当地员工的合规意识；在欧洲，它为各个国家制定了一套统一的指导方针。根据考虑了各国国情的指导方针，日产在其他地区也进行了合规培训。此外，日产集团的所有附属公司都根据《日产全球行为规范》制定了自己的规范。为了帮助员工认识到合规措施和这套行为规范的重要性，日产进行了全球性的培训。在日本，它向所有员工介绍了公司的合规措施。截止到 2013 财年，已经有超过 90% 的日本员工接受过《日产全球反贿赂政策》* 培训。

日产制定了一系列全球通用的内部规章，内容包括内幕交易、个人信息管理、信息安全、反贿赂 / 反腐败、社交媒体使用等。通过实施这些规章，日产希望有效地防止违法乱纪行为。

目录	简介	首席执行官致辞	建设可持续交通社会	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

日产集团全球行为规范

总则

以下标准适用于日产集团旗下公司（此处总称为“日产”或“公司”）的所有员工。公司的每个成员都有责任维护和拓展本行为规范。

全球行为规范

① 遵守所有法律规章

日产员工将遵守其工作的国家的所有法律以及公司的所有规章。

② 避免利益冲突

日产希望员工把公司的利益放在第一位。因此，公司禁止任何与公司利益有冲突的行为、行动或信息使用。

③ 保护公司资产

日产员工个人有责任保护和捍卫公司资产。不得在未经授权的情况下使用或转移公司资产，包括资金、信息和知识产权。

④ 公正与公平

日产员工必须与包括经销商、零部件供应商和其他第三方在内的业务合作伙伴保持公正、公平的关系。

⑤ 保证透明度并进行信息披露

日产员工应该就公司的经营活动向各利益相关方（包括股东、客户、其他员工和当地社区）进行公正、透明、及时、适当的信息披露。

⑥ 重视多样性并提供平等的机会

我们重视并尊重员工、供应商、客户和社区的多样性。我们绝不姑息任何形式或任何程度的歧视或骚扰。

⑦ 对环境负责

在开发产品和服务时，日产员工在日产业务目标的范围内应尽量考虑环保问题，促进循环利用并节约材料和能源。

⑧ 保持积极的态度并举报违规行为

公司希望日产员工按照本行为规范进行工作。员工在发现可疑违规行为时有义务立刻举报，同时公司应保护举报员工的安全，防止他们遭到报复。

日产对于歧视和骚扰的态度

《日产全球行为规范》第 6 条“重视多样性并提供平等的机会”要求：日产员工应接受、尊重和重视公司员工、业务合作伙伴、客户和社区的多样性，并拒绝任何形式的歧视和骚扰，勿以恶小而为之。日产管理人员和员工必须尊重他人的人权，不得因种族、国籍、性别、宗教、体力、性取向、年龄、籍贯或其他原因歧视或骚扰他人，亦不得在发现上述情况时纵容这种行为。此外，公司还尽力保证所有男性和女性员工都可以在杜绝性骚扰和其他形式的骚扰的环境中工作。

促进公司健康发展的内部举报系统

为了帮助世界各地的员工全面地了解合规问题并完善公司的业务经营，日产使用了各种内部举报机制。通过这些机制，员工可以向公司提出意见、问题或要求，以改善工作环境、改进经营方式并建设以合规为导向的企业文化。

在日本，日产的举报人保护系统 Easy Voice System 按照 2006 年 4 月颁布的《日本举报人保护法》为所有信息提供者提供了充分的保护，它已成为日产集团在日本的所有公司进行业务经营所不可缺少的一个环节。2013 年 8 月，Easy Voice System 又增加了对外的“日产违规举报热线”（Nissan Compliance Hotline），旨在进一步完善日产的道德体系。通过该系统，员工可以使用互联网或电话实名或匿名举报违规问题。针对员工举报的违规问题，来自第三方机构的经验丰富的法律顾问会采取适当的措施，比如将这些问题传达给负责跟进的部门或机构，同时保护举报人的隐私。

在尊重本地文化、遵守本地法律的前提下，日产汽车公司在世界各地的工厂 / 机构也以适当的形式设立了内部举报系统。在美国、加拿大、墨西哥和巴西，网络举报平台和举报电话一周七天、一

天 24 小时开放。目前，日产正准备在亚洲和欧洲全面启动内部举报系统。通过该系统举报违规问题的员工将得到充分的保护，不会受到打击报复。

目录	简介	首席执行官致辞	建设可持续交通社会	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

风险管理

日产将风险定义为阻碍它实现业务目标的一切因素。通过尽早发现风险、调查风险、制定并实施必要的措施处理风险，日产希望最大限度降低风险发生的可能性并减少它们造成的危害。

公司风险管理的原则和方法

风险管理必须是一种实际的活动，并且形成具体的措施。根据公司的全球风险管理政策，日产在集团范围内采取了全面的措施。

为了尽快适应业务环境的变化，日产设立了一个风险管理部门，该部门负责对公司管理人员进行年度访谈，深入调查各种潜在的风险并根据风险的影响、发生频率和控制级别修改公司的“风险图”。

对于必须在公司层面解决的风险问题，执行委员会负责做出决策并委派“风险责任人”管理风险。在这些风险责任人的领导下，公司可以制定适当的应对措施。最后，由负责内部控制的董事会成员向董事会定期报告进度。

对于具体的业务风险，各部门负责采取必要的预防措施最大限度减少风险发生的频率，并在风险作为正常经营活动的一部分真正出现时最大限度减少它们的影响。这些部门还要准备应急方案，以应对已出现的风险因素。为了在整个集团内共享基本的风险管理流程、工具和相关信息，日产集团的国内和海外公司正不断加

强沟通。

此外，日产还在公司内网创建了一个“公司风险管理区”。日产会向它在日本、北美、欧洲和其他海外地区的子公司和主要附属公司发布与风险管理有关的信息。

目前，日产正致力于实现 Nissan Power 88 中期事业计划的目标。为了实现提高全球市场份额和营业利润率这两个远大的目标，公司需要充分利用它在世界各地的现有产能，以削减新的开支；同时，它还需要一个高效的生产方案，这样当某个工厂因不可预见的原因被迫关闭时它可以迅速恢复生产。

为了从风险管理的角度支持这项中期事业计划，日产将在全球范围内拓展供应链风险管理工作，并从 2011 年东日本地震和海啸以及 2011 年泰国洪灾的抗灾工作中吸取经验教训。

保护个人数据并加强信息安全

日产向本集团在世界各地的分公司发布了它的信息安全政策，并以此为基础加强信息安全；通过 PDCA 循环改进的措施将由信息安全委员会实施。在世界各地发生信息泄露事故时，通过确定内部和外部的信息泄露源，公司可以有效地解决问题，并及时加强信息安全工作。为了对员工进行全面深入的教育并鼓励他们遵守相关政策，公司会定期实施内部教育计划。

此外，日产还认识到了它的社会责任：完全按照各地区的个人信息保护法合理地处理客户的个人信息。它建立了用于处理个人数据的内部系统、规则和程序。日产集团旗下的所有公司都严格执行了这些规程。

目录	简介	首席执行官致辞	建设可持续交通社会	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

CSR 数据

企业简介	___ 第 108 页
财务数据	___ 第 108 页
员工数据	___ 第 110 页
公益捐款数据	___ 第 111 页
环境数据	___ 第 112 页

目录	简介	首席执行官致辞	建设可持续交通社会	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

企业简介

成立日期	1933 年 12 月 26 日
公司总部地址	日本神奈川县横滨市西区高岛一丁目 1 番 1 号, 邮编: 220-8686
集团结构和经营范围	日产集团由日产汽车有限公司及其子公司、附属公司和其他关联公司组成。集团主营业务包括汽车、船舶产品及相关零部件的生产和销售。日产集团还提供了主营业务的各种关联服务, 如物流和销售金融服务。
品牌	日产、英菲尼迪、Datsun
员工总人数 (截止到 2015 年 3 月 31 日)	149,388
全球网络 (截止到 2015 年 3 月)	研发: 15 个国家 / 地区 (日本、美国、墨西哥、英国、西班牙、比利时、德国、俄罗斯、中国、台湾、泰国、南非、巴西、印度、越南; 总共 43 个研发机构)
	设计: 5 个国家 (日本、美国、英国、中国、巴西; 总共 7 个设计机构)
	汽车生产: 22 个国家 / 地区 (日本、美国、墨西哥、巴西、英国、西班牙、俄罗斯、中国、台湾、韩国、泰国、印度尼西亚、马来西亚、菲律宾、越南、印度、伊朗、巴基斯坦、南非、肯尼亚、埃及、尼日利亚; 总共 38 个生产厂)



▶▶ GRI G4 指标
▶▶ G4-4/G4-5/G4-9

员工数据

	(财年) 10 亿日元		
	2012	2013 *	2014
总净收入	9,629.6	10,482.5	11,375.2
总营业利润	523.5	498.4	589.6
经常利润	529.3	527.2	694.2
税前利润	516.7	529.4	687.4
净收益	342.4	389.0	457.6
资本支出	524.5	536.3	463.1
资产折旧	315.8	347.1	373.3
研发成本	469.9	500.6	506.1

▶ 从 2013 财年初开始, 日产报告的数字涵盖了东风日产乘用车公司 (日产与中国东风汽车公司的合资公司) 的数据, 以权益法为计算依据。



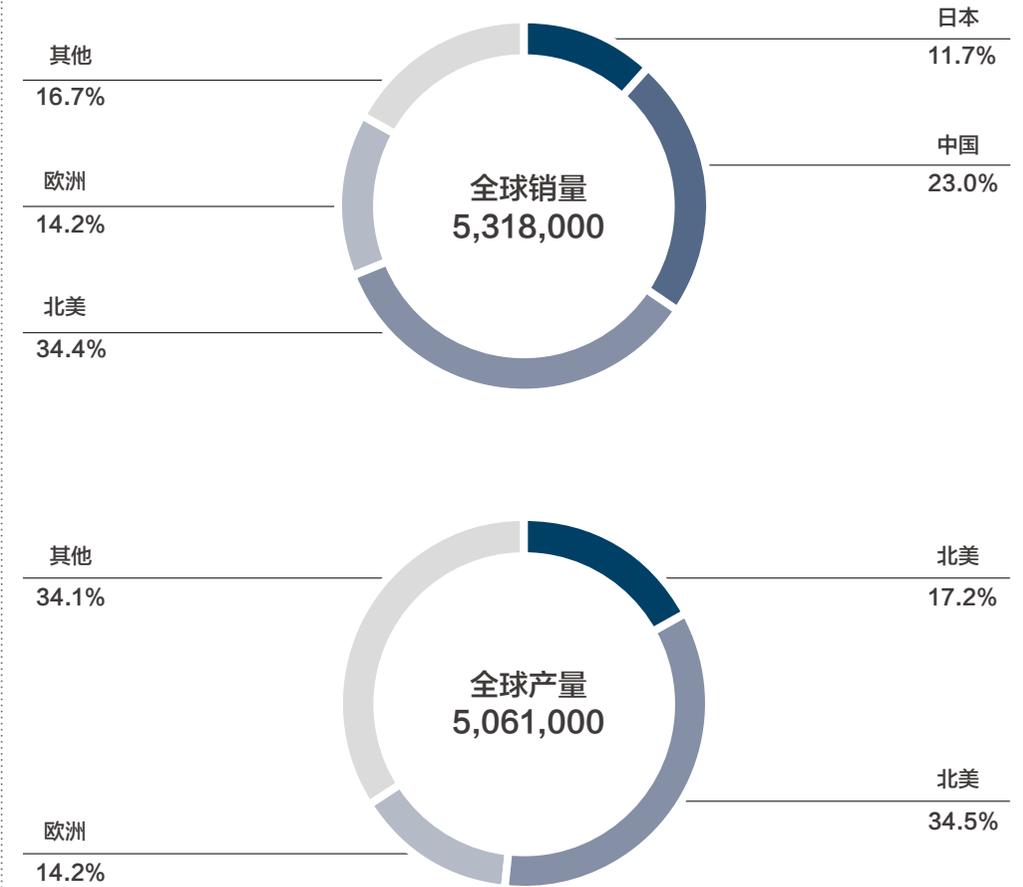
▶▶ GRI G4 指标
▶▶ G4-9

目录	简介	首席执行官致辞	建设可持续交通社会	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

全球销量和产量

	(财年)		
	2012	2013	2014
	千辆		
全球销量	4,914	5,188	5,318
日本	647	719	623
中国	1,182	1,266	1,222
北美	1,466	1,648	1,829
欧洲	660	676	755
其他	959	879	889
	千辆		
全球产量	4,836	5,082	5,061
日本	1,060	1,000	871
北美	1,344	1,558	1,744
欧洲	643	716	720
其他	1,789	1,808	1,726

