

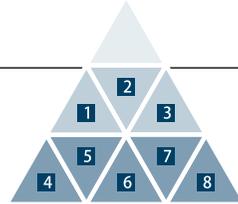


日产汽车公司



目录	简介	首席执行官致辞	日产的 CSR 战略	日产的 CSR 管理	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方鉴证
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

## 目录



### 可持续发展战略

简介	02	1 环境	16
首席执行官致辞	03	2 安全	46
日产的 CSR 战略	04	3 慈善事业	57
日产的 CSR 管理	10	4 质量	65
雷诺 - 日产联盟	14	5 价值链	73
CSR 数据	111	6 员工	80
第三方鉴证	140	7 经济贡献	99
		8 公司治理与内部控制	104

### 封面

智能拖车



### 编辑方针

日产汽车公司把发布年度可持续发展报告作为一种让各利益相关方了解它进行的可持续发展活动的方式。今年的报告回顾了日产在 2016 财年取得的成绩，并着重介绍了日产的整体 CSR 管理和战略，以及它在八个可持续发展战略领域取得的进步。

### 报告范围

时间范围：本报告的时间范围是 2016 财年（2016 年 4 月至 2017 年 3 月）；此外，各章节对 2016 财年之外的工作也做了相关介绍。组织机构：日产汽车有限公司（Nissan Motor Co., Ltd.）以及日产集团的海外子公司和关联公司。

### 参考的报告指南

《GRI 可持续发展报告指南》（如要查看完整的 GRI 指南表，请访问下面的相关网站）。“CSR 数据”一节列出了每个可持续发展战略的具体 GRI 指标。

### 前一报告的日期

《2016 年度可持续发展报告》，于 2016 年 6 月 30 日发布。

### 报告周期

从 2004 年起每年一次。

### 前景预测报告

本报告包含关于日产的未来计划和目标以及相关的经营投资、产品计划和生产目标的前景预测报告，但不保证这些目标和计划能够实现。实现它们取决于很多因素，不仅包括日产的活动和发展，还包括世界汽车行业的动态、全球经济状况和全球环境的变化。

### 一般错误和印刷错误

在本报告发布之后发现的所有错误都将在我们的网站上得到更正和提示。

### 其他信息

日产汽车有限公司  
企业社会责任部  
电话：+81(0)45-523-5548  
传真：+81(0)45-523-5771  
电子邮件：NISSAN\_SR@mail.nissan.co.jp

### 2017 年度可持续发展报告

发布日期：2017 年 6 月 30 日

\* 我们在 2006 年发布了我们的最后一个印刷版的可持续发展报告。出于对环境的考虑，我们现在只在网上发布此报告。您可以从我们的网站下载此报告的 PDF 文件。

目录	简介	首席执行官致辞	日产的 CSR 战略	日产的 CSR 管理	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方鉴证
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

## 简介

### 企业愿景

## 日产：丰富人们的生活

### 企业使命

通过与雷诺联盟，日产提供独特、创新的汽车产品与服务，为所有利益相关方带来可见的优质价值。



在“丰富人们的生活”的企业愿景的引导下，日产不仅通过其产品和服务创造价值，还在世界各地开展了全方位的业务活动，以实现为社会的可持续发展做出贡献的目标。作为一家全球领先的汽车制造商，日产致力于为包括客户、股东、员工和公司开展业务的社区在内的所有利益相关方提供有吸引力、有价值的可持续交通方式。日产做出了开创性的工作，以推广在行驶时对环境影响较小的电动车，并让新兴国家的消费者能够负担得起这种交通方式，同时，日产还开发了有助于实现一个几乎没有交通事故的社会的自动驾驶技术，这些工作都是基于此愿景的价值创造活动的一部分。

这种履行企业社会责任（CSR）的方式被称为“蓝色公民”。通过“蓝色公民”，日产希望各利益相关方认可它是一家符合社会期望的公司。

为了与更多的受众分享公司的 CSR 理念和活动，日产每年都会发布一份可持续发展报告。通过分享此类信息，日产提高了公司活动的透明度，同时也创造了机会，使它可以通过吸收利益相关方的反馈意见来改进公司活动，从而为建设可持续发展社会做出贡献。



目录	简介	首席执行官致辞	日产的 CSR 战略	日产的 CSR 管理	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方鉴证
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

## 首席执行官致辞



### 西川广人 (Hiroto Saikawa)

总裁兼首席执行官

作为汽车行业的领导者之一，日产必须为可持续交通的新时代做出贡献。

基于“丰富人们的生活”的企业愿景，我们希望通过提供创新的汽车产品和服务，解决当今社会面临的紧迫威胁，如全球变暖、空气污染、道路拥挤和交通事故。

2016 年，日产进一步拓展了它的工作，以促进创新和发展。在环境方面，日产聆风销量达到了 25 万辆的里程碑，同时我们还在日本推出了配备全新的先进电动传动系统的 Note e-POWER。为了进一步提高安全性，我们在日本的 Serena 小型客车上推出了我们的第一个自动驾驶系统，称为 ProPILOT。通过雷诺 - 日产联盟，我们计划在 2020 年之前在世界各地总共推出 10 种配备自动驾驶系统的车型。

日产于 2004 年承诺支持联合国全球契约，作为一家有社会责任感的公司，日产将继续遵守该项契约的原则。此外，我们正进一步增加投入，以实现业务的可持续发展。高级副总裁川口均 (Hitoshi Kawaguchi) 于 2016 年被任命为日产的首位首席可持续发展官 (CSO)。在其任上，他将深化我们目前的工作，在组织中发挥领导作用，从长期和全球的角度提出可持续性问题的解决方案。

通过在可持续发展方面的不懈努力，日产达到了新的荣誉等级。2016 年，日产首次被纳入道琼斯可持续发展世界指数——衡量一家公司的可持续表现的最重要的评级指标之一。日产是该年度获得此项认可的唯一一家日本汽车公司，这证明我们前进在正确的方向上。

世界正在经历快速的环境和社会变化，与此同时，日产将坚定决心，努力为世界带来创新，为可持续性问题的解决方案。2017 财年将为我们提供新的机会，我们提出新的中期事业计划，以促进公司的可持续表现。作为一家在 160 多个国家和地区运营的全球性公司，日产将继续把自身定位为一家造福于社会的汽车公司，让全世界人民体验到新交通时代的便利。

西川广人

西川广人 (Hiroto Saikawa)  
日产汽车有限公司  
总裁兼首席执行官

目录	简介	首席执行官致辞	日产的 CSR 战略	日产的 CSR 管理	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方鉴证
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

## 日产的 CSR 战略

### 建设未来的可持续交通社会

#### 首席可持续发展官致辞



川口均 (Hitoshi Kawaguchi)

日产汽车有限公司  
高级副总裁兼首席可持续发展官

为了成为世界上最具可持续性的公司之一，我们认为我们除了具备相应的能力之外，还必须富有同情心。日产明确定义了长期目标，并在目标的引导下为可持续性问题寻找解决方案。我们将会倾听社会的声音，并在全球范围内推进我们的环保和安全活动的同时继续满足社会的期望。

### 我们的目标：零排放和零死亡

由于汽车的普及，我们的生活发生了巨大的变化。今天，无数人享受着汽车交通带来的自由和便利，以及驾驶的乐趣。随着全球经济水平的提高和人口的不断增长，到 2050 年全球在用汽车总量预计将达到 24 亿辆左右\*；与此同时，我们面临着若干严峻的问题，包括不断增长的温室气体排放量和交通事故伤亡人数。作为一家汽车制造商，我们的使命是为各种汽车相关问题积极寻找解决方案，为社会带来高价值的回报。

日产正在追求的终极目标：通过无尾气排放的汽车实现零排放；将涉及日产汽车的交通事故导致的死亡人数减少到几乎为零。我的职责是确保这些目标在日产公司内外、在更大更广的范围内得到分享，并把它们作为核心原则来指导我们的可持续发展工作。

为了实现这“两个零”，汽车应该怎样使用能源，怎样在路上行驶？我们的汽车应该如何联网，如何融入不断发展的社会？根据“日产智能出行”的理念，我们将努力实现一个安全的可持续交通社会，同时为我们的客户提供更加愉悦、更加舒适的驾车体验。

\* 引自国际交通论坛 (ITF) (2017) 的《ITF 2017 交通展望》，经合组织出版社，巴黎。

目录	简介	首席执行官致辞	日产的 CSR 战略	日产的 CSR 管理	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方鉴证
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

### 通过先进的技术支持可持续交通社会

日产希望制造能够体现“驾驶的乐趣和满足感”的汽车。同时，它以高水平的实际安全性为优先考虑事项。在据称超过 90% 的交通事故都是源于人为失误的驾驶环境中，日产致力于实现“零死亡”的目标。为了通过减少交通事故来实现这个目标，我们以日产独创的车守护人为宗旨的“安全屏障”理念为基础，改进了我们的安全技术，并在不断扩展的车型系列中推出这些技术。

2016 年 8 月，日产在日本推出了配备 ProPILOT\*2 的新 Serena，使 Serena 可在公路的单车道内自动行驶。作为世界首款配备此项技术的小型客车\*，新 Serena 深受客户欢迎，获得了 2016 - 17 日本年度风云车创新奖。Serena 还获得了日本汽车研究者与新闻工作协会（RJC）2017 年度风云车奖，同时 ProPILOT 获得了 RJC 年度技术奖。

日产为自动驾驶技术的发展设计了清晰的路线图。我们将在 2018 年推出支持多车道的自动驾驶车型，并计划在 2020 年之前推出可在本地公路上自动行驶的车辆。



配备 ProPILOT 技术的 Serena

### 通过清洁的电动传动系统带来驾驶乐趣

我们使用了清洁、高效的电动传动系统，以提供空前的加速功能和安静的操控性能，为我们的客户带来高水准的安全保障和令人兴奋的驾驶体验。

零排放的日产聆风在行驶过程中不排放二氧化碳或其他废气，而且可提供流畅、强大的加速功能、稳定的操控性能和格外安静的驾驶体验。从首次上市时算起，日产聆风在全球范围内共实现二氧化碳减排约 529,149 吨\*1。

Note e-POWER 配备了日产全新的 e-POWER 传动系统，该传动系统对汽油发动机和电动机进行了集成。这使机动车具有强大、灵敏的加速功能和格外安静的操控性能，同时实现了卓越的燃料效率，可为客户带来愉悦的驾驶体验。这种 Note 车型获得了客户的高度好评，并在 2016 财年下半年（2016 年 10 月 - 2017 年 3 月）的日本紧凑型\*2 销量排行榜中占据首位。



Note e-POWER.

\* Serena 是世界首款配备自动控制系统的 1.5-2 升级 8 座小型客车，可在高达 60 公里/小时的时速下自动行驶并保持车距（截止到 2016 年 6 月，根据日产研究资料）。

\*1 在每个市场行驶的总距离（公里）÷ 每个市场的燃料效率（公里/升）× 二氧化碳转换系数（升/千克）÷ 1,000（千克/吨）。根据实际收集的数据而不是所有售出的日产聆风车型计算，时间截止到 2017 年 2 月底。

\*2 这里的紧凑型包括发动机排量低于 1,600 毫升的小型和普通乘用车。

目录	简介	首席执行官致辞	日产的 CSR 战略	日产的 CSR 管理	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方鉴证
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

### 将汽车与社会联网，扩展未来的可能性

由于社会与信息技术的关系愈发密切，汽车将更加紧密地融入我们的日常生活。汽车联入了信息网络、公路网、电网和其他社会基础设施，从而减少了交通拥堵并实现了更高效的能源管理，这样汽车就能够为人们提供更多的便利。通过“日产智能出行”，日产希望为客户提供能够作为他们的生活伙伴的汽车产品，并将汽车与社会融为一体，从而创造一个更美好的未来。

为了迅速响应快速变化的社会，我们正在与多个外部利益相关方密切合作。例如，雷诺 - 日产联盟与微软公司建立了合作关系，以开发下一代的车联网技术，进而改善客户的驾驶体验。今后，我们将合作开发车联网与移动服务。

为了使自动驾驶汽车和谐地融入未来社会，我们正在开发“无缝自动出行”（SAM）系统，该系统可以帮助汽车安全地通过不可预见的路况，如交通事故、道路施工或其他障碍物。



目录	简介	首席执行官致辞	日产的 CSR 战略	日产的 CSR 管理	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方鉴证
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

## 蓝色公民：日产的企业社会责任 (CSR)

### 日产的 CSR 愿景

在“丰富人们的生活”的企业愿景的引导下，日产希望通过它在世界各地开展的各项活动为社会的可持续发展做出贡献。日产的使命是，通过与雷诺联盟，提供独特、创新的汽车产品与服务，为所有利益相关方带来优质价值。

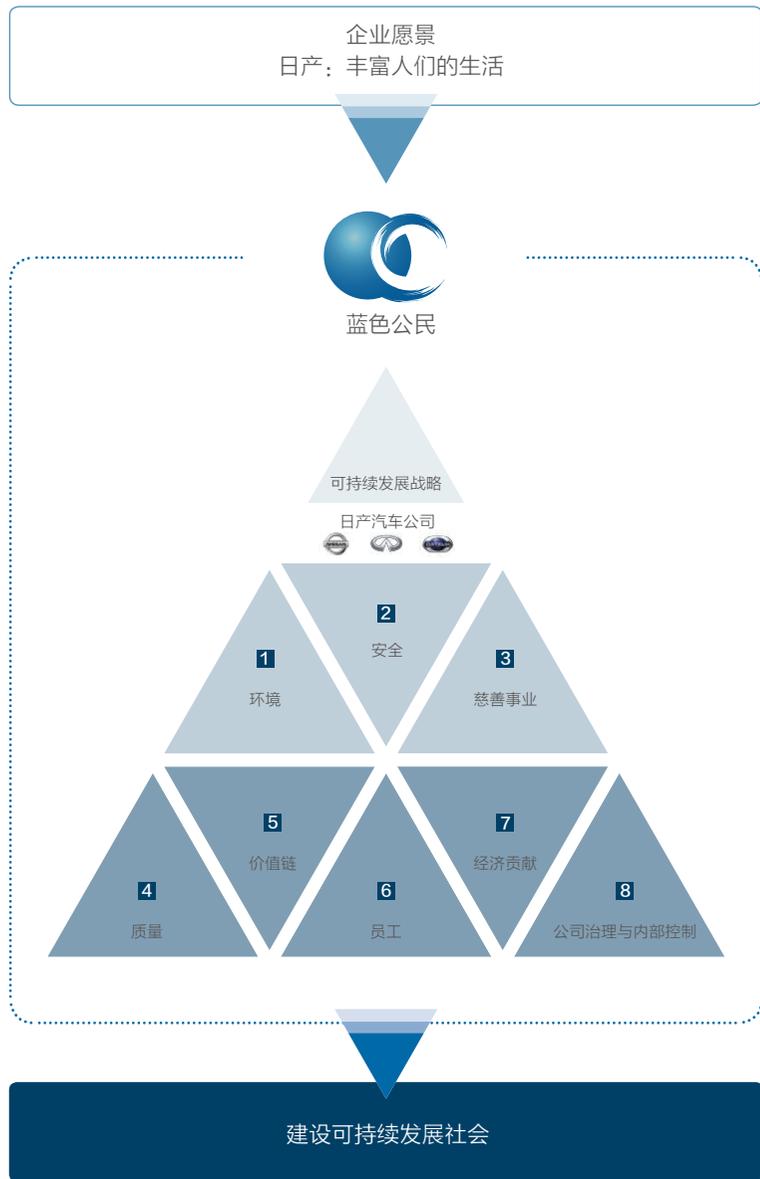
作为一家全球领先的汽车制造商，日产试图解决人类面临的问题。公司致力于为包括客户、股东、员工、它开展业务的社区在内的所有利益相关方提供有吸引力、有价值的可持续交通方式。通过各种业务活动，日产希望创造经济价值，同时为社会的可持续发展做出积极的贡献。

企业愿景	日产：丰富人们的生活
企业使命	通过与雷诺联盟，日产提供独特、创新的汽车产品与服务，为所有利益相关方带来可见的优质价值。
CSR 愿景	成为行业领先的可持续发展公司之一

### 日产的八个可持续发展战略

日产制定了八个可持续发展战略，这八个战略是公司 CSR 方案的基础。作为一家领先的汽车制造商，日产的独特定位，决定它必须根据环境、安全和慈善事业这三个战略采取行动。在为汽车行业的可持续发展问题寻找解决方案并建设真正的可持续交通社会的同时，日产希望成为推动整个企业范围内的 CSR 活动的引擎。为了成为一家为社会所需要、所信任的公司，日产必须执行其他五个战略：质量、价值链、员工、经济贡献、公司治理与内部控制。通过持续推进这八个战略并全面公开实施进度和面临的挑战，日产可以履行它的社会责任并建立良好的信誉。

目录	简介	首席执行官致辞	日产的 CSR 战略	日产的 CSR 管理	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方鉴证
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制



## 1 环境

通过减少汽车在其整个生命周期内的环境影响，并开发更多有效的绿色产品和技术，日产希望引领社会转型，建设一个可持续交通社会。

## 2 安全

日产致力于开发创新技术，并努力提高汽车的安全性，使汽车社会对所有人而言都变得更加安全。

## 3 慈善事业

作为一个企业公民，日产开展了以环境、教育和人文关怀为主题的公益活动。

## 4 质量

日产在世界各地提供最优质的产品与服务。

## 5 价值链

日产在供应链的各个阶段都实施了符合道德规范、有利环保的措施。

## 6 员工

日产希望成为一家有吸引力的公司，让不同的人力资源都可以通过积累业务经验实现个人的发展。

## 7 经济贡献

日产的目标是实现可持续的盈利增长，为整个社会的经济发展做出贡献。

## 8 公司治理与内部控制

在遵守相关法律和公司规章的前提下，日产希望进行公平、公正、高效的业务经营，同时保持高透明度和一致性。

目录	简介	首席执行官致辞	日产的 CSR 战略	日产的 CSR 管理	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方鉴证
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

## 实质性评估

日产实现 CSR 愿景的战略来自公司最高层。最高管理层定期讨论重要的社会问题，以确定日产作为一家全球性的公司和汽车制造商必须在整个集团范围内优先解决的问题。这个过程为建立“实质性矩阵”（Materiality Matrix）提供了依据。日产对与业务有关的可持续发展问题进行评估，并对公司的潜在机遇和挑战进行分析，然后根据评估和分析结果制作实质性矩阵。

日产更新了实质性矩阵，并在更新过程中考虑到最新的趋势，包括利益相关方关注的问题和他们的利益，以及最新的技术开发成果。其分析遵循一个三步流程：

- 根据 CSR 指导方针和趋势思考相关的可持续发展问题。同时，还要考虑汽车行业内外全球最新事件和 2015 财年创建的矩阵确定的问题（参见右侧图表）。

- 根据潜在的业务影响和利益相关方的关注度，分析选定的问题并把它们分类归入矩阵草图。

- 对内部和外部的利益相关方进行调查访问。他们的反馈会反映在实质性评估中。最高管理层对调查结果进行审核。

日产将根据此次实质性评估的结果开发未来的公司战略。

## 实质性矩阵

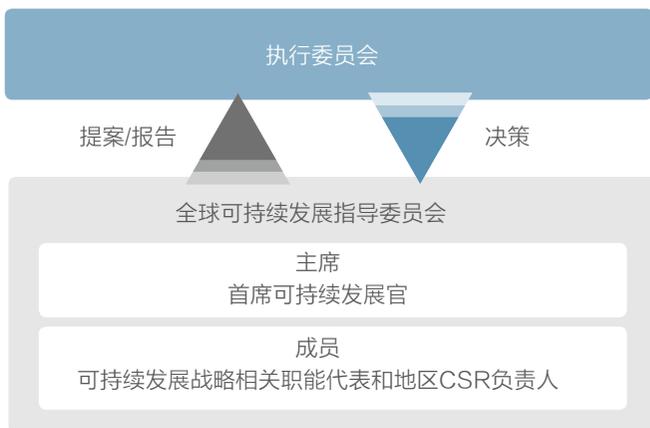


目录	简介	首席执行官致辞	日产的 CSR 战略	日产的 CSR 管理	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方鉴证
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

## 公司的 CSR 部门

日产的最高决策机构执行委员会负责为八个可持续发展战略设定目标、确定进度，并在公司范围内对 CSR 活动进行综合管理。2016 财年，为了提高可持续发展绩效并加快可持续发展问题的解决速度，日产建立了由公司新委任的首席可持续发展官领导的全球可持续发展指导委员会。该委员会负责讨论所有八个可持续发展战略面临的挑战，并根据需要向执行委员会进行报告和提交提案。它每年召开两次会议。

### 日产的 CSR 决策流程



## 日产的 CSR 记分卡

CSR 记分卡是日产全年使用的核心工具，用于监控和查看进度。其纵轴列出了八个可持续发展战略，以供查看各利益相关方之间的平衡情况；其横轴表示日产发展方向与社会发展方向之间的交叉点。该记分卡的目的是通过实现两条轴线的平衡，达到短期愿景与长期愿景的平衡。日产每年都会在可持续发展报告中发布 CSR 记分卡。为了进一步优化 CSR 记分卡，公司在 2016 财年对它进行了复核。

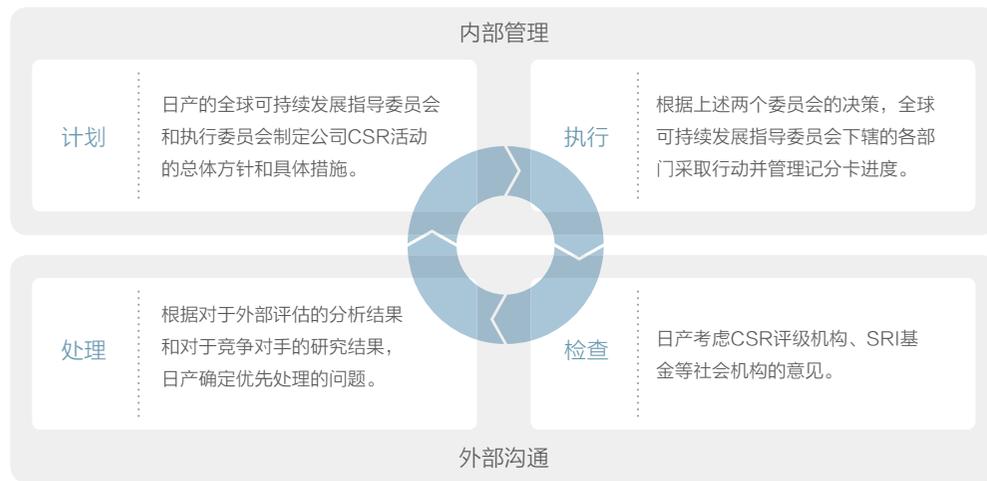
### 日产的 CSR 记分卡



目录	简介	首席执行官致辞	日产的 CSR 战略	日产的 CSR 管理	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方鉴证
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

### 推进 CSR 活动的 PDCA 循环

PDCA(计划、执行、检查、处理)循环是日产 CSR 活动的基本组成部分。根据全球可持续发展指导委员会和执行委员会就这些活动的总体方针做出的决策,日产使用 CSR 记分卡来管理进度。在活动过程中,日产吸收了社会各界的利益相关方的意见,并对外部趋势进行了分析,以便将这些意见反映到未来的计划中。2016 财年,日产根据 CSR 活动参与者的意见和外部趋势,确认了公司内部的实质性评估结果,并继续把评估结果应用到管理战略中。



### CSR 活动的内部沟通

除了通过可持续发展报告和网络资源向公众公开信息之外,日产还长期致力于公司的内部沟通。不断加强内部沟通可促使员工从个人角度考虑他们与 CSR 的关系并将这种思考转化成具体的行动。

日产将 CSR 相关课程添加到新员工和新经理的培训课程中。作为员工内网系统 WIN (Workforce Integration @ Nissan) 的一部分,一个名为“蓝色公民:日产的企业社会责任”的网站用于报道日产的活动并提供与 CSR 有关的各种综合信息。

### 与利益相关方对话

日产把它的利益相关方定义为影响公司业务或受公司业务影响的个人和机构。日产的管理方式旨在使企业活动符合社会需求。日产致力于收集利益相关方的反馈意见,与他们建立信任关系,并将这些意见反映到业务经营中。它密切关注社会的意见,希望尽早确定机遇和风险,并提供了各种与利益相关方对话的机会。日产全球总部以及日产在日本和海外的其他业务机构都会进行这种互动。通过合理的组织结构,日产可以在公司内部共享这些反馈信息。

关于日产与利益相关方对话的具体案例,请参阅介绍日产的八个可持续发展战略的章节。

目录	简介	首席执行官致辞	日产的 CSR 战略	日产的 CSR 管理	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方鉴证
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

日产的利益相关方和参与机会



利益相关方	利益相关方的参与
客户	客户服务互动、经销商关系、网站、展厅、车展、活动、安全驾驶论坛、客户调查、媒体（电视、杂志、社交媒体）、车主会议、汽车维护、邮递服务
员工	直接联系（包括举报系统）、内网、内部活动、访谈、调查
供应商与经销商	供应商会议、经销商会议、商务会议、直接联系、简报、企业指导方针、网站、专业门户网站
股东与投资者	与投资者关系团队直接联系、股东大会、财务业绩简报、投资者关系活动、投资者关系会议、网站、年度报告、邮递服务
政府、行业协会和业务合作伙伴	直接联系、联合调研、专业研究、汽车与非汽车组织（日本汽车制造商协会、世界可持续发展工商理事会等）、圆桌会议、工作小组、会议、活动、通过基金会援助
非政府组织与非营利组织	直接联系、慈善活动、合作、捐赠、救灾项目、活动、通过基金会援助
当地社区	与当地业务机构直接联系、当地活动、参观工厂、会议、赞助、交通安全意识运动、通过基金会援助
我们的后代	直接联系、慈善项目、参观工厂、私立课程、活动、通过基金会援助、网站
媒体	与公关团队联系、新闻发布会、公关活动、新闻稿、访谈、邮递服务、网站

尊重人权

在开展业务时，日产会充分尊重其利益相关方的人权。以联合国全球契约和国家法律为准绳，日产制定了多个指导方针及其他措施，以确保人权问题在业务经营中得到妥善的处理。通过与客户、员工、业务合作伙伴、当地社区等利益相关方持续对话，日产将不断加强人权保护措施。

日产在 2015 年对《雷诺 - 日产供应商 CSR 指导方针》进行了修订，以阐明它对于冲突矿物的态度以及它根据日本的抵制反社会势力法令制定的采购政策。新指导方针已经拟定完毕，并发放到供应商手中。

加入联合国全球契约

日产积极履行各种国际准则和协议，按照国际政策和标准进行业务经营。

日产于 2004 年 1 月加入联合国全球契约（U.N. Global Compact），这是一个以人权、劳工、环境和反腐败方面的 10 条普世原则为基础建立的企业责任倡议组织。1999 年，前任联合国秘书长科菲·安南在达沃斯世界经济论坛上首次提出了联合国全球契约计划。各公司可以自愿宣誓遵守其原则。

日产的 CSR 管理旨在根据这 10 条原则全面改进公司的各项活动。



目录	简介	首席执行官致辞	日产的 CSR 战略	日产的 CSR 管理	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方鉴证
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

## 外部评估

目前，评估机构会对各公司的环境、社会 and 财务绩效进行评估。越来越多的投资者利用这些评估来指导其社会责任投资 (SRI) 决策。为了满足投资者的需求，日产通过一种有侧重点的方式来开展 CSR 活动，并积极披露其业务经营的有关信息。日产的 CSR 绩效获得了外部评估机构的高度好评。



### 道琼斯可持续发展指数 (DJSI)

道琼斯可持续发展指数 (DJSI) 是一系列由美国标准普尔指数公司 (S&P Dow Jones Indices LLC) 和瑞士 RobecoSAM 公司联合开发的 SRI 指数。2016 年，日产第一次被选入 DJSI 世界指数；同时，日产也被选入了 DJSI 亚太指数，从 2009 年 DJSI 亚太指数创立时起，日产就一直是该指数的成员。



### RobecoSAM 2017 年度可持续发展年鉴

瑞士 RobecoSAM 公司每年一月份发布可持续发展年鉴。在 2017 年度的年鉴中，日产在汽车类别中被评为铜奖。



### 富时社会责任指数系列

富时社会责任指数 (FTSE4Good Index) 是富时集团的一个 ESG 股票指数系列，在它的 2016 年度评鉴报告发布之后，日产股票仍然是富时社会责任指数的成分股。



### Oekom Research 企业评级报告

Oekom Research AG 是德国的一家可持续发展评级机构，它会对各个国家和公司的环境和社会绩效进行评估。2015 年，日产被评为“优级” (Prime Status)，被视为可持续投资者的合适投资对象。



### CDP 气候变化计划

在 2016 年 10 月发布的 CDP 气候变化报告中，日产被列入 A 级企业名单。



### 科睿唯安 2016 年全球百强创新机构

科睿唯安 (Clarivate Analytics, 原汤森路透知识产权与科技事业部) 连续第四年把日产评为全球百强创新机构。在决定获奖时，科睿唯安使用了它独有的专利信息数据库来分析获奖者的先进技术和创新技术，并评估他们开发的解决方案是否在现实世界中可以广泛应用。在全球所有行业中最富创新精神的公司和机构才有资格获得此奖项。



### 晨星社会责任投资指数

日产已被选入 2017 年度晨星社会责任投资指数 (Morningstar SRI 或 MS-SRI)，该指数是日本的一个 SRI 指数，由金融信息服务公司日本晨星株式会社 (Morningstar Japan K.K.) 管理。



### 东京证券交易所评选的“Nadeshiko Brand”

东京证券交易所 (TSE) 将积极聘用女性员工的上市公司评为“Nadeshiko Brand” (抚子品牌)，以此表示对于它们的认可。日产已连续五年被评为“Nadeshiko Brand”，这是一个由东京证券交易所与日本经济产业省联合授予的荣誉称号。

### 日经环境管理调查

在第 20 次日经环境管理调查 (调查结果于 2017 年 1 月公布) 中，日产在制造业中位居次席，在汽车制造商中排名榜首。



### 日本政策投资银行环境评级

日产被日本政策投资银行 (Development Bank of Japan, DBJ) 评为“具有一流先进环保设施的公司”，这是该银行最高的环境评级；同时，凭借出色的评估结果，日产还获得了专为模范公司设立的特别奖。

目录	简介	首席执行官致辞	日产的 CSR 战略	日产的 CSR 管理	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方鉴证
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

## 雷诺 - 日产联盟

雷诺 - 日产联盟是一个独特的、具有高度扩展性的战略合作伙伴关系，于 1999 年建立。通过雷诺 - 日产联盟，日产大幅扩大了它的全球影响并实现了庞大的规模经济。

2016 年，雷诺 - 日产联盟共售出 996 万辆汽车\*。作为全球四大汽车集团之一，雷诺 - 日产联盟的汽车品牌在全球汽车销量中占比约 1/9。它销售的汽车主要包括以下九大品牌：日产、英菲尼迪、达特桑、启辰、雷诺、雷诺三星、三菱、达契亚和拉达（与俄罗斯汽车制造商 AVTOVAZ 合作开发的品牌）。

包括三菱汽车公司和俄罗斯 AVTOVAZ 公司的销量。



### 联盟的愿景

雷诺 - 日产联盟是汽车行业最有成效、持续时间最长的跨文化合作组织，它在 2017 年举行了成立 18 周年庆典。这种独特的合作关系是一个实用而灵活的业务工具，它可以进行扩展，以便在全球范围内承接新项目并接纳新伙伴。

雷诺 - 日产联盟与多家汽车制造商建立了战略合作关系，包括德国戴姆勒公司（Daimler AG）和中国合资企业东风汽车有限公司。通过与俄罗斯国企 Rostec 建立合资公司，雷诺 - 日产联盟成为了俄罗斯最大的汽车制造商 AVTOVAZ 的大股东。

雷诺 - 日产联盟的合作基础：大量的交叉持股投资需要各方既要顾及对方的财务利益，又要保持自身的独特品牌特征和企业文化。雷诺持有日产 43.4% 的股份，同时日产持有雷诺 15.0% 的股份。

2014 年，雷诺和日产整合了四个关键职能——工程、制造工艺与供应链管理、采购、以及人力资源，以提高绩效和协作速度。每个部门由一个专门的联盟执行副总裁负责。通过整合，雷诺 - 日产联盟预计将在 2018 年创造 55 亿欧元的总收益，远高于它在 2015 年实现的 43 亿欧元的收益。

### 联盟的目标

雷诺 - 日产联盟实施了一个盈利性发展战略，并设定了以下三个目标：

在以下三个方面成为最好的三家汽车制造商之一：

- 1 技术创新
- 2 收入和营业利润
- 3 质量和客户满意度

目录	简介	首席执行官致辞	日产的 CSR 战略	日产的 CSR 管理	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方鉴证
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

### 技术领导地位

雷诺 - 日产联盟的技术领导地位以三个战略支柱为基础：零排放、车联网和自动驾驶汽车。

雷诺 - 日产联盟是零排放交通的领先者，从其首款电动车日产聆风在 2010 年 12 月上市以来，它已在全球范围内销售了超过 43 万辆电动车。继日产聆风之后，雷诺 - 日产联盟又推出了雷诺 ZOE。日产聆风一直是全球销量最好的电动车，同时雷诺 ZOE 在欧洲电动车领域处于领先地位。

2016 年，雷诺 - 日产联盟聘请技术管理专家奥吉·雷德兹克 (Ogi Redzic) 担任联盟的车联网与移动服务高级副总裁，负责这个全球性汽车集团的车联网业务。借助于这个全新的公共实体，联盟希望以合理的价格在畅销车型中提供最新技术。此外，通过聘请人才建立内部软件开发系统并与业内最佳的技术公司合作，联盟正在加速扩展车联网与移动服务。

同年，雷诺 - 日产联盟宣布计划在 2020 年之前陆续推出超过 10 款自动驾驶车型。

### 世界可持续发展工商理事会

雷诺 - 日产联盟在去年成为了世界可持续发展工商理事会 (WBCSD) 的成员，而日产自己在十多年前就加入了该理事会。WBCSD 是一个由具有超前意识的公司组成的国际组织，该组织号召全球商业社会为商业、社会和环境创造一个可持续发展的未来。

### 与三菱汽车公司的合作

2016 年 10 月 20 日，日产收购了三菱汽车 34% 的股份，成为了三菱汽车最大的股东。雷诺、日产及三菱汽车的联盟在全球汽车行业内形成了一股新的力量。

通过与三菱汽车合作，包括联合收购、更深入的本地化、联合工厂使用、公共汽车平台、技术共享、联合开发成熟市场和新兴市场等方面的合作，日产将会进一步挖掘发展的潜力。联盟希望通过这些活动来提高产能并开发创新技术，从而生产出能够满足各种客户需求的汽车产品。

目录	简介	首席执行官致辞	日产的 CSR 战略	日产的 CSR 管理	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方鉴证
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

## 环境

不断增长的全球人口和迅速发展的世界经济与全球环境有着复杂而多样的联系。它们也可能通过多种方式对环境造成负面影响。为了我们的后代，我们必须保护地球不可替代的自然资本，包括生物多样性、空气、水和保持水分的土壤。为了实现经济发展与环境保护之间的平衡，汽车行业正着手解决各种可持续发展问题，包括气候变化和能源短缺的应对措施、空气质量和其他自然资本的保护、矿产资源的有效利用、化学物质管理、资源匮乏和健康问题。同时，业内公司正在改变它们的业务结构，以减少对于化石燃料的依赖。

作为一家全球性的汽车制造商，日产采取了积极的措施来确定它和它的业务合作伙伴在价值链内的活动对环境造成的直接和间接影响。在积极与社会沟通的同时，日产努力研发必要的技术和工艺，以最大程度减少其产品在整个生命周期内对人和社会的影响。日产为客户提供了创新产品，并通过提高原材料的多样性来促进能源和资源的有效利用，例如使用可再生能源和回收材料。通过这种方式，日产希望实现“人、车、自然和谐共存”的环境哲学。

### 日产的措施

减少二氧化碳排放量 .....	第 25 页
推出零排放汽车 .....	第 26 页
促进电气化 .....	第 33 页
推广低油耗汽车 .....	第 34 页
最大程度减少企业碳足 .....	第 36 页
尽量减少自然资源的使用 .....	第 40 页
保护空气、水、土壤和生物多样性 .....	第 43 页

相比 2005 财年，2016 财年企业平均燃料效率（日本、美国、欧洲和中国的燃料效率平均值）提高的百分比为：

# 35%

目录	简介	首席执行官致辞	日产的 CSR 战略	日产的 CSR 管理	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方鉴证
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

## 环境

记分卡	2016 财年的目标实现率：√√已实现 √基本实现 × 未实现
-----	---------------------------------

日产全年使用 CSR 记分卡来管理、检查、验证为其 CSR 活动制定的八个可持续发展战略的进度，并把它作为一个基本工具。下表展示了日产目前开展的活动蕴含的价值以及记分卡中用来衡量公司绩效的指标。

日产的侧重点	日产的目标和长期愿景	进度指标	2016财年的工作成绩	评估结果
推出零排放汽车	推出包括日产聆风在内的四款纯电动车。	推出的车型数量	截止到2016财年，推出了日产聆风、e-NV200、启辰e30、Choimobi	×
	为燃料电池电动车（FCEV）上市做好准备。	新措施的效果	开发中	×
	在电动车电池方面保持全球领先地位。	新措施的效果	为售出的电动车持续生产电池，电池产量排名第二	√
	通过利用电动车及其衍生技术，与合作伙伴一起建设零排放社会。	新措施的效果	横滨智能城市项目结束，该项目通过使用太阳能、“车辆到家”系统和电动车实现了25%的二氧化碳减排	√√
	通过“4R”业务，利用用过的电动车电池提供储能方案。	新措施的效果	为再生电池17财年在日本真正开始销售做好必要的准备工作。在16财年3季度，为Reman*业务找到商机。预计于17财年开始销售。 * Reman：利用经过重新制造的用过的电池组，更换更新日产聆风电池。	√√
推广低油耗汽车	与2005财年相比，将CAFE*提高35%（日本、美国、欧洲、中国）。 * 企业平均燃料效率；满足或超过监管要求	企业平均燃料效率（CAFE）	提高36.5%	√√
	推出不同级别的最高燃油车型。	推出新车型	Note e-POWER（日本） Maxima和骐达（中国）	√√
	推出C级以上的前轮驱动混合动力电动车（HEV）； 推广后轮驱动的HEV产品。	推出新车型	Serena S-Hybrid（日本）	√√
	在市场上推出插电式混合动力电动车（PHEV）。	推出新车型	开发中	×
	在全球范围内推出下一代无极变速箱（CVT）； 将1992年以来的无极变速箱累计销量提高到2,000万台。	无极变速车的销量	年销量：303万辆 累计销量：2,500万辆	√√
	通过结构优化、新材料和新制造工艺开发轻量级技术。	新措施的效果	通过在Serena（日本）中使用更轻的外部组件，并在车身防擦条上使用泡沫树脂，实现减重2公斤。2016年，在北美将高成形性1.2GPa超高张力钢板用于楼兰、英菲尼迪Q50和英菲尼迪Q60。	√√
	利用ITS（智能交通系统）技术促进二氧化碳减排。	新措施的效果	交通信息服务的服务范围进一步扩大到中国主要城市	√√

目录	简介	首席执行官致辞	日产的 CSR 战略	日产的 CSR 管理	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方鉴证
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

## 环境

日产的侧重点	日产的目标和长期愿景	进度指标	2016财年的工作成绩	评估结果
最大程度减少企业碳足迹	与2005财年相比，将企业全球活动的二氧化碳排放量减少20% (t-CO2/辆)。	二氧化碳减排率	减少22.3%	✓✓
	与2005财年相比，将所有制造厂的二氧化碳排放量减少27% (t-CO2/辆)。	二氧化碳减排率	减少27.0%	✓✓
	与2005财年相比，将物流活动的二氧化碳排放量减少6% (范围：日本、北美、欧洲、中国；单位：t-CO2/辆)。	二氧化碳减排率	减少8.6%	✓✓
	从2010财年起，将办公室的二氧化碳排放量每年减少1% (范围：日本、北美、欧洲、中国；单位：t-CO2/建筑面积)。	二氧化碳减排率	增加5.8%，主要是因为日本国家电网二氧化碳系数的变更	×
	从2010财年起，将经销店的二氧化碳排放量每年减少1% (范围：日本；单位：t-CO2/建筑面积)。	二氧化碳减排率	增加35.8%，主要是因为日本国家电网二氧化碳系数的变更	×
尽量减少自然资源的使用	在日本、美国和欧洲，使2016财年起生产的每辆新车的再生材料使用率达到25%。	再生材料使用率	实现了超过25%的使用率	✓✓
	通过与商业伙伴合作，扩大封闭循环方案的应用范围。	新措施的效果	开展相关活动	✓✓
	提高报废汽车 (ELV) 回收率： - 实现最高的ELV回收率 (日本)。 - 在全球范围内促进ELV的妥善处理 and 资源回收。	回收率	99.7% (日本) 提高了汽车粉碎残渣 (ASR) 回收率，朝着ASR零填埋的目标又迈进了一步	✓✓
	减少稀有资源的使用。	新措施的效果	扩大稀土使用量较低的高级磁铁的使用范围；应用于新上市的Note e-POWER，将磁铁中的稀土使用量减少了70% (与2010财年相比)	✓✓
	将日本和全球的废料每年分别减少2%和1%。	减废率	减少8.9% (日本) 减少3.0% (全球)	✓✓
在所有汽车制造厂加强水资源使用管理和节水工作。	新措施的效果	开展相关活动	✓✓	
加强环境管理	在整个供应链 (合并公司、销售公司、供应商) 内加强和促进环境管理。	新措施的效果	在2016财年共开展了13次THaNKS*活动 * THaNKS: 日产与供应商合作开展的可信而和谐的Kaizen活动	✓✓
	促进环境影响物质的减量、替换和管理。	新措施的效果	继续加强环境影响物质的管理	✓✓
	通过生命周期评估 (LCA) 减少产品的环境影响。	新措施的效果	继续减少产品的环境影响	✓✓



▶ GRI G4 指标  
▶ G4-EN18/G4-EN19/  
G4-EN27/G4-EN28/  
G4-EN33

目录	简介	首席执行官致辞	日产的 CSR 战略	日产的 CSR 管理	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方鉴证
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

## 环境相关活动

### 环境哲学：人、车、自然和谐共存

作为一家全球性的汽车制造商，日产采取了积极的措施来确定它的业务活动对环境造成的直接和间接影响，以最大程度减少这些影响。日产的目标是减少企业活动和日产汽车在整个生命周期内的环境影响和资源消耗，使其达到地球可以自然吸收的水平。针对此目标，公司正努力减小它的生态足迹。

日产希望成为一个“真诚的生态革新者”。它通过以下方式展示它的真诚：采取积极的态度解决环境问题；减少它在现实世界中的环境影响；为客户提供创新的产品、技术和服务，作为对可持续交通社会的贡献。通过提供可持续的交通方式，日产积极保护全球环境，以实现“人、车、自然和谐共存”。

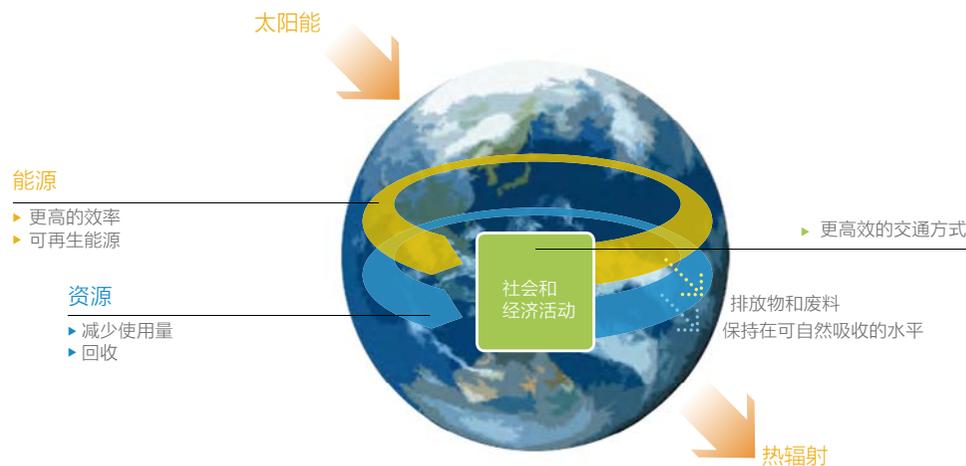
### 环保行动计划：日产绿色计划 2016

日产在 2011 财年启动了它的六年环保行动计划“日产绿色计划 2016”（NGP2016）。NGP2016 以全面的评估为基础，这些评估主要侧重于有重要影响的因素，并吸收了世界各地的能源和资源专家的意见。同时，NGP2016 也考虑到了在日本进行的各种调查的结果，这些调查结果有助于评估日产员工对于环境问题、公司活动和公司业务优先顺序的了解和意见。

NGP2016 的侧重点是减少日产的企业活动对环境造成的影响并实现资源消耗与生态环境之间的平衡。根据该计划，公司的目标是通过有效利用和回收能源及资源，并扩大日产的上一个环保行动计划 NGP2010 开发的绿色技术的应用范围，促进能源的多样性和资源的循环。NGP2016 包括四项关键行动：推出零排放汽车；推广低油耗汽车；最大程度减少企业碳足迹；尽量减少自然资源的使用。它们涉及开发、制造、销售、服务及所有其他部门的的活动。

基于日产绿色计划中开展的活动，日产预测新车和企业活动的二氧化碳排放量将在 2020-2030 年达到最高值，然后会逐渐下降，即使考虑到公司计划提高全球销量也是如此。同时，新自然资源的使用量将会保持在 2010 年的水平。

### 提高能源和资源的多样性、效率并加强回收



参考文献:《超越增长: 可持续发展的经济学》(Herman E. Daly 著)

目录	简介	首席执行官致辞	日产的 CSR 战略	日产的 CSR 管理	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方鉴证
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

### 三个主要问题

日产的最终目标是限制其企业活动和日产汽车在整个生命周期内的环境影响和资源消耗，使之达到地球可以自然吸收的水平。针对这个目标，日产在以下三个主要方面开展了相关活动：减少二氧化碳排放量；促进资源的循环利用；保护空气、水、土壤和生物多样性。

#### 1. 减少二氧化碳排放量

面对减少二氧化碳排放量和改变对于化石燃料的依赖的需求，汽车行业的业务结构正在发生巨大变化。作为一家全球性的汽车制造商，日产很重视它在整个价值链，其中包括供应商，在内的二氧化碳排放量，从原材料采购到汽车的运输和行驶。在认识到平衡减排工作与业务活动的重要性之后，日产致力于通过开发新技术、使用可再生能源等措施来减少二氧化碳排放量。

#### 2. 资源的循环利用

日产在世界各地从事汽车制造和销售工作，并以各种形式利用资源。它的基本理念是把任何资源都视为有限的资源，认为应该尽可能高效地利用资源，同时最大程度减少环境影响。根据这个理念，日产致力于在汽车生命周期的每个阶段有效地利用资源，从而为世界持续提供交通的便利。

#### 3. 空气、水、土壤、生物多样性

人类依赖于平衡的生态系统，生态系统包括空气、水、土壤和生物。为了使我们的不可替代的世界保持健康状态，从而造福我们的后代，日产力图最大程度减少它在企业活动和汽车生命周期中对生态系统的影响，在它不断开发和推广环境友好的技术的同时，它把这个理念融入到了公司价值观中。

### 公司的环境管理机构

为了实现日产绿色计划 2016 (NGP2016) 的目标，日产建立了一个全球性的环境管理架构，并在包括产品和汽车开发、制造、分配、营销、销售等环节的所有活动领域设定了相应的目标，以实施协调一致的行动计划。

为了进行全球性的环境管理，日产建立了一种将各项职能与各个地区联系在一起的组织方式。全球环境管理委员会 (G-EMC) 包括一名担任联合主席的董事会成员，每年召开两次会议。它会与根据议题选择的公司高管共同确定公司的总体方针和提交给董事会的报告内容。企业战略与业务发展部负责确定提交给 G-EMC 的提案并为每个部门分配具体的任务。该部门还负责根据 PDCA (计划、执行、检查、处理) 循环对环境计划进行有效的管理和运营。

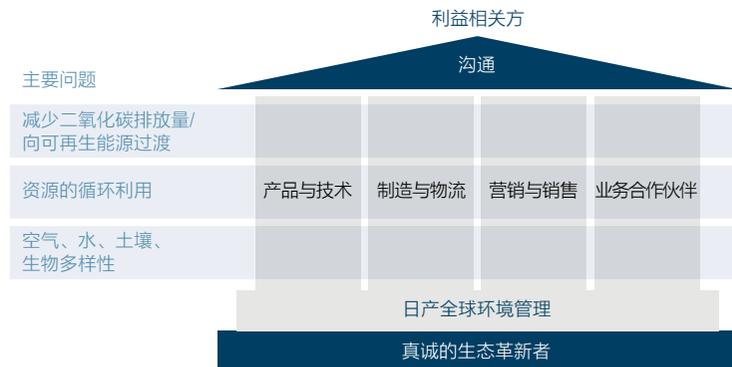
此外，为了在各个地区进行更深入的环境管理并开展相关活动，日产还设立了多个地区委员会。例如，日产于 2012 年设立了欧洲环境管理委员会，随后又在 2013 年建立了日本环境管理委员会、北美环境管理委员会和中国环境管理委员会。这些机构和企业发展部配合工作，同时向各地区管理委员会和 G-EMC 汇报工作。

