

日产汽车公司2014年度可持续发展报告

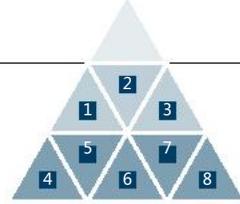


NISSAN MOTOR CORPORATION



		目录	简介	首席执行官致辞	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺-日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制	

目录



■ 可持续发展战略

简介	02	1 环境	14
首席执行官致辞	03	2 安全	43
蓝色公民：日产的企业社会责任	05	3 慈善事业	52
雷诺-日产联盟	11	4 质量	60
CSR数据	103	5 价值链	68
第三方评价	142	6 员工	75
		7 经济贡献	91
		8 公司治理与内部控制	96



封面

日产聆风电动车



		目录	简介	首席执行官致辞	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺-日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制	

简介

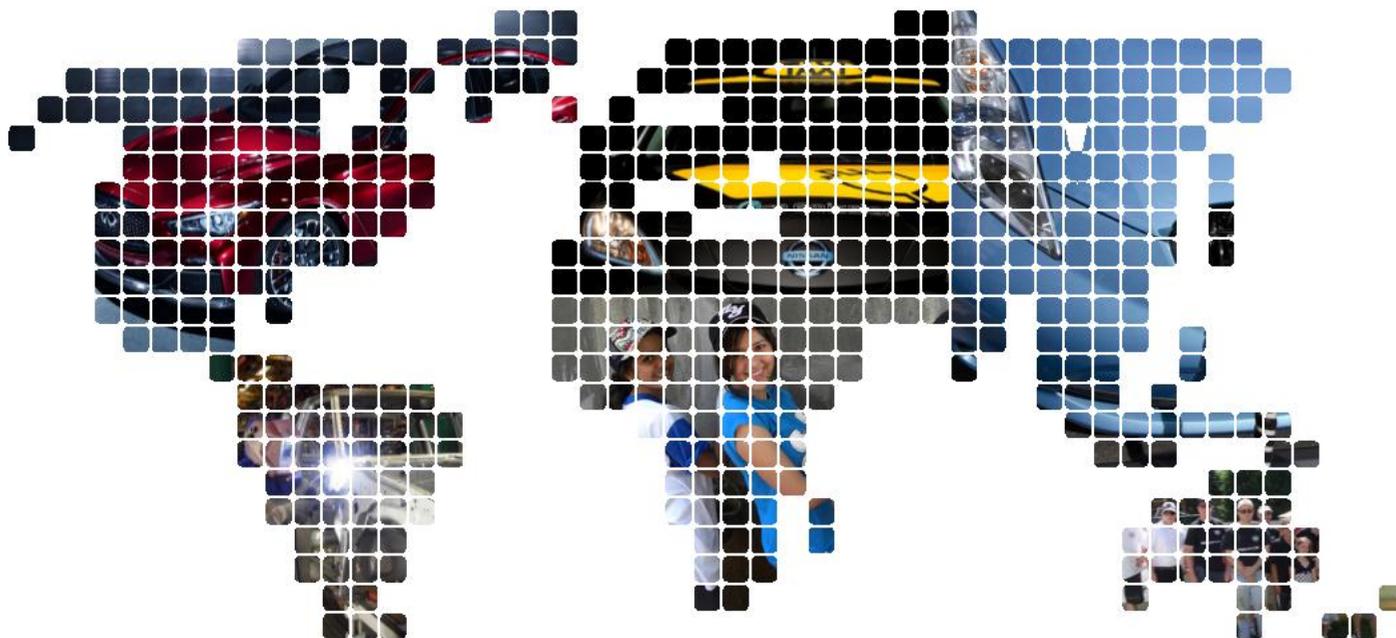
企业愿景

日产：丰富人们的生活

企业使命

日产创造独具特色、创新理念的汽车与服务，并为所有的利益相关方*提供可见的优质价值。所有这些都是在与雷诺的合作基础上而展开的。

*日产的利益相关方包括客户、股东、员工、经销商和供应商，以及日产公司工作和开展业务的社区。



在“丰富人们的生活”的企业愿景的引导下，日产不仅通过其产品和服务创造价值，还在世界各地开展了全方位的业务活动，以实现为社会的可持续发展做出贡献的目标。作为一家全球领先的汽车制造商，日产致力于为其所有利益相关方（包括客户、股东、员工以及日产开展业务的社区）提供有吸引力、有价值的可持续交通方式。日产做出了开创性的工作，以促进电动车的发展，并让新兴国家的消费者能够负担得起这种交通方式，这也是基于日产企业愿景的新措施的一部分。

这种履行企业社会责任（CSR）的方式被称为“蓝色公民”。通过“蓝色公民”这个理念，日产希望成为一家符合社会期望的公司。

为了与更多的人分享公司的CSR理念和活动，日产每年都会发布可持续发展报告。与各利益相关方广泛地分享信息有助于提高公司活动的透明度，同时提供了一个机会，让日产可以通过征求外部意见来改进公司活动，从而为建设可持续发展社会做出贡献。

		目录	简介	首席执行官致辞	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺-日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制	

首席执行官致辞



卡洛斯·戈恩 (Carlos Ghosn)

日产汽车有限公司总裁兼首席执行官

日产公司致力于可持续发展，这是我们的业务的基石，也是一个推动创新的因素。从零排放的日产聆风 (Nissan LEAF) 电动车到先进的安全屏障 (Safety Shield) 技术，我们向市场推出了很多创新成果，我们以创造更好的世界为愿景，这些成果都受到了这个愿景的启发。在开发未来车型的同时，我们也努力制造创新产品，它们不仅能促进我们的业务发展，还可以完善我们的社会、改进交通方式，并有助于解决目前最严重的安全和环境问题。

一个多世纪以来，汽车对于推动经济发展发挥了积极的作用，同时为几十亿人提供了行动的自由。但是这种发展是有代价的，每天都有 3000 多人死于汽车相关事故。很多事故都是源于人为因素。例如，在美国，93% 的交通事故由人为因素造成。此外，交通堵塞和长时间通勤会导致若干小时的生产力损失，并使碳排放问题恶化。目前，全世界的二氧化碳排放量已增长到每年 300 亿吨以上。其中，交通工具的二氧化碳排放量占 20% 以上。

作为世界领先的汽车制造商之一，日产有责任确保汽车在全球的发展和进步过程中发挥积极的作用。这意味着我们必须减少并努力消除汽车使用的负面影响，同时普及清洁、高效的交通方式。为了实现这些目标，并确保我们的业务经营能够节约水资源和空气资源、最大限度减少二氧化碳排放量并有效利用可再生能源，我们启动了多项计划。为了转换汽车的用途并减少负面影响，我们采取了多项措施，其中最激动人心的措施是向市场推出日产自动驾驶技术。



		目录	简介	首席执行官致辞	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺-日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制	

自动驾驶汽车将成为下一个待开发的交通技术领域。这种车型有着巨大的潜力：它们可以节约能源、改进交通管理方式并减少交通事故。在政府和行业合作伙伴的支持下，通过清晰的管理框架，自动驾驶技术可能最终实现“零伤亡愿景”。

我们承诺，日产将在 2020 年以前为推出自动驾驶汽车做好准备。在此之前，我们会把这项技术融入我们的汽车产品中，并逐步把它推向市场。2013 年，我们在世界各地展示了我们的后期开发成果。在日本，我们成为了第一个获得自动驾驶技术公路测试牌照的汽车制造商。在东京街头，我们首次展示了我们的自动驾驶功能。

通过推出日产聆风——史上销量最好的电动车，日产成为了电动车领域的开拓者；与此同时，日产也成为了自动驾驶技术的领先者，这让我们深以为豪。我们努力保持我们在零排放领域的行业领先地位。自从我们在 2010 年 12 月推出日产聆风以来，我们已在世界范围内售出了超过 11 万*辆日产聆风。我们的零排放电动车进入了四大洲 35 个国家的市场。目前，我们在全球电动车市场占据 45% 的份额，为业内最高。此外，雷诺-日产联盟的总销量在 2013 年达到 66,800 辆以上，在全球电动车市场占据 60% 以上的份额。

* 截止到2014年3月。

我们在自动驾驶方面的目标是复制我们在电动车领域的成绩。但其意义并不是赢得一场比赛，而是为社会创造一个“零排放、零伤亡”的未来。

如果自动驾驶的梦想成真，它将为我们的各项可持续发展工作提供有益的补充。例如，我们目前的工作目标是到 2050 年将新车型的二氧化碳排放量减少 90%（与 2000 年相比）。除了内部活动以外，我们还参加了有助于实现我们的可持续发展目标的各种外部活动，例如，我们在世界可持续发展工商理事会（WBCSD）具有长期会员身份，并持续履行联合国全球契约。

在“丰富人们的生活”的企业愿景的引导下，我们致力于在 21 世纪和未来的时代提供全球最具创新性、最容易驾驶、最环保的汽车产品。随着自动驾驶技术的出现，我们正步入一个令人激动的新时代，我们将创造一种安全的可持续交通方式，日产已为引领未来做好准备。

卡洛斯·戈恩
日产汽车有限公司总裁兼首席执行官

		目录	简介	首席执行官致辞	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺-日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制	

日产的CSR战略和管理模式

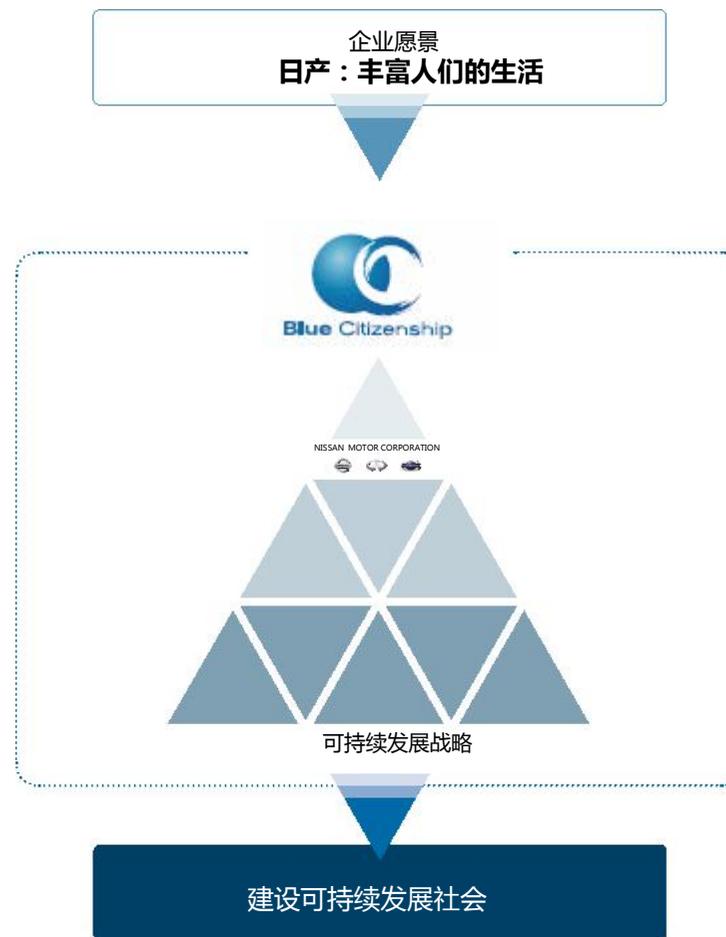
除了以可持续利润为基础创造大量发展收益之外，日产还希望为社会的可持续发展做出贡献。因此，日产认真倾听了不同利益相关者的意见，并与他们合作开展活动，以满足社会的需求。

日产的 CSR 愿景

在“丰富人们的生活”的企业愿景的引导下，日产希望通过在世界各地的各项活动为社会的可持续发展做出贡献。日产的使命是，通过与雷诺联盟，提供独特、创新的汽车产品与服务，为所有利益相关方带来优质价值。

作为一家全球领先的汽车制造商，日产试图解决人类面临的问题。日产致力于对所有利益相关方（包括客户、股东、员工和公司开展业务的社区）提供有吸引力、有价值的可持续交通方式。通过各种业务活动，日产希望创造经济价值，同时为建设可持续发展社会做出积极的贡献。

企业愿景	日产：丰富人们的生活
企业使命	通过与雷诺联盟，日产会提供独特、创新的汽车产品与服务，为所有利益相关方带来可见的优质价值。
CSR 愿景	成为行业领先的可持续发展公司之一。



		目录	简介	首席执行官致辞	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺-日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制	

通过重要性评估来分析社会问题

日产实现CSR愿景的战略源自公司最高层。最高管理层对重要的社会问题进行讨论，以确定日产作为一家汽车制造商必须优先解决的问题。然后，日产对自身的潜在机遇和挑战进行讨论和分析，并对分析结果进行重要性评估，以建立“重要性矩阵”（Materiality Matrix）。2013年，日产对需要解决的社会问题进行了第一次评估。从2014财年起，日产会定期进行评估。通过深入细致的讨论，日产希望在社会的可持续发展与自身的盈利增长之间达到平衡。

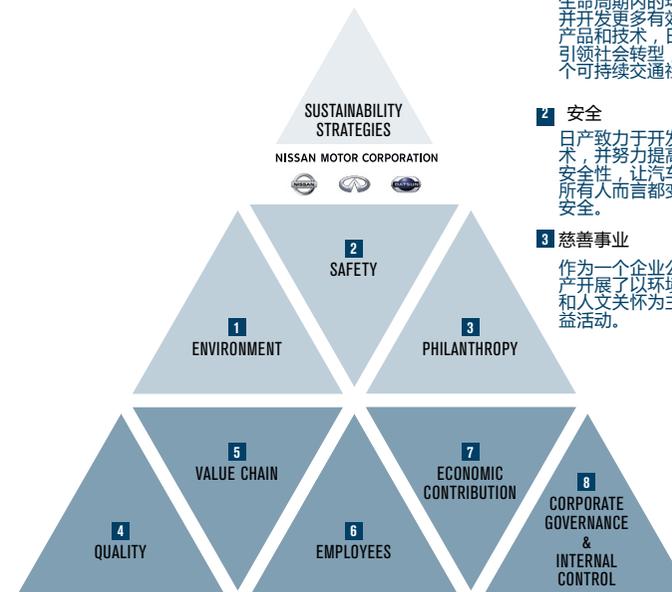
2014年度重要性矩阵



可持续发展战略

日产制定了八个可持续发展战略，以建立自己的CSR模式。作为一家领先的汽车制造商，日产必须根据环境、安全和慈善事业这三个战略采取行动。在努力解决汽车问题并建设真正的可持续交通社会的同时，日产希望成为推动公司范围内的CSR活动的引擎。为了成为一家为社会所需要和信任的公司，日产必须执行其他五个战略：质量、价值链、员工、经济贡献以及公司治理与内部控制。通过持续推行这八个可持续发展战略并充分公开发展进度和遇到的问题，日产履行了它的社会责任并建立了良好的信誉。

日产的八个可持续发展战略



1 环境

通过减少汽车在其整个生命周期内的环境影响并开发更多有效的绿色产品和技术，日产希望引领社会转型，建设一个可持续交通社会。

2 安全

日产致力于开发创新技术，并努力提高汽车的安全性，让汽车社会对所有人而言都变得更加安全。

3 慈善事业

作为一个企业公民，日产开展了以环境、教育和人文关怀为主题的公益活动。

4 质量

日产在世界各地提供最优质的产品与服务。

5 价值链

日产在供应链的各个阶段都实施了符合道德规范、有利环保的措施。

6 员工

日产希望成为一家有吸引力的公司，让不同的人力资源都可以通过积累业务经验实现个人的发展。

7 经济贡献

日产的目标是实现可持续的盈利增长，为整个社会的经济发展做出贡献。

8 公司治理与内部控制

在遵守相关法律和公司规章的前提下，日产将进行公平、公正、高效的业务经营，同时保持高透明度和一致性。



NISSAN MOTOR CORPORATION



	目录	简介	首席执行官致辞	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺-日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

CSR 管理

负责CSR的部门

在 2011 财年，企业社会责任（CSR）部划归首席执行官卡洛斯·戈恩（Carlos Ghosn）直接管辖。在该部门内，CSR 成为了企业管理的核心环节。

过去，CSR 指导委员会负责为八个可持续发展战略设定目标、确定进度，并在公司范围内对 CSR 活动进行综合管理。从 2013 财年起，日产的最高决策机构执行委员会制定了实现公司的可持续发展目标的总体路线和具体措施。执行委员会包括 10 名成员，他们直接参与公司管理，其级别均不低于执行副总裁。与每年只开一次会的 CSR 指导委员会不同，执行委员会每个月都会召开会议，以迅速达成有针对性的决策。在 2013 年 7 月召开的执行委员会会议上，日产确定了未来的可持续发展目标和需要解决的问题。在 2014 年 2 月召开的另一次高层会议中，日产确定了待解决问题的优先次序。通过将 CSR 活动与业务经营紧密结合，日产希望实现可以兼顾公司的可持续盈利和发展以及社会的可持续发展这两个不同目标的企业管理模式。

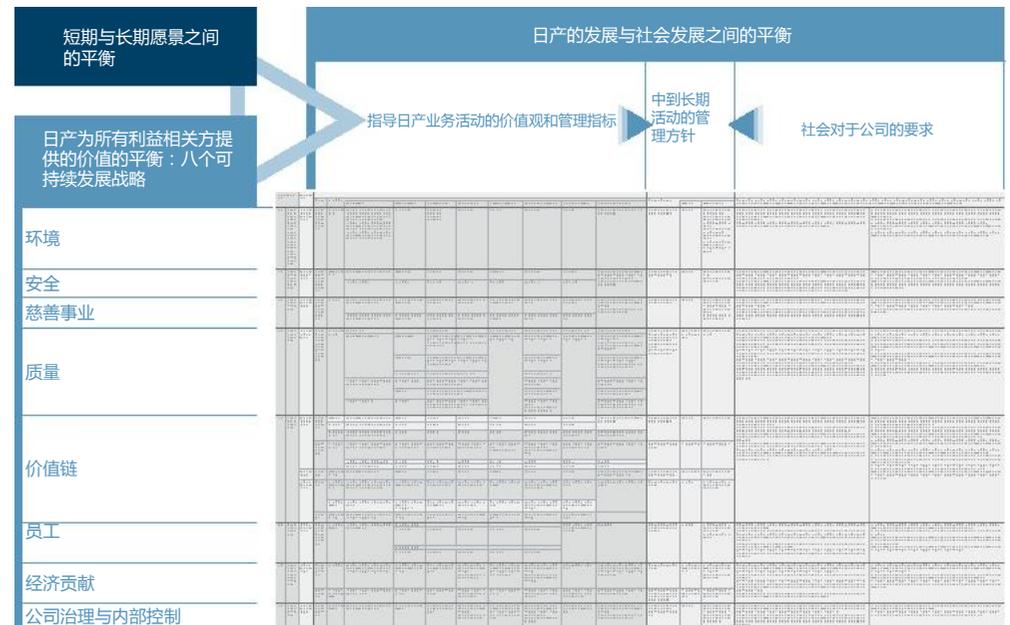
日产的CSR决策流程



日产的 CSR 记分卡

CSR 记分卡是日产长年使用的基本工具，用于监控和查看进度。其纵轴列出了八个可持续发展战略，可查验各利益相关方之间的平衡。同时，其横轴表示日产发展方向与社会发展方向之间的相交点。其目的是以两条轴线的平衡为基础，实现短期和长期愿景之间的平衡。日产每年都会在可持续发展报告中发布 CSR 记分卡。

日产的CSR记分卡



				蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺-日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制
目录	简介	首席执行官致辞					

推进CSR活动的PDCA循环

PDCA（计划、执行、检查、处理）循环是日产CSR活动的基本组成部分。根据执行委员会关于这些活动的总体方针的决策，日产通过CSR记分卡来管理进度。在活动过程中，日产吸收了社会各界的利益相关方的意见，并对外界的评论意见进行了分析，以便将它们反映到未来的计划中。在2013财年，日产根据CSR活动参与者的意见和外部趋势来确定业务的优先次序，并将结果反映到业务经营中。

PDCA循环



CSR活动的内部宣传

除了通过可持续发展报告和网络向公众公开信息之外，日产还长期致力于公司的内部宣传。加强内部宣传可促使员工从个人角度考虑他们与CSR的关系并将这种思考转化成具体的行动。

日产将CSR相关课程添加到了新员工和新经理的培训课程中。作为员工内网系统WIN (Workforce Integration @ Nissan) 的一部分，一个称为“CSR要闻”的网站报道了日产的活动并提供了与CSR有关的各种综合信息。

与利益相关方对话



日产的管理方式旨在使企业活动符合社会需求。日产致力于收集利益相关方的反馈信息，与他们建立信任关系，并将这些意见反映到业务经营中。日产密切关注社会的意见，希望尽早确定机遇和风险，并提供了各种与利益相关方对话的机会。日产全球总部以及日产在日本和海外的其他业务机构都会进行这种互动。通过合理的组织结构，日产可以在公司内部共享这些反馈信息。

有关日产与利益相关方对话的具体案例，参见日产的八个可持续发展战略的介绍。



		目录	简介	首席执行官致辞	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺-日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制	

利益相关方	利益相关方的参与
客户	客户服务互动，通过经销商、网站、展览厅、车展、活动、安全驾驶论坛、客户调查、媒体（电视、杂志、社交媒体）、车主会议、汽车维护、邮递服务与日产联系
员工	直接联系（包括举报系统）、内网、内部活动、访谈、调查
供应商与经销商	供应商会议、经销商会议、商务会议、直接联系、简报、企业指导方针、网站、专业门户网站
股东与投资者	与投资者关系团队直接联系、股东大会、财务业绩简报、投资者关系活动、投资者关系会议、网站、年度报告、邮递服务
政府、行业协会和业务合作伙伴	直接联系、联合调研、专业研究、汽车与非汽车组织（日本汽车制造商协会、世界可持续发展工商理事会等）、圆桌会议、工作小组、会议、活动、通过基金会资助
非政府组织与非盈利组织	直接联系、慈善活动、合作、捐赠、救灾项目、活动、通过基金会援助
当地社区	与本地业务机构直接联系、当地活动、参观工厂、会议、赞助、交通安全意识运动、通过基金会援助
我们的后代	直接联系、慈善项目、参观工厂、私立课程、活动、通过基金会援助、网站
媒体	与公关团队联系、新闻发布会、公关活动、新闻稿、访谈、邮递服务、网站

加入国际倡议组织

日产积极履行各种国际准则和协议，按照国际政策和标准进行业务经营。

日产，一个负责任的地球公民

日产于 2004 年 1 月加入联合国全球契约（U.N. Global Compact），这是一个以人权、劳工、环境和反腐败方面的 10 条普世原则为基础建立的企业责任倡议组织。1999 年，前任联合国秘书长科菲·安南在达沃斯世界经济论坛最早提出了联合国全球契约计划。各公司可以自愿宣誓遵守其原则。为了说明这 10 条原则的履行情况，日产每年都会在联合国全球契约网站发布该年度的可持续发展报告。



世界可持续发展工商理事会

日产是世界可持续发展工商理事会（WBCSD）的成员。WBCSD 是一个由具有超前意识的公司组成的国际组织，它号召全球商业社会为商业、社会和环境创造一个可持续发展的未来。WBCSD 拥有 200 个成员公司，这些公司代表了所有商业领域和所有大洲，其总收入达到 7 万亿美元以上。WBCSD 提供了一个论坛，其成员可通过这个论坛分享关于可持续发展问题的最佳实践方法，并开发创新性的工具来改变现状。

尊重人权

在开展业务时，日产会充分尊重其利益相关者的人权。以联合国全球契约和国家法律为准绳，日产在业务经营中执行了多个指导方针和措施，以保护人权。通过与利益相关者（包括客户、员工、业务合作伙伴和本地社区）持续对话，日产会不断加强人权保护措施。

 环境	目录	简介	首席执行官致辞	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺-日产联盟	CSR 数据	第三方评价
	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

外部评估

* 依据：最新的成员资格和机构评级（截止到 2014 年 3 月）。

目前，评级机构会对各公司的环境、社会 and 财务绩效进行评估。越来越多的投资者以这些评估来指导其社会责任投资 (SRI) 决策。为了满足投资者的需求，日产通过一种有侧重点的方式来开展 CSR 活动，并主动披露其业务经营的相关信息。日产的 CSR 绩效获得了外部评估机构的好评。*



道琼斯可持续发展亚太指数

道琼斯可持续发展指数 (DJSI) 是一个由美国标普道琼斯指数公司 (S&P Dow Jones Indices LLC) 和瑞士 RobecoSAM 公司联合开发的 SRI 指数。

日产在 2013 年再次当选为 DJSI 亚太指数的成员。从 2009 年 DJSI 亚太指数创立时起，日产就一直是该指数的成员。



RobecoSAM 2014 年度可持续发展年鉴

瑞士 RobecoSAM 公司每年一月份都会发布可持续发展年鉴。在本年度的年鉴中，日产在汽车类别被评为铜奖。



FTSE4Good

富时社会责任指数系列

.....富时社会责任指数 (.FTSE4Good Index.) 是富时集团的一个 ESG 股票指数系列，在 2013 年 9 月它的半年度评鉴报告发布之后，日产股票仍然是富时社会责任指数的成分股。



2013 年度 CDP 全球 500 强气候变化报告

在 CDP 于 2013 年 9 月发布的《2013 年度全球 500 强气候变化报告》中，日产被列入碳信息披露领袖企业指数 (Carbon Disclosure Leadership Index)，并在气候绩效领导指数 (Climate Performance Leadership Index) 中被评为 A 级。



晨星社会责任投资指数

日产已被选入 2014 年度晨星社会责任投资指数 (Morningstar SRI 或 MS-SRI)，该指数是日本的一个 SRI 指数，由金融信息服务公司日本晨星株式会社 (Morningstar Japan K.K.) 管理。



东京证券交易所评选的“Nadeshiko Brand”

东京证券交易所 (TSE) 将积极聘用女性员工的上市公司评选为“Nadeshiko Brand”，以此对它们表示认可。日产已连续两年被评为“抚子品牌”，这是一个由东京证券交易所与日本经济产业省联合授予的荣誉称号。

Interbrand 公司评选的 2013 年度全球最佳绿色品牌

日产在美国品牌咨询公司 Interbrand 的 2013 年度全球最佳绿色品牌排行榜中排名第五，而它在 2012 年名列第 21 位。该排行榜于 2013 年 6 月公布。

日经环境管理调查

在第 17 次日经环境管理调查 (Nikkei Environmental Management Survey) 中，日产在制造业中排名第十一，在汽车制造商中排名第三。日经公司于 2014 年 1 月 26 日公布了调查结果，日产凭借其全面的汽车环保措施和先进的环境管理系统，获得了最高评级。

东洋经济新报社 CSR 排行榜

在东洋经济新报社 (Toyo Keizai Inc.) 于 2014 年 3 月公布的第 8 期 CSR 排行榜中，日产从去年的第 5 名跃居到今年的第 3 名。

		目录	简介	首席执行官致辞	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺-日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制	

雷诺-日产联盟

雷诺-日产联盟是一个独特的战略合作伙伴关系，于 1999 年建立，具有高度的伸缩性，。通过雷诺-日产联盟，日产大幅提高了其全球影响并实现了庞大的规模经济。

2013 年，雷诺-日产联盟创记录地销售了 830 万辆汽车，即世界上每售出 10 辆新车就大概有 1 辆来自雷诺-日产联盟*。我们销售的汽车主要包括以下品牌：日产、英菲尼迪、达特桑、启辰、雷诺、雷诺三星、达契亚和拉达（与俄罗斯汽车制造商 AVTOVAZ 合作开发的品牌）。

* 包括俄罗斯 AVTOVAZ 公司的销量。



联盟的愿景

尽管在上世纪 90 年代末雷诺-日产联盟被视为一个独特的合作案例，但它很快就成为了汽车行业类似合作关系的范例。雷诺-日产联盟自身也与德国戴姆勒公司（Daimler AG）、中国东风汽车公司、印度阿斯霍克雷兰德有限公司等公司建立了合作关系，它正不断证明自己是业内最持久、最成功的合作关系。通过与俄罗斯国企 Rostec 公司（以前称为俄罗斯技术公司）建立合资公司，它成为了俄罗斯最大的汽车制造商 AVTOVAZ 公司的大股东。

雷诺-日产联盟的合作基础：大量的交叉持股投资需要各公司既要顾及对方的财务利益，又要保持自身的品牌特征和独立的企业文化。雷诺目前持有日产 43.4% 的股份，同时日产持有雷诺 15.0% 的股份。这种交叉持股模式需要互相信任和尊重，以及一个以速度、责任和性能为核心的透明的管理系统。

2014 年 3 月 17 日，雷诺-日产联盟宣布了融合四个关键职能 - 工程、制造和供应链管理、采购以及人力资源的计划，该计划旨在提高绩效和协作速度。每个部门都由一个单独的负责人领导。通过集中这些部门，雷诺-日产联盟预计它将在 2016 年实现 43 亿欧元的协作收益，其 2012 年的协作收益为 27 亿欧元。

联盟的目标

雷诺-日产联盟实施了一个盈利性发展战略，并设定了以下三个目标：

- 1 得到客户的认可，无论在哪个地区或细分市场，在产品和服务的质量和和价值方面成为最好的三个汽车集团之一。
- 2 成为关键技术领域最好的三个汽车集团之一，确保每个合作伙伴都是特定领域的领先者。
- 3 通过保持高营业毛利和稳定的增长，使总营业利润保持在汽车行业世界前三的水平。



		目录	简介	首席执行官致辞	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺-日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制	

通过雷诺-日产采购组织等合作组织、联合工作小组以及共享的平台、零部件和工业设施，雷诺-日产联盟一直致力于发挥协作效应。同时，雷诺-日产联盟也努力保持它在可持续运输方面的领先地位。

在零排放方面的领先地位

雷诺-日产联盟是唯一一家生产各种纯电动车（EV）的汽车制造商，这些电动车可使用完全可再生能源充电。

2013年，雷诺-日产联盟在全球范围内共售出了66,809辆电动车，销量比去年提高了52%。

2013年，雷诺-日产联盟在全球电动车市场的市场份额达到了63%，其中包括雷诺的两座椅城市通勤车Twizy。日产聆风是世界上销量最好的电动车，它在2013年的市场份额为45%。雷诺是欧洲电动车市场的领军者，其市场份额为38.6%。

从2010年12月日产聆风上市到2013年末，雷诺-日产联盟在全球范围内共售出了134,383辆零排放电动车，超过了其他主要汽车制造商的销量总和。

雷诺-日产联盟正在研发燃料电池电动车，同时也在提前制定其他与零排放技术有关的未来战略。

战略合作

为了扩大经济规模、加快新地区的销量增长、为下一代动力系统和汽车的研发工作提供资金，包括符合或超过更严格的环境要求的汽车），雷诺-日产联盟希望与其他合作伙伴组成战略联盟。目前，雷诺-日产联盟与很多汽车制造商建立了战略合作关系，包括德国戴姆勒公司、中国东风汽车公司以及印度阿斯霍克雷兰德公司等地区制造商。

与戴姆勒公司的战略合作

2010年4月，雷诺-日产联盟与德国豪华汽车制造商戴姆勒股份公司签署了战略合作协议。通过交叉持股，这种战略合作得到了加强。目前，戴姆勒公司在雷诺和日产股本中持有3.1%的股份，而雷诺和日产各持有戴姆勒1.55%的股份。

雷诺-日产联盟以及雷诺、日产和戴姆勒公司的高管组成了一个合作委员会，由卡洛斯·戈恩和迪特尔·泽谢联合担任主席，合作委员会负责管理各方之间的合作。公司治理委员会基本每个月召开一次会议，以确保在建项目的顺利实施并为新项目拟定实施方案。雷诺-日产联盟的合作关系由雷诺-日产有限公司管理。自从2010年开始合作以来，它们大幅扩大了合作范围，并且正朝着全球化的方向发展。

	目录	简介	首席执行官致辞	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺-日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

戴姆勒公司与雷诺-日产联盟的战略合作始于 2010 年，目前，它们的第一批产品已经上路：2012 年 9 月，戴姆勒推出了 Citan 城市厢式货车。这款车型以雷诺的 Kangoo 车型为原型，在雷诺的法国莫伯日工厂生产，该工厂也负责生产 Kangoo 轻型商用车。

Citan 车型占莫伯日汽车总产量的 25%左右，它的特色是雷诺-戴姆勒联合开发的 4 缸 1.5 升柴油发动机。

2013 年 10 月，日产的豪华品牌英菲尼迪推出了英菲尼迪 Q50 运动型轿车，这款车型配有日产-戴姆勒联合开发的 4 缸 2.2 升柴油发动机。2013 年末，Q50 专用的 2 升汽油发动机在中国广州车展推出。

此外，雷诺和戴姆勒正在斯洛文尼亚的新梅斯托市 (Novo Mesto) 生产 Twingo 的新一代车型和四座的 Smart)。目前，这些联合开发的小型车都以共享的架构为基础，但仍然保持独立的产品，每款车型都具有清晰的品牌标志。这些车型将于 2014 年下半年上市。

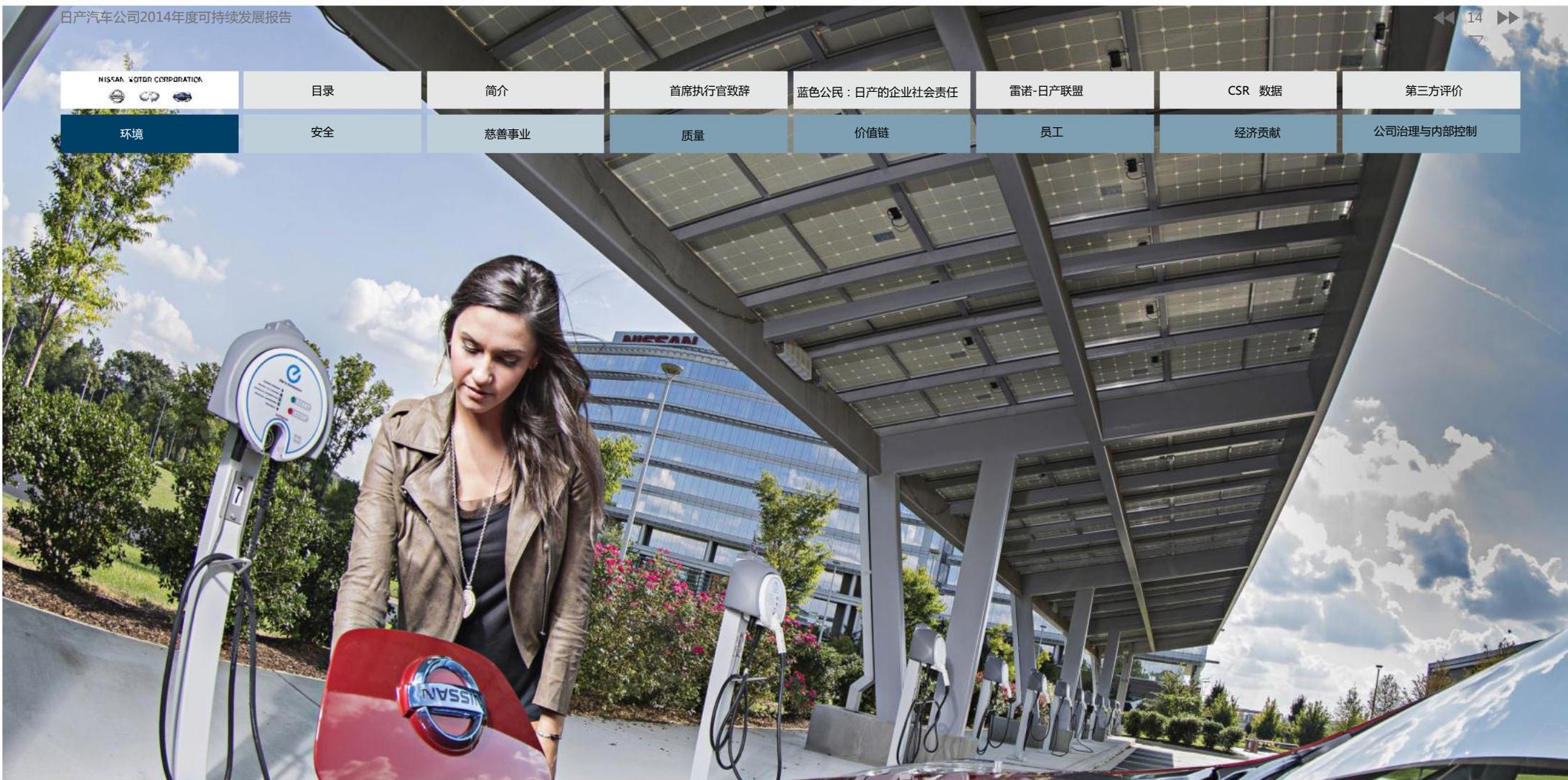
日产和戴姆勒正在实施几个双边项目，例如，在美国田纳西州戴克德市的日产动力传动系统装配厂联合生产梅塞德斯-奔驰的 4 缸汽油发动机。

各合作方都保持着开放的心态，从全新的角度审视所有有潜力的合作领域。同时，雷诺-日产联盟和戴姆勒将继续研究在这些领域的合作机会，比如交换测试基准和最佳实践方法。

与三菱汽车公司的战略合作

2013 年，雷诺-日产联盟宣布了与三菱汽车公司的全方位合作计划，包括共享产品、技术和产能等等。以双方的现有合作关系为基础，日产与三菱决定共同开发各种新项目。双方在日本建立了一个合资公司，旨在共同开发双品牌的“kei”微型车。作为协议的一部分，日产与三菱正在商讨共同开发适合全球市场的新型小型车，包括电动车。同时，雷诺和三菱正考虑在美国市场推出以雷诺车型为原型的三菱标志的轿车。

NISSAN MOTOR CORPORATION	目录	简介	首席执行官致辞	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺-日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制



环境

全球人口的不断增长和世界经济的迅速发展对全球环境具有深远的影响，它们通过各种不同的方式影响环境。为了实现经济发展与环境保护之间的平衡，汽车行业正着手解决各种可持续发展问题，包括气候变化和能源短缺的应对措施、对于空气、水质和生物多样性的保护、矿产资源的有效利用、化学物质管理、废料减排与回收。同时，汽车公司正在改变它们的业务结构，以减少对于化石燃料的依赖。

作为一家全球性的汽车制造商，日产采取了有效的措施来确定其业务活动对环境造成的直接和间接影响，以便在其价值链的各个环节最大限度减少这些影响；同时，日产努力研发必要的技术和工艺，并积极与社会沟通。日产为客户提供了创新产品，促进了能源和资源的有效利用，并提高了来源的多样性，如可再生能源和循环材料。通过这种方式，日产希望实现其“人、车、自然和谐共存”的环境哲学。

日产的侧重点

推出零排放汽车	第20页
推广低油耗汽车	第27页
最大程度减少企业碳排放量	第30页
尽量减少新自然资源的使用	第34页
加强环境管理	第37页

	目录	简介	首席执行官致辞	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺-日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

记分卡

日产常年使用CSR记分卡来管理、检查、验证为其CSR活动制定的八个可持续发展战略的进度，并把它视为一个基本工具。下表展示了日产目前开展的活动蕴含的价值以及记分卡中用来衡量公司绩效的指标。