2014 财年的数据



▶▶ GRI G4 指标
▶▶ G4-8/G4-9



▶▶ GRI G4 指标
▶▶ G4-8/G4-9

目录	简介	首席执行官致辞	建设可持续交通社会	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

员工数据

	(财年)		
	2012	2013	2014
日产汽车有限公司			
员工人数	23,605	23,085	22,614
男	21,675	21,153	20,567
女	1,930	1,932	2,047
平均年龄 (岁)	42.6	43.0	43.0
男	43.1	43.5	43.5
女	37.9	37.9	38.0
平均工龄 (年)	20.5	19.4	20.1
男	21.0	19.9	20.6
女	14.7	14.0	14.9
人员流动率 (%)	4.1	3.8	4.3
自愿离职	1.0	0.9	1.1
公司裁员	3.1	2.9	3.2
平均年薪 (日元)*1	6,996,504	7,665,078	7,767,269
残疾人雇佣率 (%)	1.88	2.09	2.04
休长假的员工人数	219	233	269
男	6	3	11
女	213	230	258
休长假员工复工比例 (%)	99	99	97
男	100	100	100
女	99	99	97
休护理假的员工人数	17	9	6
男	11	6	2
女	6	3	4
休产假的员工人数	213	230	258
带薪休假天数	17.7	18.3	18.7
带薪休假率 (%)	88.5	91.5	93.5
每月平均加班工时数	19.9	18.9	16.3
加入工会的员工人数	22,865	22,196	22,179

此处的平均年薪未算入担任管理职位的员工；包括奖金和加班费。从 2013 财年起，计算平均年薪时也计入管理人员。

	(财年)		
	2012	2013	2014
女性管理人员人数	170	183	214
比例 (%)	6.8	7.1	8.2
目标比例 (%)	到 2016 财年达到 10%		
总经理和更高级管理人员人数	38	44	58
比例 (%)	4.7	5.0	6.4
女性公司高管人数	1	1	1
比例 (%)	2.1	2.0	2.0
目标比例 (%)	(内部目标)		
女性董事会成员人数	0	0	0
比例 (%)	-	-	-
- 女性董事会成员人数 (内部)	0	0	0
比例 (%)	-	-	-
- 女性董事会成员人数 (外部)	0	0	0
比例 (%)	-	-	-
审计师人数	0	0	0
比例 (%)	-	-	-
雇佣的新毕业生人数	415	537	606
男	310	412	477
女	105	125	129
学士 / 硕士毕业生人数	219	324	400
男	157	249	306
女	62	75	94
其他毕业生人数	196	213	206
大专、技校毕业生	19	18	18
男	19	18	17
女	0	0	1
高中毕业生	177	195	188
男	134	145	154
女	43	50	34
留职人数			
三年前入职的新员工人数	46	231	220

	(财年)		
	2012	2013 ^{*2}	2014
男	44	196	158
女	2	35	62
三年后仍然在职的员工人数	46	222	206
男	44	190	149
女	2	32	57
合计			
员工总人数 ^{*1}	160,530	142,925	149,388
	(36,449)	(21,750)	(20,381)
日本	67,290	65,480	65,771
北美	28,637	32,272	37,185
欧洲	15,198	15,931	16,535
亚洲	46,187	24,383	25,439
其他国家	3,218	4,859	4,458

^{*1} 括号中的数字表示兼职人员的人数，不包含在员工总人数之内。

^{*2} 从 2013 财年初开始，日产报告的数字涵盖了东风日产乘用车公司（日产与中国东风汽车公司的合资公司）的数据，以权益法为计算依据。

工会信息

日产汽车公司的员工从属于全日产汽车工人联合会，其管理机构为全日产与普通工会联盟和日本劳工团体联盟（Rengo）附属的日本汽车工人工会联盟。日产公司具有稳定的劳动力管理关系，截止到 2015 年 3 月 31 日，日产公司共有 22,179 名工人加入了工会。

在大部分日本国内的日产集团附属公司，员工都从属于各自公司的工会，其管理机构为全日产与普通工会联盟。

在国外的日产集团附属公司，员工则从属于其各自的工会。例如，在墨西哥，日产工人从属于一家墨西哥国内的工会，其管理机构为墨西哥工人联盟或独立的工会；而在英国，大部分日产员工都从属于英国联合会在日产汽车制造（英国）有限公司的分会。在其他国家，根据当地的劳动环境，日产公司的本地员工分别属于不同类型的工会。

目录	简介	首席执行官致辞	建设可持续交通社会	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

公益捐款数据

全球公益捐款额（2014 财年）：18 亿日元

（包括捐款和捐物）

（财年）

	2012	2013	2014
救灾捐款	<p>1700 万日元 （捐款单位：日产汽车有限公司；捐款对象：东日本大地震受灾地区）</p> <p>1000 万日元 （捐款单位：日产汽车有限公司；捐款对象：北九州暴雨受灾地区）</p> <p>10 万欧元和一辆车 （捐款单位：日产国际公司和日产意大利公司；捐款对象：意大利北部地震受灾地区）</p> <p>2 万美元和一辆车 （捐款单位：日产北美公司；捐款对象：飓风“桑迪”受灾地区）</p>	<p>1200 万日元 （捐款单位：日产汽车有限公司；捐款对象：东日本大地震受灾地区）</p> <p>人民币 300 万元 （约合 4800 万日元） （捐款单位：日产汽车有限公司、日产（中国）投资有限公司和英菲尼迪中国事业部；捐款对象：中国四川地震受灾地区）</p> <p>合计 2000 万日元 （捐款单位：日产汽车有限公司；捐款对象：菲律宾台风受灾地区）</p> <p>1 万美元 （捐款单位：日产北美公司；捐款对象：美国伊利诺斯州龙卷风受灾地区）</p>	<p>3800 万日元 （捐款单位：日产汽车有限公司；捐款对象：东日本大地震受灾地区）</p> <p>人民币 200 万元 （约合 3300 万日元） （捐款单位：日产汽车有限公司；捐款对象：中国云南地震受灾地区）</p> <p>500 万日元 （捐款单位：日产汽车有限公司；捐款对象：广岛暴雨和泥石流受灾地区）</p> <p>1000 万日元 （捐款单位：日产汽车有限公司；捐款对象：利比里亚伊波拉病毒疫区）</p>

日产汽车有限公司 2014 财年公益捐款分析

	活动成本	捐款	捐物（价值）	其他	合计
金额（百万日元）	742	849	146	72	1,809
所占比例	41.0%	46.9%	8.1%	4.0%	100%

目录	简介	首席执行官致辞	建设可持续交通社会	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

环境数据

企业指标		113
物料平衡	113	
能源	113-114	
二氧化碳	115-116	
水	116-117	
排放量	118-119	
废料	119-120	
物流	120-122	
供应链	122-123	
环境会计	123	
机构设施	124	

产品指标		125
燃料经济性、二氧化碳	125-128	
技术	129-130	
其他排放	130-131	
生命周期评估 (LCA)	132-133	
材料、回收利用	133-134	
ELV 项目	134	

第三方评价		135
第三方鉴证	135-136	
GRI 索引	137	

关于发布的数据

- 财年：2014 年 4 月 1 日到 2015 年 3 月 31 日。
- 范围：日产集团在世界各地的所有汽车制造厂、管理机构和子公司，统称为日产汽车有限公司；权益法涵盖了制造公司。
- 环境管理地区：该范围包括的受监管公司按以下地区分类：
 - 日本：日本
 - 北美：美国、墨西哥、加拿大
 - 欧洲：英国、西班牙、俄罗斯、德国、意大利、法国、荷兰、比利时、匈牙利、芬兰、瑞士（从 2013 年起，俄罗斯的数据从“其他”一项移除，纳入到了欧洲的数据中）
 - 其他：中国、泰国、印度尼西亚、印度、澳大利亚、南非、巴西、埃及、越南、阿联酋等

对于前几年提供的信息的重新表述

- 从 2010 财年起，我们重新计算了“生产每辆车”的数据，以反映“全球产量”的变化。如要了解全球产量的详细信息，请参阅第 109 页。
- 在使用修改的方法（该方法现已在全球日产工厂中通用）之后，我们从 2010 财年起重新计算了 COD 数据。
- 由于包括各工厂排放因素在内的内部原则经过了修改，我们重新计算了某些能量输入和碳足迹数据。这些修改对总绩效数据的影响不足 3%。

目录	简介	首席执行官致辞	建设可持续交通社会	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

产品指标

输入		输出	
(财年)		(财年)	
单位	2014	单位	2014
原材料	吨 7,055,790	汽车	
水	千立方米 30,204	全球产量	辆 5,061,000
能量	兆瓦小时 9,412,024	废料	吨 173,513
		待处理废料	吨 13,153
		已循环利用的废料	吨 160,360
		废水	千立方米 22,204
		二氧化碳排放量	t-CO2 3,283,867
		挥发性有机化合物 (VOC)	吨 10,888
		氮氧化物 (NOx)	吨 405
		硫氧化物 (SOx)	吨 40

日产的中期环保行动计划“日产绿色计划 2016”（NGP2016）侧重于减少企业活动造成的环境影响，并追求资源消耗与生态环境之间的平衡。为了最大限度减少公司的碳足迹，日产致力于减少每售出一辆车的二氧化碳排放量，并通过提高再生材料使用率来提高资源利用率。日产在其经营活动中共实施了四项关键措施（包括以上措施）。



▶▶ GRI G4 指标
▶▶ G4-EN1/G4-EN3/G4-EN8/G4-EN15/G4-EN16/G4-EN21/G4-EN22/G4-EN23

企业指标 - 能源

能量输入		(财年)					
单位	2010	2010	2011	2012	2013	2014	
合计	兆瓦小时 9,353,605	9,353,605	9,460,190	8,984,864	9,207,124	9,412,024	
日本	兆瓦小时 5,525,097	5,525,097	5,573,174	4,565,499	4,424,486	4,191,517	
北美	兆瓦小时 1,782,399	1,782,399	1,733,447	2,157,793	2,061,393	2,424,942	
欧洲	兆瓦小时 1,066,503	1,066,503	939,469	982,332	1,027,027	1,094,175	
其他	兆瓦小时 979,606	979,606	1,214,099	1,279,240	1,694,218	1,701,391	
一次能源							
天然气	兆瓦小时 3,691,097	3,691,097	3,467,178	2,847,325	2,894,901	3,060,122	
液化石油气 (LPG)	兆瓦小时 340,985	340,985	527,696	360,891	339,751	295,800	
煤炭	兆瓦小时 245,848	245,848	160,720	235,239	149,232	137,456	
民用燃料油	兆瓦小时 259,530	259,530	253,821	248,445	226,513	225,114	
汽油	兆瓦小时 81,502	81,502	90,413	211,449	263,663	322,624	
柴油	兆瓦小时 18,114	18,114	20,247	72,151	71,371	99,045	
重油	兆瓦小时 92,607	92,607	87,368	67,967	61,359	58,274	
外部能源							
电能 (购买的电能)	兆瓦小时 4,603,208	4,603,208	4,775,721	4,785,477	5,038,384	5,084,989	
可再生能源	兆瓦小时 962	962	1,157	15,522	118,917	154,515	
冷却水	兆瓦小时 11,692	11,692	9,087	25,947	11,646	4,239	
热水	兆瓦小时 0	0	0	7,492	6,227	4,635	
蒸汽	兆瓦小时 9,022	9,022	67,940	114,281	133,849	110,953	
内部能源							
电能 (内部发电)	兆瓦小时			8,199	10,227	8,772	
可再生能源	兆瓦小时			8,199	10,227	8,772	
可再生能源合计	兆瓦小时 962	962	1,157	23,721	129,144	163,287	
可再生能源所占比例	% 0.01%	0.01%	0.01%	0.26%	1.40%	1.73%	