日产战略的基本理念是倾听社会的意见并确定潜在的风险和机遇。同时，日产还会考虑重要专家和机构的意见，并审查评级机构的评估结果，利用这些信息来分析各项目标和活动并加强环保措施。

NGP2016 包括四项关键行动：“推出零排放汽车”；“推广低油耗汽车”；“最大程度减少企业碳足迹”；“尽量减少自然资源的使用”。日产在所有这四个方面都取得了重大进展，并于 2016 财年完成了这项六年计划。

目录	简介	首席执行官致辞	日产的 CSR 战略	日产的 CSR 管理	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方鉴证
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

### 日产的全球环境管理架构



### 实现日产的环境哲学

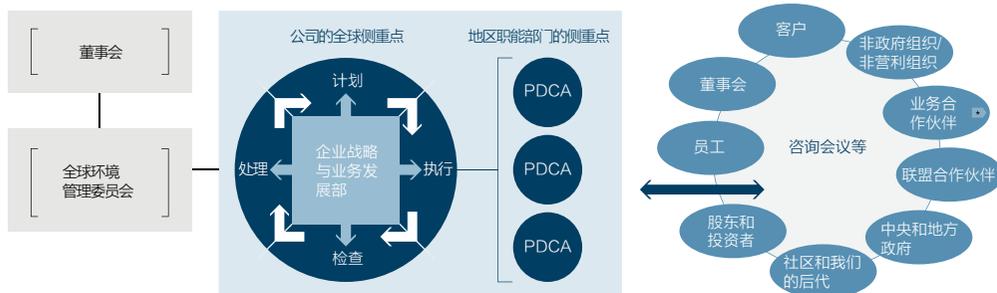
#### 利益相关方的参与

日产分析了它的资源和能源使用情况、其企业活动对环境造成的影响以及在价值链的各个环节减少环境影响的方法。通过这些分析，公司确定了从资源开采到汽车制造、运输、使用和报废汽车处理等各个阶段的利益相关方\* 通过不同的渠道和方法，日产了解了各利益相关方的意见以及社会的不同需求。

例如，日产董事会定期召开会议，与会者包括学术界和业内的资深环境研究员、专家以及各个行业的成功人士。在会议上，他们会讨论日产商业战略的方向和合理性；在制定今后的战略时，日产会考虑这些意见。

\* 包括客户、股东、投资者、联盟合作伙伴、业务合作伙伴、非政府组织 / 非营利组织、当地社区、中央和地方政府、我们的后代、员工和日产董事会成员。

### 环境管理组织结构图



\* 供应商、分销商、经销商及其他第三方。

#### 实质性评估

汽车行业必须遵守世界各地的环境法规和标准，这些法规和标准涉及二氧化碳及其他废气排放、能源、燃料效率、噪音、材料资源、水资源、化学物质、废料、循环利用等领域。

这些法规一年比一年更严格，关于环保绩效的消费者需求和利益也在不断变化。

为了满足这些需求，日产通过实质性评估来分析潜在的机遇和风险。日产确定了它和它的利益相关方都高度重视的优先问题，为有效解决这些问题设定了必要的政策和目标，并把这些政策和目标纳入到了它的环境战略中。

目录	简介	首席执行官致辞	日产的 CSR 战略	日产的 CSR 管理	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方鉴证
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

### 根据 ISO 14001 加强环境管理

截止到 2011 年 1 月，日产全球总部、日产在日本的包括研发、生产和物流部门在内的所有其他主要机构以及日产的所有产品开发流程都获得了 ISO 14001 环境管理体系认证。日产委任了一个环境管理官来监督公司的环保活动。通过坚持使用 PDCA 循环（计划、执行、检查、处理），日产不断提高自己的环境绩效。环境管理官为整个公司设定了总体目标；通过地区办公室传达，这些目标最终将由各个工厂的员工落实。

日产的 ISO 秘书处负责监督全公司的工作，而日本本地机构则负责监督各个工厂和部门的活动并协调员工意见。秘书处和本地机构每个月至少开一次会，以确认既定目标的实施进度、分享最佳实践方法、改进管理系统、制定下一财年的计划并传达本地工厂和部门的要求。它们每年向环境管理官报告两次讨论事项（其中一次是在管理审查会上），公司据此确定需要改进之处。

为了确认此管理系统能够正常运转，除了委托第三方机构审查之外，日产每年还会通过 PDCA 循环对其环保体系和环境绩效进行内部审查，以强化公司的环保措施。根据 2015 财年更新的 ISO 14001 版本，日产完成了系统整改。

日产在海外的主要汽车制造厂也获得了 ISO 14001 认证。日产的方针是使用相同的标准把这套环境管理系统扩展到所有新开发的地区。

### 产品开发政策

日产在传统的 QCT 指标（质量 -Quality，成本 -Cost，时间 -Time）的基础上引入了一个环境指标。通过这个 QCT-E 系统，日产制定了全球环境管理政策，并在各个业务领域设定了环境绩效目标。

根据公司的中期环保行动计划 NGP2016，日产每年都会把 70% 的研究和高级工程预算用于环保技术开发。目前，日产正在宣传“CMF 模块化平台”（Common Module Family）的概念，旨在与联盟合作伙伴雷诺共享平台和模块组件。通过降低成本，节约的资金将会用于开发新的解决方案，包括先进的环保技术。

### 提高员工的环保意识

日产环保活动的效果取决于员工的环保知识、意识和能力。以 ISO 14001 为标准，以 NGP2016 为基础，日产就二氧化碳减排、能源和水资源的消耗与浪费等主题对员工进行了宣传教育。此外，日产每年都会对所有员工（包括在日产汽车制造厂工作的关联公司员工）进行环境事故预防培训，包括有害物质管理培训。在各个汽车制造厂，日产通过教育 / 培训项目和个人定量评估来提高员工的环保水平。培训项目的内容每年更新一次。

在日本，日产在新员工入职培训和中级职员 / 管理人员研讨会中提供了它特有的环保课程，旨在让员工更好地了解 NGP2016 和汽车行业面临的环境问题。日产还定期召开员工会议，为公司高管和普通员工提供了一个沟通的平台。通过公司内网、内部新闻杂志和内部视频广播，员工可以随时了解公司的最新环保措施。此外，公司向每名员工发放了一张“环保政策卡”，作为他们以个人身份参加环保活动的证件，他们必须随身携带此卡。

在海外，日产通过公司内网、视频、活动和各种适合当地的传播方式向员工传达信息并对他们进行宣传教育。

目录	简介	首席执行官致辞	日产的 CSR 战略	日产的 CSR 管理	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方鉴证
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

### 员工激励活动和评估系统

2008 财年，日产在质量控制 (QC) 部门进行的各种 kaizen (持续改进) 活动中添加了“环境”因素，从而形成了一个鼓励员工主动思考、积极提议的机制，旨在提高日产业务的环境绩效。管理人员鼓励员工积极参与 QC 活动，并告诉员工这些活动对实现公司中期事业计划的目标起到哪些作用。对于员工提出的建议，管理人员和 QC 秘书处工作人员将根据它们对于改善环境的潜在作用及其他因素进行评估，然后公司可能会采纳可行性最高的建议。

日产编制了一本最佳实践方法手册，这本手册汇总了一线员工在二氧化碳减排、能源管理、水资源保护、减少废料和垃圾填埋等方面的知识和技能，并分发到了日产在世界各地的工厂。一个减少冷却塔用水量的系统就是在此活动中诞生的。在日本官方指定的以环保为主题的月份，日产还会在一些工厂举行竞赛，以激励员工积极参加环保活动。这些竞赛包括在 2 月 (能效月) 举行的“减少能源使用创意竞赛”、在 6 月 (环境月) 举行的“减少用水量创意竞赛”和在 10 月 (3R 促进月) 举行的“减废创意竞赛”。

对于在环保活动中有突出贡献的员工，日产会通过各种方法予以奖励。某些日本和海外工厂会将员工在这些活动中的表现纳入到年度绩效考核指标“承诺与目标”中。该系统将对员工的贡献进行评估，并将评估结果反映到绩效奖金中。此外，在环保方面有优异表现或突出成就的员工还可以获得各种奖励或表彰，例如，由首席执行官或其他公司高管颁发的“日产奖”、由厂长颁发的突出贡献奖以及由经理颁发的感谢卡。

### 与联营生产公司合作

对于不同市场的联营生产公司，日产鼓励它们进行 ISO 14001 认证，并支持它们按照各自的政策执行其他环保措施。日产与日本的主要联营生产公司定期召开会议，研究如何合作实现 NGP2016 的目标。通过这些会议，与会各方更深入地了解了 NGP2016 的内容以及各公司采取的措施。

### 与经销商合作

在日本，日产的各经销商纷纷引进了一种基于 ISO 14001 认证体系的环境管理系统，称为“日产绿色专营店” (Nissan Green Shop) 认证系统。除了正常的年审和由日产汽车公司每三年进行一次的认证展期审查之外，各经销商每六个月会进行一次内部审查，旨在对该系统进行有效的管理。截止到 2017 年 3 月底，该系统已对包括零部件经销商在内的 157 家经销商的 2,700 个门店进行了认证。

### 与供应商合作

日产和雷诺的采购部门通过《雷诺 - 日产采购方法》和《雷诺 - 日产供应商 CSR 指导方针》来确保供应商充分了解 CSR，并确认供应商是否符合供应链相关法规。在环境方面，它们按照《日产绿色采购指导方针》进行供应链管理。

根据 NGP2016，日产每年都会为供应商举办环境简报会，在会议上，日产会详细说明它的目标、行动计划以及它对于环境影响因素的理解。它从 2012 财年起对供应商进行调查，以收集供应商的环境绩效信息，如二氧化碳排放量、用水量、废料排放量等。2014 财年，通过采用 CDP (CDP 是一家国际性的非营利组织，管理着一个披露全球各公司的环境影响和环境战略的系统) 的供应链计划，日产进一步扩大了它的活动范围。2016 财年，通过与 CDP 和其他外部专业机构合作，它提高了绩效数据的准确性。此外，公司在选择每个供应商时还会进行关于环境影响物质处理和环境管理的强制性问卷调查。

目录	简介	首席执行官致辞	日产的 CSR 战略	日产的 CSR 管理	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方鉴证
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

由非政府组织全球报告倡议组织 (GRI) 发布的国际指南, 旨在帮助各公司确定环境、社会和经济方面的总体政策方向, 披露其总体计划和具体措施的相关信息。

### 环境相关活动的披露和评估

目前, 各公司需要就环境事务进行广泛的信息披露, 让公众了解它们如何管理相关风险和气候变化、自然资源等环境问题。根据 GRI 指南\*, 日产在其网站上向投资者、评级机构、专家等利益相关方详细披露了它的环境绩效。披露的数据包括二氧化碳和废料的排放水平以及能源、水、材料和其他资源的使用量等。除此之外, 日产还进行了其他信息披露工作, 例如, 召开简报会介绍其环保措施。

在 CDP 发布的 2016 年度全球气候变化报告中, 日产在全球 6,000 多家公司中脱颖而出, 被选入“气候指数 A 级名单”, 它也是唯一一家连续三年入选该名单的日本汽车公司。此次入选是对日产环保工作的认可, 根据“人、车、自然和谐共存”的环境哲学, 日产的目标是减少其企业活动的二氧化碳排放量, 同时使新车“从油井到车轮”(well-to-wheel)的二氧化碳排放量在 2050 年之前比 2000 年的水平减少 90%, 这也是它十年前建立的长期愿景。透明的环境信息披露是日产入选的另一个原因。

日产之所以入选“气候指数 A 级名单”, 是因为它为建设零排放社会做出了全面的努力。这些工作包括: 推出日产聆风和其他零排放汽车; 开发“聆风到家”(LEAF to Home)系统, 让日产聆风车主可以使用储存在汽车电池内的能源为其家庭供电; 实施可再生能源解决方案, 回收利用用过的电池; 与其他公司和本地主管机构合作, 广泛建造充电设施。

CDP 还会评估各公司的水资源相关措施。日产在该领域处于领先地位, 凭借其 NGP2016 计划中减少用水量和管理供应链的措施, 它获得了高度好评。

作为一家全球领先的公司, 日产还入选了道琼斯可持续发展世界指数, 这是一个由美国道琼斯公司和瑞士社会责任投资研究

公司 RobecoSAM AG 共同管理的指数。日产大力推广零排放汽车和低油耗汽车, 并努力减少工作场所的二氧化碳排放, 因此获得了特别的认可。在六项评估标准中, 日产在其中四项得到了满分, 成为了汽车行业中环保活动得分最高的公司之一。

在去年进行的第 20 次日经环境管理调查 (Nikkei Environmental Management Survey) 中, 日产连续第二年在制造业中排名第二, 并在汽车制造领域排名第一。该调查由日经公司进行, 旨在审查和评估日本公司如何实现业务活动与环境政策的平衡。此次调查共对制造行业的 1,733 家公司和非制造业 (包括零售、餐饮、电力和燃气、建筑等行业) 的 1,429 家公司的环境绩效进行了评估。五个评估类别合计 500 分, 日产的总分是 490 分, 它在产品措施和促进环境管理类别中得到了满分。

这个成绩是日产实施 NGP2016 计划并持续开展 kaizen 活动的结果, 其中 NGP2016 计划的实施范围已扩大到销售、服务、开发、制造和采购部门。此次调查尤其对日产聆风的销量增加和日产的报废汽车废料处置工作给予了好评。

### 通过生命周期评估来减少环境影响

日产通过生命周期评估 (LCA) 方法来估算并全面评估汽车在其生命周期内从资源开采到汽车生产、运输、客户使用和报废汽车处理的各个阶段造成的环境影响。为了开发更加环保的汽车, 日产对新推出的技术也会进行 LCA 评估。

据日产计算, 与同级汽油车相比, 日产聆风在其生命周期内的二氧化碳排放量减少了多达 40%。2010 年, 此评估结果获得了日本产业环境管理协会的认证。目前, 日产正根据汽车开发进度持续进行 LCA 评估。

目录	简介	首席执行官致辞	日产的 CSR 战略	日产的 CSR 管理	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方鉴证
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

2013 年 12 月，德国 TÜV 莱茵集团 (TÜV Rheinland) 也对日产的 LCA 评估方法进行了认证。此认证以 ISO 14040/14044 标准为基础，它保证了日产 LCA 产品评估中的环境影响计算的合理性。日产使用获得认证的方法对新车进行 LCA 评估；2016 财年，公司的认证得到了更新。通过采用新技术和更高效的制造流程，日产将继续降低汽车的环境影响，同时进一步减少新车在其生命周期内的二氧化碳排放量。

### TÜV Rheinland 证书



### 减少二氧化碳排放量

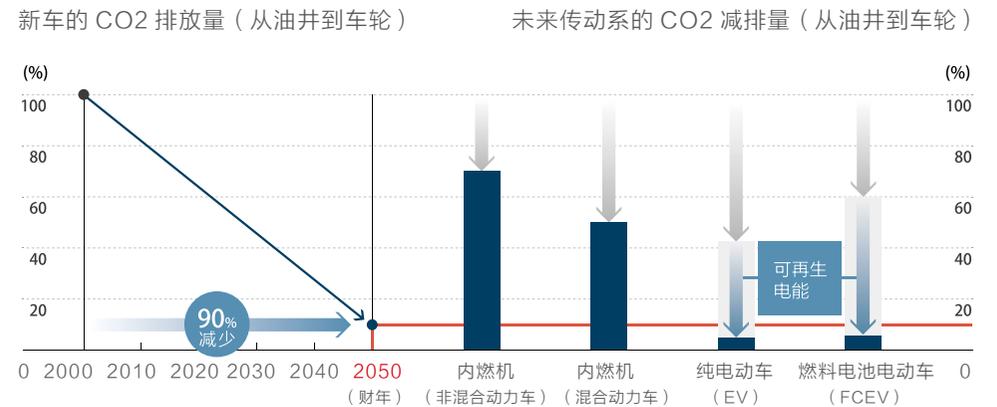
《联合国气候变化框架公约》指出，为了保持气候体系的稳定，必须防止全球平均气温上升 2°C 以上。日产根据这个假设进行了计算，计算结果是：到 2050 年，新车“从油井到车轮” (well-to-wheel) 的二氧化碳排放量需要比 2000 年的水平减少 90%。为了实现这个目标，内燃机的效率必须在

短期内得到大幅提升。就长期而言，日产希望提高零排放汽车 (包括电池电动车和燃料电池电动车，即 EV 和 FCEV) 的普及率，并利用可再生能源为这些科技产品提供动力。

根据零排放的未来蓝图，日产不断加快技术的发展。具体来说，日产正集中精力开发两个支柱项目：零排放，以建设可持续发展社会为宗旨，促进零排放汽车的广泛使用和全面推广；PURE DRIVE，通过开发低油耗内燃机技术并将其推向市场，减少二氧化碳排放量。

据计算，到 2050 年，日产需要将其企业活动的二氧化碳排放量比 2005 年减少 80%。因此，日产计划继续实施能效改进措施，有效利用电动车电池的储能功能，并扩大可再生能源的使用范围。

### 我们的 CO2 减排方案



\* 上图由日产根据政府间气候变化专门委员会第四次评估报告制作。

目录	简介	首席执行官致辞	日产的 CSR 战略	日产的 CSR 管理	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方鉴证
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

## 推出零排放汽车

电动车 (EV) 业务表明, 对驾驶者和地球有益的事也必将对业务有好处。通过与雷诺联盟, 日产对电动车业务进行了全面的开发, 包括扩大电动车的生产和销售, 并通过各种合作方式推广电动车。

### 雷诺 - 日产联盟在零排放方面的领先地位

日产对可持续交通的追求有助于解决气候变化问题, 产生可持续利润, 并满足客户对于环保型汽车的需求。日产未来会加大力度开发太阳能、风能、氢能等可再生能源, 由于发电过程越来越清洁, 这会进一步促进电动车对于环保事业的贡献。随着电池越来越多地用作储能装置, 电动车市场也将进一步发展, 因为电池在首先用作交通动力之后还可以重复使用。

2010 年, 日产开始销售已实现大规模生产的纯电动车日产聆风。2014 年, 随着公司的第二款纯电动车 e-NV200 在欧洲和日本上市, 日产把它在零排放交通方面的领先地位扩大到了轻型商用车领域。2015 年, 新款日产聆风在日本、北美和欧洲上市, 该车型使用 30kWh 锂离子电池供电, 在 JC08 模式下最远可行驶 280 公里。

### 日产聆风的销量已超过 26 万辆

日产聆风使用锂离子电池组和电动机供电, 在行驶过程中不排放二氧化碳或其他废气。日产聆风具有以下特性: 优良的操控性能; 流畅、强大的加速功能; 可与任何车型媲美的无噪音变速功能; 以及通过重量的均衡分布实现的操控稳定性。凭借这种全新的驾驶体验, 日产聆风自从 2010 年问世以来赢得了客户的广泛好评。

到目前为止, 日产聆风已进入了 48 个国家 / 地区市场, 销量稳定增长。2017 年 3 月, 日产聆风的全球累计总销量超过了 26 万辆, 这使日产聆风保持着全球销量最好的电动车的地位。就所有电动车型 (包括 e-NV200 和启辰 e30) 而言, 全球累计销量已突破 30 万大关。除了环境影响小之外, 客户对于电动车的低充电和运营成本、优良的加速和操控性能等其他特性的了解, 可能也是电动车销售强劲的一个原因。



日产聆风

日产聆风还具有专门为客户的便利而开发的先进功能。通过先进的 IT 系统, 驾驶者可以使用智能电话或其他装置遥控汽车空调系统、电动车充电等功能, 还可以迅速找到附近的充电站和最省油的路线。

日产与地方政府、本地公司和其他实体合作建设充电设施, 并鼓励公众使用电动车。公司还建立了一个全球数据中心, 旨在从不同的国家收集电动车性能数据, 这些数据用于分析驾驶和充电方式。日产希望利用它在不同市场获得的宝贵经验进一步提升客户便利。

据日产计算, 日产聆风和其他电动车在从原材料采掘、汽车制造、运输和使用到报废处理的整个生命周期内产生的二氧化碳排放量远远少于同级汽油车的排放量。\*

通过促进向可再生能源转变, 电动车对于实现低碳社会也具有重要意义, 它的作用并不仅仅限于交通领域。

目录	简介	首席执行官致辞	日产的 CSR 战略	日产的 CSR 管理	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方鉴证
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

### e-NV200：一款实用、可持续的城市货车

以多功能商用厢式货车日产 NV200 为基础，e-NV200 将 NV200 宽敞的内部空间和多功能性与电动车的加速性能和精致性融为一体。日产在西班牙的巴塞罗那厂从 2014 年 6 月开始生产 e-NV200，截止到 2017 年 3 月，该车型已在包括日本和多个欧洲国家在内的 26 个国家上市销售。在巴塞罗那和阿姆斯特丹，e-NV200 经常用作出租车；在日本，从市区货运公司到地方主管部门，各行各业的客户都会使用 e-NV200。

与使用内燃机的商用车相比，e-NV200 凭借它的零尾气排放、更小的噪音污染等特点，降低了运营成本，并有助于提升城市的环境形象。另外，这款车型在保持极低噪音的同时还提供了流畅、强大的加速性能。

液压制动系统的引入让 e-NV200 的再生制动系统更加有效，e-NV200 在充满电后最远可以行驶 185 到 190 公里的里程（在 JC08 模式下）。e-NV200（日本款）的前排座椅侧面和装货区安装了两个 100V 电源插座，这两个插座最多可以从电池吸收 1,500W 的电能。它们提供了便捷而安全的电源，这种电源对于野外工作、户外活动和建筑工作非常有用，在发生紧急情况时它也会发挥很大作用。

驾驶者还可以手动设置剩余电量。在预定的剩余电量级别，比如 2-11 格中的任意一格（满格电量是 12 格），电池可以自动中止供电，以保证主电池组中的剩余电能足够汽车行驶到家。

把 e-NV200 用作工地电源的建筑公司对该车型给予了好评。这些公司现在不使用燃料发电机，这减少了工地周围的噪音，同时更流畅的通讯保证了更高的施工效率。

e-NV200 还包括五座和七座货车车型，因此它还可以用来载客。



作为一种移动电源，e-NV200 有可能用于广泛的商业环境。



e-NV200 为日本和欧洲的市区货运公司和出租车公司提供了零排放经营的可能。

目录	简介	首席执行官致辞	日产的 CSR 战略	日产的 CSR 管理	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方鉴证
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

### e-NV200 电动车在日本城市用于多种用途

e-NV200 的噪音极小，在紧急情况下它可以用作户外移动电源。从 2015 财年底开始，日产将部分 e-NV200 电动车免费租借给日本市政当局，为期三年，这些市政当局已确定能够最有效地利用该车型潜力的使用方式。通过这种记录创新的电动车用途的方式，日产希望收集各种使用案例——在工作中利用 e-NV200 优点的方法，并将这些方法在全国范围内分享，从而提高电动车的市场份额。根据其针对的电动车优点，这些使用案例大体上可以分为四个类别：生态友好性、低噪音性、经济适用性及移动电源用途。

在栃木县，花卉及其他农作物的大型生产商利用 e-NV200 宽敞的装货区来送货。通过使用小型水电设施为电动车充电提供电能，该车型可以大幅减少运营成本。其电池组还可以用作温室的紧急备用电源。

在神奈川县横滨市的西区市政厅，e-NV200 在一个防止食物中毒和感染的项目中用于运输食物样本。其装货区的电源插座插入了一个冰箱装置，这让它可以在恒温下运输食物样本。在户外卫生教育活动中，该车型也会在不同的场所使用。

爱知县岩仓市的育儿部使用 e-NV200 来接送儿童，他们需要把孩子们从其办公场所旁的一个小型日托中心送到他们各自的托儿所。孩子们和保育员可以在途中畅快地交谈，而不会为发动机噪音或汽油气味所烦恼。在体育比赛日和其他活动中，e-NV200 还可以充当音响设备和麦克风的电源。

大阪市的新能源产业部使用 e-NV200 进行环境调查，包括监控飞机噪音。除了用来运输各种设备之外，e-NV200 还可以在调查地点用作电源。

e-NV200 可以为本地社区提供帮助。例如，冈山县津山市阿波地区只有为数不多的几个加油站，当地社区十分偏僻。当地有一个运送不能自己驾车的老年居民购物和参加其他活动的项目，这款车型的引入减少了该项目的成本。在冲绳，运营冲绳和平纪念公园的基金会将 e-NV200 用作公园内的穿梭巴士。这款车型无排放、无噪音，有助于保护自然环境。

### 燃料电池电动车

燃料电池电动车（FCEV）是另一种不产生二氧化碳或其他有害排放物的零排放汽车。该车型由氢和氧产生的电能提供动力，在行驶过程中只产生水。日产认为，从能源多样性的角度来看，燃料电池电动车和电动车在建设可持续交通社会的过程中都具有重要作用。

2013 年，戴姆勒股份公司、福特汽车公司和雷诺 - 日产联盟签署了一份协议，旨在联合开发通用的燃料电池系统。随后，丰田汽车公司、本田汽车公司和日产联合加入了一个由日本政府发起的日本氢气站设施开发项目。除了部分承担氢气站的运营成本之外，这三家汽车制造商通过分享他们支持该项目的相关信息，还努力劝说新的基础设施公司加入该项目。

目录	简介	首席执行官致辞	日产的 CSR 战略	日产的 CSR 管理	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方鉴证
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

### 对零排放社会的追求

普及在行驶过程中不产生二氧化碳的零排放汽车是一种实现可持续交通的有效方式。除了生产和销售零排放汽车之外，汽车行业还要在适当的地点提供必要的基础设施，以保证这些汽车的经济适用性。没有任何公司可以独立完成以上目标。雷诺 - 日产联盟致力于零排放汽车的开发、生产和基础设施建设，同时与不同国家和地区的政府、电力公司及其他组织在零排放领域进行了多项合作。

日产还参加了各种关于零排放交通的项目，包括锂离子电池的生产、电池的二次使用和循环利用、汽车充电设施的建设以及与其他制造商合作进行的充电方法标准化。零排放汽车的普及将改变人们的生活方式，为实现可持续交通社会奠定基础。日产不仅仅生产电动车，它还支持电动车代表的新价值观。

### 通过电动车建设零排放社会



\* CHAdeMO (日本电动汽车快速充电器协会) 成立的目标是加强快速充电器的安装工作，这对于电动汽车的进一步普及和充电设备的标准化是必不可少的。CHAdeMO 由汽车制造商、电气公司、充电器制造商、充电服务供应商和其他相关机构组成。

目录	简介	首席执行官致辞	日产的 CSR 战略	日产的 CSR 管理	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方鉴证
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

## 建设基础设施，推广零排放汽车

快速充电桩可以在大约 30 分钟 \* 的时间内将电池从最低电量充到 80% 的电量。普及电动车需要建设大量充电设施，而快速充电桩则是充电设施的关键组成部分。日产于 2011 年推出自有品牌的快速充电桩，并在 2012 年对这种充电桩进行了改进，使充电桩的声音更小、连接器更容易使用，同时还启用了“现场支付”方式。日产的充电桩生产一直持续到 2015 年 11 月，这为充电设施建设提供了全球性的硬件支持。

日产鼓励日本的各地方政府、公共和商业机构及其他组织安装快速充电器。它一直在增加日本的日产经销店数量，截止到 2017 年 3 月，它在日本已建立了 1,800 家装有快速充电桩的经销店。

2014 年 5 月，日产与其他日本汽车制造商联合建立了一家新公司——Nippon 充电服务有限公司（NCS），以促进电动车（包括纯电动车和插电式混合动力车）充电器的安装工作。这些公司的目标是通过 NCS 的管理，提供一个便捷的充电服务网络，让驾驶者仅凭一张卡就可以在任何地点为他们的汽车充电。

日产还与支持电动车普及的公司建立了合作关系，在它们的工作场所安装了电动车充电器。这样，它们的员工就可以更轻松地使用日产聆风通勤。

日产推出了“日产零排放支持计划<sup>2)</sup>”，旨在让日本各地的客户可以更方便地使用他们的电动车。在交纳一定的月度会员费之后，他们就可以不限次数地使用日本各地的几乎所有快速充电站。这减少了电动车的家庭充电成本，进而降低了电动车的运营成本。

在美国，日产运营着“免费充电”（No Charge to Charge）计划：只要消费者购买或租用新的日产聆风，就可以到指定充电站免费充电，为期两年。截止到 2017 年 3 月，该计划

已覆盖了日产聆风销量较高的 51 个城市，包括旧金山、洛杉矶、西雅图和俄勒冈州的波特兰；日产打算今后把该计划推广到更多城市。

在欧洲，日产与各种能源公司及其他公司合作安装了大量符合 CHAdeMO 协议的快速充电桩。它还与宝马汽车公司进行了合作，旨在通过增加两家公司的汽车都可以使用的快速充电站的数量，促进纯电动车和插电式混合动力电动车的普及。在美国，截止到 2017 年 1 月，日产总共在 33 个州建造了 174 个充电站，它计划在 2017 日历年再建设 50 个充电站。

截止到 2017 年 2 月底，世界各地符合 CHAdeMO 标准的快速充电桩数量已达到 14,000 个。

### 在美国加州扩大电动车的使用范围

美国加州一直在积极推广零排放汽车，它成功地成为了美国电动车销量最好的州。同时，驾驶者只使用电动车进行短途旅行，如购物或通勤。基于日本新能源产业技术综合开发机构（NEDO）的委托，在加州政府的配合下，日产汽车公司和兼松株式会社（Kanematsu Corp.）与美国充电设施服务供应商 EVgo 在 2016 年 11 月合作启动了一个项目，该项目内容如下：沿着加州最重要的旅行线路之一，在 20 多个地点安装超过 50 个充电桩；同时，通过一个提供用户易于使用的充电体验的智能电话应用程序，研究电动车的使用和驾驶方式。数据收集和分析工作将持续到 2020 年 9 月，研究结果将用于进一步扩大电动车市场。

### 日产电动车：为实现智能电网做出贡献

通过电力控制系统，日产电动车可以为千家万户提供电能。借助于“聆风到家”电源系统，日产电动车可以通过快速充电端口连接到家用配电箱，与普通家庭分享大容量锂离子电池存储的电能。通过这种方式，电动车电池可以提供额外的价值。日产电动车的连接器不仅符合 CHAdeMO 标准——世界各地销售日产电动车的市场使用的一种快速充电协议，还支持多项用途，且具有高稳定性和高可靠性。

电动车融入社会有助于实现跨电网的能源分配。今天，大约有 5,800 户日本家庭通过“车辆到家”（vehicle-to-home）方案利用电动车管理家庭能源使用；同时，通过使用类似的“车辆

依据：将 30kWh 和 24kWh 电池从电池警告灯亮起到充至 80% 电量所需的时间。根据快速充电器类型和环境温度的不同，充电时间可能会有所差异。

目录	简介	首席执行官致辞	日产的 CSR 战略	日产的 CSR 管理	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方鉴证
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

到建筑”（vehicle-to-building）方案，几百个电动车正在为美国、日本和欧洲的建筑供电。

在夏威夷的毛伊岛，大约 600 个日产聆风车主自愿参加“日美岛上智能电网实证项目”，该项目也被称为“JUMPSmart Maui”。这种“车辆到电网”（vehicle-to-grid）的方案旨在探索将智能能源网、可再生能源和电动车技术集成到单一能源管理系统的可能性。当地居民可以利用来自风能和太阳能的可再生能源为汽车充电，这降低了他们的运营成本。同时，他们还可以为电网提供电动车储存的电能，以帮助优化岛上的电源。

### 日本和海外的锂离子电池生产

在日本，NEC 与日产的合资公司汽车能源供应公司（Automotive Energy Supply Corp.）在座间厂生产日产电动车专用的锂离子电池。该厂负责装配电池模块，每个模块由多个电池片组成，把这些电池片装到一个具有连接端子的紧凑型金属容器中即构成了一个电池模块。日产追滨厂负责把电池模块组装成电池组，然后把组装好的电池组安装到汽车中。

日产也在海外生产日产聆风和电动车电池。在美国，日产在田纳西州士麦那市的电池厂和汽车装配厂分别生产锂离子电池和电动车；在英国，日产在桑德兰厂生产锂离子电池和电动车。

### 日产新移动概念车

“日产新移动概念车”（Nissan New Mobility Concept）是一款超小型纯电动车，之所以开发这款车型，是因为老年居民和单人家庭越来越多，而且供两人以下乘坐的短途旅行车的使用率越来越高。该车型甚至比 Kei 型车更小，但它为驾驶者提供了良好的视野和更好的车感；对于居民区和街道狭窄、视线不佳的其他地区，以及执行紧凑城市政策的区域城市和岛屿，这款车型是当地居民的理想选择。

从 2011 财年起，在日本国土交通省的支持下，日产通过与其他公司和地方政府合作，对日产新移动概念车进行了多次驾驶测试和相关调查。在日本国土交通省于 2013 年 1 月公布超小型车上路的授权制度之后，日产对这款车型进行了 22 个方面的测试。截止到目前，这款车型主要在地区复兴计划中用于旅游目的，但是它在不同地点的应用范围越来越广。例如，在东京江东区，市政厅把这款车型用作官方用车；同时，总部设于江东区丰洲町的一家电力建设公司使用它在营业场所之间运送人员。在冲绳县，一家银行把这款车型作为商用车使用。从 2013 年 10 月到 2015 年 9 月，日产实施了“Choimobi Yokohama”计划，这是日本首次对单向汽车共享服务（此案例是一个在神奈川县横滨市利用日产新移动概念车提供的汽车共享服务）进行公开测试。根据从此次测试获得的洞察，日产在 2017 年 3 月启动了新的“Choimobi Yokohama”计划。通过为参观当地风景名胜的游客或在日常活动中使用该服务的本地公司提供服务，日产希望把该服务确立为一个围绕超小型移动解决方案建立的可持续商业模型。

日产充分利用了它在所有全国性项目中掌握的知识和信息，以提供关于电动车新用途的建议和改善交通流量的方法，并为我们的下一代实施智能交通计划。



使用日产新移动概念车提供的“Choimobi Yokohama”服务

目录	简介	首席执行官致辞	日产的 CSR 战略	日产的 CSR 管理	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方鉴证
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

### 建立合资公司，促进电池的二次使用

即使在电动车自身达到使用寿命之后，日产电动车中使用的锂离子电池仍然保持着高电量。“4R”业务模式包括锂离子电池的再次使用 (Reuse)、再次销售 (Resell)、再加工 (Refabricate) 和回收利用 (Recycle)，通过该模式，锂离子电池可以有效地应用于不同用途的储能方案，从而实现更高效的电池能量循环。

随着电动车市场的发展，日产注意到了更有效地利用可重复使用的锂离子电池的需求。2010 年，日产与住友商事株式会社 (Sumitomo Corp.) 联合创立了 4R 能源公司 (4R Energy Corp.)。该公司正在进行开发和测试，旨在将电动车电池用作固定储能系统的一部分。据预测，日本社会对于此类系统的需求将会不断上升，它们将用作包含家用或商用太阳能电池板的储能和备用电源系统的一部分。目前，4R 能源公司已开始向家庭住宅和公寓楼销售这些系统。

4R 能源公司正积极开发各种利用使用过的日产聆风锂离子电池构建的储能系统。从 2014 年起，该公司一直对大阪市此花区的大容量储能系统进行测试；它于 2015 年 11 月扩大了试验范围，在鹿儿岛县萨摩川内市启动了一个电力系统稳定器测试项目。目前，它正在冲绳县的一个商业场所测试一个小容量储能系统，并通过测试完善了它的选择标准技术和对于用过的模块装置的性能评估。2015 年 7 月，日产先进技术中心启用了以 24 个用过的日产聆风电池构建的能源管理系统。

除了日本之外，日产在美国也广泛参与了 4R 活动。

### 4R 概念



目录	简介	首席执行官致辞	日产的 CSR 战略	日产的 CSR 管理	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方鉴证
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

### 欧洲开始向家庭销售使用过的电动车电池

日产启动了“二次使用”计划，以延长电动车锂离子电池的使用。在欧洲，它与跨国动力管理公司伊顿公司（Eaton Corp.）联合启动了 xStorage Home 家庭住宅能源系统的销售。由于该系统是以用过的电动车电池为基础构建的，它可以以较低的价格出售。不过，客户也可以选择购买使用新日产电动车电池的 xStorage Home 装置。通过 xStorage Home 系统，买主可以储存在一天中电价最低的时段从电网购买的电力，以及在白天产生的太阳能。然后，这些能源可以在电价较高的高峰时段用于家用。在条件允许的国家，xStorage Home 装置还可以向电网供电。由于客户可以在需求和成本较高时向电网出售其储存的能源，这提供了另一个潜在的收入来源。该系统可用于六种配置，包含多项功能（如简单的远程操作、通过专用的智能电话应用程序进行监控等），其设计旨在满足不同的客户需求。

通过使用该系统的商业版 xStorage Building，能耗较高的公司可以管理其对能源的使用，并以更加可持续、更聪明的方式为其自己的活动提供能源。2016 年 11 月，日产和伊顿公司与阿姆斯特丹球场（Amsterdam ArenA）签署了一份十年合约，旨在提供用过的日产聆风电池作为备用电源。这个全球知名的娱乐场所是阿贾克斯足球队的主场，在近年里，它举办过多个知名音乐会和体育赛事。在引入 xStorage Building 系统之后，管理人员就无须再担心这个能容纳 55,000 人的体育场出现电力中断问题。

### 促进电气化

通过借用日产电动车主要部件使用的技术，日产正在推广可用于不同市场的基础设施的电气化技术。

#### Note 中引入了纯电动传动系 e-POWER

2016 年 11 月，日产推出了全新的小型车 Note e-POWER，该车型包含一个创新的传动系统。该系统称为 e-POWER，它是一种使用日产聆风电动车技术的纯电动传动系统。汽油发动机用来为电池充电，电池又转而驱动 Note e-POWER 车轮的电动机供电。通过这种纯电动传动系统，驾驶者可以在各种设置和驾驶环境中体验强大、灵敏的加速功能和格外安静的操控性能。

与其他汽油车和混合动力车一样，Note e-POWER 使用汽油作为动力来源，这样就无需为电池充电。这种车型完全由电动机驱动，因此提供了与电动车相同的驾驶乐趣，但它的全新电动传动系统完全不同于目前的小型车常用的混合动力系统。

由于汽油发动机不直接驱动车轮，它可以一直以最佳速度运行，以产生电能。在这种车型即将频繁应用的城市驾驶环境中，与标准混合动力车型相比，Note e-POWER 达到了顶级的燃料效率\*。

\* 截至上市销售时，根据日本燃料效率标准测定：Note e-POWER S，37.2 公里 / 升。

#### 公布新的电子生物燃料电池技术

2016 年 6 月，日产宣布正在研发以生物乙醇为动力运行的电子生物燃料电池（e-Bio Fuel-Cell）系统。这个世界首次用于汽车的新系统具有一个固体氧化物燃料电池（SOFC）发电机。SOFC 技术可以利用乙醇、天然气等多种燃料与氧的反应高效地产生电能。

目录	简介	首席执行官致辞	日产的 CSR 战略	日产的 CSR 管理	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方鉴证
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

建设支持电子生物燃料电池使用的基础设施相对简单，而且使用此项技术的汽车具有与电动车一样低的运营成本，这样此项技术就可以顺利地推向市场。由于它结合了 SOFC 的高效发电特性与液体燃料的高能量密度，它可以实现与汽油车一样的行驶里程。对于需要长时间使用汽车的商业用户，由于该技术的补充燃料时间较短，他们应该可以更多地受益于这个解决方案。

### 插电式混合动力车的发展

除了依赖其发动机产生的电能之外，插电式混合动力电动车（PHEV）也是可以从外部电源充电的混合动力车。日产正在使用联盟的技术开发 PHEV，以期在未来推出这款车型。

### 推广低油耗汽车

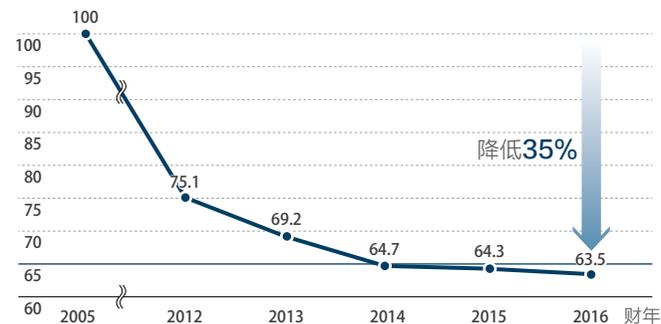
据预测，机动车需求将持续增长。成熟市场正从全球性的经济衰退中恢复，同时新兴市场也在不断发展。日产希望最大限度提高内燃机的燃料效率，并将更低油耗的车型推向市场。

### 提高企业平均燃料效率

日产正在进行技术开发，以最大限度提高内燃机的总体能效和传动装置的性能。同时，它也在努力提高混合动力系统的效率，该系统可以收集并重复利用刹车装置捕获的动能。日产在该领域的核心技术包括锂离子电池、智能双离合控制系统和 Xtronic 变速器（CVT：无极变速箱）系统。考虑到车内空间、使用方式、价格等因素，公司为特定的汽车选用了最佳的燃效技术，并将这些技术推向市场。其目的是在不牺牲驾驶乐趣和便利性的前提下，减少燃料消耗和二氧化碳排放。

日产的目标是到 2016 财年使企业平均燃料效率比 2005 财年的水平（日本、美国、欧洲和中国市场的平均燃料效率测量值）提高 35%。该目标在 2014 财年已提前实现。

### 提高企业平均燃料效率的过程



### 通过改进发动机和无极变速箱实现最佳的燃料效率

在目前的内燃机汽车中，燃料产生的能量大约有 70% 是废热。通过提高燃烧效率并减少进气和排气阻力及摩擦力，日产希望最大限度减少能量损失并提高燃料效率。

日产正在扩大它的低油耗发动机产品系列。逍客全新的 1.2 升直喷式涡轮增压发动机将燃料效率提高了多达 11%。Juke 1.6 升直喷式涡轮增压发动机使用的技术将燃料效率提高了多达 10%。这些技术包括低压冷却式废气再循环系统，以及通过使用高电压液化低碳钢并将其喷涂在经过处理的内壁表面形成的镜面气缸内壁涂层。新一代 Serena 全新的 2.0 升直喷式发动机优化了燃烧室并减少了摩擦力；在 Maxima 全新的 3.5 升 V6 发动机中，其部件有大约 60% 经过重新设计，这使它的燃料效率提升了多达 15%。通过使用兼具高输出和燃料经济性的 3.0 升 V6 直喷式涡轮增压发动机，英菲尼迪 Q60 在不损失动力性能的情况下提高了燃料效率。

日产的 Xtronic 无极变速箱提供了“无极”换挡功能，使汽车可以在任何速度下达到最佳的每分钟转数（RPM）。这样，平滑而强大的驱动性能就可以在加速时与燃料效率达到平衡。从 kei 型小型车到 3.5 升排量的中型车，日产在各种车型中都使用了 Xtronic 变速箱。从 2012 年起，日产开始为其全球汽车产品安装新一代的 Xtronic 中型变速箱（用于 2.0-3.5 升排量的汽车）。该系统的最大速比是

目录	简介	首席执行官致辞	日产的 CSR 战略	日产的 CSR 管理	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方鉴证
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

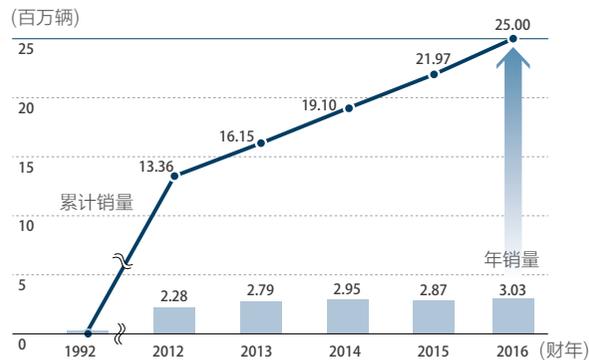
7.0，摩擦力比原来减少了 40% 左右，因此其燃料效率提高了多达 10%（内部测量结果，使用美国标准）。新一代的 Xtronic 小型变速箱（用于 kei 型小型车以及发动机排量不超过 1.8 升的汽车）实现了 8.7 的最大速比并减少了摩擦力，从而提高了燃料效率和驾驶性能。

通过使用这些技术，2016 财年在中国上市的 Maxima 和骐达实现了同级领先的燃料效率。\*

日产的目标是，到 2016 财年使燃料效率更高的 Xtronic 无极变速车的累计销量达到 2,000 万辆（从 1992 财年首次上市时算起），从而为减少全球的二氧化碳排放量做出贡献。日产在 2016 财年共售出了 303 万辆 Xtronic 无极变速车，其累计销量已达到 2,500 万辆。因此，日产已提前一年实现累计销量达到 2,000 万辆的目标。

\* 截至上市销售时，根据中国燃料效率标准测定：Maxima，7.8 升 /100 公里；骐达，5.3 升 /100 公里。

### Xtronic 无极变速车销量



### 更多的混合动力车型

集成了汽油发动机和电动机的混合动力车可以提高燃料效率并大幅减少二氧化碳排放量。日产开发了一种独特的混合动力系统，该系统使用高输出的锂离子电池和单电动机来驱动和发电，同时还使用了一个并联的智能双离合器控制系统，其中一个离合器连接至电动机，另一个离合器直接连接至发动机和变速箱。使用该系统的车型既具有高燃效，又具备强大的反应能力。日产分别于 2010 年和 2013 年在后轮驱动和前轮驱动车型中引入了该系统；截止到 2017 年 3 月底，共有 10 种车型使用了该系统。

通过延长电动行驶里程并优化系统运行模式，2015 年上市的奇骏混合动力车实现了高燃效。\*

\* 截至上市销售时，根据日本燃料效率标准测定：奇骏，20.6 公里 / 升。

### VC-Turbo 的开发

2016 年 8 月，日产宣布它完成了全球首款准量产可变压缩比发动机 VC-Turbo 的开发，这款发动机将用于英菲尼迪品牌的豪华车型。根据驾驶条件和驾驶者的意见，这款发动机可在 8:1（高性能）和 14:1（高效率）之间迅速选择最佳的压缩比。VC-Turbo 比同等的非涡轮增压发动机更轻更小，同时它还为客户带来了多方面的便利，包括更少的燃料消耗和排放、更低的噪音等级和更小的振动。

### 向轻型车发展

汽车减重对提高燃料效率具有重要作用。通过优化车身结构、开发更好的成形和接合技术以及替代材料，日产正在推进汽车减重工作。例如，公司使用了更轻的外部零件。2016 年在日本上市的 Serena 在车身防擦条上使用了泡沫树脂，从而在保持平滑表面的同时实现减重 2 公斤。

目录	简介	首席执行官致辞	日产的 CSR 战略	日产的 CSR 管理	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方鉴证
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

在替代材料方面，日产开发了自己的高成形性 1.2 GPa 超高张力钢板——世界首个兼具高张力和高成形性的材料，并将其用于英菲尼迪 Q50（在日本销售的英菲尼迪 Q50 称为 Skyline）和北美楼兰，然后在 2016 年将其用于英菲尼迪 Q60。超高张力钢板不仅减少了材料用量，还支持在同一条生产线上生产，因此它可以在减少总成本的同时制造零部件更薄的轻型车。公司计划提高这种材料的使用率，对于从 2017 年起上市销售的新车，将这种材料在总产量中的比例提升至 25%。

### 通过智能交通系统缓解交通拥堵并提高环境绩效

一辆汽车的燃料效率不仅取决于自身的性能，还取决于它的行驶环境和驾驶方式。在使用智能交通系统（ITS）的同时，日产还致力于建设有助于改善交通环境的基础设施。

基于日本新能源产业技术综合开发机构（NEDO）的委托，日产自 2010 年起开始与北京市交通委员会合作。在北京市——中国的首都，日产对使用 IT 终端和环保驾驶支持服务的动态路线导航系统（DRGS）进行了测试，旨在改善当地的交通拥堵状况。

在一次实验中，北京市望京地区的大约 1.2 万名当地司机试用了具有 DRGS 和环保驾驶支持服务的便携式导航设备。该实验持续了大约一年，实验结果表明，DRGS 将交通时间缩短了 5.1%，将燃料效率提高了 7.6%。让司机避开拥堵的路况有助于分散交通流量，提高该地区的总体行车速度。此外，通过帮助用户养成更好的驾驶习惯，环保驾驶支持服务将燃料效率提高了 6.8%。