环境 2013财年的目标市现率：◎已实现 ○大部分实现 △未实现

日产的侧重点	日产的目标（截止到2016财年）	进度指标（应用范围）	2011财年	2012财年	2013财年	评估结果	长期愿景
推出零排放汽车	推出包括日产聆风在内的四款电动车车型	推出的车型数量	进行中	进行中	3月份在欧洲推出第二款电动车车型e-NV200	◎	到2050年，新车的二氧化碳排放量减少90%（与2000财年相比）
	为燃料电池电动车上市做好准备	新措施的效果	进行中	与戴姆勒公司和福特汽车公司签署了通用燃料电池系统共同开发协议	进行中	◎	
	在电动车电池方面保持全球领先地位	新措施的效果	完成国外电池生产的准备工作	日产北美公司和日产汽车制造厂（英国）开始生产电池	生产中	◎	
	通过利用电动车及其衍生技术，与合作伙伴一起建设零排放社会	新措施的效果	推出“聆风到家”（LEAF to Home）电源系统并开展了其他活动	推出“聆风到家”电源系统并向家庭住宅、公寓和其他建筑推广该系统	以“聆风到家”电源系统为基础，同时使用多台日产聆风进行“汽车入楼”测试	◎	
	通过“4R”业务，利用用过的电动车电池提供储能方案	新措施的效果	推出家庭蓄电系统，该系统可使用日产聆风电池蓄电	将电动车电池用于家庭住宅和公寓楼的固定储能系统	利用用过的电池开发出世界第一一个大容量储能系统（日本）	◎	
推广低油耗汽车	与2005财年相比，将CAFE*提高35%（日本、美国、欧洲、中国） * 企业平均燃料效率；符合或超过管理要求	企业平均燃料效率	提高15%	提高24.9%	提高31.5%	◎	
	介绍不同级别的最高燃效车型	车型介绍	Versa轿车（美国） 骐达（中国）	Note、Latio（日本） Altima（北美） 轩逸（中国）	DAYZ（日本） 英菲尼迪QX60（美国） Note、逍客（欧洲）	◎	
	推出C级以上的FF-HEV（发动机前置前轮驱动的混合动力电动车）；推广FR-HEV（发动机前置后轮驱动的混合动力电动车）	车型介绍	进行中	Cima Hybrid和Serena S-Hybrid混合动力车（日本）	Skyline（日本） 英菲尼迪Q50、Pathfinder、英菲尼迪QX60（U.S.）	◎	
	促进插电式混合动力电动车（P-HEV）的开发	车型介绍	进行中	进行中	进行中	◎	
	在全球范围内推出下一代无极变速箱（CVT）；将1992年以来的无极变速箱累计销量提高到2000万台	配有CVT的汽车销量	年销量：208万辆 累计销量：1,108万辆	年销量：228万辆 累计销量：1336万辆	年销量：279万辆 累计销量：1,615万辆	◎	
	通过结构优化、新材料和新制造工艺开发轻量级技术	新措施的效果	开发出1.2GPa超高张力钢板，为世界首创	将1.2GPa钢板用于英菲尼迪Q50，实现减重约40公斤	在2012和2013财年推出的6款车型具有同类最佳的车重	◎	
	利用ITS（智能交通系统）技术促进二氧化碳减排	新措施的效果	与北京市交通委员会合作开发使用IT设备的动态路线导航系统	与北京市交通委员会联合确认动态路线导航系统疏通交通堵塞的有效性	公布了北京市动态路线导航系统的测试结果：交通时间缩短5.1%，燃效提高7.6%	◎	

	目录	简介	首席执行官致辞	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺-日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

日产的侧重点	日产的目标（截止到2016财年）	进度指标（应用范围）	2011财年	2012财年	2013财年	评估结果	长期愿景
最大程度减少企业碳排放量	与2005财年相比，将企业全球活动的二氧化碳排放量减少20%（t-CO2/辆）	二氧化碳减排率	减少15.4%	减少15.1%	减少15.4%	◎	到2050年，企业活动的二氧化碳排放量减少80%（与2005财年相比；单位：t-CO2/辆）
	与2005财年相比，将所有制造厂的二氧化碳排放量减少27%（t-CO2/辆）	二氧化碳减排率	减少20.5%	减少15.2%	减少21.8%	◎	
	与2005财年相比，将物流活动的二氧化碳排放量减少6%（范围：日本、北美、欧洲、中国；单位：t-CO2/辆）	二氧化碳减排率	-	-	增加2.1%	○	
	从2010财年起，将办公室的二氧化碳排放量每年减少1%（范围：日本、北美、欧洲、中国；单位：CO2/面积）	二氧化碳减排率	减少4.3%	增加14.4%	增加6.1%	○	
	将经销商的二氧化碳排放量每年减少1%（范围：日本；单位：CO2/面积）	二氧化碳减排率	减少11.5%	增加1.8%	增加7.1%	○	
尽量减少新自然资源的使用	在日本、美国和欧洲，将2016财年后生产的每辆汽车的再生材料使用率提高25%	再生材料使用率	开展相关活动	开展相关活动	开展相关活动	◎	与2010财年相比，每辆车的新自然资源使用率降低70%
	通过与商业伙伴合作，扩大封闭循环方案的应用范围	新措施的效果	设法减少生产过程中产生的钢、铝废料，回收这些废料并用于新车制造	继续之前的活动	继续之前的活动	◎	
	提高ELV回收率 - 实现最高的ELV回收率（日本） - 在全球范围内促进ELV的妥善处理 and 资源回收	回收率	98.8%（日本） 在全球范围内开展这些工作	99.3%（日本） 在全球范围内开展这些工作	99.5%（日本） 在全球范围内开展这些工作	◎	
	减少稀有资源的使用 - 减少必需金属和稀土的使用 - 遵守各地区的排放规定，尽量减少贵金属的使用	新措施的效果	改进开发工作，以减少稀土的使用	开发并应用了一种新型电动机，将日产聆风中稀土元素辆的使用量减少了40%	改进开发工作	◎	
	将日本和全球的废料每年分别减少2%和1%	减废率	减少8.4%（日本） 减少12.3%（全球）	减少10.3%（日本） 减少3.2%（全球）	减少10.9%（日本） 减少5.5%（全球）	◎	
	在所有汽车制造厂加强水资源使用管理和节水工作	用水量减少比率	设定用水目标并采取相关措施，以减少工厂在中国、墨西哥、印度和澳大利亚的用水量	设定用水目标并采取相关措施，以减少工厂在西班牙、埃及和南非的用水量	设定全球用水目标并采取相关措施	◎	
加强环境管理	在整个供应链（联营公司、销售公司、供应商）内加强和促进环境管理	新措施的效果	修订《日产绿色采购指导方针》并要求供应商遵守该指导方针	要求供应商提供环境指标和数据，以了解供应链上游的环境影响并设法减少环境影响	继续开展相关活动，了解供应链上游状况，以减少环境影响	◎	-
	促进环境影响物质的减用、替代和管理	新措施的效果	加强环境影响物质的管理工作，以满足《化学品注册、评估、许可和限制法案》（REACH）的要求	将关于环境影响物质的全球政策添加到《日产绿色采购指导方针》中，并将该文件分发给供应商	对环境影响物质进行持续管理，制定周密的减用计划，使用替代物质	◎	
	通过生命周期评估（LCA）减少产品的环境影响	新措施的效果	在产品生命周期评估中，加强对于二氧化碳排放量的评估	在产品生命周期评估中，加强对于二氧化碳排放量的评估	在LCA评估方法方面获得莱茵TUV认证	◎	

关键数据

碳足迹

温室气体直接排放量（温室气体协议范围1）	780,970 t-CO ₂
因电能、热量、蒸汽的消耗产生的温室气体间接排放量（范围2）	2,622,767 t-CO ₂
员工通勤产生的温室气体排放量（范围3）	426,487 t-CO ₂

水资源使用量

30,134,000 m³

产生的废料总量

172,849 tons

	目录	简介	首席执行官致辞	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺-日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

日产的环保方案

《联合国气候变化框架公约》指出，为了保持气候体系的稳定，必须防止全球平均气温上升2°C以上。日产根据这个假设进行了计算，计算结果是：到2050年，新车“从油井到车轮”（well-to-wheel）的二氧化碳排放量需要比2000年的水平减少90%。为了实现这个目标，内燃机的效率必须在短期内得到大幅提升。就长期而言，日产希望提高电动车和燃料电池电动车（EV和FCEV）的普及率，并利用可再生能源为这些科技产品提供动力，与此同时，各个国家和地区也越来越重视可再生能源的使用。

日产根据这个未来的蓝图来实现技术发展。具体来说，日产正集中精力开发两个支柱项目：零排放*1，包括零排放汽车的广泛使用和全面推广，其目的是建设可持续发展社会；PURE DRIVE*2，开发低油耗内燃机技术并将其引入市场，以减少二氧化碳排放。

据计算，到2050年，日产需要将其企业活动的二氧化碳排放量减少80%（与2000年的水平相比）。因此，日产计划继续实施能效提高措施，有效利用锂离子电池的储能功能，并扩大可再生能源的使用范围。

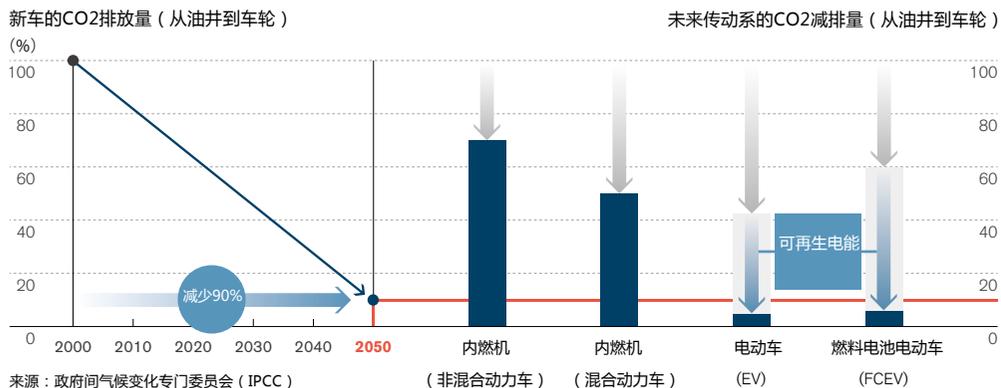
2013财年的工作成绩

- 日产聆风纯电动车从2010年上市到2014年3月底的累计销量超过11万辆。
- 与2005财年相比，企业平均燃料效率提高了31.5%（日本、美国、欧洲和中国）。
- 与2005财年相比，企业活动的二氧化碳排放量减少了15.4%（单位：t-CO2/辆）。
- 价值链各个环节的二氧化碳排放量：生产：272.2万吨；物流：167.9万吨；日产汽车的使用：1.27312亿吨；员工通勤：42.6万吨*。

未来的措施

- 在欧洲和日本推出日产的第二款量产电动车e-NV200；开展活动宣传零排放电动车。
- 在市场上推出其他低油耗车型。
- 采取措施提高企业全球活动的可再生能源使用率。

我们的CO2减排方案



	目录	简介	首席执行官致辞	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺-日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

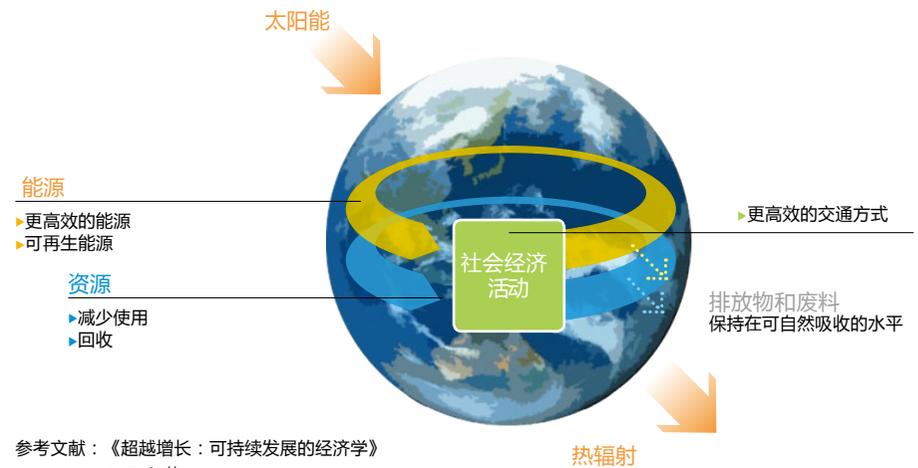
日产绿色计划2016

日产的最终目标是限制企业活动和日产汽车在整个生命周期内的环境影响和资源消耗，使其达到地球可以自然接受的水平。为了实现这个目标，日产在2011财年启动了新的六年环保行动计划“日产绿色计划2016”（NGP2016）。NGP2016以全面的重要性评估为基础，重要性评估主要侧重于对公司业务有重要影响的因素。评估项目包括世界各地的能源和资源专家的意见。同时，NGP2016也会考虑在日本的各种调查结果，这些调查的目的是评估员工对于环境问题、日产活动和公司业务优先次序的了解和意见。

NGP2016的侧重点是减少日产的企业活动对环境造成的影响并实现资源消耗与生态环境之间的平衡。公司的目标是提高能源和资源来源的多样性、促进能源和资源的高效利用和回收、加强并扩大日产的上一环保行动计划“NGP2010”开发的绿色技术的应用。NGP2016包括四项关键行动：推出零排放汽车，推广低油耗汽车，最大程度减少企业碳排放量，尽量减少新自然资源的使用。它们涉及开发、制造、销售、服务以及公司所有其他部门的活动。

根据日产绿色计划（甚至考虑到提高全球销量的计划），日产预计新车和企业活动的二氧化碳排放量将在2020-2030年达到最高值，然后会逐渐下降。同时新自然资源的使用量将会保持在2010-2020年的水平。

提高能源和资源的多样性、效率并加强回收



参考文献：《超越增长：可持续发展的经济学》
(Herman E. Daly著)

	目录	简介	首席执行官致辞	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺-日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

负责环境管理的公司机构

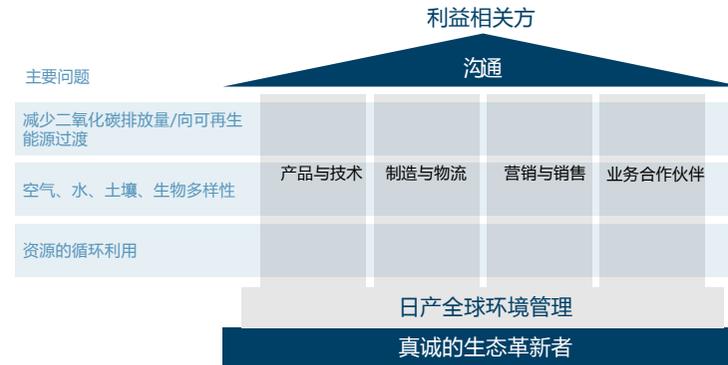
为了实现NGP2016的目标，日产建立了一个全球性的环境管理框架，并在包括生产、技术开发、制造、营销、销售等环节的所有活动领域设定了目标，以有机地实施行动计划。

为了进行全球性的环境管理，日产建立了一种将各项功能与各个地区联系在一起的组织方式。全球环境管理委员会（G-EMC）由涉及相关议题的公司高管组成，每年召开两次会议，以确定公司的总体方针和提交给董事会的报告内容。作为企业规划与业务开发部的一个下属部门，环境规划部于2007年成立，负责确定提交给G-EMC的提案并为每个部门分配具体的任务。该部门还负责有效管理和运营基于PDCA（计划、执行、检查、处理）循环的环保项目。

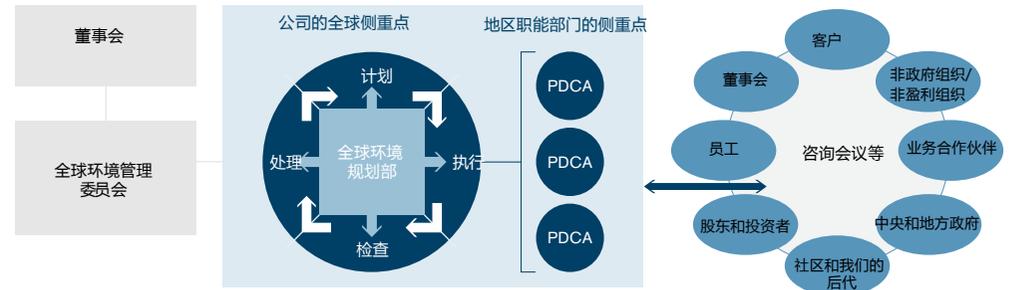
为了在各个地区更深入地实施环境管理并开展相关活动，日产还设立了多个地区委员会。日产在2012年设立了欧洲环境管理委员会（E-EMC），随后又在2013年建立了日本环境管理委员会（J-EMC）、美国环境管理委员会（NA-EMC）和中国环境管理委员会（DFL-EMC）。这些机构向各地区管理委员会汇报工作并与环境规划部合作，同时还要向G-EMC报告。

日产战略的理念是倾听社会的意见并确定潜在的机遇和风险。同时，日产还会考虑主要专家和机构的意见，并查看评级机构的评估结果，通过这些信息来分析各项目标和活动并强化环保措施。

日产的全球环境管理框架



环境管理组织结构图



	目录	简介	首席执行官致辞	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺-日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

*包括客户、股东、投资者、业务合作伙伴、供应商、非政府组织/非盈利组织、当地社区、政府、我们的后代、员工和日产董事会成员。

利益相关方的参与

日产分析了其企业活动对于资源和能源的使用、造成的环境影响以及在价值链的各个环节减少环境影响的方法。通过分析，日产确定了从资源开采到汽车制造、运输、使用和报废汽车处理的各个阶段的利益相关方*。通过不同的渠道和方法，日产了解了各利益相关方的意见以及社会的不同需求，并在开发和实施环保战略时将它们作为重要的考虑因素。

例如，日产董事会每年都会召开咨询会议，与会者包括学术界和业内的资深环境研究员和专家以及各个部门的业务主管人员。在会议上，他们会讨论日产业务战略的方向和合理性；然后，日产董事会会将这些意见作为重要的考虑因素纳入今后的战略决策中。

重要性分析

为了减少环境影响，世界各国实施了不同的法规，这些法规在二氧化碳和其他废气排放、燃料效率、噪音、材料资源、水资源、化学物质、循环利用等方面对汽车行业具有重要影响，而且一年比一年更严格。为了满足越来越严格的法规要求以及社会的需求，日产通过重要性评估*来分析潜在的机遇和风险。日产确定了日产与其利益相关方都高度重视的问题，为有效解决这些问题设定了必要的目标，并将这些信息纳入了它的环保战略中。

推出零排放汽车

电动车（EV）业务表明，对驾驶员和地球有好处的事也必将是一个好生意。通过与雷诺联盟，日产对电动车业务进行了全面的开发，包括扩大电动车的生产和销售并通过各种合作方式来推广电动车。

雷诺-日产联盟在零排放方面的领先地位

日产对可持续交通的追求有助于解决气候变化问题，产生可持续利润，并满足客户对于环保型汽车的需求。日产未来会加大力度开发太阳能、风能、氢能等可再生能源，随着发电过程越来越清洁，这会进一步促进电动车对于环保事业的贡献。在电池首次用于交通动力领域之后，随着交通工具越来越多地使用电池作为储能装置，电动车电池市场也将高速发展。

2010年，日产开始销售世界第一款大规模生产的纯电动车——日产聆风。2014年5月，随着日产的第二款纯电动车e-NV200在欧洲投产，日产将它在零排放交通方面的领先地位扩展到了轻型商用车领域。日产计划在2014财年将这款车型引入日本市场。通过与已推出四款电动车型的雷诺的合作，日产将继续保持它在电动车市场的统治地位。

	目录	简介	首席执行官致辞	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺-日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

日产聆风的销量于2014年1月达到10万辆

日产聆风使用锂离子电池和电动机供电，在行驶过程中不排放二氧化碳和其他废气。该电动车型具有以下特性：优良的性能，丰富的驾驶乐趣，流畅、强大的加速功能，可与任何车型媲美的无噪音变速功能，以及通过重量的均衡分布实现的稳定性。凭借这些特性，日产聆风自2010年问世以来深受驾驶者好评。

目前，日产聆风进入了四大洲35个国家的市场，销量逐年上升。2014年1月，日产聆风的全球总销量达到了10万辆，占据全球电动车市场45%的份额，这让它成为了世界上销量最好的电动车型。截止到2014年3月底，它的总销量已突破11万辆。除了环保功能之外，客户对于这款电动车型的低充电成本、优良的加速功能和驾驶性能等其他特性，的了解也是它取得如此销量的一个重要因素。

日产聆风的易用性也获得了广泛好评。通过先进的IT系统，驾驶者可以利用智能电话或其他设备远程控制某些功能，迅速找到附近的充电站，并确定最省油的路线。

日产与地方政府、公司和其他实体合作建设电动车充电站和其他基础设施，这促进了电动车的普及。通过在世界各地推出日产聆风，日产获得了宝贵的经验，它希望利用这些经验来促进电动车的进一步发展和普及。

据日产公司计算，日产聆风和其他电动车在其从汽车制造到报废汽车处理的整个生命周期内的二氧化碳排放量远远少于同级汽油车的排放量。

电动车电池不仅可以为行驶提供动力，作为储能装置，它对于间歇性输出的如太阳能和风能的可再生能源，的普及也发挥了关键作用。电动车有助于人类社会向可再生能源转换，因此，它对于实现低碳社会也具有重要意义。



日产聆风

日产聆风于2013年10月成为了挪威销量最好的车型

2013年10月，日产聆风成为了挪威所有上市车型（包括汽油车和混合动力车在内）中销量最好的车型。在所有汽车的总销量中，日产聆风的销量占6%左右。

即使在环保政策最为完善的欧洲，挪威也以积极的环保态度著称。通过给予大量的补贴、免除增值税（VAT）和养路费、提供免费的充电站和停车场等措施，挪威积极地普及电动车。它是欧洲电动车市场的核心。对于北欧专用、适合严寒气候的日产汽车附件包（包括电池加热器等附件）和日产聆风的纯电动功能，挪威客户给予了广泛的好评。

	目录	简介	首席执行官致辞	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺-日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

e-NV200，实用的可持续性城市货车

e-NV200是日产公司第二个大规模生产的纯电动车型，它是一种创新产品，刚刚进入小型厢式货车市场。e-NV200表明了日产维护其在零排放汽车市场的领先地位的决心。通过使用日产聆风的零部件，它的动力传动系统具有优良的性能。和日产聆风一样，e-NV200不排放尾气，亦无噪音污染，它是一种实用的多功能客货两用车。

e-NV200的最远行驶里程为170公里（NEDC*模式），远远超过其半数用户100公里的日均行驶距离。其载重量和货舱面积与日产NV200多功能货车相同，它对于运载量较大的私人客户具有强烈的吸引力。

作为“真实世界”驾驶测试计划的一部分，联邦快递、可口可乐日本中部株式会社、敦豪快递日本分公司、宜家家居、英国天然气集团、法国电力公司、日本邮政服务公司以及各地方政府均在其车队中添加了e-NV200试车型。通过参考驾驶者和车队经理的反馈意见，日产在开始批量生产之前对e-NV200进行了微调。

2014年5月，日产位于西班牙巴塞罗那的汽车制造厂开始生产e-NV200。



e-NV200纯电动车：理想的客货两用车

*新欧洲驾驶测试循环（NEDC）模式使用了与日本JC08模式不同的测量方法。

燃料电池电动车的市场生存能力

燃料电池电动车（FCEV）是另一种不产生二氧化碳和其他废气的零排放汽车。此车型由氢和氧产生的电能提供动力，在行驶过程中只产生水。日产认为，从能源多样性的角度来看，燃料电池电动车和电动车在建设可持续交通社会的过程中都会发挥重要作用。日产的燃料电池电动车使用了以下技术/系统：专有的燃料电池技术、在电动车开发过程中得到完善的大功率电动系统和控制系统、压缩天然气汽车（CNGV）的高压气体储存技术。

2011年，日产宣布计划与其他12个公司合作开发日本的氢补给设施，为推出燃料电池电动车做好准备。

此外，日产还为燃料电池电动车提供了下一代的燃料电池堆。这种燃料电池堆大幅提高了功率密度*1，减少了铂的用量和零部件的数量*2，从而大幅减少了体积和成本*3。

2013年1月，戴姆勒股份公司、福特汽车公司和雷诺-日产联盟签署了一份特殊的三方协议，旨在联合开发可以通用的燃料电池系统。他们的合作目标是，在联合开发燃料电池系统的同时，减少与技术设计有关的投资成本，通过规模经济降低制造成本，并汇总这些公司的知识。这样，日产最早在2017年就可以推出世界第一款价格合理、面向大众市场的燃料电池电动车。

*1 功率密度为每升2.5kW，比日产2005年开发的版本大2.5倍（据日产计算）。

*2 铂的用量和零件数量均减少到2005年水平的1/4（据日产计算）。

*3 与2005年的版本相比，燃料电池堆的体积和成本分别是当时的1/2和1/6（据日产计算）。

对零排放社会的追求

行驶过程中不产生二氧化碳的零排放汽车的普及是一种有效的实现可持续交通的方式。除了生产和销售零排放汽车之外，汽车行业还要在适当的地点提供必要的基础设施，以保证这些汽车的经济适用性。没有任何公司可以独立完成以上目标。雷诺-日产联盟致力于零排放电动车的开发生产和基础设施建设，同时就零排放项目与各个国家和地区的政府、电力公司及其他组织展开了100多项合作。

	目录	简介	首席执行官致辞	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺-日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

日产还参加了各种关于零排放交通的计划，包括锂离子电池的生产、电池的二次使用和循环利用、快速充电设备的内部生产和销售、汽车充电设施的建设以及与其他制造商协力推动的充电方法标准化进程。零排放汽车的普及将改变人们的生活方式，为实现可持续交通社会奠定基础。日产不仅仅生产电动车，日产也推广电动车带来的新价值观。

通过电动车来建设零排放社会



* 日本电动汽车快速充电器协会 (CHAdeMO Association) 的成立目标是加强快速充电器装置的安装工作，这对于未来的电动车普及和充电设备的标准化是必不可少。CHAdeMO由汽车制造商、电气公司、充电器制造商、充电服务供应商和其他相关机构组成。

日产与不丹合作推广电动车

2014年2月，日产宣布为不丹王国推广电动车提供支持。日产为该国提供了大量清洁能源，以支持它成为零排放国家的开创性环境愿景。不丹位于喜马拉雅山南麓，使用氢能即可满足它的能源需求，它将电动车视为实现其愿景的关键战略。不丹首都廷布有10万多人，如果廷布普及了电动车，就可以利用清洁能源为该城市的所有交通工具供电，使它成为一个清洁的电气化城市。为了实现此目标，日产正考虑为不丹提供聆风电动车，日产聆风即可以用作政府用车，也可以用作出租车。同时，日产还计划提供大量的快速充电器，在不丹全境完成相关基础设施的建设。



不丹首都廷布的日产聆风

	目录	简介	首席执行官致辞	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺-日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

建设基础设施，推广零排放汽车

日产鼓励日本的各地方政府、公共和商业机构以及其他组织安装快速充电器。日本目前有800家安装了快速充电器的日产经销店，日产希望继续增加经销店的数量，以加强充电设施的建设工作。

快速充电器可以在大约30分钟的时间内将电池的电量从零充到80%。普及电动车需要建设大量充电设施，而快速充电器则是充电设施的关键组成部分。日产于2011年推出了自有品牌的快速充电器，并在2012年对其充电器进行了改进，使充电器的声音更小、连接器更容易使用，同时还启用了“即场付款”方式。

2013年7月，日产与丰田汽车公司、本田汽车公司和三菱汽车公司达成协议，旨在合作安装电动车（包括电动车和插电式混合动力车）充电器并建立充电网络，让日本驾驶者可以更方便地为电动车充电。截止到目前，这四家汽车制造商分别在这个领域取得了一定的成果；他们都需要迅速建成大量的充电设施，在认识到这个共同需求之后，他们启动了这个合作项目。目前，它们正在考虑建设一个包括8000个普通充电器和4000个快速充电器的充电网络。这个网络建成之后，日本驾驶者就可以使用相同的充电卡在不同的地点充电。

与此同时，日产也努力在国外建设充电设施。在美国，日产通过与地区经销店、联邦和地方政府、电力公司和其他机构合作，加强了电动车快速充电器的安装工作。它还参加了美国能源部于2013年1月启动的工作场所充电项目*。该项目的目的是让驾驶者可以在工作场所和家里为汽车充电，旨在为电动车的普及提供支持。2013年1月，日产在日产聆风授权经销店安装了150多个快速充电器。

在欧洲，日产也致力于基础设施建设工作，它与能源公司和其他公司合作安装了1000多个符合CHAdeMO标准的快速充电器。

*该项目是美国总统巴拉克·奥巴马于2012年3月宣布实施的“电动汽车普及计划”（EV Everywhere Grand Challenge）的一部分。

日产聆风：为实现智能电网做出贡献

通过电能控制系统，日产聆风让家庭供电成为可能。借助于“聆风到家”电源系统，日产聆风可以通过快速充电器端口连接到家用配电板，与普通家庭共享大容量锂离子电池存储的电能。通过这种方式，电动车电池可以提供新的价值。其连接器已在世界各地进行了测试，它符合CHAdeMO协议，支持多项用途，具有高稳定性和高可靠性。

2013年7月，日产在位于神奈川县厚木市的日产先进科技中心（NATC）对“汽车入楼”项目进行了测试，该项目以“聆风到家”电源系统为基础。“汽车入楼”系统最多可以同时连接六台日产聆风向办公大楼、公寓或其他建筑供电。用户可以在用电高峰时使用该系统供电，从而节省大量的用电成本。在测试中心，该系统使高峰时段的用电量减少了2.5%左右。日产计划在公司以外运行并测试该系统，以找出潜在的问题。



在日产先进科技中心进行的“汽车入楼”测试

	目录	简介	首席执行官致辞	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺-日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

锂离子电池的海外生产

在日本，日产与NEC的合资公司汽车能源供应公司（AESC）在座间工厂生产锂离子电池。该厂负责装配电池模块（每个模块由四个电池组成），日产的追滨工厂负责装配电池组（每个电池组由48个模块组成），装配好的电池组即可安装到汽车中。

日产也在海外生产日产聆风和电动车电池。在美国，日产分别在田纳西州士麦那镇的电池厂和汽车装配厂生产电池和电动车；在欧洲，日产位于英国的桑德兰厂负责生产电池和电动车。

日产新移动概念车

“日产新移动概念车”是一款超小型纯电动车，之所以开发这款轿车，是因为老年公民和单身家庭越来越多，而且短途旅行汽车（两人以下）的使用率越来越高。该车型甚至比Kei型车更小，但它为驾驶者提供了良好的视野，让驾驶者可以获得更好的车感，对于经常在居民区和其他街道狭窄、视线不佳的地区驾车的人来说，这款车型是他们的最佳选择。

2011财年，在日本国土交通省的支持下，日产与横滨市政府和其他本地机构对这款车型进行了测试和调查。2013年1月，MLIT公布了超小型车上路的授权机制。目前，日产正在11个地区进行测试。例如，在2013年7月至2014年3月期间，日产在香川县土庄町的丰岛使用六台“日产新移动概念车”提供了租车服务。通过提供无尾气汽车，日产希望在不影响当地环境的前提下，促进以旅游业为支柱产业的丰岛的经济的发展。

2013年10月，日产启动了“Choimobi Yokohama”项目，即在神奈川县横滨市利用“日产新移动概念车”提供单向汽车共享服务。该项目旨在研究如何利用超小型汽车改善居民的城市生活，在该项目中，用户在用车后可以将车停放在与旅途始发地不同的地点。该服务改善了交通拥挤状况；同时，用户可以通过改进的新交通方式参观旅游区和当地社区。

通过与本地机构、公司和其他团体合作，日产开展了多项活动，旨在发现电动车的新用途、提高交通流量、为未来的社区提供全新的愿景。



使用“日产新移动概念车”的“Choimobi Yokohama”服务

	目录	简介	首席执行官致辞	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺-日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

建立合资公司，促进电池的重复使用

即使在汽车达到使用寿命之后，日产电动车中使用的高性能锂离子电池仍然保持着高电量。“4R”业务模型指锂离子电池的再用（Reuse）、再售(Resell)、再加工（Refabricate）和再循环(Recycle)，通过该模型，锂离子电池可以有效地应用于不同用途的储能方案，从而实现更高效的电池能量循环。

随着电动车市场的发展，日产注意到了更有效地重复使用锂离子电池的需求。2010年，日产与住友商事株式会社联合创立了4R能源公司。为了将电动车电池用作固定储能系统的一部分，该公司正在进行开发和测试。据预测，日本社会对于此类系统的需求将会不断增长，它们将用作储能和备份电源系统的一部分，这些系统也具有家用或商用太阳能电池板。目前，4R能源公司正面向家庭住宅和公寓楼销售这些系统。例如，东云花园大厦和“Smart Solabo”智能住宅都安装了此类系统：前者是三井不动产住宅株式会社在东京建造的一个585户的住宅大楼，后者是住友林业株式会社设计的一栋智能住宅楼。

2014年2月，4R能源公司开发出世界首个基于用过的电池的大容量储能系统。在日本环境省的支持下，该个包含16个用过的日产聆风锂离子电池的系统正用于大阪市此花区的三年实验项目。

· 4R能源公司

4R概念



	目录	简介	首席执行官致辞	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺-日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

推广低油耗汽车

据预测，汽车需求将持续增长。成熟市场正从全球性的经济衰退中恢复。新兴市场也在不断发展。日产希望最大限度提高内燃机的燃料效率，并将更低油耗的汽车推向市场。

提高企业平均燃料效率

日产正在进行技术开发，以最大限度提高内燃机的总体能效和传动装置的性能。同时，日产也在努力提高混合动力系统的效率，该系统可收集并重复利用刹车装置捕获的动能。日产在该领域的核心技术包括锂离子电池、双离合智能控制混合动力系统和Xtronic变速器系统。考虑到车内空间、使用方法、价格等因素，日产为特定的汽车选用了最佳的燃效技术，并将它们推向市场。其目的是在不牺牲驾驶乐趣和便利性的前提下，减少燃料消耗和二氧化碳排放。日产正不断地推出新产品，以补充低排放、低油耗的PURE DRIVE车型。

日产到2016财年的目标是：将企业平均燃料效率比2005财年的水平（根据日本、美国、欧洲和中国市场的平均燃料效率测量结果）提高35%。日产在2013财年的成果是：企业平均燃料效率比2005财年的水平提高了31.5%。

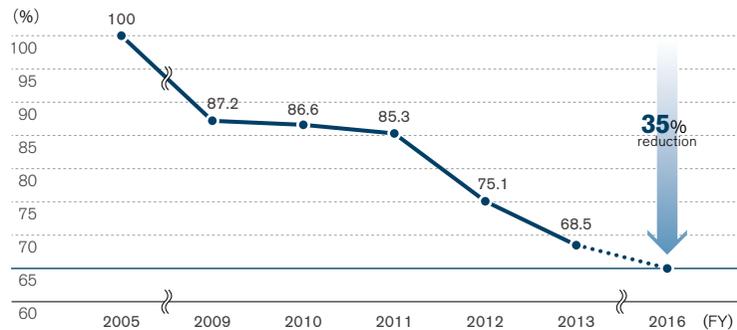
通过改进发动机和无极变速箱实现最佳的燃料效率

在目前的内燃机汽车中，燃料产生的能量大约有70%是废热。通过提高燃烧效率并减少进气和排气阻力和摩擦力，日产希望最大限度减少能量损失并提高燃料效率。

例如，通过将一个常规的4缸、1.5升内置发动机改装为3缸、1.2升发动机（配有增压器），日产在保持原发动机性能的同时提高了燃料效率。同样，将一个V型6缸、3.5升发动机改装为4缸、2.5升内置发动机（配有增压器），可以将发动机效率提高多达12%。

此外，日产目前正不断完善现有的技术，以改进发动机，例如：使发动机内部像镜子一样平滑，以减少摩擦力；通过废气再循环来提高燃烧效率。

提高企业平均燃料效率的过程



	目录	简介	首席执行官致辞	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺-日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

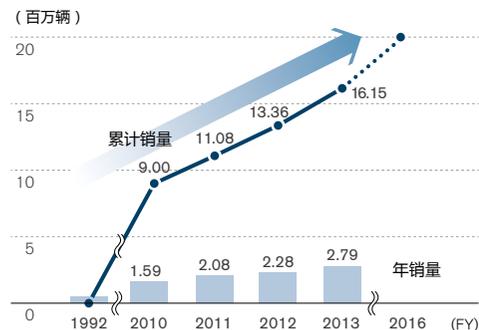
日产的Xtronic变速箱（无极变速箱）提供了“无极”换挡功能，使汽车可以在任何速度下达到最佳的每分钟转数（RPM）。这样，平滑而强大的驱动功能就可以在加速时与燃料效率达到平衡。从kei型小型车到3.5升的中型车，日产在各种车型中都使用了Xtronic变速箱。从2012年起，日产开始为其全球的汽车产品安装新一代的Xtronic变速箱（用于2.0-3.5升排量的汽车）。该系统的速比范围为7.0，摩擦力比原来减少40%左右，因此，它将燃料效率提高了多达10%（内部测量结果；测量模式：美国环保署组合模式）。

通过使用上述技术，在2013财年上市时达到同类领先的燃料效率的日产车型包括：日本市场的DAYZ，美国市场的英菲尼迪QX60，以及欧洲市场的Note和Qashqai。*

日产的目标是：到2016财年，使燃料效率更高的无极变速车自1992年首次上市起累计销量达到2000万辆，进而为减少全球二氧化碳排放量做出贡献。日产在2013财年共售出了279万辆无极变速车，其累计销量已达到1,615万辆。

所有数据均截至销售时止。
 - DAYZ (29.2公里/升, JC08模式)：kei小型货车，高度为1.55米以上。
 - 英菲尼迪QX60（混合动力车型，燃料效率为26哩/加仑，城市/公路车）：7座椅大型豪华SUV，在当地的2013大型豪华SUV车展上展出。
 - Note（4.3升/100公里，手动变速，NEDC循环模式）：B-MPV汽油车。
 - Qashqai（汽油车：5.6升/100公里，柴油车：3.8升/100公里，NEDC循环模式）：C-Crossover汽油车和柴油车。

无极变速车销量



更多的混合动力车型

集成了汽油发动机和电动机的混合动力车可以提高燃料效率并大幅减少二氧化碳排放量。日产开发了一种独特的混合动力系统，该系统使用高输出的锂离子电池和单电动机来驱动和发电，同时还使用了一个并联的双离合器智能控制系统，其中一个离合器连接至电动机，另一个离合器直接连接至发动机和变速箱。使用该系统的车型既具有高燃效，又具备强大的反应能力。

2010财年，日产集团推出了第一批装有原装混合动力系统的车型，即，日本的风雅（Fuga）和欧洲市场的英菲尼迪M系列车型。日产对该系统进行了进一步的改进，提高了它的燃料效率和反应能力，并在2013财年将它安装到了两款后轮驱动车型中，即Skyline和英菲尼迪Q50。

此外，日产还扩大了这种混合动力系统在前轮驱动车型中的应用范围。2013财年，日产将这种高度压缩的系统与Xtronic变速箱配置在Pathfinder和英菲尼迪QX60中。

2012年上市的Serena S-Hybrid安装了一种简单、紧凑的混合动力系统。该系统包含一个辅助电动机，该电动机具有更强的发电能力和更大的功率输出；此外，发动机舱还增加了一个子电池，可提高蓄电量。



Skyline配置了日产的混合动力系统（左图）。

	目录	简介	首席执行官致辞	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺-日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

插电式混合动力车的进展

插电式混合动力电动车（P-HEV）的电池既可以利用汽油发动机在行驶过程中产生的能量充电，也可以使用外部电源充电。这种电池也可以用于与电动车相似的发动机。日产目前正在大力研发插电式混合动力电动车，以期尽早推出这款车型。