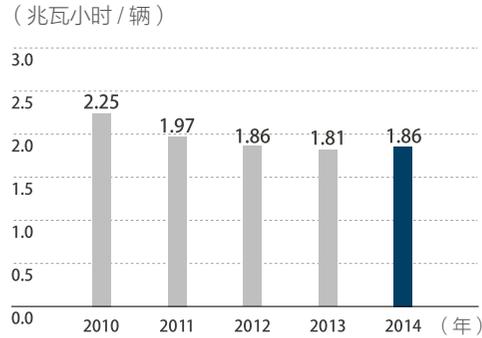
尽管日产各工厂采取了广泛的节能措施，2014 财年的能耗仍达到了 941 万兆瓦小时，与 2013 财年相比增长了 2.2%。考虑到销量同比增长了 2.5%，在企业经营和高效的生产作业中实施的节能措施在一定程度上限制了能耗增长。在总能耗中，生产作业共耗能 8,375,000 兆瓦小时。日产的目标是，到 2016 财年使可再生能源使用量在全球生产经营活动的总能耗中所占的比例增长到 9%。

▶▶ GRI G4 指标
▶▶ G4-EN3

目录	简介	首席执行官致辞	建设可持续交通社会	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

生产每辆车产生的能耗

在 2014 财年，尽管全球的日产工厂采取了广泛的节能措施，但生产每辆车产生的能耗仍然上升到了 1.86 兆瓦小时，同比增长 2.7%。这是因为联盟合作伙伴和其他汽车制造商生产的零部件数量有所增长，而零部件产量并未计入汽车产量的分母中。但是，如第 116 页的“生产每辆车产生的二氧化碳排放量”一节所述，制造每辆日产和英菲尼迪汽车产生的能耗有所下降，因此 2014 财年生产每辆车产生的二氧化碳排放量较少。



(按地区计算) (财年)

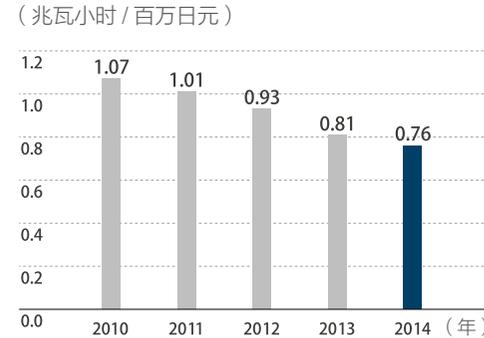
地区	单位	2014
日本	兆瓦小时 / 辆	4.81
北美	兆瓦小时 / 辆	1.39
欧洲	兆瓦小时 / 辆	1.52
其他	兆瓦小时 / 辆	0.99

日本地区的数据包括制造传动系和其他部件（用于国外装配作业）产生的能耗。因为分母是该地区的汽车产量，所以比值偏大。



▶▶ GRI G4 指标
▶▶ G4-EN3/G4-EN5/G4-EN6

每创造一百万日元收入产生的能耗



2014 财年，由于全球日产工厂提高了能源使用的效率，每创造一百万日元收入产生的能耗下降到 0.76 兆瓦小时，同比降低 5.8%。此结果表明，我们正不断努力减少能源使用的成本。



▶▶ GRI G4 指标
▶▶ G4-EN3/G4-EN5/G4-EN6

目录	简介	首席执行官致辞	建设可持续交通社会	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

企业指标 - 二氧化碳

碳足迹

(财年)

	单位	2010	2011	2012	2013	2014
范围 1	t-CO ₂	1,023,208	1,047,691	835,766	812,062	861,457
范围 2	t-CO ₂	1,944,684	2,051,965	2,432,889	2,538,360	2,422,410
范围 1+2	t-CO ₂	2,967,892	3,099,656	3,268,655	3,350,422	3,283,867
日本	t-CO ₂	1,444,074	1,451,343	1,526,182	1,446,871	1,267,676
北美	t-CO ₂	610,016	623,654	758,457	698,934	769,696
欧洲	t-CO ₂	316,856	311,790	284,079	259,972	290,109
其他	t-CO ₂	596,945	712,868	699,937	944,644	956,386
范围 3						
通勤	t-CO ₂		449,110	468,346	426,487	455,510
日本、美国、欧洲	t-CO ₂		213,538	214,619	217,091	227,248*
物流	t-CO ₂	1,438,000	1,660,000	1,490,050	1,678,903	1,632,070

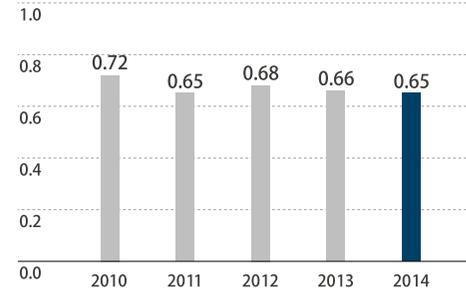
2014 财年，日产各工厂的二氧化碳排放量比上一财年减少了 2%，范围 1 和范围 2 的总排放量为 328 万吨。这是因为日产在日本实施了有效的节能措施，同时国家电网的二氧化碳系数得到了修改。日产在日本的二氧化碳排放量减少了 10% 以上。制造流程的总二氧化碳排放量为 292.3 万吨（范围 1 的排放量：78.9 万吨；范围 2 的排放量：213.4 万吨）。*



- ▶▶ GRI G4 指标
- ▶▶ G4-EN15/G4-EN16/G4-EN17/G4-EN19/G4-EN30

生产每辆车产生的范围 1 和范围 2 的二氧化碳排放量

(t-CO₂/辆)



2014 财年，生产每辆车产生的二氧化碳排放量比上一财年减少了 1.6%，生产每辆车产生的范围 1 和范围 2 的总排放量为 0.65 吨。通过在世界各地的日产工厂推广节能诊断系统和最佳实践方法，日产在节能减排方面取得了大幅进步。

(按地区计算)

(财年)

	单位	2014
日本	t-CO ₂ /辆	1.46
北美	t-CO ₂ /辆	0.44
欧洲	t-CO ₂ /辆	0.40
其他	t-CO ₂ /辆	0.55

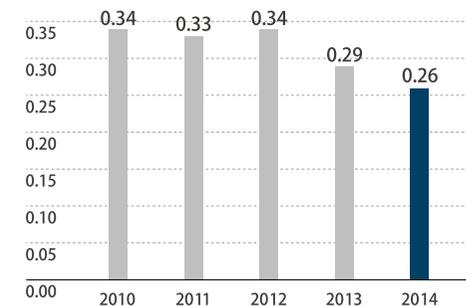
日本地区的数据包括制造传动系和其他部件（用于国外装配作业）产生的二氧化碳排放量。因为分母是该地区的汽车产量，所以比值偏大。



- ▶▶ GRI G4 指标
- ▶▶ G4-EN15/G4-EN16/G4-EN18

每创造一百万日元收入产生的范围 1 和范围 2 的二氧化碳排放量

(t-CO₂/百万日元)



2014 财年，我们的全球经营活动每创造一百万日元收入产生的二氧化碳排放量为 0.26 吨，与 2013 财年相比减少了 9.7%。

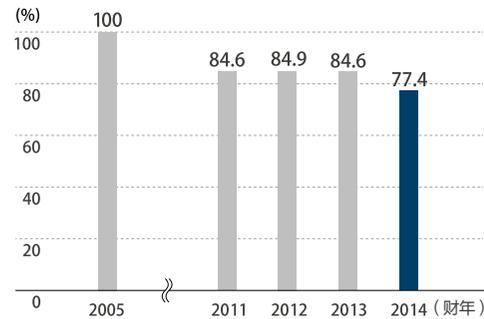


- ▶▶ GRI G4 指标
- ▶▶ G4-EN15/G4-EN16/G4-EN18

目录	简介	首席执行官致辞	建设可持续交通社会	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

每售出一辆车产生的企业碳足迹

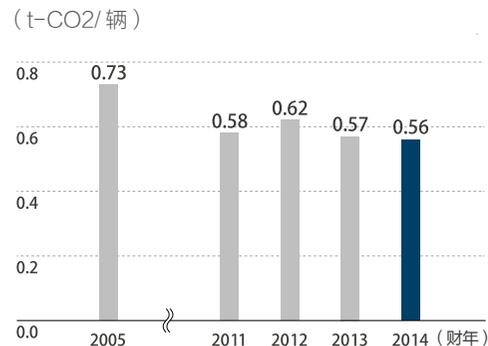
在日产绿色计划 2016 (NGP2016) 中, 日产的目标是以 2005 财年的水平为基准, 将企业活动产生的二氧化碳排放量减少 20%。它的工作重点是制造、物流活动、办公机构和销售公司 (日本)。在 2014 财年, 由于制造活动和办公机构的能耗下降, 日产企业活动的总二氧化碳排放量与 2005 财年的水平相比减少了 22.6%, 提前两年实现目标。



▶▶ GRI G4 指标
▶▶ G4-EN15/G4-EN16/G4-EN18

制造部门生产每辆车产生的二氧化碳排放量

在日产绿色计划 2016 (NGP2016) 中, 日产的目标是以 2005 财年的水平为基准, 到 2016 财年使制造活动中生产每辆车产生的二氧化碳排放量减少 27%。在 2014 财年, 日产制造部门生产每辆车产生的二氧化碳排放量为 0.56 吨, 与 2005 财年的水平相比减少了 23.9%。



▶▶ GRI G4 指标
▶▶ G4-EN15/G4-EN16/G4-EN18

企业指标 - 水

用水量

		(财年)				
	单位	2010	2011	2012	2013	2014
合计	千立方米	28,671	30,513	29,537	30,967	30,204
日本	千立方米	17,612	18,565	15,956	16,818	16,032
北美	千立方米	4,330	4,591	4,770	5,176	5,419
欧洲	千立方米	2,297	2,276	2,410	2,404	2,310
其他	千立方米	4,432	5,081	6,401	6,569	6,443

日产的目标是到 2016 财年使生产每辆车的用水量 (单位: 立方米 / 辆) 与 2010 财年的水平相比减少 15%。2014 财年, 全球日产工厂的总用水量为 30,204 千立方米, 同比减少 2.5%。这主要是因为各汽车制造厂实施了节水措施, 如第 117 页的“汽车制造厂生产每辆车的用水量”一节所述。在日本, 为制造流程分配的用水量为 6,353,568 立方米。



▶▶ GRI G4 指标
▶▶ G4-EN8

排水量

		(财年)				
	单位	2010	2011	2012	2013	2014
合计	千立方米	19,281	20,398	21,228	23,482	22,204
日本	千立方米	13,030	13,565	13,710	15,114	14,372
北美	千立方米	2,732	3,214	3,055	3,658	3,533
欧洲	千立方米	1,830	1,930	2,031	2,054	1,793
其他	千立方米	1,689	1,689	2,432	2,656	2,507

		(财年)				
	单位	2010	2011	2012	2013	2014
水质						
化学需氧量 (COD)	千克	27,695	31,982	34,894	32,130	27,883