同时进行的模拟试验表明，如果全北京有 10% 的车辆使用 DRGS，全市的交通速度将提高 10% 左右，而燃料消耗量和二氧化碳排放量将各减少 10% 左右。

通过这个成功的项目，日产在缓解交通拥堵、节约能源、改善北京市环境等方面做出了巨大贡献，北京市交通委员会就此对日产予以表彰。在一次官方公告中，中国商务部还授予日产企业领袖奖。目前，日产正在深入开展这些活动，并启动了多个研发项目，其目的是通过与中国政府和各大学合作，利用 ITS 和电动车提高空气质量。

据日产了解，环保驾驶支持服务鼓励驾驶者轻柔地刹车和加速，并保持稳定的速度，它有助于驾驶者养成更安全的驾驶习惯，因此可以减少因交通事故导致的交通拥堵，同时改善空气质量。此次研究证明，即使在严重依赖煤电的中国，电动车不仅可以节约能源，还有助于降低 PM 2.5 空气污染以及“从油井到车轮”的二氧化碳排放量。

日产正在积极地工作，以期改善市区环境和空气质量。



### 最大程度减少企业碳足迹

在一个据称为碳所限制的世界里，减少二氧化碳排放量是所有公司都要面对和解决的问题。日产正通过提高能源效率和普及可再生能源来减少二氧化碳排放量。

### 企业活动减排 20%。

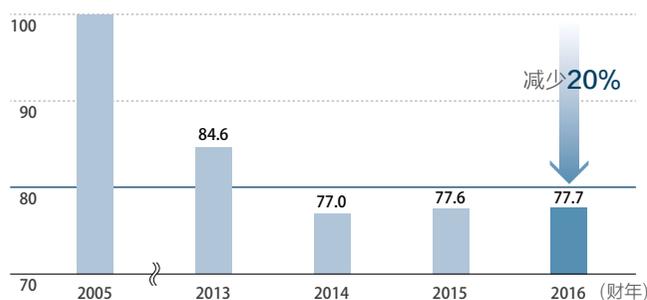
日产的目标是，到 2016 财年使其全球企业活动的二氧化碳排放量比 2005 财年的水平降低 20%（根据“每车平均二氧化碳排放量”指数计算：日产全球企业活动产生的总排放量除以日产汽车的总销量）。2011 财年，日产加强了管理并扩大了测量对象的范围，除了汽车制造厂之外，测量对象还包括物流、办事处和销售公司。同时，公司还采取了更多控制排放的措施，包括引进高效设备、开展节能活动、使用可再生能源等。日产在 2014 财年成功实现了它的减排目标；此外，它在 2016 财年的二氧化碳排放量比 2005 财年的水平下降了 22.3%（t-CO2/ 辆）。

目录	简介	首席执行官致辞	日产的 CSR 战略	日产的 CSR 管理	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方鉴证
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

为了达到二氧化碳减排目标，日产设定了一个指标：到 2016 财年，将其全球业务活动的可再生能源使用率提高到 9%。实际上，它又将这个比率提高到了 9.2%。考虑到其汽车制造厂的位置和条件，日产使用了三种方法来提高可再生能源使用率：在日产工厂发电；确保可再生能源在其采集的能源中占据更高的比例；将土地、设施和其他日产资产租借给发电厂商\*。

\* 2013 年 5 月，日产在大分县共借出了约 35 万平方米的闲置土地，以供太阳能发电；2014 年 1 月，日产出租了日产工程机械株式会社寒川工厂的屋顶，也是用于太阳能发电。

企业活动的全球减排量



### 全球汽车生产中的节能措施

制造过程中的大部分二氧化碳排放都来自于化石燃料相关的能耗。日产在汽车制造过程中实施了很多节能措施，以最大限度减少所有汽车制造厂的能耗和二氧化碳排放量。

在生产技术方面，日产采取了引进高效设备、改进制造技术、使用节能照明系统等措施。另一个重要的方法是日产的“三工序湿喷”涂装工艺。在汽车制造厂产生的所有二氧化碳排放中，大约有 30% 来自涂漆过程。缩短或去除此过程的烘干环节有助于减少二氧化碳排放。

日产使用的“三工序湿喷”涂装工艺在喷涂底漆层与面漆层之间不会进行烘干，而是在烘干之前依次喷涂底漆层和面漆层。据日产计算，该工艺使二氧化碳排放量减少了 30% 以上。2013 年，日产分别在日产汽车九州公司（NMK）、美国士麦那厂、墨西哥阿瓜斯卡连特斯二厂（2013 年 11 月开始运营）和巴西里森德厂（2014 年 2 月开始运营）引入了该工艺。在 NMK，日产在不关闭生产线的情况下启用了“三工序湿喷”涂装工艺，成功地缩短了总生产时间。

#### “三工序湿喷”涂装工艺（合并了底漆和面漆涂装步骤）



#### · 炉前涂漆流程

通过先后喷涂底漆层和面漆层（底涂层和清漆层）并将两个步骤（上图中的步骤 ① 和 ②）合并为一个步骤（下图中的步骤 ①），减少二氧化碳排放量。

目录	简介	首席执行官致辞	日产的 CSR 战略	日产的 CSR 管理	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方鉴证
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

为了实现规定的二氧化碳减排和能源使用目标，日产会向全球各工厂征求必要的设施改进建议，并在综合考虑二氧化碳减排带来的收益和项目成本之后优先分配投资。通过把碳值作为内部评估中的一个关键因素，日产可以进行更有效的投资并提高公司的竞争力。

日产各工厂使用了精密控制的照明和空调系统，以实现低能源使用、低能源损失的运营。目前，日产正致力于开展二氧化碳减排活动以及从日本向其全球工厂推广先进的节能技术。同时，各个国家的日产工厂也在互相学习和分享最佳实践方法。

另外，日产节能协作组织（NESCO）负责对日产各工厂的能量损失情况进行诊断并提出新的节能措施。据日产计算，这些措施在 2016 财年直接或间接实现二氧化碳减排约 72,000 吨。2003 年，日产在日本组建了一个 NESCO 团队；2013 年，它又分别在欧洲、墨西哥和中国建立了 NESCO 团队。凭借这些措施，日产在第 20 次日经环境管理调查的制造业领域排名第二。日产近期又建立了一个 NESCO 团队，以支持联盟合作伙伴雷诺的节能工作。

通过近期更新的横滨工厂热电联产系统，日产希望使用公路下方的地下管道为附近的 J-Oil Mills Inc. 公司提供蒸汽，从而最大程度提高热电联产效率。公司利用这种方法在 2016 财年实现二氧化碳减排 7,259 吨。凭借这些措施，日产获得了由日本热电联产与能源高度利用中心颁发的 2016 年热电联产奖（业内优秀表现奖），以及由日本节能中心颁发的 2017 年度日本节能中心主席奖。

2014 年 12 月，日产启动了一个“部分采购计划”，旨在通过主要的公用电力公司和日本的特定规模电力企业（PPS）系统为其工厂和其他主要营业场所采购能源，其中 PPS 系统包括指定的电力市场从业者。以前，

日产的每个营业场所都会选择一家主要的公用电力公司或 PPS 供应商为其解决电力需求，通过这种方式，它们可以选择发电碳足迹较少的供应商。但是，电力需求较大的工厂一般需要从资质过硬的公用电力公司购买电能。

通过全新的部分采购计划，所有日产机构都可以确保稳定的电力供应，同时减少相关的二氧化碳排放和成本。截止到目前，该计划已在日产全球总部、相模原零件中心（Sagamihara Parts Center）、本牧港口（Honmoku Wharf）等位于日本的日产机构以及合伙公司的营业场所实施。

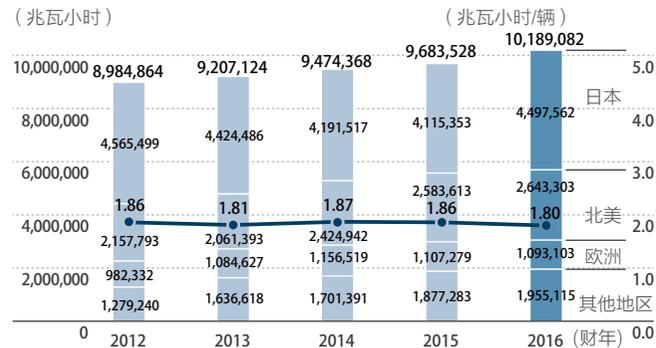
在可再生能源方面，英国的桑德兰厂安装了总功率为 6,500 千瓦的 10 台风力涡轮机。2016 年，它又建造了一个 4.75 兆瓦小时的太阳能发电厂；在桑德兰厂使用的电能中，共有 8% 来自这些使用可再生能源的发电设施。在日产位于西班牙的工厂，太阳能电池板可提供约 200 千瓦的电能。墨西哥的阿瓜斯卡连特斯厂通过利用生物气和风力产生的电能，从 2013 年起实现了 50% 的可再生能源使用率。此外，日产设于日本的座间运营中心致力于开发小型水力发电机，下水管道每下降 2.5 米，这些发电机可发电 0.5 千瓦左右；目前，它正在各汽车制造厂对这些发电机进行使用测试。

在日本，日产正在使用可交易的绿色证书来提高可再生能源在公司获得的电能中所占的比例。2016 财年，公司共有 39,700 兆瓦小时的电能来自可再生能源。

基于上述措施，日产设定了一个目标：到 2016 财年，使所有汽车制造厂的二氧化碳排放量比 2005 财年的水平降低 27%（根据“每车平均二氧化碳排放量”指数计算：日产全球汽车制造厂的总排放量 ÷ 日产汽车的总产量）。在 2016 财年，日产全球汽车的每车平均二氧化碳排放量约为 0.53 吨，比 2005 财年的水平降低了 27.0%。

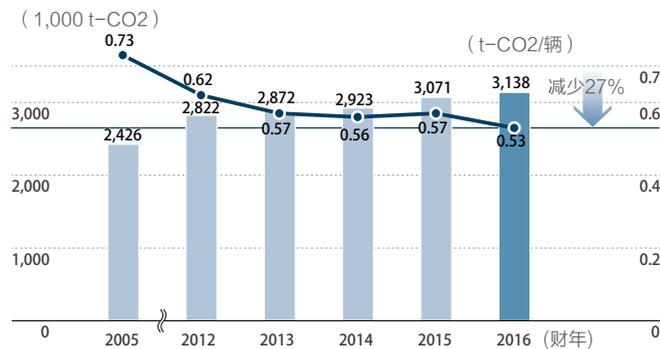
目录	简介	首席执行官致辞	日产的 CSR 战略	日产的 CSR 管理	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方鉴证
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

### 全球能耗



\* 图中数据为日产集团（包括合并公司）的全球数据。

### 全球制造活动的二氧化碳排放量



\* 图中数据为日产集团（包括合并公司）的全球数据。

### 提高物流效率并转变运输方式

为了装载和运输各种零部件，日产从2000年开始提供租车服务，这种做法在当时的汽车行业并不多见。不过，这种方式在日产公司（包括其海外制造厂）得到了广泛采用，它提高了公司在全球范围内的经营效率。通过与供应商合作，日产优化了送货频率和运输路线，改进了包装规格，进而提高了装货率并减少了所需卡车的数量。此外，公司还积极推动运输方式从卡车到铁路的转变。2014年，这种方式得到了扩展，除了运输整车和配件之外，它还包括与其他原始设备制造商合作运输生产件，公司的目的是进一步提高这方面的效率。在为工厂采购必要的生产件时，公司会设法缩短运输距离，尽量从周边地区采购。

对于大量不同形状和材质的汽车零部件，日产工程师设计了高效的包装方式。通过同步工程物流活动，日产从设计阶段着手，将运输效率作为一个考虑因素纳入到零部件制造和新车研制过程中，并减少了每辆车的装货量。其目的是减小运输体积。

在集装箱运输方面，日产长期使用40英尺长的大型集装箱，并通过运行软件模拟程序来减少集装箱内浪费的空间。通过这些措施，日产的集装箱装货率从2010年的89.6%上升到2016年的94.6%。

日产经常对运输方式进行审查，目前，公司的运输方式正向铁路运输和海运转变。在日本，公司大约70%的整车都是通过海运运输，从环东京的关东地区到日产汽车九州公司的零部件运输也基本采用铁路和海运的方式。由于日产在转变运输方式（从公路运输变为海运）方面的出色表现，日本国土交通省将日产认可为一家杰出的企业。

在日本以外，日产在选择运输方式时会考虑当地的地理条件。根据目的地，整车运输正逐渐从卡车运输向铁路运输和海运转变。在中国，日产正在提高海运或铁路运输在整车运输中所占的比例。

从2010年开始，日产越来越多地使用节能型船舶来运输汽车。截止到2016年，日产的运输船队已经拥有七艘节能型汽车运输船。

在扩大全球物流作业的同时，日产也在不断提高运输效率，并逐渐转变运输方式。其目标是到2016财年使二氧化碳排放量比2005财年的水

\* 全球能耗数据和制造活动的二氧化碳排放量数据已经过第三方认证。欲了解详细信息，请查看本报告末尾的环境数据。

目录	简介	首席执行官致辞	日产的 CSR 战略	日产的 CSR 管理	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方鉴证
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

✖1 运输到日本、北美、欧洲和中国的日产制造厂和零售店所产生的总排放量 ÷ 运输汽车的总数量

平降低 6% (根据每车平均二氧化碳排放量指数计算)\*1。2016 财年, 日产全球汽车的每车平均二氧化碳排放量约为 0.39 吨, 比 2005 财年的水平降低 8.6%, 超过了公司的目标。

### 日产在经销店和办公室推行的环保措施

在所有位于日本的日产营业场所和经销店以及在北美、欧洲和中国的运营中心, 日产都加强了二氧化碳排放管理。其目标是使单位建筑面积的排放量每年减少 1%。

在日本的营业场所, 日产采取了更多的环保措施, 如工资单数字化等。日产的零售店也一直在努力提高能效: 很多零售店使用了高效空调、隔热膜、吊扇和 LED 照明系统。在翻修作业中, 有些店铺安装了使用自然光和隔热屋顶的照明系统。此外, 日产通过日产贸易公司运营着日产特定规模电力企业 (PPS) 系统, 在考虑到二氧化碳排放和成本因素的情况下, 它通过日本的 PPS 系统获得清洁能源。2016 年, 该系统向公司在日本的五个营业场所\*1 (包括位于横滨的日产全球总部) 提供了大约 26,113 兆瓦小时的清洁能源。日产还通过日产贸易公司及其他 PPS 系统扩大了对其经销店的供电范围。这些系统每年为关东、中部、东北、关西和九州地区的大约 1,067 家零售店提供约 145,134 兆瓦小时的电能, 相当于每年减少 11,057 吨左右的二氧化碳排放量。日产节能协作团队 (NESCO)\*2 也扩大了活动范围, 他们不仅在各汽车制造厂活动, 还为位于厚木的日产技术中心的二氧化碳减排工作做出了贡献。

日产的环保工作不仅仅限于二氧化碳管理。公司还推行了其他环保政策, 例如, 改进视频和电话会议设施, 在需要共享文件时, 使用微软的 Office Live Meeting 网络会议服务召集身处不同地点的人员召开会议。这些措施减少了商务旅行的次数, 提高了工作场所的工作效率, 同时也有效降低了成本。

✖1 包括日产全球总部、相模原零件中心、日产教育中心、客户服务中心和本牧港口 (均位于神奈川县)。

✖2 NESCO 团队负责诊断各工厂的能源损失并提出新的节能措施。



日产神奈川公司的一些经销店使用了太阳能电池板屋顶。太阳能电池板通过日产 PPS 系统向这些经销店供电。

### 尽量减少自然资源的使用

日产正努力提高资源的利用率, 并通过可再生资源 and 再生材料实现能源供给的多样化。其目的是解决需求增长导致的成本上升和矿产资源枯竭问题, 同时减少矿产资源采掘对环境造成的影响。

### 使再生材料使用率提高到 25%

随着新兴国家的经济发展, 对于矿产资源和化石燃料的需求正在迅速增长。据预测, 如果不改变现有趋势, 所有已知的矿产资源到 2050 年都会被开采枯竭。有些正在开采的矿山和新的勘探地点位于生态系统保护区, 相关专家对表层土挖掘、森林砍伐和废水造成的环境影响表示担忧。

为了解决这些问题, 日产正采取措施减少新开采的自然资源的使用量。除了更高效地利用资源之外, 它正在提高可再生资源 and 再生材料的使用比例, 并加强资源供给的多样化。为了最大限度减少环境影响, 公司的回收利用工作以下面的原则为基础: 只有某种自然资源同时具备可持续使用性和保质性, 才能开采这种资源。日

目录	简介	首席执行官致辞	日产的 CSR 战略	日产的 CSR 管理	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方鉴证
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

产实现了它的目标：对于 2016 财年起在日本、美国和欧洲生产的每辆新车，使再生材料使用率提高到 25%。就长期而言，通过开展各种环保活动，日产希望将新自然资源的总用量保持在 2010 年的水平。

### 日产的封闭循环系统

封闭循环是一种回收汽车生产过程中产生的废料和废旧零件并将它们转化为再生材料的方法，这些再生材料与新材料具有相同的质量，可用于同类型的汽车产品。通过这种方法，相同的材料可以重复使用，这样在汽车产品的生命周期内就可以大幅减少二氧化碳排放量和环境影响。日产正努力实现钢、铝、塑料等材料的封闭循环。这些材料在汽车构成中占有很大的比例，在开采时对环境具有重大影响，因此需要投入大量的精力进行生产和处理。

日产正设法减少汽车制造过程中产生的钢、铝等废金属。它与全球的业务合作伙伴共同收集这些废金属，并将它们作为新车制造材料重复利用。为了进一步减少自然资源的使用量，日产在北美的 Rogue、楼兰及其他车型中使用了由废钢制成的电炉钢板。此外，它还会回收废旧的铝制轮辋，将它们制成新轮辋或底盘部件。2016 财年，日产共回收了约 3,300 吨的轮辋。

在日本，日产从汽车厂的保险杠废料中收集塑料，并通过追滨厂的废旧保险杠再加工流水线将其转化为再生塑料。再生塑料可用于制造日产聆风和很多其他新车型的保险杠。日产在中国的合资企业东风汽车公司也采取了这项措施，该公司从 2014 年开始使用收集的废料生产备用保险杠。

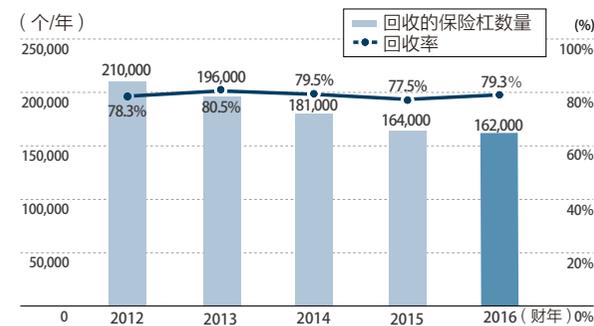
从经销商回收的废旧保险杠可以转化为再生材料，用于制造发动机下护板和其他部件。通过扩大的保险杠回收计划，日产在 2016 财年共回收利用了约 16.2 万个保险杠，这相当于日本经销商的废旧保险杠的 79.3%。

最近，由于混合动力车和电动车销量的上升，日产的铜使用量也在不断增加。公司已开始利用制造过程中产生的废料来制备铸造加工过程中使用的添加剂。

### 封闭循环



### 回收的保险杠



### 可循环利用率与回收率

日产从新车设计阶段就开始考虑“3R”——减少废料、重复使用和循环利用。在设计和开发汽车时，日产会着眼于汽车的整个生命周期，确保拆卸与回收报废汽车的便利性。从 2005 财年起，日产在日本和欧洲市场推出的所有新车型都实现了 95% 以上的可循环利用率\*。

\* 根据 1998 年版的日本汽车制造商协会定义与计算指导方针（日本）和 ISO 22628（欧洲）计算。

目录	简介	首席执行官致辞	日产的 CSR 战略	日产的 CSR 管理	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方鉴证
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

为了对处理过程进行优化并提高报废汽车 (ELV) 的回收率, 日产进行了实验研究。研究的首要目标是找到废油、废液、铅等有害物质的处理方法, 目前的重点是重要材料的重复使用。研究结果不但有助于改进汽车拆卸技术, 还可以帮助日产的产品设计部门选择合适的材料和设计更容易拆卸的汽车。据日产计算, 其报废汽车的回收率 (日本) 从 2006 财年起一直在 95% 以上, 并于 2016 财年达到了 99.7%。

### 减少稀有资源的使用

混合动力车和电动车在其生命周期内排放的二氧化碳要少于汽油车, 但是制造发动机必须使用一种称为“稀土”的稀有资源。由于稀土元素的不均匀分布和供需因素的影响, 稀土价格的变化引起了人们更多的关注, 因此, 减少稀土使用成为了一个重要课题。

2012 年, 日产开发了一种新型电动机, 与常规的电动车发动机相比, 它的稀土元素镝 (Dy) 的使用量减少了 40%。这种电动机目前已用于日产聆风, 日产正将它陆续安装在日产混合动力车中。2016 款 Note e-POWER 将其电动机磁铁中的镝使用量减少了 70%。为了进一步减少镝使用量, 公司正在进行技术研究, 其最终目标是在其他部件中也实现镝元素的零使用。

此外, 日产还希望减少并优化其他稀土元素的使用, 包括钕 (Nd)、铈 (Ce) 和镧 (La)。截止到 2016 财年, 与 2011 财年的水平相比, 公司已将镝、钕、铈、镧这四种稀土元素的年使用量减少了 30% 以上。

### 全面的废料处理措施

日产正利用一切机会在生产流程中推广“3R”措施, 并通过全面的废料分类最大限度地减少产生的废料并提高回收效率。它的努力获得了回报。在日本, 日产从 2010 财年起在所有生产基地实现了 100% 的回收率, 包括五个汽车制造厂、两个运营中心和五个分厂。在墨西哥, 阿瓜斯卡连特斯一厂于 2011 年实现了这一目标。日产希望通过不懈的努力, 使其废料回收率在世界各地都达到业内领先水平。

日产一直在努力减少零部件进出口运输中使用的木制托盘和纸板箱的数量, 公司分别于 30 多年前和 20 多年前开始使用钢制品和塑料制品代替它们。这些替代品既可以折叠, 又可以回收利用。通过与联盟伙伴雷诺合作, 日产扩大了全球统一的可回收集装箱的使用范围。通过使物流作业与设计活动同步进行, 日产最近在考虑如何从开发阶段着手优化零部件的形状, 从而减少包装材料的用量。

通过实施这些措施, 日产计划在 2011 财年后不采取特殊措施的情况下, 将日本和全球的日产汽车厂的废料量与预期水平相比每年分别减少 2% 和 1%。

### 日产绿色零件的销售

有回收价值的零件包括从报废汽车回收的零件和在修理过程中更换的零件。在日本, 日产会回收这些二手零件并对它们进行全面的质量检查。检查合格的零件将作为“日产绿色零件”在日产的零售店销售。这些零件分为两类: 可重复使用的零件, 在销售之前经过清洁处理和质量检查; 重新制造的零件, 经过拆卸组装并根据需要更换了某些组件。

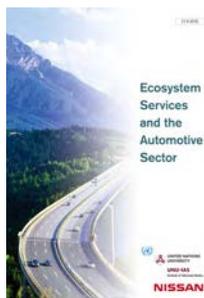
目录	简介	首席执行官致辞	日产的 CSR 战略	日产的 CSR 管理	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方鉴证
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

## 保护空气、水、土壤和生物多样性

根据联合国 2005 年发布的《千年生态系统评估报告》，生态系统服务在过去的 50 年里已大幅恶化。很多科学家认为，人类对地球生态系统的改变比任何历史时期都更迅速、更广泛。人类依赖很多生态系统服务，包括食物和淡水的供应、气候的调节以及对自然灾害的防护。汽车行业不仅要认识到它对生态系统的影响，还要认识到它对这些服务的依赖性。目前，各公司在开展业务活动的同时，亟需在环境保护和经济发展之间取得平衡。

通过使用《企业生态系统服务评估》\* 中规定的方法，日产对其价值链（从材料资源的开采到汽车的生产 and 运营）进行了评估。根据评估结果，日产确定了它作为一家汽车制造商需要优先考虑的三个问题：能源供应、矿石供应和水资源使用。为了应对这些问题，日产确定了业务的风险和机遇，并对传统的环保措施进行了重新评估和改进。2010 年，日产发布了《生态系统服务与汽车行业》，这份报告汇总了日产的工作成果。据公司 2013 年 6 月计算，供应链上游的用水量是日产自身用水量的 20 多倍。

\* 由世界资源研究所与世界可持续发展工商理事会和子午线研究所联合编制，以联合国《千年生态系统评估报告》为依据。



《生态系统服务与汽车行业》

## 更清洁的尾气排放

在开发更清洁的燃烧技术、尾气净化催化剂和其他解决方案的过程中，日产设定了严格的环境目标和指标。它的最终目标是使汽车尾气与空气一样清洁。公司在合适的时间推出了符合各国排放法规的汽车产品。通过以合理的价格为汽车提供高效、先进的减排技术，日产希望从整体上减少对社会造成的环境影响\*1。

日产于 2000 年 1 月在美国推出的 Sentra CA\*1 是世界第一款按照加州空气资源委员会的排放要求获得“部分零排放车型”（PZEV\*2）认证的汽油车。

日产于 2000 年 8 月在日本推出的蓝鸟轩逸是第一款被日本运输省（现在的国土交通省）认证为“超低排放车”（U-LEV\*3）的车型。此外，该车型在 2003 年成为日本第一款获得“特超低排放车”（SU-LEV\*4）认证的车型。

奇骏 20GT 是全球第一款符合世界最严格的排放法规之一日本 2009 年排放法规\*5 的车型；该车型于 2008 年上市，其上市时间甚至还要早于该法规的生效日期。奇骏 20GT 具有可捕获和清除颗粒物的柴油滤清器、氮氧化物（NOx）吸收剂和氧化剂以及雷诺 - 日产联盟开发的 M9R 清洁型柴油发动机。通过推出这款车型，日产解决了净化柴油车尾气的难题，并在提高能效的同时减少了二氧化碳排放量。2010 年，日产推出了具有 6 档自动变速箱（包括手动模式）的奇骏 20GT。

此外，为了改善空气质量，日产推出了智能交通系统（ITS），该系统可以解决交通拥堵等城市环境问题。

\*5 根据 2009 年排放标准，氮氧化物和颗粒物的排放量应比 2005 年排放标准要求的水平分别低 47% 和 64%（适用于重量超过 1,265 公斤的汽车）。该法规于 2009 年 10 月生效（当时仅适用于新车型）；从 2010 年 9 月起，该法规也适用于现有车型和进口车。

\*1 该车型已停产。

\*2 PZEV 车型必须满足以下条件：符合特超低排放车的尾气排放要求和零蒸发排放规定；配有车载诊断系统；具有 15 万英里或 15 年的长保修期。

\*3 U-LEV：超低排放车，产生的氮氧化物（NOx）和非甲烷碳氢化合物（NMHC）比 2000 年排放标准水平少 75%。

\*4 SU-LEV：特超低排放车，产生的排放物比 2005 年排放标准水平少 75%。

目录	简介	首席执行官致辞	日产的 CSR 战略	日产的 CSR 管理	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方鉴证
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

## 工厂排放管理

日产在其汽车制造厂全面实施了严格的管理制度和控制标准，以减少生产经营过程中的空气污染物排放量。与其业务所在国的规定相比，它自身的空气污染控制指标更为严格。

在日本，日产采取了严格的措施来控制其工厂的氮氧化物（NOX）和硫氧化物（SOX）排放。与上世纪 70 年代的排放水平相比，这些污染物的排放量仅是当时的 1/4。对于为涂装线提供热能的烤炉和锅炉，通过引进低氮氧化物燃烧器并使用低硫氧化物燃料代替重油和煤油，日产降低了氮氧化物和硫氧化物的排放量。

目前的难点是如何减少挥发性有机化合物（VOC），这种化合物极易蒸发，可变成气体混合到空气中。在日产的汽车生产过程中，释放的化学物质大约有 90% 属于挥发性有机化合物。日产正努力提高洗涤剂和其他化学物质的回收率；同时，它希望在其业务所在国推行新法规之前减少日产工厂的 VOC 排放量。

此外，日产还引进了水性涂装线，该涂装线可以将每平方米涂漆面的 VOC 排放量限制在 20 克以下。公司分别在日产汽车九州工厂、墨西哥阿瓜斯卡连特斯的两座工厂、巴西的里森德厂、美国的士麦那厂和中国的花都厂使用了水性涂装线。日产设定了一个目标：到 2016 财年，使单位涂漆面积的 VOC 排放量比 2010 财年的水平减少 15%；截止到 2016 财年，它成功将 VOC 排放量减少了 25.4%。

## 日产自愿执行更严格的标准

世界各国纷纷对环境影响物质出台了更严格的管理规章，如《欧洲报废汽车指令》、欧盟于 2007 年 6 月实施的《化学品注册、评估、许可和限制法案》（REACH）和《日本化学物质审查规制法》。为了最大限度减少甲醛、甲苯和其他挥发性有机化合物

在车内泄漏的可能，日本汽车制造商协会发起了一个自愿性计划，要求 2007 年 4 月以后在日本上市的所有新车型符合日本厚生劳动省设定的标准——13 种化合物在汽车内的浓度等级。

根据周密的减排和替代物质使用计划，日产不断加强环境影响物质的管理。2005 年，针对科学上公认的有害或高危物质以及非政府组织确定的危险物质，公司制定了相关的使用政策。2007 年，日产开始在全球范围内推行这些政策，与其业务所在国的国内法律相比，这些政策对于环境影响物质的限制更为严格。

根据这些政策，日产制定了《日产限用物质工程标准》。此标准规定了禁止或限制使用的化学物质。公司从最初的开发阶段起就通过此标准来选择汽车材料和零部件。例如，对于 2007 年 7 月以后在全球上市的所有日产新车型（不包括 OEM 厂商生产的汽车产品），公司禁止或限制使用重金属化合物（汞、铅、镉及六价铬）和溴化二苯醚（PBDE）阻燃剂。为了控制挥发性有机化合物在车内的使用，日产采用了日本汽车制造商协会的自愿指标作为其全球操作标准；对于座椅、门饰板、地板垫等部件的材料和黏合剂，公司会进行仔细的检查并减少挥发性有机化合物的使用。

日产每年都会修订《日产限用物质工程标准》，以反映国际法规的变化并添加它的自愿标准规定的新物质。在 2016 年度的修订版中，日产与雷诺统一了标准，并扩大了雷诺 - 日产联盟的活动范围。

通过与供应商合作，日产在公司内部和供应链范围内建立了多个沟通和管理系统。例如，除了披露信息之外，日产还在有关部门进行了注册，对于在欧洲生产或从日本等国家向欧洲进口的汽车和零部件（包括从美国进口的部分汽车和零部件），它会向这些部门提交 REACH 报告。此外，公司还严格遵守《物质和混合物分类、标签和包装法规》。

目录	简介	首席执行官致辞	日产的 CSR 战略	日产的 CSR 管理	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方鉴证
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

### 水资源使用管理

随着全球人口的增长，水资源使用量逐年增高，水资源缺乏的问题也变得越来越严重。气候变化有可能导致冰川水资源的减少和降雨模式的变化，这使减少水资源使用的需求变得愈发迫切。

日产汽车 / 零部件制造厂分布在世界各地，它们的生产过程都需要使用水。日产正努力管理和降低其所有汽车制造厂的用水量。它的计划是，到 2016 财年，使生产每辆车的用水量比 2010 财年的水平减少 15%；而它实际上将用水量减少了 15.7%。为了实现它的目标，日产在印度的金奈厂和墨西哥的阿瓜斯卡连特斯二厂建造了雨水蓄水池，同时又在金奈厂以及中国的花都厂和日本的追滨厂安装了废水回收设备。公司正在全球范围内实施减少用水量的最佳实践方法。

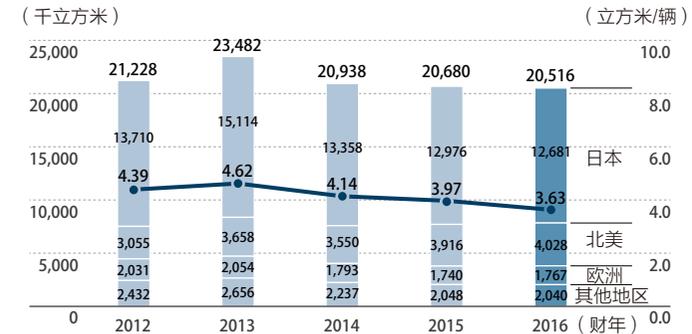
通过对雨水以及厨房等设施排出的废水进行有效的处理（用于冲厕或为某些工厂供水），日产正努力减少其全球总部的用水量。

### 通过废水处理设施清洁污水

日产在其各工厂对废水进行全面的处理。公司在墨西哥阿瓜斯卡连特斯的两个工厂将废水用于厂内绿化，而不是排到厂外。

同时，日产还加强了日本工厂的水污染控制措施。为了预防漏油等意外状况，它在废水处理设施的排水口安装了水质传感器。如果检测到水质问题，废水处理设施将自动停止向外排水。

### 废水排放量



目录	简介	首席执行官致辞	日产的 CSR 战略	日产的 CSR 管理	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方鉴证
环境	<b>安全</b>	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

## 安全

汽车的普及改变了人们的生活，汽车为人们提供了长途移动能力、出行的便利和驾驶的乐趣。近年里，汽车行业取得了长足的进步，其中自动驾驶技术以及各种安全和驾驶员辅助解决方案的改进尤为明显。目前，社会正在经历重大的结构性转变，人们期望汽车行业的技术创新能够解决多种问题，从而实现一个城市交通更加通畅的社会，并为老年人提供更多安全的出行方式。

日产设计和制造的汽车体现了“驾驶的乐趣和丰富内涵”，并以高级的实际安全性为优先要素。超过 90% 的交通事故都是源于人为失误。日产的目标是零死亡：将涉及日产汽车的交通事故导致的死亡人数减少到几乎为零。为此，公司不断努力提高乘客在日产汽车内的安全性，其工作包括开发和采用可以帮助驾驶员躲避碰撞或减轻碰撞影响的自动化驾驶员辅助技术。公司还开展了各种其他活动，包括提高驾驶员、行人和其他社会公众的安全意识的教育活动；在此基础上，日产希望建设一个更安全、更让人愉悦的交通社会。

### 日产的措施

汽车：开发安全技术 .....	第 49 页
个人：日产的交通安全活动 .....	第 52 页
社会：与社会合作 .....	第 55 页

涉及日产汽车的交通事故导致的死亡人数（日本，2015 年；与 1995 年相比）：

**减少 70%**

目录	简介	首席执行官致辞	日产的 CSR 战略	日产的 CSR 管理	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方鉴证
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

## 安全

记分卡 2016 财年的目标实现率: √√已实现 √基本实现 × 未实现

日产全年使用 CSR 记分卡来管理、检查、验证为其 CSR 活动制定的八个可持续发展战略的进度，并把它作为一个基本工具。下表展示了日产目前开展的活动蕴含的价值以及记分卡中用来衡量公司绩效的指标。

日产的侧重点	日产的目标和长期愿景	进度指标	2015年的结果	评估结果
开发创新技术并努力提高汽车的安全性，建设一个更安全的交通社会	建立定量目标，减少日产汽车相关交通事故的死亡人数；对事故进行实际情况分析，以制造更加安全的汽车；实施驾驶员教育计划。最终目标：涉及日产汽车的交通事故导致的死亡人数几乎为零。	与1995年的数字相比，涉及日产汽车的交通事故导致的死亡人数减少的比例（由于我们需要根据公开发布的数据进行计算，具体数字大概要在两年之后才能提供）	日产主要市场的平均值：减少58% 日本：减少70% 美国：减少45% 欧洲（英国）：减少78% （所有数据均截止到2015年12月底）	√√



目录	简介	首席执行官致辞	日产的 CSR 战略	日产的 CSR 管理	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方鉴证
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

## 日产的安全方案

日产实施了一个追求“实际安全性”的基本方案，旨在创造一个几乎没有交通事故的社会。2016 年，日本的交通事故死亡人数为 3,904 人，比去年减少 213 人。这个数字自 1949 年起首次降到 4,000 以下。世界卫生组织指出，全球每年的交通事故死亡人数约为 125 万人，该组织警告说，如果不采取紧急措施，到 2030 年交通事故可能成为世界第五大导致死亡的因素。

日产设定了一个目标：到 2015 年，使涉及日产汽车的交通事故导致的死亡人数下降到 1995 年的一半。在日本、美国和欧洲（英国），这个目标已经实现。现在，日产的工作目标是到 2020 年将上述地区的交通事故死亡人数再减少一半。它的最终目标是创造一个几乎没人因交通事故而死亡的世界。

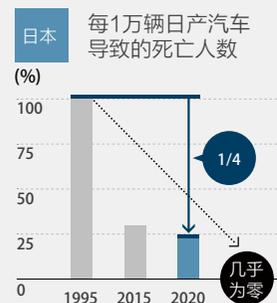
为了减少交通事故并实现“零死亡”的目标，日产需要开发有效的安全技术，并在更多的汽车上部署这些技术。此外，它还需要围绕人和驾驶环境全方位开展工作。日产使用了一个三层方案，分别针对汽车、个人和社会采取不同的措施，以创造一个真正安全的汽车社会。

## 日产的最终目标：

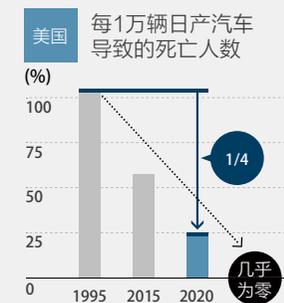
将涉及日产汽车的交通事故导致的死亡人数减少到几乎为零。

## 日产的方案：

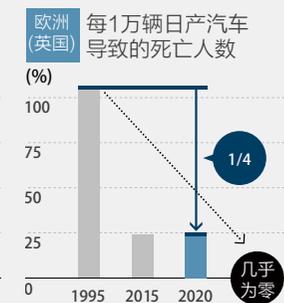
一个三层方案，分别针对汽车、个人和社会采取不同的措施。



来源：日本交通事故综合分析中心



来源：美国死亡事故分析报告系统



来源：英国交通部 STATS 19数据

目录	简介	首席执行官致辞	日产的 CSR 战略	日产的 CSR 管理	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方鉴证
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

## 汽车：开发安全技术

以独特的“安全屏障”（Safety Shield）理念为基础，日产本着“车守护人”的原则开发汽车技术。日产致力于开发可最大程度避免可能发生的危险状况的解决方案。它还提供了其他技术，在碰撞无法避免时，这些技术可自动启动制动系统等汽车系统，以减少伤亡。

### “安全屏障”理念

为了提高汽车的安全性，日产的工作以其独创的“安全屏障”理念为基础。这个理念将事故发生过程分为从“危险尚未出现”到“碰撞后”六个阶段，并根据这六个阶段对汽车周围状况进行定义，它对技术开发具有指导作用，可帮助开发人员逐一解决每个阶段出现的问题。

### 日产安全技术在 2016 财年获得的好评

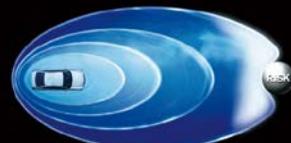
· 2015 年 1 月，日产将智能紧急制动系统安装到更多的车型上。到 2015 财年底，该技术已用于几乎所有在日本出售的日产车型，包括电动车和商用车，它成为了所有主要车型的标准配置。在北美，它用于 Sentra、Altima、Rogue 等重要车型；在欧洲，它出现在 Juke、奇骏、逍客等重要车型上，此外 2017 年 3 月发布的新车型 Micra 也使用了该技术。

· 在美国，美国国家公路交通安全管理局的新车评估计划（US-NCAP）授予 2017 款英菲尼迪 QX60 以及 2017 款日产 Altima、Maxima 和 Pathfinder 最高的整体安全五星评级。美国公路安全保险协会（IIHS）授予 2017 款日产 Altima、Maxima 和 Rogue “2017 顶级安全车+”（TSP+）的称号（只有配备向前紧急制动系统\*和 LED 低光柱前大灯的车型才有资格获得该称号）。

· 在欧洲，欧洲新车评估计划（Euro NCAP）授予英菲尼迪 Q30 最高的五星评级。

在美国目前称为自动紧急制动（Automatic Emergency Braking）系统。

<b>危险尚未出现</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 智能车距控制系统</li> <li>· 支持导航的智能巡航控制系统，具有全速范围跟随功能</li> <li>· 主动式前大灯（AFS）</li> <li>· 智能环视监视系统</li> </ul>	提供辅助驾驶功能，使驾驶员能够安心驾驶
<b>危险已经出现</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 智能前方碰撞预警系统</li> <li>■ 车道偏离报警系统</li> <li>■ 智能车道调整系统</li> <li>■ 盲区警示系统</li> <li>■ 智能盲区规避系统</li> <li>■ 智能倒车防撞系统</li> </ul>	在出现危险时，帮助驾驶员恢复安全状态
<b>可能发生碰撞</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 智能紧急制动系统</li> <li>■ 防抱死制动系统（ABS）</li> <li>■ 车辆动态控制系统（VDC）</li> </ul>	
<b>无法避免碰撞</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 预紧式前座椅安全带</li> </ul>	
<b>碰撞</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 减轻行人伤害的车体结构</li> <li>■ SRS 帘式安全气囊系统</li> <li>■ 弹起式引擎盖</li> </ul>	一旦无法避免碰撞，则将伤害控制在最小范围内
<b>碰撞后</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 连接气囊的自动危险警告灯</li> </ul>	



目录	简介	首席执行官致辞	日产的 CSR 战略	日产的 CSR 管理	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方鉴证
环境	<b>安全</b>	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

## 目标：“无碰撞汽车”

任何驾驶环境都存在危险。为了提高驾驶的安全性，日产正在开发预防性安全技术，这些技术可以提前检测危险、向驾驶员发出警告并在紧急情况下进行干预以免发生事故。在日产的“安全屏障”理念的引导下，工程师们考虑到汽车周围的潜在危险，设计了各种不同的系统来帮助驾驶员躲避车后、车侧和车前的碰撞。

日产的目标是在全球范围内提供最佳的交通方式，作为一家汽车制造商，它正致力于安全技术的应用和推广。

### 英菲尼迪 Q50 的全方位驾驶辅助系统

#### 智能紧急制动系统

当智能紧急制动系统判断需要减速时，它会通过视觉提示和声音提醒驾驶员，然后产生一个抬起油门踏板的力，并以平滑制动的方式帮助驾驶员逐渐减速。

当该系统判断可能发生碰撞时，它会自动加大刹车力度，以避免或至少减轻碰撞。

#### 智能前方碰撞预警系统

该系统有助于提醒驾驶员注意其视野之外的危险。它不仅可以探测前车的相对速度和距离，还可以对前车的前车进行探测。当该系统判断需要减速时，它会向驾驶员发出声音和视觉提示。



#### 智能盲区规避系统

智能盲区规避系统可在驾驶员试图改变车道时提醒其注意盲区有车辆行驶。它还可以帮助驾驶员返回车道中央行驶。



#### 智能车道调整系统

一个安装在车顶控制台上的摄像头能够识别汽车相对于车道标识的位置。当该系统检测到汽车正在偏离车道时，车道偏离报警系统可通过视觉警告和声音信号提醒驾驶员。车道偏离修正系统可以检测到驾驶员无意的偏离车道行为，并朝着预定车道迅速改变光转向输入的方向，自动帮助驾驶员返回车道中央行驶。

目录	简介	首席执行官致辞	日产的 CSR 战略	日产的 CSR 管理	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方鉴证
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

### 智能倒车防撞系统

安装在车侧和车后的雷达和声纳传感器用来检测倒车时与经过车辆的潜在碰撞危险。通过外后视镜上的视觉指示器和仪表板上的声光报警信号，该系统可以提醒驾驶者注意碰撞危险。如果驾驶者继续倒车，刹车装置会自动启动，帮助驾驶者避免碰撞。



### 智能环景监视系统

智能环景监视系统提供了从汽车上方俯视的 360 度无死角停车环境视图，同时可针对显示图像内的移动物体发出声光报警信号。

### 从预防性安全技术到自动驾驶

日产改进了它的预防性安全技术，以支持预防事故的四个基本步骤：探测、感知、判断、行动。目前，公司正在开发自动驾驶技术，这是它的安全驾驶方案的下一个步骤。由于 90% 以上的交通事故都是源于人为因素，日产认为自动驾驶技术可以减少交通事故，并有助于实现几乎没有交通事故的安全社会。

装有毫米波雷达、激光扫描器和摄像头的自动驾驶汽车可以持续监控周围的环境。在靠近其他车辆或物体时，人工智能系统会根据知识库中存储的信息选择合适的行动。自动驾驶汽车的最

终目标是：正确判断周围情况，做出正确的决定，即使在复杂的交通环境下，例如没有交通信号灯的十字路口或经过停泊车辆时，也能够安全地行驶。

当今社会面临着人口老龄化、城市交通拥堵等问题，自动驾驶技术今后可能会在减少交通事故方面发挥重要的作用。这项技术可以为驾驶者带来内心的安宁，同时为迅速增长的人口提供更多的出行机会。日产认为自动驾驶技术是一项重大突破，该技术会在交通领域创造新的价值。公司正在积极开发此类技术，并努力把它们推向市场。2016 年 8 月，使用 ProPILOT 技术的新型 Serena 实现了单车道自动驾驶。ProPILOT 支持全自动模式下的转向、加速和刹车操作，在交通繁忙时和长途驾驶过程中可以减轻驾驶者的负担。从 2016 年 8 月新型 Serena 上市时起到 2017 年 3 月，售出的新型 Serena 中有 54% 安装了 ProPILOT 技术，合计 39,000 辆左右。

下一步是多车道自动驾驶技术。此功能让汽车可以自行并道和变道，预计将于 2018 年推出。日产希望在 2020 年推出城市自动驾驶车型。



日产自动驾驶测试车

目录	简介	首席执行官致辞	日产的 CSR 战略	日产的 CSR 管理	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方鉴证
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

## 个人：日产的交通安全活动

为了创造一个更美好的交通社会，很重要的一点是让更多的人就交通安全问题达成共识，包括汽车驾驶者、乘客以及车外的行人。日产开展了提高安全意识教育活动，包括提高驾驶者驾驶技术的培训项目以及一系列其他交通安全宣传活动。

### 日本

据统计，每天下午 4:00 到 6:00 是交通事故的多发期。作为 Hello Safety Campaign 运动的一部分，日产在 2010 年启动了 Omoiyari Light Promotion 计划，呼吁汽车驾驶者在傍晚时分提前打开前灯。



2016 财年，日产进一步深化了其开展的活动。以增加 Omoiyari Light Promotion 计划的支持者和拥护者人数为目标，公司努力在日本各地、在更广泛的范围内宣传这些活动，其针对的对象是关心社会问题的人士和对“地区行动主义”有兴趣的人士。

1 足立拓巳的 Omoiyari 发现之旅：为了加深日本各地的公众对 Omoiyari Light Promotion 计划及其目标的认识，该计划的秘书处成员足立拓巳（Takumi Adachi）乘坐日产聆风巡游了日本全国的 47 个都道府县。足立拓巳从横滨出发，经神奈川县前往山梨县和静冈县，开启了他的总长度为 10,900 公里（地球周长的

四分之一）的顺时针环游日本之旅。在与参加地区复兴活动和志愿者活动的人员进行面对面的交流时，他强调 Omoiyari（体谅之心）在社会中的重要性。足立拓巳还出现在了本地媒体上，他一共见了 1,124 个人，其中大部分人都同意为 Omoiyari Light Promotion 计划提供支持。



2 “Lounge Switch” 培训班：为了开发人力资源来支持和宣传 Omoiyari Light Promotion 计划，日产创立了一个系列培训班，旨在教授学员如何形成理念、将理念付诸行动并宣传他们的理念。从 2016 年 6 月到 2017 年 2 月，公司共举办了七次培训班并安排了不同的讲师为学员授课，这大大增加了 Omoiyari Light Promotion 计划的支持者人数。



目录	简介	首席执行官致辞	日产的 CSR 战略	日产的 CSR 管理	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方鉴证
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

③ Yugata Café (晚间咖啡厅)：这是一个在春秋季节举行的社交活动。秋天的聚会在日本称为“Good Lighting Day” (善意开灯日)，于 11 月 10 日举行。在聚会中，Omoiyari Light Promotion 计划现有的支持者、来自足立拓巳的 Omoiyari 发现之旅的新面孔和参加“Lounge Switch”培训班的学员共聚一堂，在热烈、欢快的气氛中讨论了如何促进这个计划的实施。

通过这些活动，各公司、非营利组织、汽车爱好者和其他利益相关方更好地了解了安全驾驶规范，他们将在日常驾驶中更多地履行这些规范。同时，日产的 Omoiyari Light Promotion 计划也逐渐在公众中获得了广泛的认可。

### 美国

在美国，日产北美公司 (NNA) 从 2002 年起通过 Snug Kids 计划无偿向家长和儿童看护人提供有价值的工具和资源，以帮助他们确定哪种儿童安全座椅更适合日产和英菲尼迪汽车。作为汽车行业的首个儿童安全座椅计划，Snug Kids 为消费者提供了各种指导，旨在让他们了解如何正确、牢固地安装朝后或朝前的儿童座椅或座椅垫高垫。