向轻型车发展

汽车减重对提高燃料效率具有重要作用。通过优化车身结构、开发更好的成形和接合技术以及替代材料，日产正在推进汽车减重工作，例如，通过缩小零件厚度来优化结构，将轻型泡沫材料用作内部零件树脂。

日产试图减轻钢制部件的重量并促进超高张力钢板（AHSS）的应用。2013财年，日产将高成形性1.2 GPa超高张力钢板用于Skyline和英菲尼迪Q50。通过结合其他措施，它将每辆车的总车重减少了40公斤左右。这种钢板即使在变薄时也能保持很高的强度，因此可以大幅减轻车重。通过材料的优化组合，它具有更好的拉伸性和成形性，可用于形状非常复杂的汽车部件中。通过使用高成形性1.2 GPa超高张力钢板，生产每辆车的物料用量更少，并且无需对现有的生产线做出较大的修改。这降低了每辆车的总成本。日产将扩大AHSS的应用范围，在2017年后生产的新车型中，将有多达25%的汽车部件（以重量计算）以AHSS制成。

通过这些措施，除了上述两款车型外，2012和2013财年上市的Altima和其他三款日产车型在车重方面达到了同类最佳水平（根据日产的研究结果，截止到销售时）。

使用智能交通系统改善交通拥挤状况

一辆汽车的燃料效率不仅取决于它自身的性能，还取决于它的行驶环境和驾驶方式。日产正积极建造有助于改善交通环境的基础设施。智能交通系统（ITS）是日产计划的一个重要组成部分；对于交通拥挤等汽车制造商无法独立解决的问题，日产正与不同行业的公司合作制定解决方案。

在日本新能源产业技术综合开发机构（NEDO）的委托下，日产自2010年起开始与北京市交通委员会合作。目前，日产正在对使用IT终端和环保驾驶辅助装置的动态路线导航系统（DRGS）进行测试，以改善北京市的交通拥挤状况。

在一次实验中，北京市望京地区的大约1.2万名普通驾驶者试用了装有DRGS和环保驾驶辅助装置的便携式导航设备。该实验持续了大约一年，实验结果表明，DRGS将交通时间缩短了5.1%，将燃料效率提高了7.6%。让驾驶者避免堵塞的路况有助于分散交通流量，提高该地区的总体行车速度。此外，通过帮助用户养成更好的驾驶习惯，环保驾驶辅助装置将燃料效率提高了6.8%。

同时进行的模拟试验表明，如果全北京有10%的车辆使用DRGS，全市的交通速度将提高10%左右，而燃料消耗量和二氧化碳排放量将减少10%左右。

日产将利用这些实验结果来改善城市环境和空气质量。

燃料消耗量根据中国标准（升/100公里）计算。如根据日本标准（公里/升）计算，DRGS和EMS可分别将燃料消耗量减少8.3%和7.4%。

	目录	简介	首席执行官致辞	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺-日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

最大程度减少企业碳排放量

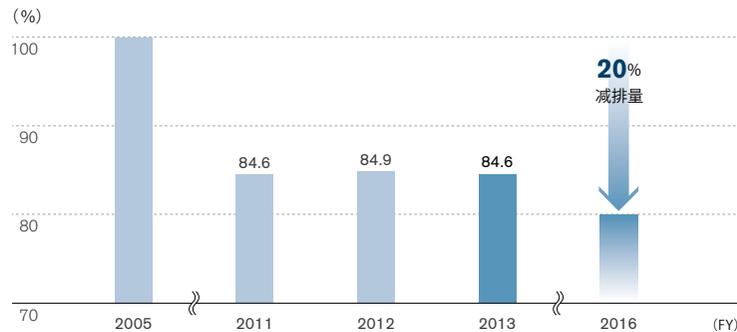
在一个为碳所限制的世界里，减少二氧化碳排放量是所有公司都要面对和解决的问题。日产正通过提高能源效率和普及可再生能源来减少二氧化碳排放量。

企业活动实现20%的减排量

日产公司希望到2016财年使其全球企业活动的二氧化碳排放量比2005财年的水平降低20%（根据“每车平均二氧化碳排放量”指数计算：日产全球企业活动产生的总排放量除以日产汽车的总销量）。2011财年，日产加强了管理并扩大了测量对象的范围，除了汽车制造厂之外，新范围还包括物流、办事处和经销商。同时，日产采取了更多控制排放的措施：引入高效设备，采取节能措施，采用可再生能源。日产取得的成果是：2013财年的二氧化碳排放量比2005财年的水平下降了15.4%（t-CO₂/辆）。

为了达到二氧化碳减排指标，日产设定了一个目标：到2016财年，将其全球业务活动的可再生能源使用率提高到9%。考虑到其汽车制造厂

企业活动的全球减排量



的位置和条件，日产使用了三种方法来提高可再生能源使用率：在日产工厂发电；从其他公司购买电能；将土地、设施和其他日产资产租借给发电厂商。*

全球汽车生产中的节能措施

制造过程中的大部分二氧化碳排放都来自于化石燃料相关的能耗。日产在汽车制造过程中实施了很多节能措施，以最大限度减少所有汽车制造厂的能耗和二氧化碳排放量。

在生产技术方面，日产正致力于引进高效设备、改进制造技术和使用节能照明系统。另一个重要的方法是日产的“湿涂”流程。在汽车制造厂的所有二氧化碳排放中，大约有30%来自涂漆过程。缩短/去除此过程的烘干环节有助于减少二氧化碳排放。

* 2013年5月，日产在大分县共借出了约35万平方米的闲置土地，以供太阳能发电；2014年1月，日产出租了日产工程机械株式会社寒川工厂的屋顶，也是用于太阳能发电。

“湿涂”流程（综合使用底漆和面漆）



单层底漆合并流程



• 炉中涂漆流程

通过先后涂敷底漆层和面漆层并将两个流程（上图的流程1和2）合并为一个流程（下图的流程1），减少二氧化碳排放量。

	目录	简介	首席执行官致辞	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺-日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

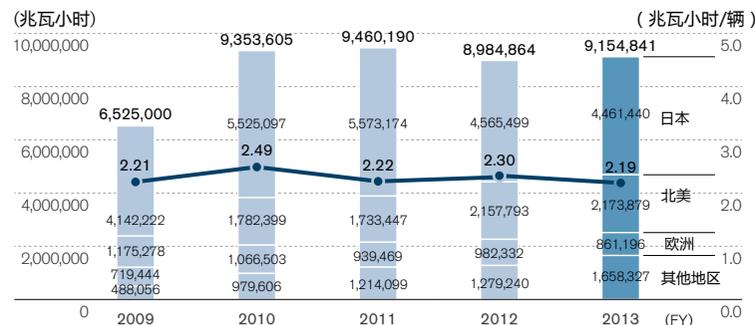
日产使用的“湿涂”流程在涂敷底漆层与面漆层之间不会进行烘干，而是在烘干之前依次涂敷底漆层和面漆层。据日产计算，该流程使二氧化碳排放量减少了30%以上。2013年，日产分别在日产汽车九州有限公司、美国士麦那厂、墨西哥阿瓜斯卡连特斯二厂（于2013年11月开始运营）和巴西里森德厂（于2014年2月开始运营）引入了该流程。在九州厂，日产在不关闭生产线的情况下启用了“湿涂”流程，并成功地缩短了总生产时间。

为了实现低能耗、低损失的生产作业，日产工厂使用了精密控制的照明和空调系统。目前，日产正致力于开展二氧化碳减排活动以及从日本向全球推广先进的节能技术。同时，各个国家的日产工厂也在互相学习和共享最佳实践方法。在对日产各工厂的能量损失情况进行调查之后，日产节能合作组织（NESCO）提出了新的节能措施。据日产计算，这些措施每年可实现二氧化碳减排3万吨。2003年，日产在日本建立了NESCO团队；2013年，日产分别在欧洲、北美和中国建立了NESCO团队。

在可再生能源方面，英国的桑德兰厂安装了10台风力涡轮机，它们的总功率为6500千瓦，占该厂使用的总电量的5%左右。在日产的西班牙工厂，太阳能电池板可提供200千瓦左右的电能。墨西哥的阿瓜斯卡连特斯厂通过积极利用生物气和风能产生的电能，在2013年达到了50%的可再生能源使用率。此外，日产正在日本的座间运营中心开发小型水力发电机，下水管道每下降2.5米，这些发电机可以发电0.5千瓦左右。开发完成后，这些发电机将会在日产的各汽车制造厂进行试用。

基于上述措施，日产设定了一个目标：到2016财年，使所有汽车制造厂的二氧化碳排放量比2005财年的水平降低27%（根据“每车平均二氧化碳排放量”指数计算：日产全球汽车制造厂的总排放量÷日产汽车的总产量）。在2013财年，日产全球的车均二氧化碳排放量为0.57吨左右，比2005财年的水平降低了21.8%。

全球能耗



* 图中数据为日产集团（包括联营公司）的全球数据。

全球制造活动的二氧化碳排放量



* 图中数据为日产集团（包括联营公司）的全球数据。

	目录	简介	首席执行官致辞	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺-日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

环境影响最小的日产工厂在巴西落成

2014年2月，巴西里约热内卢州的里森德厂开始运营。它是日产集团中最环保的工厂。在巴西电力行业中，水电占80%左右，因此，巴西非常适合发展可持续制造业。在里森德厂，日产采用了“湿涂”流程和其他先进的生产技术，大幅减少了制造过程中的二氧化碳排放量。

工厂周围将建成一个有9000株植物的“绿化带”，以中和排放的二氧化碳并减少对于周围环境的噪音影响。绿化带内还会设置专门的湿地，以保持当地生态系统的平衡。

里森德厂的环保措施并不仅仅限于二氧化碳减排。在一个旨在实现100%废料回收率的计划中，它对废品进行了仔细的归类。对于生产过程中的用水管理，它也设定了相应的目标。

在迅速发展的巴西市场，绿色环保的日产里森德厂正不断地为客户生产玛驰汽车。



新建的里森德厂周围将建成一个“绿化带”，以吸收二氧化碳并降低噪音等级。

提高物流效率并转变运输方式

为了装载和运输各种零部件，日产从2000年开始提供租车服务，这种做法在当时的汽车行业并不多见。不过，这种方式在日产公司（包括其海外制造厂）内得到了广泛的采用，它提高了日产在全球范围内的经营效率。通过与供应商合作，日产优化了送货频率和运输路线，改进了包装规格，进而提高了装货率并减少了所需卡车的数量。

对于汽车的大量不同形状和材质的零部件，日产工程师设计了高效的包装方式。通过同步工程物流活动，日产从设计阶段着手，将运输效率作为一个考虑因素纳入零部件制造和新车研制过程中，并减少了每辆车的装货量。其目的是缩小运输工具的体积。

在集装箱运输方面，日产长期使用40英尺长的大型集装箱，并通过运行软件模拟程序来减少集装箱内浪费的空间。通过这些措施，日产的集装箱装货率从2010财年的89.6%上升到了2013财年的93.8%。

日产经常检查运输方式，目前，日产的运输方式正向铁路运输和海运转变。日本大约70%的整车都是通过海运运输。从环东京的关东地区到日产汽车九州公司的零部件运输基本都采用了铁路和海运的方式。通过这种运输方式的转变（从公路运输变为海运），日产获得了日本国土交通省的好评。

在日本以外，日产在选择运输方式时会考虑当地的地理条件。整车运输正逐渐从公路运输向铁路运输和海运过渡，这主要取决于目的地。在中国，日产正逐步提高海运或铁路运输在国内整车运输中所占的比例。

从2010年开始，日产越来越多地使用节能型船舶来运输汽车。截止到2013年，日产的运输船队已拥有四艘环保型船舶。

	目录	简介	首席执行官致辞	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺-日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

* 运输到日本、北美、欧洲和中国的日产制造厂和零售店所产生的总排放量 ÷ 运输汽车的总数量。

在扩大全球物流作业的同时，日产也在不断提高运输效率，并逐渐转变运输方式。其目的是：到2016财年，使二氧化碳排放量比2005财年的水平降低6%（根据“每车平均二氧化碳排放量”*2指数计算）。在2013财年，全球汽车的平均二氧化碳排放量约为0.42吨，比2005财年的水平上升2.1%。

日产在经销店和办公室推行的环保措施

在日本的所有经营场所和经销店以及北美、欧洲和中国的运营基地，日产都加强了二氧化碳排放管理。对于所有这四个市场，日产的目标是每年减少1%的排放量。

在日本的业务场所，日产采取了更多的环保措施，如工资单数字化等等。日产的零售店也一直在努力提高能效：很多零售店都使用了高效空调、隔热膜、吊扇和LED照明系统。在翻修作业中，有些店铺安装了利用自然光和隔热屋顶的照明系统。此外，日产通过日本的电能生产商与供应商（PPS）系统获得了清洁的能源（已解决二氧化碳排放和成本问题）。2013年4月，该系统开始向日产在日本包括日产全球总部在内的四个业务场所*提供功率约为7,700千瓦的电能。2013年10月，日产开始向日产神奈川公司旗下的66个零售店提供功率约为4,500千瓦的电能。通过PPS系统，日产将继续扩大清洁能源的使用范围。日产的目标是：到2016财年，使日本经营场所的可再生能源使用率从目前的0.4%上升到2.1%。

* 包括日产全球总部、相模原零部件中心、日产教育中心和客户服务中心（均位于神奈川县）。

日产的环保工作并不仅仅限于二氧化碳管理。日产也推行了其他环保政策，例如：改进视频和电话会议设施；在需要共享文件时，使用微软的Office Live Meeting网络会议服务来召集身处不同地点的与会者。这些措施减少了商务旅行的次数，提高了工作场所的工作效率，同时也有效降低了成本。



日产神奈川公司的一些经销店使用了太阳能电池板屋顶。太阳能电池板通过PPS系统向这些经销店供电。

	目录	简介	首席执行官致辞	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺-日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

尽量减少新自然资源的使用

日产正努力提高资源的利用率，并通过可再生资源 and 再生材料实现能源供给的多样化。其目的是解决需求增长导致的成本上升和矿产资源枯竭问题，同时减少矿产资源采掘对环境造成的影响。

使再生材料的使用率达到25%

随着新兴国家的经济发展，矿产资源和化石燃料的需求正在迅速增长。据预测，如果不改变现有的趋势，所有已知的矿产资源到2050年都会被开采枯竭。某些正在开采的矿山和新的勘探地点位于生态系统保护区，已有专家对表层土挖掘、森林砍伐和废水造成的环境影响表示出忧虑。

为了解决这些问题，日产正采取措施减少新开采的自然资源的使用量。除了更有效地利用资源之外，日产正在提高可再生资源和再生材料的使用比例，并加强资源供给的多样性。为了最大限度减少环境影响，日产的回收工作以下面的原则为基础：只有某种自然资源同时具备可持续性和保质性，才能开采这种自然资源。日产设定了一个目标：对于2016财年后在日本、美国和欧洲生产的新车，再生材料使用率达到25%。就长期而言，通过开展各种环保活动，日产希望将新自然资源的使用量保持在2010年的水平。

日产的封闭循环系统

封闭循环是一种回收汽车生产过程中产生的废料和废旧零件并将它们转化为再生材料的方法，这些再生材料与新材料具有相同的质量，可用于同类型的汽车产品。通过这种方法，相同的材料可以重复使用，这样在汽车产品的生命周期内就可以大幅减少二氧化碳排放量和环境影响。日产正努力实现钢、铝、塑料等材料的封闭循环。这些材料在汽车组成中占有很高的比例，在开采时对环境具有很大的影响，因此需要投入大量的精力进行生产和处理。

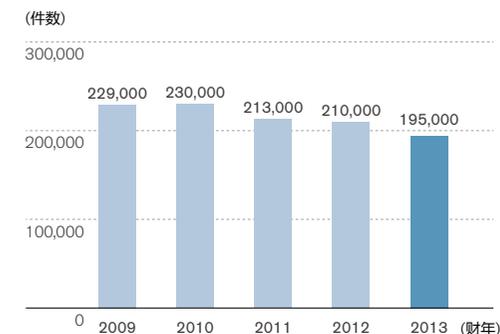
日产正设法减少汽车制造过程中产生的钢、铝等废金属。为了收集这些废金属并将它们转化为可供新车使用的再生材料，日产与业务伙伴进行了合作。此外，日产也会回收废旧的铝制轮辋。2013财年，日产共回收了约2700吨的轮辋。

在日本，日产从汽车厂的保险杠废料中收集塑料，并通过追滨工厂的废旧保险杠再加工流水线将其转化为再生塑料。再生塑料可用于制造日产聆风和很多其他新车型的保险杠。从经销店回收的废旧保险杠可转化为再生材料，用于制造发动机底护盖和其他零部件。2013财年，日产共回收了约19.5万个保险杠。

封闭循环



回收的保险杠



	目录	简介	首席执行官致辞	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺-日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

可循环利用率与回收率

日产从新车的设计阶段开始就会考虑“3R”——减少废料、重复使用和循环利用。在设计和开发汽车时，日产会着眼于汽车的整个生命周期，确保拆卸与回收报废汽车的便利性。从2005财年起，日产在日本和欧洲市场推出的所有新车型都实现了95%以上的可循环利用率*。

为了优化处理流程并提高报废汽车（ELV）的回收率，日产进行了实验研究。其首要目标是找到废油、废液、铅等有害物质的处理方法，它目前的侧重点是重要材料的重复使用。研究结果不但有助于改进汽车拆卸技术，还可以帮助日产的产品设计部门选择合适的材料、设计更容易拆卸的汽车。据日产计算，其报废汽车的可回收利用（日本）从2006财年起已达到95%以上，并于2013财年达到了99.5%。

减少稀有资源的使用

混合动力车和电动车在其生命周期内排放的二氧化碳要少于汽油车，但是制造其发动机必须使用一种称为“稀土”的稀有资源。由于稀土元素的不均匀分布和供需因素的影响，稀土价格的变化得到了人们越来越多的关注，因此，减少稀土的使用就成为了一个重要的课题。

2012年，日产开发了一种新型电动机，与常规的电动车发动机相比，这种电动机对于稀土元素镝（Dy）的使用量减少了40%。目前，日产聆风已经使用了这种电动机。这只是日产限制稀土元素使用的第一步。日产计划在混合动力车中使用镝含量更少的电动机，其最终目标是在其他部件中实现镝元素的零使用。

此外，日产也希望减少并优化其他稀土元素的使用。其计划是在2011财年后不采取特殊措施的情况下，到2016财年将稀土元素的年使用量与预期的使用量相比减少30%。

全面的废料处理措施

日产正利用一切机会在其生产流程中推广“3R”措施，希望通过全面的废料分类最大限度地减少废料并提高回收效率。它的努力取得了回报。在日本，日产从2010财年起在它的所有生产基地实现了100%的回收率，包括五个汽车制造厂、两个运营中心和五个分厂。在墨西哥，阿瓜斯卡连特斯厂于2011年实现了此目标。通过不懈的努力，日产希望其废料回收率在世界各地都达到业内领先水平。

日产一直在努力减少零部件进出口运输中使用的木制托盘和纸板箱的数量，它分别于30多年前和20多年前开始使用钢制品和塑料制品代替它们。这些替代品既可以折叠，又可以回收利用。通过与联盟伙伴雷诺合作，日产扩大了全球标准的可回收集装箱的使用范围。通过与物流作业同步进行设计作业，日产最近一直在考虑如何从开发阶段着手改进零部件的形状，从而减少包装材料的用量。

通过实施这些措施，日产计划在2011财年后不采取特殊措施的情况下，每年将日本和全球的日产汽车厂的废料量与预期水平相比分别减少2%和1%。*

*根据1998年版的日本汽车制造商协会定义与计算指导方针（日本）和ISO 22628（欧洲）计算。

	目录	简介	首席执行官致辞	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺-日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

日产绿色零件的销售

可回收利用的零件包括从报废汽车回收的零件和在修理过程中更换的零件。在日本，日产会回收这些二手零件并对其进行全面的质量检查。检查合格的零件将作为“日产绿色零件”在日产的零售店出售。这些零件分为两类：可重复使用的零件，在销售之前经过清洁处理和检查；重新制造的零件，经过拆卸组装并根据需要更换了某些组件。*

水资源使用管理

随着全球人口的增长，水资源使用量逐年增高，因此水资源问题变得更加严重。气候变化也有可能导致冰川水资源的减少和降雨模式的变化，这进一步恶化了水资源问题。

日产汽车/零部件制造厂分布在世界各地，它们的生产过程都需要使用水。通过不懈的努力，日产希望有效地管理和减少所有汽车制造厂的用水量。它的计划是：到2016财年，使生产每辆车的用水量比2010财年的水平减少15%*。为了实现此目标，日产在各个汽车制造厂进行了用水调查，并开发了一个用来评估未来用水风险的指数。在努力减少用水量的同时，它根据用水风险等级设定了相应的目标。

通过对雨水和来自厨房等设施的废水进行有效的处理（用于冲厕或为某些汽车厂供水），日产正努力减少其全球总部的用水量。

通过废水处理设施清洁污水

日产对废水进行全面的处理，并在生产作业中通过循环利用水资源来减少用水量。在印度的钦奈厂，处理过的废水将会在封闭循环系统中得到重新利用，而不是排入下水道。在墨西哥的阿瓜斯卡连特斯厂，废水将用于厂内绿化，而不是排到厂外。

同时，日产正在日本的工厂加强水污染控制措施。为了预防漏油等意外状况，它在废水处理设施的排水口安装了水质传感器。如果检测到水质问题，废水处理设施将自动停止向地面排水。



	目录	简介	首席执行官致辞	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺-日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

加强环境管理

日产正在世界各地的所有经营场所引进环境管理系统。通过与附属的联营公司、销售公司和供应商合作，日产希望减少供应链各个环节的环境影响。

改进环境管理体系

截止到2011年1月，日产全球总部、日产在日本的包括研发、生产和物流部门的所有其他主要机构以及日产的所有产品开发流程均获得了ISO 14001环境管理体系综合认证。日产委任了一个环境经理来监督公司的环保活动。通过坚持使用PDCA循环（计划、执行、检查、处理），日产不断提高自己的环境绩效。环境经理为整个公司设定了总体目标，通过地区办事处传达，这些目标最终将由各个工厂的员工落实。

日产的ISO秘书处负责监督全公司的工作，而日本本地机构则负责监督各个工厂和部门的活动并协调员工意见。秘书处和本地机构每个月至少开一次会，以确认针对既定目标取得的进展、分享最佳实践方法、改进管理系统、为下一财年制定计划并传达本地工厂和部门的要求。它们每年向环境经理报告两次讨论事项（其中一次是在管理研讨会上），公司藉此制定决策做出必要的改进。

为了保证该管理体系的有效性，除了委托第三方机构审查之外，日产每年还会对其环保体系和环境绩效进行内部审查，通过PDCA循环改进公司的环保措施。

日产在海外的主要汽车制造厂也获得了ISO 14001认证。日产的方针是根据相同的标准，向新开发的地区扩展环境管理体系。

产品开发方针

日产希望成为一个“真诚的生态革新者”，在实际工作中减少业务活动对自然环境造成的影响，同时向客户提供创新产品，为建设可持续交通社会做出贡献。为了实现这个目标，日产引进了“QCT-E”系统，该系统在传统的QCT指标（质量-Quality，成本-Cost，时间-Time）中添加了环境指标。日产还制定了全球性的环境管理方针，在各个业务领域设定了环境绩效目标。

根据公司的中期环保行动计划“日产绿色计划2016”（NGP2016），日产每年都会把70%的研究和高级工程预算用于开发环保技术。日产还建立了一个通用模块平台，旨在与联盟合作伙伴雷诺共享模块组件。节约出来的资金会用于开发新的解决方案，包括先进的环保技术。

提高员工的环保意识

日产环保活动的效果取决于员工的环保知识、意识和能力。以ISO 14001为标准，以NGP2016为基础，日产就二氧化碳减排、能源和水资源的消耗与浪费等课题对员工进行了宣传教育。此外，日产还对所有员工（包括在日产汽车制造厂工作的附属公司员工）进行了环境事故预防教育，其中包括有害物质管理。在各个汽车厂，日产通过教育/培训项目和个人定量评估来提高员工的环保水平。培训项目的内容每年都会更新。

在日本，日产在面向新员工的迎新活动和面向中级职员/管理人员的研讨会中实施了自己的教育计划，旨在让员工更好地了解汽车行业面临的环境问题和NGP2016计划的内容。此外，日产还定期召开“市政厅式”会议，为公司高管和普通员工提供了一个沟通的平台。通过公司内部网、内部新闻杂志*和内部广播视频，员工可以随时了解公司最新的环保措施。

	目录	简介	首席执行官致辞	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺-日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

* 日产每两个月出版一期新闻杂志，印刷量为6万份，这些新闻杂志不仅发给在职员工，也发给退休员工。

日产向每名员工发放了一张“环保方针卡”，作为他们以个人身份参加环保活动的证件，他们必须随身携带此卡。

在海外，日产通过公司内网、视频、活动和各种适合当地的沟通方式向员工发布信息并对他们进行宣传教育。

员工激励活动和评估系统

2008财年，日产在质量控制（QC）部门执行的kaizen（持续改进）活动中添加了“环境”因素，从而形成了一个鼓励员工主动思考、积极提议的机制，以提高日产业务的环境绩效。管理人员鼓励员工积极参与这些QC活动，因为它们有助于实现日产到2016财年的中期事业计划 - “Nissan Power 88”计划*的目标。管理人员和QC秘书处工作人员将根据某些因素（例如，对于改善环境的作用）对员工提出的建议进行评估，然后公司会采纳实施这些建议。

为了促进各地工厂的交流，日产编制了一本最佳实践方法手册，这本手册汇总了一线员工在二氧化碳减排、能源管理、水资源保护、废料和垃圾填埋等方面的知识和技能。通过这项活动，日产设计出了一个减少冷却塔用水量的系统。在2月份日本官方指定的节能月，日产在某些工厂开展了“能效竞赛”。这些措施可以激励员工积极地参加环保活动。

对于在环保活动中有突出贡献的员工，日产会通过各种方法对他们进行奖励。某些日本和海外工厂会将员工在这些活动中的表现包含在年度绩效考核指标“承诺与目标”中。该系统会对员工的贡献进行评估，并将评估结果反映在绩效奖金中。此外，有优异工作表现或突出成就的员工还可以获得各种奖励，比如，由首席执行官或其他公司高管颁发的“日产奖”、由厂长颁发的突出贡献奖以及由经理颁发的感谢卡。

与联营生产公司合作

对于不同市场的联营生产公司，日产鼓励它们进行ISO 14001认证，并支持它们按照各自的方针执行其他环保措施。日产与日本的主要联营生产公司会定期召开会议，研究如何合作实现NGP2016的目标。通过这些会议，与会各方更深入地了解了NGP2016的内容以及各公司正在执行的措施。

与销售公司合作

在日本，日产的各销售公司纷纷引进了一种基于ISO 14001认证体系的环境管理系统，称为“日产绿色商店”（Nissan Green Shop）认证系统。除了正常的年审和由日产汽车公司每三年进行一次的认证展期审查之外，各销售公司每六个月会进行一次内部审计，以便对该系统进行有效的管理。截止到2014年3月末，158家销售公司旗下的2700个经销店，包括零部件经销店，已通过该系统认证。

日产每年会对日本的销售公司进行一次调查，以了解它们对于日产的环保型汽车和其他环保措施的意见和要求。日产会与各销售公司的总裁共享收集到的信息，并把这些信息整合到PDCA循环（包含日产公司和所有销售公司）中，用于指导行动提高绩效。

与供应商合作

日产和雷诺的采购部门依照《雷诺-日产采购方法》、《雷诺-日产供应商CSR指导方针》和环境方面的《日产绿色采购指导方针》进行供应链管理*。

通过与供应商合作，日产了解了供应链上游对环境造成的影响，并有效地减少了这种环境影响。日产有一个专门的网站，该网站每年都会收集供应商的信息，以便日产了解它们的环境目标、二氧化碳排放水平、能源使用量以及它们的环境有害物质管理、资源回收和水资源保护情况。日产经常召开NGP2016简报会，向供应商介绍它的环境目标、行动计划以及各种环境影响因素。2013财年，在北美、欧洲、亚洲等地区，大约共有1200家供应商参加了日产的简报会。

	目录	简介	首席执行官致辞	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺-日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

环境信息的披露

目前，各公司需要就环境问题进行广泛的信息披露，让公众了解它们如何管理与气候变化、自然资源等环境问题有关的风险。按照GRI指南*，日产在其网站上向投资者、评级机构、专家等利益相关方详细地披露了其环境绩效。披露的数据包括二氧化碳和废料的排放等级以及能源、水、物料和其他资源的使用量。除此之外，日产还进行了其他信息披露工作，例如，召开会议介绍其环保措施。

由非政府组织全球报告倡议组织（GRI）发布的国际指南，旨在帮助各公司确定环境、社会和经济方面的总体政策方向，披露总体计划和具体措施的相关信息。

日产自愿执行更严格的标准

世界各国纷纷对环境影响物质出台了更严格的管理规章，如《欧洲报废汽车指令》和欧盟委员会于2007年6月实施的《化学品注册、评估、许可和限制法案》（REACH）。为了最大限度减少甲醛、甲苯和其他挥发性有机化合物（VOC）在汽车内泄漏的可能性，日本汽车制造商协会发起了一个自愿项目，要求2007年4月以后在日本上市的所有新车型满足日本厚生劳动省设定的标准（13种化合物在汽车内的浓度等级）。

根据周密的减排和替代物质使用计划，日产正在加强环境影响物质的管理。2005年，日产制定了科学上公认的有害或高危物质以及非政府组织确定的危险物质的使用方针。2007年，这些方针成为了日产的全球统一标准，与日产业务所在国的国内法律相比，日产对于环境影响物质的限制更为严格。

根据此方针，日产制定了《日产限用物质工程标准》，此标准规定了禁止或限制使用的化学物质。日产从最初的开发阶段起就通过此标准来选择汽车材料和零部件。例如，对于2007年7月以后在全球上市的所有日产新车（不包括原设备制造商生产的汽车），均禁止或限制使用重金属化合物（汞、铅、镉和六价铬）和溴化二苯醚（PBDE）阻燃剂。根据REACH法案关于在欧洲生产或从日本等国家（包括美国部分地区）向欧洲进口汽车和零部件的规定，日产进行了登记并提交了相关报告。

此外，日产还严格履行了《物质和混合物分类、标签和包装法规》（CLP）的要求。为了控制汽车内的挥发性有机化合物，日产采用了日本汽车制造商协会的自愿指标作为其全球运营标准；对于座椅、门饰板、地板垫等部件的材料和黏合剂，日产会进行仔细的检查并减少使用挥发性有机化合物。

根据REACH法案和《全球汽车申报物质清单》（缩写为GADSL，由一个包括汽车制造商、零部件供应商和材料生产商的全球性团队拟定），日产每年都会修订《日产限用物质工程标准》，列入最新的高度关注物质（SVHC）和需要授权使用的物质。

	目录	简介	首席执行官致辞	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺-日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

旨在减少环境影响的生命周期评估

日产通过生命周期评估 (LCA) 方法来评价并全面评估汽车在其生命周期的从资源开采到汽车的生产、运输、客户使用和报废汽车处理的各个阶段造成的环境影响。为了开发更加环保的汽车，日产对新引进的技术也会进行LCA评估。

据日产计算，与同级汽油车相比，日产聆风在其生命周期内的二氧化碳排放量减少了多达40%。2010年，此评估结果获得了第三方LCA评估机构日本产业环境管理协会的认证。

2013年12月，德国TÜV莱茵集团也对日产的LCA评估方法进行了认证。此认证以ISO 14040/14044标准为基础，它保证了日产LCA产品评估中的环境影响计算的合理性。日产今后对新车进行的LCA评估也将以此为基础。通过使用新技术和更高效的制造流程，日产将继续努力降低汽车的环境影响，同时进一步减少新车在其生命周期内的二氧化碳排放量。

TÜV莱茵集团



保护空气、水、土壤和生物多样性

根据联合国2005年发布的《千年生态系统评估报告》，生态系统服务在过去的50年里已大幅恶化。很多科学家认为，人类对地球生态系统的改变比任何历史时期都更迅速、更广泛。人类依赖很多生态系统服务，包括食物和淡水的供应、气候的调节以及对自然灾害的防范。汽车行业不仅要认识到生态系统受到的影响，还要认识到各行业对这些服务的依赖性。目前，各公司在开展业务活动的同时，亟需在环境保护和经济发展之间取得平衡。

通过使用《企业生态系统服务评估》*1中规定的方法，日产对其价值链（从物料资源的采掘到汽车的生产 and 操作）进行了评估。根据评估结果，日产确定了它作为一家汽车制造商需要优先考虑的三个领域：能源供应、矿石供应和水资源使用。通过确定业务风险和机遇、重新评估并改进传统的环保措施，日产一直致力于发展环保事业。2010年，日产发布了《生态系统服务与汽车行业》*2，这份报告汇总了日产的工作成果。据日产计算，供应链上游的用水量是它自身用水量的20多倍（2013年6月）。

*1 由世界资源研究所与世界可持续发展工商理事会和子午线研究所联合开发，以联合国《千年生态系统评估报告》为基础。



	目录	简介	首席执行官致辞	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺-日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

通过日产零排放基金保护森林

2012年，根据日产聆风的减排效果，日产创立了“日产零排放基金”。该基金会计算出了每个客户通过驾驶日产聆风在一定里程*1内实现的二氧化碳减排量和汽油车的平均二氧化碳排放量。然后，它把节省的二氧化碳排放额度卖给绿色投资促进组织，获得的利润将用于安装电动车快速充电器和保护森林。

2012财年，该基金会共售出了1710吨*2的二氧化碳排放额度，盈利266万日元。日产将部分利润用于森林保护，实现森林保护面积约1.6万平方米，约等于60个网球场的面积；另一部分利润用作零排放基金的管理费用。今后，该基金将继续用于二氧化碳减排事业和电动车的普及。

更清洁的尾气排放

为了开发更清洁的燃烧技术、尾气净化催化剂和其他解决方案，日产设定了严格的环境目标和指标。它的最终目标是使排放的尾气与空气一样清洁。日产以最快的速度在各国推出了符合它们的排放规定的汽车产品。通过以合理的价格为汽车提供高效、先进的减排技术，日产希望从整体上减少社会的环境影响。*1

日产于2000年1月在美国推出的Sentra CA车型*2是世界第一款按照加州空气资源委员会的排放要求获得“部分零排放车型”（PZEV）认证*3的汽油车。

日产于2000年8月在日本推出的蓝鸟轩逸车型是第一款被日本运输省（现在的国土交通省）认证为“超低排放车”（U-LEV*4）的车型。此外，该车型于2003年成为日本第一款获得“特超低排放车”（SU-LEV*5）认证的车型。

奇骏 20GT是世界第一款符合日本2009年排放法规*6 - 世界上最严格的排放法规之一的车型，于2008年上市，甚至还要早于该法规的生效日期。奇骏 20GT具有可捕获和消除颗粒物的柴油滤清器、氮氧化物（NOx）吸收/氧化剂和雷诺-日产联盟开发的M9R清洁型柴油发动机。通过推出这款车型，日产解决了净化柴油车尾气的难题，并在提高效率的同时减少了二氧化碳排放量。2010年，日产推出了具有6档自动变速箱（包括手动模式）的奇骏20GT。

此外，为了改善空气质量，日产推出了智能交通系统（ITS）*7，该系统可以解决交通拥挤等城市环境问题。

*2 该车型已经停产。

*3 PZEV车型必须满足以下条件：符合特超低排放车的尾气排放要求和零蒸发排放规定；配有车载诊断系统；具有15万英里或15年的长保修期。

*4 U-LEV：超低排放车，产生的氮氧化物（NOx）和非甲烷碳氢化合物（NMHC）比2005年排放标准水平少50%。

*5 SU-LEV：特超低排放车，产生的排放物比2005年排放标准水平少75%。

*6 根据2009年排放标准的要求，氮氧化物和颗粒物的排放量应比2005年排放标准（适用于重量超过1265公斤的汽车）的要求分别低47%和64%。该法规于2009年10月生效（当时仅适用于新车型）；从2010年9月起，该法规也适用于现有车型和进口车。

*1 该数据由日产智行数据中心（Nissan Carwings Data Center）通过车载通信设备自动收集。一定里程的二氧化碳减排量将根据“日本清洁发展机制”的标准计算。

*2 在日本清洁发展机制（由日本经济产业省和农林水产省管理的减排认证机制）下属的国内碳信用认证委员会的第32届会议上得到确认。

	目录	简介	首席执行官致辞	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺-日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

工厂排放管理

日产在其汽车制造厂全面实施了严格的管理系统和控制标准，以减少生产运营过程中的空气污染物排放量。与其业务所在国的规定相比，它自身的空气污染控制目标更为严格。

在日本，日产采取了严格的措施来控制其工厂的氮氧化物（NOX）和硫氧化物（SOX）排放。与上世纪70年代的排放水平相比，这些污染物的排放量仅是当时的1/4。在汽车生产中，涂装线及其他生产线会消耗大量的热能。对于为涂装线提供热能的烤炉和锅炉，通过引进低氮氧化物燃烧器并使用低硫氧化物燃料代替重油和煤油，日产降低了氮氧化物和硫氧化物的排放量。

目前的难点是如何减少挥发性有机化合物（VOC），这种化合物极易蒸发，可变成气体混合到空气中。在日产的汽车生产过程中，释放的化学物质大约有90%属于挥发性有机化合物。日产正努力提高洗涤剂和其他化学物质的回收利用率；同时，日产希望在其业务所在国实施新法规之前减少其工厂的VOC排放量。

此外，日产还引进了水性涂装线，该涂装线可以将每平方米涂漆面的VOC排放量限制在20克以下。日产公司分别在日本的九州厂、墨西哥的阿瓜斯卡连特斯厂、巴西的里森德厂、美国的士麦那厂和中国的花都厂使用了水性涂装线。日产设定了一个目标：到2016财年，使单位涂漆面积的VOC排放量比2010财年的水平减少15%。

我们的利益相关者的致辞

当ENER-G在大约十年前进入墨西哥时，我们正根据《京都议定书》的清洁发展机制寻找减少碳排放量的机会。随着经济的变化和废料管理设施的环境控制要求的提高，我们把焦点转移到了填埋气产生的可再生能源。截止到目前，ENER-G已从事此类项目20余年，它在世界各地的装机容量达到了170兆瓦以上。通过有效地处理废料和副产品“生物气”（一种非常有害的温室气体），这些项目不仅可以提供能源，还可以帮助市政部门和我们的私营客户履行它们的企业社会责任。

在阿瓜斯卡连特斯州（日产也在此设有汽车制造厂），ENER-G参观了圣尼古拉斯厂，并受到了当地市政部门的欢迎。填埋气能源项目于2011年12月成功投产。通过积极的讨论，ENER-G与墨西哥日产汽车公司成功达成协议：ENER-G将向墨西哥日产汽车公司提供电能。

通过440万英镑的投资，ENER-G在填埋地每年可实现9万吨左右的二氧化碳减排量。这相当于7045公顷（17,409英亩）的松树林创造的环保收益。

我们很荣幸能够与日产汽车公司和阿瓜斯卡连特斯市政部门在此项目中进行合作。随着更多的项目在墨西哥投产，我们希望今后能够提供更多的可再生能源。



伊恩·库珀 (Ian Cooper)
工程荣誉学士、技术工程师、土木工程师学会准会员
驻墨西哥业务经理、墨西哥业务开发总监 - 填埋气和特殊气体
(墨西哥、罗马尼亚、波兰和英国)
ENER-G公司