2014 财年, 全球日产工厂的总排水量为 22,204 千立方米, 同比减少 5.4% 左右。

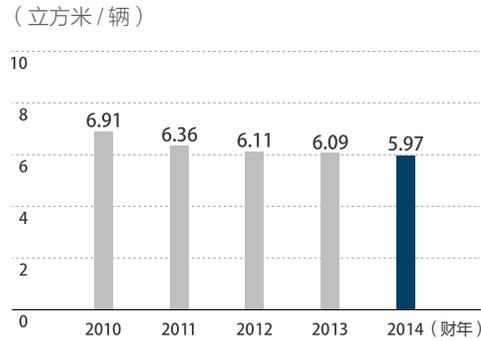


▶▶ GRI G4 指标
▶▶ G4-EN22

目录	简介	首席执行官致辞	建设可持续交通社会	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

生产每辆车的用水量

2014 财年，日产生产每辆车的用水量下降到 5.97 立方米，同比减少 2.1%。这主要是因为各汽车制造厂实施了节水措施，如下文所述。



(按地区计算) (财年)

地区	单位	2014
日本	立方米 / 辆	18.41
北美	立方米 / 辆	3.11
欧洲	立方米 / 辆	3.21
其他	立方米 / 辆	3.73

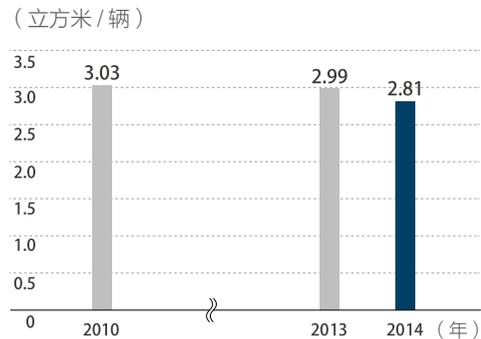
日本地区的数据包括制造传动系和其他部件（用于国外装配作业）的用水量。因为分母是该地区的汽车产量，所以比值偏大。



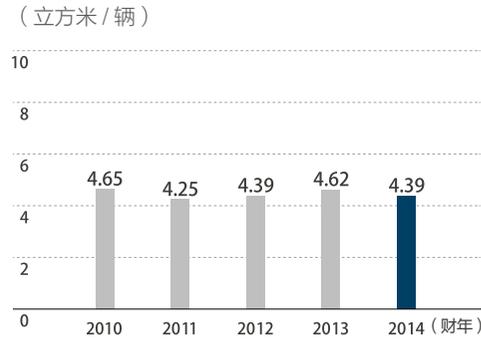
▶▶ GRI G4 指标
▶▶ G4-EN8

汽车制造厂生产每辆车的用水量

日产的目标是到 2016 财年使生产每辆车的用水量（单位：立方米 / 辆）与 2010 财年的水平相比减少 15%。2014 财年，汽车制造厂生产每辆车的用水量比 2010 财年的水平减少了 7.3%。



生产每辆车的排水量



(按地区计算) (财年)

地区	单位	2014
日本	立方米 / 辆	16.50
北美	立方米 / 辆	2.03
欧洲	立方米 / 辆	2.49
其他	立方米 / 辆	1.45

日本地区的数据包括制造传动系和其他部件（用于国外装配作业）的排水量。因为分母是该地区的汽车产量，所以比值偏大。

2014 财年，日产生产每辆车的排水量为 4.39 立方米，同比减少 5%。



▶▶ GRI G4 指标
▶▶ G4-EN22

目录	简介	首席执行官致辞	建设可持续交通社会	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

企业指标 - 排放量

排放量		(财年)				
	单位	2010	2011	2012	2013	2014
氮氧化物 (NOx)	吨	751	731	525	450	405
硫氧化物 (SOx)	吨	41	46	43	40	40



- ▶ GRI G4 指标
- ▶ G4-EN21

2014 财年，日产工厂的氮氧化物和硫氧化物排放量分别为 405 吨和 40 吨。

利用喷漆车间的先进技术实现 VOC 减排

2013 年，日产创立了世界最先进的喷漆车间。在美国田纳西州的士麦那厂，现代化的生产设施在质量、效率和环境影响方面达到了新的标准：它能够将能耗、二氧化碳排放量、VOC 排放量分别减少 30%、30% 和 70%。士麦那厂使用了创新的“三工序湿喷”流程，即，在汽车进炉之前，依次涂敷三个涂层。在美国能源部发起的“挑战更好的建筑、更好的工厂”（Better Buildings Better Plants Challenge）项目中，士麦那厂是日产的示范项目。日产的目标是到 2020 年使其在美国的三个工厂的能源密集度减少 25%。

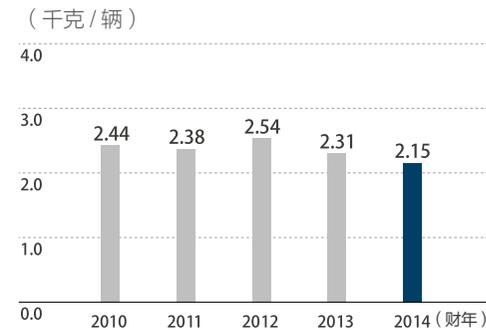
挥发性有机化合物 (VOC)		(财年)				
	单位	2010	2011	2012	2013	2014
合计	吨	10,130	11,424	12,305	11,734	10,888
日本	吨	4,018	4,399	3,623	3,492	2,826
北美	吨	2,941	3,366	5,194	5,338	5,082
欧洲	吨	3,171	3,658	3,488	2,904	2,979



- ▶ GRI G4 指标
- ▶ G4-EN21

日产的目标是到 2016 财年使车身生产过程的 VOC 排放量（单位：克 / 平方米）与 2010 财年的水平相比减少 15%。2014 财年，全球日产汽车制造厂的 VOC 总排放量为 10,888 吨，同比减少 7.2%。这主要是因为喷漆车间的减排技术得到了改进。

生产每辆车的 VOC 排放量



2014 财年，日产生产每辆车的 VOC 排放量为 2.15 千克，同比减少 6.8%。这主要是因为喷漆车间的减排技术得到了改进。



- ▶ GRI G4 指标
- ▶ G4-EN21

(按地区计算)		(财年)
	单位	2014
日本	千克 / 辆	3.25
北美	千克 / 辆	2.91
欧洲	千克 / 辆	4.14

目录	简介	首席执行官致辞	建设可持续交通社会	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

PRTR 法律规定的排放物质 (日本)

(财年)

	单位	2009	2010	2011	2012	2013
日本各工厂合计	吨	3,773	3,607	4,441	4,158	4,183
追滨	吨	1,263	911	981	715	676
栃木	吨	897	829	915	942	1,155
九州	吨	910	1,106	1,390	1,394	1,300
横滨	吨	429	418	555	581	579
磐城	吨	13	58	320	183	128
日产技术中心 (NTC)	吨	260	284	280	343	347

上表显示了根据日本政府的 PRTR 指导方针计算的化学物质排放量。PRTR 排放量不包括产品附着的物质。

2013 财年，日本 PRTR (污染物排放与转移登记制度) 法律规定的排放物质的排放量为 4,183 吨，与上一年相比略有增加。2014 财年的数据将于今年晚些时候公布。

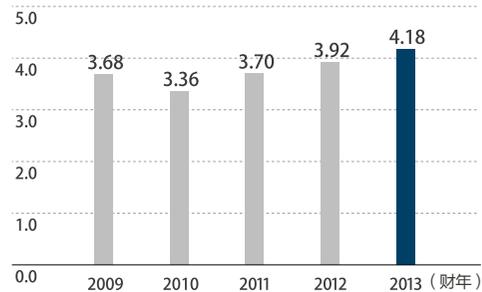


▶▶ GRI G4 指标
▶▶ G4-EN21

生产每辆车的 PRTR 排放量 (日本)

2013 财年，日产在日本生产每辆车的 PRTR 排放量为 4.18 千克，同比增长 6.6%。这主要是因为日本研发活动的增加。2014 财年的数据将于今年晚些时候公布。

(千克 / 辆)



▶▶ GRI G4 指标
▶▶ G4-EN21

企业指标 - 废料

废料

(财年)

	单位	2010	2011	2012	2013	2014
合计	吨	164,381	193,798	168,617	172,849	173,513
日本	吨	70,136	74,412	65,412	61,999	59,808
北美	吨	31,806	35,780	40,208	51,767	58,452
欧洲	吨	59,617	56,996	50,495	51,295	45,358
其他	吨	2,822	26,610	12,502	7,788	9,895

细目

	单位	2010	2011	2012	2013	2014
待处理废料	吨	41,288	40,048	31,187	17,903	13,153
已循环利用的废料	吨	123,093	153,750	137,430	154,946	160,360

日产的目标是与正常情况相比，每年分别将日本和全球汽车制造厂的废料减少 2% 和 1%。日产各工厂在 2014 财年产生的废料总量为 17.4 万吨，同比增长 0.4%。尽管废料总量有所增加，但待处理废料与上一年相比却大幅减少了 26.5%，这主要是因为西班牙的一家工厂进行的工作。废料数据的范围仅限于日产在全球的所有汽车制造厂。其中，日本的 5 家主要汽车制造厂产生的废料总量为 27,307 吨。



▶▶ GRI G4 指标
▶▶ G4-EN23

目录	简介	首席执行官致辞	建设可持续交通社会	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

生产每辆车产生的废料

2014 财年，日产生产每辆车产生的废料为 34.28 千克，同比增加 0.8%。这主要是因为墨西哥的一家新厂全面投产，其数据预计会在未来几年里得到改善。



(按地区计算) (财年)

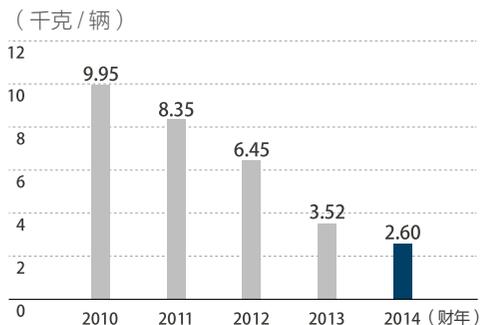
地区	单位	2014
日本	千克 / 辆	68.67
北美	千克 / 辆	33.52
欧洲	千克 / 辆	63.00
其他	千克 / 辆	5.73



▶▶ GRI G4 指标
▶▶ G4-EN23

生产每辆车产生的待处理废料

日产的海外汽车制造厂一直致力于减少待处理废料。2014 财年，尽管废料总量略有增加，但日产生产每辆车产生的待处理废料量下降到 2.60 千克，同比减少 26.2%。这主要是因为西班牙的一家汽车制造厂所做的工作。



▶▶ GRI G4 指标
▶▶ G4-EN23

企业指标 - 物流

物流量		(财年)				
	单位	2010	2011	2012	2013	2014
合计	百万吨公里	35,132	37,946	35,747	37,719	35,259
进货	百万吨公里	10,659	11,603	12,156	12,883	11,594
出货	百万吨公里	24,473	26,343	23,591	24,836	23,665
海运	%	71.8	70.8	70.7	64.3	62.0
公路	%	19.6	20.4	20.6	24.9	25.0
铁路	%	8.2	8.1	8.2	10.5	12.5
空运	%	0.4	0.7	0.5	0.4	0.5

2014 财年，日产的全球运输量同比下降 6.5% 至 35,259 百万吨公里。这主要是因为日产使用二氧化碳排放量较低的铁路运输方式提高了北美等地区的陆地运输量。通过改进管理技巧并利用其他运输方式，日产大幅减少了运输量，其中海运量同比减少 9.9%。



▶▶ GRI G4 指标
▶▶ G4-EN30

目录	简介	首席执行官致辞	建设可持续交通社会	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

物流活动产生的二氧化碳排放量

(财年)

	单位	2010	2011	2012	2013	2014
合计	kt-CO ₂	1,412,657	1,642,195	1,490,050	1,678,903	1,632,070
进货	kt-CO ₂	686,412	859,671	821,030	908,804	846,340
出货	kt-CO ₂	726,246	782,524	669,020	770,098	785,730
海运	%	25.2	23.3	23.9	20.2	18.2
公路	%	54.7	50.8	55.3	61.7	59.6
铁路	%	4.5	4.1	4.3	5.2	5.0
空运	%	15.7	21.8	16.4	12.9	17.1