NNA 从 2012 年起开始赞助 ThinkFast，ThinkFast 是一个互动性的认知计划，旨在让学生了解安全驾驶习惯的重要性。该计划的形式就像一个游戏节目，它通过一位风趣幽默的主持人来吸引大家关注。在 2016 年，总共有 105 项类似计划在田纳西州、密歇根州、密西西比州、德克萨斯州、亚利桑那州和加利福尼亚州的初中和高中实施。

在田纳西州、密歇根州和密西西比州，NNA 还赞助了一项“儿童乘客安全专家”课程和一个关于座椅检查方法的培训活动，其目的是让成年人了解如何在驾车途中正确地安置随行儿童。



参加 NNA 赞助的 ThinkFast 计划的学生

### 中国

中国公路上的汽车数量正在迅速增长，因此交通安全问题在中国变得越来越重要。

为了向客户宣传安全驾驶理念并帮助他们养成安全驾驶习惯，东风日产乘用车公司 (DFL-PV) 举办了“360° 安全驾驶体验营”，这是一个以安全为主题的活动。该公司还开展了各种其他活动，包括为驾驶员和普通公众提供的讲座和技能培训，以及培养应急能力的急救技术培训。目前，这些活动已在中国各地的 400 多个城市开展，让超过 570 万人认识到了安全驾驶的重要性。



360° 安全驾驶体验营中的一幕

2016 年 8 月，日产 (中国) 投资有限公司 (NCIC) 与中国汽车技术研究中心 (CATARC) 联合举办了第 10 届中国道路交通安全论坛，这是一个从 2007 年起开始举行的交流活动。来自中国交通运输部、中国国家安全生产监督管理总局、各汽车制造商、供应商以及国内外知名大学和研究院的 200 多名专家和代表参加了此次论坛。

目录	简介	首席执行官致辞	日产的 CSR 战略	日产的 CSR 管理	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方鉴证
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

### 中东

✘ Aqdar: 在阿联酋副总理兼内政部长赛义夫 ( Sheikh Saif Bin Zayed Al Nahyan ) 的领导下, 该组织运营着一系列为学生谋福利的项目。

在阿拉伯联合酋长国 ( 简称阿联酋或 UAE ) , 年轻司机中与手机有关的交通事故正在不断增加。日产中东公司 ( NMEF ) 启动了 Aqdar\* 安全驾驶计划, 旨在让阿联酋大学生更加深刻地认识到交通观念的重要性, 并让他们成为改变他们社区的领路人。该计划在 2017 年的主题是驾驶过程中的手机使用, 参加该计划的学生需要提交一份道路安全行动计划、一个手机应用程序或一件表达在驾驶过程中使用手机的危险的雕塑品。每个类别的前三名优胜者将获得现金奖励以及在 NMEF 的支持下实施其方案的机会。



### 南美

2016 年 10 月, 日产汽车有限公司的全资子公司日产贸易公司 ( NITCO ) 通过与日产在当地的分销商 Grupo Q 合作, 在洪都拉斯举办了一个为期两天的道路安全教育活动, 参加者来自世界粮食计划署、联合国开发计划署、救助儿童会、国际红十字会、世界宣明会等国际援助和发展组织。此次培训的主题是越野安全驾驶。第一天是讲习课, 旨在让学员了解 4x4 车辆的基本理论。第二天是实习课, 在一个越野场地进行, 学员需要驾驶几种不同的日产 NP300 Frontier 车型体验越野路段, 从而有针对性地了解如何根据路面和路况选择合适的档位。



### 在新兴市场举办的日产安全驾驶论坛

日产在新兴市场举办了“日产安全驾驶论坛”, 这也是它的安全驾驶宣传工作的一部分。其目的是提高普通驾驶者的交通安全意识。

日产安全驾驶论坛曾在中国、印度、俄罗斯等国家的多个城市举办过, 通过模拟器项目和安全技术展览会, 它让参加者认识到了交通安全的重要性。



一个正在使用驾驶模拟器的参加者

目录	简介	首席执行官致辞	日产的 CSR 战略	日产的 CSR 管理	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方鉴证
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

### 与国际汽联合作开展交通安全宣传活动

2014 年，日产与国际汽车联合会（FIA）建立了合作关系，旨在通过“国际汽联道路安全行动”使全球公路变得更加安全。这个创新性的提高安全意识运动是国际汽联为了支持“联合国道路安全十年行动”而发起的，日产是此运动的官方赞助商。

作为此项合作的一部分，日产将在全球范围内支持并宣传提高安全意识运动，尤其是国际汽联的“安全驾驶黄金法则\*”，旨在减少每年发生的众多交通事故导致的死亡人数。此运动的支持者签署国际汽联线上宣言\*即表示公开承诺安全驾驶。

通过日产安全驾驶论坛和其他交流活动，日产努力向驾驶者宣传国际汽联的安全驾驶黄金法则和国际汽联在线宣言。在 NISMO 赛车节——日产汽车运动国际公司举办的车迷感谢活动中，日产把提高安全意识运动的标志贴在了很多在此次赛车节上展示或试驾的赛车上，以宣传它的安全活动；为了向参观者强调安全驾驶的重要性，它还让赛车手宣誓在赛道上安全驾驶。此外，继 2015 年赛车节上举办的小测验形式的安全教育活动之后，日产在 2016 年赛车节上设立了一个专门的展位，以宣传国际汽联在线宣言签名活动并收集签名。



在 NISMO 赛车节上



### 社会：与社会合作

日产认为，通过利用汽车交通环境信息，可以创建一个更加安全的交通社会。通过与各政府机构、大学和公司合作，日产参与了多个项目，其目标是建设一个更安全、更让人愉悦的交通社会。

#### 减少逆向行驶导致的交通事故

最近，因车辆在高速公路上逆向行驶导致的交通事故在日本不断增加。日产与西日本高速公路株式会社合作开发了一个导航程序，该程序可通过全球定位系统（GPS）提醒驾驶者注意高速公路上逆向行驶的汽车。根据 GPS 坐标、地图、车速及其他数据，该系统可以检测到逆向行驶的汽车，并向逆向行驶者发出声音和视觉警告。该系统出现在 2010 年 10 月上市的日产风雅混合动力车上，现在它已作为一个选购部件安装在各种车型上。

目录	简介	首席执行官致辞	日产的 CSR 战略	日产的 CSR 管理	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方鉴证
环境	<b>安全</b>	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

### 将自动驾驶技术应用于无人驾驶拖车系统

日产致力于提高生产效率。智能拖车系统使用改装的日产聆风来自动牵引运载汽车成品的平板车。该系统在 2015 年开始试运行。这个无人驾驶系统每次最多可以运载三辆汽车。通过此项目获得的数据和实际知识将有助于实现自动驾驶技术更广泛的应用，这样日产就可以为我们的客户和社会提供新的解决方案。



智能拖车系统

### 利用 NASA 航天技术为自动驾驶汽车开发人工智能

为了实现全自动城市驾驶，日产正在开发“无缝自动出行”（SAM）系统。SAM 可以帮助汽车安全通过不可预见的路况，如交通事故、道路施工或其他障碍物。当自动驾驶汽车难以做出决定时，监督人员会设定适合当前困难情况的最佳路线，并把它远程发送给汽车，以供汽车执行。

### 为商业移动服务测试无人驾驶汽车

日产和日本互联网公司 DeNA 株式会社正在进行测试准备工作，测试目的是为商业服务开发无人驾驶汽车。测试的第一阶段将于 2017 年在日本的指定地区开始，此次测试以技术开发为重点。日产和 DeNA 计划在 2020 年之前扩大测试范围，使之包含无人驾驶技术的商业用途——东京大都市区的移动服务。

目录	简介	首席执行官致辞	日产的 CSR 战略	日产的 CSR 管理	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方鉴证
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

## 慈善事业

世界面临着很多问题，从气候变化和能源安全到人口过剩和贫穷。2015 年 9 月，联合国可持续发展峰会在联合国总部召开，有 150 多个国家的代表参加了此次会议。大会通过的决议“改变我们的世界——2030 年可持续发展议程”涵盖多项可持续发展目标，它们构成了一个“有关人类、地球和繁荣的行动计划”。为了建设一个可持续发展的社会，人类需要在全球范围内展开合作，各公司需要开发和应用必要的技术和解决方案来解决世界性的问题。

除了为全球客户提供创新的、令人兴奋的汽车产品和出色的服务之外，日产认为很重要的一点是作为一个社区成员发挥积极的作用，利用其核心能力为社会做出更多的贡献。

如果一家公司为社会提供了各种资源、支持社会的发展并积极解决社会问题，那么可以说这家公司作为一个良好的企业公民在一定程度上履行了它的社会责任。同时，这些措施也有利于该公司自身的经营，有助于创造更好的商业环境和可持续发展的新市场。

通过与政府部门、非营利组织、非政府组织等不同的利益相关方合作，日产力图使其措施取得最大的成功。根据日产的企业慈善政策，各地区的办事处和关联公司也采取了各种措施，以解决与它们的业务经营和它们开展业务的社区有关的问题。

### 日产的措施

日产的三个侧重点

环境 .....	第 59 页
教育 .....	第 60 页
人道主义援助 .....	第 63 页
日产：一个社区成员 .....	第 64 页

全球公益捐款额（包括对于社会事业的捐款和捐物以及慈善活动的成本）：

**16 亿日元**

目录	简介	首席执行官致辞	日产的 CSR 战略	日产的 CSR 管理	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方鉴证
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

## 慈善事业

记分卡 2016 财年的目标实现率: √√已实现 √基本实现 × 未实现

日产全年使用 CSR 记分卡来管理、检查、验证为其 CSR 活动制定的八个可持续发展战略的进度，并把它作为一个基本工具。下表展示了日产目前开展的活动蕴含的价值以及记分卡中用来衡量公司绩效的指标。

日产的侧重点	日产的目标和长期愿景	进度指标	2016财年的工作成绩	评估结果
环境	实施环境教育计划，加强我们的后代对于环境问题的了解。在扩展全球活动的同时，增加日本的计划规模。	不断扩展计划，扩大区域覆盖范围	<ul style="list-style-type: none"> <li>在日本扩大计划活动的频率和区域覆盖范围</li> <li>在中国、英国和西班牙开展教育计划</li> </ul>	√√
教育	在实施以青少年为核心的教育计划的同时，将教育定位为对于我们的后代的投资。充分利用日产作为一家汽车制造商的优势和资源。		<ul style="list-style-type: none"> <li>在中国和英国开展独创的教育计划</li> <li>在巴西和澳大利亚建立促进公益活动的计划并开始运营</li> </ul>	√√
人道主义援助	改进公司架构和流程，当重大自然灾害发生时，在受灾地区做出迅速、有效的反应。	准确了解当地需求，提供及时的援助	<ul style="list-style-type: none"> <li>为解本地震的灾民提供物资以及资金和人道主义援助；作为一家汽车制造商，免费借出100辆电动车，以支持救灾工作</li> <li>在智利森林大火之后，向受灾地区捐赠两辆汽车，以支持救灾工作</li> </ul>	√



▶▶ GRI G4 指标

▶▶ G4-EC1

目录	简介	首席执行官致辞	日产的 CSR 战略	日产的 CSR 管理	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方鉴证
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

## 日产的慈善活动方案

日产的公益活动主要集中在环境、教育和人道主义援助三个方面。在提供资金援助的同时，日产通过利用它的汽车资产、技术、产品和设施，开展了“有日产特色”的活动。

日产非常重视与专业的非营利组织和非政府组织的交流和合作，这些组织具有丰富的专业知识，可以保证这些公益活动产生最大的效果。

日产在世界各地的分公司非常支持员工参加这些公益活动。

### 日产在其业务所在地的社会贡献



## 负责慈善事业的部门

位于日本的日产全球总部的企业社会责任部负责制定日产的企业慈善政策，经过公司的全球可持续发展指导委员会讨论和批准之后，日产会在全球范围内发布这些政策。日产在世界各地的分公司将根据这些企业政策实施具体措施。

## 环境

日产的环境哲学是“人、车、自然和谐共存”。日产致力于减少地球的环境负担，并以环保为重点开展慈善活动。其方案以教育计划为核心，旨在让人们更深入地了解环境问题、与环保组织建立合作关系并加强对于低碳社会的研究。

### 学校走访计划（日本、英国和中国）

为了传播其汽车制造知识和技术，日产从 2007 年起开始实施学校走访计划。这些计划以小学高年级学生为对象，由日产员工负责实施。

其中一项计划是“日产 Waku-Waku 环保教室\*”，该计划旨在帮助学员加深对于全球环境问题的了解。通过该计划，学员还可以了解日产的环保工作并体验最新的环保技术，包括汽车工具包实验和日产聆风电动车试驾。除了让学员了解环境问题之外，该计划还鼓励学员思考他们自己的日常活动与环境的关系。

目录	简介	首席执行官致辞	日产的 CSR 战略	日产的 CSR 管理	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方鉴证
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

这项计划获得了广泛好评，因此日产在日本增加了日产环保教室的授课数量。在 2016 财年，共有来自 88 所学校的大约 10,000 名学生参加了该计划，这些学生以神奈川县的学生为主，也包括该计划的展示会的参观者。自从日产 Waku-Waku 环保教室成立以来，截止到 2017 年 3 月底共有约 51,000 名儿童参加了该计划。在日产公司，很多部门的员工参加了一个公司认证项目，通过认证的员工即可成为该计划的讲师。在 2016 财年，共有 361 名员工自愿参加支教工作。

在国外，位于桑德兰的日产汽车制造（英国）公司运营着一个环保教室计划，并为当地的小学生增添了内容和活动。2016 财年，当地共有 553 名学生参加了 25 堂活动课。在中国，日产（中国）投资有限公司已经开设了类似课程，其他地区公司也在 2016 年陆续开课。日产还推出了在线课程，在 2016 财年共有 10,000 多名学员参加了在线课程。

### 与世界自然基金会（日本分会和南非分会）的合作

作为其环保活动的一部分，日产与国际环保机构世界自然基金会（WWF）建立了合作关系。在日本，公司从 2015 财年起每年为世界自然基金会日本分会的合作伙伴德岛地区能源公司（Tokushima Regional Energy）和四国自然史研究会（Shikoku Institute of Natural History）各免费提供一辆 e-NV200。世界自然基金会日本分会的环保意识活动“地球一小时”（Earth Hour）于 2017 年 3 月在横滨举行，日产赞助了此次活动，它提供了两辆利用可再生能源充电的日产聆风，以支持此次活动的零排放管理。此外，日产南非公司还向世界自然基金会南非分会捐赠了一辆多功能运动车（SUV），以支持其保护河流上游地区的活动。



在横滨举行的“地球一小时 2017”活动

## 教育

日产认为，对年轻人的资助是一项对于未来的投资。为了实现一个精英管理的社会，让每个人都可以拥有更美好的未来，日产除了为新兴国家的小学生提供受教育的机会之外，还利用其知识和技术建立了多项教育计划。

### 儿童识字计划（日本、葡萄牙、美国、印度尼西亚）

从 1984 年起，日产每年都会举办“日产儿童故事书与图画书大奖赛”。截止到 2017 年 3 月，日产已向日本各地的公共图书馆和其办公场所附近的幼儿园捐赠了超过 22 万本已出版的获奖图书。

在美国田纳西州——日产北美总部所在地，日产已为州立幼儿图书基金会的多莉·帕顿想象力图书馆（Dolly Parton Imagination Library）计划提供了 10 多年的资助，该计划旨在培养学龄前儿童对于阅读的兴趣。2016 年，公司向田纳西州的四个县捐赠了 44,500 本适合五岁以下儿童阅读的优质图书。在日产坎顿厂（Canton Plant）所在地密西西比州，日产每年为 35,000 名学龄前儿童提供想象力图书馆的图书。

2015 年，日产在印度尼西亚启动了“Datsun Rising Hope”计划。2016 财年，该计划收集了一万多本图书并把它们捐赠给了印度尼西亚的图书馆。



“Datsun Rising Hope”活动的表演者

目录	简介	首席执行官致辞	日产的 CSR 战略	日产的 CSR 管理	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方鉴证
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

### 启发学生讨论 Monozukuri (日本、中国、英国等国家)

通过组织对青少年有吸引力的趣味活动，日产希望让年青一代逐渐认识到 Monozukuri (日语，指精益求精的日本传统制造工艺) 的重要性。

在日本，日产通过日产 Monozukuri 制造教室和日产 Waku-Waku 设计工作室等学校走访计划来宣传 Monozukuri 的宗旨。在活动中，日产员工会走访各个小学。每年大约有 21,000 名少年儿童参加这些活动。在中国，日产 (中国) 投资有限公司和其他地区公司已经开设了类似课程。日产 Monozukuri 制造教室还走进了英国：在桑德兰厂，该计划在学期中每周运营五天，每年共接待 4,500 多名小学生。在 2016 财年，通过 12 次 Monozukuri 制造教室活动，位于克兰菲尔德的日产技术中心也吸引了 300 名小学生的到来。

日产技能基金会 (Nissan Skills Foundation) 于 2014 年成立。它组织了各种培养未来的工程师和制造专家的活动，截止到 2017 年 3 月共有两万多名来自当地学校的学生参加了这些活动。在一个称为“F1 在校园” (F1 in Schools) 的全球性比赛中，它为当地团队提供了设备、资源和知识方面的支持。在 2016 年的世界总决赛上，有五支参加决赛的英国团队得到过日产的资助。该基金会的核心项目是“Industrial Cadets”，这是一个得到国家认可的计划，旨在为 13 - 14 岁的学生提供与制造和工程专家交流的机会。截至目前，已经有 400 多名学生参加了该计划。通过“Monozukuri、制造和工程专业的女生” (GIMME) 和“GIMME 支持者”计划，该基金会也致力于培养人才的多样性。这些计划为年轻女孩提供了更多的职业选择，并提高了她们通过招聘程序的机会。

另外，日产向很多国家的大学和职业院校捐赠了汽车和发动机，以供它们进行教学研究。通过实物教学，学生可以获得实用的知识和技能。



日产技能基金会的活动

### 向需要帮助的儿童提供教育援助 (中国、南非、巴西)

在中国，日产 (中国) 投资有限公司 (简称“日产中国”) 于 2010 年启动了一项计划——“日产中国农民工子女关爱行动”。为了促进这项计划的实施，日产中国在 2013 年创立了“日产筑梦课堂”，旨在资助贫困地区的中小学学生。该计划逐步扩大了覆盖区域和授课范围，目前包括环境、制造、设计、驾控等主题。日产在中国的其他地区公司在 2016 年也相继开设类似课程。其他教育计划包括东风英菲尼迪汽车公司对于自闭症儿童的援助项目以及东风日产乘用车公司实施的教育计划。

日产南非公司已连续九年为移动眼科诊所服务提供资助。在日产南非公司的帮助下，该服务在 2016 财年共对 6,839 名在校学生进行了眼科检查，提供了 154 副眼镜，并为 6,174 名需要治疗的儿童引进了医疗设施。这个儿童眼科健康项目大大改善了南非儿童的教育环境。

作为一家本地赞助商，日产巴西汽车公司为 2016 年里约奥运会和残奥会提供了支持。该公司启动了一个帮助当地贫困人口的计划并开展了其他类似活动。

目录	简介	首席执行官致辞	日产的 CSR 战略	日产的 CSR 管理	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方鉴证
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

### 培养下一代的科学家和工程师 (美国)

在美国, 日产北美公司 (NNA) 通过资助科学、技术、工程和数学 (STEM) 项目以及技术教育培训计划对明天的人才进行直接的投资。日产提供的资金用于为小学生、初中生和高中生开发 STEM 项目以及资助大学的 STEM 项目。

在田纳西州——日产的两个主要汽车装配厂的所在地, 日产与其员工为纳什维尔举行的“音乐城市 BEST (工程科学技术) 机器人竞赛”提供了支持。在比赛中, 学生团队需要使用由简单的制作材料组成的标准工具包设计和制作运转良好的机器人, 然后使用这些机器人在三分钟之内完成特定任务。在 2016 财年, 共有来自 16 个学校的 479 名学生参加了这项竞赛, 同时有 37 名日产员工自愿担任学生团队的导师或比赛裁判。在这个以任务为基础的 STEM 项目中, 学生们解决了实际的科学和工程问题, 同时提高了科技素养, 这可能会影响他们的长期学习和就业方向。

日产北美公司还帮助组织了在田纳西州利普斯科姆勃大学 (Lipscomb University) 举行的 2016 年利普斯科姆勃大学 / 日产 BisonBot 机器人夏令营。总共有 148 名 5 至 16 岁的学生参加了此次夏令营, 对适合他们年龄的机器人技术进行了研究。



在田纳西州纳什维尔市举行的 BEST 机器人竞赛

### 日产全球基金会 (日本)

日产全球基金会的宗旨是在培养人才的同时, 实现一个让公众可以对未来寄予美好愿望的社会。在这个目标的引导下, 该基金会实施了多个培训计划。

这项工作的一个重要部分是协力加强科教工作。资助对象包括中小学以及通过教育计划来培养儿童的逻辑和科学思考能力的各种研究团体。该基金会为一个为期两年的科教项目提供了教学材料, 并为在此项目中有突出表现的学校颁发了“科教奖”, 旨在促进它资助的所有学校进行更深入的科学研究, 并激发这些学校的学生对于科学的兴趣。

该基金会还运营着“Exciting Science Navigation”项目, 通过开展为期一天的动手活动, 这个项目旨在激发中小学教师对于科学的求知欲。除了组织参观创新的研究设施之外, 该基金会还针对如何向学生介绍这些活动的精彩之处制定了一个教学计划。该项目每年在日本理化学研究所 (Riken)、东京大学生产技术研究所和早稻田大学先进生物医学研究中心组织三次活动。

该基金会的另一个重要活动是“全球韧性领导力计划”, 此课程旨在培养能够在不可预测的环境中引领变革的强大领袖。在讲座中, 来自日本、美国和欧洲顶级商学院的教授讲述了日产公司和其他全球性公司进行变革的案例。此外, 日产公司主席卡洛斯·戈恩 (Carlos Ghosn) 和副主席志贺俊之 (Toshiyuki Shiga) 也讲述了他们的经历和领导力的本质。

截止到 2017 年 3 月, 日产已举办了五期研讨班, 共有 150 名来自金融、物流、制造、信息等行业的行政高管候选人参加了此课程。现在, 这些学员正在他们各自的机构中运用他们学到的领导力知识。

### 牛津大学的日产日本研究所 (英国)

日产日本研究所设于英国牛津大学, 作为欧洲有名的现代日本研究中心, 它促进了日本与欧洲之间的交流。

目录	简介	首席执行官致辞	日产的 CSR 战略	日产的 CSR 管理	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方鉴证
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

## 人道主义援助

在世界各地，日产为大规模自然灾害的受灾人民提供了援助。通过与仁人家园在全球范围内展开合作，日产扩大了其人道主义援助工作的范围，在北美和亚洲实施了新的援助措施。

### 与仁人家园的合作

日产北美公司（NNA）与仁人家园（Habitat for Humanity）的合作始于 2005 年，当时卡特里娜飓风和丽塔飓风席卷了美国海湾沿岸。仁人家园是一家国际援助机构，它致力于帮助人们建造或改善他们的住房，从而为人们带来希望，它的愿景是“世上人人得以安居”。为了解决发展中国家的问题以及劣质房屋有关的问题，这家非营利组织在全球 80 个国家从事房屋建造工作，并支持当地居民自力更生。

从 2006 年起，日产北美公司已陆续向仁人家园捐赠了大约 1,300 万美元和 93 辆汽车；同时，日产员工提供了超过 86,000 小时的志愿服务。

日产在 2012 年扩大了双方的合作范围，将援助工作从北美扩展到多个亚洲国家，日产的地区公司积极参加房屋建造和卫生改善工作，并帮助当地居民建设防灾社区。2016 财年，日产参加了仁人家园在菲律宾、缅甸和印度尼西亚开展的活动。



日产北美公司的员工志愿者参与房屋框架搭建工作

## 3/11 大地震的救灾工作（日本）

### 福岛县的员工志愿者活动

针对 2011 年 3 月 11 日发生的东日本大地震，日产从地震发生之后到重建过程中提供了各种形式的援助，日产员工也积极参与救灾工作。2016 财年，日产员工连续第二年在福岛县双叶郡广野町开展援助活动。通过与 Iwaki OtentoSun Enterprise Cooperative（一家位于福岛县磐城的事务所）合作，来自几家日产工厂的 45 名员工先后两次自愿赴灾区参加重建工作。他们与当地居民一起建设可以减轻海啸影响的绿色海岸区，亲手装配太阳能电池板，并收割有机棉。



拿着太阳能电池板的志愿者（福岛县广野町）

### 为日本东北地区的孩子带来微笑

前日产总裁兼首席执行官卡洛斯·戈恩于 2011 年创立了日产总裁基金，旨在推进各种援助项目，为东日本大地震受灾地区的儿童提供帮助。具有不同专业技能的非营利组织参观了岩手、宫城、福岛三县的儿童中心，并开展了一系列援助项目。在该基金的支持下，这些机构还在学生的课余时间组织了动手学习活动和有趣的远足活动。

## 其他自然灾害的救灾工作

### 熊本县的地震救灾工作（日本）

从 2016 年 4 月 14 日开始，一系列强震袭击了熊本县。日产和日产汽

目录	简介	首席执行官致辞	日产的 CSR 战略	日产的 CSR 管理	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方鉴证
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

车九州公司（NMK）在初期捐赠了包括食物和水在内的大量物资。随后，除了捐款之外，日产还派遣员工参加救灾工作。公司免费向受灾地区的主管部门和援助组织借出了大约 100 辆车（包括日产聆风、e-NV200 等电动车），并为灾后重建工作提供了协助。日产汽车九州公司的员工参加了在受灾地区进行的援助活动，如分发物资、管理避难收容所、清理残骸等。总共有 160 名员工参加了 15 项活动。



日产汽车九州公司的员工在熊本县的一个地震受灾地区参加灾后重建工作

### 为森林大火救灾工作捐赠车辆（智利）

为了支持智利森林大火之后的救灾工作，日产智利公司在 2017 年 2 月向一个非政府组织捐赠了两辆 NV350 汽车。

## 日产：一个社区成员

日产希望成为一个良好的企业公民和一个有价值的社区成员，为其业务所在地的当地社区做出积极的贡献。日产以各种方式为社区提供帮助，例如，协助开展社区活动、资助社区清洁活动以及在日产经营场所周围进行的其他环境改善活动、开放这些场所供公众参观。很多日产员工都作为志愿者积极参加了这些活动。

### 赞助残疾人运动（日本）

2016 年 12 月，日产赞助了在神奈川县横须贺市举行的第 17 届日本全国轮椅马拉松赛暨 2016 日产杯追浜锦标赛，并与其他当地机构一起承办了此次赛事。这项赛事从 2000 年开始举行，旨在提升残疾人运动的形象、提高参赛选手的水平、鼓励人们参与此类活动并建设有人情味的社区。这项公路赛的起点是日产追浜工厂的 Grandrive 试驾赛道，终点是追浜车站，沿途一共有大约 830 名志愿者提供服务，这些志愿者包括日产员工和当地社区居民。

为了为当地社区做出贡献，位于神奈川县厚木市的日产技术中心和日产先进技术中心开展了各种活动，包括社区清洁活动以及与当地机构合作进行的其他活动。作为这些活动的一部分，日产技术中心从 2012 年起开始赞助“日产交流公路赛”（Nissan Fureai Road Race），这是一项分别针对弱视者和视力正常者举行的比赛，比赛场地位于日产技术中心，这为参赛者创造了一个安全的环境，以供他们安心比赛。2017 年 3 月，共有 618 名跑步选手参加了第六届比赛。

### 日产基金会的资助活动（美国和澳大利亚）

在美国，日产通过日产基金会为当地社区提供支持，日产基金会资助了各种教育计划，以鼓励人们尊重美国社会存在的文化多样性。日产基金会于 1992 年成立，它已向美国各地的 100 多个非营利组织捐款超过 930 万美元。2016 财年，日产基金会向 27 个美国组织捐款 70 万美元。

2016 年 4 月，日产澳大利亚公司创立了日产澳大利亚基金会，旨在通过提供资金的形式支持慈善活动。该基金会为澳大利亚的中小型组织提供了资助，这有效扩展了它们的活动范围，同时促进了 STEM 和交通安全教育计划的实施。该基金会还计划采用一个支持系统，以鼓励员工参加志愿者活动并进行捐款。

目录	简介	首席执行官致辞	日产的 CSR 战略	日产的 CSR 管理	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方鉴证
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

## 质量

汽车的等级和汽车制造商的品牌价值取决于客户对于质量的评价。汽车行业正以飞快的速度进行技术创新，而客户要求他们购买的汽车产品具有更高级的质量。一家公司可以通过持续满足客户的需求提升其品牌价值，但即使有一次未能达到客户的预期，它也难以成为向客户提供新价值的平台。

世界各国不断推进的城市化导致了全球经济的结构性变化，而这又促使交通需求不断增长。日产正在扩大生产，以履行它的使命——为全世界人民提供交通的便利。同时，日产认为汽车制造商必须持续为客户提供让他们满意的质量，这是汽车制造商的重要责任。

为了成为一家让客户信赖的公司，日产将质量问题视为全公司的首要问题。从新车设计到产品的开发、制造、分配、销售到售后服务，日产希望在每个环节为客户提供最佳的质量。

### 日产的措施

倾听客户的意见 .....	第 67 页
产品质量 .....	第 68 页
销售和服务质量 .....	第 71 页

日产客服中心收到的客户反馈（日本，2016 财年）：

**20** 万个问题

质量

记分卡 2016 财年的目标实现率: √√已实现 √基本实现 × 未实现

日产全年使用 CSR 记分卡来管理、检查、验证为其 CSR 活动制定的八个可持续发展战略的进度，并把它作为一个基本工具。下表展示了日产目前开展的活动蕴含的价值以及记分卡中用来衡量公司绩效的指标。

日产的侧重点	日产的目标和长期愿景	进度指标		2016财年的工作成绩	评估结果
产品质量	追求客户心目中的最高质量。	在包括杂志和其他媒体来源在内的第三方机构发布的外部指标中获得高分	北美和亚洲: J.D. Power IQS/VDS 南非: Ipsos VQS 墨西哥和巴西: Ipsos QAS	<ul style="list-style-type: none"> <li>· J.D. Power IQS:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 在美国, Frontier在其类别中排名第一, Altima和英菲尼迪QX80排名第二, 楼兰排名第三</li> <li>- 在中国, 轩逸排名第一</li> <li>- 在印度尼西亚, Grand Livina排名第二</li> <li>- 在马来西亚, Almera和Grand Livina排名第二, 奇骏排名第三</li> </ul> </li> <li>· Ipsos VQS:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 在南非, Micra排名第一, 逍客排名第三</li> </ul> </li> <li>· J.D. Power VDS:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 在美国, Versa和Frontier排名第二</li> <li>- 在英国, Note排名第一</li> <li>- 在中国, 逍客排名第三</li> <li>- 在日本, 日产聆风排名第二</li> </ul> </li> </ul>	√
销售和服务质量	在所有主要市场达到最高质量。长期保持最高的销售和服务质量。		北美和亚洲: J.D. Power SSI/CSI 欧洲: GfK SSI和TNS CSI 墨西哥和巴西: Ipsos SSI/CSI	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 在日本和墨西哥, 在SSI/CSI调查中连续第二年保持最高质量</li> <li>· 在印度, 在J.D. Power SSI调查中最达到最高质量</li> </ul>	√

目录	简介	首席执行官致辞	日产的 CSR 战略	日产的 CSR 管理	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方鉴证
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

## 日产的质量方案

质量包括很多方面。日产希望在每个客户体验环节都保证高质量。为了实现这一点，日产在公司范围内进行了有效的跨职能和跨地区合作。

日产的目标是作为一个优质品牌获得客户的认可。目前，公司正致力于提高产品质量以及销售和服务质量。

对于一辆车而言，产品质量是让客户长期安全、舒适地使用它的基本要素。日产的目标是在汽车的整个生命周期内提供达到客户预期的高质量。这包括：客户打开车门、坐在座椅上和试驾时获得的质量认知；购车后第一年的质量；使用多年后仍然保持的耐用性。

在销售和服务质量方面，日产采取了多项新措施来提高客户满意度（CS）。它的目标是从看车、买车、保养到换车，在与客户接触的每个环节都提供超过客户预期的服务。

日产会倾听客户的意见，并将客户的反馈意见反映到全公司的每个流程中，以提高客户满意度。

## 公司的质量管理体系

日产指定了多个高级管理人员，他们由一个执行副总裁作为主管，负责领导全公司实现最高质量。这不仅提升了员工的质量意识，还提高了全公司对于质量问题的重视程度，从而激励全公司努力实现质量目标。

日产设立了各种讨论具体问题的会议机构，其中最重要的是全球质量会议，与会者包括各地区和各职能的最高管理人员，由公司首席执行官统一领导。负责质量的高级管理人员还是全球质量管理委员会、销售 / 服务与 Monozukuri 协作委员会等会议机构的负责人。这些团队可跨地区、跨职能工作。

## 倾听客户的意见

质量是衡量日产与客户互动是否成功的一个指标。日产的目标是提供客户期望的价值，迅速解决客户不满意的问题。公司会倾听客户的所有反馈意见，并将这些意见反映到从汽车设计、开发到售后服务的各个环节的质量改进措施中。

## 迅速答复客户的反馈意见

日产通过各种方式来答复全球客户的意见和问题，如经销店的联络站、客服中心和访问调查。

位于日本的日产客服中心每年会收到客户提出的大约 20 万条意见和问题。日产在近 50 年发布的所有产品目录、说明书和类似材料都已实现数字化，这提高了搜索速度，让客服人员可以尽快解答客户提出的问题。公司还有一个常见问题和答案数据库，各条目按车型、关键字和类别归类排序，以便客服人员搜索。

购买日产汽车的公司员工也是日产的客户和重要的利益相关方。通过公司内网的“质量意见箱”，员工可以积极提出他们的意见和建议，以提高产品和服务质量。

## 分享客户的反馈信息

位于日本的日产客服中心收到的意见和评论将通过公司内网在全公司范围内匿名分享，员工可以随时访问和查看数据库。同时，这些信息会以电子邮件的形式迅速发送给公司的行政人员和高级管理人员。

日产在公司内部也设立了一个反馈信息库，所有员工都可以根据自己的意愿随时查看客户的反馈信息，这样他们在履行自己的职责时就可以把客户的意见反映到工作中。除了客服中心收到的意见和问题的详细信息之外，这个反馈信息库还包含汽车 - 生活顾问（CA）在经销店直接从客户处收到的表达观点、希望的评论和鼓励性的话语。

## 将客户的意见反映到产品和服务中

为了将客户的反馈意见反映到产品和服务中，日产建立了一个专门的系统。通过在产品规划、研发、制造、销售等所有职能部门之间共享信息，该系统可以将客户的反馈信息运用到工作中。

汽车质量不仅仅涉及机械故障，它包括所有影响客户满意度的因素。日产将这些因素视为需要解决的问题，并努力在所有这些方面提高质量。

根据个人品味和期望的不同，客户希望汽车提供的价值会有所差异，它可能受到汽车保有量、当地气候条件等市场因素的影响。日产使用了一套基本的全球设计规范，但它需要根据不同地区的需求对这套规范做出调整。这项工作由首席质量工程师（CQE）负责，首席质量工程师从产品规划阶段起参与汽车制造流程，以提高客户满意度并减少产品故障。日产通过市场信息和产品监督员来收集客户的意见。从规划和开发阶段开始，日产将优先考虑客户的反馈意见，并把这些意见反映到产品和服务中。

## 培养 CS 观念

为了在全公司范围内提高质量，所有员工在工作时都必须考虑客户的看法，将客户满意度（CS）的概念牢记于心。因此，日产开展了很多活动，以更好地吸收客户的意见。其中一项活动是定期的 CS 培训。

培训内容包括日产集团的 CS 政策和质量改进措施，同时，培训人员还会调取客户的实际反馈信息，以供小组讨论。日产会让员工讨论公司可为客户提供的服务和当前情况下的必要措施，以培养员工以 CS 为核心进行质量改进的观念。目前，公司已在日本、美国、欧洲、中国及其他亚太地区开展此类培训，并将进一步扩大培训范围。

从 2003 年起，日产每年都会为其高管、员工和供应商举办日产质量论坛。这些论坛通过信息显示屏、视频演示软件以及汽车和零部件实物展示了日产在质量、客户反馈、达标活动等方面的最新进展。将近 10,000 名参加者在论坛上肯定了质量的重要性，论坛的组织机构包括客户总体满意度职能部（TCSX\*）以及研发、制造、销售/服务等部门，他们的共同

目标是培养所有员工的 CS 意识和质量改进观念。目前，日产已经在日本、美国、墨西哥、英国、俄罗斯、中国、泰国、印度尼西亚等国家举办过日产质量论坛。

## 产品质量

产品质量是让客户长期安全、舒适地使用汽车产品的基本要素。日产是一家全球领先的汽车制造商，具有很高的 Monozukuri（日语，指精益求精的日本传统制造工艺）水平。对于日产而言，汽车产品质量是公司可持续发展的基础。日产总是从客户的角度考虑质量问题，一旦发现质量缺陷，它会迅速进行处理并采取措施防止类似情况再次发生，以免对客户造成不便。公司会查明客户的不满意之处，通过所有可能的方式解决这些问题。在提高产品质量的同时，日产也提升了客户满意度。

日产将产品质量分为认知质量、新车质量、耐用性等方面。质量改进工作覆盖了一辆汽车的整个生命周期，从规划、设计到研发、制造、分配、销售和售后服务。日产会对第三方质量调查结果进行监控，将其用作内部指标，并在整个 PDCA（计划、执行、检查、处理）循环内进行改进。

## 外部机构进行的产品质量评估

日产把第三方质量调查结果作为内部指标，用来改进汽车制造流程。它设定了一套高标准的指标，并努力在每个业务所在地达到这些指标。

\* TCSX 的目标是从总体上提升客户满意度，包括全面了解客户的不满意之处并做出必要的改进。

目录	简介	首席执行官致辞	日产的 CSR 战略	日产的 CSR 管理	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方鉴证
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

## 认知质量

认知质量是客户在观察、触摸和操纵汽车时所感觉到的质量，例如，客户在展厅看车时，他们会打开车门、坐在汽车座椅上并查看车内配件，这时他们会对汽车质量获得直观的感受。

质量认知是一个主观问题，设定定量标准需要进行非常仔细的调查。为了从客户的角度设定质量评估标准，日产通过很多产品监督员和内部培训专家进行汽车质量评估，并对已购买或考虑购买日产汽车的客户进行调查。

目前，公司正努力了解世界各地不同市场的客户对于日产汽车的质量认知，并将这些质量认知从开发阶段起反映到新车制造过程中。日产对客户的质量认知进行了科学的评估和分析，以确定质量认知的定量标准。以这些信息为基础，公司设定了具体的设计目标。

## 提高新车质量

新车质量问题指购买新车后一年内发生的故障。为了减少新车的故障，日产建立了内部指标，这些指标显示了新车售后 3 个月和 12 个月内的故障报告频率。

为了确保客户满意，日产一直致力于在每辆成品车的制造过程中提高质量。为此，日产实施了《雷诺 - 日产联盟生产方式》，作为它在这个方面的基本规范。为了对客户希望解决的问题和潜在的客户满意度问题作出迅速的答复，负责开发工作的首席汽车工程师经常与首席质量工程师会面，以共享市场信息。

日产会确认每个流程的质量改进结果，并在规划阶段确定潜在的风险，考虑降低风险的必要措施。

通过使用透明的标准来改进所有这些流程，日产可以确保新车型从一开始就具有高质量。

## 提高耐用性

汽车产品的使用寿命会受到耐用问题的影响，汽车在长期使用过程中可能会发生耐用问题，例如，模制树脂部件的变色或变形、表面材料的磨损、镀铬层脱落以及材料疲劳导致的汽车噪音。日产持续收集新车售后二到四年内的保修数据，并对客户实际使用的经过修理的车辆和零部件进行质量检查，以尽早确定质量缺陷。分析这些数据有助于开发提高耐用性的技术。

## 与供应商合作提高产品质量

由于日产的生产网络遍布全世界，在其业务所在地更有可能发生与产品质量和零部件供应有关的问题。通过与供应商合作，日产希望从零部件设计阶段起在所有工厂进行质量改进，以保证产品质量。

对于业务遍布全球的供应商，日产正帮助其总部加强全球管理；同时，日产也在努力改进自身的全球质量管理体系。日产代表会参观每个供应商的工厂并检查其生产线的质量控制条件。公司为供应商的质量改进工作提供了支持，以帮助供应商达到要求的质量控制标准。

根据过去解决问题的成功经验，日产还拟定了检查清单。通过与直接供应商和间接供应商合作，日产实施了多项质量改进措施。

## 迅速提高各地区市场的产品质量

日产正在加强与销售公司和客户的直接交流，以迅速确定并处理客户的不满意之处和质量缺陷。客户总体满意度职能部（TCSX）根据销售公司和客服中心提供的信息来处理客户的不满意之处和质量问题。它会与研发和制造部门共享信息，以调查问题的原因并制定应对措施。这些应对措施会反应到上市车型上。通过这种方式，日产希望找到永久性的解决方案，以预防其他问题。

由于日产企业活动的全球扩张，公司在全球更多地区可能会遇到更多的客户不满意情况和质量问题。日产建立了多个市场品质解析中心(FQC)，其目的是及时了解质量问题并分析问题原因。目前，日产在日本、美国、欧洲、中国、墨西哥、巴西、南非、印度、澳大利亚、泰国、印度尼西亚、马来西亚等国家 / 地区共设有 19 个市场品质解析中心。

这些市场品质解析中心分五个阶段进行市场品质调研和分析。首先，它们会从市场召回故障产品查明情况，并进行详细的调查访问，以证实产品确实有故障。然后，它们会将供应商与日产的研发和生产人员召集在一起，以分享信息、确定下一步的调查方向并分配责任。根据研究结果，它们会再次召集所有人员，合理指出问题发生的原因并确定具体的应对措施。它们会在未来的研发和制造活动中以及新管理结构的建立过程中采用这些措施，以防止可靠性问题或产品故障再次发生。

### 在世界各地生产品质一致的产品

为了在全球范围内生产优质的产品，日产采用了 4G 战略。通过 4G 战略，日产可以迅速建立最佳的生产结构，为世界各地的客户提供品质一致的优质产品。

## 日产的 4G 战略

### 全球生产工程中心 (GPEC)

通过对新车进行有针对性的测试和分析，GPEC 可以开发出最佳的生产流程。除了大幅提高汽车生产准备阶段的质量水平之外，它希望通过向日本内外的汽车制造厂推广高质量标准，在全球范围保证质量的一致性。

### 全球培训中心 (GTC)

生产质量和生产效率在很大程度上取决于工人个人的技能。为了提升全球日产工厂的工人技能水平和竞争力，GTC按照《雷诺-日产联盟生产方式》对工人进行课堂授课和技能培训。高级培训师项目的毕业生也参加了各地培训中心组织的本地员工培训项目，以便将他们的技能有效地传授给其他工人。

### 全球包装设计中心 (GPDC)

GPDC起到了培训中心的作用，它可以为制造基地培养物流专家。其培训内容包括零部件包装设计、包装测试与评估方法、CAD和最佳物流成本管理，它们都是为了保持高质量而设计。

### 全球新车投产专家 (GLE)

GLE负责协助解决新车投产阶段出现的 Monozukuri (制造工艺) 问题。通过GLE核心成员的评估和建议以及GLE注册会员的支持，日产推出的每款新车都能够满足QCT (质量、成本、时间) 要求。

## 针对重大质量问题采取公正、及时的措施

作为一家汽车制造商，日产的主要责任是全力确保它的汽车产品不会发生质量问题。它的另一个责任是确保汽车这种非常复杂的工业产品能够应对各种意外状况。为了实现这些目标，日产的方法是保证产品召回机制的透明度，并公正、及时地处理召回的产品。产品召回决定首先要以相关的法律为准绳，其次要考虑产品故障会对客户的安全造成怎样的影响。如果日产确定必须召回产品，它会立刻执行，并且一切行动都以保证客户的安全和尽量不干扰客户的正常生活为出发点。

美国交通部对日产的产品召回决策流程给予了高度评价，并认为汽车行业应该以这套流程为标准；同时，日产在世界各地的所有经营场所都实施了这套流程。

目录	简介	首席执行官致辞	日产的 CSR 战略	日产的 CSR 管理	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方鉴证
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

## 销售和服务质量

在保证汽车质量的同时，日产也在努力提高客户购车过程中的销售和服务质量。其目标是在与客户接触的每个环节都提供超过客户预期的服务。通过在世界各地的主要国家市场有效地管理销售公司的销售和服务质量，日产一直在努力提高客户满意度（CS）。根据《日产销售与服务方式》（NSSW）的原则，公司设定了一个目标：在包括日本、美国、欧洲主要国家在内的 17 个重要国家市场实现最高的客户满意度，从而在全球范围内提升公司的品牌形象。

### 客户对于销售和服务的评价

如要提供最高的销售和服务质量，必须客观地分析日产客户的购车体验和服务体验。根据 J.D. Power 等机构进行的第三方客户满意度调查得出的各种指数，日产努力在每个国家市场提高销售和服务质量。

2016 财年，在外界针对销售和服务进行的客户满意度调查中，日产在日本和墨西哥均保持最高水平。

### 《日产销售与服务方式》

日产制定了《日产销售与服务方式》（NSSW），这是一套全球性的指导方针，旨在提高客户对于日产品牌和产品的认知度以及客户对于日产的销售、营销活动和售后服务的满意度。为了提高客户满意度以及销售和服务质量，日产根据 NSSW 开展了一系列活动。这些活动包括：对经销商进行培训，提高经销商的产品知识、技术能力和客户服务水平；基于客户满意度调查结果，提供指导帮助经销商提高经营水平。此外，日产还采取了以下措施：进行人才培养和系统开发，将改进方案落实到实际工作中；在经营中更多地考虑客户的需求，通过客服中心、经销商等渠道收集客户的反馈意见并妥善处理这些意见。通过这些措施，公司希望对客户的不满之处和其他问题作出迅速的答复。

日产在全球范围内实施了这些措施，与此同时，它也会考虑到不同国家和地区的文化背景和习俗差异。公司努力在客户的购车和用车过程中提供最好的客户服务。

### 改善经销商的经营

为了在全球范围内全面实施 NSSW 指导方针并提高经销商的销售和服务质量，日产对专业人员进行了培训，并对这些活动进行持续改进。

这些专家首先会准确了解经销商的销售情况，针对不同的情况，他们会提出不同的措施并协助实施这些措施。在分析客户满意度调查结果并了解客户意见之后，他们会参观经销商，通过观察店铺经营情况和询问店内工作人员来查明具体问题。然后，他们会与工作人员讨论各种可能的解决方案并提供指导，让这些经销商可以自行改进。

### 支持经销商的新工具

日产经销商的目标是提供容易理解的产品信息，让客户可以在全面了解他们感兴趣的车型之后做出自己的决定。它们会采取各种措施，以迅速、准确地了解客户在买车之后的修车和检车需求。由于重复的提问、漫长的等待时间和繁琐的解释，这些经销商有时无法满足客户的需求，因此它们目前仍有改进空间。

日产从客户的角度审视了它的新车购买和维修流程，并引进了平板电脑设备来支持经销商的运营。例如，经销商以前在交车时需要参照标准目录来解释汽车的功能。现在，平板电脑可以让客户选择他们希望了解的功能，并对这些功能做出更全面、更准确、更有效的解释。在整个买车、修车或检车过程中，日产会努力根据客户的需求提供全面而细致的服务。

## 建立全球性的经销店标准

为了应对客户对经销店的预期和购买行为的变化，日产正在对销售场所以及它们的服务方式和其他无形的方面做出改进。《日产零售环境设计倡议》(NREDI) 2.1 是一套为下一代的日产品牌经销店新开发的全球性标准，公司已开始在全球范围内推广这套标准。

日产对其经销店的设计和布局进行了全面的整改，旨在改进客户对于现有店铺的不满意之处、满足客户的不同需求并提升品牌号召力。在重新考虑其他与客户接触的方式之后，比如公司网站以及经销店中无形的系统和服务，日产对这些整改之处进行了整合。无论客户是来购买新车还是来检车或修车，它希望为所有客户创造一个舒适、温馨的场所，让客户愿意在此逗留，同时以最高的效率为客户提供他们所需的服务。

日产的目标是为其客户提供全球一致的高品质经销店体验。在不断完善新标准内容的同时，公司正逐步扩大新标准的应用范围。

目录	简介	首席执行官致辞	日产的 CSR 战略	日产的 CSR 管理	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方鉴证
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

## 价值链

当今社会面临的气候变化、能源供应等问题呈现出全球化的趋势。为了应对这些挑战，日产必须确定价值链各个环节的重大问题并不断解决这些问题。作为一家全球性的企业，日产几乎在全球范围内从事经营活动，其价值链延伸到世界各地。通过与商业伙伴分享公司的愿景和原则并促使它们采用这些原则，日产促进了在价值链各个环节进行的采购活动的一致性。