NISSAN MOTOR CORPORATION 		目录	简介	首席执行官致辞	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺-日产联盟	CSR数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制	



安全

汽车凭借其便利性改善了人们的生活，但是它们也可能造成交通事故，危及人的生命安全。日产希望制造的汽车能够体现“驾驶的乐趣和丰富内涵”，同时在实际行驶中达到更高的安全性，为客户带来内心的安宁。它的最终目标是防止日产汽车发生任何造成严重或致命伤害的交通事故。因此，日产正在努力提高乘客在车内的安全性。同时，它还开展了安全教育活动，以提高驾驶者、行人和社会的安全意识。为了实现交通更便捷、出行更安全的社会，日产与其他利益相关方联合启动了一系列项目。

日产的侧重点

- 汽车：开发安全技术 — 第46页
- 个人：日产的交通安全活动 — 第49页
- 社会：与社会合作 — 第51页

	目录	简介	首席执行官致辞	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺-日产联盟	CSR数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

安全

日产CSR记分卡

日产常年使用CSR记分卡来管理、检查、验证为其CSR活动制定的八个可持续发展战略的进度，并把它视为一个基本工具。下表展示了日产目前开展的活动蕴含的价值以及记分卡中用来衡量公司绩效的指标。

日产的侧重点	日产的目标	进度指标（应用范围）	2011财年	2012财年	2013财年	长期愿景
日产致力于开发创新技术，并努力提高汽车的安全性，让汽车社会对所有的人而言都变得更加安全。	建立定量目标，减少与日产汽车有关的交通死亡事故；对事故进行实际情况分析，以制造更加安全的汽车；实施驾驶员教育计划	与1995年的数据相比，大幅减少与日产汽车有关的死亡和伤残事故（由于我们需要根据公开发布的数据进行计算，具体数字大概在两年以后才能提供）	日本：减少59% 美国：减少54% 欧洲（英国）：减少58% （所有数据均截止到2011年12月底）	日本：减少59% 美国：减少53% 欧洲（英国）：减少64% （所有数据均截止到2012年12月底）	一旦发布数据，立刻计算具体数字	最终目标：日产汽车的死亡/重伤事故率几乎为零

关键数据

日产汽车的死亡/重伤事故减少比例（2012年；与1995年相比）

日本	59%
美国	53%
欧洲（英国）	64%



	目录	简介	首席执行官致辞	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺-日产联盟	CSR数据	第三方评价
	环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献

日产的安全方案

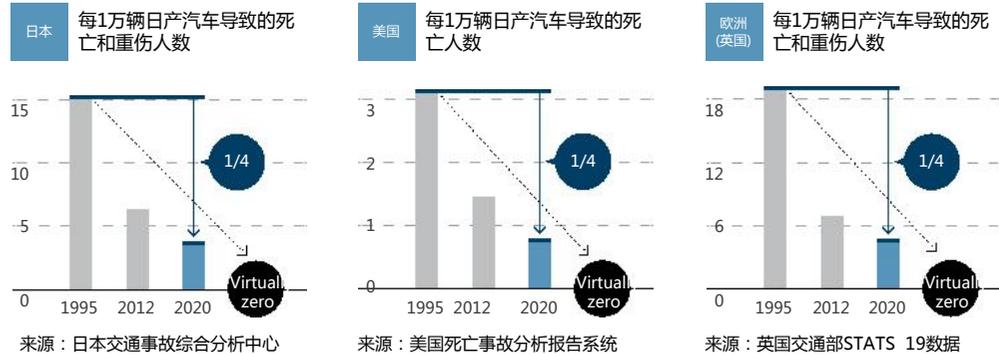
为了实现一个几乎没有交通事故的安全社会，日产实施了一个追求“实际安全性”的基本方案。2013年，日本的交通事故死亡人数为4,373人，这个数字已经连续13年下降。据世界卫生组织统计，全球每年的交通事故死亡人数为124万人，该组织警告说，如果不采取紧急措施，到2030年交通事故可能成为世界第五大导致死亡的因素。日产设定了一个目标：到2015年，使日产汽车相关交通事故的死亡和重伤人数减少到1995年的一半。在日本、美国和欧洲（英国），此目标已经完成。现在，日产的工作目标是到2020年将上述地区的事伤亡数字再减少一半。日产的最终目标是创造一个几乎没有死亡或重伤事故的世界。

为了减少交通事故并实现自己的目标，日产致力于开发汽车安全技术，同时尽可能在更多的汽车中应用这些技术。此外，日产还实施了一个全面的方案，该方案分别考虑到了人和交通环境的因素。为了实现一个真正安全的社会，日产使用了一个三层方案，分别针对汽车、个人和社会采取了不同的措施。



日产的最终目标：
使日产汽车的死亡和重伤事故减少到几乎为零。

日产的方案：
一个三层方案，分别针对汽车、个人和社会采取不同的措施。



2013财年的工作成绩

- 开发出世界首个前方碰撞预警系统，在2013年8月率先在北美推出全球首发的英菲尼迪Q50中使用了该系统。
- 英菲尼迪Q50获得美国新车安全评鉴协会（US NCAP）、美国公路安全保险协会（IIHS）和欧洲新车安全评鉴协会（Euro NCAP）的最高评级。
- 开发出可帮助驾驶员躲避前方碰撞的向前紧急制动系统，分别用于以下车型：全球上市的英菲尼迪Q50，于2013年8月率先在北美推出；日本市场的奇骏、Serena和Note；欧洲市场的逍客。
- 在“日产360”活动中推出自动驾驶系统，该系统今后可能在减少交通事故方面发挥重要作用；在神奈川县的相模纵贯高速公路对该系统进行了测试。
- 在印度举办了日产安全驾驶论坛。



	目录	简介	首席执行官致辞	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺-日产联盟	CSR数据	第三方评价
	环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献

未来的措施

- o 开发新的安全技术，并在各产品系列中更广泛地应用。
- o 向其他地区推广印度主要城市开展的交通安全活动。

汽车：开发安全技术

以独特的“安全屏障”（Safety Shield）理念为基础，日产本着“以人为本”的原则开发汽车技术。日产致力于开发有助于保持车距的解决方案，旨在让汽车避免可能发生的危险情况。日产还提供了其他技术，在无法避免碰撞时可自动启动某些汽车系统（如制动系统），以减少伤亡。

“安全屏障”理念

为了提高汽车的安全性，日产的汽车制造工作以独创的“安全屏障”理念为基础。这个理念将事故发生过程分为从“危险尚未出现”到“碰撞后”的六个阶段，并根据这六个阶段对汽车周围状况进行了定义，对技术开发有指导作用，可帮助开发人员逐一解决每个阶段出现的问题。

危险尚未出现 <ul style="list-style-type: none"> ■ 车距控制辅助系统 ■ 支持导航的智能巡航控制系统，具有全速范围跟随功能 ■ 主动式前大灯（AFS） ■ 环景监视系统 	提供辅助驾驶功能，使驾驶员能够安心驾驶	
危险已经出现 <ul style="list-style-type: none"> ■ 前方碰撞预警系统 ■ 车道偏离报警系统 ■ 车道偏离修正系统 ■ 盲区警示系统 ■ 盲区规避系统 ■ 倒车防撞系统 	在出现危险时，帮助驾驶员恢复安全状态	
可能发生碰撞 <ul style="list-style-type: none"> ■ 向前紧急制动系统 ■ 防抱死制动系统（ABS） ■ 车辆动态控制系统（VDC） 		
无法避免碰撞 <ul style="list-style-type: none"> ■ 智能刹车辅助系统 ■ 预紧式前座椅安全带 		
碰撞 <ul style="list-style-type: none"> ■ 减轻行人伤害的车体结构 ■ SRS帘式安全气囊系统 ■ 弹起式引擎盖 	一旦无法避免碰撞，则将伤害控制在最小范围内	
碰撞后 <ul style="list-style-type: none"> ■ 连接气囊的自动危险警告灯 		

	目录	简介	首席执行官致辞	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺-日产联盟	CSR数据	第三方评价
	环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献

目标：“无碰撞汽车”

即使是一个驾驶非常小心的驾驶者也可能出现盲区，甚至在驾驶者的可视 范围内，也可能出现威胁驾驶者安全的危险。为了提高驾驶的安全性，日 产正在开发预防性安全技术，旨在提前检测危险、提醒驾驶者注意危险并 在紧急情况下进行干预以免发生事故。这些技术以“车保护人”的安全屏 障理念为基础。日产希望将这些技术融入它的360度驾驶 辅助系统，以提 供一种几乎可以完全预防车尾、侧面和车前碰撞的“无 碰撞汽车”。

2013财年，日产进一步改进了现有的技术，并通过前方碰撞预警等 技术扩大了对于驾驶者的支持。该系统可以检测前方两台车的运动情 况，而这在以前是不可能的实现的，如果计算结果表明需要减速，它会 对驾驶者发出警告。

在开发过程中，日产简化了现有辅助系统的结构。2013财年，它 在公司的第一款迷你小型车DAYZ中推出了可提供汽车俯视图的环景 监视系统。此外，日产还在几款车型中推出了有助于预防前方碰撞的 紧急 制动系统。

日产的目标是在全球范围内提供最佳的交通方式，作为一家汽 车 制造商，它正致力于扩大安全技术的用途和普及程度。

英菲尼迪Q50的全方位驾驶辅助系统

向前紧急制动系统

当向前紧急制动系统判断需要减速时，它会通过屏幕显示器和声 音提醒 驾驶者，然后产生相应的驱动力，抬起油门踏板，通过平滑制 动功能帮 助驾驶者逐渐减速。

当该系统判断可能发生碰撞时，它会自动刹车，以免发生碰撞。

前方碰撞预警系统

它是世界首个提醒驾驶者注意其视野之外的危险的预警系统。它不仅 可以探 测前车的相对速度和距离，还可以对前车的前车进行探测。



前方碰撞预警系统

盲区警示和盲区规避系统

盲区警示和盲区规避系统可在驾驶者试图改变车道时提醒其注意盲 区有车 辆行驶。它还可以帮助驾驶者返回车道中央行驶。



盲区警示和盲区规避系统

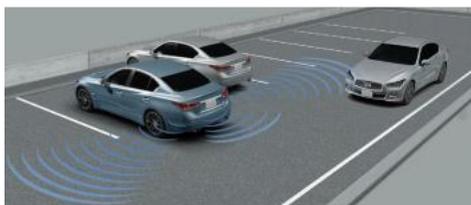
环境	目录	简介	首席执行官致辞	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺-日产联盟	CSR数据	第三方评价
	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

车道偏离报警和车道偏离修正系统

当驾驶者无意中偏离车道时，车道偏离报警和车道偏离修正系统可以检测到这种行为并自动帮助驾驶者返回车道中央行驶。

倒车防撞系统

倒车防撞系统是汽车驾驶辅助技术的另一个重大进步，它有助于提升驾驶者的信心。在倒车时，安装在侧面和车后的雷达和声呐传感器可以提醒驾驶者注意车后有物体移动，可能发生碰撞。如果驾驶者继续倒车，它会自动启动刹车装置。



世界首个倒车防撞系统

环景监视系统（具有移动物体检测功能）

具有移动物体检测功能的环景监视系统（Around View®）提供了360度无死角的停车环境视图，可针对显示图像内的移动物体发出视频和音频报警。

从预防性安全措施到自动驾驶

日产正在改进它的预防性安全技术，以执行预防事故的三个基本步骤：感知、判断和行动。目前，日产正在开发自动驾驶技术，这是它的安全方案的下一步措施。它认为这些技术可以减少交通事故 - 90%以上的交通事故都是源于人为因素，并有助于实现几乎没有交通事故的安全社会。

装有五个激光扫描器和五个摄像头的自动驾驶型汽车可以持续监控周围的环境。在靠近其他汽车或物体时，人工智能系统会根据知识库中存储的信息选择合适的行动。自动驾驶型汽车的最终目标是：正确判断周围情况，做出正确的决定，即使在复杂的路况下，例如没有交通信号灯的十字路口或车辆密集的停车场也可以安全行驶。

当今社会面临着人口老龄化和城市交通拥挤等问题，自动驾驶技术今后可能会在减少交通事故方面发挥积极的作用。它可以为车内乘客带来内心的安宁，在日常生活中为迅速增长的老龄化人口提供更多的出行机会。日产认为自动驾驶技术是一项重大突破，它在交通领域具有新的价值。日产的目标是为这类技术的商业化做好准备，在2020年之前推出自动驾驶型汽车。



日产自动驾驶测试车

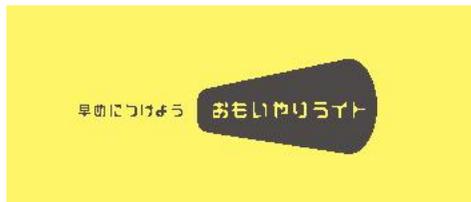
	目录	简介	首席执行官致辞	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺-日产联盟	CSR数据	第三方评价
	环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献

个人：日产的交通安全活动

为了建设更美好的交通社会，应该让汽车驾驶员、乘客以及车外的行人以及更多的人驾驶员就交通安全意识达成共识，这点非常重要。日产开展了提高安全意识的教育活动、提高驾驶员驾驶技术的培训项目以及一系列其它交通安全宣传活动。

在日本开展的交通安全教育活动

据统计，每天下午4:00到6:00是交通事故的多发期。作为Hello Safety Campaign*1运动（启蒙性的安全活动）的一部分，日产在2010年启动了Omoiyari Light Promotion*2计划（为他人提供便利的开启车灯活动），呼吁汽车驾驶员在傍晚时分提前打开前灯。



2013财年，日产除了继续以前的活动之外，还开展了以下三个新活动。

① 提前开启前灯研究实验室：日产在一个专门的网站上提供了详尽的信息和案例，说明了提前开启前灯的效果。

② 以黄昏及黎明时分的交通安全为主题的创意研讨会：为了促进交通安全相关人士之间的交流，日产定期在其全球总部召开专题研讨会。会议参加者包括工作与交通安全有关的公司员工和机构人员、安全技术开发人员和对该课题感兴趣的个人。相关活动包括以汽车、个人和社会为主题的演讲和以车灯开启时间为主题的讨论会。



③ 在日本全国范围内呼吁提前开启前灯：继2012年的活动之后，日产于2013年11月10日举行了“开灯日”（Day of Good Light，这个词语在日文中是一个双关语）活动。通过与全国各地的公司/机构合作，日产在日本全国范围内呼吁驾驶员在当日提前开启前灯。



通过这些活动，日产向其他行业、非盈利组织和个人宣传了交通安全意识。

	目录	简介	首席执行官致辞	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺-日产联盟	CSR数据	第三方评价
	环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献

在韩国和中东开展的交通安全教育活动

日产中东公司通过一个专门的网站对儿童进行交通安全教育。该网站于2009年10月创立，它通过智力题、彩色图画和其他工具对少年儿童进行寓教于乐的在线教育。另外，该网站还提供了阿拉伯语、英语和法语版的简易读物，以供小学生阅读。

日产韩国公司在2009年4月发起了“日产儿童安全运动”。此活动与日产的中东教育项目内容相似，它通过网站和知识手册的形式对儿童进行交通安全教育。

在中国和印尼开展的交通安全宣传活动

中国的汽车数量正在迅速增长，因此中国的交通安全问题正变得越来越重要。2005年，日产（中国）投资有限公司启动了它的首个交通安全项目，旨在与中国道路交通安全协会协力提高汽车驾驶者的驾驶技能和安全意识。很多客户、政府官员和媒体代表都参加了日产举办的交通安全论坛，在论坛上，他们可以向资深教练学习刹车、转弯等驾驶技术，这些论坛有助于人们更深入地了解交通安全知识。此外，日产还提供了环保驾驶技术培训项目。目前，这些活动由东风汽车有限公司的乘用车部门专门负责，作为日产技术与安全驾驶论坛的一部分，这个项目也得到了经销商的参与。

2013中国道路交通安全论坛于2013年8月在京举行，出席者人数创历史新高，共有500多位来自中国公安部、国际公路安全协会以及中外汽车及零部件制造商、高等院校和研究机构的专家和代表出席了本次论坛。在论坛上，日产介绍了它的三层交通安全方案，向与会者详细解释了该方案如何有效地减少国内的交通事故。

此外，日产还举办了知识竞赛，以测验中国高中生的交通安全知识和环保知识。2013年是该活动的第七个年头，开展该活动的目的是提高年轻人——明天的驾驶者对于交通安全问题的兴趣和意识。除了参加关于基本交通规则、汽车安全装置和环境问题的简单测验之外，参赛选手还要以汽车和交通安全为主题进行演讲。

在印尼，日产开展了“日产理智驾驶”（Nissan Smart Driving）活动，并把它作为一个加强交通安全意识的手段。该活动是日产与一个时尚生活杂志联合举办的，旨在宣传安全驾驶习惯，但后来双方扩大了活动范围，为大学生提供了由专业教练主讲的安全实践课程。

在新兴市场举办的日产安全驾驶论坛

日产在新兴市场举办了“日产安全驾驶论坛”，这也是其安全驾驶宣传工作的一部分。其目的是让更多的客户参与这项活动，藉此提高他们的交通安全意识。

2013财年，日产在新德里、孟买、钦奈、班加罗尔、海得拉巴、艾哈迈达巴德、阿姆利则、勒克瑙等印度主要城市举办了日产安全驾驶论坛。通过使用平板显示器和交互式模拟器，日产希望让与会者认识到系安全带的重要性并提高他们的安全意识。目前，日产正准备将此项目扩展到俄罗斯及其他地区。

	目录	简介	首席执行官致辞	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺-日产联盟	CSR数据	第三方评价
	环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献

社会：与社会合作

日产认为，通过利用汽车交通环境信息，可以创造一个更加安全的交通社会。通过与各政府机构、大学和企业合作，日产开发了很多项目，旨在利用智能交通系统（ITS）最终实现一个更安全、更美好的交通社会。

通过ITS减少交通事故并改善交通拥挤状况

2006年，日产在日本的神奈川县启动了ITS项目。该项目旨在利用智能交通系统创造一个人、车、路的综合网络，从而减少交通事故并改善交通拥挤状况。通过收集和利用临近车辆和交通环境的信息，ITS系统可以减少涉及其他车辆的交通事故，而驾驶员无法对这些车辆的运动做出预见和反应。

日产正基于ITS项目的成果开发安全驾驶辅助系统（DSSS）。这是一个由日本警察厅和日本UTMS协会（由日本警察厅运营的机构）发起的持续性项目。

通过使用光标通信工具等最新的ITS技术，DSSS将汽车与公路网融合为一个整体，以减少交通事故。在视线不佳的十字路口，路边的基础设施可通过车载导航系统与汽车通信，向驾驶员传达路况信息，提醒他们注意路口撞车等潜在的危险，确保他们注意到停车标志、信号以及在交通信号灯前停下的车辆。

减少逆向行驶造成的交通事故

最近，日本发生了多起因车辆在高速公路上逆向行驶导致的恶性交通事故。日产与西日本高速公路株式会社（NEXCO-West）合作开发了一个导航程序，该程序可通过全球定位系统（GPS）提醒驾驶员注意高速公路上逆向行驶的汽车。根据GPS坐标、地图、行驶速度及其他数据，该系统可以检测到逆向行驶的汽车，并向逆向行驶的驾驶员发出音频和视频警告。2010年10月上市的日产风雅混合动力车是世界上首个使用该系统的车型。

我们的利益相关方的致辞

更多的灯光，更少事故

黄昏时段是交通事故的多发期。尤其是在秋天，在夕阳的照射下，驾驶员很难看清行人和车辆。

在2013年10月到12月这三个月内，山形县总共发生了1,995起交通事故。其中，276起是在下午5:00至6:00之间发生的，这个数字比该地区每小时平均事故数多3.3倍左右。

为了减少交通事故，山形县交通安全管理协会与日产汽车公司就Omoyari Light Promotion项目进行了合作，双方呼吁汽车驾驶者在傍晚时提前打开前灯。

通过推广广年纪大的行人贴在衣服上的反光带，山形县警察署也在努力解决道路安全问题。我们在协会成员的经营场所提供了交通安全指导，并参加了户外的公共活动，以宣传在傍晚时打开车灯的重要性。

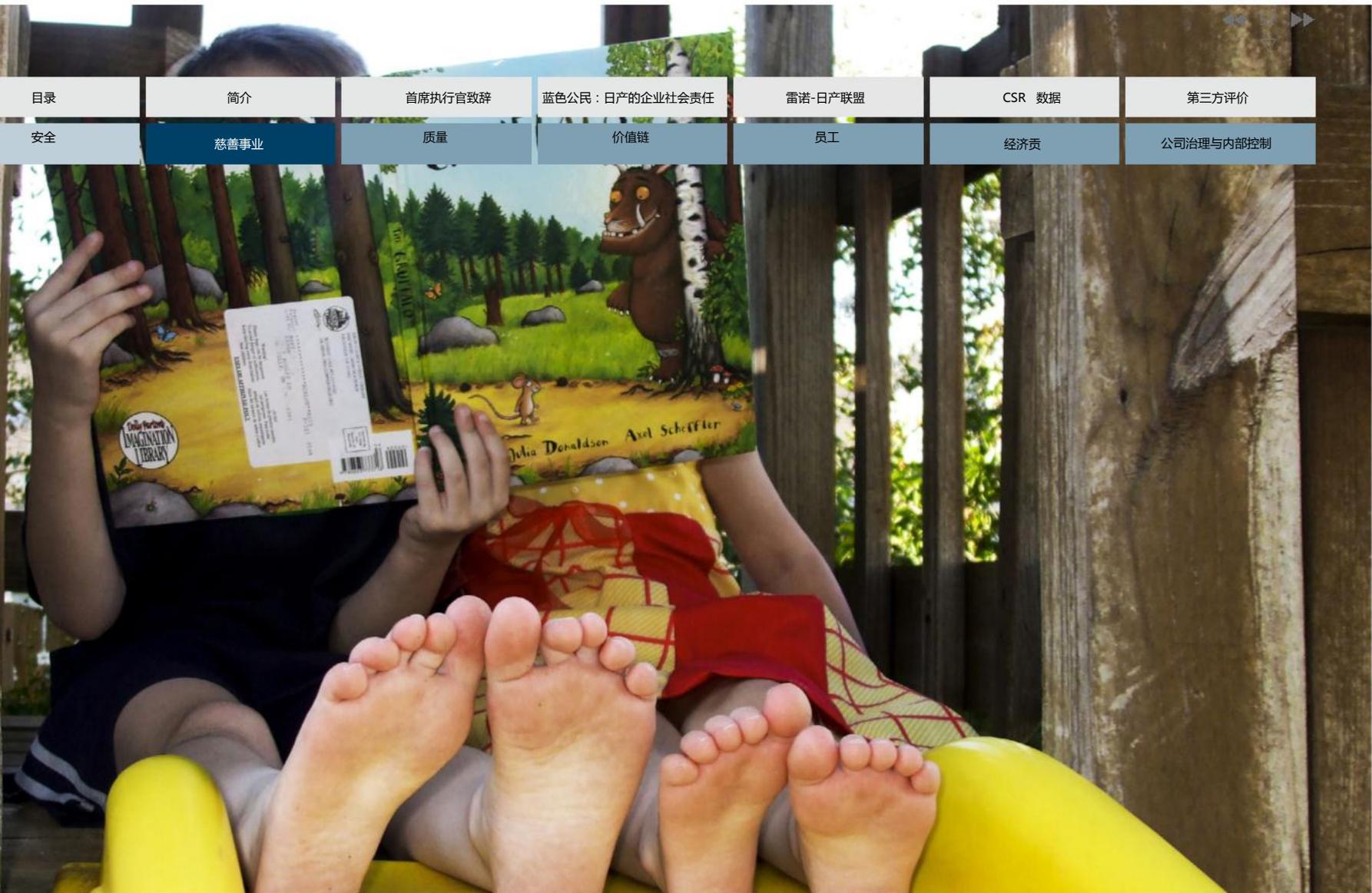
当我们在路边摇着黄旗呼吁驾驶员打开车灯时，大部分人都愿意合作。不过，有些车即使在太阳落山后也没有开灯。当环境变暗时，某些汽车系统可以自动打开车灯；有些车甚至具有“Omoyari Light”功能，在傍晚时可通过改变设置提前开启车灯。我们希望看到更多的汽车制造商在其汽车产品内提供这种功能。

通过Omoyari Light Promotion项目，我们希望看到大家齐心协力照亮日本的黄昏，从而减少交通事故。



Zenjiro Oba
山形县交通安全管理协会常务董事

NISSAN MOTOR CORPORATION		目录	简介	首席执行官致辞	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺-日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡	公司治理与内部控制	



慈善事业

日产认为，为社会做贡献与为全球客户提供创新、优质的汽车产品和服务一样重要。如果一个公司为社会提供了大量的资源、大力支持社会的发展并积极解决社会问题，那么从某种程度上来说，它就是一个履行了社会责任的良好企业公民。同时，这些措施也有利于该公司自身的运营，有助于创造更好的业务环境和可持续发展的新市场。

通过与政府部门、非盈利和非政府组织等不同的利益相关方合作，日产致力于解决复杂的社会问题，利用各方的优势实施有效的措施。在共同愿景的引导下，日产设于世界各地的办事处和附属公司也开展了很多活动，以满足当地的需求。

日产的侧重点

- 三个侧重点：
- 环境 _____ 第55页
- 教育 _____ 第55页
- 人道主义援助 _____ 第57页
- 日产：一个社区成员 _____ 第59页

	目录	简介	首席执行官致辞	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺-日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

慈善事业

日产CSR记分卡

日产常年使用CSR记分卡来管理、检查、验证为其CSR活动制定的八个可持续发展战略的进度，并把它视为一个基本工具。下表展示了日产目前开展的活动蕴含的价值以及记分卡中用来衡量公司绩效的指标。

日产的侧重点		日产的目标	进度指标（应用范围）	2011财年	2012财年	2013财年	长期愿景
三个侧重点	环境	阐明日产的慈善方针、加强内部组织并扩大慈善活动的范围	委任日本、欧洲和北美的CSR和慈善活动的负责人；创建全球推广与合作系统	讨论如何在全球范围内扩大学校走访教育计划	讨论如何在全球范围内扩大学校走访教育计划	• E日本：扩大走访学校计划	以“环境”、“教育”和“人文关怀”为核心，持续开展有特色的慈善项目，平衡全球布局，在每个地区开展最适合当地的活动
	教育					•英国：实施试点走访学校计划	
	人道主义援助					•向墨西哥和英国推广走访学校计划	
			<ul style="list-style-type: none"> •应对自然灾害（全球） •与仁人家园合作（全球） 	<ul style="list-style-type: none"> •与仁人家园签署全球合作协议；设定了2012财年的方针，更多地参与扶贫工作。仁人家园是一个非政府组织，日产北美公司从2006年开始与之合作。 •在3.11大地震受灾地区与10多个积极参与救灾工作的非营利组织会谈，协商如何为物资严重短缺的灾区提供最大限度的援助 	<ul style="list-style-type: none"> •在日本、美国、欧洲总部开始讨论如何制定《自然灾害应对方针》 •通过与日本仁人家园合作，组织员工志愿者前往岩手县大船渡市的海啸受灾地区进行慰问，并准予参与者带薪休假。共有约100名员工参加了此次活动 	<ul style="list-style-type: none"> •建立灾害应对流程，并与日本、美国、欧洲的负责人进行沟通 •在缅甸启动与仁人家园的五年合作计划 	

关键数据

全球公益捐款（2013财年）*

约为15亿日元

** 全球捐款总额，包括捐款和捐物

	目录	简介	首席执行官致辞	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺-日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

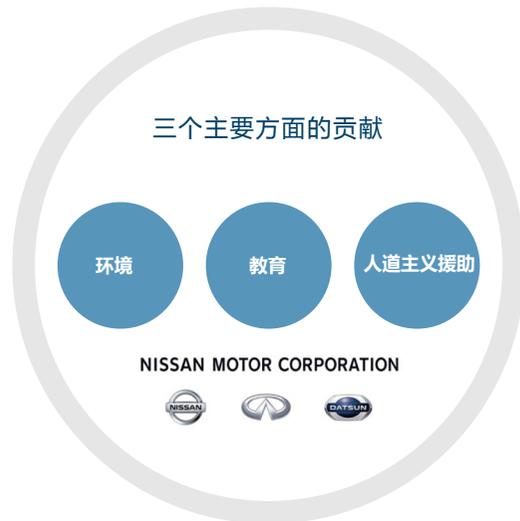
日产的慈善活动方案

日产的公益活动主要集中在环境、教育和人道主义援助三个方面。在提供资金援助的同时，日产通过利用它的汽车技术、产品和设施，开展了“有日产特色”的活动。

日产非常重视与专业的非营利组织和非政府组织的合作，这些组织具有丰富的专业知识，可以保证这些公益活动产生最大的效果。

日产在世界各地的分公司非常支持员工参加这些公益活动。

日产在其业务所在地的社会贡献



2013财年的工作成绩

- 通过与仁人家园（英文名称为Habitat for Humanity，一个国际性的非政府组织）合作，在南非和缅甸启动了公益项目。
- 举办“Kids Fab CARAVAN”工作坊，通过使用多种先进的数字仪器，为东日本大地震受灾地区的孩子提供体验手工制作的机会。
- 在2013财年总计捐款约15亿日元（全球捐款总额，包括捐款和捐物）。

日产汽车有限公司2013财年公益捐款分析

	活动成本	捐款	捐物（价值）	合计
金额（百万日元）	248	232	30	510
所占比例（%）	48.6	45.5	5.9	100.0

未来的措施

- 建立关键绩效指标（KPI）评估重要活动的成果。
- 为东日本大地震受灾地区提供持续的援助。

负责慈善事业的部门

在日本的日产全球总部的企业社会责任（CSR）部负责制定日产的慈善方针。经过公司执行委员会讨论和决议之后，日产会在全球范围内实施其慈善方针，各地区也将根据此方针开展活动。

2014年1月，日产集团启用了由六个地区组成的管理结构，旨在更准确地满足市场需求。

	目录	简介	首席执行官致辞	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺-日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

环境

日产的环境哲学是“人、车、自然 和谐共处”。日产致力于减少地球的环境负担，并以环保为重点开展慈善活动。它实施了多项环保教育计划，旨在让人们更深入地了解环境问题并加强对于低碳社会的基础研究。

走访学校计划（日本）

为了在实践中推广制造技术，日产从2007年起实施了三个走访学校计划。这些计划以小学高年级学生为对象，其讲师由日产指派。

其中一项计划是“日产Waku-Waku环保学校”*，该计划旨在帮助小学生加深对于全球环境问题的了解。通过该计划，他们可以了解日产的环保工作并体验最新的环保技术，包括试驾日产聆风电动车。在此计划的实施过程中，日产还与气象观测网（WCN）进行了合作，WCN是一个非盈利组织，其职员也会帮助教课。

这项项目得到了广泛好评，因此日产增加了日本环保学校的班级数量。2013财年，共有来自51所学校的大约6000名学生（以神奈川县的学生为主）参加了该计划，在此期间还有很多人前来参观。自从日产Waku-Waku环保学校成立以来，截止到2014年3月共有约25,000万名儿童参加了该项目。日产在海外也开设了课程。2013财年，日产汽车制造（英国）有限公司（NMUK）在当地的小学成功启动了试点项目。

与Fleet Forum合作（欧洲）

日产与Fleet Forum协会建立了合作关系，Fleet Forum是一个总部位于瑞士的非营利组织，其宗旨是减少慈善活动中使用的汽车造成的环境影响。2013财年，日产与Fleet Forum协会合作实施了电动车游行计划（EV Demonstrator Program）。此外，日产通过定期租借的形式向五家机构（包括联合国附属机构）免费提供了日产聆风电动车，以供其体验零排放的交通方式。

教育

日产认为，对年轻人的资助是一项对未来和后代的投资。为了实现一个让每个人都拥有美好未来的社会，除了为新兴国家的小学生提供受教育机会之外，日产还利用其知识和技术实施了几项教育计划。

儿童识字计划（日本、葡萄牙、美国等国家）

从1984年起，日产每年都会举办“日产儿童故事书与图画书大奖赛”*1。2014年是这项大奖赛的第30个年头。

截止到2014年3月，日产已向日本各地的公共图书馆和日产办公机构附近的幼儿园捐赠了20多万本已出版的获奖图书。2012年，葡萄牙的日产伊比利亚公司启动了一个相似的项目。在该项目中，日产伊比利亚公司在葡萄牙当地学校发现了一批年轻的优秀作家，并为他们提供了与当地政府合作出书的机会。

在美国田纳西州日产公司美国总部，通过与多莉·帕顿想象力图书馆*2合作，日产北美公司为“州立婴幼儿图书馆”幼儿识字计划提供了资助。该计划旨在培养学龄前儿童对于阅读的兴趣，从而强化长期教育的效果。

在苏门答腊大地震、东日本大地震等自然灾害的受灾地区，日产对平安志愿者协会发起的移动图书馆项目提供了资助，该项目也是救灾工作的一部分。

	目录	简介	首席执行官致辞	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺-日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

启发学生讨论Monozukuri (日本、英国、南非、印度尼西亚等国家)

通过组织有趣的娱乐活动，日产希望让年青一代逐渐认识到 Monozukuri (日语，指精益求精的日本传统制造工艺) 的重要性。

在日本，日产通过日产Monozukuri参观团和日产Waku-Waku设计工作室等走访学校活动宣传Monozukuri的宗旨。每年大约有1.9万名少年儿童参加这些活动。在欧洲，日产在英国启动了日产Monozukuri制造教室教学项目，邀请当地的学校团体参观桑德兰工厂。通过组织学生交流活动，比如英国高校与日产研发中心(位于克兰菲尔德的日产欧洲技术中心)的年度工程峰会、日产汽车英国公司的“走进制造业”活动，日产与下一代的汽车专业人士进行了广泛的交流。

此外，在美国、南非、印度尼西亚等很多国家，日产都向当地的大学和职业院校捐赠了汽车和发动机，以供它们进行教学研究。通过实物教学，学生可以获得实用的知识和技能。



在日产Monozukuri制造教室活动(英国)中参观桑德兰厂的学生

向需要帮助的儿童提供教育援助(巴西、中国、南非)

日产在巴西的新厂于2014年开始运营。此外，日产还创立了日产技术学院。它也是一个青少年教育基金会，旨在培养本地人才，逐步发展当地社区。它为里约热内卢的青少年提供了广泛的课程，包括文化、体育等。日产在巴西很多地区都设有办公机构和工厂：日产巴西汽车有限公司的总部位于里约热内卢；日产的新厂位于里森德；另外，日产在圣保罗和其他地区也设有办事处。

在中国，日产(中国)投资有限公司(“日产中国”)于2010年启动了一个项目——“日产中国农民工子女关爱行动”。为了进一步推广这个项目，日产中国于2013年启动了“筑梦课堂”项目。以前，日产中国公益活动的重点是资助从农村到城市打工的农民工的子女。通过“筑梦课堂”，资助对象扩大到了贫困地区的中小学学生。通过此项目，日产在2013财年共资助了大约3,000名贫困学生。

2013财年，日产南非公司创立的移动眼科诊所共对6,624名在校学生进行了眼科检查。日产儿童眼部健康移动治疗项目已开展四年，它为贫困儿童提供了眼部治疗服务，改善了他们的眼部健康状况，从而有效地提高了他们的学习能力。



在中国的“筑梦课堂”项目中参加交通安全培训的儿童

	目录	简介	首席执行官致辞	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺-日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

学术工作

日产全球基金会（日本）

日产已经认识到了在全球范围内建设一个可持续发展社会的必要性。日产全球基金会的宗旨是实现一个让公众可以对未来寄予美好愿望的社会，并以此为目标来培养人才。在这个愿景的引导下，该基金会为很多培训项目，主要是科教方面，提供了资助。

日产全球基金会开展儿童教育工作的一个方法是资助科教项目，培养青少年的判断思考能力。2013财年，该基金会在日本推出了“科教奖”。通过向在两年制课程的科教项目中表现优异的学校颁奖，该基金会希望激发青少年对于科学的兴趣。为了实现低碳社会，该基金会对于各个领域的基础研究也提供了支持。

2013财年，该基金会共为37个项目拨款约4,500万日元。从1974年成立到2014年3月，该基金会共为大约2,500个项目提供资金69亿日元。

通过日产艺术奖资助日本艺术人才

2013年，为了庆祝公司成立80周年，日产推出了“日产艺术奖”，以奖励有天赋、有潜质的日本艺术家，支持他们进行创作活动。在展示当代艺术的2013年度艺术比赛中，Aiko Miyanaga获得了年度大奖。在八名决赛选手中，Tatzu Nishi也得到了评委的一致好评，并获得了“特别评委奖”。日产每隔一年颁发一次日产艺术奖，通过该项目，日产希望为日本文化事业的发展做出贡献，并启发社会大众的创作灵感。



牛津大学的日产日本研究所（英国）

日产日本研究所设于英国牛津大学，作为欧洲有名的现代日本研究中心，它促进了日本与欧洲之间的交流。

人道主义援助

在世界各地，日产为大规模自然灾害的受灾人民提供了援助。通过与仁人家园在全球范围内进行合作，日产扩大了其人道主义援助工作的范围，在新兴国家采取了新的措施。

与仁人家园的合作关系

日产与仁人家园的合作始于2005年，当时卡特里娜飓风席卷了美国海湾沿岸。仁人家园是一家全球性的慈善机构，其宗旨是为世界各地无家可归的人们建造或修缮房屋。

这些慈善活动的愿景与日产“丰富人们的生活”的企业愿景是一致的，日产对此提供了充分的支持，并于2012年决定扩大双方的合作范围。目前，该项目的范围已经扩大到日本等国家，日产在世界各地的分公司已开始着手为贫困人群修建房屋并开展了其他相关活动，日产员工也经常利用自己的时间去做志愿者。

	目录	简介	首席执行官致辞	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺-日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

2013财年，日产在南非启动了一个新的修建房屋与本地社区开发项目，其目标是总共建造50栋楼房。在缅甸，一家新的日产汽车制造厂将于2015年建成；同时，日产与世界关怀协会（英文名为World Concern，一家国际性的非政府组织）联合启动了一个五年项目，旨在建设清洁卫生、有防灾能力的社区。



一座在紧急情况下可用作避难所的教学楼（计划于缅甸建造）

Kids Fab CARAVAN：为东北町的孩子带来欢乐

对于非盈利机构“拥抱日本”组织的Kids Fab CARAVAN工作坊活动，日产提供了大力支持。它为该项目捐赠了一辆日产聆风和一辆NV350小型商务车，并提供了部分资金支持。在工作坊中，东日本大地震受灾地区的孩子可以使用3D打印机、激光切割机、数字缝纫机等先进设备进行手工制作。在茨城、福岛、宫城、岩手四县，共有1,689个孩子参加了这项活动。讲习过程中所用的电能由日产聆风提供。

应对自然灾害

在中国四川省开展的救灾工作

2013年4月20日，中国四川省发生大地震。日产汽车有限公司、日产（中国）投资有限公司和英菲尼迪中国事业部通过中国扶贫基金会共捐款300万元人民币，以帮助受灾人民。这些资金主要用于学校重建工作，以帮助灾区儿童恢复正常生活、重返校园。

在菲律宾开展的救灾工作

在菲律宾于2013年11月遭遇台风“海燕”袭击之后，日产为受灾地区共捐款约2,000万日元。其中，1,000万日元捐给了非政府组织“日本平台”（Japan Platform），用于为紧急救灾活动提供资金。另外，日产还向世界粮食项目捐赠了三辆Navara皮卡车，以支持灾区重建工作。