“进货”指从供应商处采购零部件并运输组装零件，“出货”包括整车和备件的运输。

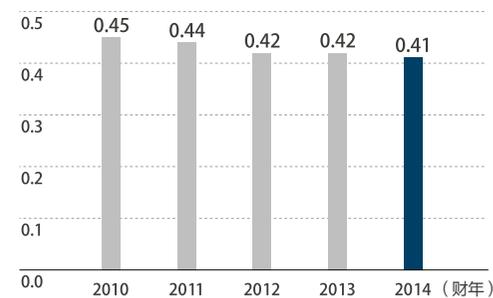
2014 财年，日产的物流活动产生的二氧化碳排放量为 1,632,070 吨，同比减少 2.8%。这主要是因为日产大量使用了铁路运输方式，铁路运输在使物流量提高 11.4% 的同时只增加了 5.1% 的二氧化碳排放量。



▶▶ GRI G4 指标
▶▶ G4-EN19/G4-EN30

运输每辆车产生的二氧化碳排放量

(t-CO₂/辆)

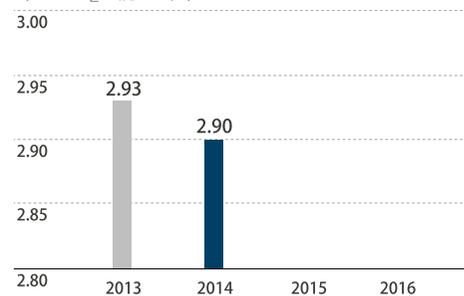


▶▶ GRI G4 指标
▶▶ G4-EN18

2014 财年，在全球产量上升的情况下，日产运输每辆车产生的二氧化碳排放量为 0.41 吨，物流效率与 2013 财年相比提高了 3.3%。

员工通勤产生的二氧化碳排放量

(t-CO₂/辆-年)

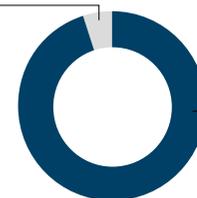


2013 财年，针对日本的私车通勤员工，日产在公司范围内推出了一项二氧化碳减排计划。2014 财年，日本的日产员工私车通勤每年产生的二氧化碳排放量约为 5.4 万吨^①（或 2.90t-CO₂/辆）。这项计划鼓励私车通勤员工将他们的内燃机汽车换为零排放电动车日产聆风，以减少二氧化碳排放。其目标是每年减少 1% 的二氧化碳排放量(单位: t-CO₂/辆)。

员工通勤产生的二氧化碳排放量^②

其他公共交通工具

4%



私车通勤

96%

① 结合使用下列参数与汽车鉴定试验数据计算而得：
- 私车通勤平均里程（日本）：9,000 公里/辆-年
- 《日本国家温室气体排放清单》（2009），日本环境省：0.33 千克二氧化碳当量
- 2011 财年的二氧化碳排放因子，东京电力公司：0.000463t-CO₂/kWh

② 日产办公机构和汽车制造厂的员工，日本，2013 财年。

目录	简介	首席执行官致辞	建设可持续交通社会	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

商务旅行产生的二氧化碳排放量

2005年,日产启动了“日产会议方式”(Nissan Meeting Way)计划,旨在提高会议效率。该计划有五个主要原则:无纸化,只需要最少的人员移动,每次讨论仅用时1小时,确认会议目标并拟定清楚的会议记录。该计划有效地提高了会议效率,并通过使用视频和电话会议系统减少了商务旅行产生的二氧化碳排放量。

商务旅行实现了 18% 的二氧化碳减排

目前,商务旅行产生的二氧化碳排放量约为 23.8 万吨。从 2009 年起,通过使用视频和电话会议系统,日产使商务旅行相关的二氧化碳排放量与 2005 财年的水平相比减少了 18%。

对于二氧化碳减排的作用

(商务旅行产生的二氧化碳排放量: 2006 财年的水平 = 100)



企业指标 - 供应链

供应商的排放量

(财年)

	单位	2011	2012	2013
碳足迹	kt-CO ₂	49,254	48,226	48,089
直接	kt-CO ₂	22,927	22,534	22,732
间接	kt-CO ₂	26,327	25,692	24,597
能量输入	千兆瓦小时	143,594	139,800	136,219
可再生能源	千兆瓦小时	683	703	846
用水量	千立方米	118,907	118,786	113,102
排水量	千立方米	100,555	98,661	92,477
废料	千吨	3,002	2,971	2,493

日产对全球的直接供应商进行了供应链环境调查,并根据供应商提交的实际数据和其他评估数据进行了计算。此项调查是日产覆盖整个价值链的二氧化碳减排工作的一部分。2013 财年,其签约供应商的碳足迹与前一年持平。从 2014 财年起,根据各直接供应商自身的目标,总二氧化碳排放量(单位: t-CO₂ / 营业额)预计会每年减少 1%。以营业额为单位,总用水量 / 废料排放量预计也会每年减少 1%。通过与全球供应商定期沟通,日产希望不断减少其经营活动造成的环境影响。在中国,公司正与供应商联合开展“Thanks Activities”节能活动,以减少能耗 / 二氧化碳排放量。2014 财年的数据将于今年晚些时候公布。



▶ GRI G4 指标
▶ G4-EN17/G4-EN19

目录	简介	首席执行官致辞	建设可持续交通社会	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

供应商的排放量 (财年)		
类别	单位	2014
1. 购买的货物和服务	kt-CO ₂	16,035
2. 资本货物	kt-CO ₂	1,145
3. 燃料和能源相关活动	kt-CO ₂	368
4. 上游运输与分配	kt-CO ₂	846
5. 经营活动产生的废料	kt-CO ₂	176
6. 商务旅行	kt-CO ₂	243
7. 员工通勤	kt-CO ₂	456
8. 上游租赁资产	kt-CO ₂	0
9. 下游运输与分配	kt-CO ₂	786
10. 售出产品的处理	kt-CO ₂	9
11. 售出产品的使用	kt-CO ₂	122,788
12. 售出产品的终期处理	kt-CO ₂	379
13. 下游租赁资产	kt-CO ₂	448
14. 特许经营业务	kt-CO ₂	0
15. 投资	kt-CO ₂	0
合计	kt-CO ₂	143,678

日产根据《温室气体协议：企业价值链（范围 3）核算和报告准则》进行了调研。结果显示，在范围 3 排放量中，大约有 90% 源自售出产品的使用。日产在全球范围内推广低油耗汽车，并针对由此带来的企业平均燃料效率的提升公布了相关数据。由于大约有 10% 的范围 3 排放量源自购买的货物和服务，日产认为有必要在整个价值链内采取相关的措施。公司从 2011 年起公布其环保政策，并加强了与供应商的合作。欲了解详细信息，请参阅第 42 页。

企业指标 - 环境会计

环保成本 (财年)					
	单位	2012		2013	
		投资	成本	投资	成本
合计	百万日元	5,520	165,959	3,225	178,833
业务方面	百万日元	320	1,632	25	1,635
上游 / 下游	百万日元	-	683	-	665
管理	百万日元	0	2,537	0	2,362
研发	百万日元	5,200	161,000	3,200	174,000
社会活动	百万日元	0	106	0	114
损坏修复	百万日元	0	0	-	55

(财年)			
	单位	2012	2013
合计	百万日元	2,604	2,478
成本削减	百万日元	900	897
利润	百万日元	1,704	1,581

所有环保成本都以日本环境省的指导方针为计算依据，并且仅限于在日本发生的活动。2014 财年的数据将于今年晚些时候公布。



▶▶ GRI G4 指标
▶▶ G4-EN31

目录	简介	首席执行官致辞	建设可持续交通社会	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

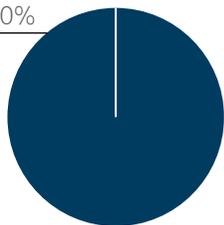
企业指标 - 机构设施

碳信用		(财年)				
	单位	2010	2011	2012	2013	2014
限额	kt-CO ₂	7,308	7,308	7,308	21,015	21,225
信用额	kt-CO ₂	4,934	4,066	5,261	-	-

位于西班牙巴塞罗那的日产汽车西班牙公司于 2009 财年加入欧盟排放交易体系 (EU-ETS)。经确认，日产获得的 2014 财年排放限额为 21,225 吨。

ISO 14001 认证

经过认证的日产机构：100%



日产正在向它在世界各地的所有经营机构引进环境管理系统。2011 年 1 月，日产全球总部以及日产在日本的所有主要机构，包括负责研发、生产、分销以及产品开发流程的机构，均获得了 ISO 14001 认证。此外，日产在海外的所有主要汽车制造厂也获得了 ISO 14001 认证。

绿色建筑政策

通过使用 ISO14001 管理流程来评估环境影响，日产正在执行一个关键任务：优化在建建筑或对办公楼进行重新装修，让所有办公楼更加绿色环保。该领域的考核指标包括：更小的环境足迹，如较低的二氧化碳排放量；产生更少废料和排放的建筑方法；有害物质的减量使用；以及其他质量控制措施。在日本，日产使用日本国土交通省的建筑物综合环境性能评价体系 (CASBEE) 作为它的绩效指标之一。

在日产现有的办公机构中，位于横滨市的日产全球总部获得了 CASBEE 最高的“S”评级，这让它成为继日产先进技术中心 (简称 NATC，位于神奈川县厚木市) 之后第二个获此殊荣的日产建筑。

日产全球总部在建筑环境性能评级中的得分为 5.6——CASBEE 对于新建筑的最高评分，这让它成为了全日本最环保的办公建筑之一。它通过使用天然能源来减少能源使用量和二氧化碳排放量，应用了有效的水资源循环利用方法，而且大幅减少了产生的废料，这些方面的工作获得了外界的一致好评。

日产从 2000 年 4 月开始使用一个特殊的环保设施认证系统，该系统以 ISO 14001 为基础进行经销商认证，被称为“日产绿色商店” (Nissan Green Shop)。根据日产环保方针的要求，日本的所有经销商都需要达到一定的标准，并且每年都要经过日产审核。日产的专用评估表共有 84 个关键绩效指标 (KPI)，日产会定期对它进行修改，以反映国家法规、本地社区和日产绿色计划的最新要求。

因违反环境法律受到的罚款

在本报告年度，日产未受到任何与国家环境法律有关的罚款处罚，亦未出现任何合规问题。



▶▶ GRI G4 指标
▶▶ G4-DMA



▶▶ GRI G4 指标
▶▶ G4-EN24/G4-EN29

目录	简介	首席执行官致辞	建设可持续交通社会	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

产品指标

产品指标 - 燃料经济性、二氧化碳

供应商的排放量

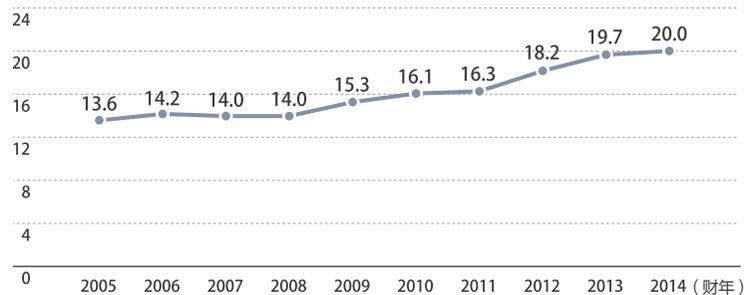
(财年)