在与商业伙伴合作的过程中，日产希望在相互信任的基础上实现可持续发展。日产会认真倾听供应商和经销商的意见，在平等的基础上与它们展开合作，并努力发展和保持这种合作和竞争的关系，以实施最佳实践方法。

### 日产的措施

与供应商合作 .....	第 76 页
与经销商合作 .....	第 79 页

《雷诺 - 日产供应商 CSR 指导方针》在供应商中的分发率：

**100%**

## 价值链

### 记分卡

2016 财年的目标实现率：√√已实现 √基本实现 × 未实现

日产全年使用 CSR 记分卡来管理、检查、验证为其 CSR 活动制定的八个可持续发展战略的进度，并把它作为一个基本工具。下表展示了日产目前开展的活动蕴含的价值以及记分卡中用来衡量公司绩效的指标。

日产的侧重点	日产的目标和长期愿景		进度指标	2016财年的工作成绩	评估结果
与供应商合作	不断进行改进，确保供应链各个环节的合法性，全面贯彻和实施合理的措施。	帮助供应商全面了解和执行CSR，着重培养守法意识。	供应商CSR活动的进度，通过第三方可持续发展评估确定	· 通过与雷诺合作，对欧洲、北美和日本的供应商进行第三方可持续发展评估	√√
		进行冲突矿石调查，在供应链内逐步传播CSR观念。	冲突矿石调查的执行情况	· 根据去年的调查结果，在必要情况下对供应商进行追踪调查	√√
	继续加强与供应商在环境管理方面的合作，减少环境影响。	加强供应商对于管制和禁用物质的管理，以满足环境法规的要求。	《日产绿色采购指导方针》和具体的物质管理措施的执行情况	· 通过与雷诺合作，统一了化学物质管理技术标准，同时分发了经过修订的《日产绿色采购指导方针》，并要求供应商采用这套方针	√√
		对供应商进行环境调查（包括二氧化碳排放、废水、废料等项目），减少供应链内的环境影响。	对于占总采购额70%以上的供应商的调查结果	· 继续参加国际非营利组织CDP设计的评估供应商情况的供应链计划和后续活动	√√
与经销商合作	为经销商的志愿者活动提供支持。	执行PDCA循环，对经销商开展的CSR活动进行改进。	合规性自检项目的实施情况	· 继续进行每年两次的合规性自检项目，以提高合规意识	√√
			根据违规案例进行的改进方针讨论	· 在经销商代表会议上，讨论财务违规案例和改善这种情况的方案；要求经销商执行合适的工作管理方案	√√
			根据违规案例进行的培训和违规预防措施的执行情况	· 分发培训材料并进行培训，以预防违规行为，包括信息泄露、骚扰、危险驾驶等	√√
			为了保证及时的内部信息共享和违规处理而创建的新系统的运行情况	· 为了加强合规性，继续实施这些系统，以保证及时的内部信息共享、预防措施实施和违规处理	√√



▶▶ GRI G4 指标

▶▶ G4-EN33/G4-LA15/G4-HR11/G4-SO10

目录	简介	首席执行官致辞	日产的 CSR 战略	日产的 CSR 管理	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方鉴证
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

## 日产的价值链方案

为了开展有效的采购活动，雷诺 - 日产联盟于 2011 年创立了一个普通的采购公司——雷诺 - 日产采购组织 (RNPO)，并逐渐扩大了它的活动范围。现在，该机构覆盖了所有采购领域，融合了所有采购职能，并与所有供应商建立了互利互惠的业务合作关系。

日产在全球范围内使用通用、透明的流程和标准来选择供应商，并为其他公司提供了很多与它合作的机会，而不会考虑它们的国家、规模或双方的历史交易记录。在选择供应商时，日产的相关部门将召开会议，从各个角度审查供应商的提案。日产会向参选的每一家供应商解释它的决定，这也是它的公平、公正、透明的供应链系统的一部分。

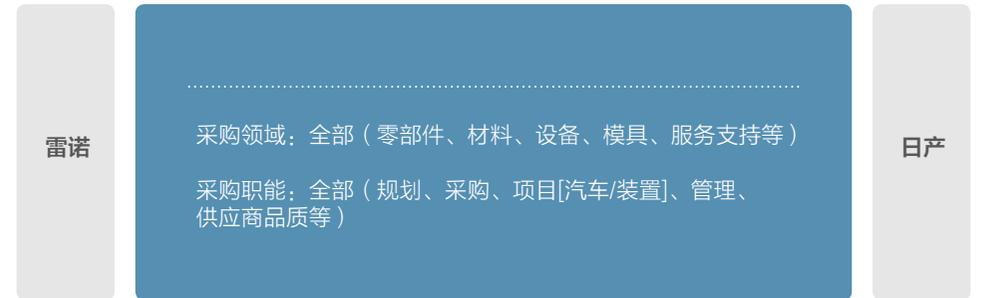
雷诺 - 日产联盟与供应商的交易以下面三个价值观为基础：诚信（公平、公正、专业地工作）；尊重（尊重承诺、义务和责任）；透明（开放、坦诚、公开）。这些价值观对雷诺 - 日产联盟至关重要。

日产与雷诺制定了《雷诺 - 日产采购方式》，这本手册概括了雷诺 - 日产联盟在进行交易时认为重要的价值观和流程。日产和雷诺从 2006 年起向它们的直接供应商发放该手册。

在日本，日产一直按照日本经济产业省为汽车行业制定的“公平贸易准则”进行交易。

## 公司的价值链结构

### 雷诺 - 日产采购组织



### 从选择供应商到大规模生产的过程



## 与供应商合作

为了保证其全球供应链的可持续发展，日产在供应链的每个环节开展业务时都会履行道德、社会和环境责任。公司管理着一个数据库，该数据库收集了与公司交易的所有供应商的厂址、总采购额等基本信息。根据《雷诺 - 日产供应商 CSR 指导方针》和《日产绿色采购指导方针》，且基于对价值链中的合作伙伴的了解，日产正与所有供应商合作传播 CSR 原则。

### 《雷诺 - 日产供应商 CSR 指导方针》

为了在全球范围内有效地贯彻 CSR 原则，雷诺和日产在 2015 年 12 月修订了《雷诺 - 日产供应商 CSR 指导方针》。它们已向世界各地的所有供应商分发了经过修订的指导方针手册。雷诺 - 日产联盟要求供应商向它们自己的商业伙伴分发该手册，以确保这套指导方针传播到供应链的每个环节。2010 年起草的第一版由雷诺和日产制定发布，该版本参考了日本汽车制造商协会的 CSR 指导方针。

修订的要点如下：根据日本政府发布的新指导方针和规定，更新采购政策，纳入负责任的矿石采购内容；删除与反社会势力的联系；要求在这套指导方针发布后与供应商共同开展 CSR 活动；开始对联盟供应商 2016 财年的 CSR 活动进行第三方评估。除了已经发布的英文版和日文版之外，新的指导方针以中文发布，以便向新兴国家的商业伙伴传播 CSR 原则。

通过对以下五个方面的 26 项预计措施进行解释，这套指导方针旨在帮助供应商从 CSR 的角度审视它们的业务活动并开展 CSR 活动。

- ① 合规性：遵纪守法、防止腐败等；
- ② 安全和质量：提供满足客户要求的产品和服务等；
- ③ 人权和劳工：禁止童工和强迫劳动、遵守工作时间和劳动报酬法律等；
- ④ 环境：进行环境管理、减少温室气体排放等；
- ⑤ 信息披露：与利益相关方进行公开、公平的沟通等。

这套指导方针要求供应商遵纪守法。如果任何供应商涉及非法活动，它必须立刻报告此活动和调查结果，并提出纠正措施。在发生侵权时，日产会严格按照公司章程处理，并采取一切必要的措施防止类似情况再次发生。

### 确认供应商符合 CSR 要求

日产通过以下方式来自行监督其供应商是否符合 CSR 要求：在选择供应商时，确认供应商同意《雷诺 - 日产供应商 CSR 指导方针》，并审查供应商的环境管理系统以及即将与日产联合开展的环保活动。

雷诺 - 日产联盟在 2016 年开始对供应商的 CSR 活动进行第三方评估，旨在通过相互确认提高这些活动的标准。当评估结果不符合雷诺 - 日产联盟的标准时，供应商需要制定改进计划，日产负责监督计划的实施。

日产还在采购部门内进行了 CSR 培训，以确保采购人员能够对供应商在日常经营中开展的 CSR 活动进行检查。

零部件和材料供应过程中发生的任何问题都可能对日产的生产和整个供应链造成麻烦。因此，日产对 CSR 活动进行了全面评估，包括确认以下事项：影响供应商在正常情况下的供应能力的风险；对于供应商的质量、成本、交货、开发和管理（QCDDM）绩效的年度跟踪；与供应商联合制定的应对自然灾害的措施，旨在确保生产持续进行或生产能力尽快恢复。

日产通过风险管理来确保供应商符合 CSR 要求，并根据一系列因素对供应商状况进行持续的评估。当出现高风险时，公司会与供应商协同工作，以迅速制定和实施应对措施。

目录	简介	首席执行官致辞	日产的 CSR 战略	日产的 CSR 管理	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方鉴证
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

## 供应商与环保活动

日产与供应商分享了它的环境哲学和环保行动计划。为了在价值链的各个环节提高环保绩效，它在 2001 年发布了《日产绿色采购指导方针》，然后按照这套方针来开展工作。在日产和雷诺在 2016 财年整合它们的化学物质管理技术标准之后，日产于 2017 年 1 月发布了这套方针的修订版，并要求供应商采用此修订版。这套方针对《雷诺 - 日产供应商 CSR 指导方针》的环境部分进行了更为详细的解释。

供应商的环保活动以其遵守的环境法规的核心部分以及日产的基本环保原则和减少环境负担的活动为基础。

为了反映全球法规的最新趋势，如欧盟的《化学品注册、评估、许可和限制法案》( REACH ) 和 RRR 指令 ( RRR 指再使用、再循环、再回收 )，日产在《日产绿色采购指导方针》中添加了更多的禁用物质，并把零部件数据管理扩大到全球范围。此外，在为新车型选择供应商时，日产还会审查供应商对于环境影响物质的管理情况和它们开展的环保活动。为了确保供应商符合 REACH 法规的要求，公司会通知它们所需采取的具体措施并要求它们执行这些措施。

根据公司的中期环保行动计划“日产绿色计划 2016”，日产每年都会举办环境简报会，并且从 2012 财年开始对供应商进行环境调查，以确定它们的二氧化碳排放量、用水量、废料产生量以及其他与环境负荷有关的数据。为了进一步改进这方面的活动，日产在 2014 财年采用了 CDP 的供应链计划，CDP 是一家国际性的非营利环保组织，管理着一个披露各公司的环境影响和环境战略的全球性系统。2016 财年，日产通过与 CDP 合作，提高了环境绩效数据的准确性。

## 《日产绿色采购指导方针》的作用



## 与供应商合作开展 Monozukuri 活动

日产一直在通过 Monozukuri 活动不断提高产品的竞争力，该活动是日产与其供应商在 2008 年建立的一个合作项目。从 2009 年起，日产通过 THaNKS 活动(旨在加强日产与其供应商之间的信任与合作的联合计划)扩大了 Monozukuri 项目的范围。日产的目标是通过与供应商合作，在目前富有挑战性的市场条件下取得成本优势。在此目标的引导下，公司通过增加零件产量、促进本地化、提高物流效率等措施来提高产品质量、削减成本、合理改进生产方式。通过在自己的工厂组织的活动，日产正与主要供应商合作减少电力、燃气及其他能源的成本和二氧化碳排放量，这些活动也是 THaNKS 节能计划的一部分。



日产与供应商合作开展的可信而和谐的 Kaizen 活动

为了早日实现其中期事业计划 Nissan Power 88\* 的目标，日产于 2013 财年启动了“全流动成本 (TdC) 挑战计划”。该计划的目标是优化所有波动成本，包括材料、汇率和物流成本。从 2017 财年以后，日产的各种职能部门和供应商将继续合作，以更好地实施 TdC 挑战计划并改进质量和供应链。

## 供应商会议

为供应商提供准确、及时的信息是日产的一个关键任务。日产定期在日本和海外召开供应商会议，以传达公司在当财年的采购政策和中期事业计划 Nissan Power 88 的内容并讨论其他问题。在日本，日产每个月都会召开供应商会议，直接通知供应商其生产计划以及各种活动和要求。供应商会议也是日产答复供应商的问题和请求的一个机会。

## 在全球范围内认可供应商的贡献

日产每年都会在它的各个业务所在地向有突出贡献的供应商颁奖，以认可它们的贡献。同时，它还还为供应商准备了两项全球大奖：全球质量奖和全球创新奖。只有在全球范围内对日产业绩有突出贡献的供应商才有资格获得这两项大奖。该奖励制度的目的是鼓励全球供应链内的供应商支持日产的管理方式，这种管理方式促进了质量改进、成本削减、技术开发等经济活动与环境问题和社会责任的平衡。

全球质量奖的获奖者由日产采购部、质量部和其他部门按照全球通用的标准选出。全球创新奖分为产品技术和工艺管理两类，获奖者由日产的生产、开发和质量部门从获得提名的供应商中选出。在 2016 财年，有六家公司获得了全球质量奖，还有六家公司获得了产品技术类的全球创新奖。

## 针对冲突矿石的政策和措施

2012 年 8 月，美国政府立法要求各公司报告是否使用了在刚果民主共和国及其周边国家开采的四种矿石，因为这被认为是武装叛乱分子的资金来源。本着此次立法的精神，以提高 CSR 意识为目标，日产对其供应链内是否使用了任何冲突矿石进行了调查，并制定了不使用冲突矿石的政策。日产在其网站上发布了相关信息\*，并在 2013 财年开始进行调查。

在全球供应链内搜寻冲突矿石是一项大规模的工作。日产与日本汽车制造商协会、日本汽车零部件工业协会、日本电子信息技术产业协会等机构进行了合作，并且经常与它们在工作组内讨论相关问题；同时，日产还会思考最佳的调查方法和结果分析方法。

目录	简介	首席执行官致辞	日产的 CSR 战略	日产的 CSR 管理	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方鉴证
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

## 与经销商合作

通过采取各种措施，日产向经销商推广了它的合规管理方式，并加强了内部控制。日产正在加强与经销商的沟通，以进一步改进 CSR 管理方式。

### 与经销商合作进行 CSR 管理

为了保证自己与经销商的 CSR 管理方式的一致性，日产正采取措施帮助日本的经销商加强合规性。

日产每年都会针对所有经销商组织两次自检项目，以加强它们对于合规问题的了解并改善它们的合规管理状况。经销商根据日产的自评项目清单检查它们的合规状态和合规问题，并通过 PDCA（计划、执行、检查、处理）循环进行自愿性的改进。此外，日产每年都会根据检查结果更新、编辑、扩展自评项目清单，并通知经销商变更之处，以确保合规性。各经销商与日产相关部门共享项目状态信息，并向董事会报告。通过检查改进措施和它们的有效性，并采取与经销商一致的管理方式，日产希望进一步完善 CSR 管理方式。

当发生重大合规问题时，日产的法务部、公关部、对外事务部、政府事务部和其他相关部门会与经销商进行合作，以采取适当、及时的措施解决这些问题。

### 对经销商进行合规培训

作为对经销商进行的培训的一部分，日产实施了以下措施：

#### 定期修改行为规范

根据法律的变动和社会对于企业道德规范的要求，日产每三年修改一次《日产全球行为规范》。公司会根据修改之处对员工进行培训，并确保他们能够全面了解和执行更新后的行为规范。

### 加强信息安全和防范骚扰

根据日产信息安全课程的主题，各经销商采用相同主题的教材进行培训，以预防日常经营活动中发生严重事故的风险，如病毒感染、无意识的电子邮件传输以及因个人电脑误放或被盗导致的信息泄露。

社交网站或博客上的某些帖子违反了日产的全球社交媒体政策，日产会向各经销商发送相关案例，然后经销商在内部共享这些案例，以预防此类情况。在发现这种帖子时，为了提高员工的防范意识并防止类似情况再次发生，日产会针对潜在的不良影响与经销商乃至整个日产集团分享有关信息。

考虑到社会越来越关注经销商的滥用职权现象和骚扰事件，日产特别提供了关于职权骚扰的培训资料。从 2012 财年起，各经销商进行了下列主题的培训：“构成骚扰的言行示例”，“骚扰事件有哪些影响”，“经销商以前发生的骚扰事件”，以及“当发生骚扰事件时应采取哪些措施”。在 2016 财年，日产根据近期发生的案例再次更新了培训材料的部分章节，尤其是与“构成骚扰的言行示例”有关的内容。

日产还在 2016 财年对经销商进行了工作管理调查，并就如何在管理方式有瑕疵的门店做出改进提供了指导。这些措施促进了正确的工作管理。

目录	简介	首席执行官致辞	日产的 CSR 战略	日产的 CSR 管理	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方鉴证
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

## 员工

目前，客户的需求趋于多样化。为了满足这些需求，具有不同背景的日产员工必须齐心协力工作。员工是日产可持续发展的动力，因此日产致力于创造一个让所有员工都能够发挥最大能力的工作环境。

日产企业活动的全球扩张意味着不仅日产的客户趋于多样化，它的员工也趋于多样化。在人口老龄化、城市化等人口结构变化的影响下，工作和生活方式的选择也在不断变化。日产认为，如果员工想安心、自觉地工作，他们需要在不受性别、国籍等因素影响的情况下从事他们的职业，同时能够在多种工作方式中选择最适合他们特定生活状态的方式。为了让工作场所对员工产生吸引力，技能开发项目是另一个不可或缺的部分。

日产根据四项原则来改进工作环境：“尊重员工的多样性并把它作为管理战略的核心元素”、“提供职业发展与学习机会”、“保证员工的安全和健康”以及“加强内部交流”。

### 日产的措施

尊重员工多样性 .....	第 83 页
职业发展与学习机会 .....	第 92 页
创造安全的工作环境 .....	第 94 页
与员工对话 .....	第 96 页

担任管理职位的女性比例（2016 财年，日本）：

**10.1%**

目录	简介	首席执行官致辞	日产的 CSR 战略	日产的 CSR 管理	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方鉴证
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

## 员工

记分卡 2016 财年的目标实现率: √√已实现 √基本实现 × 未实现

日产全年使用 CSR 记分卡来管理、检查、验证为其 CSR 活动制定的八个可持续发展战略的进度，并把它作为一个基本工具。下表展示了日产目前开展的活动蕴含的价值以及记分卡中用来衡量公司绩效的指标。

日产的侧重点	日产的目标和长期愿景	进度指标	2016财年的工作成绩	评估结果
尊重员工多样性	在日产的全球企业中，担任管理职位的女性比例上升到14%以上（在日本则为10%以上）。	担任管理职位的女性比例	全球：14% 日本（日产汽车有限公司）：10%	√√
职业发展与学习机会	建设以学习为导向的企业文化	在每年的学员满意度调查中，各项课程的平均分中的最低分（5分制）	不低于4.2	√√
	加强对于自主职业发展的支持。	开放入职系统（在此系统中，员工可以对公开招聘的空缺职位进行申请）的入职率	55.6% 空缺职位数：126 成功入职人数：70	√√
创造安全的工作环境	加大工作力度，创造安全的工作环境。	损失工时的工伤事故发生频率（全球） （损失工时的工伤事故总次数 ÷ 总工时数 × 100万）	0.68	√√
与员工对话	提高员工满意度调查的执行率和参与率，以更好地征集员工的意见。	全球和地区性的员工满意度调查的参与人数和参与率	在2016年10-11月进行了2016财年全球员工满意度调查；实现了93%的全球参与率	√√

 **GRI G4 指标**  
 ▶ G4-LA6/G4-LA12

目录	简介	首席执行官致辞	日产的 CSR 战略	日产的 CSR 管理	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方鉴证
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

## 日产的员工方案

日产致力于创建一个精英管理的工作环境，在这个工作环境中，员工可以安全、舒心地工作，并且有勇气迎接挑战。为了保障员工的权利，日产要求所有员工尊重他人的人权，不得因种族、国籍、性别、宗教、体力、性取向、年龄、籍贯或其他原因歧视或骚扰他人。如果在工作场所中发现任何歧视行为，日产员工有权举报这种行为。通过尊重员工多样性，日产希望创建一个良好的工作环境，让所有员工都能够最大程度发挥他们的能力，通过团队合作实现远大的目标。

日产制定了《日产全球行为规范》，这套规范适用于日产集团在世界各地的所有员工。它规定了员工的行为准则，日产集团的所有公司都应该以这套规范为准绳。

Nissan Way 是一套指导原则，旨在激励每一位员工，从而确保公司的可持续发展。根据“动力源自内在”的公司理念，它概括了五种观念和五种行为。为了保证所有员工的活动都能够为客户创造价值，日产在整个集团内实施了 Nissan Way。

Nissan Way 已译为八种语言(日语、英语、法语、中文、德语、西班牙语、荷兰语和俄语)，以供世界各地的日产员工阅读。它注重以下几点：清楚地解释所有问题；在员工之间达成共识；培养以最少的资源创造最大价值的观念。此外，它还鼓励员工追求远大的目标。通过包容各种观点、尊重员工多样性，日产希望创建一个让每个员工(无论他们的性别或国籍是什么)都能够发挥最大能力的工作环境，并培养有助于提高公司绩效的新思维。

日产按照 Nissan Way 对员工进行考核和教育，并在全球范围内发布执行 Nissan Way 的最佳案例。在宣传它的价值观的过程中，公司高管在全公司范围内强调了这套指导原则的重要性。

### “动力源自内在”

以客户为核心，以创造价值为动力，以利润为衡量标准

#### 观念

- 1 跨职能、跨文化**  
兼容并包，提倡多元化。
- 2 透明**  
清晰简洁，不模棱两可，开诚布公。
- 3 求知**  
主动抓住每个学习机会，创造学习型型企业。
- 4 效率和效果**  
以最少的投入获取最大成果。
- 5 竞争意识**  
不自满、关注竞争，时刻瞄准标杆。

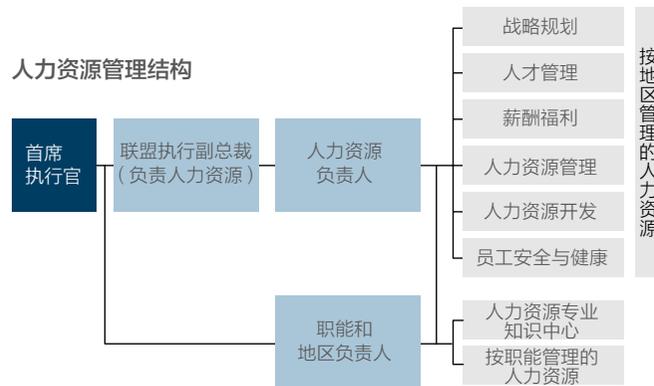
#### 行为

- 1 激励**  
如何激励自身和他人？
- 2 承诺与目标**  
是否履行了责任和义务，并充分挖掘了自身潜能？
- 3 执行**  
是否全力以赴创造成果？
- 4 衡量**  
如何衡量业绩？
- 5 挑战**  
如何不断推动公司向着更有竞争力的方向发展？

目录	简介	首席执行官致辞	日产的 CSR 战略	日产的 CSR 管理	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方鉴证
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

### 人力资源管理结构

日产有三个人力资源管理方案，它们主要针对：(1) 人力资源专业知识中心；(2) 按职能管理的人力资源；(3) 按地区管理的人力资源。这三个方案分别适用于日产的全球运营、雷诺 - 日产联盟以及按职能和地区进行的管理。对于按职能和地区进行的人力资源管理，不仅需要向负责人力资源事务的高级管理人员提交报告，还要向各地区和各职能的负责人提交报告。此外，日产还有一个独立于人力资源部门之外的机构，专门负责促进员工的多样性。



✳ 截止到 2017 年 3 月。

### 尊重员工多样性

促进员工多样性是日产的一个重要管理战略。日产的目标是在尊重员工多样性的同时实现公司的可持续发展，为了实现此目标，公司采取了多项措施。

#### 在全球范围内促进员工多样性

日产的多样性政策由多样性指导委员会（DSC）制定，该机构由代表每个业务部门的高级管理人员组成。在日本和欧洲，多样性指导委员会在促进多样性的过程中发挥了领导作用；在北美，这个职能由美洲多样性委员会（ADC）执行。日本的多样性发展办公室是一个专门处理多样性问题的部门，而美洲多样性办公室则负责促进北美地区的员工多样性。在其他市场，促进多样性的工作由人力资源等部门完成。

#### 多样性促进工作的全球组织结构

地区	多样性促进机构	主管部门
日本(全球总部)	多样性指导委员会	多样性发展办公室
北美	美洲多样性委员会	美洲多样性办公室
欧洲	多样性指导委员会（欧洲）	人力资源与总务部（欧洲）
拉美和加勒比地区	-	政府事务与社会责任部
非洲和中东	-	人力资源部（非洲和中东）
亚洲和大洋洲	-	人力资源部（亚洲和大洋洲）

目录	简介	首席执行官致辞	日产的 CSR 战略	日产的 CSR 管理	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方鉴证
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

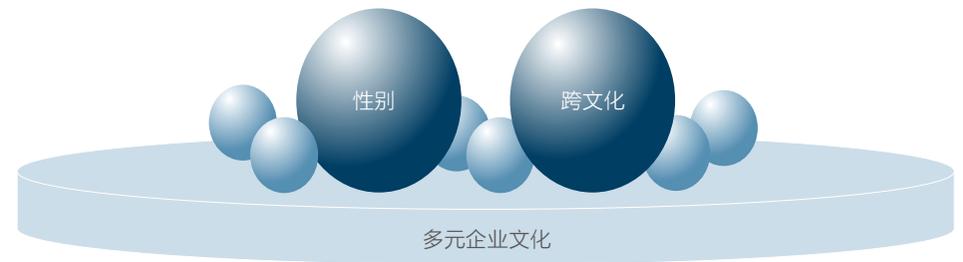
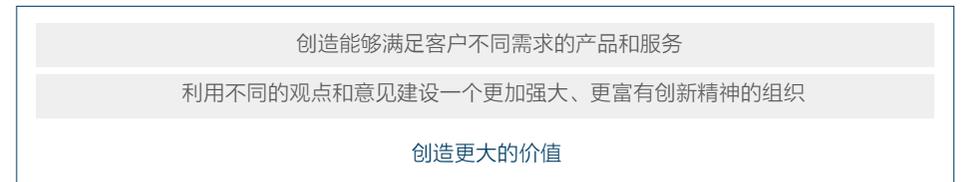
### 多样性是动力之源

多样性是日产的动力之源。通过采纳不同背景 (包括性别、国籍、文化、年龄、学历、生活方式等) 的员工提出的观点和意见, 日产可以创造更有价值、更有创造力的解决方案, 从而提高公司绩效。多样性的理念以日产的商业战略为基础, 即, 通过提供更好的产品和服务, 满足全球客户的不同需求。所有日产工厂都在进行相关工作, 以充分利用工作场所在性别和文化方面的多样性。日产致力于提高女性员工的参与度, 同时它也在积极探索如何利用文化多样性创造更大的价值, 例如, 1999 年成立的雷诺 - 日产联盟就具有文化上的多元性, 如何利用这种跨文化特性是此项工作的重中之重。

在日本, 工作 - 生活管理是日产的一项重要工作。无论性别或年龄, 日本的所有日产员工都可以根据其特定的生活状态灵活地选择合适的生活方式。为了创造一个能让女性员工充分发挥各项技能的工作环境, 日产汽车有限公司制定了特别的政策, 要求新入职的文职人员必须有 50% 是女性, 同时 15% 的工程师和 25% 的技术人员也必须是女性。在北美, 具有不同背景 (如种族、性取向、是否服过兵役等) 的员工为提高日产的企业价值做出了重要贡献。在欧洲, 日产正与多个联盟合作伙伴共同推进跨文化的企业方案。

此外, 日产通过采取一系列措施, 在所有员工中树立了以多样性为导向的观念, 从而强化了尊重员工多样性的企业文化。

### 日产的多样性方案



### 提高女性参与度的全球性方案

从 2004 财年起, 日产一直致力于在以下两个主要方面提高女性员工的参与度: 职业发展和业务流程。

目录	简介	首席执行官致辞	日产的 CSR 战略	日产的 CSR 管理	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方鉴证
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

### 在全球范围内支持女性员工的职业发展

如果要为客户提供多样的价值，女性员工的参与是必不可缺的，尤其是在管理岗位。日产致力于在各个管理级别提高女性的比例，并且为女性候选人提供了专门的培训，以确保头号候选人有能力承担更大的责任。此外，公司在每个业务所在地都为女性员工的职业发展提供了支持。

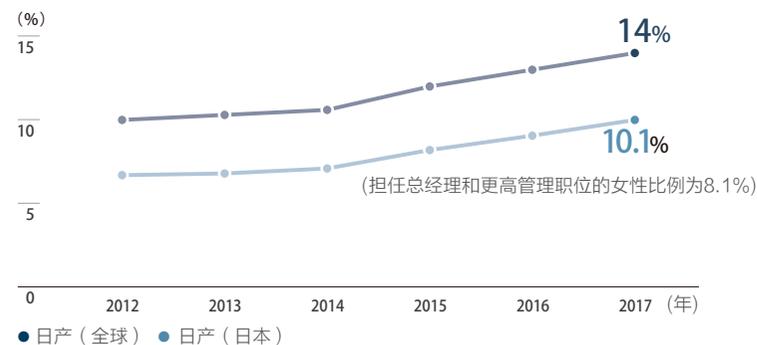
具体来说，公司组织了专门面向女性员工的活动，包括技能开发培训课程和社交活动。具体的职业发展方案包括辅导计划、日产高管主持的圆桌会议等。同时，公司还针对年轻的女性工程师开展了相关活动。

在日本，日产为女性员工提供了个人辅导课程，女性员工可以接受职业顾问一对一的辅导。公司会为年轻女性员工举办职业发展交流会，这样她们就可以与非本公司的职业女性和本公司的女性管理人员交流。公司还会采访在各个领域对公司有突出贡献的高级女性员工，并将采访视频发布到公司内网上，以鼓励更多的女性开拓她们的职业生涯。另外，为了帮助休育婴假的员工继续她们的职业生涯，公司在放假期间为她们提供了导师辅导服务和其他帮助。

在日产的不懈努力下，在日本的日产企业中担任总经理和更高管理职位的女性比例达到了 8.1%（截止到 2017 年 4 月），是 2008 年（2008 年的比例是 2.0%）的 4 倍；同时，担任管理职位的女性总比例达到了 10.1%。根据日本厚生劳动省 2016 年的统计数据，规模在 1,000 人以上的日本制造企业的女性管理人员平均比例为 4.2%，明显低于日产的女性比例。

截止到 2017 年 4 月，在日产全球企业中担任管理职位的女性比例为 14%，相比于 2008 年的 7% 取得了大幅增长，有很多女性管理人员被派赴海外工作。

### 担任管理职位的女性比例



### 女性论坛

世界女性经济与社会论坛是一个促进女性在职场发展的国际性平台，雷诺 - 日产联盟是该论坛的赞助商之一。该论坛是一个全球性的大会，每年在法国举行一次，它为女性提供了建立社交网、扩大视野的机会。在论坛上，各行各业的职业女性可以与她们的女性同胞对话交流，并参加专题研讨会。日产集团每年都会在世界各地的分公司中选派代表参加此项会议。在 2016 年，有 10 名日产代表参加了世界女性论坛。

### 在业务流程中征求女性的意见

在日本，女性对买车决定具有重要影响，因为 30% 的汽车买家是女性，另外还有 30% 左右的买家是听从女性意见的男性，这意味着女性参与了近三分之二的买车决定。全球的情况与日本类似。如果要满足全球客户的不同需求，就必须吸收女性员工的意见。

目录	简介	首席执行官致辞	日产的 CSR 战略	日产的 CSR 管理	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方鉴证
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

从新车开发到制造和销售，日产在各个业务环节都会鼓励女性员工发表意见，这些女性员工包括在日产关联公司和销售公司工作的女性。像 2016 年 8 月在日本推出的日产 Serena 小型客车等多个车型的设计都受益于女性的意见。例如，设计师和工程师们采用了无盖油箱的建议，这样驾驶者在加油时就不会弄脏自己的双手；此外，仅需轻轻施力即可开启的双尾门让汽车可以在局促的空间内装货。在汽车装配方面，日产对其汽车制造厂的设备和工作流程进行了人体工程学设计，以方便女性工人。在方便女性的同时，这项改进还有效地提高了所有员工的工作效率，并降低了他们犯错的可能性。凭借这些方面的工作，日产得到了社会各界的认可，它在日本生产力中心的 2016 年度赋权奖评选中获得了鼓励奖。

日产销售人员必须答复男性和女性顾客提出的要求和问题。日产在 2013 财年启动了“日产女士优先项目”（Nissan Ladies First Project），旨在推出专为女性顾客设计的店铺和服务。在该项目中，由女性销售人员担任的汽车 - 生活顾问（CA）发挥了关键作用。男性和女性顾客都很满意她们的服务，在此基础上，公司希望通过提供持续的培训（例如针对年轻女性 CA 开设的讲习班）并改进工作环境，为女性员工提供更大的发挥空间。截止到 2017 年 3 月，共有 1,172 名日产女性 CA 活跃在日本各地，占日本全国 CA 总人数的 9.6%，与 2016 年 3 月的 8.5% 相比，这个比例得到了一定程度的提高。此外，日产还在 2013 年启动了“女士优先商店”（Ladies First Shop）认证计划，以提高女性顾客对于展厅体验和售后服务的满意度。截止到 2017 年 3 月，日本全国共有约 277 家日产商店为女性顾客提供了专门服务。

日产还聘用女性担任技术顾问（TA），以便为客户提供更好的汽车保养服务。通过提供礼貌、周到的服务，她们获得了顾客的广泛好评，从而为提高销售公司的客户满意度做出了贡献。公司会为女性 TA 提供培训课程并组织非正式的聚会，以促进交流和技能发展。

## 文化多样性的坚实基础

为了在全球范围内发展公司业务，日产需要利用它的多国籍、多文化的员工大家庭的优势和能力，它也认识到了这种必要性。日产希望利用雷诺 - 日产联盟的协作效应，这个跨文化的联盟不仅承认和接受文化差异，而且充分利用了这种差异，让文化多样性成为它的优势所在。近年里，海外工作调动愈发频繁，与以前不同，很多调职者（无论性别）不一定来自日本、美国或其他主要市场。这种情况在其他全球性企业中并不常见，这也恰恰证明了日产对于这个方面的投入。

日产使文化多样性成为了其企业文化中一个不可或缺的部分。作为一家公司，日产取得成功的关键是接受所有人，而无论他们来自何处、说什么语言、年纪有多大或学历有多高。例如，日产的最高决策者往往不是公司总部所在国的公民，公司的执行委员会也是如此，其中日本人和非日本人分别占 40% 和 60%。为了更有效地促进本公司与德国戴姆勒公司和俄罗斯 AVTOVAZ 公司的合作，日产正设法提高欧洲管理人员中说德语或俄语的人员比例。

为了帮助员工利用文化差异并把它作为动力之源，日产设计了一个网络学习程序，即，一项对任何人随时开放的课程。在日本，日籍员工可以通过此课程学习沟通技能，更好地了解不同文化背景的业务合作伙伴并与他们进行深入交流，从而取得更好的合作效果。经过培训，日产员工更好地了解了与日产关系密切的国家；目前，日产正在进行其他相关项目，旨在使文化多样性成为其企业文化中一个必不可少的部分。

目录	简介	首席执行官致辞	日产的 CSR 战略	日产的 CSR 管理	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方鉴证
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

## 日产的多样性观念

日产为世界各地的员工组织了地区性的多样性活动和多样性培训。通过公司内网上发布的文章和其他资料，所有员工都可以了解公司的多样性愿景。

在日本，日产预计需要在工作与照顾年迈亲人之间实现平衡的员工数量将在今后不断增加，因此公司从 2015 财年起定期举办研讨会，员工可以在研讨会中学习基本的护理知识并探讨公司政策和本地服务应该怎样帮助他们保持工作与护理家人之间的平衡。作为一项在 2016 财年推出的新措施，日产多次举办由具有护理经验的人士主持的讨论会。此外，公司还提供了多个让员工可以随时了解多样性的网络学习项目，包括关于如何认识和利用男女差异的性别多样性课程以及关于包容性少数群体（女同性恋者、男同性恋者、双性恋者和变性者）的研讨会和网络学习程序。

日产认为，如果要成为一家有声望的公司，就必须支持多样性。为了在所有管理人员和员工中培养这种意识，日产在美国创立了一个叫作“捍卫多样性”（Championing Diversity）的项目。该项目的目的是在工作场所加强具有不同背景和观念的同事之间的交流，并通过多个团队之间的合作创造价值。

在欧洲，日产开展了一个多元文化效果培训项目，旨在提高员工的文化差异意识，并为所有在多元文化环境中工作的员工提供支持。

## 加快 Happy8 改革，创造温馨的工作场所（日本）

日产启动了一系列工作方式改革措施，旨在为支持多样性提供一个坚实的基础，让具有不同价值观和生活需求的员工达到最佳工作状态。

例如，日产于 2006 年在日本推出了一个允许员工必要时在家工作的系统，旨在帮助他们保持工作与护理孩子或年迈亲人之间的平衡。该政策在 2010 年得到了修改，修改后的政策允许所有员工（除了参与生产流程的员工）因任何原因在家工作；在 2014 年，公司又采用了一个新系统，该系统允许员工以 30 分钟为单位部分时间在家工作，不限制在家工作的天数，只要每月的总时间不超过 40 小时即可。2016 财年，大约有 5,500 名员工使用了该系统。

2015 年，日产推出了 Happy8 计划，这是一个以每个工作日工作八小时为理想的工作改革计划。通过向员工传达这个理想，Happy8 计划旨在提高员工的个人生产力和组织生产力，同时改善他们的工作体验、私人生活和健康。在创造一个更加温馨的工作场所的过程中，日产在 2017 年 2 月开始推行“快乐星期五”（Happy Friday）计划，该计划允许员工在每月的最后一个星期五下午三点下班。

以“八小时的高效工作！Happy8 为您带来更丰富的生活、更好的健康”为口号，日产将继续努力实现更加灵活、更有吸引力的工作方式。



一个针对日产员工的报告会，主题是多种多样的工作方式

目录	简介	首席执行官致辞	日产的 CSR 战略	日产的 CSR 管理	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方鉴证
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

## 创造一个有助于实现工作 - 生活平衡的环境

### 为员工提供全面的支持



**支持员工高效工作：  
职业发展和工作-生活平衡**

- “产前研讨会”
  - “复职研讨会”
- 员工在休产假和复职之前有机会思考她们的职业道路和工作。
- 内部社交网站“工作-生活平衡乐园” (Work-Life Balance Park)



**支持正在培养员工的管理人员**

- 指导管理人员如何在员工休产假之前进行升职考核
- 为正在培养员工的管理人员召开管理研讨会
- 对新入职的管理人员进行多样性培训
- 组织多样性活动



**公司措施 (制度)**

- 在家工作计划
- 需要照顾孩子或年迈父母的员工每个月最多可以在家工作半个月，其他员工每个月最多可以在家工作40小时。除了参与制造流程的人员之外，所有员工都可以在家工作。
- 没有基本上班时间的超弹性工作制
  - 更短的工作时间 (仅限需要照顾孩子或护理家人的员工)
  - 家庭关怀计划 (针对结婚、配偶分娩、育儿、护理家人、接受生育治疗等情况，为员工提供特殊的带薪假)
  - 育婴假、护理假、孕假
  - 陪产假计划 (最多三年)
  - 复职政策



**公司措施 (设施和设备)**

- 内部日托中心 (四个)
1. 支持努力平衡工作与育儿责任的员工，帮助他们保持最佳工作状态
  2. 在员工希望复职时为他们提供支持，使他们不受育儿相关问题的困扰，比如日本漫长的日托等待名单
- 把个人电脑借给休假的员工 (允许他们访问公司内网和电子邮件帐户)
  - “MM Care Room” (哺乳室)

## 为日产员工提供的内部日托中心

向工厂扩展

	日产技术中心 (厚木)	日产全球信息系统中心 (厚木)	日产全球总部 (横浜)	日产追浜工厂 (横须贺)
容量	42	10	15	10
工作时间	早7:30 - 晚10:00	早8:30 - 晚6:30	早8:00 - 晚8:00	早5:00 - 晚7:30
成立日期	2005年4月	2012年10月	2013年1月	2017年4月

\* 容量由设施面积决定。

## 生子和育儿关怀系统 (日本)



目录	简介	首席执行官致辞	日产的 CSR 战略	日产的 CSR 管理	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方鉴证
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

### 自上而下和自下而上促进多样性的方式

日产认为，在促进多样性的过程中，既需要使用自上而下的方式，也需要使用自下而上的方式。在管理层组织的活动与基层活动逐渐结合的过程中，多样性已经成为了一个无处不在的概念。

对于自下而上的方式，日产强调自己创造学习机会。在神奈川县厚木市，日产技术中心和日产先进技术中心的女性员工发起了一个团队活动，旨在思考如何促进工作与生活的平衡。在 2012 财年的试运行之后，该活动从 2013 财年开始全面展开。通过分享技巧、彼此交换意见、与女性模范员工交谈，参加者可以有效地学习如何实现个人的职业发展。

在美国，在管理层的支持下，员工自发成立了业务协作团队（BST），旨在利用多样性实现业务目标、加强跨职能合作并支持社会公益活动。这些 BST 团队的工作地点包括日产在田纳西州富兰克林市的北美总部、在密歇根州法明顿山的研发部和位于达拉斯的日产汽车验收公司，以及田纳西州士麦那市、戴克德市和密西西比州坎顿市的日产汽车制造厂。

### 工自发成立的 BST 团队有效地改善了工作环境

BST 团队通过一个共同的主题将不同的日产员工联系在了一起，其成员都具有高度专业的知识。目前，美国共有 24 个 BST 团队，其中包括女性业务协作团队（WBST），WBST 是第一个这种形式的组织，成立于 2007 年。之后，以促进跨文化交流和提升多元文化意识为宗旨的多元文化业务协作团队（MBST）、日产同直联盟（GSAN）、老兵团队等 BST 团队也相继成立。

2013 年，WBST 与微软公司联合发起了一个项目，旨在鼓励年轻女性从事技术领域的职业。它组织了“DigiGirlz”活动，在这项为期一天的活动中，日产向参加活动的女高中生展示了它如何利用先进的技术来制造和推销创新产品。此活动还包括由日产高管进行的主题演讲，在演讲中，这些高管人员分享了他们的专业经验和洞察。

关注员工健康的 BST 团队 W@W（意为“工作健康”）在 2014 年成立。该团队致力于宣传全方位的健康，而不仅仅是生理和心理健康。

通过自愿参加 BST 团队，员工致力于创造一个更催人上进、更有活力的工作环境，同时帮助公司宣传多样性和包容的理念。

目录	简介	首席执行官致辞	日产的 CSR 战略	日产的 CSR 管理	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方鉴证
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

## 促进工作场所的多样性 ( 美洲 )

### 为女性员工和少数族裔员工提供的辅导课程

辅导课程是一个提高日产员工积极性和工作绩效的重要工具，尤其是对于女性员工和少数族裔员工而言。日产北美公司 ( NNA ) 提供了不同形式的辅导课程，如封闭式、开放式、私人式和小组式课程，并开展了各种主题活动。此外，NNA 还会定期评估辅导课程的效果，并持续对它进行改进。

### 供应商的多样性

NNA 努力与不同的供应商建立合作关系。这项工作以全美少数族裔供应商发展委员会和全美女性商业企业委员会定义的少数族裔和女性所有企业为基础。

### 社会的多样性

NNA 还致力于培养未来的精英，它对各种助学项目进行了投资，并为学生提供了科学、技术、工程和数学领域的工作机会。除了赞助主要的奖学金项目之外，NAA 还通过多样性招聘小组为贫困地区的学生提供了更多的实习和就业机会。

## 促进工作场所的多样性 ( 欧洲 )

在欧洲，作为日产促进性别多样性工作的一部分，公司多次举办职业博览会，并为女性员工的职业发展提供了支持。为了促进对于拥有工程或其他技术学位的女性人才的招聘，日产技能基金会于 2014 年在日产位于英格兰的桑德兰厂成立，并在 2015 年举办了多个职业发展活动，共有约 7,200 名 14 到 19 岁的女学生参加了这些活动。2015 年 9 月，日产欧洲公司通过与外部机构合作，在公司的法国总部和员工住宅的 10 公里范围内提供了一项日托服务。

### 今后的多样性工作

从日产宣布致力于多样性事业至今已十年有余。日产非常重视其他国家的文化并尊重这些文化，因为它目前 90% 左右的汽车销量都是由日本以外的其他市场贡献的，而且与世界各地的商业伙伴合作的机会越来越多。在日产集团的全球公司中，各个领域的工作都有女性积极参与的身影，同时担任管理职位的女性比例也在稳步上升。

日产今后的一个重要主题是通过灵活、高效的工作制度，让所有员工，无论性别或国籍，都能够在全球的业务环境中发挥最大的能力。

通过加强对于各种人力资源的管理，日产将继续积极推进多样性工作，并把它作为一项企业战略，以强化组织优势并取得最大的业务成果。

目录	简介	首席执行官致辞	日产的 CSR 战略	日产的 CSR 管理	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方鉴证
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

### 日产多样性工作的历史和获得的认可

日产于 2004 年在日本设立了多样性发展办公室，该机构在支持女性员工成长、促进多元文化共识等方面发挥了重要作用。日产促进多样性的工作以及它对于员工多样性的重视并未被世人所忽视。

2015 年，日产成为神奈川县第一家获得“Kurumin 白金认证”的公司，Kurumin 是一个认证标志，仅授予为员工提供育儿支持的公司，只有在此方面有更突出贡献的 Kurumin 认证公司才有资格获得白金认证。此外，日

产还在 2017 年被评为“Nadeshiko”（积极聘用女性员工）品牌，这是它从 2013 年起连续第五年获此殊荣。

这些荣誉清楚地表明，日产在多样性方面的投入正在产生回报。日产的目标是让跨文化和跨性别的多样性成为其竞争战略的关键元素，而它正走在通向这个目标的正确轨道上。

#### 日产获得的多样性奖项

年份	奖项	颁奖单位
2017	Nadeshiko品牌（连续第五年）	日本经济产业省与东京证券交易所
2015	“赋权奖”之鼓励奖	日本生产力中心
2015	Kurumin白金认证标志	日本厚生劳动省神奈川劳动局
2015	企业平等指数：满分100分（连续第二年）	美国“人权运动”组织
2015	第15届电传工作促进奖之优秀奖	日本电传协会
2015	日本国务大臣特殊使命奖（女性提拔先进企业奖）	日本内阁府性别平等局
2014	DiversityInc杂志评选的值得关注公司25强（多样性与包容性方面）	DiversityInc杂志（美国）
2013	多样性管理100强	日本经济产业省
2013	J-Win多样性大奖	日本女性创新网络（J-Win）
2008	Catalyst奖（授予促进女性职业发展的企业）	Catalyst公司（美国）



Nadeshiko品牌



Kurumin白金认证标志



女性提拔先进企业奖

\* 日产在美国还获得了其他奖项。

目录	简介	首席执行官致辞	日产的 CSR 战略	日产的 CSR 管理	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方鉴证
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

## 职业发展与学习机会

日产认为，员工应该“设计自己的职业生涯”，同时公司应该积极帮助员工进行职业生涯设计。学习是创造价值的基本条件；如果没有创造价值的欲望，就没有学习型的企业文化。作为一家通过不断学习来发展的企业，日产积极地开发人力资源，以此来支持员工的个人发展。

### 不断完善人力资源系统

日产重视所有员工的能力和潜力。为了成为一家让每名员工都能够发挥最大潜力的公司，日产一直在不断完善人力资源系统。日产制定了一个以评估为基础的工资制度，旨在准确评估员工的贡献，激励员工设定并实现更高的目标。一个员工的薪资由以下因素综合决定：绩效评估，衡量员工完成某些任务的效果（专注）；能力评估，衡量员工的技能、知识和态度。

### 支持自我设计职业生涯

日产的人力资源管理方针是：只要员工能够创造价值，就为他们提供个人发展和自我实现的机会。根据此方针，日产每年至少为员工提供两次与其主管见面的机会，以供他们讨论绩效和能力评估问题以及员工个人的职业志向与目标。

旨在提高主管评估能力的培训项目也可以提高员工的职业生涯设计能力。通过使用专业工具来记录评估结果，即使一位主管刚刚入职，他也可以随时了解员工的工作进度，这保证了人力资源开发的一致性。日产经常对员工进行调查，以了解他们对于评估会议的意见以及他们对于这个系统的了解和接受程度。根据这些信息，日产会采取相应的措施并做出必要的改进。同时，它也会监督员工对于主管见面会的满意度。目前，员工对该评估系统的了解和接受程度已显著提高。