在菲律宾遭遇台风“海燕”袭击之后，日产向灾区捐赠了三辆汽车，以支持灾区重建工作。

	目录	简介	首席执行官致辞	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺-日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

日产：一个社区成员

日产希望成为一个良好的企业公民和一个重要的社区成员，为其业务所在地的当地社区做出积极的贡献。日产通过各种方式满足当地社区的需求，例如：在埃及举办献血活动，资助社区活动，支持社区清洁工作以及日产营业场所附近的其他社区美化活动，举办娱乐和宣传活动等等。在匈牙利、俄罗斯和法国，日产向当地的孤儿院和医院捐赠了优质的汽车产品，并进行了其他形式的捐赠活动。日产的很多员工都作为志愿者积极参与了这些活动。

将专业技能应用于社会活动中

位于神奈川县厚木市的日产技术中心（NTC）和日产先进技术中心（NATC）正积极开展“Nice Wave”活动（包括社区清扫工作和与当地社区合作开展的活动），它们希望通过这项活动为当地社区做出贡献。

2012财年，日产扩大了这些活动的范围，并启动了一个新的公益项目——“日产技术中心社区关怀学校”。其目的是将NTC和NATC的专业技能（日产的Monozukuri知识库）应用于社区。日产员工定期走访学校，并提供了各种专题讲座，包括产品规划、设计、环保技术等。2013财年，共有110名日产员工做了30次讲座，讲座参加者达到2,300人。今后，日产将继续扩大这些活动的范围，以更好地满足社区的需求。

我们的利益相关方的致辞

儿童文学奖三十年历史回顾

日产儿童故事书和图画书大奖赛从1984年开始举办。同年，我们的国际儿童文学研究院在大阪的万博纪念公园成立。毫不夸张地说，我们的研究院与这项比赛携手相伴了三十年。

在研究院刚刚成立时，我们拜访了日产汽车公司-日产公司在当时就很有名，因为它从经典的儿童文学著作中吸收灵感，为其汽车产品命名，如公爵、蓝鸟等，获得了我们需要的资金支持。日本的经济泡沫在上世纪90年代初破裂，当时很多公司都减少了对于慈善事业的投入，但由于日产对我们义无反顾的支持，我们的大奖赛成功举办了整整三十年，在此期间从未改变其宗旨。为此，我们非常感谢日产公司。

在首届比赛中，我们共收到了2,888本故事书参赛作品和322本图画书参赛作品。第30届比赛共有2,321本故事书和481本图画书参赛。在30届比赛中，我们总共收到了10万多个参赛作品。从1984年至今，我们对于能从日本各地收到这么多参赛作品感到很高兴。参赛选手来自各个年龄段，这项比赛的成功举行应归功于众多参赛选手的热情参与。

在这项比赛中，有很多儿童文学作家脱颖而出，比如Hirokazu Miyazaki，他的作品《小鳄鱼的大脚丫》在首届比赛中获得一等奖，之后，他又成功地出版了《小鳄鱼》系列图书。通过这项比赛走向成功的作家还有：Miki Ozaki、Mariko Nishimura、Madoka Sato（故事书）；Hiromi Onishi、Akiko Miyakoshi、Junko Nakaarai（图画书）。另外，Tadashi Nagayama在今年3月举办的第30届比赛中凭借其作品《小树》获得图画书大奖，本次比赛是他第10次参赛，他终于取得了成功。

少年儿童是这些故事书和图画书的主要读者。我们始终认为，这些书籍对于儿童的成长至关重要，尽管它们的影响力并没有体现在学生的学习成绩和体育成绩中。我们的目标是将这项比赛办下去，获得不同年龄段的人们的认可，让他们逐渐认识到阅读的重要性。



Okiko Miyake
Chief Director
大阪国际儿童文学研究院
院长

NISSAN MOTOR CORPORATION		目录	简介	首席执行官致辞	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺-日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制	



质量

汽车的等级和汽车制造商的品牌价值取决于客户对质量的评价。一家公司可以通过持续满足客户的期望提升其品牌价值，但即使有一次未达到客户的预期，它也难以成为为客户提供新价值的平台。为了成为一家让客户信赖的公司，日产将质量问题视为全公司的首要问题。从新车设计到产品的开发、制造、分配、销售再到售后服务，日产希望在各个环节为客户提供最佳的质量。

日产的侧重点

- 倾听客户的意见 _____ 第63页
- 产品质量 _____ 第64页
- 销售和服务质量 _____ 第66页

	目录	简介	首席执行官致辞	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺-日产联盟	CSR数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

质量

日产CSR记分卡

日产常年使用CSR记分卡来管理、检查、验证为其CSR活动制定的八个可持续发展战略的进度，并把它视为一个基本工具。下表展示了日产目前开展的活动蕴含的价值以及记分卡中用来衡量公司绩效的指标。

日产的侧重点	日产的目标	进度指标 (应用范围)	2011财年	2012财年	2013财年	长期愿景
产品质量	对客户最有影响力的外部指标：获得高分	[北美] 消费者报告和J.D. Power的新车质量调研/汽车可靠性调查 (IQS/VDS)	几乎实现了2011财年的所有目标	美国：在J.D. Power的新车质量调研 (IQS) 中，英菲尼迪 EX、英菲尼迪 M、Frontier和贵士在各自的类别中分别排名第一	<ul style="list-style-type: none"> ●美国：英菲尼迪品牌在《消费者报告》评级中排名第6，日产品牌在非豪华车类别中排名第14 (2013年10月) ●美国：在J.D. Power IQS调查中，英菲尼迪FX和楼兰分别在各自的类别排名第一 (2013年6月) 	根据Nissan Power 88的质量改进目标，使英菲尼迪成为领先的豪华车品牌，使日产成为领先的全球性汽车品牌 (到2016财年)
		[欧洲] 英国：What Car? 德国：全德汽车俱乐部 意大利：《四轮汽车》	<ul style="list-style-type: none"> ●英国：逍客和Note获得了What Car?的好评 ●德国：逍客和Micra被ADAC评为“非常可靠”产品 	<ul style="list-style-type: none"> ●英国：逍客和Note获得了What Car?的好评 ●德国：逍客和Micra被ADAC评为“非常可靠” 	<ul style="list-style-type: none"> ●英国：逍客和Note获得了What Car?的四星评级，而Juke获得了三星评级 (2013年5月) ●德国：逍客和Micra被ADAC评为“非常可靠” (2013年4月) 	
		[其他] 中国：J.D. Power的IQS/VDS调查 南非：益普索公司 (Ipsos)的产品满意度指数 (PSI) 巴西：《四轮世界》 印度：J.D. Power IQS	<ul style="list-style-type: none"> ●中国：在J.D. Power进行的IQS评级调查中，3款日产车型位居三甲；在VDS调查中，则有4款日产车型跻身三甲 ●南非：在思纬 (Synovate) 产品满意度指数 (PSI) 调查中，3款日产车型位居三甲 (思纬于2012财年被益普索收购；之后的评级都以益普索命名) 	<ul style="list-style-type: none"> ●南非：在各自的类别中，奇骏和NP200排名第一，Micra和Navara位居三甲 (益普索产品满意度指数) ●巴西：Versa和玛驰在各自的类别中分别排名第一 (《四轮世界》) 	<ul style="list-style-type: none"> ●南非：在各自的Ipsos PSI类别中，NP200排名第一，Micra、逍客和奇骏排名第三 (2013年11月) ●巴西：玛在其类别中排名第二 (《四轮世界》，2013年12月) ●印度：在J.D. Power IQS调查中，Micra在其类别中排名第二 (2013年11月) 	
销售与服务质量	实现销售和服务质量目标，达到最高的客户忠诚度和服务关系保持度	主要国家的销售和服务质量客户满意度调查结果	在已经占有的主要市场继续保持最高质量；通过kaizen (持续改进) 措施，在其他市场提高了排名	在已经占有的主要市场继续保持最高质量；通过kaizen (持续改进) 措施，在其他市场提高了排名	在日本、中国和墨西哥市场继续保持最高质量；通过kaizen (持续改进) 措施，在美国等其他主要市场提高了排名	在所有主要市场达到最高质量 (到2016财年)

关键数据

- 解决了客户提出的大约20万个问题 (日本)
- 在第三方产品质量调查中表现优异 (参见上表)
- 在J.D. Power的销售满意指数和客户满意指数调查中获得最高分 (日本、中国、墨西哥)

	目录	简介	首席执行官致辞	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺-日产联盟	CSR数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

日产的质量方案

质量包含多方面的含义。日产希望在与客户有关的每个环节都保证高质量。因此，日产在公司范围内展开了有效的跨职能和跨地区合作。

2011年，日产宣布启动“提高质量”计划*，该计划阐明了日产到2016财年的质量目标以及实现这些目标的方法。日产希望打造一个优质品牌并获得客户的认可。目前，它正致力于提高产品质量以及销售和服务质量，其目标是确保在世界各地都达到最高水平。

对于一辆车而言，产品质量是让客户长期、安全、舒适地使用它的基本因素。日产的目标是在汽车的整个生命周期内，提供达到客户预期的高质量。这包括客户打开车门、坐在座椅上和试驾时获得的质量认知；购买后第一年的质量；耐用性 - 即，使用多年后的质量。

在销售和服务质量方面，日产采取了多项新措施来提高客户的满意度。它的目标是从看车、买车、保养到换车，在与客户接触的每个环节都达到超过客户预期的服务水平。

日产也会倾听客户的意见，并将客户的反馈意见反映在公司的每个流程中，以提高客户满意度。

2013财年的工作成绩

- 对第三方机构2013财年的产品质量调查结果*进行了持续的监控，并进行了内部审查。
- 在全球范围内加强了质保措施，将客户的反馈意见反映在从产品规划到售后服务的每个流程中。
- 在日本设立“质量意见箱”，以收集员工对于质量的反馈意见。
- 首次在经销店采取质保措施，以提高新车的销售和服务质量。

未来的措施

- 在让日产成为全球汽车制造商中的佼佼者，确立英菲尼迪在豪华车品牌中的领先地位的既定目标的引导下，继续采取全面的质量改进措施。
- 在全球范围内建设一个知识共享系统，以提高日产汽车在发达国家的产品质量。

	目录	简介	首席执行官致辞	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺-日产联盟	CSR数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

公司的质量管理体系

为了进一步提高客户总体满意度，日产改进了由高级质保人员负责的质量管理系统（QMS），以强化执行结构。现在，该管理系统规定了日产员工对于各质量项目的责任，并促进了新措施的实施，这些新措施不仅解决了日产产品的质量问题的，还可以对销售和服务活动、分配环节和零部件供应商进行跨职能管理。这样，日产就可以提供最佳的质量，满足客户的不同需求。

此外，日产还设有质量管理委员会、全球销售指导委员会以及销售/服务和Monozukuri协作委员会。在公司高管的领导下，这些委员会定期召开会议讨论具体问题。

倾听客户的意见

质量是衡量日产与客户互动是否成功的一个标志。日产的目标是提供客户期望的价值，迅速解决客户不满意的问题。日产认真倾听了客户的所有反馈意见，并将这些意见反映在从新车设计、开发到售后服务的各个环节的质量改进措施中。

购买日产汽车的员工也是日产的客户和重要的利益相关者。日产认真听取了他们关于质量的意见，并将这些意见融入了它的质量改进计划。

迅速答复客户的反馈意见

日产通过各种方式来答复全球客户的意见和问题，如经销店的联络站、电话中心和访问调查。

位于日本的日产客服中心每年都会收到客户提出的大约20万条意见和问题。日产在近50年发布的所有产品目录、说明书和相似材料都已转化为PDF文件，这提高了搜索速度，让客服人员可以迅速解答客户提出的问题。日产有一个常见问题和答案数据库，各条目按车型、关键字和类别归类，以供客服人员搜索。

基于质量目的，日产也会把它的员工视为公司客户。从2013年起，日产在公司内网设立了一个“质量意见箱”。通过“质量意见箱”，员工可以积极地提出他们的意见和建议，这对于日产提高产品和服务的质量起到了重要作用。

将客户的意见反映在产品和服务中

为了将客户的意见反映在产品和服务中，日产建立了一个专门的系统，该系统可在包括产品规划、研发、制造、销售等部门的各职能部门之间共享信息。

位于日本的日产客服中心收到的客户意见和建议将通过公司内网与全公司共享，日产员工可以随时访问和搜索其数据库。

此外，公司高管领导的各委员会会对重要的问题加以讨论，它们的决策会运用到日产的产品和服务中。

强化让客户满意的观念

为了提高质量，公司的所有员工在工作时必须考虑客户的观点，将客户满意度（CS）的概念铭记于心。

在日本，日产会对新员工、从业三年员工和新任命的经理进行CS培训。培训内容包括日产集团的质量方针和质量改进措施，同时，培训人员还会调取客户的实际反馈信息，以供小组讨论。日产会让员工讨论公司可为客户提供的服务和当前情况下的必要措施，以强化员工以CS为基础进行质量改进的观念。为了在全球员工中培养这种观念，日产还向海外工厂推广了这些措施。

从2003年起，日产每年都会举办日产质量论坛，参加者包括日产员工和供应商。在论坛上，讲师会使用信息显示屏、视频演示软件和汽车和零部件实物展示日产在质量、客户反馈、质量改进等方面的最新措施。论坛的组织机构包括客户总体满意度职能部（TCSX*）以及研发、制造、销售/服务等部门，它们的共同目标是强化所有员工的CS意识和质量改进观念。目前，日产已经在日本、美国、英国、俄罗斯、中国、泰国等国家举办过日产质量论坛。

TCSX的目标是从总体上提升客户满意度，全面了解客户的不满意之处并做出必要的改进。

	目录	简介	首席执行官致辞	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺-日产联盟	CSR数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

产品质量

日产是一家全球领先的汽车制造商，具有很高的monozukuri（日语，指精益求精的日本传统制造工艺）水平。对于日产而言，汽车产品的质量是公司可持续发展的基础。

在日产公司，产品质量包括认知质量、新车质量和耐用性。质量改进工作覆盖了一辆汽车的整个生命周期，从规划设计到研发、制造、分配、销售和售后服务。日产会对第三方质量调查结果进行监控，将其用作内部指标，并在整个PDCA（计划、执行、检查、处理）循环内进行质量改进。

外部机构进行的产品质量评估

日产把第三方质量调查结果*用作内部指标，以改进汽车的制造流程。它设定了一套高标准的指标，并努力在每个业务所在地实现这些指标。

认知质量

认知质量是客户在观察、触摸和使用汽车时所感觉到的质量，例如，客户在展厅看车时，他们会打开车门、坐在汽车座椅上并查看车内配件，这时他们会对汽车质量获得直观的感受。

质量认知是一个主观问题，设定定量标准需要进行非常仔细的调查。为了从客户的角度设定质量评估标准，日产通过很多内部产品监督员和内部培训专家进行汽车质量评估，并对已购买或考虑购买日产汽车的客户进行了调查。

目前，日产正在扩大质量调查的地理范围，以充分了解世界各地不同市场的客户对于日产汽车的质量认知，并将这些质量认知反映在新车制造过程中。日产对客户的质量认知进行了科学的评估和分析，以设定质量认知的定量标准。以这些信息为基础，日产设定了具体的设计目标。

提高新车质量

新车质量问题指购买新车之后一年内发生的故障。为了减少新车的故障，日产建立了内部指标，并以这些指标来表示新车售后3个月和12个月内的索赔发生频率。现在，与采取这项措施之前相比，日产的新车故障率下降了一半左右。

除了机械故障之外，影响客户满意度的所有因素都属于汽车质量的一部分。日产把这些因素视为必须解决的问题，并根据这些因素来改进质量。

例如，J.D. Power的新车质量调查发现，由于日产汽车与其他车型的差异，日产汽车的后窗雨刷开关使用起来非常不方便。因此，日产销售与服务部与研发部进行了合作，以开发一个综合解决方案。最后，他们修改了说明书，销售人员在看车时也会尽量解释清楚如何使用此开关。目前，研发人员正在考虑如何改变后窗雨刷的使用方式。

由于客户具有不同的文化、性别、年龄和品位，他们对于汽车价值的预期可能会有所差异，并可能受到市场因素的影响，如汽车持有率或气候条件。尽管日产制定了一套基本的全球设计标准，但是它可能会根据不同地区的不同需求对这套标准进行修改。

提高耐用性

汽车产品的使用寿命会受到汽车耐用性的影响，汽车产品在长期使用过程中可能会发生耐用问题，例如：模制树脂部件的变色或变形、表面材料的磨损、镀铬层脱落和材料疲劳导致的汽车噪音。对于新车售后二到四年内的保修情况以及保修期外出现的问题，日产收集了相关数据。分析这些数据有助于开发更好的技术，以处理耐用问题。日产的目标是与2010财年的水平相比，到2016财年使耐用性质量问题减少30%以上。

	目录	简介	首席执行官致辞	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺-日产联盟	CSR数据A	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

与供应商合作提高产品质量

由于日产的生产网络遍布世界，在其业务所在地更有可能发生与产品质量和零部件供应有关的问题。通过与供应商合作，日产希望从零部件设计阶段开始在所有生产环节提高产品质量。

日产正在加强供应商总部的全球性管理，并努力改进自己的全球质量管理体系。如果供应商在制造过程中的生产/质量控制无法达到日产标准，日产会派遣专员到它们的生产车间查看实际问题，为它们的monozukuri活动提供支持。

根据过去的成功经验，日产还拟定了检查清单。通过与直接供应商和间接供应商合作，日产实施了多项质量改进措施。

在不同的市场提高产品质量

日产建立了多个市场品质解析中心（FQC），其目的是更好地了解世界各地的客户需求，为已发生的质量问题迅速提供解决方案。日产目前在日本、欧洲、美国（两处）、巴西、中国、印度和南非共设有八个市场品质解析中心。

这些市场品质解析中心分五个阶段进行市场品质调研和分析。首先，它们会从市场召回故障产品查明实际问题，并进行详细的调查访谈，以证实产品故障。然后，它们会将供应商与日产的研发和生产人员召集在一起，以分享信息、确定下一步调查的方向并分配责任。根据研究结果，它们会再次召集所有人员，合理地指出问题发生的原因并确定针对性措施。它们会在未来的研发和生产中以及建立新管理结构的过程中采用这些措施，以防可靠性问题或产品故障再次发生。

在世界各地生产品质一致的优质汽车产品

为了在世界各地生产优质的汽车产品，日产采用了4G战略。通过4G战略，日产可以迅速建立最佳的生产结构，为世界各地的客户提供品质一致的优质汽车产品。

日产的4G战略

全球生产工程中心（GPEC）

通过对新车进行有针对性的测试和分析，GPEC可以开发出最佳的生产流程。除了大幅提高汽车生产准备阶段的质量水平之外，它希望通过向日本国内的汽车制造厂推广高质量标准，在全球范围保证质量的一致性。

全球培训中心（GTC）

生产质量和生产效率在很大程度上取决于工人个人的技能。为了在世界各地的日产工厂提高工人的技能和竞争力，GTC按照《日产生产方式》对工人进行课堂授课和技能培训。高级培训师项目的毕业生也参加了各地培训中心组织的本地员工培训项目，以便将他们的技能有效地传授给其他工人。

全球包装设计中心（GPDC）

GPDC起到了培训中心的作用，它可以为汽车制造厂培养物流专家。培训内容包括零部件包装设计、包装测试和评估方法、CAD和最佳物流成本管理，它们都是为了保证产品质量而设计。

全球新车投产专家（GLEs）

GLE负责协助解决新车投产阶段出现的Monozukuri（制造工艺）问题。通过GLE核心成员的评估和建议以及GLE注册成员的支持，日产推出的每款新车都能够满足QCT（质量、成本、时间）的要求。

	目录	简介	首席执行官致辞	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺-日产联盟	CSR数据	第三方评价†
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

针对重大质量问题采取公正、及时的措施

作为一家汽车制造商，日产的主要责任是全力保证它的汽车产品不会发生质量问题。它的另一个责任是确保汽车这种非常复杂的工业产品能够应对各种意外状况。为了实现这些目标，日产的方法是保证产品召回机制的透明度，并公正、及时地处理召回的产品。产品召回决策首先要以相关法律为准绳，其次要考虑产品故障对客户的安全造成怎样的影响。如果日产确定必须召回产品，它会立刻执行，并且一切行动都以保证客户的安全和尽量不干扰客户的正常生活为出发点。

美国交通部对日产的产品召回决策流程给予了高度评价，它认为汽车行业应该以这套流程为标准；同时，日产在世界各地的所有经营场所都实施了这套流程。

销售和服务质量

在保证汽车质量的同时，日产也在努力提高客户买车过程中的销售和服务质量。其目标是在与客户接触的每个环节都达到超过客户预期的服务水平。通过在世界各地的主要国家市场有效地管理销售公司的销售和服务质量，日产一直在努力提高客户满意度（CS）。根据《日产销售与服务方式》（NSSW）的原则，日产设定了一个目标：在包括日本、美国、欧洲在内的16个主要国家市场达到最高的客户满意度，从而在全球范围内提升自己的品牌形象。

客户对于销售和服务的评价

为了提供最高的销售和服务质量，日产必须客观地分析日产车主的买车过程。它根据各国市场的第三方调查结果对此进行了调研。

日产将J.D. Power的销售满意度指数（简称为SSI，包括送货过程、送货时间、销售人员态度等项目）和顾客售后服务满意度指数（简称为CSI，包括售后服务、维护和维修等项目）设为自己的内部指标。2013财年，日产在日本和中国均保持着最高的SSI和CSI水平；在墨西哥，日产的CSI水平排名第一，SSI排名第二；在泰国，日产也在逐年提升自己的排名。

《日产销售与服务方式》

日产制定了《日产销售与服务方式》（NSSW），这是一套全球性的指导方针，其目标是提高客户对于日产品牌和产品的认知度以及客户对于日产的销售和营销活动和售后服务的满意度。为了提高客户满意度以及销售和服务质量，日产根据NSSW开展了一系列活动。这些活动包括：进行经销商培训，提高经销商的产品知识、技术能力和客户服务水平；以客户满意度调查结果为准绳，提高经销商的经营水平。此外，日产还采取了以下措施：进行人才培养和系统开发，将改进方案落实到实际工作中，在经营中更多地考虑客户的需求，通过电话中心等方式收集客户的反馈意见。

日产在全球范围内实施了这些措施，与此同时，日产也会考虑到不同国家和地区的文化背景和习俗差异。通过何种方式，日产希望在客户的购车和用车过程中提供最好的客户服务。

提高销售质量

在销售质量方面，最重要的是提高销售人员的销售技能和汽车知识水平。日产在世界各地的销售公司开展了新车销售培训和销售技巧培训活动。为了确保经销商的服务水平能够达到客户的预期，日产在2013财年采用了一个新的管理流程，以提高经销商的新车销售水平。此外，日产还拟定了经销商检查清单，以检查各经销商是否为新车销售做好必要的准备以及它们的员工是否接受过新车知识培训。经销商需要完成这些任务，日产每年都会检查它们的完成情况。2013财年，日本、美国、欧洲、中国和印度的经销商都采用了该管理流程。

随着客户预期和偏好的改变，经销商也要相应地进行翻修，以反映最新的趋势。日产希望它在世界各地的所有经销商能够保持相同的质量水平，并满足不同国家的不同客户需求。

	目录	简介	首席执行官致辞	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺-日产联盟	CSR数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

提高服务质量

在服务质量方面，日产希望以迅速、准确的方式提供高质量的维修和保养服务。为了提高技术人员的能力，日产制定并发布了专门的培训计划和资料。

在日本，日产通过一个内部考核系统来培养高水平的技术人员，与日本的国家标准相比，该系统的认证标准更为严格。目前，日产正在考虑根据经销商的规模优化配置高水平的技师，以保证各经销店服务水平的一致性。除了日本之外，日产已开始北美和欧洲市场采用这种模式。

此外，日产还制定了一个全球性的“培训师培训”计划，旨在提高各地区本地技师的技术水平。世界各地的日产品子公司的技术培训师每年都会来到位于日本的日产全球培训中心参加此项目。然后，他们会返回各自的国家，将所学的技能 and 知识传授给本地技师。通过这种方式，日产希望在全球范围内提供优质的技术服务。2013财年，总共有来自26个国家的134名培训师来到日产全球培训中心参加了“培训师培训”计划。

在全球范围内分享提高客户满意度的成功经验

为了在全球市场提高客户满意度，日产不仅需要全球范围内强化销售职能，还需要帮助不同市场的销售公司满足当地需求。日产在不同的市场进行了销售满意度指数（简称SSI，指客户对于购车过程的满意度）和顾客售后服务满意度指数（简称CSI，指顾客对于维修和送货服务的满意度）调查，并定期召集主要的销售公司召开全球SSI/CSI大会，以便在全球范围内分享各地区的成功经验。达到高满意度的地区总是有自己的诀窍，比如特定的方法和工具。在SSI/CSI会议上，这些成功经验将得到分享和推广，以供客户满意度尚有提升空间的地区借鉴采纳。

服务技能竞赛

日产正努力提高其售后服务人员的技术能力，包括基本的故障诊断和维修技能以及客户服务技巧。这些技能将在“日产服务技能竞赛”上得到进一步完善。这项比赛主要针对经销商服务部门的员工，它的举办得到了全日产集团的支持。

这项竞赛分为四个组别：“技工”、“新技工”、“技术顾问”和“女性技术顾问”。前两项针对保养、诊断和维修人员，后两项针对前台接待人员。在九个地区竞赛中脱颖而出的团队和个人将在全国比赛中一决雌雄。这项活动汇集了全日本的优秀服务人员，他们不但拥有丰富的知识和经验，还拥有日复一日练就的技能，这项竞赛为他们提供了一个展示个人才能的机会。这些活动可以提高服务人员的技能和积极性，从而强化日产集团的总体服务结构。

提高中国市场的销售和服务质量

目前，中国市场正从迅速发展阶段走向稳定发展阶段。客户的偏好也趋于多样化，他们更青睐轿车和高端车型。除了满足客户的需求之外，日产正致力于在需求增长更为迅速的内地开展更多的活动，以提高自己的市场占有率。日产非常重视考虑换车或打算购买第二或第三台车的客户，提升他们的满意度也是日产的一个工作重点。除了店铺咨询等常规方式之外，现在的客户更喜欢利用包含了大量信息的网络查找所需的产品。在选择经销店和汽车时，很多客户都会受到第三方权威网站的影响。因此，日产正在加强与第三方信息渠道的合作。

同时，日产也加强了自己的售后服务，因为很多中国人在逛街时经常会参考朋友/熟人的意见。为了及时答复客户的投诉和不满之处，东风日产乘用车公司升级了它的呼叫中心系统，该系统可按类型和处理时间对客户投诉的问题进行分类，并实时追踪这些问题。另外，该公司正努力减少处理客户投诉所需的时间。

NISSAN MOTOR CORPORATION		目录	简介	首席执行官致辞	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺-日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制	



价值链

在与商业伙伴合作的过程中，日产希望在相互信任的基础上实现可持续发展。日产会认真倾听供应商和经销商的意见，在平等的基础上与它们进行合作，并努力发展和保持这种合作和竞争关系，以学习他人的成功经验。由于公司的商业利益不断扩大，日产的价值链目前已扩展至全球。通过与商业伙伴分享自己的基本价值观和原则，日产希望改进CSR管理，保证它在价值链的各个环节实施的CSR措施的一致性。（照片：在供应商会议上共享信息）

日产的侧重点

与供应商合作
与经销商合作

第71页
第74页

	目录	简介	首席执行官致辞	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺-日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

价值链

日产常年使用CSR记分卡来管理、检查、验证为其CSR活动制定的八个可持续发展战略的进度，并把它视为一个基本工具。下表展示了日产目前开展的活动蕴含的价值以及记分卡中用来衡量公司绩效的指标。

日产CSR记分卡

日产的侧重点	日产的目标	进度指标（应用范围）	2011财年	2012财年	2013财年	长期愿景
日产在供应链的各个环节都实施了符合道德规范、有利环保的措施。	传播雷诺-日产联盟的价值观，确保所有供应商遵纪守法	与供应商分享的流程、价值和行为规范（应用范围） 雷诺-日产采购组织（RNPO）的所有一级供应商及其供应链（RNPO 全权负责雷诺-日产联盟的采购工作）	<ul style="list-style-type: none"> 开始按照《雷诺-日产供应商CSR指导方针》选择供应商 制定供应商违法行为处理规则，发生此类事件时按照这些规则进行处理 在东日本大地震和泰国洪灾发生后，与供应商协力进行救灾工作并以此为重点；为受灾地区的供应商提供援助，迅速恢复生产，执行并评估救灾措施，履行造福社会的CSR宗旨 	<ul style="list-style-type: none"> 继续按照《雷诺-日产供应商CSR指导方针》的要求选择供应商 说明并实施了供应商违法时中止报价请求（RFQ）的程序 开始对冲突矿石进行初步调查，在供应链内逐步强化CSR的观念 继续实施抗灾措施： <ol style="list-style-type: none"> 在日本构建供应链可视化数据库 确定灾害风险区，在重要的海外工厂检查位于灾害风险区的供应商的供应系统 	<ul style="list-style-type: none"> 在供应商选择过程中确认欧盟REACH法规与《雷诺-日产供应商CSR指导方针》的一致性（如无矛盾之处，将从2014财年开始执行REACH法规） 实施严格的应对措施，以防供应商违法问题再次发生 在日本、北美、欧洲和中国，根据CSR原则对冲突矿石使用情况进行调查 在日本的灾难多发区，对供应商的抗灾措施进行现场检查 	不断改进自己的工作，确保供应链各个环节的合法性，全面了解和实施合理的措施
通过绿色采购活动减少产品的环境影响	根据《日产绿色采购指导方针》查明供应商管理状况（应用范围） 世界各地的所有一级供应商		根据日产绿色计划2016，向供应商分发修订后的《日产绿色采购指导方针》	<ul style="list-style-type: none"> 加强环境管理，要求供应商遵守2012财年修订的《日产绿色采购指导方针》 开始进行供应商环境数据调查（包括二氧化碳排放量等指标） 	<ul style="list-style-type: none"> 向供应商分发根据欧盟REACH法规和其他化学品规章制定的工作计划，要求供应商全面了解和实施此工作计划 与供应商合作收集零部件数据，确保供应商未不当使用限制/禁止物质 继续进行供应商环境数据调查；调查供应商的实际情况，讨论日产为供应商设定的二氧化碳减排目标是否合理 	不断加强与供应商在环境管理方面的合作，减少环境影响物质的使用
在销售公司开展CSR活动	销售公司（日本）		<ul style="list-style-type: none"> 制定了合规性自我评估计划；与2010财年相比，提高了员工的合规意识 在6月份举行的代表大会中，敦促各公司关注个人信息保护工作；之后，各经销商执行了更严格的措施，并加强了信息管理 	<ul style="list-style-type: none"> 继续实施合规性自我评估计划，以提高员工的合规意识 召开经销商代表大会，讨论因处理不当造成的典型问题（包括资金、信息安全、骚扰等方面） 提供改进方针和教育材料，帮助经销商避免违规问题 	<ul style="list-style-type: none"> 继续实施合规性自我评估计划，以提高员工的合规意识 召开经销商代表大会，讨论违规案例和改进方针 帮助经销商避免违规问题 建立了一个新系统，以促进内部信息共享并迅速处理违规问题 	为销售公司的志愿者活动提供支持

关键数据

《雷诺-日产供应商CSR指导方针》的分发量

7700家供应商

《日产绿色采购指导方针》的分发量

3000家零部件、材料和服务供应商

经过检查的供应商环境数据

全球70%的订单

针对违规行为提出的改进方案（2013财年）

10

获得“日产绿色商店”认证*

158家公司约2700个店铺

	目录	简介	首席执行官致辞	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺-日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

日产的价值链方案

为了进行有效的采购活动，雷诺-日产联盟建立了雷诺-日产采购组织（RNPO），它是一个普通的采购公司，负责处理两个公司的所有采购事宜。雷诺-日产采购组织与所有供应商都建立了互利互惠的业务合作关系。

所有交易都以以下三个重要的价值观为基础：信任（公平、公正、专业地工作）；尊重（履行承诺、义务和责任）；透明（开放、坦诚、公开）。

日产通过全世界通用的透明流程来选择供应商。日产为其他公司提供了很多开展业务的机会，而不会考虑它们的国家、规模、与日产交易的历史记录。在选择供应商时，日产的相关部门会召开会议，从各种角度审查供应商的提案。日产会向参选的每一家供应商解释它的决定，这也是它的公平、公正、公开的供应链系统的一部分。

日产有一个数据库，它存储着世界各地的供应商的基本信息，比如供应商的工厂位置、总购买额等等。

日产与雷诺制定了《雷诺-日产采购方式》*1，这本手册概括了交易中需要遵循的重要价值观和业务流程。日产和雷诺从2006年起向它们的基本供应商发放该手册。

2013财年的工作成绩

■ 通过与供应商合作，确保其业务经营的合法性并推广CSR活动：

在供应商选择过程中确认欧盟REACH法规与《雷诺-日产供应商CSR指导方针》的一致性（将从2014财年开始执行REACH法规）；

- 实施严格的应对措施，以防供应商违法问题再次发生；
- 在日本、北美、欧洲和中国，根据CSR原则对冲突矿石使用情况进行调查；
- 在日本的灾难多发区，对供应商的抗灾措施进行现场检查。

■ 通过与供应商合作，减少影响环境的物质的使用：

- 向供应商分发根据欧盟REACH法规和其他化学品规章制定的工作计划，要求供应商全面了解和实施此工作计划；
- 与供应商合作收集零部件数据，确保供应商没有不当地使用限制和禁止物质；
- 继续进行供应商环境数据调查；调查供应商的实际情况，讨论日产为供应商设定的二氧化碳减排目标是否合理。

■ 与供应商合作推广CSR活动：

- 继续实施合规性自我评估计划，以提高员工的合规意识；
- 召开经销商代表大会，讨论违规案例和改进方针；
- 帮助经销商避免违规问题；
- 建立了一个新系统，以促进内部信息共享并迅速处理违规问题。

未来的措施

■ 根据《雷诺-日产供应商CSR指导方针》，不断改进自己的工作，确保供应链各个环节的合法性，全面了解和实施合理的措施：

- 调查冲突矿石在供应链内的使用情况，通过《可持续发展报告》和其他渠道公布调查结果。

■ 不断加强与供应商在环境管理方面的合作，减少环境影响物质的使用：

- 持续检查供应商的环境数据，加强二氧化碳减排工作以及供应链内的其他环保措施。

■ 继续对销售公司进行信息安全培训。

	目录	简介	首席执行官致辞	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺-日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

与供应商合作

为了保证全球供应链的可持续发展，日产在供应链的每个环节开展业务时都会履行道德、社会和环境责任。根据《雷诺-日产供应商CSR指导方针》和《日产绿色采购指导方针》*1，日产正与供应商合作推广CSR原则。

《雷诺-日产供应商CSR指导方针》

为了在全球范围内有效地贯彻CSR原则，日产在与雷诺商议之后，于2010年5月起草了《雷诺-日产供应商CSR指导方针》*2，这套方针参考了日本汽车制造商协会的CSR指导方针。此外，日产还拟定了自我评估项目清单。

通过对以下五个方面进行解释，这套指导方针旨在帮助供应商从CSR的角度审查它们的业务活动和开展CSR活动。

- 安全和质量：提供满足客户要求的产品和服务等；
- 人权和劳工：禁止童工和强迫劳动，遵守工作时间和劳动报酬法律等；
- 环境：加强环境管理，减少温室气体排放等；
- 合规性：遵纪守法，防止腐败等；
- 信息披露：与利益相关方进行公开、公平的沟通等。

雷诺和日产向它们在世界各地的所有供应商分发了该指导方针手册。此外，雷诺-日产联盟还要求其供应商向下一级业务合作伙伴分发该手册，以保证这套指导方针在整个供应链内得到了贯彻。在供应商选择阶段，参选供应商必须承诺遵守这套指导方针。

《雷诺-日产供应商CSR指导方针》第3章“致我们的供应商”对遵纪守法做出了规定。如果任何供应商参与了非法活动，它必须立刻进行举报，并提交纠正措施和调查结果报告。在发生侵权时，日产会严格按照公司章程进行处理，并全力防止这种情况再次发生。

这套指导方针于2010年发布，同年日产将“遵纪守法”一章纳入了它的基本合同中，要求新的业务合作伙伴遵守其中的规定。

确保供应商符合CSR要求

日产通过以下方式确保供应商符合CSR要求：

- 在选择供应商时，要求供应商承诺遵守《雷诺-日产供应商CSR指导方针》；
- 在选择供应商时，审查供应商的环境管理体系以及即将与日产联合开展的环保活动；
- 检查新供应商的工厂作业流程和环境管理体系；
- 在采购部内进行CSR培训，确保采购人员能够在日常工作中对供应商的CSR活动进行检查。

零部件和材料供应过程中发生的任何问题都可能导致日产的生产流程、总体供应链和社会工作出现问题。因此，日产设定了以下标准来评估供应商的CSR活动：

- 发生灾难时的持续供应能力（在选择供应商时和日常工作中检查它们的抗灾措施）；
- 正常情况下的供应能力（进行月度调查）；
- 财务风险（与财务部门合作进行年审）；
- 质量、成本、交付、开发和管理（QCDDM）绩效（由相关部门进行年审）。

日产根据以上标准定期评估供应商的经营状况。当存在高风险时，双方会共同迅速制定和实施应对措施。

	目录	简介	首席执行官致辞	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺-日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

供应商与环保活动

日产与所有供应商分享了它的环境哲学和环保行动计划。为了在价值链的各个环节提高环境绩效，日产在2001年发布了《日产绿色采购指导方针》*1，并要求其供应商遵守这套方针。这套方针对《雷诺-日产供应商CSR指导方针》的“环境”一章进行了更为详细的解释。

《日产绿色采购指导方针》的作用



对于《日产绿色采购指导方针》的修改

2008年，日产开始将《日产绿色采购指导方针》从日本向全球推广。2011年，随着日产中期环保行动计划“日产绿色计划2016”的发布，日产又在这套方针中添加了以下内容：

- 开始对二氧化碳排放量、用水量的环境数据调查；
- 环境影响物质的管理：向更多的地区扩展，确保这些物质符合不同国家的环境法规。

根据这些修改，日产从2012财年开始对供应商进行环境数据调查。2013财年，日产对供应商设定的二氧化碳减排目标进行了调研，并开始研究日产为供应商设定的减排目标。

2012年，为了反映欧盟REACH法规、RRR指令等全球性法规的最新趋势，日产又在《日产绿色采购指导方针》中添加了以下内容：

- 添加了更多的禁用物质，在全球范围内扩展零部件数据的管理范围；
- 在选择新车的供应商时，检查它们的环境影响物质管理状况和环保活动。

根据这些修改，日产要求其供应商从2014财年开始履行欧盟REACH法规，并通过与供应商有关的活动不断改进自己的工作。

	目录	简介	首席执行官致辞	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺-日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

与供应商合作推广Monozukuri活动

日产一直在通过“Monozukuri活动”努力提高产品的竞争力，该项目是日产与供应商自2008年起的一个合作项目。从2009年起，日产通过“感谢活动”（旨在加强日产与其供应商之间的信任与合作的项目）扩大了Monozukuri项目的范围。日产的目标是通过与供应商合作，在目前富有挑战性的市场条件下取得成本优势。在此目标的引导下，日产通过增加零件产量、促进本地化、提高物流效率等措施来提高产品质量、削减成本、对生产方式进行合理的改进。