乘用车	单位	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
≤ 702 公斤	公里 / 升 10-15 模式									
703-827 公斤	公里 / 升 10-15 模式	20.6	20.9	20.8	21.7	22.5	25.0	26.2	27.3	28.2
828-1,015 公斤	公里 / 升 10-15 模式	18.8	18.6	18.3	19.5	22.5	23.0	23.1	28.5	28.2
1,016-1,265 公斤	公里 / 升 10-15 模式	17.6	18.1	18.3	19.5	19.4	19.4	21.8	23.0	23.1
1,266-1,515 公斤	公里 / 升 10-15 模式	12.8	13.6	13.3	13.8	14.4	14.4	14.5	15.8	16.0
1,516-1,765 公斤	公里 / 升 10-15 模式	11.8	11.6	12.0	12.7	13.1	14.1	15.2	16.1	16.9
1,766-2,015 公斤	公里 / 升 10-15 模式	8.7	8.6	9.2	9.2	11.7	11.9	12.5	13.7	14.1
2,016-2,265 公斤	公里 / 升 10-15 模式	8.3	8.3	8.4	8.4	9.2	9.4	9.7	10.1	10.1
≥ 2,266 公斤	公里 / 升 10-15 模式	5.5	5.5							

各市场历年的燃料效率数据分别根据日本、美国、欧洲和中国市场的适用燃效标准测定。日本和欧洲的 2014 财年数据使用了日产的暂定值。

日产在日本的企业平均燃料效率 (CAFE, JC08 模式)

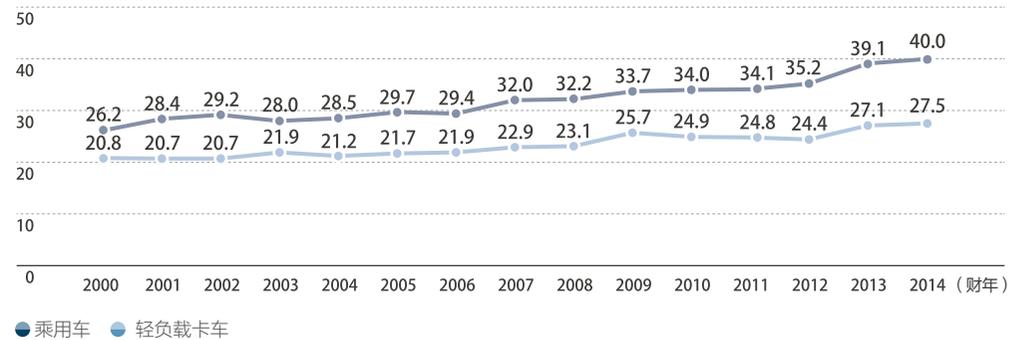
(公里 / 升)



2014 财年，由于 DAYZ 和 Note 销售强劲，日产的企业平均燃料效率在 JC08 模式下达到了 20.0 公里 / 升，同比增长 1.5% 左右。

日产在美国的企业平均燃料效率

(英里 / 加仑)



2014 财年，由于低油耗的 Altima、Versa 和 Rogue 销售强劲，乘用车的 CAFE 值达到了 40.0 英里 / 加仑，同比增长 2.3%；轻负载卡车的 CAFE 值为 27.5 英里 / 加仑。



▶▶ GRI G4 指标
▶▶ G4-EN7/G4-EN27

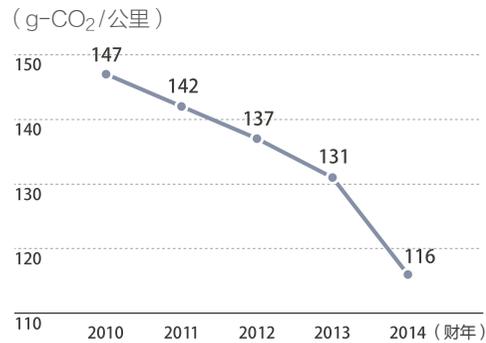


▶▶ GRI G4 指标
▶▶ G4-EN7/G4-EN27

目录	简介	首席执行官致辞	建设可持续交通社会	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

欧洲销售的日产汽车的二氧化碳排放指数

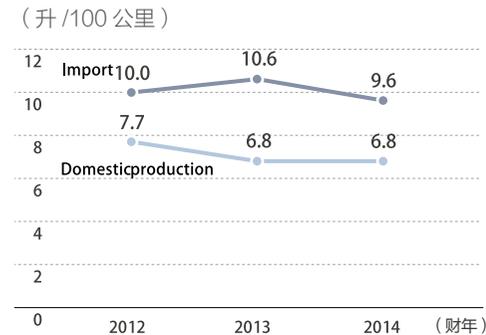
2014 财年，由于 2013 财年上市的新逍客和低油耗的新型 Note 销售强劲，欧洲销售的日产乘用车型的二氧化碳排放量与 2013 财年的水平相比下降了 13%。



▶▶ GRI G4 指标
▶▶ G4-EN7/G4-EN27

日产在中国的企业平均燃料效率 (CAFE)

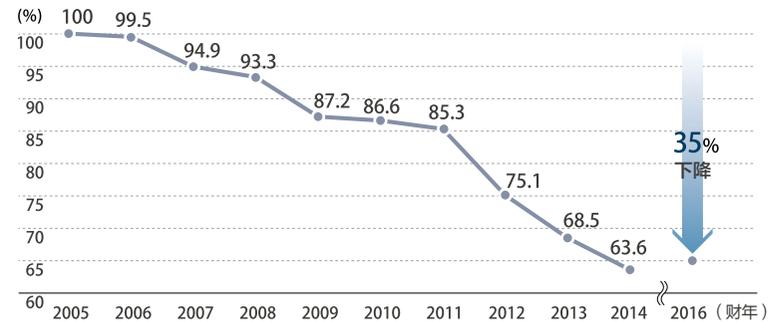
从 2014 财年起，本报告添加了中国市场的数据。对于中国国内生产的车型，CAFE 同比提高 9.4%。该数据包括日产在中国的合资企业合作伙伴生产的其他车型。



▶▶ GRI G4 指标
▶▶ G4-EN7/G4-EN27

日产在全球的企业平均燃料效率

日产 2014 财年的 CAFE 水平比 2005 财年提高了 36.4% (根据日本、美国、欧洲和中国市场的燃效标准测定)。日本的 kei 型迷你车 DAYZ、欧洲的 Note 以及美国市场的 Altima 和 Versa 的强劲销售都对 CAFE 总体水平的提升做出了贡献。



▶▶ GRI G4 指标
▶▶ G4-EN7/G4-EN27

目录	简介	首席执行官致辞	建设可持续交通社会	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

燃料经济性最高的车型

(财年)

	单位		2014
全球	公里 / 升 (JC08 模式)	Moco 0.66 升排量 二轮驱动 + 发动机启停系统 DAYZ 0.66 升排量 二轮驱动 + 发动机启停系统	30
销量最好的车型	英里 / 加仑	Altima 2.5 升排量 二轮驱动	31
日本 (不包括轻型车)	公里 / 升 (JC08 模式)	Note 1.2 升排量 二轮驱动 + 增压充电器 + 发动机启停系统	25.2
日本 (包括轻型车)	公里 / 升 (JC08 模式)	Moco 0.66 升排量 二轮驱动 + 发动机启停系统 DAYZ 0.66 升排量 二轮驱动 + 发动机启停系统	30
欧洲	g-CO ₂ / 公里	Note 1.5 升排量 共轨电控柴油发动机 (dCi)+ 发动机启停系统	90
美国	英里 / 加仑	Versa 1.6 升排量 二轮驱动	35
中国	升 / 100 公里	玛驰 1.2 升排量 二轮驱动	5.3



- ▶ GRI G4 指标
- ▶ G4-EN7/G4-EN27

上表只列出了内燃机车型，不包括纯电动车日产聆风。从 2013 财年起，本报告只显示 JC08 模式下的日本燃料经济性数据。

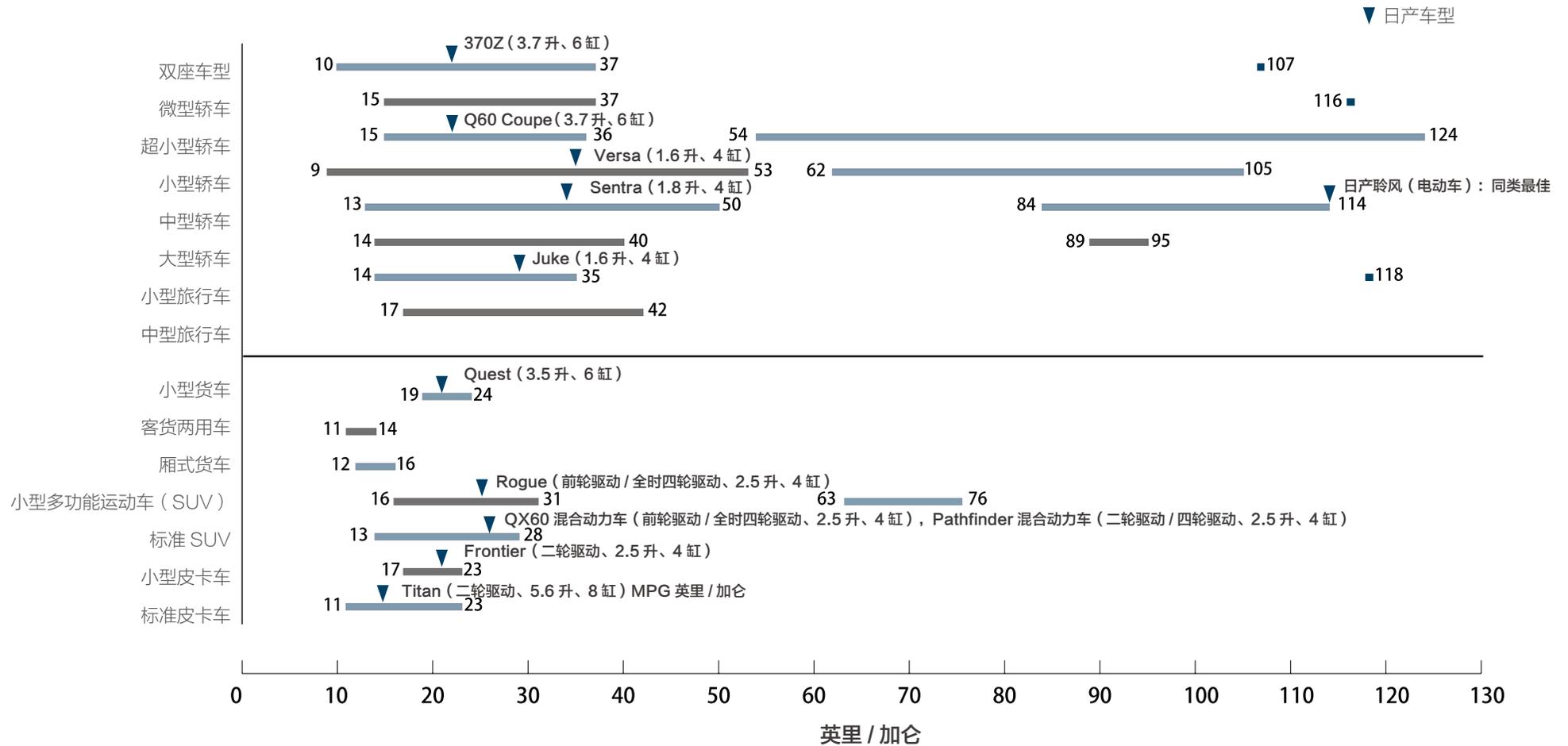
通过超小型汽车来节约能源

日产新移动概念车可以有效地利用能源，确保流畅的交通。日产在“Choimobi Yokohama”汽车共享项目中使用了 50 辆这种双座椅的超紧凑型 / 轻型车，与 kei 型车相比，它们可以减少十几吨的二氧化碳排放量。该数据以此车型的最大行驶里程为计算依据，截止期限为 2014 财年底。目前，日产正与其他机构合作开发日本横滨市的“Y-Green Partner”风力发电项目。从 2013 财年起，通过为此项目分配已购买的绿色能源证书，日产致力于在汽车共享项目中使用可再生能源。

目录	简介	首席执行官致辞	建设可持续交通社会	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

燃料经济性的领先者

美国环保署（EPA）和美国能源部（DOE）出版的《燃料经济性指南》可帮助购车者选择最省油的车型。根据《燃料经济性指南 2014 年度车型》，纯电动车日产聆风是中型轿车类别中的领先者，其综合燃料经济性为 114 英里 / 加仑（换算后）。