通过调职系统和开放入职系统，日本员工有机会挑战新的职位。通过调职系统，员工可以申请其他部门和工作领域内任何他们感兴趣的职位，而无论这些职位目前是否有空缺。通过开放入职系统，员工可以申请所有公开招聘的职位。在 2016 财年，共有 205 名员工申请了 126 个空缺职位，其中 70 人成功获得了他们申请的职位。

### 提供学习机会

日产在公司内实施了多个培训项目，使员工可以针对具体工作和具体职位获得他们所需的技能；同时，这些项目还为员工提供了在他们选择的领域内学习更多知识的机会。这些措施在全球日产机构创造了一种不断学习的文化。

#### 日产全球总部（日本）提供的培训项目

	2014财年	2015财年	2016财年
学员人数	14,007	13,597	<b>14,194</b>
总培训时间（小时）	452,631	495,779	<b>452,174</b>
每个学员的培训时间（小时）	19.4	21.9	<b>20.1</b>
学员满意度（5分制）	4.2以上	4.2以上	<b>4.2以上</b>
对于每个学员的投资（日元）	71,700	74,000	<b>69,000</b>

### 日产学习中心

员工是日产最重要的资源，培养他们的能力是公司的重要任务。日产学习中心是一个专业的培训机构，其宗旨是为员工提供高水准、时效强的能力开发课程，以支持他们的发展。根据 Nissan Way 和四个基本原则，即，加强员工对于 Nissan Way 的了解、提高管理能力、提高业务能力、提高技术能力，日产学习中心为所有员工提供了培训课程。此外，日产学习中心还运营着 Monozukuri 大学，创办 Monozukuri 大学的目的是提高日产核心制造人员的能力。

目录	简介	首席执行官致辞	日产的 CSR 战略	日产的 CSR 管理	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方鉴证
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

## Monozukuri 大学

今天的汽车行业以快速的创新和完善的技术为标志。Monozukuri 传统（指精益求精的制造工艺）是公司制造有国际竞争力的产品的基础，为了保持并发扬这种传统，日产亟需了解最新汽车制造技术、品行良好、有出众管理能力的人才。Monozukuri 大学建于日产学习中心内，其目的是培养能够将日产的技术和技能传承给子孙后代的合格领导人才。Monozukuri 大学提供了各种培训项目，旨在培养能够发扬“日产 DNA”、通过实施 Nissan Way 不断取得成功的工程师和技术人员。这所“大学”由日产技术学院、Genba Kanri（车间管理）学院和工程学院组成。

## 在世界各地进行工程和技术培训

为了向全球拓展业务，日产必须提高世界各地的员工的个人工程能力。日产希望为研发和制造人员提供平等的发展机会，帮助他们提高个人能力，而无论他们是否在日本工作。

### 工程师培训

日产制定了一个全球性培训计划（GTP），并向它在世界各地的开发中心的 19,000 名工程师实施了该计划。从 2012 到 2015 年，它已对所有工程师完成了基本培训。从 2016 年起，日产开始进行涉及更专业内容的高级培训。

### 技术人员培训

为了阐明日产和雷诺在《雷诺 - 日产联盟生产方式》（APW）中分享的生产方法，并提高两家公司全球 106 个工厂的车间主管的日常管理能力，双方正在开发共享的日产 - 雷诺 APW 分层培训小组框架，其目标是在 2017 财年底之前在全球范围内同步进行培训。

## 提高管理层的素质

为了完成到 2016 财年的中期事业计划 Nissan Power 88 的目标并实现可持续发展，日产努力在全球范围内提高其管理层的素质。在日本，公司为中级管理人员建立了一个培训框架。这样，管理人员就可以将 Nissan Way 付诸实践，在人力资源管理和业务经营中提高他们的能力。

具体来说，日产致力于：(1) 进行文化多样性培训，加强学员对于 Nissan Way 中描述的行为和观念的了解；(2) 进行业务能力和领导能力培训，培养专业人才；(3) 进行现场管理培训，强调卓越经营和员工激励的重要性，通过合作取得最大的培训成果。这三点是培训框架的核心部分。除此之外，日产还提供了其他课程，以补充以上三点。

在北美和欧洲，日产实施了面向管理人员的“Nissan Way 领导学院”计划，该计划对如何最有效地利用 Nissan Way 进行了研究，并将这些措施作为培训内容的一部分进行了分享，以提高管理人员的总体素质。

## 培养未来的领导人才

为了持续培养能够在未来担任公司领导职务的管理人才和专业人才，日产实施了一个战略性、系统化的培训、岗位轮换和招聘方案。

具体来说，日产致力于领导能力培训，旨在将知识和经验传授给下一代员工。日产对各种级别的学员都提供了培训课程，包括年轻员工、地区中级管理人员和日产集团的高级管理人员。这些培训课程包括：小组讨论会，集中培养员工的业务能力；实践课，让学员解决日产实际面临的问题；文化多样性课程，加强学员对于多元文化问题的了解。

日产从战略角度系统地实施了多个轮换计划，旨在让有潜力的员工获得担任管理职位和领导世界各地的职能部门所需的经验，成为合格的管理人才和领导人才。

通过招聘新毕业生并积极雇佣优秀的中级管理人才，日产正在加强人力资源建设。

目录	简介	首席执行官致辞	日产的 CSR 战略	日产的 CSR 管理	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方鉴证
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

通过在高级管理人员中定期召开人力资源会议，日产有效地利用了它的人才管理机制。在会议上，与会者会确定优质人力资源，并制定相关的培养计划和继任计划。日产的战略性人才管理体系不仅能够合理配置全球的人力资源，而且在全球、地区和职能层面都可以发挥有效的作用。

### 培养专业技能

对于一个想要实现可持续发展的公司来说，在中到长期帮助员工培养专业技能至关重要。日产建立了“日产专家领袖系统”，并把它作为一种在各个技术领域和采购、会计等非技术领域加强和促进专业技能发展的手段。在 2016 财年，也就是该系统运行的第 11 个年头，日产在总共 99 个专业领域将 43 名员工指定为“专家领袖”，将 2 名管理人员指定为“日产研究员”。通过利用他们的专业知识，专家领袖和日产研究员为日产的经营活动做出了全面的贡献。除了利用公司内网和其他通讯工具分享自己的知识之外，他们还通过研讨会和培训班的形式向学员传授自己的专业技能，从而为培养下一代的专家做出了贡献。

### 创造安全的工作环境

为了减轻员工的负担并提高生产效率，日产实施了安全生产规范。日产把保证员工的健康视为首要问题，并在公司的工作场所安全公告中把它确定为关键原则。

### 员工安全与健康

通过履行《安全与健康基本方针》，日产让所有员工都可以在安全的环境中集中精力工作。它将工人的安全和健康视为公司方针中的首要问题。工作环境与员工的安全和健康息息相关，在日本和国外的所有日产工厂，日产按照《安全与健康基本方针》对工作环境进行统一管理。

在日本，日产设立了安全与健康中央委员会，该委员会由公司高管担任主席，每年召开一次会议，与会者包括日产各工厂的管理层代表和工会代表。在会议上，他们会回顾去年的活动，包括工作场所安全、消防、心理健康、健康管理、交通安全等方面的活动，并制定下一年的计划。每个日产工厂都有一个安全与健康委员会，该委员会每个月召开一次会议，与会者主要是工会代表。日产在每个工作场所都指定了一位安全与健康负责人，以便向所有员工传达相关信息。

世界各地的每个日产工厂都执行了 PDCA 循环。日产每年召开两次电话会议，以便这些工厂共享信息和讨论关键问题。此外，负责员工安全与健康的地区经理每两年召开一次全球安全会议。一旦发生事故，日产会在全球范围内共享此次事故的详细信息和处理方案，以彻底防止类似事故再次发生。

在日本和海外，很多日产工厂都采用了 OHSAS 18001\* 职业安全与健康标准，它们组成了一个庞大的体系结构，以便持续实施安全与健康措施。

### 一套全球统一的安全标准

为了让所有员工都能够最大限度发挥他们的能力，日产在设计工作环境时会充分考虑员工安全与健康问题。

为了发现工作环境中的潜在问题或隐忧、制定措施解决这些问题、让员工更轻松地完成工作任务，公司各个级别的人员都在努力工作。2010 年，日产对以前因工作地点的不同而有所差异的安全指标进行了标准化。另外，它在每个生产地都会按季度检查安全绩效。

### 改善生产线环境

通过不断改善全球汽车制造厂的工作环境，日产希望履行公司的使命——致力于“人性化的生产”。例如，在夏季温度很高的工作场所，日产安装了内部冷气管道，并保证员工有足够的休息时间喝水，尤其是在工作负担很重的地点。这也是日产持续改进方案的一部分，其目的是让员工在舒适的环境中工作。

\* 职业安全与健康管理体系的国际公认标准。认证证书可由第三方鉴定机构签发。

目录	简介	首席执行官致辞	日产的 CSR 战略	日产的 CSR 管理	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方鉴证
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

### 创造安全的工作环境

通过使用独创的安全管理诊断方法和用于工作场所管理的风险评估方案，日产希望减少工作环境中的危险因素并有效地预防事故。

为了确定发生工作事故的可能性，日产在内部开发了两个工具：安全评估系统（SES）和消防评估系统（F-PES）。公司在日本使用了这两个工具，它们要求工作场所巡查人员按照既定的评估标准确定潜在的火灾和火灾风险，以预防事故。这些工具可以有效地实现上述目标。

为了预防事故并创造安全的工作环境，日产制定了多项全球性的措施，例如，邀请世界各地的日产工厂的员工参加工作场所安全培训。在准备实施这些措施的过程中，日产对相关的经理和领导人员进行了关于 SES 和 F-PES 的培训。公司从 2014 财年起开始在全球的所有日产工厂实施这些措施，并于 2015 财年完成了上述工作。

从 2011 年起，日产在日本工厂系统地实施了风险预测培训计划，以确保每个工人都可以感知事故风险并预防事故。此项培训计划可以培养工人的危险意识，从而有效地降低发生工作事故的风险。在 2016 财年，公司继续实施了此项培训计划。通过重复应用，日产正努力提高这种方法的有效性。

### 专业的心理健康服务

日产组织了一个由心理健康专业人士带领的专业团队为员工提供心理健康服务。2005 年，通过与外部心理健康专家合作，公司推出了“员工辅导项目”（EAP），这是一个心理健康项目，从预防、早期诊断到治疗、恢复，它为员工提供了持续、全面的心理健康服务。从 2007 财年起，公司扩大了 EAP 项目的范围，其服务对象现已包括一线生产工人。这样，员工及其家属就可以向心理健康专家求助，获得咨询、诊断和辅导服务。此外，日产还提供了尊重员工隐私的专业服务项目，如每年的“心理压力测试”。在这些项目中，员工可以通过电子邮件或平信的方式获得医生建议。在 2011 财年，公司扩大了心理健康培训范围，添加了侧重于加强员工个人心理健康的内容。目前，日产正通过各种方式推广心理健康服务。

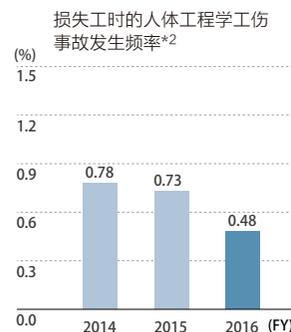
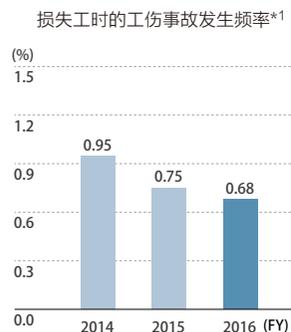
### 帮助员工返回工作岗位的康复中心

如果某位员工因心理或生理疾病长期或经常性休假，那么公司有必要提供适当的辅导机制，帮助其返回工作岗位。日产在 2008 年制定了这方面的规章：在某些员工长期或经常性休假之后，须通过外部的康复中心帮助他们回归员工队伍。2012 年，日产内部康复中心成立。通过提供符合各工作场所要求的不同辅导项目，日产提高了员工的复工率。

### 全球工作事故的趋势

\*1 损失工时的工伤事故  
 总次数 ÷ 总工时数  
 × 100 万

\*2 损失工时的人体工程学  
 工伤事故总次数 ÷ 总  
 工时数 × 100 万



目录	简介	首席执行官致辞	日产的 CSR 战略	日产的 CSR 管理	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方鉴证
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

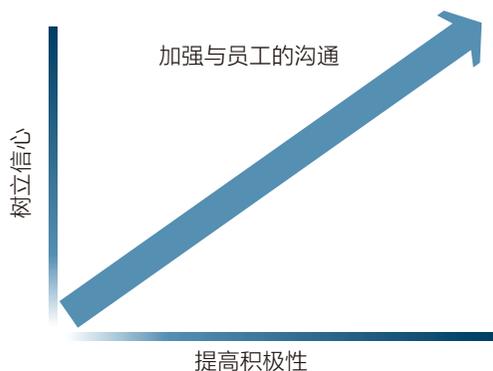
## 与员工对话

随着企业活动的全球扩张，为了保证公司与员工的持续发展，日产员工需要了解公司的发展方向并针对业务目标采取自己的行动。在实现这些目标的过程中，战胜各种挑战不仅有助于员工的个人发展，也有助于实现公司的愿景。日产努力加强与员工的沟通，这样他们就会感到与公司团结一心，更加积极地克服他们面临的挑战。

### 通过加强沟通来提高积极性和树立信心

在 Nissan Power 88 中期事业计划的实施期内（截止到 2016 财年），日产倾尽全力来推进该计划。为了实现该计划的目标，所有员工都需要支持日产的企业愿景并认识到 Nissan Power 88 的重要意义。如要成功实施该计划，员工必须对公司成就具有自豪感，并相信日产企业活动的可持续性。与此同时，日产需要调动员工的积极性，鼓励他们自发采取行动。公司开展了各种内部沟通活动，目的是在员工中树立信心并提高他们的积极性。

与员工沟通



### 扩大沟通渠道

如要在公司与员工之间建立信心，先要通过透明的沟通建立信任。日产及时地向员工公开其会计报表和其他业绩信息，并在研发、生产工程、供应链管理、采购、人力资源等方面组建了雷诺 - 日产联盟联合工作团队，以实现更大的协作效果。同时，公司还会与员工分享雷诺 - 日产联盟的有关信息，让他们了解联盟的目标和益处。

能够激发员工的兴趣和积极性且具有时效性的沟通可以让员工更深入地了解“日产智能出行”的理念以及公司的产品、服务和技术。关于公司在建设零排放社会、开发自动驾驶汽车等长期项目中的领导作用，日产积极地为员工提供最新信息；此外，公司还为员工提供了试驾机会和其他参加公司活动的机会。为了加强员工对于其赞助活动的了解，日产举办了一项比赛，在比赛中，世界各地的日产员工提交“挑战故事”，然后公司从各地区选出优胜者，邀请他们现场观看 2016 年里约热内卢奥运会。除了加深认识之外，这项比赛还提高了优胜员工和阅读“挑战故事”的员工的积极性。

日产正在加强各部门之间的合作以及它们与高级管理层的协作，并积极分享有助于建立互信关系和提高员工积极性的信息。

在每个新财年开始时，公司的首席执行官都会发表致辞，介绍公司目前的状况和过去一年的成绩，并着重说明新一年的工作方向。这些具体的沟通活动有助于在员工与公司之间建立互信关系。日产每年举行两次领导层交流会议，在会议上，公司首席执行官及其他执委会成员会与中高级管理人员商讨重大问题。然后，公司会在各个部门内公开这些议题并逐级传达有关信息。公司每个月都会通过称为“管理信息交流会”（MIE）的实时网络会议传播员工感兴趣的话题，以促进执委会成员与管理人员之间的沟通。

新车型发布会和试驾活动也可以提高员工的积极性，在这些活动中，员工可以更深入地了解日产产品，并学习如何更有效地向亲友介绍产品的功能和特色。这些活动获得了广泛好评，某些参加者表示，对日产产品的

目录	简介	首席执行官致辞	日产的 CSR 战略	日产的 CSR 管理	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方鉴证
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

深入了解激发了他们对于公司的自豪感和工作积极性。这些活动对培养日产“品牌大使”大有裨益。

日产的内部沟通工具也有助于建立信任关系和激发员工的积极性。日产推出了一个称为 WIN (Workforce Integration @ Nissan) 的公司内网系统, 之后它一直积极地使用该系统来促进沟通、信息共享和员工之间的协作。现在, 除了日产集团的各家公司之外, WIN 网络还覆盖了日产的主要业务合作伙伴, 可以在全球范围内传播有助于提高员工积极性的信息。

日产在 2014 财年推出了“交流工具包”, 此工具包汇总了公司的全球经营状况、业绩、主要成就等信息。日产每个月都会向管理人员发放此工具包, 并把它作为信息共享工具使用。接收信息的管理人员负责在其各自的部门传播这些信息。使用此工具包的目的是促进工作场所的沟通、加深员工的认识并提高他们的积极性。另外, 日产每个月都会在其工厂向员工发放一份称为《日产新闻》的纸质内部新闻杂志, 这样员工就可以及时地了解所需的信息。



被选派前往里约观看 2016 年里约奥运会的日产员工

### 及时向员工传达三菱汽车公司的有关信息

在与三菱汽车公司建立新的合作关系时, 日产及时向员工传达了此项合作的相关信息。公司向各日产机构现场直播了新闻发布会, 日产首席执行官又在发布会后的第二天召开了由员工参加的市政厅式会议。之后, 为了回答员工的问题并确保高度透明的信息披露, 两家公司都使用它们的内网系统来分享彼此的信息并发布在两家公司进行的员工调查的结果, 从而促进了双方的相互了解。



由日产首席执行官主持召开的市政厅式会议, 在会议过程中日产全球总部与其他机构建立了实时的网络连接。



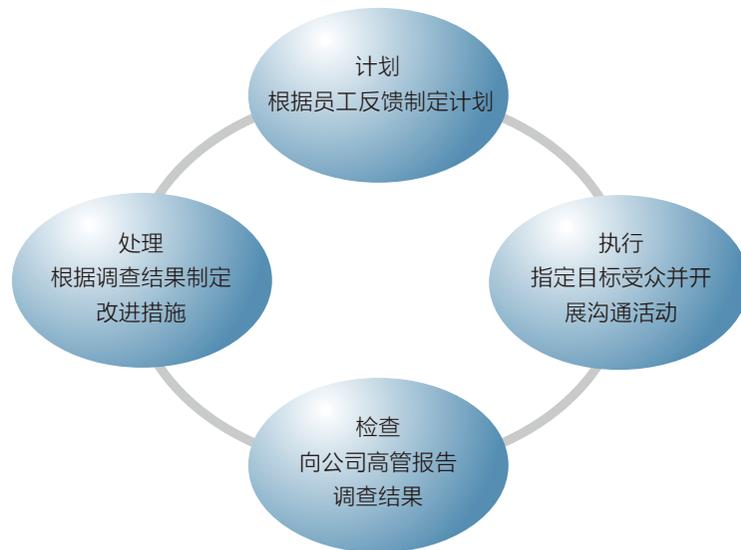
公司内网上发布的资料

目录	简介	首席执行官致辞	日产的 CSR 战略	日产的 CSR 管理	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方鉴证
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

## 员工与高管的交流

如要加深员工与管理人士的相互了解和信任，公司需要为员工提供发表意见的机会，并把他们的意见传达给公司高管。日产致力于传播相关的信息，让员工更有信心实现 Nissan Power 88 中期事业计划的目标。它通过关键绩效指标（KPI）对这些工作进行持续的监控，并在内部沟通活动中做出说明。公司定期进行关于这些沟通活动的调查，并向公司高管报告调查结果。调查结果还用于执行 PDCA（计划、执行、检查、处理）循环，公司将根据确定的传播对象和传播信息类型实施具体的计划。

### 内部沟通活动的 PDCA 循环



目录	简介	首席执行官致辞	日产的 CSR 战略	日产的 CSR 管理	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方鉴证
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

## 经济贡献

今天，全球经济正在经历巨大的转变。世界各国都处于快速的城市化进程之中，这一方面需要改善基础设施，另一方面促进了人们对于更先进的交通解决方案的需求。作为一家全球性的汽车制造商，日产的目标是为所有人提供便捷的交通方式，创造一个可持续交通社会。在实现这些目标的过程中，日产对全球经济实力的转变获得了详细的认识，并扩大了其业务的地理范围，旨在把产品和服务推向全球市场。此外，从产品开发、零件和材料采购到制造、物流和销售，公司正在推进价值链各个环节的全球化。

日产认为，这些措施必须伴随着可持续的盈利增长，盈利增长不仅会使公司受益，通过创造工作机会和带动地区发展，它也会促进整个社会的经济发展。日产根据这个原则来制定和实施商业战略，旨在通过可持续的方式最大程度提升日产作为一家公司的经济价值。基于“丰富人们的生活”的企业愿景，日产致力于技术创新，并通过以下措施在更广阔的社会中创造价值：建立新市场，如零排放汽车市场；向利益相关方公开披露其业绩，以透明的方式进行业务经营。

### 日产的措施

加快公司的可持续盈利增长 ..... 第 101 页

日产汽车生产地（截止到 2017 年 3 月底）：

**20 个国家 / 地区**

目录	简介	首席执行官致辞	日产的 CSR 战略	日产的 CSR 管理	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方鉴证
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

## 经济贡献

### 记分卡

2016 财年的目标实现率：√√已实现 √基本实现 × 未实现

日产全年使用 CSR 记分卡来管理、检查、验证为其 CSR 活动制定的八个可持续发展战略的进度，并把它作为一个基本工具。下表展示了日产目前开展的活动蕴含的价值以及记分卡中用来衡量公司绩效的指标。

日产的侧重点	日产的目标和长期愿景	进度指标	2016财年的工作成绩 *1	评估结果 *2
加快公司的可持续盈利增长	实施和推广Nissan Power 88：在2016财年结束之前实现8%的营业利润率，占有8%的全球市场份额。就较长期而言，以可持续的盈利增长为目标，不断为所有利益相关方创造价值。	总营业利润率（包括所有公司；对于中国的合资公司，按比例统一计算）	7.0%	√√
		全球市场份额（包括所有公司）	6.1%	×

- \*1 2017 年 5 月公布。
- \*2 评估结果以 2016 年 5 月发布的 2016 财年展望为依据。



▶ GRI G4 指标  
▶ G4-6

目录	简介	首席执行官致辞	日产的 CSR 战略	日产的 CSR 管理	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方鉴证
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

## 日产的经济贡献方案

通过各种经营活动，日产希望创造经济价值并为社会的可持续发展做出贡献。公司持续实施各种商业战略，以最大程度提升其企业价值。

## 公司的经营结构

日产集团由日产汽车有限公司及其子公司、关联公司和其他联营公司组成。其主要经营活动包括汽车和汽车业务相关零部件的制造和销售。为了支持销售活动，日产集团还提供融资服务。

日产全球总部决定各业务的资源配置并管理整个集团的运营。日产集团共有六个地区管理委员会，它们分别负责以下地区的经营活动：日本、亚洲和大洋洲；中国；北美；拉美和加勒比地区；欧洲；以及非洲、中东和印度。这些区域性管理结构与负责研发、采购、制造等工作的跨地区职能部门进行了整合。

## 加快公司的可持续盈利增长

日产在全球汽车行业具有主导作用，它为汽车行业的发展做出了重要贡献。日产致力于为世界各地的消费者优化交通方式，解决建设可持续交通社会的过程中出现的各种问题，同时通过创新来创造和提供额外的价值。公司的可持续盈利增长是实现这些目标的关键因素。通过充分利用它作为一家全球性公司所拥有的能力，日产希望为整个社会创造工作机会和其他价值。同时，它继续投资各个战略计划和关键市场，以确保未来的可持续发展。

## 对关键领域和市场的战略投资

为了加快公司在全球市场的发展，日产必须不断地拓展业务，并提供能够满足客户需求的相关产品。气候变化和能源短缺是全球客户重点关注的紧迫问题。作为一家全球性的公司，日产致力于解决这些问题。作为世界顶级的汽车制造商之一，公司在减少汽车相关交通事故方面也负有重大责任。积极投资可以影响此类社会问题的技术对公司的长期发展至关重要。

公司在 2016 年宣布了“日产智能出行”的愿景，旨在为汽车驾驶创造一个零排放、零伤亡的未来。日产的目标是为世界各地的客户建设一个更加安全、更具可持续性的社会。根据这个愿景，日产正努力促进汽车的电气化和智能化，并建设与社会基础设施相集成的“车联网”。放眼未来，公司将通过新的 Monozukuri 工艺方法和新服务来改善经营。

2016 年 8 月在日本上市的新型 Serena 是日产智能汽车计划的代表车型。该车型配备了 ProPILOT 自动驾驶技术，可在高速公路的单车道内自动行驶。在交通繁忙的路段实现对于所有变向、加速和制动功能的自动控制在日本尚属业内首次。此外，2016 年 11 月在日本上市的 Note e-POWER 具有一个纯电动传动系统。该车型由电动机驱动，而电动机又由汽油发动机供能，这让车主可以享受电动车的驾驶体验，而无需为汽车充电。

在车联网领域，日产正在开发让人们更轻松地连接工作、娱乐和社交网络的应用程序。公司还计划提供使远程汽车诊断、预防性维护及其他形式的售后服务更加便捷的服务。为了实现这个目标，雷诺 - 日产联盟与微软公司签署了一份多年协议，旨在合作开发下一代的技术。几家公司将联合提供连接到 Microsoft Azure 智能云平台的汽车连接服务。

日产收购了三菱汽车公司 34% 的股份，这进一步强化了它的制造能力。三菱汽车现在是包含雷诺和日产的全球性联盟的一部分，这使该联盟成为世界前三的汽车集团之一，其销量在 2016 财年达到 1,000 万辆。该联盟将实现更大的规模经济，在全球范围内提高生产力并加强技术创新，从而为客户提供能够满足他们需求的汽车产品。

目录	简介	首席执行官致辞	日产的 CSR 战略	日产的 CSR 管理	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方鉴证
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

## 通过 IT 创造新价值并提高竞争力

2016 年，日产因有效地利用 IT 实现更大的利润和业务创新，在东京证券交易所第一类股中被评为“有竞争力的 IT 战略公司”。作为与日本经济产业省的合作的一部分，东京证券交易所于 2014 财年设立此荣誉称号，旨在促进日本公司对于 IT 的战略使用。这是第二个“有竞争力的 IT 战略公司”名单。

世界各地的龙头公司利用 IT 来推进产品和服务的开发，并通过业务模式改革来创造新价值，从而有效地提高了竞争力。此荣誉称号旨在向投资者和其他人士推荐具有 IT 战略方案的公司，同时鼓励高级管理人员彻底转变他们看待 IT 的方式。

日产制定了一个称为“VITESSE”的全球 IT 战略，旨在通过信息技术迅速、高效地创造商业价值。日产将它的管理战略与根据 VITESSE 战略创建的解决方案进行了整合，并因此获得了东京证券交易所的好评。VITESSE 这个首字母缩写词代表“价值创新”、“技术简化”和“优质服务”。

一个具体的例子，自 2015 年日产与慧与科技公司和西门子公司在全球范围内联合建设业内首个下一代汽车设计基础架构。2016 年 1 月，日产宣布选择 Microsoft Azure 云平台来支持日产聆风等车型的远程信息处理系统。同年 5 月，公司宣布它采用基于云的 Workday 人力资本管理系统对其全球人力资源管理流程进行了标准化。

随着新业务在全球范围内的扩张，日产希望继续将管理与 IT 进行整合，从而进一步提升其企业价值。



## 股东和投资者的参与

在建设可持续发展社会的过程中，日产的股东和投资者也是合作伙伴。为了加强他们对于公司的了解，日产使用了一个有效的 IR 方案，以通过及时、透明的方式披露信息。

### 与股东和投资者沟通

为了与股东和投资者更好地沟通，日产的投资者关系（IR）团队每季度举行一次业绩简报会，并且经常与机构投资者和卖方分析师会面，及时解答他们的疑问。通过举行业绩简报会和参加证券公司举办的会议，日产积极地披露其经营信息。同时，它还与证券公司合作举办了面向个人投资者的简报会。投资者在日产的 IR 网站上也可以查到最新信息。

日产每年都会举办信息发布会，向投资者和分析师介绍它的业务活动，这些会议聚焦于与投资者关系最密切的主题，并邀请公司的部门经理和地区经理参加，以便向投资者提供他们所需的信息。在 2016 财年，这些信息发布会介绍了 Datsun 业务和东盟地区的趋势及战略。此外，日产还利用各种机会来披露以下各方面的信息：其商业战略背后的长期愿景、为提高竞争力而推出的创新技术以及最新的市场趋势。

今后，日产将继续以适当的方式披露信息，以满足股东和投资者的需求，进而加强他们对于公司业务的了解。

### 第 117 届股东大会

日产第 117 届普通股东大会于 2016 年 6 月 22 日在横滨国际平和会议场举行，共有 2,098 名股东参加了此次会议。会后，包括日产首席执行官在内的所有董事会成员和公司官员出席了一个非正式的见面会，与广大股东进行了直接的交流。

目录	简介	首席执行官致辞	日产的 CSR 战略	日产的 CSR 管理	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方鉴证
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

股东大会是一次日产管理团队与公司所有者直接交流的机会。通过这些会议和各种其他与股东互动的形式，日产希望与广大股东建立信任关系。日产会充分重视股东的意见，并详细解答他们的问题，以加强他们对于公司的了解。

从 2009 年起，在召开股东大会之前，日产会收集股东的问题和意见，并做出适当的解释、汇报和答复。

### 外界对日产 IR 活动的好评

在日本证券分析师协会举办的第 22 届“企业信息披露优秀表现奖”评选活动中，日产在汽车、汽车零部件和轮胎企业中排名第三。设立该奖项的目的是加强企业的信息披露，获奖者由分析师根据以下五个方面的评估结果选出：公司管理层对于 IR 活动的参与情况、简报会、公平披露、公司治理和自愿披露。凭借公平的信息披露（例如，通过其网站和其他途径及时发布均衡的信息）、信息发布会与现场观摩活动的成功举办和有效的公司治理，日产获得了分析师的认可。

目录	简介	首席执行官致辞	日产的 CSR 战略	日产的 CSR 管理	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方鉴证
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

## 公司治理与内部控制

要成为一家可持续发展的公司，日产必须展示出高道德水准、高透明度和强大的基础架构。同时，外界还期望日产积极披露它为此采取的措施。日产从事大规模的全球经营，在世界各地拥有众多的利益相关方。公司必须持续获得他们的信任，并确保所有员工具有良好的道德操守、遵纪守法。

飞速的科技发展正在改变包括汽车行业在内的每个行业，全球经济正在经历一个巨变期。各公司面临的风险比以往任何时候都更加复杂，需要谨慎应对。日产建立了一个保持业务透明度的公司治理系统。通过该系统，日产可以实施各种监督制度，并对有可能妨碍公司实现业务目标的风险进行准确的评估和有效的管理。除了促进各地区业务机构的合作之外，公司还建立了全球管理系统，并为员工和业务合作伙伴提供了相关的培训项目。

### 日产的措施

公司治理系统 .....	第 106 页
合规性 .....	第 107 页
风险管理 .....	第 110 页

《日产全球反贿赂政策》和出口管制培训的全球参与率：

**95.0%**



目录	简介	首席执行官致辞	日产的 CSR 战略	日产的 CSR 管理	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方鉴证
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

## 公司治理与内部控制

**记分卡** 2016 财年的目标实现率: √√已实现 √基本实现 × 未实现

日产全年使用 CSR 记分卡来管理、检查、验证为其 CSR 活动制定的八个可持续发展战略的进度，并把它作为一个基本工具。下表展示了日产目前开展的活动蕴含的价值以及记分卡中用来衡量公司绩效的指标。

日产的侧重点	日产的目标和长期愿景	进度指标	2016财年的工作成绩	评估结果
合规性	建立一个功能完善的管理框架，在所有日产公司预防违规行为并保证合规性。	<ul style="list-style-type: none"> <li>全球合规委员会会议的召开</li> <li>全球合规计划和必要政策的实施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期召开全球合规委员会会议</li> <li>建立一个新的全球政策管理战略</li> <li>启动并整合对外的全球违规举报热线系统</li> <li>进行调查培训，为热线准备工作提供支持</li> <li>对研发部门进行常规的合规培训</li> <li>推出两年一次的反贿赂和出口管制培训项目</li> </ul>	√√
风险管理	每年执行一次PDCA循环，确保风险管理系统正常运转。	根据风险管理流程，以下各方面措施的实施情况： <ul style="list-style-type: none"> <li>评估公司风险并修改风险图</li> <li>向管理层提交报告和提案</li> <li>向利益相关方披露风险管理活动</li> <li>监督风险管理活动，定期向董事会报告</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>根据年度流程进行风险调查</li> <li>向公司风险管理委员会报告2016财年的公司风险因素，并推荐风险责任人候选人</li> <li>在风险责任人的领导下，对各项风险进行有效的管理</li> <li>就有关活动的执行情况，通过内部控制委员会向董事会提交中期报告和年终报告；确认风险管理PDCA循环基本正常运转</li> <li>在财务信息中更新“业务风险及其他风险”的内容，在可持续发展报告中更新“日产目前的风险管理状况”的内容</li> <li>与日本的主要关联公司每年召开两次会议，与海外的主要关联公司和雷诺每年召开一次会议，以共享信息和交换意见</li> </ul>	√√
	在以下各方面达到基准水平： 维护和加强信息安全，防止信息泄露，在信息泄露时限制损失并保持透明度。	根据信息安全政策，以下各方面措施的实施情况： <ul style="list-style-type: none"> <li>召开信息安全委员会会议</li> <li>进行年度培训</li> <li>事故管理</li> <li>信息资产管理</li> <li>信息安全评估</li> </ul>	根据信息安全政策，实施了以下措施： <ul style="list-style-type: none"> <li>加强信息安全委员会的管理</li> <li>进行年度培训，根据需要修改培训内容</li> <li>迅速确定内部事故，采取措施防止类似情况再次发生</li> <li>不断完善信息资产管理，改进资产识别和跟踪流程</li> <li>评估信息安全状态，修改评估指标</li> <li>根据其他公司和机构近期发生的网络攻击案例、内部违规行为及其他事故，执行改进措施，防止类似事故在日产公司发生</li> </ul>	√

目录	简介	首席执行官致辞	日产的 CSR 战略	日产的 CSR 管理	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方鉴证
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

## 日产的公司治理与内部控制方案

公司治理系统、合规性和风险管理是日产业务管理的关键因素。日产的全球性公司治理方案以三点为基础：一个管理责任清晰明确的公司治理系统；以所有员工的高道德水准为基础的合规性；以及一个合理、有效的风险管理系统。

### 公司治理系统

**日产认为，加强公司治理是最重要的经营问题之一。保证明确的管理责任是实现这个目标的重要手段。日产向所有利益相关方公布了明确的管理目标和政策，并以一种高度透明的方式及时地披露业绩信息。在全力实现明确的目标的同时，管理层传达了一个由公司最高层确定的理念：完全透明的管理和一个从错误中学习的过程是实现可持续的业绩的唯一方式。**

### 公司治理系统详述

为了提高管理的透明度和灵活性，日产使用了一个由董事会 \* 监管、由法定审计师审核的公司治理结构。此外，日产还采用了执行官制度。这种制度不但清晰地界定了责任结构，还保证了公司董事能够对公司活动进行有效的监督和审核。包括外部董事在内的董事会负责对重大的公司经营问题做出关键性决策并监督各董事的履责情况。

日产董事会是一个精简的机构，可对公司治理结构进行有效而灵活的管理，并有权对公司官员和员工负责的业务做出决策。另外，日产还建立了专门的委员会，委员会成员负责讨论重大的公司事务和日常经营问题。

### 内部控制系统

在公司管理中，日产非常重视内部和外部的透明度。它致力于连贯、有效的管理，以实现明确的承诺。根据此原则，并依照《日本公司法》及其相关规定，公司董事会确定了落实这些目标的内部控制系统和自己的基本政策。公司董事会对这些系统和政策的实施情况进行了持续的监控，并根据需要对它们进行调整和改进。此外，日产还委派了一名董事会成员从总体上对这些内部控制系统进行监督。

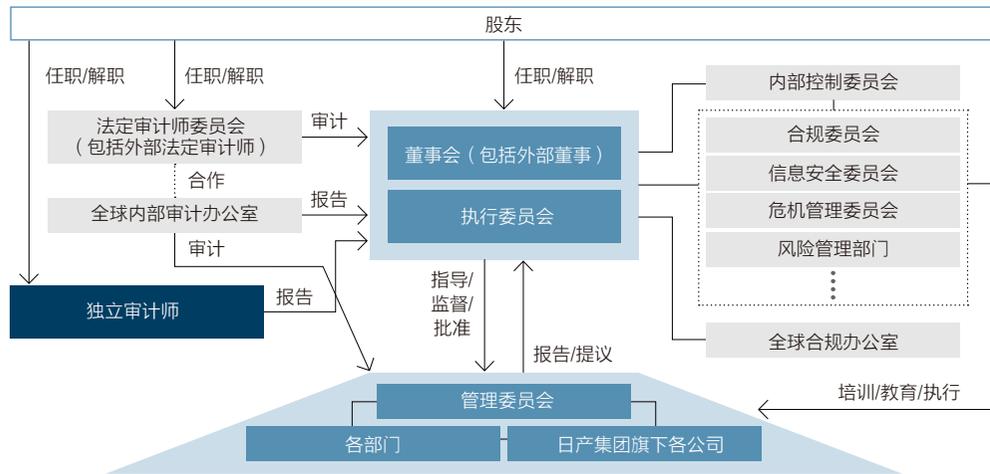
在日产体系内，法定审计师委员会负责监督公司董事会。法定审计师会出席董事会会议和其他重要会议，并与董事会成员进行会谈，以审核他们的活动。独立会计审计师定期向法定审计师提交审查结果报告和未来的审计计划，双方通过交换意见来确认这些报告。日产的全球合规办公室和全球内部审计办公室也定期向法定审计师提交报告，法定审计师根据这些报告进行自己的审计工作。

### 独立内部审计

日产建立了一个独立的全球性内部审计部门，以处理内部审计事务。在首席内部审计官的监管下，各地区设立的审计团队在全集团和全球范围内对日产的经营活动进行有效而高效的审计。

目录	简介	首席执行官致辞	日产的 CSR 战略	日产的 CSR 管理	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方鉴证
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

日产的内部治理系统（截止到 2017 年 3 月）



合规性

日产认识到，秉持诚信正直的原则做事、以高标准要求自己至关重要，不仅因为这么做是对的，还因为这让所有员工可以发挥出最好的表现。日产希望所有员工在完成自己工作的同时能够保持最高的道德水准。为了在全公司范围内提高员工的合规意识，日产设立了全球合规办公室和其他专业部门，并委派专员在每个业务所在地宣传合规政策。

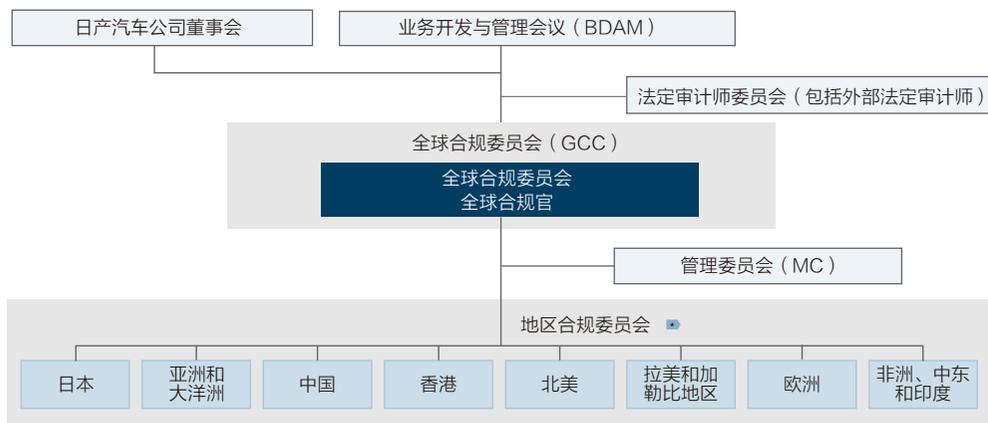
员工与合规性

日产 CSR 工作的基础是每个员工都能够以诚信正直的态度完成工作。日产在 2001 年制定了《日产全球行为规范》，这是一套规范员工行为的指导方针。目前，日产集团在世界各地的所有公司都执行了这套行为规范。

日产制定了供董事和公司官员使用的合规指南，并定期举办研讨会和教育活动，以保证所有员工都严格遵守公司的规章制度。在全球合规委员会的监督下，公司在每个业务所在地都建立了地区合规委员会，它们构成了一个调查和制止违法行为及不道德行为的系统。通过与所有地区和运营中心合作，日产希望让所有员工充分认识到合规问题的重要性并致力于防范非法活动。公司制定了相应的规程，对于违反或破坏《日产全球行为规范》或相关法律法规的员工，公司将采取适当的处罚措施。2015 财年，日产设立了全球合规办公室，以保证更严格的合规管理。

目录	简介	首席执行官致辞	日产的 CSR 战略	日产的 CSR 管理	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方鉴证
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

2016 财年全球合规委员会组织结构图 (截止到 2017 年 3 月)



※ 各地区合规委员会视情况对当地的各种合规委员会进行监督。

### 安全方面的出口管制

为了协助维护国家和国际的和平与安全，日产严格遵守日本以及公司开展业务的其他国家和地区的出口管制法规，以防止敏感性商品和技术落入恐怖主义支持者、商业间谍或侵犯人权者之手。依照这些规章，日产在一个由公司代表执行官负责的独立系统下实施出口管制。具体来说，通过与各业务负责人合作，出口管制全球秘书处设立了管制和监控机制，以确保各项业务符合安全方面的出口管制法规。公司在经营活动中严格执行该程序。

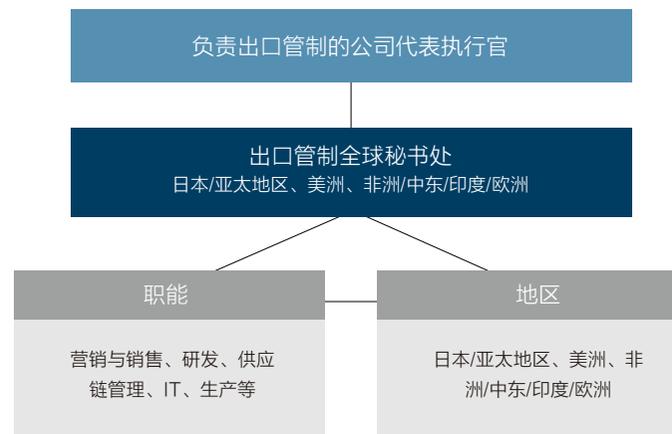
日产有责任在其所有业务所在地遵守与商品、软件和技术出口管理有关的所有法规。2017 年，日产制定了《全球出口监管合规政策》，从而更明确地确定了公司的合规责任。该政策适用于公司在世界各地的所有员工，以及日产承包商、关联公司和子公司的员工。它还适用于公司的业务合作伙伴（如第三方、供应商、分销商及经销商）。

以提高内部控制水平为总体目标，日产在各地区定期开展与出口管制有关的风险评估活动，旨在建立与监管要求和业务需求一致的监控机制，同时不断改善业务经营。通过持续的培训，日产一直努力让员工了解出口管制问题。在日本，它对研发部门进行了专门的培训，然后把这种培训模式推广到了美国和中国；在西班牙和俄罗斯，雷诺 - 日产联盟开展了一个类似的教育项目。

总体而言，出口管制全球秘书处在全球范围内提高了日产员工的知识水平，并证明了合规培训可以有效地降低风险、促进贸易。更具体来说，该秘书处支持日产的主要出口部门在合理监管下实施全球性的销售计划，并针对日产的自动驾驶、车联网、电动车等新技术积极提供管理建议，以免它们的研发工作受到影响。

以进一步的快速发展为目标，日产与三菱汽车公司就如何优化出口管制措施、确保双方遵守与商品、软件和技术贸易有关的法规展开了详细的讨论。

### 全球出口管制政策框架



目录	简介	首席执行官致辞	日产的 CSR 战略	日产的 CSR 管理	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方鉴证
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

## 促进全面的合规性

除了制定《日产全球行为规范》之外，日产还设立了全球合规办公室，并在世界各地的每个日产经营场所都指定了负责推行合规措施的部门和官员。

此外，日产集团的所有关联公司都根据《日产全球行为规范》制定了自己的规范。作为对这套规范的支持，日产提供了多个培训课程，以帮助员工充分理解其中的内容。为了在员工中普及合规知识，公司在 2016 财年重新设计了总体的政策管理战略，包括制定关于各项政策的管理政策和相关的标准化程序。通过这个改进的方案，日产希望让所有员工全面深入地了解日产政策并在面对合规问题时能够做出合理的应对。

日产制定了一系列全球通用的内部规章，内容包括决策制定、内幕交易、个人信息管理、信息安全、反贿赂 / 反腐败、社交媒体使用等。通过实施这些政策，日产力图提高员工的合规意识并减少违规行为。

日产在它的所有业务所在地定期开展各种教育项目，以提高当地员工的合规意识。例如，截止到 2016 财年，已经有 95% 的目标员工接受过《日产全球反贿赂政策》培训，该政策是日产的核心合规政策之一。另外，对于业内出现众所周知的问题之后，公司会针对世界各地的所有研发人员积极推行合规培训。

## 日产集团全球行为规范

### 总则

以下标准适用于日产集团旗下公司（此处总称为“日产”或“公司”）的所有员工。公司的每个成员都有责任维护和拓展本行为规范。

### 全球行为规范

#### ① 遵守所有法律规章

日产员工将遵守其工作的国家的所有法律以及公司的所有规章。

#### ② 避免利益冲突

日产希望员工把公司的利益放在第一位。因此，公司禁止任何与公司利益有冲突的行为、行动或信息使用。

#### ③ 保护公司资产

日产员工个人有责任保护和捍卫公司资产。不得在未经授权的情况下使用或转移公司资产，包括资金、信息和知识产权。

#### ④ 公正与公平

日产员工必须与包括经销商、零部件供应商和其他第三方在内的业务合作伙伴保持公正、公平的关系。

#### ⑤ 保证透明度并进行信息披露

日产员工应该就公司的经营活动向各利益相关方（包括股东、客户、其他员工和当地社区）进行公正、透明、及时、适当的信息披露。

#### ⑥ 重视多样性并提供平等的机会

我们重视并尊重员工、供应商、客户和社区的多样性。我们绝不姑息任何形式或任何程度的歧视或骚扰。

#### ⑦ 对环境负责

在开发产品和服务时，日产员工在日产业务目标的范围内应尽量考虑环保问题，促进循环利用并节约材料和能源。

#### ⑧ 保持积极的态度并举报违规行为

公司希望日产员工按照本行为规范进行工作。员工在发现可疑违规行为时有义务立刻举报，同时公司应保护举报员工的安全，防止他们遭到报复。

目录	简介	首席执行官致辞	日产的 CSR 战略	日产的 CSR 管理	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方鉴证
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

## 日产对于歧视和骚扰的态度

《日产全球行为规范》第 6 条“重视多样性并提供平等的机会”要求：日产员工应尊重和重视公司的员工、业务合作伙伴、客户和社区的多样性，并拒绝任何形式的歧视和骚扰，勿以恶小而为之。日产管理人员和员工必须尊重他人的人权，不得因种族、国籍、性别、宗教、体力、性取向、年龄、籍贯或任何其他原因歧视或骚扰他人，亦不得在发现上述情况时纵容这种行为。此外，公司还尽力保证所有男性和女性员工都可以在杜绝性骚扰和其他形式的骚扰的环境中工作。

## 促进公司健康发展的内部举报系统

为了帮助世界各地的员工全面地了解合规问题并完善公司的业务经营，日产建立了一个全球一体的举报系统。在该系统下，日产仍然可以按照 2006 年 4 月颁布的《日本举报人保护法》为举报者提供保护。员工可以通过该系统向公司询问问题或发表意见，从而改善工作场所的环境和公司的业务经营。该系统称为“SpeakUp”，在法律允许的范围内，它支持员工和其他利益相关方的匿名举报和双向私密通讯。公司鼓励员工举报违反《日产全球行为规范》或其他公司规章的行为，并保护举报者免于报复。日产制定了严格的禁止报复政策，这是公司合规计划的基础。

## 公司风险管理的原则和方法

风险管理必须是一种实际的活动，并且形成具体的措施。根据公司的全球风险管理政策，日产在集团范围内实施了全面的措施。

为了应对业务环境的变化，日产设立了一个风险管理部门，该部门负责对公司官员进行年度访谈，深入调查各种潜在的风险，并根据风险的影响、发生频率和控制级别修改“公司风险图”。

对于必须在公司层面解决的风险问题，执行委员会负责做出决策并委派“风险责任人”管理风险。在这些风险责任人的领导下，公司可以制定适当的应对措施。最后，由负责内部控制的董事会成员向董事会定期报告进度。