2013财年，日产启动了“全流动成本（TdC）挑战计划”，以进一步推进其中期事业计划Nissan Power 88*。它的基本目标是优化所有流动成本，包括说明书、材料、汇率和物流成本。日产的多个职能部门与供应商进行了合作，以更好地实施TdC挑战计划并改进质量和供应链。

供应商会议

为供应商提供准确、及时的信息是日产的一个关键任务。日产定期在日本和海外召开供应商会议，以传达公司在当财年的采购政策和中期事业计划Nissan Power 88的内容并讨论其他问题。在日本，日产每个月都会召开供应商会议，直接通知它们公司的生产计划以及各种活动和要求。供应商会议也是日产回答供应商的问题和请求的一次机会。

在全球范围内认可供应商的贡献

日产每年都会在它的各个业务所在地向有突出贡献的供应商颁奖，以认可它们的贡献。同时，日产还为供应商准备了两项全球大奖：全球质量奖和全球创新奖。只有在全球范围内对其业绩有突出贡献的供应商才有资格获得这两项大奖。日产实施该奖励制度的目的是：对全球供应链内的供应商进行激励，鼓励它们支持日产管理方式。该奖励制度促进了包括质量改进、成本削减、技术开发等的经济活动（）与环境问题和社会责任之间的平衡。

全球质量奖的获奖者由日产采购部、质量部和其他部门按照全球通用的标准选出。全球创新奖分为产品技术和流程管理两类，获奖者由日产的生产、开发和质量部门从获得提名的供应商中选出。在2013财年，有三家公司获得了全球质量奖，有六家产品技术类的公司获得了全球创新奖。

针对冲突矿石的政策和措施

2012年8月，美国通过了法律附则，要求各公司报告是否使用了在刚果民主共和国及其周边国家开采的四种矿石，因为这可能成为武装叛乱分子的资金来源。本着此次立法的精神，日产决定从CSR的角度对供应链内是否使用了任何冲突矿石进行调查，并制定了一个不使用冲突矿石的政策。日产在其网站上公布了相关信息，并于2013财年展开调查。

检查全球供应链内是否使用了冲突矿石是一项十分有必要的工作，但也是一个大规模的项目。目前，日产正在与日本汽车制造商协会、美国证券交易委员会、日本汽车零部件工业协会和日本电子信息产业协会进行合作，以寻找最佳的调查方法和调查结果分析方法。

	目录	简介	首席执行官致辞	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺-日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

与经销商合作

通过采取各种措施，日产向经销商推广了它的合规管理方式，并加强了内部控制。日产正在加强与经销商的沟通，以进一步改进CSR管理方式。

与经销商合作进行CSR管理

为了保证自己与经销商的CSR管理方式的一致性，日产正采取措施帮助日本的经销商加强合规性。

作为一个具体的措施，日产每年会组织所有经销商开展两次自我检查活动，以加强它们对于合规问题的了解并改善它们的合规管理状况。经销商根据日产的自我评估项目清单检查它们的合规状态和合规问题，并通过PDCA（计划、执行、检查、处理）循环进行改进。此外，日产还会根据检查结果更新、编辑、扩展评估项目清单，并通知经销商变更之处，以确保合规性。各经销商与日产相关部门共享项目状态信息，并向董事会进行报告。通过检查改进之处和它们的有效性，并确保各经销商充分了解合规问题，日产一直在努力改进CSR管理方式。

当发生重大的合规问题时，日产的法务部、传播部门、对外事务部、政府事务部和其他相关部门会与经销商进行合作，以采取适当的措施解决这些问题。

对销售公司进行合规培训

日产为其销售公司提供了下列合规培训项目：

定期修改行为规范

根据法律的变动和社会对于企业道德规范的要求，日产每三年会修改一次行为规范。除了定期修改关于销售公司的行为规范之外，日产会根据修改之处对员工进行培训，并确保他们能够全面地了解和实施更新后的行为规范。

在2014财年，日产将会定期召开销售公司代表大会，讨论《日产行为规范》在当年的修改之处。

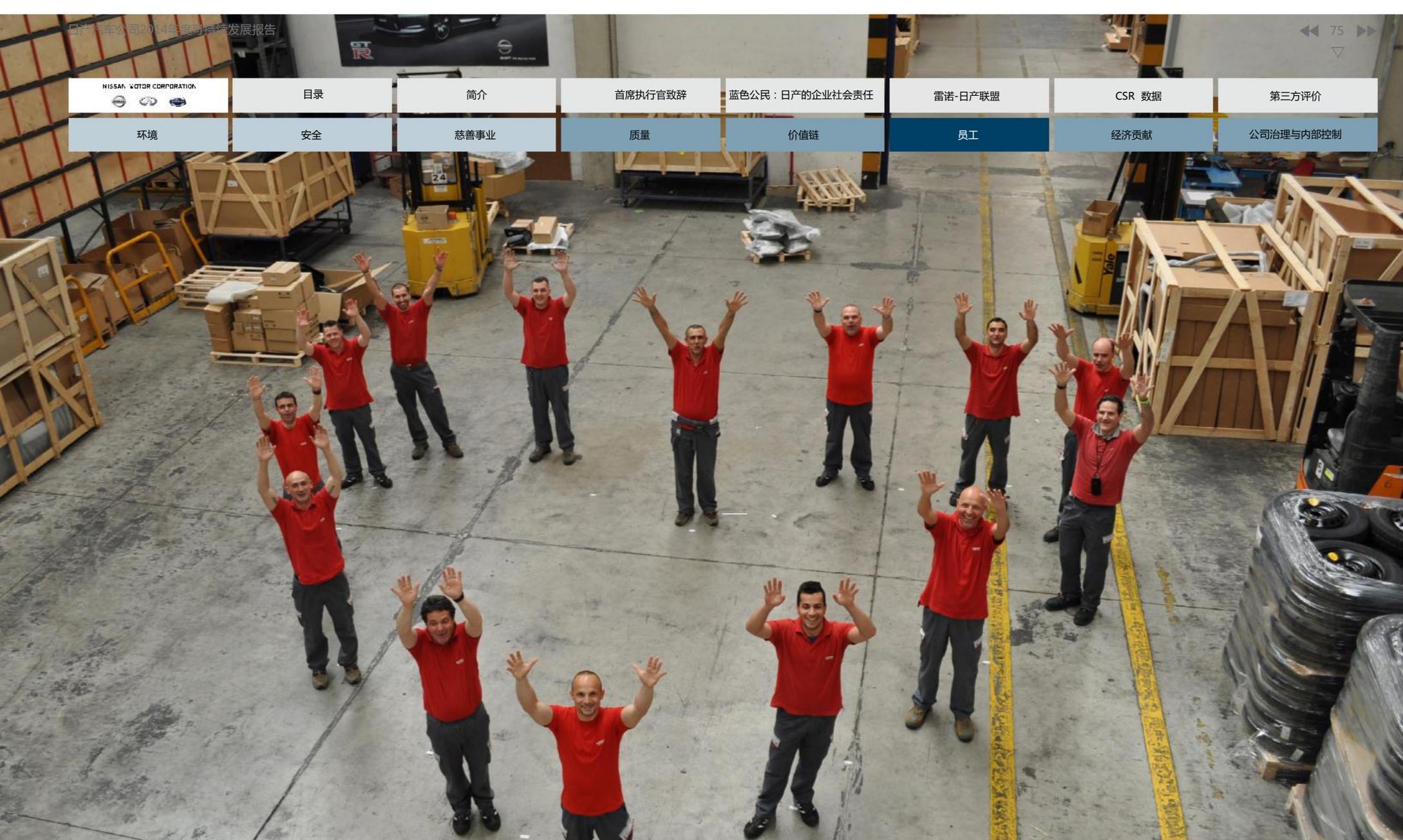
加强信息安全和防范骚扰

根据日产网络课程的主题，各销售公司采用相同主题的教材进行信息安全培训，以防范日常业务中出现的严重问题，如病毒传播、无目的的电子邮件转发以及因个人电脑误放或被盗造成的信息泄露。

社交网站或博客上的某些帖子违反了日产的全球社交媒体政策，日产向各销售公司发送了相关案例，然后销售公司会在内部共享这些案例。在发现这种帖子时，为了提高员工的防范意识并防止此类情况再次发生，日产会向销售公司乃至整个日产集团发送相关信息，以预防潜在的不良影响。

考虑到社会越来越关注销售公司的滥用职权现象和骚扰事件，日产特别提供了关于职权骚扰的培训资料。从2012到2013财年，销售公司进行了下列主题的培训：“构成骚扰的言行示例”，“骚扰事件有什么影响”，“销售公司以前发生的骚扰事件”，“当发生骚扰事件时应采取哪些措施”。在2014财年，日产将继续对2013财年后加入公司的所有新员工进行培训。

NISSAN MOTOR CORPORATION		目录	简介	首席执行官致辞	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺-日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制	



员工

目前，客户的需求趋于差异化。为了满足这些需求，具有不同背景的员工必须齐心协力工作。员工是日产可持续发展的动力。对于日产来说，员工是最宝贵的资产，它希望创造一个能够让所有员工都发挥最大潜力的工作环境。日产根据四项原则来改进工作环境：“尊重员工的多样性并把它作为管理战略的核心元素”、“提供职业发展与学习机会”、“保证员工的安全和健康”以及“加强内部交流”。

日产的侧重点

- 尊重员工多样性 — 第78页
- 职业发展与学习机会 — 第85页
- 创造安全的工作环境 — 第88页
- 与员工对话 — 第90页

	目录	简介	首席执行官致辞	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺-日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

员工

日产CSR记分卡

日产常年使用CSR记分卡来管理、检查、验证为其CSR活动制定的八个可持续发展战略的进度，并把它视为一个基本工具。下表展示了日产目前开展的活动蕴含的价值以及记分卡中用来衡量公司绩效的指标。

日产的侧重点	日产的目标	进度指标（应用范围）	2011财年	2012财年	2013财年	长期愿景
尊重员工多样性	通过积极聘用女性员工促进员工多样性	担任管理职位的女性比例	全球：10% 日本（日产汽车有限公司）：6.7% 美洲：12% 欧洲：15% （截止到2012年4月）	全球：10.3% 日本（日产汽车有限公司）：6.8% 美洲：13% 欧洲：16% （截止到2013年4月）	全球：10.6% 日本（日产汽车有限公司）：7.1% 美洲：13% 欧洲：17% （截止到2014年4月）	通过员工多样性为客户提供更大的价值
		关于员工多样性的调查结果	未进行调查	未进行调查	未进行调查	
	通过跨文化招聘促进员工多样性	非日籍员工的比例	1.0%	2.0%	2.0%	
职业发展与学习机会	建设以学习为导向的企业文化	学员满意度：以员工年度调查结果（分数：1-5分）为准，取每项课程的最低平均分	不低于4.2r	不低于4.3	不低于4.4	建设一种以学习为导向的企业文化和一个允许员工实现个人发展的公司
	支持自主职业发展	通过开放入职系统（员工可以申请公开招聘的空缺职位）和调职系统（员工可以申请他们自选的部门或职位，而无论该职位是否有空缺）成功申请新职位的员工人数	99	94	73	
创造安全的工作环境	创造安全的工作环境	损失工时的工伤事故发生频率（日本） （损失工时的工伤事故总次数÷总工时数×100万）	0.35	0.25	0.24	创造和维护一个安全的工作环境
		工作事故强度（日本） （强度=损失的总工时数÷总工时数×1000）	0	0	0	
与员工对话	根据全球员工满意度调查结果提高管理质量和员工的积极性	管理质量和员工积极性；提高的分数；员工满意度调查的积极反馈的比例	未进行全球调查	未进行全球调查	未进行全球调查	提高管理质量，以建设一个能够调动和提高员工积极性的公司

关键数据

员工总人数	142,925
担任管理职位的女性比例（全球）	10.6%
人员流动率（日产汽车有限公司）	3.8%

	目录	简介	首席执行官致辞	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺-日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

日产的员工方案

日产努力创建一个让员工有动力迎接挑战的工作环境，在这个工作环境中，员工可以安全、舒心地工作，并且其身心健康也可以得到充分的保证。为了保障员工的权利，日产要求所有员工尊重他人的人权，不得因种族、国籍、性别、宗教、体力、年龄、籍贯或其他原因歧视或骚扰他人。如果发现上述情况，日产员工不得纵容这种行为。通过给予员工多样性充分的尊重，日产希望创建一个轻松、舒适的工作环境，让所有人都可以最大限度发挥他们的潜力，通过团队合作实现远大的目标。

日产制定了《日产全球行为规范》*，这套规范适用于全球范围内的所有日产员工。它规定了员工的行为准则，其标准适用于日产集团的所有公司。

Nissan Way是一套指导原则，旨在通过激励每一位员工保证公司的可持续发展。根据“动力源自内在”的公司理念，它概括了五种观念和五种行为。为了保证每个员工都能有效地为客户创造价值，日产在整个集团内实施了Nissan Way。

Nissan Way已译为八种语言（日语、英语、法语、中文、德语、西班牙语、荷兰语和俄语），以供世界各地的日产员工阅读。它注重以下几点：清楚地解释所有问题、在员工之间达成共识、培养以最少的资源创造最大价值的观念。它还鼓励员工追求远大的目标。通过包容各种观点、尊重员工多样性，日产希望创建一个让每个员工（不论他们的性别和国籍）都能够发挥最大潜力的工作环境，并形成有助于提高公司绩效的新思维。

日产按照Nissan Way对员工进行考核和教育，并在全球范围内分享执行Nissan Way的最佳案例。作为公司价值观宣传工作的一部分，公司高管也会在全公司范围内宣传这套指导原则的重要性。

“动力源自内在”
以客户为核心，以创造价值为动力，以利润为衡量标准

观念	行为
<p>1 跨职能、跨文化 兼容并包，提倡多元化。</p>	<p>1 激励 如何激励自身和他人？</p>
<p>2 透明 清晰简洁，不模棱两可、开诚布公</p>	<p>2 承诺与目标 是否履行了责任和义务，并充分挖掘了自身潜能？</p>
<p>3 求知 主动抓住每个学习机会，创造学习型企业。</p>	<p>3 执行 是否全力以赴创造成果</p>
<p>4 效率和效果 以最少的投入获取最大成果。</p>	<p>4 衡量 如何衡量业绩？</p>
<p>5 竞争意识 不自满、关注竞争，时刻瞄准标杆。</p>	<p>5 挑战 如何不断推动公司向更有竞争力的方向发展？</p>

2013财年的工作成绩

- 提供了更多方便员工在家工作的措施，帮助员工在工作与生活之间取得平衡（在日产汽车有限公司）。
- 通过开放入职系统，日产汽车有限公司有70人成功申请了新职位（在日产汽车有限公司）。
- 损失工时的工伤事故发生频率（全球）：1.20。

	目录	简介	首席执行官致辞	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺-日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

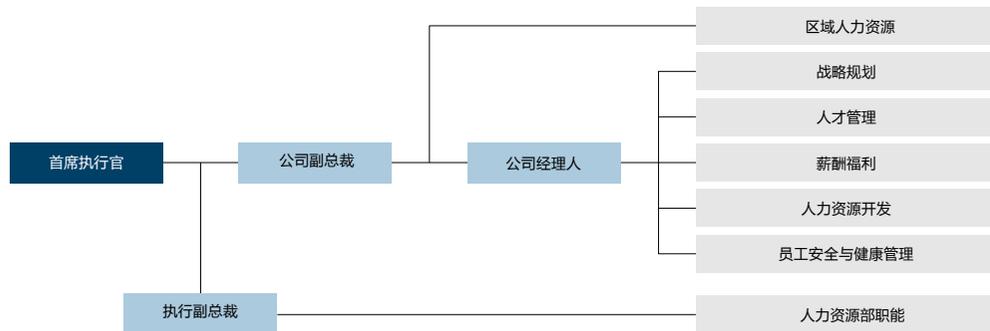
未来的措施

- 到2017年4月，使全球担任管理职位的女性比例提高到14%。
- 在全球范围内加强战略性人力资源培训工作。
- 保持并加强管理人员与员工之间的开放性交流。

人力资源管理结构

日产在全球范围内有一个全面的人力资源管理系统。它有专门的团队分别负责战略规划、人才管理、薪酬福利、人力资源开发以及员工安全和健康。每个职能部门都需要向负责人力资源事宜的公司副总裁报告，同时日产按地区和职能对这些部门进行全球化管理。此外，日产还有一个独立于人力资源部之外的部门，专门负责促进员工多样性。

人力资源管理结构*



* 截止到2014年3月。

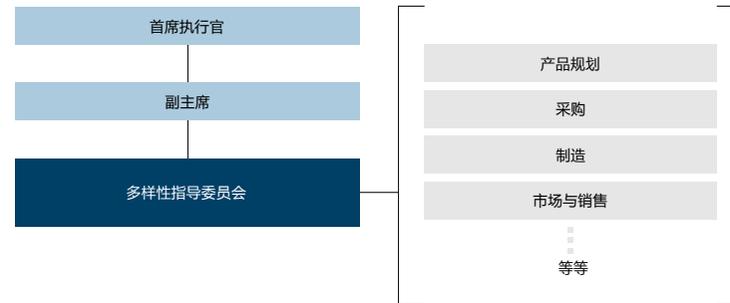
尊重员工多样性

促进员工多样性是日产的一个重要管理战略。日产的目标是在尊重员工多样性的同时实现公司的可持续发展，为了实现此目标，日产采取了多项措施。

多样性指导委员会

2004年10月，日产在日本设立了“多样性发展办公室”（DDO），作为一项重要的商业战略，DDO的成立对于促进员工多样性起到了关键作用。此后，日产全球总部一直通过各种方式与北美、欧洲和其他市场的分公司进行合作。另外，日产还成立了“多样性指导委员会”（DSC），它由代表各营业部门的高级管理人员组成，负责制定方针和战略，其宗旨是通过PDCA循环促进全公司范围内的员工多样性。

多样性指导委员会的组织结构



	目录	简介	首席执行官致辞	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺-日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

多样性是动力之源

多样性是日产的动力之源。通过借鉴不同背景的员工 - 性别、国籍、文化、年龄、学历、生活方式等等，提出的观点和意见，日产可以创造更有价值、更有创造力的解决方案，从而提高公司绩效。多样性的理念以日产的商业战略为基础，即，通过提供更好的产品和服务，满足全球客户的不同需求。

DDO是一个专门负责促进员工多样性的部门，其宗旨是在性别和文化这两个方面充分利用员工的多样性。日产希望提高女性员工的参与度，同时找到更有效地利用文化多样性的方法，例如，1999年成立的雷诺-日产联盟就具有文化上的多元性。

如要将员工的多样性转化为公司的动力之源，最关键的一点是提供灵活的工作方式，让员工可以在工作与生活之间取得平衡。日产实施了灵活的工作制度，让任何年龄和性别的员工都可以根据他们的生活角色选择合适的生活方式，从而促进了他们的工作与生活的平衡。

此外，日产还采取了各种措施帮助员工树立以多样性为导向的观念，以强化尊重员工多样性的企业文化。

日产促进员工多样性的措施



* 仅限日本。

为提高女性参与度在全球范围内采取的措施

从2004财年起，多样性发展办公室（DDO）一直致力于以下两个方面：支持女性员工的职业发展；鼓励女性员工积极参与业务流程。

在全球范围内支持女性员工的职业发展

如果要为客户提供多样的价值，女性员工的参与，尤其是在责任岗位是必不可少的。日产致力于在各个管理级别提高女性的比例，并为女性员工提供了专门的培训，以确保女性管理人员有能力承担更大的责任。此外，公司在每个业务所在地都为女性员工的职业发展提供了支持。

在日本，DDO为女性员工提供了个人辅导课程，女性员工可以接受职业顾问一对一的辅导。通过与人力资源部门合作，它组织了专门面向女性员工的活动，包括技能培训课程和社交活动。它的职业发展计划包括辅导课程、日产高管组织的圆桌会议等等。此外，它会采访在各个领域对公司有突出贡献的高级女性员工，并将采访视频发布在公司内网上。DDO鼓励年轻女性员工积极参加社交活动，与非本公司的职业女性和本公司的女性管理人员交流，学习她们的经验。

	目录	简介	首席执行官致辞	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺-日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

在美洲，日产也开展了各种活动支持员工的职业发展。日产北美公司、日产加拿大公司、日产北美技术中心和日产墨西哥公司的很多员工都参加了辅导课程。

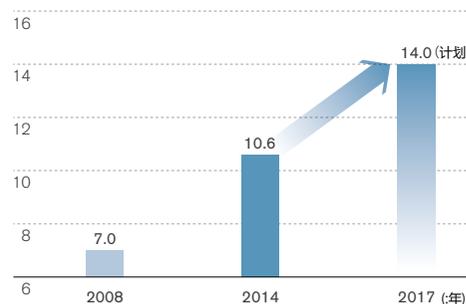
在AMIE地区（非洲、中东、印度、欧洲），日产尽力让所有开发项目都有女性的参与。Women@Nissan网络也为公司的多样性战略做出了贡献，组织了各种活动来提供社交机会。

在亚洲，日产开展了一系列活动，来促进员工多样性和女性的职业发展。通过举办女性员工与公司高管的见面会以及年轻女性职工与高级女性职员的研讨会，日产希望创造一种尊重多样性的企业文化。

在日产的不懈努力下，在日本，总经理和高级管理人员中女性比例达到了5%（截止到2014年4月），与2008年的2%相比增长了一倍以上；同时，担任管理职位的女性比例达到了7%。根据日本厚生劳动省2013年的统计数据，规模在1,000人以上的日本制造公司的女性管理人员平均比例为2.9%，明显低于日产的数据。

截止到2014年4月，在日产全球企业中担任管理职位的女性比例为11%，相比于2008年的7%取得了大幅增长。日产的计划是到2017年4月比例上升到14%。

日产全球担任管理职位的女性比例（%）



女性论坛

世界女性经济与社会论坛是一个促进女性在职场发展的国际性平台，雷诺-日产联盟是该论坛的赞助商之一。该论坛是一个全球性的大会，每年在法国举行一次，它为女性提供了建立社交网、扩大视野的机会。在论坛上，各行各业的职业女性可以与来自其他行业的女性同胞进行对话，并参加专题研讨会。日产集团每年都会在世界各地的分公司中选派代表参加这项会议。2013年，有15名日产代表参加了世界女性论坛。

在业务流程中征求女性的意见

在日本，30%的汽车买家为女性，另外还有30%左右的买家为听从女性意见的男性，这意味着女性参与了近三分之二的买车决定。在全球范围内，女性在买车决定中也掌握着很大的话语权。如果要满足全球客户的差异性需求，就必须吸收女性员工的意见。

从新车开发到制造和销售，日产在各个业务环节都会鼓励女性员工发表意见。例如，像Nissan Note等全球性的小型车就根据女性员工的建议进行了改进：它们调整了后车门的开门角度，这样无论是男人还是女人都更容易从后车门接近儿童座椅。

	目录	简介	首席执行官致辞	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺-日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

在汽车装配方面，日产对其汽车制造厂的设备和工作流程进行了人体工程学设计，以方便女性职工。这样，无论是对于男性还是女性，无论是对于年长者还是年轻人，汽车装配线都得到了优化，从而提高了效率，减少了错误。

日产销售人员必须随时准备好应对男性和女性顾客的要求和问题。例如，日产设有女性汽车生活顾问（CA）一职，男性和女性顾客都很满意他们的服务。在此基础上，日产希望通过提供培训课程和改进工作环境，为女性员工提供更大的发挥空间。2013财年，日产启动了“日产女士优先项目”，旨在推出专为女性顾客设计的店铺和服务。

此外，日产还聘任了女性技术顾问（TA），以便为客户提供更好的汽车保养服务。通过提供全面周到的服务，她们获得了顾客的广泛好评，从而为提高销售公司的客户满意度做出了贡献。女性技术顾问之间经常召开非正式会议，以促进交流和信息共享。

为文化多样性打下坚实的基础

为了在全球范围内发展公司业务，日产需要利用它的多国籍、多元化的员工大家庭的优势和能力，它也认识到了这种必要性。日产与雷诺建立了一个跨文化的联盟，它不仅承认和接受文化差异性，更充分利用了这种差异性，让文化多样性成为它的优势。日产希望有效地利用这种协作效应。

日产使文化多样性成为了其企业文化一个不可或缺的部分。作为一家公司，日产取得成功的关键是接受所有人，而无论他们来自何处、说什么语言、年纪有多大或什么样的教育背景。例如，日产的最高决策者往往不是公司总部所在国的国民，公司的执行委员会也是如此，其中日本人和非日本人各占一半。

为了帮助员工有效地利用文化差异性并将它作为动力之源，日产设计了一项任何人随时都可参与的网络课程。在日本，日本员工可以学习沟通技能，更好地了解不同文化背景的业务合作伙伴并与他们进行深入交流，从而取得更好的合作成果。通过培训课程，日产员工更好地了解了与日产关系密切的国家。今后，日产将努力让文化多样性成为其企业文化一个必不可少的组成部分。

促进员工工作与生活的平衡

日产实施了一种灵活的工作制度，旨在让男性和女性员工在工作与照顾孩子、护理老人等家庭责任之间取得有效的平衡。在日本，其具体措施包括：“家庭关怀假”，允许员工因结婚、生子、育儿或护理请假；减少工作时间并允许员工在家远程办公，为员工提供育儿或护理时间；成立“March Land”日托中心。日产的第一个March Land日托中心在神奈川县的厚木技术中心成立；在2012财年，日产全球总部和日产全球信息系统中心也分别成立了日托中心。

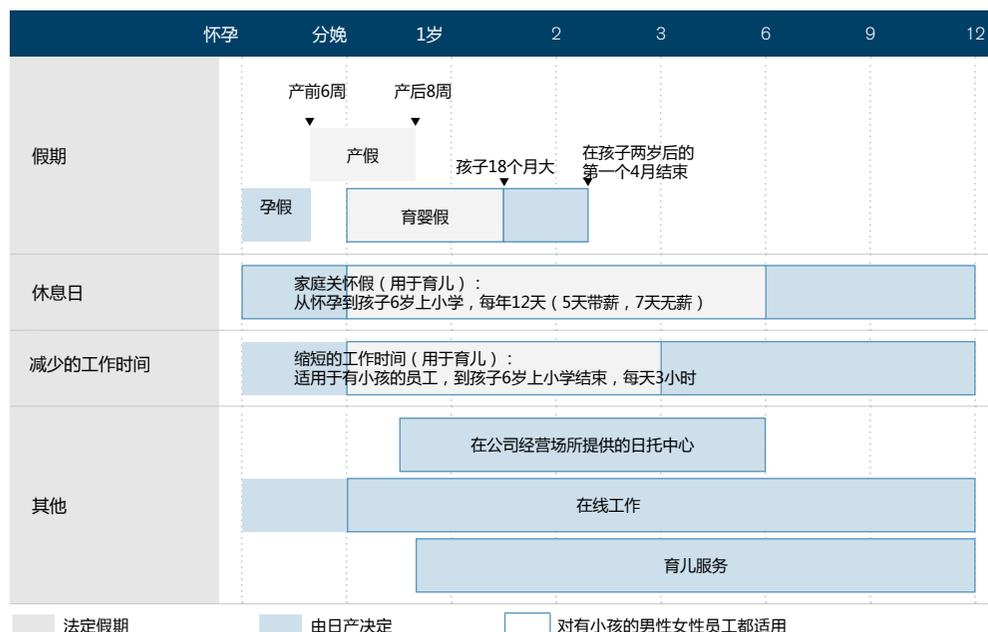
作为一家积极提供育儿便利服务的公司，日产获得了日本政府的认可。2005年4月，日本颁布了一条法律，要求各公司为青少年培养提供协助；为了实现日本厚生劳动省的行动计划设定的目标，日产按照该法律成功完成了自己的项目。从2011年起，日产会定期召开“回归员工研讨会”，目的是让休完育婴假归来的员工主动地投入到工作中，让他们熟悉周围的同事并与同事建立良好的工作关系。另外，日产员工一直通过内部社交网站“工作/生活公园”（Work/Life Park）共享信息，以达到职场要求和育儿要求之间的平衡。

	目录	简介	首席执行官致辞	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺-日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

*指间接员工。

从2014年1月起，日产在日本的所有员工*每个月可以在家工作五天，以达到工作与生活的平衡。随着这种工作制度的深化和普及，他们现在可以选择更灵活的工作方式，更有效地利用他们的时间。

生子和育儿关怀系统（日本）



日产的多样性观念

日产通过网络向全日产集团分享了首席执行官就员工多样性发表的演讲；同时，还开展了地区性的多样性活动，并对世界各地的员工进行了多样性培训。2012财年，在日产全球总部举行的一个小型员工沟通会上，日产首席执行官与不同国籍、性别和年龄的日产员工面对面讨论了多样性这个话题。所有员工都可以登录公司内网观看会议视频，了解公司的多样性愿景。

在日本，新就任管理职位的员工需要参加一个培训项目，以了解多样性的重要性、学习如何充分利用员工多样性并思考怎样才能让公司的经营活动受益于多样性。此外，日产的高级管理人员还在公司内网发表了文章，讨论他们对于多样性的观点以及个人经验。这些来自管理层的个人观点有助于在员工中培养一种多样性观念。

在美国，日产开展了一项客座研讨会活动，邀请了其他公司的高管参加此活动。在研讨会上，这些高管人员会与日产的管理人员和员工分享他们的观点。这项活动的特色是与多样性有关的主题演讲，由知名的公司官员和作家担任演讲人。在演讲中，他们解释了多样性如何成为一种开发创新解决方案的渠道，帮助各公司解决企业目前面临的一系列问题。

在AMIE地区，日产设计了一个“多文化效果”培训课程，旨在提高员工的文化差异意识，为所有在多文化环境中工作的员工提供支持。

	目录	简介	首席执行官致辞	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺-日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

自上而下和自下而上促进多样性的方式

日产认为，在促进多样性的过程中，既需要使用自上而下的方式，也需要使用自下而上的方式。在管理层组织的活动与基层活动逐渐结合的过程中，多样性已经成为了一个无处不在的观念。

在日本，日产强调自发学习。在神奈川县厚木市，日产技术中心和日产先进技术中心的女性员工发起了一个团队活动，旨在思考如何促进工作与生活的平衡。在2012财年的试运行之后，活动从2013财年开始全面展开。通过分享技巧、征求他人的意见、与女性模范员工交谈，参加者可以有效地学习如何实现个人的职业发展。

在美洲，在管理层的支持下，员工自发成立了业务协作团队（BST），其目的是利用多样性实现业务目标、加强跨职能合作并支持社会公益活动。这些BST团队的工作地点包括：日产在富兰克林的北美总部、在密歇根州法明顿山的研发部和位于达拉斯的日产汽车验收公司，以及位于田纳西州士麦那市、戴克德市和密西西比州坎顿市的汽车制造厂。

BST团队通过一个共同的主题将不同的日产员工联系在了一起，其成员都具有很高的专业知识。目前，美国共有15个BST团队，其中包括女性业务协作团队（WBST），WBST是第一个这种形式的组织，成立于2007年。不久之后，多文化业务协作团队（MBST）也相继成立，MBST的宗旨是：通过跨文化交流和加强多文化意识，提高公司的公关能力。此外，还有BST团队专门负责与育儿、退休职工和健康有关的多样性活动。

2013年，WBST与微软公司联合发起了一个项目，旨在鼓励年轻女性从事技术工作。它们举办了“DigiGirlz”活动，在这项为期一天的活动中，日产向参加活动的高中女生展示了它如何利用先进的技术来制造和推销创新产品。此活动还包括日产高管的主题演讲和面向高中女生的工程师体验活动。

同年，一个负责育儿的BST团队在德克萨斯州达拉斯市成立，另一个由同性恋和异性恋组成的BST联盟团队在田纳西州富兰克林市成立。将于近期成立的新团队还包括亚利桑那州斯坦福德市的BST创新团队和帮助公司实现销售与营销目标的区域性BST团队。

通过自愿参加BST团队，员工可以运用他们学到的知识创造更催人上进、更有活力的工作环境，同时为公司的多样性工作做出贡献。

	目录	简介	首席执行官致辞	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺-日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

促进工作环境的多样性（美洲）

区域性的多样性活动

日产北美公司（NNA）在美洲地区建立了一个区域性的多样性指导委员会，职能是建立责任制度，为该地区的多样性活动提供指导。NNA还建立了地区办公室，以协调美国、加拿大、墨西哥和巴西的多样性活动。

为女性员工和少数族裔员工提供的辅导课程

辅导课程是一个提高员工积极性和工作绩效的重要工具，尤其是对于女性员工和少数族裔员工而言。NNA提供了不同形式的辅导课程，如：封闭式、开放式、私人式和小组式，并开展了各种主题活动。此外，NNA还会定期评估辅导课程的效果，并持续对其进行改进。

供应商的多样性

NNA努力与不同的供应商建立合作关系。这项工作以全美少数族裔供应商发展委员会和全美女性商业企业委员会定义的少数族裔和女性专有业务为基础。

社会中的多样性

NNA也致力于培养未来的精英，通过为学生培养项目投资、为学生提供从事科技、工程和数学方面的工作机会。除了赞助主要的奖学金项目之外，NNA还通过多样性招聘小组为贫困地区的学生提供更多的实习和就业机会。

社会对日产工作的认可

日产努力促进员工的多样性，并提升了多样性带来的价值，它的努力并未被世人所忽视。

2013年，日产获得了由非营利组织日本女性创新网络（J-Win）颁发的“J-Win多样性大奖”。2014年3月，J-Win授予日产多样性指导委员会的负责人 - 日产副总裁志贺俊之（Toshiyuki Shiga）“企业高管奖”，这是J-Win的一个个人奖项。J-Win每年都会向在人员招聘、技能培养和提拔女性员工方面有突出表现的企业颁奖。

日本经济产业省在2012财年发起了“多样性管理100强评选”活动，旨在表彰通过多样性管理制度提升企业价值的公司。在该活动的创始年，日产成为了首批入选的公司之一。另外，凭借在“Nadeshiko”（积极聘用女性员工）方面的突出表现，日产在2013和2014年连续两年被东京证券交易所选入“主题投资目录”。

这些奖励清楚地表明，日产管理层的多样性工作正在产生回报。日产的目标是让跨文化和跨性别的多样性成为其竞争战略的关键元素，而它正走在通向这个目标的正确轨道上。

日产获得的多样性奖项

年度	奖项	颁奖单位
2007	Kurumin标志（授予积极支持育儿的企业）	日本厚生劳动省
2008	Catalyst奖（授予促进女性职业发展的企业）	Catalyst公司（美国）
2008	第一届多样性管理奖的年度大奖	T东洋经济新报社
2012	环境、社会与治理（ESG）主题投资目录	东京证券交易所
2013	Nadeshiko品牌（授予积极聘用女性员工的企业）	日本经济产业省与东京证券交易所
2013	J-Win多样性大奖	日本女性创新网络（J-Win）
2013	多样性管理评选100强	日本经济产业省
2014	企业平等指数：满分（100）	美国“人权运动”组织
2014	Nadeshiko品牌（连续第二年授予日产汽车公司）	日本经济产业省与东京证券交易所
2014	日产副总裁志贺俊之获得“企业高管奖”（J-Win多样性奖项中的个人奖项）	日本女性创新网络

	目录	简介	首席执行官致辞	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺-日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

今后的多样性促进工作

从日产宣布致力于多样性事业至今已经十年。今后，日产将继续提升高级管理决策层中的女性比例，促进员工工作与生活的平衡。通过鼓励每一位员工检查他们的工作完成情况，日产将会实现更灵活的工作方式和更高的绩效。通过不懈的努力，例如提升下一代领导层中的女性比例，日产将继续进行性别的和其他形式的多样性，以取得更大的成果，实现更多的创新。

职业发展与学习机会

日产认为，员工应该“设计自己的职业生涯”，同时公司应该积极帮助员工进行职业生涯设计。学习是创造价值的基本条件；如果没有创造价值的欲望，就没有企业的学习文化。作为一家不断学习、不断进步的企业，日产积极地开发人力资源，以此来支持员工的个人发展。

持续完善人力资源系统

日产重视所有员工的能力和潜力。为了成为一家让每名员工都能够发挥最大潜力的公司，日产一直在努力完善人力资源系统。日产制定了一个以评估为基础的工资制度，旨在准确评估员工的贡献，激励员工设定并实现更高的目标。一个员工的薪资由以下因素综合决定：绩效评估，衡量员工完成某些任务的效果（承诺）；能力评估，衡量员工的技能、知识和态度。

支持自我设计职业生涯

日产的人力资源管理方针是：只要员工能够创造价值，就为他们提供个人发展和自我实现的机会。根据此方针，日产为员工每年至少提供两次与其主管见面的机会，以供他们讨论绩效和能力评估问题以及员工个人的职业志向和目标。

提高主管评估能力的培训项目也可以提高员工的职业设计能力。通过使用专业工具来记录评估结果，新任命的主管也可以随时了解员工的工作进度，这保证了人力资源开发的一致性。日产经常对员工进行调查，以了解他们对于评估会议的意见以及他们对于这个系统的了解和接受程度。根据这些信息，日产会采取相应的措施并做出必要的改进。同时，它也会监督员工对于主管的满意度，并根据员工对于评估系统的了解和接受程度做出改进。

通过调职系统和开放入职系统，日本员工有机会挑战新的职位。通过调职系统，员工可以申请其他部门和工作领域内任何他们感兴趣的职位，而无论这些职位目前是否有空缺。通过开放入职系统，员工可以申请所有公开招聘的职位。在2013财年，共有185名员工申请了96个空缺职位，其中70人成功获得了他们申请的职位。

	目录	简介	首席执行官致辞	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺-日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

提供学习机会

日产在公司内提供了多个培训项目，使员工可以针对具体工作获得他们所需的技能；同时，它还为员工提供了在他们选择的领域内学习更多知识的机会。通过这些措施，日产创造了一种不断学习的文化。

日产全球总部（日本）提供的培训项目

	2011财年	2012财年	2013财年
学员人数	11,012	13,834	13,078
总培训时间（小时）	332,897	411,727	393,370
每个学员的培训时间（小时）	13.7	16.9	16.6
学员满意度（满分为5分）	4.2以上	4.3以上	4.4以上
对于每个学员的投资（日元）	89,000	67,200	70,000

日产学习中心

日产学习中心是一个专业的培训机构，其宗旨是为员工提供高标准、时效强的能力培训课程。日产认为员工是公司最重要的资源，它非常重视提高员工的积极性。根据Nissan Way和四个基本原则，即，提高员工对于Nissan Way了解、提高管理能力、提高业务能力和提高技术能力，日产学习中心为中级管理人员和普通职员提供了培训课程。此外，日产学习中心还运营着Monozukuri大学，创办Monozukuri大学的目的是提高日产核心制造人员的能力。

Monozukuri大学

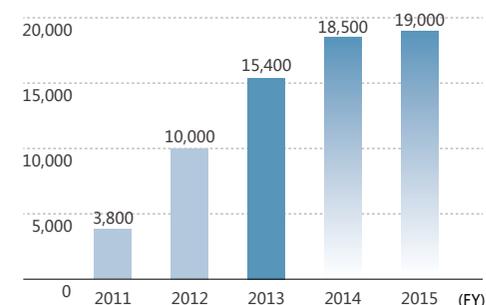
今天的汽车行业以快速的创新和完善的技术为标志。日产的Monozukuri传统（指精益求精的制造工艺）是公司制造有国际竞争力的产品的基础，为了保持并发扬这种传统，日产亟需了解最新汽车制造技术、品行良好、有出众管理能力的人才。日产学习中心创办Monozukuri大学的目的是持续培养合格的领导人才，将日产的技术和