根据美国环保署和美国能源部出版的《燃料经济性指南 2014 年度车型》编辑。

目录	简介	首席执行官致辞	建设可持续交通社会	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

产品指标 - 技术

销量比例 (按传动系类型计算)

(财年)

	单位	汽油车	柴油车	天然气动力车	混合动力车	电动车
日本	%	84.7	2.7	0.05	1.43	1.38
北美	%	97.8	0.2			
欧洲	%	55.6	41.5			
其他	%	91.2	8.6			



▶▶ GRI G4 指标
▶▶ G4-EN27

2014 财年，全球销量最好的零排放车型——纯电动车日产聆风的累计销量超过了 17 万辆。随着新型商用电动车 e-NV200 的上市，电动车的销量比例正在稳步上升。

创新的绿色产品

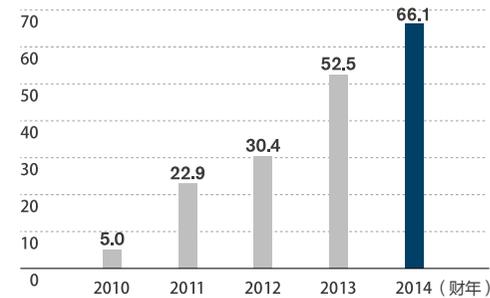
日产认为，开发和推广电动车、燃料电池电动车等零排放车型很重要，提高发动机动力的燃料经济性同样重要。被冠名日产 PURE DRIVE 的车型不仅要能够满足各市场目前的燃料经济性要求，还要满足更严格的日产内部标准，日产会根据社会要求定期审查内部标准。PURE DRIVE 使用了创新的环保技术，可最大限度提高能效，从而减少燃料消耗和二氧化碳排放量。日产正在世界各地推广装载这些技术的车型。

绿色产品的核心技术

日产致力于开发可最大程度提升内燃机总体能效并改善传动性能的技术和零排放技术。日产在这个领域的核心技术包括锂离子电池、智能双离合控制混合动力系统和 Xtronic 变速器（即无极变速箱，也称为 CVT）系统。

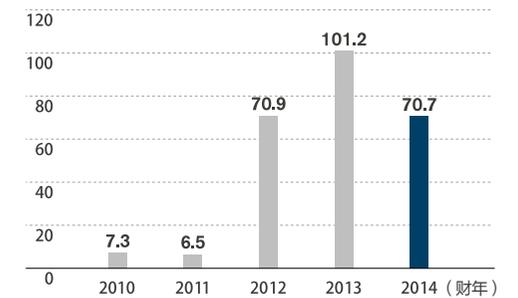
电动车销量

(千辆)



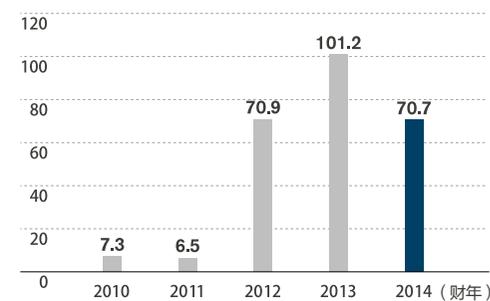
混合动力电动车销量

(千辆)



配有无极变速箱的内燃机汽车的销量

(百万辆)



目录	简介	首席执行官致辞	建设可持续交通社会	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

电动车

日产聆风现已进入 40 多个国家的市场，销量逐年上升。2015 年 3 月，日产聆风的全球累计销量达到了 17 万辆。

2014 年，日产还在欧洲和日本市场推出了公司的第一款商用电动车 e-NV200。

混合动力电动车 (HEV)

2013 财年，日产集团推出了两款配有原装混合动力系统的后轮驱动车型：Skyline 和英菲尼迪 Q50。此外，日产还扩大了混合动力系统在前轮驱动车型中的使用范围。在 2013 款 Pathfinder 和英菲尼迪 QX60 中，这种高度压缩的系统与 Xtronic 变速箱进行了结合。从 2012 年起，Serena 使用了一种简单而又紧凑的混合动力系统，即 S-Hybrid。该系统包含一个辅助电动机，此电动机具有更强的发电能力和更大的功率输出；系统内还有一个子电池，安装在发动机舱内，可提高蓄电量。

Xtronic 变速箱

日产的目标是，到 2016 财年使燃料效率更高的 Xtronic 无极变速车的累计销量达到 2,000 万辆（从 1992 年首次上市时算起），从而为减少全球的二氧化碳排放量做出贡献。日产在 2014 财年共售出了 295 万辆 Xtronic 无极变速车，其累计销量已达到 1,910 万辆。

企业指标 - 机构设施

碳信用

(财年)

	单位	2014
日本：比 2005 年排放标准水平低 75% (特超低排放车)	%	99
欧洲：欧洲五号标准 (Euro 5)	%	100
美国：超低排放车 / 特超低排放车 / 零排放车 (U-LEV/SU-LEV/ZEV)	%	93
中国：国四排放标准	%	100

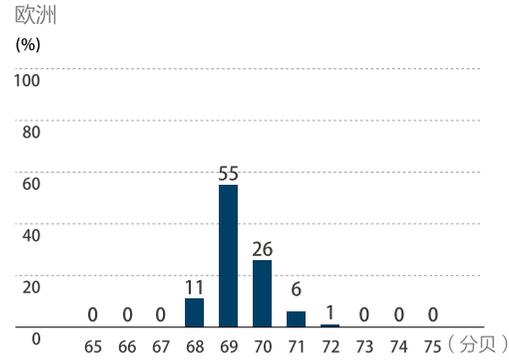
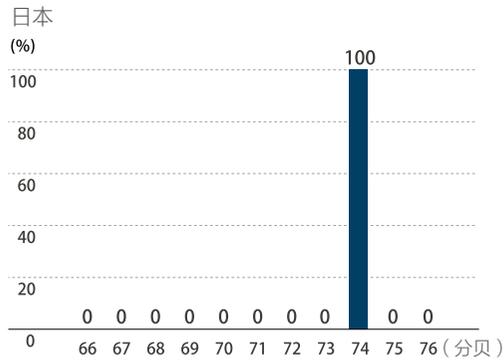
尽管日产的产品组合包括最终的清洁车型——零排放车，它仍在不断努力提高所有车型的清洁度，减少它们的尾气排放。日产推出的某些车型现在就可以满足各国家 / 地区今后更严格的排放要求。由于各国法规的差异，本报告无法直接按地区或国家进行比较，但是上表列出了日产在各国家 / 地区按照当地最严格的标准生产的车辆比例。在欧洲，欧洲六号标准于 2014 年 9 月生效；日产正着手进行这方面的工作，以确保日产汽车符合该标准的要求。中国已在某些地区实施了国五排放标准（与欧洲五号标准相当）；日产在这些地区出售的汽车全部符合规定。



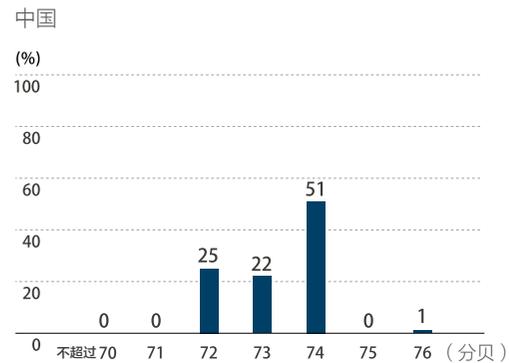
▶▶ GRI G4 指标
▶▶ G4-EN27

目录	简介	首席执行官致辞	建设可持续交通社会	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

各分贝的噪音排放所占的比例



按照各国规定，此处的噪音排放指汽车加速时产生的噪音。中国和欧洲的数据只包括完全组装好的进口车型。

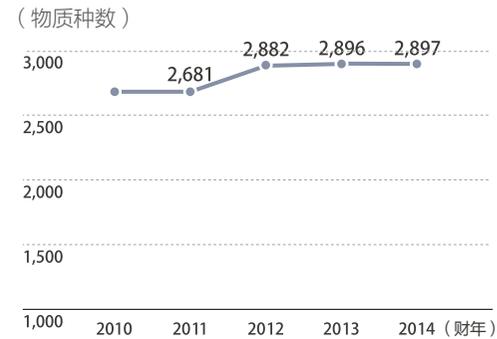


▶▶ GRI G4 指标
▶▶ G4-EN27

管制化学物质

为了减少环境影响物质，日产在 2007 年制定了一个全球统一的方案。此后，它加强了对于这些物质的管理，并实施了减少使用这些物质或使用替代物质的计划。经过与各种非政府组织协商，日产决定限制使用以下物质：具有潜在危害的物质；有很大可能性被归入此类的物质；尽管日产业务所在国的法规并未明确规定，但是已确认具有潜在威胁的物质。根据《日产工程标准》(NES) 对于“限制使用物质”的定义，这些物质应禁止使用或受到管制。从早期开发阶段到日产汽车的模件、原材料和备件的生产加工，日产在各个生产环节都使用了此标准。2014 财年，根据欧盟法规规定的高度关注物质，日产对 NES 进行了修改，现在它共包括 2,897 种物质。

限制使用的化学物质



▶▶ GRI G4 指标
▶▶ G4-EN27

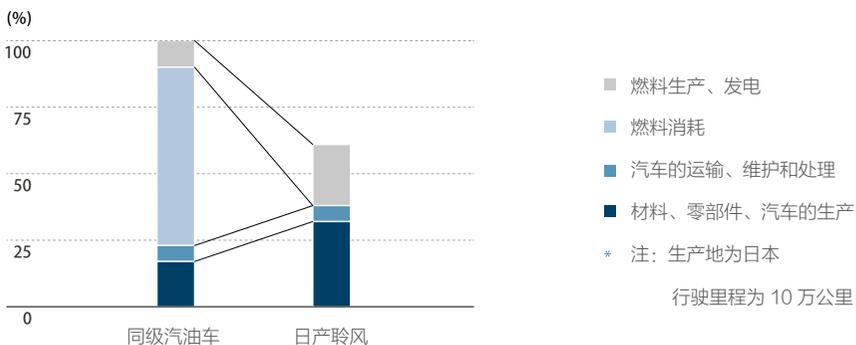
目录	简介	首席执行官致辞	建设可持续交通社会	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

产品指标 - 生命周期评估 (LCA)

旨在减少环境影响的生命周期评估

日产通过生命周期评估 (LCA) 方法来估算并全面评估汽车在其生命周期内从资源开采到汽车生产、运输、客户使用和报废汽车处理的各个阶段造成的环境影响。此外，日产在推出新技术时也会进行 LCA 评估。

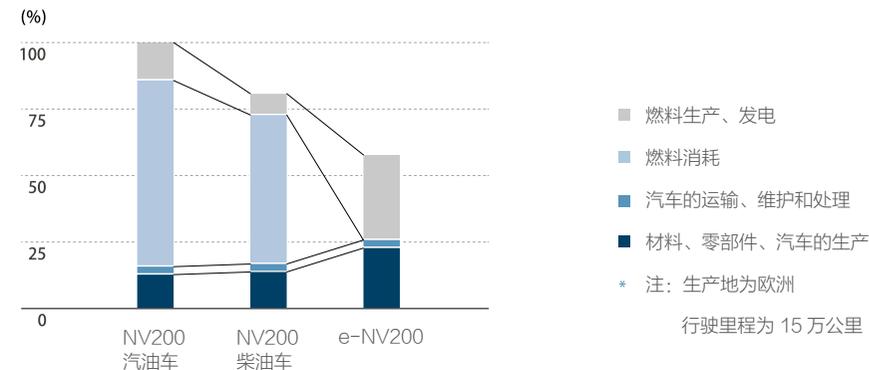
日产聆风生命周期内的二氧化碳排放量*



计算结果表明，与同级汽油车相比，日产聆风在其生命周期内的二氧化碳排放量减少了多达 40%。此评估结果得到了第三方 LCA 评估机构日本产业环境管理协会的认证。

日产获得了德国 TÜV 莱茵集团 (TÜV Rheinland) 的 LCA 评估方法认证，并对 e-NV200 进行了 LCA 评估。计算结果表明，与同级汽油车相比，电动车在其生命周期内的二氧化碳排放量减少了多达 40%；与同级柴油车相比，电动车的二氧化碳排放量减少了 30%。

e-NV200 生命周期内的二氧化碳排放量*



在制造阶段，与内燃机汽车的零部件相比，生产电动车的电池等特殊零部件产生的二氧化碳排放量较高。但在燃料生产、发电和能源使用方面，由于电动车的能效较高，故此二氧化碳排放量较低。