对于具体的业务风险，各部门负责采取必要的预防措施最大限度减少风险发生的频率，并在风险作为正常经营活动的一部分真正出现时最大限度减少它们的影响。这些部门还要准备应急方案，以便在风险因素变成现实时付诸实施。为了在整个集团内共享基本的风险管理流程、工具和相关信息，日产集团的国内和海外公司正不断加强沟通。

此外，日产还在公司内网创建了一个“公司风险管理区”。日产会向它在日本、北美、欧洲和其他海外地区的子公司和主要关联公司发布与风险管理有关的信息。

近年来，公司从事业务经营的商业环境愈发多变，包括新技术的广泛应用、不断增加的地缘政治风险等。日产将继续加强它在这个方面的措施，从而可以从容应对未来的任何变化。

## 保护个人数据并加强信息安全

日产向本集团在世界各地的分公司发布了它的信息安全政策，并以此为基础加强信息安全工作；同时，信息安全委员会负责实施通过 PDCA 循环改进的措施。在世界各地发生信息泄露事故时，通过确定内部和外部的信息泄露源，公司可以有效地解决这些问题，并及时加强信息安全措施。为了对员工进行全面深入的教育并鼓励他们遵守相关政策，公司会定期制定内部教育计划。

此外，日产还认识到了它的社会责任：严格按照各地区的个人信息保护法合理地处理客户的个人信息。它建立了用于处理个人数据的内部系统、规则和程序。日产集团旗下的所有公司都严格执行了这些规程。



目录	简介	首席执行官致辞	日产的 CSR 战略	日产的 CSR 管理	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方鉴证
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

企业简介	___ 第 112 页
财务数据	___ 第 112 页
全球销量和产量	___ 第 113 页
员工数据	___ 第 114 页
公益捐款数据	___ 第 115 页
环境数据	___ 第 116 页



目录	简介	首席执行官致辞	日产的 CSR 战略	日产的 CSR 管理	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方鉴证
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

## 企业简介

成立日期	1933年12月26日
公司总部地址	日本神奈川县横滨市西区高岛一丁目1番1号, 邮编: 220-8686
集团结构和经营范围	日产集团由日产汽车有限公司及其子公司、关联公司和其他联营公司组成。集团主营业务包括汽车、船舶产品及相关零部件的生产和销售。日产集团还提供了主营业务的各种配套服务, 如物流和销售金融服务。
品牌	日产、英菲尼迪、Datsun
员工总人数 (截止到2017年3月31日)	137,250
全球网络 (截止到2017年3月)	<p>研发: 16个国家/地区 (日本、美国、墨西哥、英国、西班牙、比利时、德国、俄罗斯、中国、台湾、泰国、印度尼西亚、南非、巴西、印度、越南; 总共45个研发机构)</p> <p>设计: 5个国家 (日本、美国、英国、中国、巴西; 总共7个设计机构)</p> <p>汽车生产: 20个国家/地区的41个基地 (包括日产的联合汽车装配厂和非联合装配厂。还包括OEM代工生产厂, 但不包括为日产提供OEM汽车产品的日本厂家[扶桑、铃木、三菱汽车等]。)</p>

## 财务数据

	(财年) 10亿日元		
	2014	2015	2016
净销售额	11,375.2	12,189.5	11,720.0
营业收入	589.6	793.3	742.2
一般收入	694.2	862.3	864.7
税前利润	687.4	732.9	965.2
归属于母公司所有者的净收入	457.6	523.8	663.5
资本支出	463.1	479.0	469.3
资产折旧	373.3	401.9	380.8
研发成本	506.1	531.9	490.4



▶▶ GRI G4 指标  
▶▶ G4-4/G4-5/G4-9



▶▶ GRI G4 指标  
▶▶ G4-9



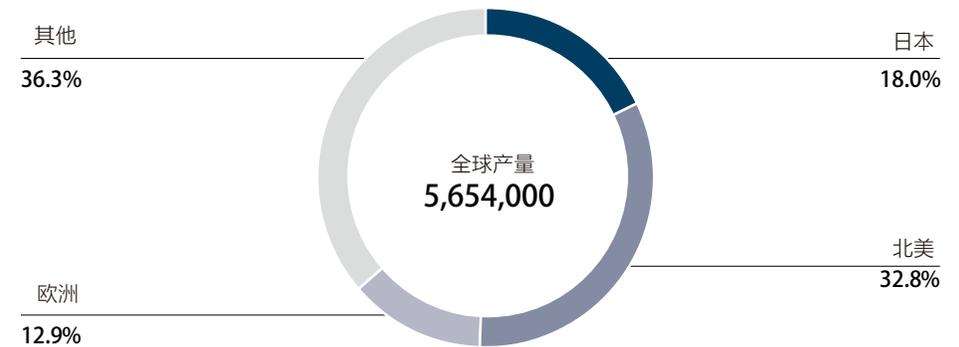
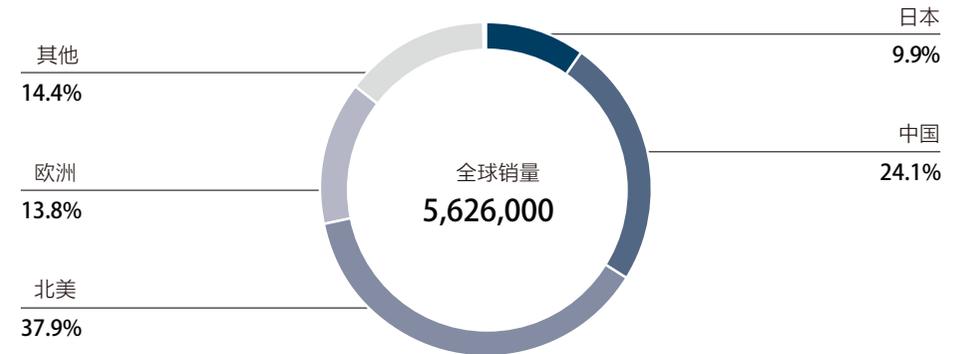
目录	简介	首席执行官致辞	日产的 CSR 战略	日产的 CSR 管理	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方鉴证
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

## 全球销量和产量

	千辆		
	2014	2015	2016
全球销量	5,318	5,423	<b>5,626</b>
日本	623	573	<b>557</b>
中国	1,222	1,250	<b>1,355</b>
北美	1,829	2,011	<b>2,130</b>
欧洲	755	754	<b>776</b>
其他	889	835	<b>808</b>

	千辆		
	2014	2015	2016
全球产量	5,061	5,203	<b>5,654</b>
日本	871	849	<b>1,015</b>
北美	1,744	1,825	<b>1,855</b>
欧洲	720	661	<b>730</b>
其他	1,726	1,868	<b>2,054</b>

## 2016 财年的数据



▶▶ GRI G4 指标  
▶▶ G4-8/G4-9



▶▶ GRI G4 指标  
▶▶ G4-8/G4-9

目录	简介	首席执行官致辞	日产的 CSR 战略	日产的 CSR 管理	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方鉴证
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

## 员工数据

		(财年)		
		2014	2015	2016
日产汽车有限公司				
员工人数		22,614	22,471	<b>22,209</b>
	男	20,567	20,346	<b>19,971</b>
	女	2,047	2,125	<b>2,238</b>
平均年龄 (岁)		43.0	43.0	<b>43.1</b>
	男	43.5	43.5	<b>43.7</b>
	女	38.0	38.0	<b>37.9</b>
平均工龄 (年)		20.1	20.0	<b>19.5</b>
	男	20.6	20.5	<b>20.1</b>
	女	14.9	14.8	<b>14.4</b>
人员流动率 (%)		4.3	3.8	<b>3.4</b>
	自愿离职	1.1	1.1	<b>1.0</b>
	公司裁员	3.2	2.7	<b>2.4</b>
平均年薪 (日元) <sup>*1</sup>		7,767,269	7,950,212	<b>8,164,762</b>
残疾人雇佣率 (%)		2.04	2.08	<b>2.07</b>
生育假期的员工人数		269	280	<b>303</b>
	男	11	23	<b>15</b>
	女	258	257	<b>288</b>
生育假复工比例 (%)		97	98	<b>96.9</b>
	男	100	100	<b>100</b>
	女	97	98	<b>96.6</b>
休护理假的员工人数		6	7	<b>11</b>
	男	2	4	<b>5</b>
	女	4	3	<b>6</b>
休产假的员工人数		258	280	<b>159</b>
带薪休假天数		18.7	18.9	<b>19.0</b>
带薪休假率 (%)		93.5	95.3	<b>96</b>
每月平均加班工时数		16.3	19.6	<b>21.4</b>
加入工会的员工人数		22,179	21,182	<b>22,235</b>

\*1 指非管理人员的平均年薪，包括奖金和加班费。从 2013 财年起，计算平均年薪时也计入管理人员。



►► GRI G4 指标  
►► G4-9/G4-10/G4-11/G4-12/G4-38/  
G4-EC1/G4-LA1/G4-LA3/G4-LA12

		(财年)		
		2014	2015	2016
女性管理人员人数		214	242	<b>279</b>
	比例 (%)	8.2	9.1	<b>10.1</b>
	目标比例 (%)	(内部目标)		
总经理和更高级管理人员人数		58	62	<b>76</b>
	比例 (%)	6.4	7.0	<b>8.1</b>
女性公司高管人数		1	1	<b>2</b>
	比例 (%)	2.0	1.9	<b>4.2</b>
	目标比例 (%)	(Internal target)		
女性董事会成员人数		0	0	<b>0</b>
	比例 (%)	—	—	—
- 女性董事会成员人数 (内部)		0	0	<b>0</b>
	比例 (%)	—	—	—
- 女性董事会成员人数 (外部)		0	0	<b>0</b>
	比例 (%)	—	—	—
审计师人数		0	0	<b>0</b>
	比例 (%)	—	—	—
雇佣的新毕业生人数		606	535	<b>576</b>
	男	477	402	<b>453</b>
	女	129	133	<b>123</b>
学士/硕士生人数		400	349	<b>355</b>
	男	306	265	<b>267</b>
	女	94	84	<b>88</b>
其他毕业生人数		206	186	<b>221</b>
	大专、技校毕业生	18	9	<b>19</b>
	男	17	8	<b>19</b>
	女	1	1	<b>0</b>
	高中毕业生	188	177	<b>202</b>
	男	154	129	<b>167</b>
	女	34	48	<b>35</b>
留职人数				
三年前入职的新员工人数		220	324	<b>520</b>
	男	158	254	<b>399</b>
	女	62	70	<b>121</b>
三年后仍然在职的员工人数		206	307	<b>491</b>
	男	149	242	<b>379</b>
	女	57	65	<b>112</b>

		(财年)		
		2014	2015	2016
合计				
员工总人数 <sup>*2</sup>		149,388	152,421	<b>137,250</b>
		(20,381)	(19,007)	<b>(19,366)</b>
日本		65,771	64,837	<b>59,441</b>
北美		37,185	40,151	<b>35,951</b>
欧洲		16,535	16,148	<b>16,065</b>
亚洲		25,439	26,310	<b>20,837</b>
其他国家		4,458	4,975	<b>4,956</b>

\*2 括号中的数字表示兼职人员的人数，不包含在员工总人数之内。

## 工会信息

日产汽车公司的员工从属于全日产汽车工人联合会，其管理机构为全日产与普通工会联盟和附属日本劳工团体联盟 (Rengo) 的日本汽车工人工会联盟。日产公司具有稳定的劳动力管理关系，截止到 2017 年 3 月 31 日，日产公司共有 22,235 名工人加入了工会。

在大部分日本国内的日产集团附属公司，员工都从属于各自公司的工会，其管理机构为全日产与普通工会联盟。

在国外的日产集团附属公司，员工则从属于其各自的工会。例如，在墨西哥，日产工人从属于一家墨西哥国内的工会，其管理机构为墨西哥工人联盟或独立的工会；而在英国，大部分日产员工都从属于英国联合会在日产汽车制造 (英国) 有限公司的分会。在其他国家，根据当地的劳动环境，日产公司的本地员工分别从属于不同类型的工会。



目录	简介	首席执行官致辞	日产的 CSR 战略	日产的 CSR 管理	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方鉴证
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

## 公益捐款数据

### 全球公益捐款额 (2016 财年) : 16 亿日元

- 开展慈善项目的支出 (不包括劳动力成本)
- 用于慈善目的的捐款、赞助费和会员费
- 包括捐物, 以等额货币价值计算

### 日产汽车有限公司 2016 财年公益捐款分析

	活动成本	捐款	捐物 (价值)	赞助等	合计
金额 (百万日元)	332	1,131	66	71	1,600
所占比例	20.8%	70.7%	4.1%	4.4%	100%

(财年)

	2014	2015	2016
救灾捐款	3,800万日元 (捐款单位: 日产汽车有限公司; 捐款对象: 东日本大地震受灾地区) 人民币200万元 (约合3,300万日元) (捐款单位: 日产汽车有限公司; 捐款对象: 中国云南地震受灾地区) 500万日元 (捐款单位: 日产汽车有限公司; 捐款对象: 广岛暴雨和泥石流受灾地区) 1,000万日元 (捐款单位: 日产汽车有限公司; 捐款对象: 利比里亚伊波拉病毒疫区)	1,000万日元 (捐款单位: 日产汽车有限公司; 捐款对象: 尼泊尔地震受灾地区) 5万美元 (捐款单位: 日产北美公司; 捐款对象: 美国暴雨和洪水受灾地区) 1,000万日元 (捐款单位: 日产汽车有限公司; 捐款对象: 日本北关东地区的暴雨和洪水受灾地区) 2,600万日元 (捐款单位: 日产汽车印度有限公司; 捐款对象: 印度泰米尔纳德邦的暴雨和洪水受灾地区)	1,000万日元 匹配员工捐款额的资金 将大约100辆电动车借给当地政府 紧急救灾物资 (捐赠单位: 日产汽车有限公司和日产汽车九州公司; 捐赠对象: 熊本地震受灾地区) 两辆NV350汽车 (捐赠单位: 日产智利公司; 捐赠对象: 智利森林大火受灾地区)



目录	简介	首席执行官致辞	日产的 CSR 战略	日产的 CSR 管理	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方鉴证
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

## 环境数据

<b>企业指标</b>	.....117
物料平衡	117
能源	117-118
二氧化碳	119-120
水	120-121
排放量	122-123
废料	123-124
物流	124-126
供应链	126-127
环境会计	127
机构设施	128

<b>产品指标</b>	.....129
燃料经济性、二氧化碳	129-132
技术	133-134
其他排放物	134-135
生命周期评估 (LCA)	136-137
材料、回收利用	138
ELV项目	139

<b>日产绿色计划2016的结果</b>	.....139
----------------------	----------

<b>第三方鉴证</b>	.....140
第三方鉴证	140
GRI索引	141

### 关于发布的数据

- 财年：2016 年 4 月 1 日到 2017 年 3 月 31 日。
- 范围：日产集团在世界各地的所有汽车制造厂、管理机构和子公司，统称为日产汽车有限公司；权益法涵盖了制造公司。
- 环境管理地区：该范围包括的受监管公司按以下地区分类：
  - 日本：日本
  - 北美：美国、墨西哥、加拿大
  - 欧洲：英国、西班牙、俄罗斯、德国、意大利、法国、荷兰、比利时、匈牙利、芬兰、瑞士（从 2013 财年起，俄罗斯的数据从“其他”一项移到欧洲的数据中）
  - 其他：中国、泰国、印度尼西亚、印度、澳大利亚、南非、巴西、埃及、越南、阿联酋等
- 康奈可公司 (Calsonic Kansei Corporation) 在 2016 财年已不在此范围之内，但是其数据仍然包含在 2016 财年的数据之内。不过，康奈可公司的二氧化碳排放量未被计入范围 3 (员工通勤) 排放量。

### 对于前几年提供的信息的重新表述

- 我们对 2015 财年的数据进行了检查，并做了部分修改。

目录	简介	首席执行官致辞	日产的 CSR 战略	日产的 CSR 管理	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方鉴证
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

## 企业指标

### 物料平衡

输入	单位	(财年)	输入	单位	(财年)
原材料	吨	2016	汽车	辆	2016
水	千立方米	2016	全球产量	辆	2016
能量	兆瓦小时	2016	废料	吨	2016
			待处理废料	吨	2016
			已循环利用的废料	吨	2016
			废水	千立方米	2016
			二氧化碳排放量	t-CO <sub>2</sub>	2016
			挥发性有机化合物 (VOC)	吨	2016
			氮氧化物 (NO <sub>x</sub> )	吨	2016
			硫氧化物 (SO <sub>x</sub> )	吨	2016

日产的中期环保行动计划“日产绿色计划 2016” (NGP2016) 侧重于减少企业活动造成的环境影响, 并追求资源消耗与生态环境之间的平衡。为了最大限度减少公司的碳足迹, 日产致力于减少每售出一辆车产生的二氧化碳排放量, 并通过提高再生材料使用率来提高资源利用率。日产在企业活动中共实施了包括以上措施在内的四项关键措施。



▶▶ GRI G4 指标  
 ▶▶ G4-EN1/G4-EN3/  
 G4-EN8/G4-EN15/  
 G4-EN16/G4-EN21/  
 G4-EN22/G4-EN23

## 企业指标 - 能源

### 能量输入

合计	单位	2012	2013	2014	2015	2016
合计	兆瓦小时	8,984,864	9,207,124	9,474,368	9,683,528	10,189,082
日本	兆瓦小时	4,565,499	4,424,486	4,191,517	4,115,353	4,497,562
北美	兆瓦小时	2,157,793	2,061,393	2,424,942	2,583,613	2,643,303
欧洲	兆瓦小时	982,332	1,027,027	1,156,519	1,107,279	1,093,103
其他	兆瓦小时	1,279,240	1,694,218	1,701,391	1,877,283	1,955,115
一次能源						
天然气	兆瓦小时	2,847,325	2,894,901	3,060,122	3,346,141	3,537,674
液化石油气 (LPG)	兆瓦小时	360,891	339,751	295,800	303,826	249,426
煤炭	兆瓦小时	235,239	149,232	199,801	206,307	217,431
民用燃料油	兆瓦小时	248,445	226,513	225,114	188,943	209,232
汽油	兆瓦小时	211,449	263,663	322,624	302,564	303,040
柴油	兆瓦小时	72,151	71,371	99,045	55,099	57,488
重油	兆瓦小时	67,967	61,359	58,274	34,289	43,853
外部能源						
电能 (购买的电能)	兆瓦小时	4,785,477	5,038,384	5,084,989	4,979,114	5,247,663
可再生能源	兆瓦小时	15,522	118,917	154,515	141,076	157,226
冷却水	兆瓦小时	25,947	11,646	4,239	12,116	12,919
热水	兆瓦小时	7,492	6,227	4,635	4,630	4,690
蒸汽	兆瓦小时	114,281	133,849	110,953	100,000	136,593
内部能源						
电能 (内部发电)	兆瓦小时	8,199	10,227	8,772	9,423	11,847
可再生能源	兆瓦小时	8,199	10,227	8,772	9,423	11,847
可再生能源合计	兆瓦小时	23,721	129,144	163,287	150,499	169,073
可再生能源所占比例	%	0.26%	1.40%	1.73%	1.55%	1.66%

尽管日产各工厂采取了广泛的节能措施, 2016 财年的能耗仍达到了 1,019 万兆瓦小时, 与 2015 财年相比增长 5.2%。考虑到销量同比增长 8.7%, 在企业经营中实施的节能措施和高效的生产作业在一定程度上抑制了能耗增长。在总能耗中, 日产的全球汽车制造厂共耗能 894.6 万兆瓦小时\*。

日产的目标是, 到 2016 财年使可再生能源使用量在全球生产经营活动的总能耗中所占的比例增长到 9%。由于公司的印度工厂购买了风力发电的电能, 直接使用的可再生能源在总能耗中所占的比例增长到 1.66%。在计入电能中的可再生能源比例之后, 可再生能源的总比例达到了 9.2%, 因此目标已经实现。

▶ 此数字经过了毕马威 AZSA 可持续发展公司的鉴证。欲了解详细信息, 请参阅第 140 页。

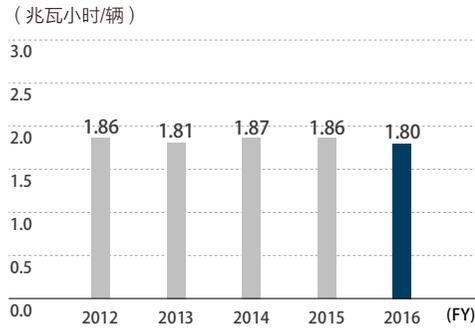


▶▶ GRI G4 指标  
 ▶▶ G4-EN3

目录	简介	首席执行官致辞	日产的 CSR 战略	日产的 CSR 管理	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方鉴证
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

### 能耗产量比

2016 财年，日生产每辆车产生的能耗为 1.80 兆瓦小时，同比减少 3.2%。此结果表明我们为减少能耗产量比做出了不懈的努力。



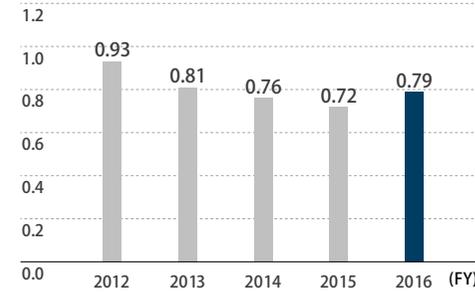
(按地区计算) (财年)

地区	单位	2016
日本	兆瓦小时/辆	4.43
北美	兆瓦小时/辆	1.42
欧洲	兆瓦小时/辆	1.50
其他	兆瓦小时/辆	0.95

日本地区的数据包括制造传动系和其他部件(用于国外装配作业)产生的能耗。因为分母是该地区的汽车产量，所以比值偏大。

### 能耗收入比

(兆瓦小时/百万日元)



2016 财年，全球日产工厂每创造 100 万日元收入产生的能耗上升到 0.79 兆瓦小时，同比增加 9.5%。日产为减少能源使用成本付出了不懈的努力；但是，产量的增加和收入的下降导致了能耗收入比的上升。



▶ GRI G4 指标  
▶ G4-EN3/G4-EN5/  
G4-EN6



▶ GRI G4 指标  
▶ G4-EN3/G4-EN5/  
G4-EN6

目录	简介	首席执行官致辞	日产的 CSR 战略	日产的 CSR 管理	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方鉴证
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

## 企业指标 - 二氧化碳

### 碳足迹

		(财年)				
	单位	2012	2013	2014	2015	2016
范围1	t-CO <sub>2</sub>	835,766	812,062	861,457	926,790	<b>963,661</b>
范围2	t-CO <sub>2</sub>	2,432,889	2,538,360	2,422,410	2,547,951	<b>2,614,028</b>
范围1+2	t-CO <sub>2</sub>	3,268,655	3,350,422	3,283,867	3,474,741	<b>3,577,689</b>
日本	t-CO <sub>2</sub>	1,526,182	1,446,871	1,267,676	1,479,572	<b>1,579,089</b>
北美	t-CO <sub>2</sub>	758,457	698,934	769,696	800,724	<b>823,340</b>
欧洲	t-CO <sub>2</sub>	284,079	259,972	290,109	208,088	<b>176,285</b>
其他	t-CO <sub>2</sub>	699,937	944,644	956,386	986,359	<b>998,976</b>
范围3						
通勤	t-CO <sub>2</sub>	468,346	426,487	455,510	319,189	<b>304,100</b>
日本、美国、欧洲	t-CO <sub>2</sub>	214,619	217,091	227,248	218,137	<b>213,747*</b>
物流	t-CO <sub>2</sub>	1,490,050	1,678,903	1,608,582	1,598,891	<b>1,925,281</b>

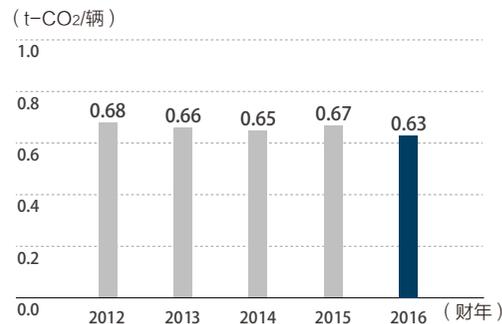
\* 此数字经过了毕马威 AZSA 可持续发展公司的鉴证。欲了解详细信息，请参阅第 140 页。

2016 财年，范围 1 和范围 2 的总排放量为 358 万吨。考虑到销量同比增长 8.7%，日产各工厂的二氧化碳排放量仅比上一财年增加 2.9%，这是因产量增加所致。制造流程的总二氧化碳排放量为 313.9 万吨（范围 1 排放量：84.1 万吨；范围 2 排放量：229.7 万吨）。\*



▶ GRI G4 指标  
▶ G4-EN15/G4-EN16/  
G4-EN17/G4-EN19/  
G4-EN30

### 生产每辆车产生的范围 1 和范围 2 的二氧化碳排放量



2016 财年，日产生产每辆车产生的二氧化碳排放量比上一财年减少 5.3%，生产每辆车产生的范围 1 和范围 2 的总排放量为 0.63 吨。二氧化碳减排工作之所以取得如此大幅进步，是因为全球日产工厂采用了节能诊断服务并在彼此之间分享了最佳实践方法。

(按地区计算)

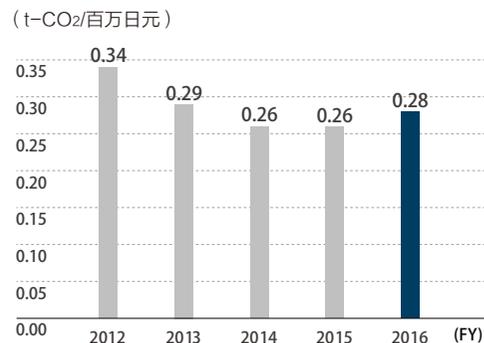
地区	单位	2016 (财年)
日本	t-CO <sub>2</sub> /辆	<b>1.56</b>
北美	t-CO <sub>2</sub> /辆	<b>0.44</b>
欧洲	t-CO <sub>2</sub> /辆	<b>0.24</b>
其他	t-CO <sub>2</sub> /辆	<b>0.49</b>

日本地区的数据包括制造传动系和其他部件（用于国外装配作业）产生的二氧化碳排放量。因为分母是该地区的汽车产量，所以比值偏大。



▶ GRI G4 指标  
▶ G4-EN15/G4-EN16/  
G4-EN18

### 每创造 100 万日元收入产生的范围 1 和范围 2 的二氧化碳排放量



2016 财年，我们的全球经营活动每创造 100 万日元收入产生的二氧化碳排放量为 0.28 吨，同比增加 7.2%。收入的下降导致了排放量与收入比值的提高。



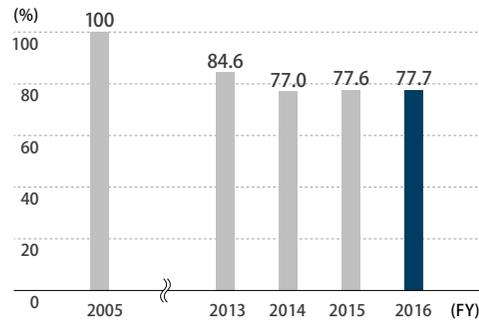
▶ GRI G4 指标  
▶ G4-EN15/G4-EN16/  
G4-EN18



目录	简介	首席执行官致辞	日产的 CSR 战略	日产的 CSR 管理	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方鉴证
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

### 每售出一辆车产生的企业碳足迹

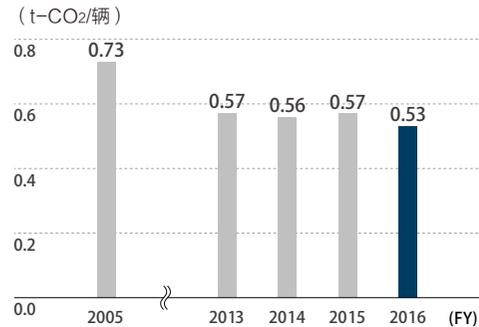
在日产绿色计划 2016 (NGP2016) 中, 日产的目标是以 2005 财年的水平为基准, 将企业活动产生的二氧化碳排放量减少 20%, 工作重点是制造、物流活动、办公机构和日本的经销商。2016 财年, 日产企业活动的总二氧化碳排放量与 2005 财年的水平相比减少了 22.3%, 目标已经实现。制造活动和日本经销商均大幅减少了二氧化碳排放量, 这有效促进了公司的减排工作。



▶ GRI G4 指标  
▶ G4-EN15/G4-EN16/  
G4-EN18

### 制造活动中生产每辆车产生的二氧化碳排放量

在日产绿色计划 2016 (NGP2016) 中, 日产的目标是以 2005 财年的水平为基准, 到 2016 财年使制造活动中生产每辆车产生的二氧化碳排放量减少 27%。在 2016 财年, 日产在制造活动中生产每辆车产生的二氧化碳排放量为 0.53 吨, 与 2005 财年的水平相比减少了 27.0%, 因此目标已经实现。



▶ GRI G4 指标  
▶ G4-EN15/G4-EN16/  
G4-EN18

### 企业指标 - 水

#### 用水量

	单位	2012	2013	2014	2015	2016
合计	千立方米	29,537	30,967	29,162	28,570	<b>29,118</b>
日本	千立方米	15,956	16,818	15,018	14,990	<b>15,563</b>
北美	千立方米	4,770	5,176	5,419	5,427	<b>5,483</b>
欧洲	千立方米	2,410	2,404	2,310	2,330	<b>2,299</b>
其他	千立方米	6,401	6,569	6,415	5,823	<b>5,774</b>

日产的目标是到 2016 财年使生产每辆车的用水量 (单位: 立方米 / 辆) 与 2010 财年的水平相比减少 15%; 该目标已经实现。2016 财年, 全球日产工厂的总用水量为 29,118 千立方米, 与 2015 财年的水平持平。这主要是因为各汽车制造厂实施了节水措施, 如第 121 页的“汽车制造厂生产每辆车的用水量”一节所述。在日本, 日产汽车公司旗下各汽车制造厂的总用水量为 6,900,254 立方米\*。

\* 此数字经过了毕马威 AZSA 可持续发展公司的鉴证。欲了解详细信息, 请参阅第 140 页。



▶ GRI G4 指标  
▶ G4-EN8

#### 排水量

	单位	2012	2013	2014	2015	2016 (财年)
合计	千立方米	21,228	23,482	20,938	20,680	<b>20,516</b>
日本	千立方米	13,710	15,114	13,358	12,976	<b>12,681</b>
北美	千立方米	3,055	3,658	3,550	3,916	<b>4,028</b>
欧洲	千立方米	2,031	2,054	1,793	1,740	<b>1,767</b>
其他	千立方米	2,432	2,656	2,237	2,048	<b>2,040</b>

	单位	2012	2013	2014	2015	2016 (财年)
水质						
化学需氧量 (COD)	千克	34,894	32,130	27,883	28,042	<b>29,730</b>

2016 财年, 全球日产工厂的总排水量为 20,516 千立方米, 与 2015 财年的水平持平。

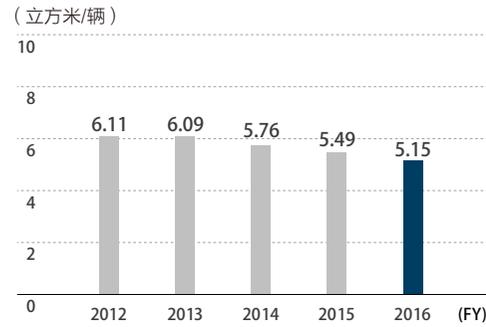


▶ GRI G4 指标  
▶ G4-EN22

目录	简介	首席执行官致辞	日产的 CSR 战略	日产的 CSR 管理	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方鉴证
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

### 生产每辆车的用水量

2016 财年，日产生产每辆车的用水量下降到 5.15 立方米，同比减少 6.2%。这主要是因为各汽车制造厂实施了节水措施，如下文所述。



(按地区计算) (财年)

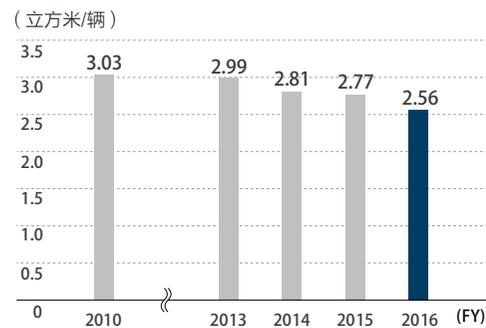
地区	单位	2016
日本	立方米/辆	15.33
北美	立方米/辆	2.96
欧洲	立方米/辆	3.15
其他	立方米/辆	2.81

日本地区的数据包括制造传动系和其他部件（用于国外装配作业）的用水量。因为分母是该地区的汽车产量，所以比值偏大。



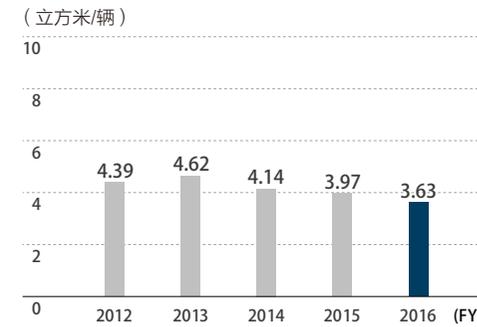
### 汽车制造厂生产每辆车的用水量

日产的目标是到 2016 财年使生产每辆车的用水量（单位：立方米 / 辆）与 2010 财年的水平相比减少 15%。2016 财年，汽车制造厂生产每辆车的用水量比 2010 财年的水平减少了 15.7%，目标已经实现。



### 生产每辆车的排水量

2016 财年，日产生产每辆车的排水量为 3.63 立方米，同比减少 8.7%。



(按地区计算) (财年)

地区	单位	2016
日本	立方米/辆	12.49
北美	立方米/辆	2.17
欧洲	立方米/辆	2.42
其他	立方米/辆	0.99

日本地区的数据包括制造传动系和其他部件（用于国外装配作业）的排水量。因为分母是该地区的汽车产量，所以比值偏大。



目录	简介	首席执行官致辞	日产的 CSR 战略	日产的 CSR 管理	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方鉴证
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

## 企业指标 - 排放量

### 排放量

	单位	2012	2013	2014	2015	2016
氮氧化物 (NO <sub>x</sub> )	吨	525	450	453	450	<b>430</b>
硫氧化物 (SO <sub>x</sub> )	吨	43	40	40	37	<b>31</b>

2016 财年，日产工厂的氮氧化物和硫氧化物排放量分别为 430 吨和 31 吨。



▶▶ GRI G4 Indicators  
▶▶ G4-EN21

### 挥发性有机化合物 (VOC)

	单位	2012	2013	2014	2015	2016
合计	吨	12,305	11,734	11,316	10,820	<b>11,933</b>
日本	吨	3,623	3,492	2,826	2,850	<b>3,580</b>
北美	吨	5,194	5,338	5,511	5,309	<b>4,851</b>
欧洲	吨	3,488	2,904	2,979	2,661	<b>3,502</b>

日产的目标是到 2016 财年使车身生产过程的 VOC 排放量 (单位: 克 / 平方米) 与 2010 财年的水平相比减少 15%。2016 财年，全球日产汽车制造厂的 VOC 总排放量为 11,933 吨，同比增加 10.3%。这主要是因为全球产量增加所致。

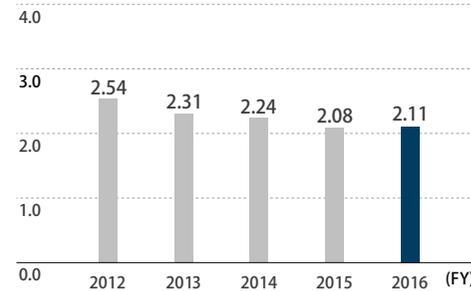


▶▶ GRI G4 Indicators  
▶▶ G4-EN21

## 利用喷漆车间的先进技术实现 VOC 减排

2013 年，日产创立了世界最先进的喷漆车间。在美国田纳西州的士麦那厂，现代化的生产设施在质量、效率和环境影响方面达到了新的标准，它能够将能耗、二氧化碳排放量、VOC 排放量分别减少 30%、30% 和 70%。士麦那厂使用了创新的“三工序湿喷”涂装工艺，即，在汽车进炉之前依次喷涂三个涂层。在美国能源部发起的“挑战更好的建筑、更好的工厂” (Better Buildings Better Plants Challenge) 项目中，士麦那厂是日产的示范项目。日产的目标是到 2020 年使其在美国的三个工厂的能源密集度减少 25%。

### 生产每辆车的 VOC 排放量



2016 财年，日生产每辆车的 VOC 排放量为 2.11 千克，与上一财年的水平持平。

	单位	2016
日本	千克/辆	<b>3.53</b>
北美	千克/辆	<b>2.62</b>
欧洲	千克/辆	<b>4.80</b>



▶▶ GRI G4 Indicators  
▶▶ G4-EN21

目录	简介	首席执行官致辞	日产的 CSR 战略	日产的 CSR 管理	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方鉴证
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

### PRTR 法律规定的排放物质 (日本) \*

	单位	2011	2012	2013	2014	2015
日本各工厂合计	吨	4,441	4,158	4,183	3,879	<b>4,129</b>
追滨	吨	981	715	676	402	<b>488</b>
栃木	吨	915	942	1,155	1,317	<b>1,435</b>
九州	吨	1,390	1,394	1,300	1,152	<b>1,173</b>
横滨	吨	555	581	579	547	<b>531</b>
磐城	吨	320	183	128	114	<b>132</b>
日产技术中心 (NTC)	吨	280	343	347	347	<b>370</b>

(财年)

\* 上表显示了根据日本政府的 PRTR 指导方针计算的化学物质排放量。PRTR 排放量不包括产品附着的物质。

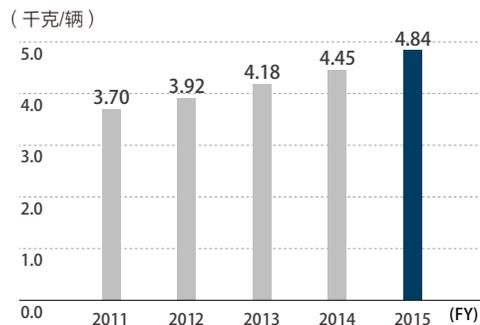
2015 财年，日本 PRTR (污染物排放与转移登记制度) 法律规定的排放物质的排放量为 4,129 吨，与上一财年相比有一定幅度增加。



▶▶ GRI G4 指标  
▶▶ G4-EN21

### 生产每辆车的 PRTR 排放量 (日本)

2015 财年，日产在日本生产每辆车的 PRTR 排放量为 4.84 千克，同比增长 8.8%。



▶▶ GRI G4 指标  
▶▶ G4-EN21

### 企业指标 - 废料

#### 废料

	单位	2012	2013	2014	2015	2016
合计	吨	168,617	172,849	173,513	159,345	<b>158,939</b>
日本	吨	65,412	61,999	59,808	63,630	<b>61,115</b>
北美	吨	40,208	51,767	58,452	49,129	<b>45,459</b>
欧洲	吨	50,495	51,295	45,358	37,204	<b>41,110</b>
其他	吨	12,502	7,788	9,895	9,382	<b>11,255</b>

(财年)

#### 细目

待处理废料	吨	31,187	17,903	13,153	11,355	<b>8,707</b>
已循环利用的废料	吨	137,430	154,946	160,360	147,990	<b>150,231</b>

日产的目标是与正常情况 (BAU) 相比，每年分别将日本和全球汽车制造厂的废料减少 2% 和 1%；该目标已经在 2016 财年实现。日产各工厂在 2016 财年产生的废料总量约为 15.9 万吨，与 2015 财年的水平持平。这主要是因为墨西哥和西班牙的日产工厂实施了减废措施。废料数据的范围仅限于日产在全球的所有汽车制造厂。其中，日产汽车公司在日本的汽车制造厂产生的废料总量为 28,842 吨\*。

\* 此数字经过了毕马威 AZSA 可持续发展公司的鉴证。欲了解详细信息，请参阅第 140 页。



▶▶ GRI G4 指标  
▶▶ G4-EN23

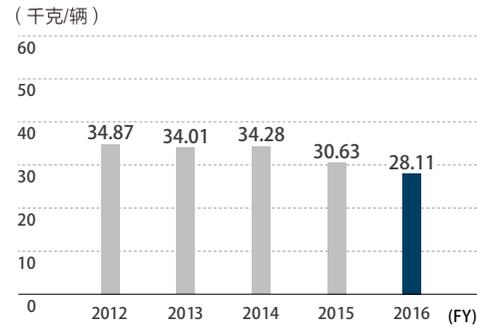
目录	简介	首席执行官致辞	日产的 CSR 战略	日产的 CSR 管理	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方鉴证
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

### 生产每辆车产生的废料

2016 财年，日生产每辆车产生的废料为 28.11 千克，同比减少 8.2%，该数值连续两年大幅下降。



▶▶ GRI G4 指标  
▶▶ G4-EN23



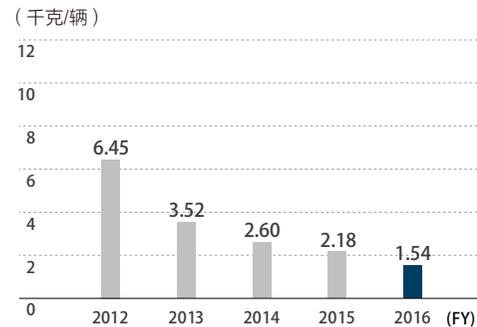
地区	单位	2016
日本	千克/辆	60.21
北美	千克/辆	24.51
欧洲	千克/辆	56.31
其他	千克/辆	5.48

### 生产每辆车产生的待处理废料

2016 财年，日生产每辆车产生的待处理废料总量下降到 1.54 千克，同比减少 29%。这主要是因为墨西哥的日产汽车制造厂实施了减废措施。



▶▶ GRI G4 指标  
▶▶ G4-EN23



### 企业指标 - 物流

#### 物流量

	单位	2012	2013	2014	2015	2016
合计	百万吨公里	35,747	37,719	35,243	35,546	39,930
进货	百万吨公里	12,156	12,883	11,578	11,221	10,634
出货	百万吨公里	23,591	24,836	23,665	24,325	29,296
海运	%	70.7	64.3	62.0	60.1	60.9
公路	%	20.6	24.9	25.0	26.5	24.8
铁路	%	8.2	10.5	12.5	13.0	14.0
空运	%	0.5	0.4	0.5	0.3	0.4

2016 财年，日产的全球运输量同比上升 12.3% 至 39,930 百万吨公里，这是因全球产量增加所致。日产一直致力于减少运输量，其采取的措施包括加大货车体积、提高货车装货率、提升汽车运输船舶的燃料经济性、使运输方式向铁路和海运转变等。然而，这些措施的作用尚不足以抵消全球产量增加的影响。



▶▶ GRI G4 指标  
▶▶ G4-EN30



目录	简介	首席执行官致辞	日产的 CSR 战略	日产的 CSR 管理	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方鉴证
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

### 物流活动产生的二氧化碳排放量

(财年)

	单位	2012	2013	2014	2015	2016
合计	百万吨公里	1,490,050	1,678,903	1,608,582	1,598,891	<b>1,925,281</b>
进货*	百万吨公里	821,030	908,804	822,867	797,034	<b>809,088</b>
出货*	百万吨公里	669,020	770,098	785,715	801,857	<b>1,116,193</b>
海运	%	23.9	20.2	18.5	18.3	<b>17.8</b>
公路	%	55.3	61.7	60.5	65.7	<b>62.1</b>
铁路	%	4.3	5.2	5.1	5.4	<b>5.6</b>
空运	%	16.4	12.9	15.9	10.6	<b>14.5</b>

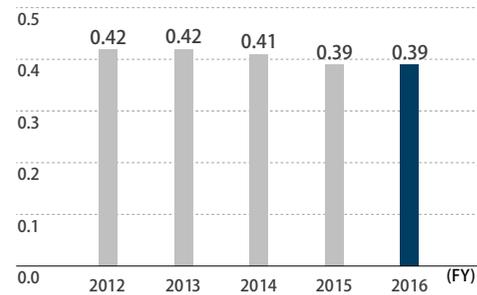
\* “进货”指从供应商处采购零部件并运输组装零件，“出货”指整车和配件运输。

2016 财年，日产的物流活动产生的二氧化碳排放量为 1,925,281 吨，同比增长 20.4%。空运排放量增加了 65.0%，这影响了整体排放水平。



### 运输每辆车产生的二氧化碳排放量

(t-CO<sub>2</sub>/辆)

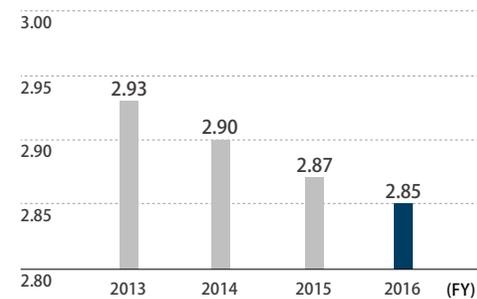


2016 财年，在全球生产扩大的情况下，日产运输每辆车产生的二氧化碳排放量为 0.39 吨，与上一财年的水平持平。



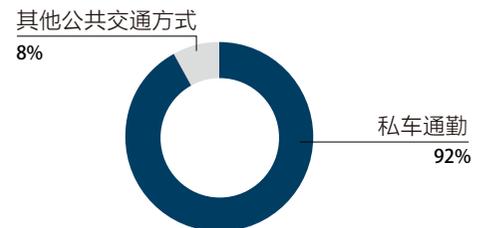
### 员工通勤产生的二氧化碳排放量

(t-CO<sub>2</sub>/辆-年)



2013 财年，针对日本的私车通勤员工，日产在公司范围内推出了一项二氧化碳减排计划。2016 财年，日产国内员工每年因私车通勤产生的二氧化碳排放量约为 4 万吨\*1 (或 2.85t-CO<sub>2</sub>/辆)。这项计划鼓励私车通勤员工将他们的内燃机汽车换为零排放电动车日产聆风，以减少二氧化碳排放。其目标是每年减少 1% 的二氧化碳排放量 (单位: t-CO<sub>2</sub>/辆)。

### 通勤活动产生的二氧化碳排放量\*2



\*1 综合使用下列参数与汽车鉴定试验数据计算而得：  
 - 私车通勤平均里程 (日本)：9,000 公里 / 辆 - 年  
 - 日本环境省发布的《日本国家温室气体排放清单》(2009)：0.33 千克二氧化碳当量  
 - 东京电力公司 2014 财年的二氧化碳排放因子：0.000496 t-CO<sub>2</sub>/kWh

\*2 包括日产在日本的办公机构和汽车制造厂的员工，2016 财年。

目录	简介	首席执行官致辞	日产的 CSR 战略	日产的 CSR 管理	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方鉴证
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

### 商务旅行产生的二氧化碳排放量

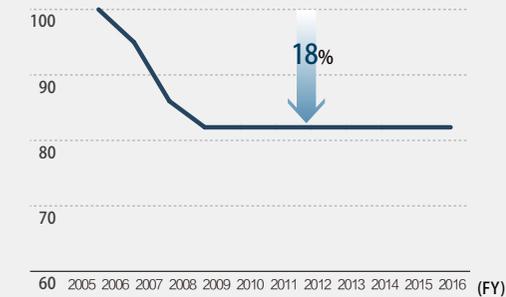
2005年, 日产启动了“Nissan Meeting Way”计划, 旨在提高会议效率。该计划有五个主要原则: 无纸化、只需要最少的人员移动、每次讨论仅用时 1 小时、确认会议目标、做好会议记录。该计划有效地提高了会议效率, 并通过使用视频和电话会议系统减少了商务旅行产生的二氧化碳排放量。

#### 商务旅行实现 18% 的二氧化碳减排

目前, 商务旅行产生的二氧化碳排放量约为 22.6 万吨。从 2009 年起, 通过使用视频和电话会议系统, 日产使商务旅行相关的二氧化碳排放量与 2005 财年的水平相比减少了 18%。

Nissan Meeting Way 对于二氧化碳减排的作用

(商务旅行产生的二氧化碳排放量: 2006财年的水平=100)



### 企业指标 - 物流

	单位	(财年) 2015
碳足迹	kt-CO <sub>2</sub>	9,382
能量输入	千兆瓦小时	22,893
低碳能源/可再生能源	千兆瓦小时	516
用水量	千立方米	65,869
排水量	千立方米	52,970

日产对全球的直接供应商进行了供应链环境调查, 并根据供应商实际提交的数据和其他评估数据进行了计算。此项调查是日产覆盖整个价值链的二氧化碳减排工作的一部分。2016 财年, 签约供应商的碳足迹是 9,382kt-CO<sub>2</sub>。根据各直接供应商自身的目标, 总二氧化碳排放量和用水量预计会不断减少。通过与全球供应商定期沟通, 日产希望不断降低其经营活动造成的环境影响。目前, 公司正与供应商联合开展 THaNKS 节能活动, 以减少能耗 / 二氧化碳排放量。从 2017 财年起, 日产将成为第一个担任 CDP 供应链计划主要成员的日本公司。

目录	简介	首席执行官致辞	日产的 CSR 战略	日产的 CSR 管理	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方鉴证
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