技巧传承给子孙后代。它提供了各种培训项目，旨在培养具有“日产DNA”、能够通过实施Nissan Way持续取得成功的工程师和技术人员。这所“大学”由日产技术学院、现场管理学院和工程学院组成。

在世界各地进行技术培训

为了向全球拓展业务，日产必须提高世界各地的员工的个人技术能力。日产希望为研发和生产人员提供平等的发展机会，帮助他们提高个人能力，无论他们是否在日本工作。

研发部门参加全球培训项目的员工人数



注：2014年以后的数据以最新的计划为准。

	目录	简介	首席执行官致辞	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺-日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

提高管理层的素质

为了完成中期事业计划Nissan Power 88*的目标并实现可持续发展，日产正努力提高管理层的素质。在日本，它为中级管理人员建立了一个培训框架。这样，管理人员就可以将Nissan Way付诸实践，在人力资源管理和业务经营中提高他们的能力。

具体来说，日产致力于：(1) 进行文化多样性培训，加强学员对于Nissan Way中描述的行为和观念的了解；(2) 进行业务能力、领导能力和人文知识培训，培养专业人才；(3) 进行现场管理培训，强调生产现场的重要性，通过合作取得最大的培训成果。这三点是培训框架的核心部分。除此之外，日产还提供了其他课程，以补充上述三点。

在北美和欧洲，日产实施了面向管理人员的“Nissan Way领导学院”计划，旨在研究如何最有效地利用Nissan Way，将这些行动计划作为培训内容的一部分进行分享，从而提高管理人员的总体素质。

培养未来的领导人才

为了持续培养能够在未来担任公司领导职位的管理人才和专业人才，日产实施了一个战略性、系统化的培训、岗位轮换和招聘方案。

具体来说，日产主要致力于领导能力培训，旨在将公司来之不易的知识和经验传递给下一代员工。日产对各种级别的学员都提供了这些课程，包括年轻员工、地区中级管理人员和日产集团的高级管理人员。这些课程主要包括：小组讨论会，集中培训员工的业务能力；学习与实践的结合，让学员解决日产实际面对的问题；文化多样性培训，加强学员对于这些问题的了解。

日产从战略角度系统地实施了多个轮换计划，旨在让有潜力的员工获得担任领导职位所需的经验，成为合格的管理人才和领导人才。

通过招聘新毕业生并积极雇佣熟练工人和中级管理人员，日产正在有效地补充它的人力资源。

通过在高级管理人员之间定期召开人力资源会议，日产有效地利用了它的人才管理机制。在会议上，与会者会确定优质人力资源，并制定相关的培养计划和继任计划。日产的战略性人才管理体系不但能够合理配置全球的人力资源，而且在全球、地区和职能层面都可以发挥作用。

培养专业技能

对于一个想要实现可持续发展的公司来说，在中到长期帮助员工发展专业技能是非常重要的。日产引进了“日产专家领袖系统”，并把它作为一种在各个技术和如采购和会计方面的非技术领域加强和促进专业技能培养的手段。在2013财年，也就是该系统运行的第八个年头，日产在总共96个专业领域将47名员工指定为“专家领袖”，将两名管理人员指定为“日产研究员”。通过利用他们的专业知识，专家领袖和日产研究员为日产的经营活动做出了全面的贡献。除了利用公司内网和其他通信工具分享自己的知识之外，他们还可以通过研讨会和培训班的形式向学员传授自己的专业技能，从而为培养下一代的专家做出了贡献。

	目录	简介	首席执行官致辞	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺-日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

创造安全的工作环境

为了减轻员工的负担并提高生产效率，日产实施了安全生产规范。日产把保证员工的健康视为首要问题，并在公司的工作场所安全公告中把它定义为关键原则。

员工安全与健康

通过履行《安全与健康基本方针》，日产让所有员工都可以在安全的环境中集中精力工作。它将工人的安全和健康视为公司方针中的首要问题。工作环境与员工的安全和健康息息相关，在日本和国外的所有日产工厂，日产按照《安全与健康基本方针》对工作环境进行统一管理。

在日本，日产设立了安全与健康中央委员会，该委员会由公司高管担任主席，每年召开一次会议，与会者包括日产各工厂的管理层代表和工会代表。在会议上，他们会回顾去年的活动，包括工作场所安全、消防、心理健康、健康管理和交通安全等方面的活动，并制定下一年的计划。每个日产工厂都有一个安全与健康委员会，该委员会每个月召开一次会议，与会者主要是工会代表。日产在每个工作场所都指定了一个安全与健康负责人，以便向所有员工传达相关信息。

世界各地的每个日产工厂都实施了PDCA循环。日产每年召开两次电话会议，以便这些工厂共享信息和讨论关键问题。此外，日产在每个地区都指定了负责员工安全与健康的地区经理，他们每两年召开一次会议。一旦发生事故，日产会在全球范围内共享此次事故的详细信息和处理方案，以防类似事故再次发生。

在日本和海外，很多日产工厂都采用了OHSAS 18001*职业安全与健康标准，它们组成了一个庞大的体系结构，以便持续实施安全与健康措施。

* 职业安全与健康管理体系的国际公认标准，可由第三方鉴定机构签发认证证书。

一套全球统一的安全标准

为了让所有员工都可以最大限度发挥他们的能力，日产在设计工作环境时会充分考虑员工安全与健康问题。

为了确定工作环境中潜在的问题或隐忧、制定措施解决这些问题、让员工更轻松地完成工作任务，公司各个级别的人员都在积极地工作。2010年，日产对以前因工作地点而不同的安全指标进行了标准化。另外，它在每个生产厂都会按季度检查安全绩效。

改善生产线环境

通过不断改善全球汽车制造厂的工作环境，日产希望履行公司使命：致力于“人性化的生产”。在炎热的夏季，员工在工作场所不仅体力消耗很大，甚至还有中暑的危险。因此，日产安装了内部冷气管道，并保证员工有足够的休息时间喝水，尤其是在工作负担很重的工作场所。这也是日产持续改善方案的一部分，以使员工在舒适的环境中工作。

创造安全的工作环境

通过使用独创的安全管理诊断方法和用于工作场所管理的风险评估方案，日产希望减少工作环境中的危险因素并有效地预防事故。

为了确定发生工作事故的可能性，日产内部开发了两个工具：安全评估系统（SES）和消防评估系统（F-PES）。它们要求工作场所的巡查人员按照既定的评估标准确定潜在的火灾和火灾风险，以有效地预防事故。为了实现该目标，日产有效地利用了这两个工具。

	目录	简介	首席执行官致辞	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺-日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

为了预防事故、创造安全的工作环境，日产采取了多项全球性的措施，比如，邀请世界各地的日产工厂的员工参加工作场所安全培训。从2014财年起，日产将在全球范围内实施这些措施。为了做好准备工作，日产使用SES和F-PES对相关的经理和高级管理人员进行了培训。

从2011年起，日产在日本工厂系统地实施了风险预测培训计划，以确保每个工人都可以感知事故风险并预防事故。这项培训计划可以培养工人的危险意识，从而有效地降低发生工作事故的风险。通过重复应用，日产正努力提高这种方法的有效性。

专业的心理健康服务

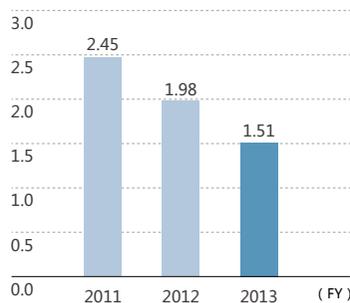
日产组织了一个由专业心理学家带领的专业团队为员工提供心理健康服务。在2005财年，通过与外部心理健康专家合作，它推出了一个称为员工辅导项目的心理健康项目。从预防、早期诊断到治疗、恢复，该项目为员工持续提供了全面的心理健康服务。从2007财年起，日产扩大了该项目的范围，其服务对象现已包括一线生产工人。这样，员工及其家属就可以向心理健康专家求助，获得咨询、诊断和辅导服务。此外，日产还提供了尊重员工隐私的专业服务项目，如每年的“心理压力测试”。在这些项目中，员工可以通过电子邮件或平信的方式获得医生建议。在2011财年，日产扩大了心理健康培训范围，添加了侧重于加强员工个人心理健康的项目。目前，日产正通过各种方式推广心理健康服务。

全球工作事故的趋势

损失工时的工伤事故发生频率¹



损失工时的职业工程工伤事故发生频率²



¹ 损失工时
 工伤事故总次数 ÷
 总工时数 × 100万

² 损失工时
 人体工程学
 工伤事故总次数 ÷
 总工时数 × 100万

帮助员工返回工作岗位的康复中心

如果某位员工因心理或生理疾病长期或经常性休假，非常有必要提供适当的辅导机制以帮助其返回工作岗位。日产在2008年制定了这方面的规章：在员工长期或经常性休假之后，通过外部的康复中心来帮助员工复工。2012年，日产内部康复中心成立。通过提供符合各种工作场所要求的不同辅导项目，日产提高了员工的复工率。

	目录	简介	首席执行官致辞	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺-日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

与员工对话

日产通过调查等方式积极征求员工的意见，并利用调查结果来提升管理层的素质和员工的积极性。同时，日产也努力向世界各地的所有员工及时地传达信息。

员工调查

日产通过调查来征求员工的意见和建议。调查结果可以用来确定公司的总体优势、各部门的个体优势和需要改进的方面。日产希望做出改进，以便为员工创造更好的工作环境并实现公司的持续发展。它从整个公司和各地区和各部门的角度对调查结果进行分析。根据分析结果，各级管理层可以制定并执行满足具体需求的行动计划。

改进沟通工具

日产引进了一个称为WIN (Workforce Integration @ Nissan) 的公司内网系统，并将它作为一种促进交流和信息共享的工具。日产不断使用新技术来更新该系统，同时鼓励员工有效地利用它进行内部交流与合作。除了日本、北美和欧洲之外，日产还将WIN扩展到了其他市场，并推荐给它的主要业务合作伙伴。此外，内部新闻杂志和内部视频广播也可以向各生产厂的员工及时地提供公开信息和日产内部传播部门自行制作的新闻。

为了让员工更深入地了解日产产品，并能够向他人更有效地介绍这些产品的功能和特色，日产举办了新车型发布会和员工试驾活动。这些活动得到了广泛好评，有些参加者说，对日产产品越了解，他们越以公司为荣，工作积极性也越高；另外，这些活动还为日产培养了很 多“品牌大使”。

N-Square：一种员工交流工具（日本）

在日本，日产从2009财年开始使用N-Square——一项为员工提供的内部社交网络服务。根据不同的主题，社区用户可以加强与其他人的互动，并收集所需的信息。现在，该服务中已有300多个社区被人注册。

由于员工对社交网络服务的需求正在不断增长，日产计划为员工改进和扩展这些服务。

员工与高管的交流

日产经常召开由高级管理人员和普通员工参加的观点交流研讨会，并将它作为一种通过坦诚、公开的交流建立信任的方式。位于日本的日产全球总部和世界各地的日产办公机构也经常召开此类会议。以这些会议为平台，公司领导可以告知员工公司当前的情况，并传达重要的管理信息。同时，员工也可以通过一种直接、公开的方式提出问题、发表话题。

根据Nissan Power 88中期事业计划的六大战略，员工讨论的话题包括了各个方面，从新兴市场的业务发展到环保技术、质量和品牌问题。日产为所有员工举办了讲习班，并邀请公司高管担任讲师。今后，这些会议将继续用作重要的双向交流渠道。日产通过定期调查来征求员工的意见，同时，也将把调查结果反映给管理层。

NISSAN MOTOR CORPORATION		目录	简介	首席执行官致辞	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺-日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制	



经济贡献

日产认为，可持续的盈利增长是一个公司的业务活动的基本组成部分。通过创造更多的工作机会和带动地区发展，盈利增长还可以促进社会的整体经济发展。日产正在实施其中期事业计划Nissan Power 88，该计划的目的是通过可持续的方式最大限度提高日产作为一家公司的经济价值。此外，日产还设定了以下目标：为所有人提供便捷的交通方式，建设一个可持续的交通社会。为了实现这些目标，日产采取了以下措施为全世界创造价值：扩大产品覆盖范围，向全球市场推广产品，为零排放汽车和其他产品开拓新市场。

日产的侧重点

加快公司的盈利增长

第93页

	目录	简介	首席执行官致辞	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺-日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

经济贡献

日产CSR记分卡

日产常年使用CSR记分卡来管理、检查、验证为其CSR活动制定的八个可持续发展战略的进度，并把它视为一个基本工具。下表展示了日产目前开展的活动蕴含的价值以及记分卡中用来衡量公司绩效的指标。

日产的侧重点	日产的目标	进度指标（应用范围）	2011财年	2012财年	2013财年	长期愿景
加快公司的盈利增长	实施和推广Nissan Power 88	总营业利润率（包括所有公司；对于中国的合资公司，按比例统一计算）	5.8%	5.4%	5.3%	通过建设可持续的交通社会，实现可持续的盈利增长；为所有利益相关方长期创造价值
		全球市场份额（包括所有公司）	6.4%	6.2%	6.2%	

关键数据

员工总人数	142,925
汽车生产地	20 个国家/地区
总纳税额	964 亿日元

	目录	简介	首席执行官致辞	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺-日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

日产的经济贡献方案

通过各种经营活动，日产希望创造经济价值并为社会的可持续发展做出贡献。为了实现这些目标，日产启动了中期事业计划Nissan Power 88*，该计划设定了清晰明确的到2016财年的全球愿景和战略方向。为了实现最大的企业价值，日产将持续实施该计划的战略和措施。

2013财年的工作成绩

- 墨西哥的阿瓜斯卡连特斯二厂开始运营（年产能17.5万辆）
- 巴西的里森德厂开始运营（年产能20万辆）
- 分红：30日元/股（股息支付率：32.3%）

未来的措施

- 通过推出强大的产品和技术、加强品牌力和销售力、对全球产能进行有效的投资，日产希望完成Nissan Power 88的目标并实现进一步的可持续增长。
- 公司的分红目标：30%以上的股息支付率。

公司的经营结构

日产集团由日产汽车有限公司及其子公司、附属公司和其他关联公司组成。其主要经营活动包括：汽车和汽车业务相关的零部件的生产和销售；船舶和船舶业务相关的零部件的生产和销售。为了支持销售活动，日产集团还提供销售融资服务。

各业务的资源配置由日产全球总部决定；同时，日产全球总部还管理着整个集团的运营。截止到2013年12月，日产集团共有三个地区管理委员会，它们分别负责亚太地区、美洲地区（北美洲和拉丁美洲）和AMIE地区（非洲、中东、印度和欧洲）。这些区域性管理结构与跨地区职能部门进行了整合，负责研发、采购、制造等工作。

2014年1月，日产集团启用了包括六个地区的管理结构，以便更准确地满足市场需求。

加快公司的盈利增长

日产在全球汽车行业具有主导作用，它为汽车行业的发展做出了重要贡献。日产致力于为消费者提供最佳的交通方式，并通过解决各种问题来建设可持续的交通社会。它的另一个重要的目标是通过创新来创造和提供新的价值。公司的可持续盈利增长是实现这些目标的关键因素，日产中期事业计划Nissan Power 88就以加快公司的盈利增长为目标。作为一家公司，日产希望通过充分利用它的能力，为整个社会创造更多的工作机会和其他价值。同时，它继续在战略措施和关键市场投资，以确保未来的可持续发展。通过持续努力，日产将实现可观的利润，并为社会创造更大的价值。

对重点领域和市场的战略投资

为了加快公司在全球市场的发展，日产必须不断地拓展业务，并提供能够满足客户需求的产品。Datsun重回日产，成为公司除日产和英菲尼迪之外的第三个全球性品牌。2014年3月，Datsun Go在印度上市。同时，日产在印尼推出并宣布引进了一款实用的多功能车 - 具有五个车门和三排座椅的Datsun Go+。在高速发展的新兴市场，Datsun将为更多的客户提供可持续的驾驶体验。另外，Datsun on-DO已在俄罗斯上市，该品牌有望在今年晚些时候登陆南非。

	目录	简介	首席执行官致辞	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺-日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

在美洲，日产位于墨西哥阿瓜斯卡连特斯市的新厂于2013年11月开始运营。该厂的年产能为17.5万辆，它的落成使日产在墨西哥的总产能提高了25%，每年产量可达85万辆以上。同时，该厂还提供了3,000多个新工作机会和9,000多个间接工作机会。在目前世界第四大的汽车市场巴西，日产位于里约热内卢州里森德市的新厂于2014年2月开始运营。里森德厂的年产能为20万辆V-Platform汽车，它生产的汽车产品将投放到巴西市场。这些新厂的落成使日产在美洲的年产能达到200万辆以上。

在东盟（ASEAN）地区，于2011年重新开放的缅甸市场表现卓著。日产与陈唱汽车（缅甸）控股有限公司的合资公司获得了全拆装（CKD）执照，可从日本向缅甸本地汽车装配厂出口主要汽车零部件。同时，日产正在勃固地区建设新厂，该厂将从2015年开始生产日产阳光（Sunny），预计届时该厂将招纳300名工人。在缅甸于2011年重新向世界打开大门之后，日产是第一家在缅甸建厂的全球性汽车制造商，它将全力帮助缅甸发展该国的汽车行业。

创新管理

目前，世界面临着低出生率、人口老龄化、环境污染等问题。日产的一个主要使命是为未来的交通社会创造新的价值。日产位于日本、美国、印度和俄罗斯的研究中心在观察社会趋势的同时，正致力于研究如何应对明天的汽车社会。日产的创新工作以《日产研究方法》为基础，旨在探索、发现、提供新的价值。《日产研究方法》包括三个主要部分：预测科技和社会的转变、与全世界的技术专家一起进行开放性的创新、在战略领域开发有竞争力的技术。通过为多专业研究人员的创新工作提供充分的支持，日产希望持续改进《日产研究方法》。

2013年2月，雷诺-日产联盟在美国加州启动了日产硅谷研究中心。这个创新型研究中心与拥有世界最尖端技术的公司和科研院所建立了合作关系，旨在实现符合未来要求的交通方式。

日产硅谷研究中心的主要研究领域包括：自动汽车，有助于创造安全、轻松的未来交通方式；联网汽车，可接入基础设施和互联网，最大限度提高能源效率和时间效率；人机界面，可改进自动汽车和联网汽车的驾驶体验。

	目录	简介	首席执行官致辞	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺-日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

利益相关方的参与

在建设可持续发展社会的过程中，日产的股东和投资者也是合作伙伴。为了加强他们对于公司的了解，日产经常举行投资者关系（IR）活动，及时并开诚布公地披露信息。

与股东和投资者沟通

为了与股东和投资者更好地沟通，日产的IR团队每季度举行一次业绩简报会，并经常与机构投资者和卖方分析师会面，以及时地解答他们的疑问。除了业绩简报会之外，日产也会参加证券公司为个人投资者举办的信息发布会和公司简报会，并在会议上积极地披露经营信息。另外，投资者在日产的IR网站上也可以查到最新的信息。

2013财年，日产的微型车业务取得了大幅增长。DAYZ是第一款日产从产品设计阶段就参与开发的微型车，也是日产与三菱汽车公司的合资公司NMKV公司设计和开发的第一款车型。在推出DAYZ时，日产为证券分析师和机构投资者举行了一次微型车业务简报会。通过与自己的子公司加特可公司和供应商优尼公司合作，日产还在中国举办了工厂参观活动，以便让人们更好地了解它在中国的经营状况。中日之间的政治紧张局面一度导致销售低迷，但目前日产业务已呈现出复苏的迹象。

今后，日产将继续进行适当的信息披露，以满足股东和投资者的要求，并加强人们对于其业务的了解。

第114届股东大会

日产第114届普通股东大会于2013年6月25日在横滨国际平和会议场举行，有1,379名股东参加了此次会议。会后，包括首席执行官卡洛斯戈恩（Carlos Ghosn）在内的所有董事会成员和公司官员出席了一个非正式的见面会，与广大股东进行了直接的交流。在6月22日，股东大会召开之前，日产随机选择了200名股东，组织他们参观了神奈川县的追滨工厂，让他们体验日产的汽车技术。

对于日产管理层来说，股东大会是一次宝贵的与公司所有者直接交流的机会。通过这些会议和相关活动，日产希望与广大股东建立信任关系，充分了解他们的意见，详细解答他们的问题，以加深他们对于公司的了解。

从2009年起，在召开股东大会之前，日产会收集股东的问题和意见，并做出适当的解释、汇报和解答。

始于2008年的追滨工厂参观活动为股东们提供了一次亲身体验日产技术的机会，在参观过程中，他们可以考察工厂的生产线、试驾新车并参加其他活动。参观者还可以与公司高管会面，进行直接的交流。这种交流方式为随后召开的股东大会提供了宝贵的信息。

外界对日产IR活动的好评

在日本证券分析师协会举办的第19届“企业信息披露优秀表现奖”评选活动中，日产在汽车、汽车零部件和轮胎企业中连续第七年排名第一。设立该奖项的目的是加强企业的信息披露。获奖者是分析师根据五个方面的评估结果选出的：公司管理层对于IR活动的参与情况、简报会、信息披露的公正性、公司治理和自愿披露。由于日产的管理层积极参与IR活动并自愿披露与公司治理和经营活动有关的信息，日产获得了分析师的认可。



NISSAN MOTOR CORPORATION 	目录	简介	首席执行官致辞	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺-日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制



公司治理与内部控制

要成为一家可持续发展的公司，日产必须表现出良好的道德操守、高透明度，并拥有强大的基础构架。为了持续获得利益相关方的信任并确保合规性，日产建立了一个公司治理系统，该系统可以保持业务的透明度并有效地管理风险。

日产的侧重点

公司治理系统	第98页
合规性	第99页
风险管理	第102页

	目录	简介	首席执行官致辞	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺-日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

公司治理与内部控制

日产CSR记分卡

日产常年使用CSR记分卡来管理、检查、验证为其CSR活动制定的八个可持续发展战略的进度，并把它视为一个基本工具。下表展示了日产目前开展的活动蕴含的价值以及记分卡中用来衡量公司绩效的指标。

日产的侧重点	日产的目标	进度指标（应用范围）	2011财年	2012财年	2013财年	长期愿景
内部控制系统与合规性	合规性、行为规范	建立、在全球范围内开发合规促进体系和行为规范	<ul style="list-style-type: none"> 在全球合规委员会会议上确定了合规相关风险并确认了每个地区的行动计划；对计划进度进行了定期跟进 制定了中期地区行动计划（2011-13财年） 根据日产不断扩大的业务范围，启动了反贿赂措施；制定了全球政策，并就如何进行相关培训做出了决策 	<ul style="list-style-type: none"> 在全球合规委员会会议上讨论了重点课题，并将它们纳入了各地区的行动计划；对实施情况进行了定期监控 制定了《全球反贿赂政策》并进行了全球培训 	<ul style="list-style-type: none"> 更新了日文版的《日产行为规范》（每三年更新一次），对日产汽车公司的所有员工进行了培训 在日本就出口管制问题进行了新的专业培训 加强了与附属公司的合作，以确保所有业务符合出口管制规章 在日本，对外启动了“日产违规举报热线”，以供举报内部合规问题，它有效地补充了公司的举报渠道 	建立一个有效的管理框架（流程），以预防违规行为
风险管理	风险管理	建立、/在全球范围内开发有效的风险管理系统	<ul style="list-style-type: none"> 检查了每个职能部门在东日本大地震中所做的救灾工作；在全公司范围内公布了研究结果，并将结果反映在BCP计划中；通过更深入的模拟训练来确认进度，并加强了准备工作 通过年度报告和可持续发展报告披露了风险管理措施的有关信息，添加了项目并更新了披露内容 在雷诺转到新系统之后，再次进行了基准测试 	<ul style="list-style-type: none"> 确定可能对该中期计划有不良影响的公司风险因素；在风险责任人的领导下，制定控制方法并实施了必要的降低风险措施 在财务信息中更新了“业务风险及其他风险”的内容，在可持续发展报告和年度报告中更新了“日产目前的风险管理状况”的内容 就这些措施的实施情况每年向内部控制委员会和公司董事会做出两次报告，以确保PDCA管理循环的有效性 	<ul style="list-style-type: none"> 确定可能对该中期计划有不良影响的公司风险因素；在风险责任人的领导下，制定控制方法并实施了必要的降低风险措施；对明确的风险进行及时的管理，通过PDCA循环实施避免措施 在财务信息中更新了“业务风险及其他风险”的内容，在可持续发展报告和年度报告中更新了“日产目前的风险管理状况”的内容 就这些措施的实施情况每年向内部控制委员会和公司董事会做出两次报告，以确保PDCA管理循环在公司范围内的有效性 	通过全球性的风险管理系统提升公司价值；通过适当的信息披露获得外界的好评
	信息安全	解决个人数据保护问题并建立稳定的信息安全系统	<ul style="list-style-type: none"> 继续监督日产汽车公司及其销售公司的个人信息保护合规问题，并确认信息安全管理级别维持原状或有所提高 在全球范围内实施了年度信息安全计划并对其进度进行了跟进，确认信息安全管理级别维持原状或有所提高 对日产公司以外发生的信息安全事故进行了监控，并确认类似的问题不会在公司内部发生 	<ul style="list-style-type: none"> 继续监督日产汽车公司及其销售公司的个人信息保护合规问题，并确认信息安全管理级别维持原状或有所提高 根据信息安全政策，召开信息安全委员会会议、进行年度培训、管理信息资产和信息安全事故、使用PDCA循环进行评估，并确认信息安全管理级别维持原状或有所提高 从其他公司近年遭遇的服务器攻击和发生的社会工程信息安全事故中学习经验教训，确认并执行改进措施，以确保类似事故不会在日产公司发生 	<ul style="list-style-type: none"> 继续监督日产汽车公司及其销售公司的个人信息保护合规问题，并确认信息安全管理级别维持原状或有所提高 根据信息安全政策，召开信息安全委员会会议、进行年度培训、管理信息资产和信息安全事故、使用PDCA循环进行评估，并确认信息安全管理级别维持原状或有所提高 确认并执行改进措施，以免日产遭到服务器攻击或发生社会工程安全事故 	通过在全球范围内实施关于信息安全的PDCA循环，确保公司的稳定运营并履行社会责任

	目录录	安全	首席执行官致辞	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺-日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

日产的公司治理与内部控制方案

公司治理系统、合规性和风险管理是日产业务管理中的关键因素。日产的全球性公司治理方案以三点为基础：一个管理责任清晰明确的公司治理系统、以所有员工的高道德标准为基础的合规性和一个合适而有效的风险管理系统。

2013财年的工作成绩

- 更新了《日产行为规范》（每三年更新一次），对日产汽车有限公司的所有员工进行了培训。
- 对出口管制专员进行了新的培训；加强了与附属公司的合作，以确保所有业务符合出口管制规章。
- 在日本，对外启动了“日产违规举报热线”，供举报内部合规问题，它有效地补充了公司的内部举报渠道。

未来的措施

- 继续在全球范围内加强公司治理与内部控制。
- 在2014财年启动全球统一的网络课程系统，内容包括出口管制、反贿赂、反腐败等政策规章。

公司治理系统

日产认为，加强公司治理是最重要的经营问题之一。保证明确的管理责任是实现这个目标的重要方式。日产向所有利益相关方公布了管理目标和方针，并以一种高度透明的方式及时地公布它的业绩信息。

公司治理系统详述

为了提高管理的透明度和灵活性，日产使用了一个由董事会*监管、由法定审计师审核的公司治理结构。此外，日产还采用了执行官制度。这种制度不但清晰地界定了责任结构，还保证了公司董事能够对公司活动进行有效的监督和审核。包括外部董事在内的董事会负责对重要的公司经营问题进行决策并监督各董事的履责情况。

日产董事会是一个精简的机构，可对公司治理机构进行有效而灵活的管理，有权对公司官员和员工的经营活动进行决策。另外，日产还建立了专门的委员会，负责对重要的公司问题和日常经营活动进行讨论。

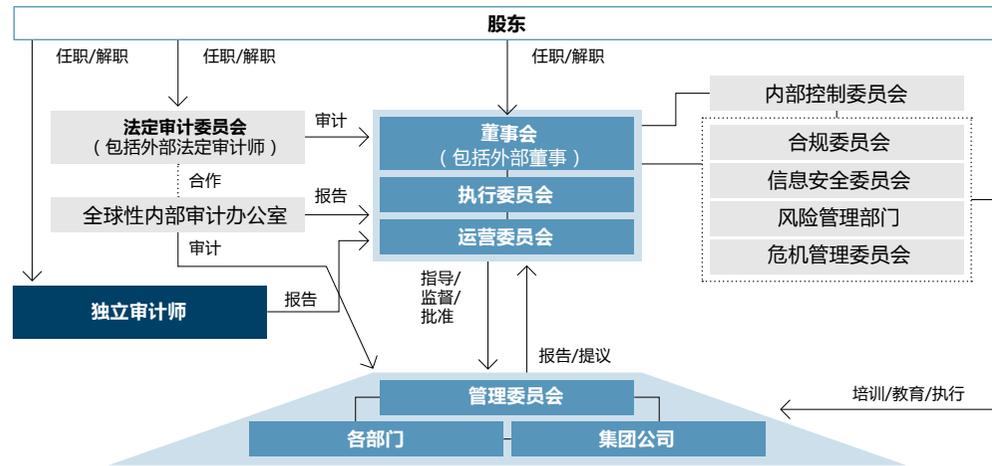
内部控制系统

在公司管理中，日产非常重视内部和外部的透明度。它致力于进行连贯一致、有效的管理，以实现自己的承诺。根据此原则，并依照《日本公司法》及其相关规定，为实现这些目标，公司董事会决定建立多个内部控制系统；同时，公司董事会还制定了自己的基本政策。公司董事会负责对这些系统和政策的实施情况进行持续监督，并根据需要对它们进行调整和改进。此外，日产还委派了一名董事会成员从总体上对这些内部控制系统进行监督。

	目录录	安全	首席执行官致辞	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺-日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

在日产体系内，法定审计师委员会负责监督公司董事会。法定审计师会出席董事会议和其他重要会议，并与董事会成员进行会谈，以审核他们的活动。独立会计审计师定期向法定审计师提交审查结果报告和未来审计计划报告，双方通过交换信息来确认这些报告。日产的全球性内部审计办公室也定期向法定审计师提交报告，法定审计师利用这些报告进行自己的审计工作。

日产的内部治理系统



* 截止到2014年3月。

独立内部审计

日产建立了一个独立的全球性内部审计部门，以处理内部审计事务。在首席内部审计官的领导下，各地区的审计团队在全公司和全球范围内对日产的经营活动进行了有效而高效的审计。

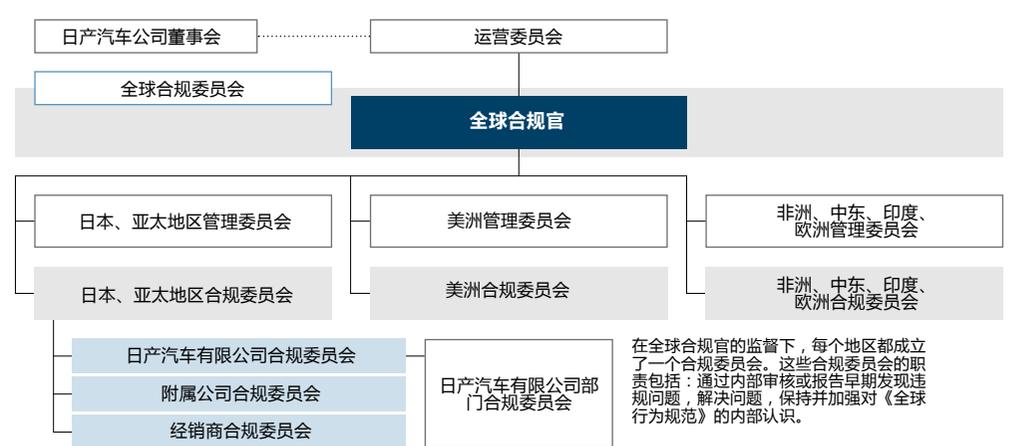
合规性

在宣传企业社会责任（CSR）的过程中，每个员工都必须以高道德标准来要求自己。为了在全公司范围内提高员工的合规意识，日产设立了专门的部门并委派了专门的官员，在每个业务所在地宣传合规政策。

员工与合规性

日产CSR宣传工作的基础是每个员工都能够从道德角度来约束自己的行为。日产在2001年制定了《日产全球行为规范》*，这是一套规范员工行为的指导方针。目前，日产集团在世界各地的所有公司都执行了这套行为规范。

2013财年全球合规委员会的组织结构



在全球合规官的监督下，每个地区都成立了一个合规委员会。这些合规委员会的职责包括：通过内部审计或报告早期发现违规问题，解决问题，保持并加强对《全球行为规范》的内部认识。

* 截止到2014年3月。

	目录录	安全	首席执行官致辞	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺-日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

日产制定了供公司董事和官员使用的合规指南，并定期召开研讨会和教育活动，以保证所有员工都严格遵守公司章程。在全球合规委员会的监督下，日产在每个业务所在地都建立了地区性合规委员会，它们组成了一个防止违法行为和不道德行为的系统。通过与所有地区和运营中心合作，日产希望让所有员工充分认识到合规问题的重要性并致力于防范非法活动。对于任何违反或破坏《全球行为规范》或相关法律的员工，日产都会严肃处理。

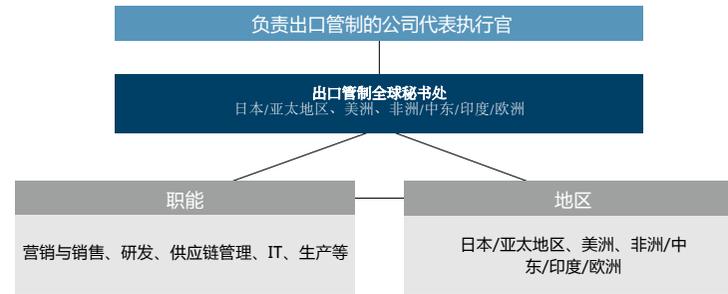
安全方面的出口管制

在日本和其他业务所在国，日产都严格遵守当地法规，并充分考虑到国际社会的要求。作为此项工作的一部分，日产采取了多项措施，以便为世界和平与安全做出贡献。根据其业务所在国的法规、日本法律和美国转口贸易规章，日产制定了出口管制规章，以防止大规模杀伤性武器、常规武器以及任何用于制造武器的物资或技术扩散。依照这些规章，日产在一个由公司代表执行官负责的独立系统下实施了出口管制。具体来说，通过与各业务负责人合作，出口管制部门设定了管制程序和监控机制，以确保各项进出口业务符合安全方面的出口管制规章。日产在其经营活动中严格履行了这些程序。

为了充分实施内部控制并提高管理水平，日产的出口管制部门及相关业务部门就出口管制对员工进行了培训。除了网络课程和其他基本培训项目之外，在出口分类方面，相关部门的员工从2013年起还将接受专业机构的全面培训。

为了提高日产集团的总体合规性，日产的附属公司也需要严格遵守出口管制规章。日产加强了对于它们的监控，并向它们推广了最佳实践方法。为了提高其管理层的合规意识，日产向高管人员做出了详细的解释，并全力确保它们的业务符合安全方面的出口管制规章。

全球出口管制政策框架



促进全面的合规性

除了制定《日产全球行为规范》之外，日产在世界各地的每个经营机构都指定了负责推行合规措施的部门和官员。

为了充分理解这套规范，日本员工参加了在线学习或视频培训课程，该课程以日文版的《日产行为规范》——《我们的承诺》（2004年起草，每三年修订一次，最后一次修订时间是2013年10月）为核心。之后，员工会签署遵守这套规范的协议。通过这种方式，日产希望让所有员工全面深入地了解合规问题。在北美，日产举办了各种教育项目，以提升当地员工的合规意识；在欧洲，它制定了一套统一的指导方针。以充分考虑了各国国情的指导方针为基础，日产在其他地区也进行了合规培训。此外，日产集团的所有附属公司都根据《日产行为规范》制定了自己的规范。

此外，日产还制定了一系列全球通用的内部规章，其内容包括内幕交易、个人信息管理、信息安全、反贿赂/反腐败*、社交媒体使用等方面。通过实施这些规章，日产希望有效地预防违法乱纪行为。

	目录录	安全	首席执行官致辞	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺-日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

日产集团的《全球行为规范》

原则

以下标准适用于日产集团公司（此处总称为“日产”或“公司”）的所有员工。公司的每个成员都有责任维护和拓展这套行为规范。

《全球行为规范》

- ① 遵守所有法律法规
日产员工将遵守其工作的国家的所有法律以及公司的所有规章。
- ② 避免利益冲突
日产希望员工把公司的利益放在第一位。因此，公司禁止任何与公司利益有冲突的行为、行动或信息使用。
- ③ 保护公司资产
从个人角度而言，日产员工有责任保护和捍卫公司资产。不得在未经授权的情况下使用或转移公司资产，包括资金、信息和知识产权。
- ④ 公正与公平
日产员工必须与包括经销商、零部件供应商和其他第三方在内的业务合作伙伴保持公正、公平的关系。
- ⑤ 保证透明度并进行信息披露
日产员工应该就公司的经营活动向各利益相关方（包括股东、客户、其他员工和当地社区）进行公正、透明、及时、适当的信息披露。
- ⑥ 重视多样性并提供平等的机会
我们重视并尊重员工、供应商、客户和社区的多样性。我们绝不姑息任何形式或任何程度的歧视或骚扰。
- ⑦ 对环境负责
在开发产品和服务时，日产员工在日产业务目标的范围内应尽量考虑环保，以促进循环利用并保护材料和能源。
- ⑧ 保持积极的态度并举报违规行为
公司希望日产员工按照《全球行为规范》进行工作。员工在发现可疑违规行为时有义务立刻举报，同时公司会保护举报员工的安全，防止他们遭到报复。

日产对于歧视和骚扰的态度

《日产全球行为规范》第6条“重视多样性并提供平等的机会”要求：日产员工应接受、尊重和重视员工、业务合作伙伴、客户和社区的多样性，并拒绝任何形式的歧视和骚扰行为，勿以恶小而为之。日产管理人员和员工必须尊重他人的人权，不得因种族、国籍、性别、宗教、体力、年龄、籍贯或其他原因歧视或骚扰他人，亦不得在发现上述情况时纵容这种行为。

此外，公司还尽力保证所有男性和女性员工都可以在杜绝性骚扰和其他形式的骚扰的环境中工作。

促进公司健康发展的内部报告系统

为了帮助世界各地的员工全面地了解合规问题并完善公司的业务经营，日产使用了各种内部报告机制。这样，员工就可以向公司提出意见、问题或要求，以改善工作环境、改进经营方式并建设以合规为导向的企业文化。

在日本，日产的报告人保护系统Easy Voice System按照2006年4月颁布的《日本举报人保护法》为所有信息提供者提供了充分的保护，它已成为日产集团在日本的所有公司进行业务经营所不可缺少的一个环节。2013年8月，Easy Voice System又增加了对外的“日产违规举报热线”（Nissan Compliance Hotline），它的上线进一步完善了日产的道德体系。通过该系统，员工可以使用互联网或电话实名或匿名举报违规问题。针对员工举报的违规问题，来自第三方机构的经验丰富的法律顾问会采取适当的措施，比如将这些问题传达给负责跟进的部门或机构，同时保护举报人的隐私。

在尊重本地文化、遵守本地法律的前提下，日产汽车公司在世界各地的日产工厂/机构也设立了不同形式的内部报告系统。在美国、加拿大、墨西哥和巴西，网络汇报平台和汇报电话一周七天、一天24小时运营。目前，日产正准备在亚洲和欧洲全面启动内部举报系统。通过该系统汇报违规问题的员工将得到充分的保护，不会受到打击报复。