通过提高材料利用率、使用更高效的制造工艺、扩大再生材料的使用范围，日产正努力减少制造过程中产生的二氧化碳排放量。此外，日产还将致力于电动传动系的技术开发、辅助装置的节能工作和可再生能源的利用，以减少电动车在整个生命周期内的二氧化碳排放量。当电动车使用寿命结束时，用过的电池还可以用于蓄能，这也是社会的二氧化碳减排工作的一部分。

目录	简介	首席执行官致辞	建设可持续交通社会	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

进行过 LCA 评估的产品在销量中所占的比例（欧洲市场）

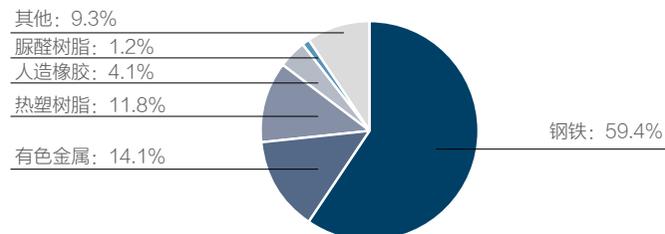


日产正致力于扩大 LCA 方法的应用范围，并加强对于环境影响的定量认识。2014 财年，LCA 应用率在欧洲市场达到了总销量的 90% 以上，因此日产可以更好地了解更多车型的环境影响，包括小型到大型内燃机汽车和零排放汽车。上图显示的车型参考了欧洲汽车制造商协会（ACEA）的定义。

产品指标 - 材料、回收利用

材料使用比例

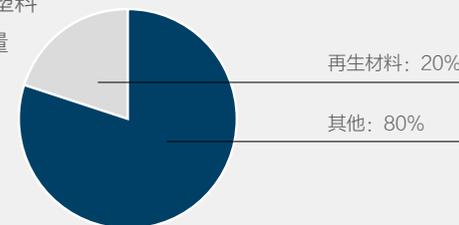
为了减少对资源的依赖性，除了使用传统方法更有效地利用资源之外，日产正在加强对于可再生资源 and 再生材料的使用。这项工作以下面的原则为基础：为了最大限度减少环境影响，开采某种自然资源的前提条件是它同时具备可持续性和保质性。日产设定了一个目标：对于 2016 财年后在日本、美国和欧洲生产的新车，使每辆车的再生材料使用率达到 25%。下面的数据显示了 2014 财年的情况：



 GRI G4 指标
 ▶ G4 - EN1/G4 - EN2/G4 - EN27/G4 - EN28

再生材料使用比例

在生产方面，日产致力于使用包含钢、铝和塑料的再生材料。因此，再生材料在每辆车的重量中所占的比例平均约为 20%。例如，发动机气缸等汽车部件中的铸铝的总回收比例超过了 90%。此计算以日产 2010 财年的生产为基础。



目录	简介	首席执行官致辞	建设可持续交通社会	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

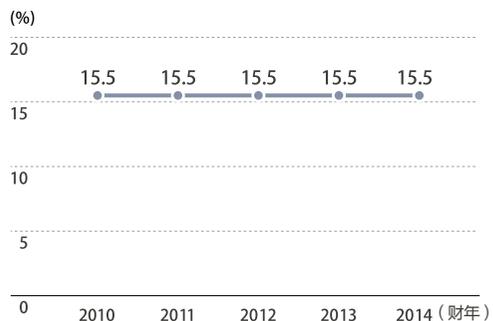
回收利用

日产设定了一个长期目标：到 2050 年，使这些自然资源的全球使用量保持在 2010 年的水平。

为了实现此目标，日产目前正在研究如何进一步提高回收率，以更好地回收和重新利用报废汽车（ELV）中的有用材料。据日产计算，到 2014 财年为止，它已在日本实现了 99.6% 的回收率。

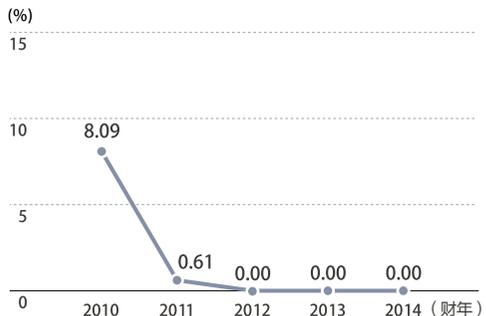
从早期开发阶段起，日产就考虑使用易于回收的材料，并对汽车产品进行了结构上的改进，以便回收利用。从 2005 年上市的 Note 开始，所有日产新车型都符合欧洲、日本、韩国等地区 / 国家关于 ELV 的规定，达到了 95% 以上的可回收利用率。

汽车中的再生塑料使用率



再生塑料占塑料总用量的比例以欧洲的性能最佳的日产车型为准。日产 2014 财年的再生塑料使用率为 15.5%。

汽车粉碎残渣填埋率



日产按照《日本汽车回收利用法》计算了从报废汽车拆除铁和有色金属之后的残渣填埋率。通过收购符合该法规要求的新设施，日产加强了公司的回收利用能力，并于 2014 财年实现了零残渣填埋率。

▶ GRI G4 指标
G4-EN2/G4-EN27

产品指标 - ELV 项目

ELV 项目

日产与其他汽车公司进行了合作，通过拆卸和粉碎作业促进报废汽车（ELV）的回收利用。2014 财年，该项目在日本取得了 99.6%（实际值）的 ELV 最终回收率，同时将需要填埋和焚毁的汽车粉碎残渣量（ASR）减少到零（根据日本政府规定的计算方法）。

该项目由三个步骤组成：第一步，在拆卸流程中回收日产报废汽车的零部件，包括扁钢、铸铝、保险杠、内部塑料零件、线束和珍贵的稀土金属；第二步，单独回收锂离子电池等专用部件，在专门的回收利用流程中对它们进行处理；第三步，对拆卸后的汽车残渣进行粉碎处理，然后使用专门的设施收集这些残渣。

日产和其他七家日本汽车制造商从 2004 年起开始联合推广 ASR 回收设施。根据《日本汽车回收利用法》，该设施是 ASR 回收利用系统不可缺少的组成部分，它可以促进 ASR 的有效、顺利和高效回收。日产是这个联盟的领导企业。

日产的另一项措施是在欧洲建立 ELV 回收系统。这是一个为欧洲各国创建的网络，由经过授权的报废汽车处理厂组成，并与签约的汽车拆卸厂、服务供应商和政府进行了合作，以更好地履行欧洲 ELV 指令。

目录	简介	首席执行官致辞	建设可持续交通社会	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

第三方评价

第三方鉴证



目录	简介	首席执行官致辞	建设可持续交通社会	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

[备注] 经第三方鉴证的二氧化碳排放量、废料产生量和用水量计算基本原则

- 汽车制造厂产生的二氧化碳排放量：按照日产内部标准计算。各厂的能源使用数据以供应商提供的发票为准，但发票上的数据需乘以各厂的二氧化碳排放系数（已公布）。
- 员工通勤产生的二氧化碳排放量：按照温室气体排放协议的范围 3 标准进行计算。也就是说，使用日本经济产业省、日本环境省和日本国土交通省公布的标准计量单位计算每个员工每年通勤产生的二氧化碳排放量。计算该数据的假设条件为：在日产全球总部工作的员工乘坐公交车上下班，其他员工乘坐私车（日产规定的车型）上下班，以员工申请交通补贴时提交的数据为准。然后，将该数字乘以每个工厂或办公机构的员工人数，即得到所需的结果。
- 售出产品使用过程中产生的二氧化碳排放量：各地区的每车平均二氧化碳排放量 × 汽车在其生命周期内的平均行驶里程（估计值）× 2014 财年的销量。对于日产的各主要市场（日本、北美、欧洲和中国），计算汽车使用阶段的每车平均二氧化碳排放量（只包括直接排放），然后从这些市场的平均排放量推算其他市场的排放量。国际能源署发布的可持续交通项目（SMP）模型可用于估算汽车在其生命周期内的平均行驶里程。
- 范围 3 排放数据为估计值，会受到各种固有的、不断变化的不确定因素的影响。
- 日产汽车有限公司的国内（日本）汽车制造厂的废料产生量：按照日产内部标准计算。排放的废料以工厂的地秤数据或废料处理承包商报告的数据为准。该数据包括在有关工厂内排放的所有废料，但不包括不经常、不定期产生的废料、食堂产生的废料、长期驻厂的公司产生的废料、外部供应商产生的废料和建筑废料。另外，内部循环利用的材料、用于再生产的材料（由日产重复利用）及回收的材料（适于销售、有价值的材料）不归类为产生的废料。
- 日产汽车有限公司的国内汽车制造厂的用水量：按照日产内部标准计算。用水量以工厂安装的计费水表或公司水表记录的取水量为准。取水量包括饮用水（自来水）、工业用水、地下水（泉水 / 井水）、雨水等。

目录	简介	首席执行官致辞	建设可持续交通社会	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

GRI 索引 (环境)

编号	索引	参考页码
G4-EN1	所用物料的重量或体积	113、133
G4-EN2	采用经循环再造物料的百分比	133-135
G4-EN3	机构内部的能源消耗量	37、113
G4-EN4	机构外部的能源消耗量	120-122
G4-EN5	能源强度	36-37、114
G4-EN6	减少能源消耗量	37、113-114
G4-EN7	减少产品和服务的能源需求	33、125-128
G4-EN8	按源头说明的总耗水量	116
G4-EN9	因取水而受重大影响的水源	-
G4-EN10	循环及再利用水的百分比及总量	-
G4-EN11	保护区的位置和大小	-
G4-EN12	保护区受到的严重影响	-
G4-EN13	受保护或经修复的栖息地	-
G4-EN14	栖息地受机构运营影响、列入国际自然保护联盟 (IUCN) 红色名录的物种总数	-
G4-EN15	温室气体 (GHG) 直接排放 (范围 1)	115
G4-EN16	耗能导致的温室气体间接排放 (范围 2)	115
G4-EN17	其他相关的温室气体间接排放	123
G4-EN18	温室气体排放强度	115-116
G4-EN19	温室气体减排	37、115-116
G4-EN20	臭氧消耗物质 (QDS) 的排放	-
G4-EN21	氮氧化物、硫氧化物和其他重要的气体排放物	118
G4-EN22	按水质及排放目的地分类的污水排放总量	116
G4-EN23	按类别及处理方法分类的废弃物总重量	23、119-120
G4-EN24	严重泄漏的总次数及总量	124
G4-EN25	运输、进口、出口或处理的有害废弃物重量	-
G4-EN26	受机构污水及其他径流排放严重影响的栖息地	-
G4-EN27	降低产品和服务环境影响的程度	26-35、38-39、125-134
G4-EN28	按类别回收的售出产品及其包装材料的百分比	38-39、133-134
G4-EN29	违反环境法律法规被处重大罚款的金额, 以及所受非经济处罚的次数	124
G4-EN30	运输产品、其他货物及物料以及员工交通所产生的重大环境影响	37、120-122
G4-EN31	按类别说明总环保支出及投资	123
G4-EN32	使用环境标准筛选的新供应商的比例	42、72
G4-EN33	供应链对环境的重大实际和潜在负面影响, 以及采取的措施	42
G4-EN34	经由正式申诉机制提交、处理和解决的环境影响申诉的数量	-