### 按类统计的范围 3 排放量

类别	单位	2016
1. 购买的货物和服务	kt-CO <sub>2</sub>	17,914
2. 资本货物	kt-CO <sub>2</sub>	1,180
3. 燃料和能源相关活动	kt-CO <sub>2</sub>	411
4. 上游运输与分配	kt-CO <sub>2</sub>	809
5. 经营活动产生的废料	kt-CO <sub>2</sub>	197
6. 商务旅行	kt-CO <sub>2</sub>	226
7. 员工通勤	kt-CO <sub>2</sub>	304
8. 上游租赁资产	kt-CO <sub>2</sub>	0
9. 下游运输与分配	kt-CO <sub>2</sub>	871
10. 售出产品的处理	kt-CO <sub>2</sub>	0
11. 售出产品的使用	kt-CO <sub>2</sub>	127,666*
12. 售出产品的终期处理	kt-CO <sub>2</sub>	423
13. 下游租赁资产	kt-CO <sub>2</sub>	461
14. 特许经营业务	kt-CO <sub>2</sub>	0
15. 投资	kt-CO <sub>2</sub>	0
合计	kt-CO <sub>2</sub>	150,462

\* 标有星号的数字已经过毕马威 AZSA 可持续发展公司鉴证。欲了解详细信息，请参阅第 140 页。

日产根据《温室气体协议：企业价值链（范围 3）核算和报告准则》进行了调研。调研结果显示，在范围 3 排放量中，大约有 90% 来自售出产品的使用。日产在全球范围内推广低油耗汽车，针对由此带来的企业平均燃料效率的提升，公司公布了相关数据。由于大约有 10% 的范围 3 排放量来自购买的货物和服务，日产认为有必要在整个价值链内采取针对性措施。公司从 2011 年起向供应商公布其环境政策，并加强了与供应商的合作。

### 企业指标 - 环境会计

#### 环保成本

	单位	2014		2015	
		投资	成本	投资	成本
合计	百万日元	4,268	180,000	3,491	172,428
业务方面	百万日元	28	1,532	71	1,519
上游/下游	百万日元	-	566	0	513
管理	百万日元	0	2,321	0	2,297
研发	百万日元	4,240	175,000	3,420	167,800
社会活动	百万日元	0	353	0	296
损坏修复	百万日元	-	228	0	3

	单位	2014	2015
合计	百万日元	6,366	5,599
成本削减	百万日元	1,341	2,289
利润	百万日元	5,025	3,310

所有环保成本都以日本环境省的指导方针为计算依据，并且仅限于在日本发生的活动。

目录	简介	首席执行官致辞	日产的 CSR 战略	日产的 CSR 管理	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方鉴证
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

## 企业指标 - 机构设施

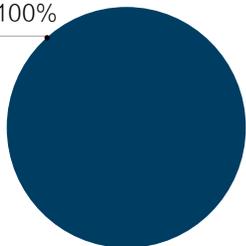
### 碳信用

	单位	2013	2014	2015	2016
限额	t-CO <sub>2</sub>	48,124	46,194	45,824	<b>43,424</b>

位于西班牙巴塞罗那和坎塔布里亚的日产汽车西班牙公司已加入欧盟排放交易体系( EU-ETS )。经核实, 日产获得的 2016 财年排放限额为 43,424 吨。

### ISO 14001 认证

经过认证的日产机构: 100%



日产正在向它在世界各地的所有经营场所推广环境管理系统。2011 年 1 月, 日产全球总部以及公司在日本的所有主要机构, 包括负责研发、生产、分销和产品开发流程的机构, 获得了 ISO 14001 综合认证。此外, 日产在海外的所有主要汽车制造厂也获得了 ISO 14001 认证。

### 绿色建筑政策

通过使用 ISO 14001 管理流程来评估环境影响, 日产正在执行一个关键任务: 优化在建建筑或对楼层进行重新装修, 让所有日产建筑更加绿色环保。该领域的考核指标包括: 更小的环境足迹, 如更低的二氧化碳排放量; 产生更少废料和排放的建筑方法; 有害物质的减少使用; 其他质量控制措施。在日本, 日产使用日本国土交通省的建筑物综合环境性能评价体系 ( CASBEE ) 作为它的绩效指数之一。

在日产现有的办公机构中, 位于横滨市的日产全球总部获得了 CASBEE 最高的“S”评级, 这让它成为继日产先进技术中心 ( 简称 NATC, 位于神奈川县厚木市 ) 之后第二个获此殊荣的日产建筑。日产全球总部在建筑环境性能评级中的得分为 5.6——CASBEE 对于新建筑的最高评分, 这让它成为全日本最绿色环保的办公建筑之一。此建筑通过使用天然能源来减少能源使用量和二氧化碳排放量, 同时应用了有效的水资源循环利用方法, 并且大幅减少产生的废料, 这些方面的工作获得了外界的一致好评。

日产从 2000 年 4 月开始使用一个特殊的环保设施认证系统, 该系统以 ISO 14001 为基础对经销店进行认证, 被称为“日产绿色专营店” ( Nissan Green Shop )。根据公司环境政策的要求, 日本的所有经销店都需要达到一定的标准, 并且每年都要经过日产审核。公司的专用评估表共有 84 个关键绩效指标 ( KPI ), 日产会定期对该表进行修改, 以反映国家法规、本地社区和日产绿色计划的最新要求。



### 因违反环境法律受到的罚款

在本报告年度, 日产未受到任何与违反环境法律有关的罚款处罚。但是, 公司发生了一起环境事故, 并就此接受了政府的指导。该事故详情如下:

2017 年 3 月 20 日, 位于日本神奈川县的横滨工厂无意中将指标超过 COD 规定值的废水排放到河流中。我们立刻停止排放废水, 并使用活性炭粉末将废水的水质保持在规定级别。同时, 我们仔细调查了事故原因, 并考虑通过与市政府合作采取永久性的解决措施。我们还改进了监控系统, 使它能够在废水排放之前检测出异常值。为了防止类此事故再次发生, 其他工厂的监控工作也得到了加强。



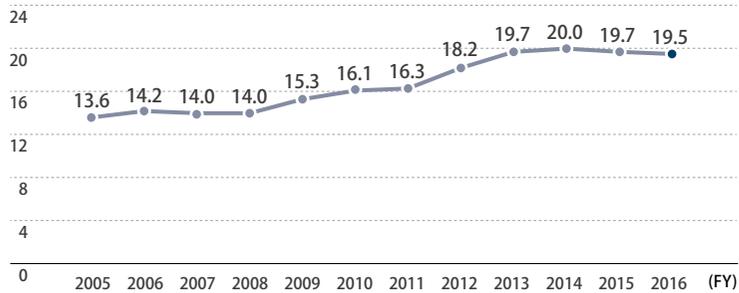
目录	简介	首席执行官致辞	日产的 CSR 战略	日产的 CSR 管理	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方鉴证
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

## 产品指标

### 产品指标 - 燃料经济性、二氧化碳

日产在日本的企业平均燃料效率 (CAFE, JC08 模式)

(公里/升)

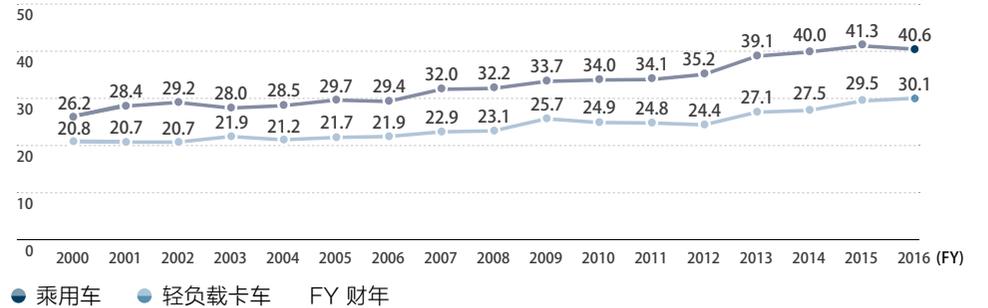


2016 财年，由于 Note e-POWER 销售强劲，日产的企业平均燃料效率在 JC08 模式下达到了 19.5 公里 / 升。对于 2016 财年的日本数据，我们使用了公司的暂定值。


**GRI G4 指标**  
 ▶ G4-EN7/G4-EN27

日产在美国的企业平均燃料效率

(英里/加仑)



2016 财年，由于英菲尼迪大型车销量增加，乘用车的 CAFE 值达到了 40.6 英里 / 加仑。轻负载卡车的 CAFE 值为 30.1 英里 / 加仑，与 2015 财年相比提高了 5.1%。


**GRI G4 指标**  
 ▶ G4-EN7/G4-EN27

目录	简介	首席执行官致辞	日产的 CSR 战略	日产的 CSR 管理	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方鉴证
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

## 欧洲销售的日产汽车的二氧化碳排放指数

2016 年，由于柴油车和汽油车的总销量增加，欧洲销售的日产乘用车型的二氧化碳排放量与 2015 年的水平相比上升了 4% 左右。对于 2016 财年的欧洲数据，我们使用了公司的暂定值。



▶▶ GRI G4 指标  
▶▶ G4-EN7/G4-EN27

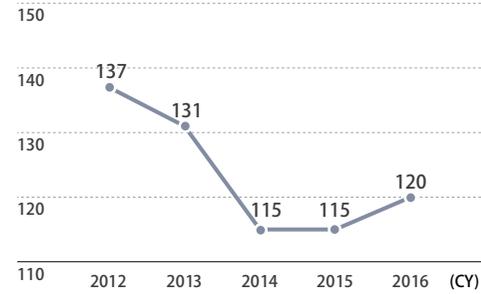
## 日产在中国的企业平均燃料消耗量

就中国的日产汽车而言，与上一日历年相比，国产车的燃料效率提高了 3%；同时，进口车的燃料效率下降了 1.1%，这是因汽油车的销量增加所致。

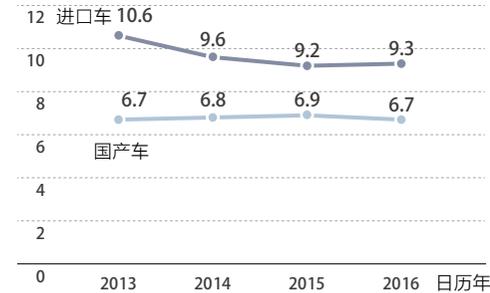


▶▶ GRI G4 指标  
▶▶ G4-EN7/G4-EN27

(g-CO<sub>2</sub>/公里)

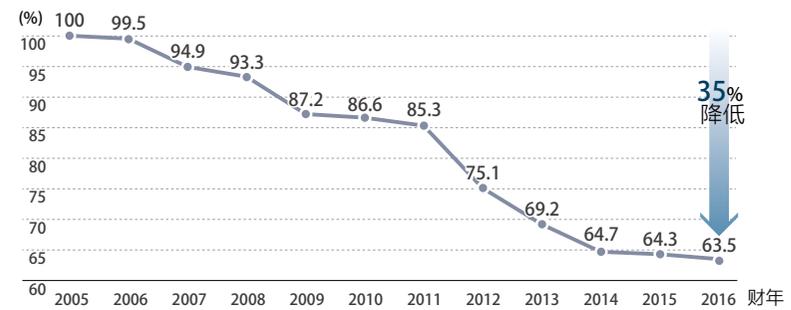


(升/100公里)



## 日产在全球的企业平均燃料效率

日产 2016 财年的 CAFE 水平比 2005 财年提高了 36.5% (根据日本、美国、欧洲和中国市场的燃效标准测定)。日本的混合动力车、欧洲的 Note 以及美国市场的 Altima 和 Versa 的强劲销售都对 CAFE 总体水平的提高做出了贡献。



▶▶ GRI G4 指标  
▶▶ G4-EN7/G4-EN27

目录	简介	首席执行官致辞	日产的 CSR 战略	日产的 CSR 管理	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方鉴证
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

### 燃料经济性最高的车型

(财年)

地区	车型	单位	2016
全球	Note e-POWER 1.2升排量	公里/升 (JC08模式)	<b>37.2</b>
销量最好的车型	奇骏 (Rogue)	公里/升 (JC08模式)	<b>16.0-20.6</b>
日本 (不包括轻型车)	Note e-POWER 1.2升排量	公里/升 (JC08模式)	<b>37.2</b>
日本 (包括轻型车)	Note e-POWER 1.2升排量	公里/升 (JC08模式)	<b>37.2</b>
欧洲	Micra 1.5升排量 共轨电控柴油发动机(dCi)+发动机启停系统	g-CO2/公里	<b>85</b>
美国	Versa 1.6升排量 二轮驱动 无极变速箱	英里/加仑	<b>35</b>
中国	轩逸 1.6升排量 二轮驱动 无极变速箱+发动机启停系统	升/100公里	<b>5.2</b>

上表不包括纯电动车。从 2013 财年起，日本的燃料经济性数据为 JC08 模式下的数据。



► GRI G4 指标  
► G4-EN7/G4-EN27

### 利用电动车建设零排放社会

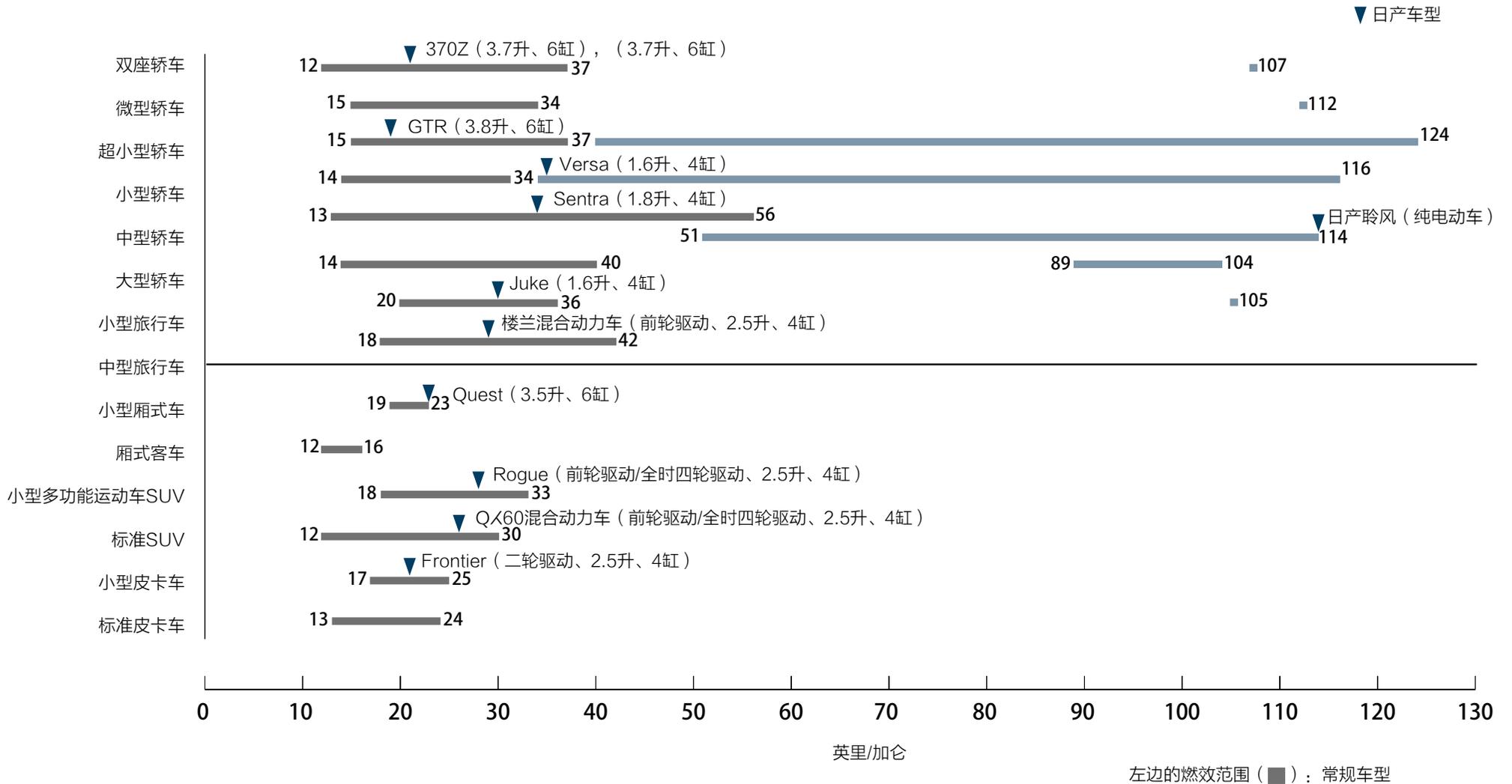
在 2016 财年，日产开始向包括市政府和公司在内的 500 个机构免费出借 e-NV200，为期三年。为了促进城市发展并解决行政或企业问题，这些机构提出了各种汽车使用计划。通过此活动，日产希望实现一个零排放社会。

e-NV200 是一种多功能、零排放的商用车，它在日本 JC08 模式下的最远行驶里程是 185-190 公里；e-NV200 还配有“Power Plug”插座，该插座最多可以从车载电池吸收 1,500 瓦的电能。日产希望这些计划开展的活动能够充分利用 e-NV200 的清洁、无噪音行驶、可提供电能等优点。按照日本的汽车年均行驶里程计算，这些活动每年一共可以减少约 1,450 吨的二氧化碳排放。

目录	简介	首席执行官致辞	日产的 CSR 战略	日产的 CSR 管理	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方鉴证
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

### 燃料经济性的领先者

美国环保署 (EPA) 和美国能源部 (DOE) 出版的《燃料经济性指南》可帮助购车者选择最省油的车型。根据《2016 年度典范车型燃料经济性指南》，纯电动车日产聆风是中型轿车类别的领先者，其综合燃料经济性为 114 英里 / 加仑 (换算后)。



目录	简介	首席执行官致辞	日产的 CSR 战略	日产的 CSR 管理	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方鉴证
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

## 产品指标 - 技术

### 各传动系车型的销量比例 (按发运地计算)

	单位	汽油车	柴油车	天然气动力车	混合动力车	电动车
日本	%	55.1	2.7	0.0	3.3	2.1*
北美	%	98.5	0.7			
欧洲	%	47.7	49.2			
其他	%	90.7	8.4			



► GRI G4 指标  
► G4-EN27

※ Note e-POWER 在全球销量中占比 1.1%。

2016 财年，全球销量最好的零排放车型——纯电动车日产聆风的累计销量超过了 25 万辆。随着新型 Note e-POWER 和商用电动车 e-NV200 的上市，电动车的销量比例正在稳步上升。

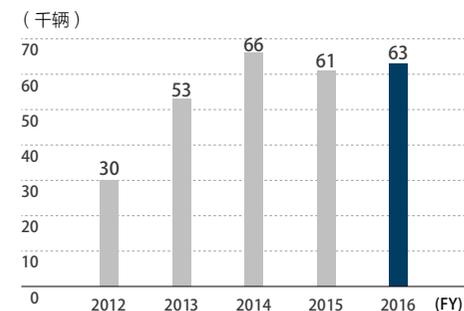
### 创新的绿色产品

日产认为，开发和推广电动车、燃料电池电动车等零排放车型很重要，提高发动机动力车的燃料经济性同样重要。被冠名日产 PURE DRIVE 的车型不仅要能够满足各市场目前的燃料经济性要求，还要满足更严格的日产内部标准，公司会根据社会要求定期审查内部标准。PURE DRIVE 使用了创新的环保技术，可最大限度提高能效，从而减少燃料消耗和二氧化碳排放量。日产正在世界各地推销装载这些技术的车型。

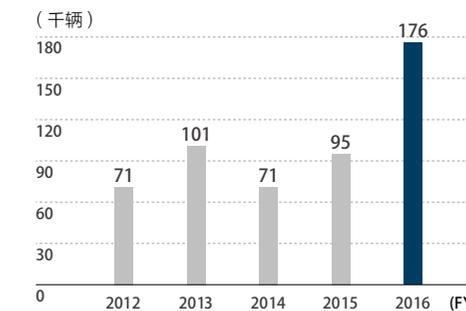
## 绿色产品的核心技术

日产致力于开发可最大程度提高内燃机总体能效并提升传动性能的技术和零排放技术。日产在这个领域的核心技术包括锂离子电池、智能双离合控制混合动力系统和 Xtronic 变速器（即无极变速箱，也称为 CVT）系统。

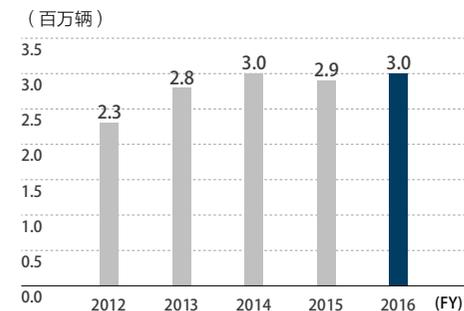
### 纯电动车销量



### 混合动力电动车销量



### 配有无极变速箱的内燃机汽车的销量



目录	简介	首席执行官致辞	日产的 CSR 战略	日产的 CSR 管理	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方鉴证
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

## 电动车

日产聆风现已进入 47 个国家的市场，销量逐年上升。2016 年，日产聆风的全球累计销量达到 25 万辆。由于电池电量从 24 千瓦时增加到 30 千瓦时，2016 年新上市的第二代日产聆风可行驶更长的里程。

2014 年，日产还在欧洲和日本市场推出了公司的第一款商用电动车 e-NV200。

## e-POWER

日产的 e-POWER 传动系集成了汽油发动机和电动机，从而在提供高燃效的同时实现了电动车的低噪音级别。在日本上市的新型 Note 就配备了这种传动系，该车型在 2016 财年下半年的日本紧凑型 \* 销量排行榜中排名榜首。

## 混合动力电动车 (HEV)

日产在 2015 财年推出了奇骏混合动力车，同时扩展了该车型的电动车模式 (EV 模式)，并优化了系统运行。该车型实现了同级最佳的燃料经济性，它的燃料经济性比同级常规汽车高 25%。

2013 财年，日产推出了两款配有原装混合动力系统的后轮驱动车型：Skyline 和英菲尼迪 Q50。此外，日产还扩大了混合动力系统在前轮驱动车型中的应用范围。在 2013 款 Pathfinder 和英菲尼迪 QX60 中，这种高度压缩的系统与 Xtronic 变速箱进行了集成。

## Xtronic 变速箱

日产已经实现了它的目标：到 2016 财年使燃料效率更高的 Xtronic 无极变速车的累计销量达到 2,000 万辆 (从 1992 年首次上市时算起)，从而为减少全球的二氧化碳排放量做出贡献。日产在 2016 财年共售出了 303 万辆 Xtronic 无极变速车，该车型的累计销量已达到 2,500 万辆。

## 产品指标 - 其他排放物

### 排放合规性 (乘用车)

	(财年)	
	单位	2015
日本：比2005年排放标准水平低75% (特超低排放车)	%	99
欧洲：Euro 6b排放标准	%	100*
美国：超低排放车/特超低排放车/零排放车 (U-LEV/SU-LEV/ZEV)	%	98
中国：国五排放标准	%	100

尽管日产的产品组合包括最终的清洁车型——零排放车，它仍在不断提高所有车型的清洁度，减少它们的尾气排放。日产推出的某些车型现在就可以满足各国家 / 地区今后更严格的排放要求。由于各国法规的差异，本报告无法直接按地区或国家进行比较，但是上表列出了日产在各国家 / 地区按照当地最严格的标准生产的车辆比例。

\* 乘用车和轻型商用车均达标。

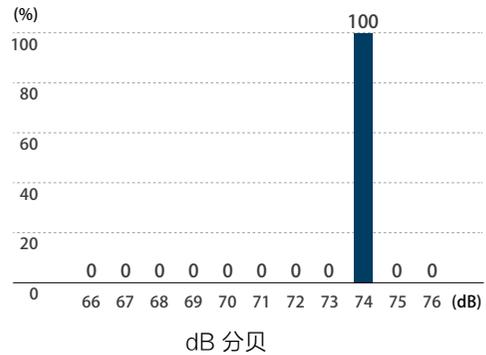


\* 这里的紧凑型包括发动机排量低于 1,600 毫升的小型和普通乘用车。

目录	简介	首席执行官致辞	日产的 CSR 战略	日产的 CSR 管理	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方鉴证
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

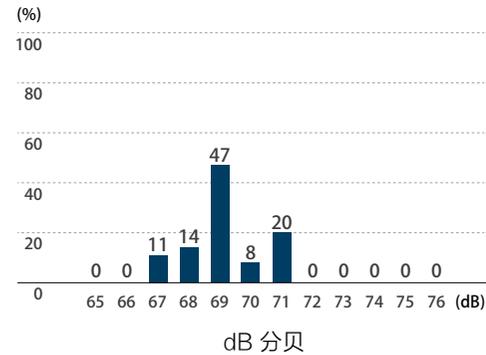
### 噪音排放构成比例

#### 日本

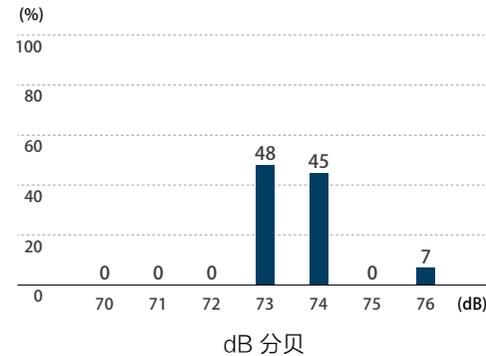


按照各国规定，此处的噪音排放指汽车加速时产生的噪音。中国的数据只包括完全组装好的进口车型。

#### 欧洲



#### 中国

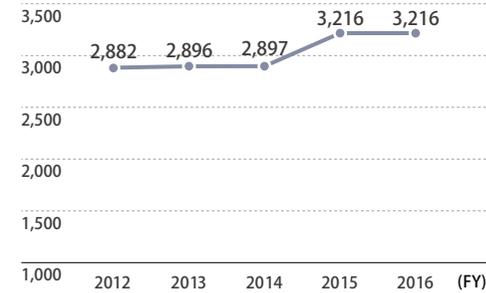


### 管制化学物质

为了减少环境影响物质，日产在 2007 年制定了一个全球统一的方案。此后，它加强了对于这些物质的管理，并实施了减少使用这些物质或使用替代物质的计划。经过与各种非政府组织协商，日产决定限制使用以下物质：具有潜在危害的物质；有很大可能被归入此类的物质；尽管日产业务所在国的法规并未明确规定，但是已确认具有潜在威胁的物质。根据《日产工程标准》(NES) 对于“限制使用物质”的定义，这些物质应按此方案受到封禁或管制。从早期开发阶段到日产汽车的模块、原材料和配件的加工组装，日产在各个生产环节都使用了该标准。2016 财年，公司修改了它在雷诺 - 日产联盟内评估危险和风险的标准，并在监管范围之外对世界各国愈发关注的物质实施了严格的限制。在这些措施的影响下，NES 包括的物质种类已增加到 3,216 种。

#### 限制使用的化学物质

(物质种数)



▶ GRI G4 指标  
▶ G4-EN27



▶ GRI G4 指标  
▶ G4-EN27

目录	简介	首席执行官致辞	日产的 CSR 战略	日产的 CSR 管理	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方鉴证
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

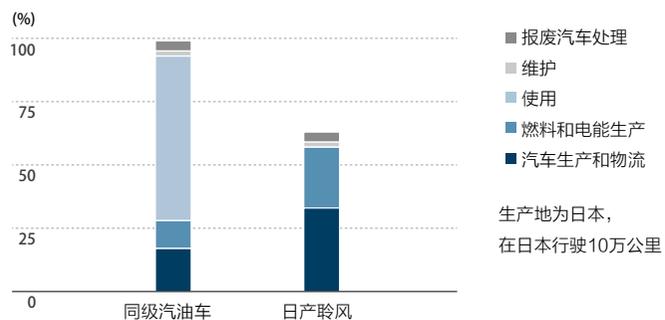
## 产品指标 - 生命周期评估 (LCA)

### 旨在减少环境影响的生命周期评估

日产通过生命周期评估 (LCA) 方法来计算并全面评估汽车在其生命周期内从资源开采到汽车生产、运输、客户使用和报废汽车处理的各个阶段造成的环境影响。与排放有关的气候变化是我们的首要问题，而 LCA 不仅有助于应对此问题，对于气候变化之外的环境影响，LCA 也可以为管理工作提供深入的洞察。日产在推出新技术时会进行 LCA 评估，以更好地了解 and 评估它们带来的环境影响。

\* 包括二氧化碳、甲烷、一氧化二氮等气体的排放量

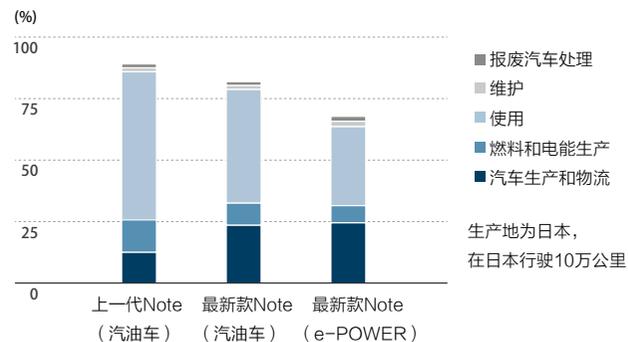
日产聆风在其生命周期内的二氧化碳排放当量 \*



据日产计算，与同级汽油车相比，日产聆风在其生命周期内的二氧化碳排放量减少了多达 40%。此评估结果得到了第三方 LCA 评估机构日本产业环境管理协会的认证。

日产在 2016 财年推出了全新的 e-POWER 系统，由于该系统大幅减少了生命周期内的二氧化碳排放量，这是日产电气化战略的另一个重大里程碑。计算结果表明，与上一代的 Note 相比，e-POWER 在其生命周期内的二氧化碳排放量减少了 32% 以上；与同代的 Note 相比，e-POWER 的二氧化碳排放量减少了 18%。

Note e-POWER 在其生命周期内的二氧化碳排放当量 \*



\* 包括二氧化碳、甲烷、一氧化二氮等气体的排放量

与纯电动车不同，电气化的 e-POWER 车型只需要小型电池，因为该系统由汽油发动机作为电源供电。这意味着其制造阶段的排放量可以保持在较低水平，与汽油车差不多。通过提高材料利用率、使用更高效的制造工艺并扩大再生材料的使用范围，日产正努力减少制造过程中的二氧化碳排放量。在燃料生产和能源使用阶段，e-POWER 车型通过减重和优化能源管理也实现了较低的二氧化碳排放量。

此外，日产还将致力于电动传动系的技术开发、辅助装置的节能和可再生能源的利用，以减少电气化汽车在整个生命周期内的二氧化碳排放量。当电气化汽车使用寿命结束时，用过的电池还可以用于蓄能，为社会的二氧化碳减排做出进一步的贡献。

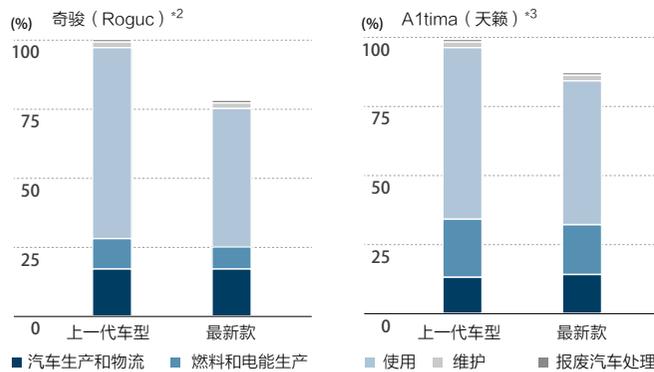
目录	简介	首席执行官致辞	日产的 CSR 战略	日产的 CSR 管理	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方鉴证
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

### 全球销量最高车型在其生命周期内的二氧化碳减排

日产一直努力扩大 LCA 方法的应用范围，并加强对于其产品的环境影响的定量认识，尤其是最有影响力的全球销量最高车型。

奇骏 (Rogue) 是 2016 财年全球销量最好的车型，与上一代车型相比，它在整个生命周期内的排放量减少了 23%；同时，另一个销量最高车型 Altima (天籁) 实现了大约 13% 的二氧化碳减排。两种车型在燃料生产和使用阶段都实现了大幅度的减排。

#### 新车型在其生命周期内的二氧化碳当量 \*1 减排



\*1 包括二氧化碳、甲烷、一氧化二氮等气体的排放量

\*2 生产地为欧洲，在欧洲行驶 12 万英里

\*3 生产地为美国，在美国行驶 12 万英里

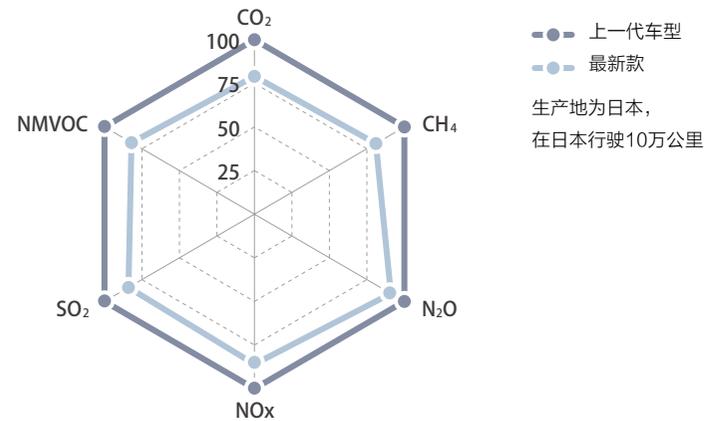
日产还针对更广泛的产品类别进行了环境影响研究，包括小型到大型汽油车和零排放汽车。2016 财年，日产的 LCA 应用率(以总销量的百分比计算)在欧洲超过了 90%。

### 生命周期内的环境效益 ( 不仅限于气候变化方面 )

随着社会越来越关注空气质量、海洋酸化、水体富营养化等问题，日产将 LCA 研究范围扩大到了温室气体之外的化学物质类型。

日产的计算结果表明，最新款的 Note 汽油车提高了其生命周期内的整体环境绩效，与上一代车型相比，对于所有目标化学物质它实现了大约 9% - 18% 的减排。它在生命周期内为社会创造了均衡的整体环境效益。

#### 新型 Note 在其生命周期内的化学物质减排



化学物质	环境影响
CO <sub>2</sub> - 二氧化碳	全球变暖的可能性
CH <sub>4</sub> - 甲烷	全球变暖的可能性，生成光化学臭氧的可能性
N <sub>2</sub> O - 一氧化二氮	全球变暖的可能性
NO <sub>x</sub> - 氮氧化物	海洋酸化的可能性，生成光化学臭氧的可能性，水体富营养化的可能性
SO <sub>2</sub> - 二氧化硫	海洋酸化的可能性，生成光化学臭氧的可能性
NMVOC - 非甲烷挥发性有机化合物	生成光化学臭氧的可能性

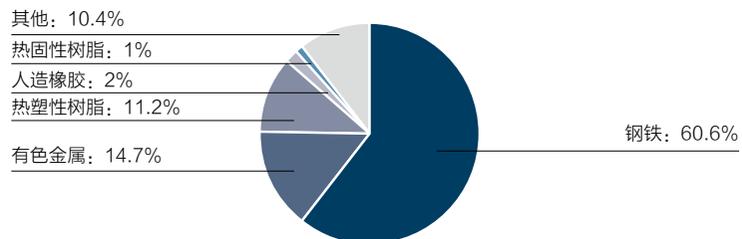
目录	简介	首席执行官致辞	日产的 CSR 战略	日产的 CSR 管理	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方鉴证
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

## 产品指标 - 材料、回收利用

### 材料使用比例

为了减少对资源的依赖，除了使用传统方法更有效地利用资源之外，日产正在加强对于可再生资源 and 再生材料的使用。这项工作以下面的原则为基础：为了最大限度减少环境影响，开采某种自然资源的前提条件是它同时具备可持续使用性和保质性。日产设定了一个目标：对于 2016 财年起在日本、美国和欧洲生产的新车，使每辆车的再生材料使用率提高到 25%。下面的数据展示了 2016 财年的情况：


**GRI G4 指标**  
 ▶ G4-EN1/G4-EN2/  
 G4-EN27/G4-EN28



### 回收利用

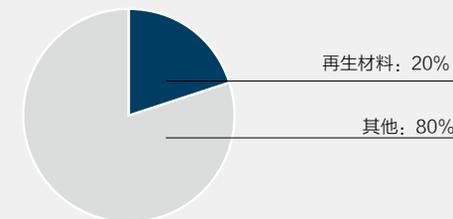
日产设定了一个长期目标：到 2050 年，使这些自然资源的全球使用量保持在 2010 年的水平。

为了实现此目标，日产目前正在研究如何进一步提高回收率，以更好地回收和重新利用报废汽车 (ELV) 中的有用材料。据日产计算，到 2016 财年为止，它已在日本实现了 99.7% 的回收率。

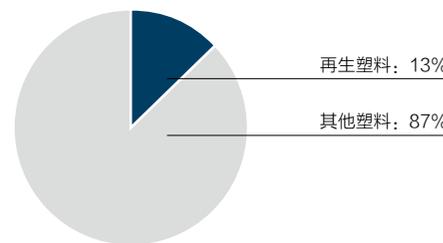
从早期开发阶段起，日产就考虑使用易于回收的材料，并对汽车产品进行了结构上的改进，以便回收利用。从 2005 年上市的 Note 开始，所有日产新车型都依照欧洲、日本、韩国等地区 / 国家关于 ELV 的规定达到了 95% 以上的可回收利用率。

### 再生材料使用比例

在生产方面，日产致力于使用含有钢、铝、塑料的再生材料。因此，再生材料在每辆车的重量中所占的平均比例约为 20%。例如，发动机气缸等汽车部件中的铸铝的总回收比例超过了 90%。此计算以日产 2010 财年的生产为基础。



### 汽车中的再生塑料使用率



在此，再生塑料占塑料总用量的比例以欧洲性能最佳的日产车型为准。日产 2016 财年的再生塑料使用率为 13%。

### 汽车粉碎残渣填埋率



日产按照《日本汽车回收利用法》计算了从报废汽车拆除铁和有色金属之后的残渣填埋率。通过添置符合该法规要求的新设施，日产加强了公司的回收利用能力，并于 2016 财年实现了零残渣填埋率。


**GRI G4 指标**  
 ▶ G4-EN2/G4-EN27



目录	简介	首席执行官致辞	日产的 CSR 战略	日产的 CSR 管理	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方鉴证
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

## 产品指标 - ELV 项目

### ELV 项目

通过与其他汽车公司合作，日产利用拆卸和粉碎作业促进了报废汽车（ELV）的回收利用。2016 财年，该项目在日本取得了 99.7%（实际值）的 ELV 最终回收率，同时将需要填埋和焚毁的汽车粉碎残渣（ASR）减少到零（根据日本政府规定的计算方法）。

该项目包括三个步骤：第一步，在拆卸流程中回收日产报废汽车的零部件，包括扁钢、铸铝、保险杠、内部塑料零件、线束和珍贵的稀土金属；第二步，单独回收锂离子电池等专用部件，在专门的回收利用流程中对它们进行处理；第三步，对拆卸后的汽车残渣进行粉碎处理，然后使用专门的设施收集这些残渣。

日产和其他七家日本汽车制造商从 2004 年起联合推广 ASR 回收设施。根据《日本汽车回收利用法》，该设施是 ASR 回收利用系统不可缺少的组成部分，它可以促进 ASR 的有效、顺利和高效回收。日产是这个联盟的领袖企业。

日产的另一项措施是在欧洲建立 ELV 回收系统，这是一个为欧洲各国创建的网络，由经过授权的报废汽车处理厂组成。日产与签约的汽车拆卸厂、服务供应商和政府进行了合作，以更好地履行欧洲 ELV 指令。

## 日产绿色计划 2016 的结果

为 NGP2016 的四项关键措施设定的目标已经全部实现。

关键领域	NGP2016 的目标	NGP2016 的结果
推出零排放汽车	实现全球第一的市场份额	实现了全球第一的累计销量和市场份额
推广低油耗汽车	与2005财年相比，将企业平均燃料效率提高35%	提高36.5% (于2014财年实现)
最大程度减少企业碳足迹	与2005财年相比，将企业全球活动的二氧化碳排放量减少20% (t-CO <sub>2</sub> /辆)	减少22.3% (于2014财年实现)
尽量减少自然资源的使用	使每辆新车的再生材料使用率提高到25%	实现了超过25%的使用率

### 推出零排放汽车的措施

除了在更大的范围内推出纯电动车日产聆风之外，日产还开发了“聆风到家”（LEAF to Home）、“车辆到电网”（V2G）等技术，旨在实现一个零排放社会。

### 推广低油耗汽车的措施

除了可变压缩比发动机和无极变速箱的改进、汽车减重等技术进步之外，日产还推出了更多的混合动力车型，并促进了新型 Note 配备的 e-POWER 传动系的推广。

### 最大程度减少企业碳足迹的措施

日产采用了更高效的设备、制造工艺及节能措施，并使用了来自生物气和风力的可再生能源。

### 最大程度减少自然资源使用的措施

通过与商业伙伴合作，日产回收了制造过程中产生的钢铝残渣和废旧的铝制轮辋，以便在新车中重新使用。此外，日产还开发了一种新型电动机，这种电动机的铜使用量只有常规电动机的 40%，公司目前正把这种电动机用于日产聆风。



目录	简介	首席执行官致辞	日产的 CSR 战略	日产的 CSR 管理	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方鉴证
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

## 日产绿色计划 2016 的结果

### 第三方鉴证



#### Independent Assurance Report

To Mr. Fumiaki Matsumoto, Director, Nissan Motor Co., Ltd.

We were engaged by Nissan Motor Co., Ltd. (the "Company") to undertake a limited assurance engagement of the environmental performance indicators listed in the table below for the period from April 1, 2016 to March 31, 2017 (the "Indicators") included in its Sustainability Report 2017 (the "Report") for the fiscal year ended March 31, 2017.

- Energy consumption in manufacturing processes
- CO<sub>2</sub> emissions from manufacturing processes
- CO<sub>2</sub> emissions from the commuting of employees in Japan, U.S. and Europe and the use of sold products
- Water input from the Company's production sites in Japan
- Waste generated from the Company's production sites in Japan

#### The Company's Responsibility

The Company is responsible for the preparation of the Indicators in accordance with its own reporting criteria (the "Company's reporting criteria"), as described in the Report.

#### Our Responsibility

Our responsibility is to express a limited assurance conclusion on the Indicators based on the procedures we have performed. We conducted our engagement in accordance with "International Standard on Assurance Engagements (ISAE) 3000, Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information", "ISAE 3410, Assurance Engagements on Greenhouse Gas Statements", issued by the International Auditing and Assurance Standards Board, and the "Practical Guidelines for the Assurance of Sustainability Information" of the Japanese Association of Assurance Organizations for Sustainability Information. The limited assurance engagement consisted of making inquiries, primarily of persons responsible for the preparation of information presented in the Report, and applying analytical and other procedures, and the procedures performed vary in nature from, and are less in extent than for, a reasonable assurance engagement. The level of assurance provided is thus not as high as that provided by a reasonable assurance engagement. Our assurance procedures included:

- Interviewing with the Company's responsible personnel to obtain an understanding of its policy for the preparation of the Report and reviewing the Company's reporting criteria.
- Inquiring about the design of the systems and methods used to collect and process the Indicators.
- Performing analytical reviews of the Indicators.
- Examining, on a test basis, evidence supporting the generation, aggregation and reporting of the Indicators in conformity with the Company's reporting criteria, and also recalculating the Indicators.
- Visiting to the Company's Oppama plant selected on the basis of a risk analysis.
- Evaluating the overall statement in which the Indicators are expressed.

#### Conclusion

Based on the procedures performed, as described above, nothing has come to our attention that causes us to believe that the Indicators in the Report are not prepared, in all material respects, in accordance with the Company's reporting criteria as described in the Report.

#### Our Independence and Quality Control

We have complied with the Code of Ethics for Professional Accountants issued by the International Ethics Standards Board for Accountants, which includes independence and other requirements founded on fundamental principles of integrity, objectivity, professional competence and due care, confidentiality and professional behavior. In accordance with International Standard on Quality Control 1, we maintain a comprehensive system of quality control including documented policies and procedures regarding compliance with ethical requirements, professional standards and applicable legal and regulatory requirements.

KPMG AZSA Sustainability Co., Ltd.

KPMG AZSA Sustainability Co., Ltd.  
Tokyo, Japan  
June 21, 2017

### [备注] 经第三方鉴证的二氧化碳排放量、废料产生量和用水量计算基本原则

■ 汽车制造厂产生的二氧化碳排放量：按照日产内部标准计算。各厂的能源使用数据以供应商提供的发票为准，但发票上的数据需乘以各厂的二氧化碳排放系数（已公布）。

■ 员工通勤产生的二氧化碳排放量：按照温室气体排放协议的范围 3 标准计算。也就是说，使用日本经济产业省、日本环境省和日本国土交通省公布的标准计量单位计算每个员工每年通勤产生的二氧化碳排放量。计算该数据的假设条件为：在日产全球总部工作的员工乘坐公交车上下班，其他员工乘坐私车（日产规定的车型）上下班，以员工申请交通补贴时提交的数据为准。然后，将该数字乘以每个工厂或办公机构的员工人数，即得到所需的结果。

■ 售出产品使用过程中产生的二氧化碳排放量：各地区的每车平均二氧化碳排放量 × 汽车在其生命周期内的平均行驶里程（估计值）× 2016 财年的销量。对于日产的各主要市场（日本、美国、欧洲和中国），计算汽车使用阶段的每车平均二氧化碳排放量（只包括直接排放），然后从这些市场的平均排放量推算其他市场的排放量。国际能源署发布的可持续交通项目（SMP）模型可用来估算汽车在其生命周期内的平均行驶里程。

■ 范围 3 排放数据为估计值，会受到各种固有的、不断变化的不确定因素影响。

■ 日产汽车有限公司的国内（日本）汽车制造厂的废料产生量：按照日产内部标准计算。排放的废料以工厂的地秤数据或废料处理承包商报告的数据为准。该数据包括在有关工厂内排放的所有废料，但不包括不经常、不定期产生的废料、食堂产生的废料、长期驻厂的公司产生的废料、外部供应商产生的废料和建筑废料。另外，内部循环利用的材料、用于再生产的材料（由日产重复利用）及回收的材料（适于销售、有价值的材料）不归类为产生的废料。

■ 日产汽车有限公司的国内汽车制造厂的用水量：按照日产内部标准计算。用水量以工厂安装的计费水表或公司水表记录的耗水量为准。耗水量包括饮用水（自来水）、工业用水、地下水（泉水 / 井水）、雨水等。



目录	简介	首席执行官致辞	日产的 CSR 战略	日产的 CSR 管理	雷诺 - 日产联盟	CSR 数据	第三方鉴证
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

## GRI 索引 (环境)

编号	索引	参考页码
G4-EN1	所用物料的重量或体积	117、138
G4-EN2	采用经循环再造物料的百分比	138
G4-EN3	机构内部的能源消耗量	117、118
G4-EN4	机构外部的能源消耗量	125、126、127
G4-EN5	能源强度	118
G4-EN6	减少能源消耗量	118
G4-EN7	减少产品和服务的能源需求	129、130、131
G4-EN8	按源头说明的总耗水量	117、120、121
G4-EN9	因取水而受重大影响的水源	-
G4-EN10	循环及再利用水的百分比及总量	-
G4-EN11	保护区的位置和大小	-
G4-EN12	保护区受到的严重影响	-
G4-EN13	受保护或经修复的栖息地	-
G4-EN14	栖息地受机构运营影响、列入国际自然保护联盟 (IUCN) 红色名录的物种总数	-
G4-EN15	温室气体 (GHG) 直接排放 (范围1)	117、119、120
G4-EN16	耗能导致的温室气体间接排放 (范围2)	117、119、120
G4-EN17	其他相关的温室气体间接排放	119、125、126、127
G4-EN18	温室气体排放强度	119、120、125
G4-EN19	温室气体减排	119、125、126
G4-EN20	臭氧消耗物质 (ODS) 的排放	-
G4-EN21	氮氧化物、硫氧化物和其他重要的气体排放物	117、122、123
G4-EN22	按水质及排放目的地分类的污水排放总量	117、120、121
G4-EN23	按类别及处理方法分类的废弃物总重量	117、123、124
G4-EN24	严重泄漏的总次数及总量	128
G4-EN25	运输、进口、出口或处理的有害废弃物重量	-
G4-EN26	受机构污水及其他径流排放严重影响的栖息地	-
G4-EN27	降低产品和服务环境影响的程度	129、130、131、133、134、135、136、137、139
G4-EN28	按类别回收的售出产品及其包装材料的百分比	138
G4-EN29	违反环境法律法规被处重大罚款的金额, 以及所受非经济处罚的次数	128
G4-EN30	运输产品、其他货物及物料以及员工交通所产生的重大环境影响	119、124、125、126
G4-EN31	按类别说明总环保支出及投资	127
G4-EN32	使用环境标准筛选的新供应商的比例	23、73
G4-EN33	供应链对环境的重大实际和潜在负面影响, 以及采取的措施	23
G4-EN34	经由正式申诉机制提交、处理和解决的环境影响申诉的数量	-