	目录录	安全	首席执行官致辞	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺-日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

风险管理

日产将风险定义为阻碍它实现业务目标的一切因素。通过尽早发现风险、调查风险、制定并实施必要的措施处理风险，日产希望最大限度降低风险发生的可能性并减少它们造成的危害。

公司风险管理的原则和方法

风险管理必须是一种实际的活动，并且形成具体的措施。根据公司的全球风险管理政策，日产在集团范围内采取了全面的措施。

为了尽快适应业务环境的变化，日产设立了一个风险管理部门，该部门负责对公司管理人员进行年度访谈，深入调查各种潜在的风险并根据风险的影响、发生频率和控制级别修改公司的“风险图”。

对于必须在公司层面解决的风险，执行委员会负责制定决策并委派“风险责任人”管理风险。在这些风险责任人的指导下，公司可以制定合适的应对措施。最后，由负责内部控制的董事会成员向董事会定期报告进度。

对于具体的业务风险，各部门负责采取必要的预防措施最大限度减少风险发生的频率，并在风险作为正常经营活动的一部分真正出现时最大限度减少它们的影响。这些部门还要准备应急方案，以应对已出现的风险因素。为了在整个集团内共享基本的风险管理流程、工具和相关信息，日产集团的国内和海外公司正不断加强沟通。

此外，日产还在公司内网创建了一个“公司风险管理区”。日产可以向它在日本、北美、欧洲和其他海外地区的子公司和主要附属公司发布与风险管理有关的信息。

目前，日产正致力于实现Nissan Power 88中期事业计划*的目标。为了实现提高全球市场份额和营业利润率这两个远大的目标，公司需要充分利用它在世界各地的现有产能，以削减新的开支；同时，它还需要一个高效的生产方案，这样当某个工厂因不可预见的原因被迫关闭时它可以迅速恢复生产。

为了从风险管理的角度支持这项中期事业计划，日产将在全球范围内拓展供应链风险管理工作，并从2011年东日本地震、海啸和泰国洪灾的抗灾工作中吸取经验教训。

保护个人数据并加强信息安全

按照《日本个人信息保护法》正确处理客户的个人信息是日产的社会责任之一。它建立了用于处理个人数据的内部系统、规则和程序。日产集团在日本的所有公司都执行了这些规程。

日产向本集团在世界各地的分公司发布了它的信息安全政策，并以此为基础从总体上加强信息安全。日产信息安全委员会负责采取必要的措施进一步加强信息安全，以防止信息泄露和其他类似事故的发生。为了对员工进行全面深入的教育并激励他们勇于承担责任，日产每年都会实施内部教育计划。通过向全日本的销售公司提供培训资料，日产加强了培训工作，其首要目标是加强这些公司的个人数据保护。



目录

简介

首席执行官致辞

蓝色公民：日产的企业社会责任

雷诺-日产联盟

CSR 数据

第三方评价

环境

安全

慈善事业

质量

价值链

员工

经济贡献

公司治理与内部控制

企业简介	第104页
财务数据	第105页
员工数据	第106页
公益捐款数据	第107页
日产目前的风险管理状况	第108页
环境数据	第118页



	目录	简介	首席执行官致辞	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺-日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

企业简介

成立日期	1933年12月26日
公司总部地址	日本神奈川县横滨市西区高岛一丁目1番1号，邮编：220-8686
集团结构和经营范围	日产集团由日产汽车有限公司及其子公司、附属公司和其他关联公司组成。集团主营业务包括汽车、船舶产品及相关零部件的生产和销售。日产集团还提供了主营业务的各种关联服务，如物流和销售金融服务。
品牌	日产、英菲尼迪、Datsun
员工总人数 (截止到2014年3月31日)	142,925
全球网络 (截止到2014年3月)	<p>研发：15个国家/地区 (日本、美国、墨西哥、英国、西班牙、比利时、德国、俄罗斯、中国、台湾、泰国、南非、巴西、印度、越南；总共43个研发机构)</p> <p>设计：5个国家 (日本、美国、英国、中国、巴西；总共7个设计机构)</p> <p>汽车生产：20个国家/地区 (日本、美国、墨西哥、巴西、英国、西班牙、俄罗斯、中国、台湾、泰国、印度尼西亚、马来西亚、菲律宾、越南、印度、伊朗、巴基斯坦、南非、肯尼亚、埃及；总共34个生产厂)</p>

	目录	简介	首席执行官致辞	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺-日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

财务数据

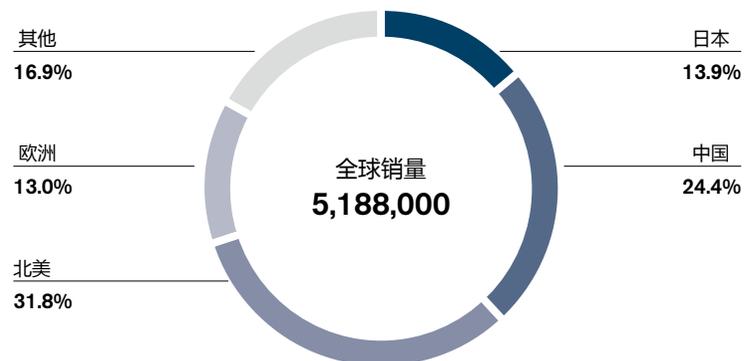
					(财年) 10亿日元
	2009	2010	2011	2012	2013*
总净收入	7,517.3	8,773.1	9,409.0	9,629.6	10,482.5
总营业利润	311.6	537.5	545.8	523.5	498.4
经常利润	207.7	537.8	535.1	529.3	527.2
税前利润	141.6	480.1	529.3	516.7	529.4
净收益	42.4	319.2	341.4	342.4	389.0
资本支出	273.6	312.0	406.4	524.5	536.3
资产折旧	363.3	372.1	334.4	315.8	347.1
研发成本	385.5	399.3	428.0	469.9	500.6

					千辆
	2009	2010	2011	2012	2013*
全球销量	3,515	4,185	4,845	4,914	5,188
日本	630	600	655	647	719
中国	756	1,024	1,247	1,182	1,266
北美	1,067	1,245	1,404	1,466	1,648
欧洲	509	607	713	660	676
其他	553	709	826	959	879

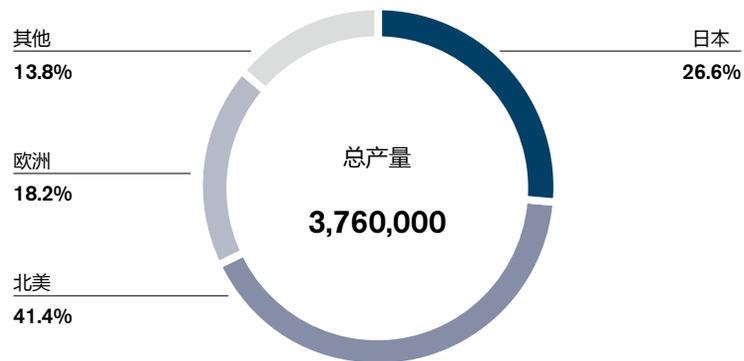
					千辆
	2009	2010	2011	2012	2013*
总产量	2,954	3,755	4,266	4,310	3,760
日本	1,025	1,073	1,199	1,060	1,000
北美	837	1,074	1,221	1,344	1,558
欧洲	445	571	647	643	683
其他	647	1,037	1,199	1,263	519

* 从2013财年初开始，日产报告的数字涵盖了东风日产乘用车公司（日产与中国东风汽车公司的合资公司）的数据，以权益法为计算依据。

2013财年的全球销量和总产量



地区	占全球销量的比例 (%)	销量 (千辆)
● 日本	13.9%	719
● 中国	24.4%	1,266
● 北美	31.8%	1,648
● 欧洲	13.0%	676
● 其他	16.9%	879



地区	占总产量的比例 (%)	产量 (千辆)
● 日本	26.6%	1,000
● 北美	41.4%	1,558
● 欧洲	18.2%	683
● 其他	13.8%	519



GRI G4 Indicators
G4-8/G4-9

	目录	简介	首席执行官致辞	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺-日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

员工数据

		(财年)		
		2011	2012	2013
日产汽车有限公司				
员工人数		24,240	23,605	23,085
	男	22,327	21,675	21,153
	女	1,913	1,930	1,932
平均年龄 (岁)		42.8	42.6	43.0
	男	43.0	43.1	43.5
	女	37.8	37.9	37.9
平均工龄 (年)		20.5	20.5	19.4
	男	20.9	21.0	19.9
	Female	14.7	14.7	14.0
人员流动率 (%)		2.9 ²	4.1 ²	3.8
	自愿离职	0.7	1.0	0.9
	公司裁员	2.2	3.1	2.9
平均年薪 (日元)*1		7,058,538	6,996,504	7,665,078
残疾人雇佣率 (%)		1.95	1.88	2.09
休长假的员工人数		192	219	233
	男	7	6	3
	女	185	213	230
休长假员工复工比例 (%)		98	99	99
	男	100	100	100
	女	98	99	99
休护理假的员工人数		9	17	9
	男	7	11	6
	女	2	6	3
休产假的员工人数		185	213	230
带薪休假天数		18.1	17.7	18.3
带薪休假率 (%)		90.5	88.5	91.5
平均加班工时数/月		17.5	19.9	18.9
加入工会的员工人数		23,122	22,865	22,196

此处的平均年薪未算入担任管理职位的员工；包括奖金和加班费。从2013财年起，计算平均年薪时也计入管理人员。

由于范围变化，对《2013年度可持续发展报告》的数据进行了更新。

		(财年)		
		2011	2012	2013
担任经理职位的女性员工人数		176	170	183
	比例 (%)	6.7	6.8	7.1
	目标比例 (%)	10% in FY2016		
总经理和高级经理人数		34	38	44
	比例 (%)	4.1	4.7	5.0
女性公司管理人员人数		1	1	1
	比例 (%)	2.1	2.1	2.0
	目标比例 (%)	(Internal target)		
女性董事会成员人数		0	0	0
	比例 (%)	—	—	—
- 女性董事会成员人数 (内部)		0	0	0
	比例 (%)	—	—	—
- 女性董事会成员人数 (外部)		0	0	0
	比例 (%)	—	—	—
审计师人数		0	0	0
	比例 (%)	—	—	—
雇佣的新毕业生人数				
学士/硕士生人数		208	219	324
	男	155	157	249
	女	53	62	75
其他毕业生人数		206	196	213
	大专、技校毕业生	18	19	18
	高中毕业生	188	177	195
留职人数				
三年前入职的新员工人数		279	46	231
	男	207	44	196
	女	72	2	35
三年后仍然在职的员工人数		263	46	222
	男	197	44	190
	女	66	2	32

	目录	简介	首席执行官致辞	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺-日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

	(财年)		
	2011	2012	2013 ²
合计			
员工总人数*1	157,365 (34,775)	160,530 (36,449)	142,925 (21,750)
日本	69,141	67,290	65,480
北美	24,702	28,637	32,272
欧洲	14,725	15,198	15,931
亚洲	46,516	46,187	24,383
其他海外国家	2,281	3,218	4,859

括号中的数字表示兼职人员的人数，不包含在员工总人数之内。

从2013财年初开始，日产报告的数字涵盖了东风日产乘用车公司（日产与中国东风汽车公司的合资公司）的数据，以权益法为计算依据。

工会信息

日产汽车有限公司的员工从属于全日产汽车工人联合会，其管理机构为全日产与普通工会联盟和日本劳工团体联盟（Rengo）附属的日本汽车工人工会联盟。日产公司具有稳定的劳动力管理关系，截止到2014年3月31日，日产公司共有22,196名工人加入了工会。

在大部分日本国内的日产集团附属公司，员工都从属于各自公司的工会，其管理机构为全日产与一般工会联盟。

在国外的日产附属公司，员工则从属于其各自的工会。例如，在墨西哥，日产工人从属于一家墨西哥国内的工会，其管理机构为墨西哥工人联盟或独立的工会；而在英国，大部分日产员工都从属于英国联合工会在日产汽车制造（英国）有限公司的分会。在其他国家，根据当地的劳动环境，日产公司的本地员工分别从属于不同类型的工会。

社会贡献活动数据

	(财年)		
	2011	2012	2013
救灾捐款	1190万日元 (捐款单位：日产汽车有限公司；捐款对象：东日本大地震受灾地区) 1000万日元 (捐款单位：日产汽车有限公司；捐款对象：12号台风受灾地区) 5510万日元 (捐款单位：日产汽车有限公司和日产汽车(泰国)有限公司；捐款对象：2011年泰国洪灾受灾地区) 1000万日元 (捐款单位：日产欧洲公司；捐款对象：“非洲之角”危机受灾地区)	1700万日元 (捐款单位：日产汽车有限公司；捐款对象：东日本大地震受灾地区) 1000万日元 (捐款单位：日产汽车有限公司；捐款对象：北九州暴雨受灾地区) 10万欧元和一辆车 (捐款单位：日产国际公司和日产意大利公司；捐款对象：意大利北部地震受灾地区) 2万美元和一辆车 (捐款单位：日产北美公司；捐款对象：飓风“桑迪”受灾地区)	1200万日元 (捐款单位：日产汽车有限公司；捐款对象：东日本大地震受灾地区) 人民币300万元 (约合4800万日元) (捐款单位：日产汽车有限公司、日产(中国)投资有限公司和英菲尼迪中国事业部；捐款对象：中国四川地震受灾地区) 合计2000万日元 (捐款单位：日产汽车有限公司；捐款对象：菲律宾台风受灾地区) 1万美元 (捐款单位：日产北美公司；捐款对象：美国伊利诺斯州龙卷风受灾地区)

全球社会贡献捐款额（2013财年）：约15亿日元（包括捐款和捐物）

2013财年日产汽车有限公司社会贡献捐款

	活动成本	捐款	捐物（价值）	合计
金额（百万日元）	248	232	30	510
所占比例（%）	48.6	45.5	5.9	100.0

	目录	简介	首席执行官致辞	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺-日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

日产目前的风险管理状况

在下文中，我们介绍了我们为了解决日产的企业风险所做的部分工作。

■ 与金融市场有关的风险

1) 汽车

1. 流动性

汽车业务必须具有足够的流动性，以满足日常经营中的资金周转需求、对于未来发展的投资需求和到期债务偿还需求。我们可以通过内部现金和现金等价物、产生内部现金流和外部借贷来保证流动性。

截止到2013财年末（2014年3月31日），日产的汽车业务具有7,170亿日元的现金和现金等价物（截止到2013年3月31日是7710亿日元）。除了现金之外，截止到2014年3月31日，日产还拥有4,570亿日元左右的承诺信用额度。

在外部借贷方面，日产通过几种渠道加强了融资，包括资本市场的债券发行、长短期银行贷款、商业票据发行和银行的承诺信用额度。

日产制定了流动性风险管理政策，旨在确保该业务具有足够的流动性，同时缓解任何流动性风险，如无法管理的整批到期债务。该政策定义了“最低必要流动性”的概念，此概念包括以下几个因素：到期债务、即将进行的强制性付款（如分红、投资和税务）以及经营过程中的现金需求高峰。我们还以其他日本主要公司和全球汽车公司为标准衡量了我们的流动性目标，以确保我们的假设的合理性。

2. 金融市场

日产暴露在各种与金融市场有关的风险之下，如外汇、利率和商品价格风险。日产的一般政策是不使用衍生产品作为管理外汇和商品价格风险的基本工具，因为这并不能提供一个缓解这些风险的永久性解决方案。在某些情况下，日产确实回避了限制性货币和商品价格的风险。为了最大限度减少金融市场的风险，日产采取了以下措施。

● 外汇

作为一家从事出口业务的公司，日产暴露在各种外币风险之下，这是因为投入资金的货币不同于客户付款的货币。为了在更长时间内最大限度减少外汇风险，日产正致力于减少外部风险暴露。日产采取了以下措施：将生产转移到汽车销售国，并以外币采购原材料和零部件。就

短期而言，如果依照内部的风险管理政策和章程以及关于衍生交易的经营规则使用衍生产品，日产可以在一定范围内回避外汇波动的风险。

● 利率

利率风险管理政策以两个原则为基础：长期投资和营运资金的固定部分以固定利率融资，而营运资金的非固定部分和流动准备金则以浮动利率融资。

● 商品价格

日产以供应商提供零部件和直接购买的形式采购原材料。无论是采用直接采购还是间接采购的形式，日产均暴露在原材料价格波动的风险之下。对于催化剂中使用的贵金属，日产一直在通过技术创新减少它们的使用量，从而最大限度减少商品价格风险。就短期而言，日产通过使用固定价格的购买合同来应对商品价格波动的风险，在这些合同下，商品价格在一段时间内是固定的；如果依照内部的风险管理政策和章程以及关于衍生交易的经营规则使用衍生产品，日产也可以在一定范围内回避商品价格波动的风险。

● 有价证券

日产公司可能会基于某些原因持有有价证券，如战略性持有、关系管理和现金管理。此类证券存在价格波动的风险。因此，股市和债市的价格波动可能会对公司的业绩和财务状况造成不良影响。根据内部的风险管理政策和章程，日产确定了负责此类交易决策的部门。日产还采取了应对这些风险的措施，如强制定期报告此类金融交易的公允价值。

	目录	简介	首席执行官致辞	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺-日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

3. 交易对手

日产集团各类本地交易对手包括世界各地的供应商、销售公司和金融机构。如果因全球经济危机出现了破产等意外状况，因生产中断和/或买方的任何其他生产问题造成的业务经营中断和卖方交易对手/金融机构的任何重大违约行为，将对日产集团的财务状况和业绩造成不良影响。

日产集团以最新的金融信息为基础对供应商、销售公司和金融机构的财务状况进行全面、持续的调查，以评估自身的交易对手信用风险。根据评估结果，日产集团会做好相应的准备，以采取及时、必要的措施回避或缓解风险。

4. 退休金

日产在日本、美国和英国实施了退休金固定收益计划。退休金计划的缴款政策是根据适用的规定定期缴纳。我们使用了很多不同的驱动因子（如贴现率和薪金/工资增长率）来计算退休金给付义务和退休金成本。

退休金资产暴露于金融市场的风险之下，因为它们是以各种金融资产（包括债券和股票）的形式注入的。如果这些资产的公允价值下降，退休金计划的未缴纳部分的数额将会上升，这可能会大幅提高需要缴纳的现金和退休金费用。

作为应对这些风险的措施，退休金计划的投资政策以它们的负债情况、长期投资观点和其他全球性公司的退休金计划的资产分配标准为基础。

此外，日产会定期召开全球退休金委员会会议，以审查投资业绩、管理人员绩效和资产分配状况，并讨论与退休金资产和债务有关的其他问题。

2) 销售贷款

1. 流动性

日产在日本、美国、加拿大、墨西哥、中国、澳大利亚和泰国运营着多个附属销售贷款公司。在这些国家，银行和其他金融机构还为日产的客户和经销商提供了融资方案。

此外，在欧洲和其他地区，雷诺国际信贷银行（RCI Banque）和其他几家银行/金融机构也为日产的客户和经销商提供了融资服务。

我们正在监控这些销售贷款公司的流动性，以确保我们有足够的流动性来偿还到期债务并继续经营。作为一项政策，我们尽可能地将到期债务与到期资产相匹配。在我们开展业务的某些国家，长期资本市场并不发达，因此完美的匹配还款并不是总能实现。通过匹配还款政策，我们即使在因资本市场状况不能提高追加负债的情况下也可以偿还到期债务。

除了匹配还款之外，我们还通过以下几项措施来应对销售融资中的流动性风险：以现金和未用信用额度的形式保持足够的流动性，利用无负债资产（主要是汽车贷款和租赁），在我们有多余现金的情况下从汽车业务提供流动性支持，保持资金来源的多样化和可以进入的资本市场在地理上的多样化。

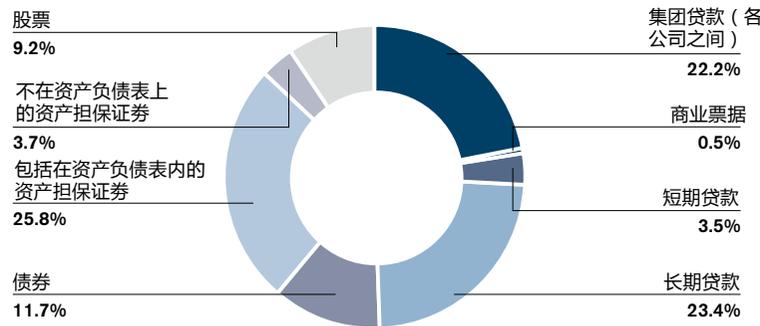
截止到2014年3月31日，这些销售贷款公司的流动性（现金和未用信用额度）约为7,450亿日元。此外，我们还拥有健康的混合资金来源，包括有担保的资金来源（29.5%）、无担保的资金来源和其他资金来源（70.5%）。通过利用无负债资产，它们改善了资产负债表并提高了流动性。

下面的饼图显示了销售贷款业务的多样化的资金来源。

在2013财年，通过我们多样化的融资手段，包括银行贷款、有资产担保的证券、有资产担保的商业票据、商业票据和债券，我们得以筹集更多的资金。

	目录	简介	首席执行官致辞	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺-日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

销售金额业务的资金来源（截止到2014年3月）



2. 利率风险管理

销售融资业务暴露在利率风险之下。利率风险的定义是某个实体的收入或投资组合的公允价值的潜在变化，它是由市场利率的总体波动造成的，在此各项融资/投资具有不同的固定利率时间或期限。

为了评估风险，日产使用了各种利率方案进行敏感性分析；同时，日产还确定了自身的风险承受能力。通过控制到期资产和到期负债的利率，日产将风险控制在可以承受的范围内。

上文提到的敏感性分析使用了统计模型，如蒙特卡罗模拟法（Monte Carlo Simulation Method）。不过，实际的市场利率波动及其影响可能很大程度上取决于这些模型中使用的假设条件。日产使用利率衍生金融工具在指定的风险暴露级别保持利率的潜在变化性。这些交易的主要目标是缓解风险，它们并不追求投机利润的最大化。

3. 信用风险

由于经济形势和客户信用质量的变化，针对零售客户的汽车信贷和租赁业务以及经销商贷款业务可能无法收回应收账款的完整价值。日产暴露于上述风险之下。通过建立一个有效的审批和收账系统/结构，日产对这

些信用风险进行了周密的管理。信贷申请人的信誉将由一个详细的评分系统进行评估，他们是否能得到批准完全取决于其信用评估结果。以申请人和信用机构直接提供的信息为基础，日产根据以下几点进行综合的贷款审批：申请人的历史信用记录；申请人的偿还能力，根据负债比率、还贷收入比和可支配收入进行评估；申请人的稳定性；贷款条件，包括贷款抵押品、贷款预付款和偿还期限。除了执行上述审批流程之外，无论是否必要，日产都会上门走访客户或根据该地区的交易方式和风险的特点参考双方的历史交易记录，以获得定性信息。

日产根据一个评估经销商财务状况的内部评级系统对经销商的汽车存货贷款进行审批；在必要的情况下，除了汽车存货作为抵押品之外，还需要进行个人担保和/或不动产抵押。日产会定期检查和修改这些评分模型，使它们能够满足实际应用的要求。

在某些地区，日产根据申请人的信用评分为某些产品设定了不同的价格，作为风险补偿。

根据会计政策，日产预留了足够的呆账准备金和贷款损失准备金，以弥补可能的损失。如果出现坏账，日产会尽最大努力尽快弥补所造成的实际损失。日产采取的必要措施包括：灵活、有效地更换收账机构，并利用第三方收账服务。

4. 残值风险

在经营性租赁和某些期末整付的信贷中，日产出租的汽车属于日产担保的期末残值。因此，日产暴露于以下风险之下：在合同期末归还租赁的汽车并将其在二手车市场出售时，该汽车的销售价值可能低于其合同残值。

为了缓解上述风险，日产委托北美汽车租赁指导机构ALG等第三方进行期末市场价值评估，并对日本二手车市场的历史数据进行了统计分析，

	目录	简介	首席执行官致辞	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺-日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

以客观地设定合同残值。为了支撑二手车的市场价值，日产采取了以下几项战略性措施：控制新车促销中的销售激励措施，控制批量销售量，并推出二手车认证计划。根据会计政策，日产评估了目前受损的汽车的账面价值还原性。如果汽车确已损坏，日产会及时、有效地批准使用潜在残值损失准备金。

■ 与商业战略和保持竞争力有关的风险

1) 产品战略

根据我们未来的产品组合计划，为了保证我们的盈利能力和可持续发展，我们在产品战略开发过程中监控了各项假设风险（如全球市场变化和 demand 减少）对我们未来的盈利能力的影 响。

假设风险示例：

1. 全球总需求严重下降，可以使用过去的案例作为参考。
2. 汽车细分市场之间的需求转移远快于我们在中期计划中所做的假设。
3. 从成熟市场到新兴市场的需求转移远快于我们在中期计划中所做的假设。

我们会定期监控这些假设风险的影响，以保证我们未来的盈利能力和可持续发展；同时，我们还会根据评估结果定期更新我们未来的产品组合计划。为了提高我们的产品组合计划对于这些风险的承受能力，在设计我们的产品战略时我们的主要方案是采取以下应对措施：

- 在市场之间扩展各产品的可用性，以缓解个别市场需求波动的风险。
- 通过合并和优化产品组合，提高每个产品的销量和效率，以降低盈亏平衡点，进而减少全球工业生产总额（TIV）下降带来的利润风险。
- 设计更加平衡的产品组合，以满足各种市场和细分市场的需求，并减少我们对特定大型市场的依赖。

2) 产品和服务质量

作为我们到2016财年的中期事业计划Nissan Power 88的六个重点之一，日产全公司正在努力“提高质量”。根据此计划，我们采取的措施主要针对以下目标：

- 产品质量：以客户（车主）的实际体验为基础的产品质量。
- 品质认知度和吸引力：客户在经销商的展厅观看或触摸汽车时对其质量的感觉。

例如，“产品质量”的目标是在每个地区最有影响力的指标（MII）中被评为最高级别。为了实现此目标，我们为各个车型建立了与MII相关的内部指标。我们正使用这些内部指标监控所有质量改进活动的进度。

为了实现新车型项目的质量目标，我们会针对设计、生产准备和生产过程定期召开进度会，在会议上我们会确认关键检查点，如质量目标的实现、复发问题的预防以及与新技术、新机制和设计变更有关的潜在风险的应对措施。在投产（SOP）判断会上确认所有问题都已解决且所有质量目标均可实现之后，方可正式开始商业生产。在确认商业生产质量合格且维修/维护工作准备就绪之后，我们会在交车判断会上做出销售某个车型的最终决策。

如上文所述，在新车型上市之前日产会进行全面的检查。在新车型上市之后，日产仍会进行质量改进活动：不断从市场收集质量信息，并在出现问题时及时部署应对措施。如果真的出现安全或合规问题，我们首先会通过一个独立的磋商过程制定管理决策，然后根据此决策与营销方联合实施产品召回等必要的措施。我们会对汽车故障进行彻底的调查和全面的分析，并把积累的经验应用到现有或将来的车型中，以防问题复发。

除了上述措施（如新车型项目的质保措施和日常的质改活动）之外，我们还从2009财年起新开发了一个“质量风险管理”框架。到目前为止，我们已针对新车型评估并处理了质量相关风险，而这个新框架则代表着一个更高级的系统，它可以对现在和未来的项目进行有效的质量管理。它能够客观地评估风险是否存在以及风险的级别，并根据后续活动的级别安排负责人。质量风险管理委员会负责实施上述流程，它由一个高级管理人员领导，每年召开两次会议。

	目录	简介	首席执行官致辞	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺-日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

3) 环境、气候变化

在全球范围内，汽车行业受到了各种环境和安全规定的影响，如关于尾气排放、二氧化碳/燃料效率、噪音、化学物质和循环利用的规定，而且这些规定一年比一年严格。为了符合这些规定并满足社会的期望，日产根据管理风险因素的重要性评估结果制定了环保战略，该战略分析了公司的潜在问题和机遇，并确定了对日产和其利益相关者有重要意义的问题。

在此背景下，我们认为就长期而言一个有效的解决方案应该广泛地使用零排放汽车。日产从2010年开始销售日产聆风——世界首款价格实惠、大规模生产的电动车。雷诺-日产联盟的目标是成为零排放汽车领域的领先者，它正考虑与各国的国家和地方政府合作，以促进零排放移动的发展，并协力建设辅助的基础设施。

此外，日产一直在开发提高内燃机燃料效率的技术，并将这些技术广泛地推向市场，以便为二氧化碳减排做出贡献。我们将特别推出高燃料效率、低二氧化碳排放的PURE DRIVE车型，它配备了混合动力系统、低油耗直喷式发动机、无极变速箱（CTV）等先进设备。

世界各国都对环境影响物质实施了更严格的控制。按照减少使用环境影响物质的全球统一政策，日产正在加强对此类物质的管理，同时它还履行了周密的减排计划并促进了替代物质的使用。在限制使用科学上公认的环境有害物质/高危物质以及非政府顾问组织指出的危险物质的过程中，日产自愿履行比其业务所在国的国内法律更严格的标准。根据此方针，我们制定了限制使用指定物质的内部工程标准。这些标准规定了禁止或限制使用的化学物质；从初步开发阶段开始，日产就依照这些标准为日产汽车选择材料、零部件和物件。

由于新兴国家的经济发展，世界对于矿产资源和化石燃料的需求正在稳定增长。为了减少原始自然资源的使用，除了节约和循环利用资源的措施之外，很重要的一点是获得对地球生态系统影响较小的自然资源，这不仅是因为这些资源的有限性，还因为资源采掘过程会对生态系统产生广泛的影响。日产的目标是：到2016年将新车的再生材料使用率提高到25%。为了实现此目标，我们将推广以汽车生命周期为核心的设计，减少稀有资源的使用，减少废料，并促进再生材料的使用。

除了因世界人口的增长和经济发展造成的水资源使用量增长之外，伴随着冰川融化和降雨量波动，因气候变化造成的水资源问题甚至更加严重。日产需要在生产过程中使用水资源，它深刻认识到了此问题的重要性，并一直在世界各地的工厂努力保护水资源，例如，日产减少了水资源的消耗并循环利用生产过程中排放的废水。

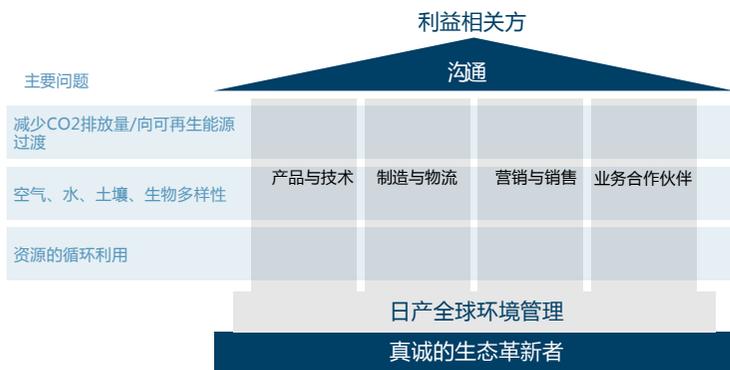
日产和雷诺的采购部门按照《雷诺-日产采购方式》（该手册介绍了与供应商交易的原则）和《雷诺-日产供应商CSR指导方针》进行供应链管理。对于环境问题，我们通过《日产绿色采购指导方针》为我们的汽车零部件和材料供应商设定了工作标准。在2012财年，我们在供应商选择标准中添加了一系列与环境有关的标准，以协调我们减少环境影响的工作；现在，我们要求供应商提供关于二氧化碳排放等级和能源使用的数据，同时我们还会考虑它们对环境影响物质的管理、对资源的循环利用以及它们的水资源保护工作。

在严格遵守各项法规的同时，日产正努力实现自己的方针和目标，并将这项工作作为它的企业社会责任的一部分。为了在全球范围内促进

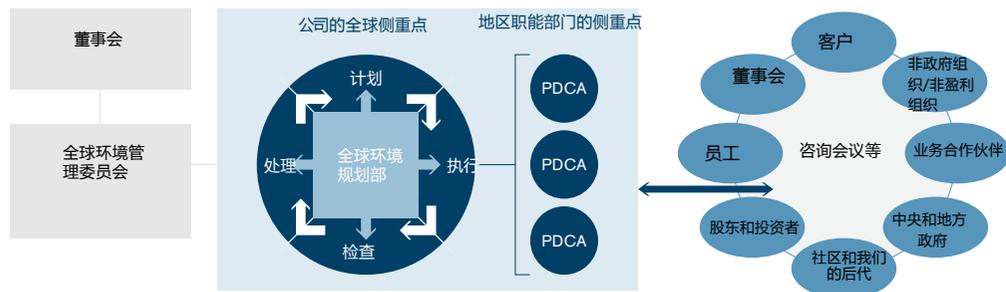
	目录	简介	首席执行官致辞	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺-日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

环境管理，由公司首席运营官领导的全球环境管理委员会（G-EMC）负责制定一般指导原则并向执行委员会提交提案。公司规划与业务发展部门内的环境规划部负责设定每个部门和每个地区的活动目标，并根据“计划、执行、检查、处理”（PDCA）管理循环进行有效的后续工作。

日产的全球环境管理框架



日产的全球环境管理组织结构



4) 合规与名誉

日产为日产集团世界各地的所有员工制定了《日产全球行为规范》。为了保证员工完全了解这套行为规范，我们改进了在线课程等培训和教育项目，同时全球合规委员会负责监督我们对于法律和道德标准的合规性。日产还启用了内部检举制度（Easy Voice System）。这样，任何员工都可以直接向日产管理层提出意见、问题、要求或质疑的合规问题。

此外，我们还在世界各地制定了多套内部规章，其内容包括预防内幕交易、个人信息管理、信息安全以及反贿赂和反腐败。为了预防违法乱纪行为和损害公司名誉的风险，日产一直在开展各种教育和培训活动。

3 业务连续性

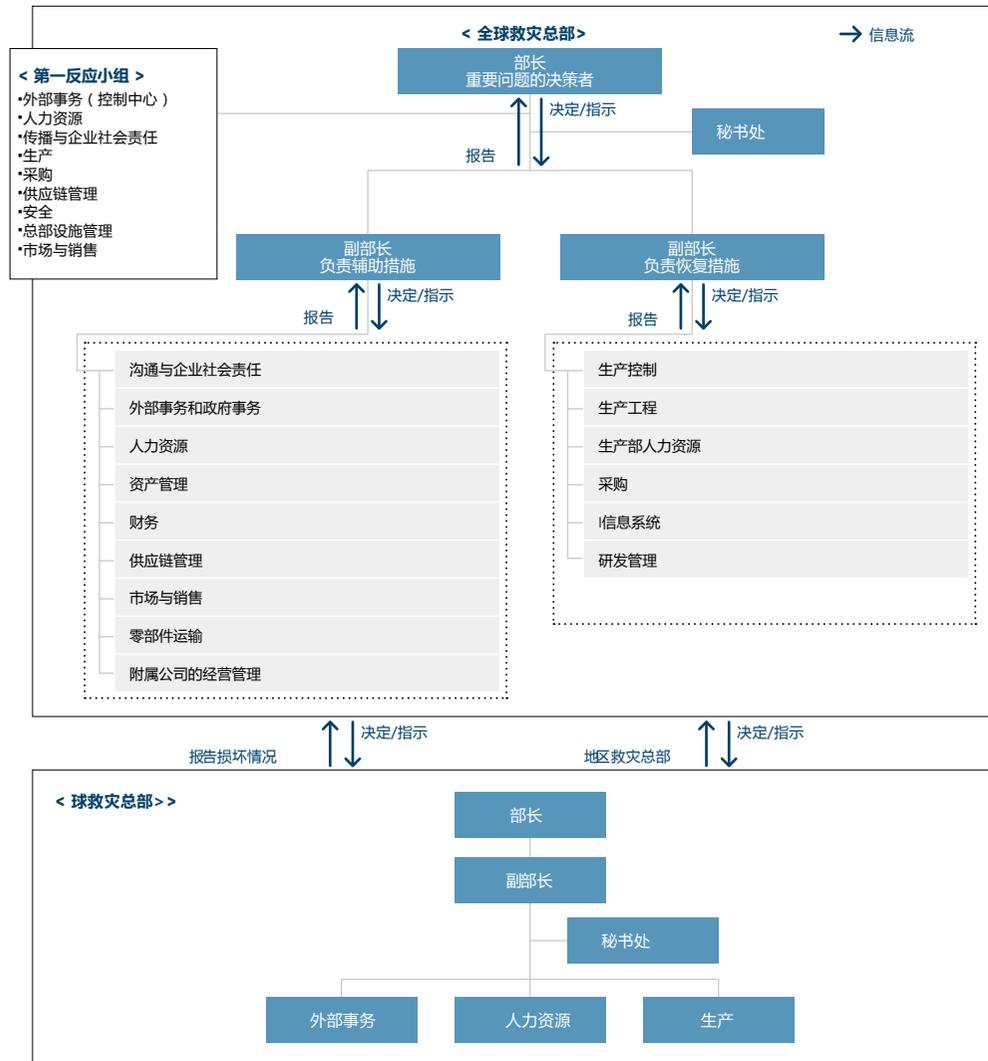
1) 自然灾害应对措施

在发生按照日本地震强度等级测量为5级以上的地震或对日产经营活动造成严重破坏的其他自然灾害时，第一反应小组（由全球救灾总部的主要部门组织的团队）会收集信息并根据这些信息确定要采取的措施。在必要的情况下，我们会设立全球救灾总部和地区救灾总部，其职能是收集与员工安全和设施损坏情况有关的信息，并保证业务连续性。

同时，我们正与我们的供应商合作开发业务连续性计划（BCP）。其内容包括：评估各个职能部门的工作优先级，并制定应对措施，以继续执行优先任务。在执行PDCA循环的过程中，我们每年会审查一次业务连续性计划。

	目录	简介	首席执行官致辞	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺-日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

灾难恢复组织结构图（地震）



发生地震时应遵循的方针和原则：

1. 把人的生命放在第一位（利用员工安全确认系统）；
2. 预防二次灾害（内部消防系统、物资储备、提供灾害信息）；
3. 迅速完成灾难恢复并保证业务连续性（采取硬件保护措施、改进应急计划并开发业务连续性计划）；
4. 为当地社会做出贡献（与邻近社区、公司、地方和中央政府合作/互助）。

全球救灾总部和地区救灾总部进行了针对大规模地震的模拟训练，以应对突如其来的灾难。这些训练可以测试这种组织结构和应急计划的效率，并确定有待改进的问题。我们会根据反馈结果审查应急计划。

在2011年3月11日发生地震后，我们平时的模拟训练发挥了作用，确保了我们的全球救灾总部和地区救灾总部的顺利启动和第一反应小组的顺利出动。此外，在确认员工安全和检查受损情况时它也发挥了积极作用。

根据我们造福本地社会的政策，我们迅速做出反应，为当天无家可归的灾民提供了住所并为受灾地区提供了援助。

在恢复经营阶段，救灾总部与每个职能部门的项目小组持续分享了最新的信息，并齐心协力解决了恢复生产和经营的过程中出现的问题。这有助于迅速恢复我们的总体供应链，包括零部件供给、生产、物流、销售和服务。

在2011财年，我们对2011年3月的救灾工作进行了审查，以确定各职能部门暴露的问题并制定应对措施。2012年3月，我们根据一个结合了审查结果的新方案进行了模拟训练，并核实了新措施。

在2012财年，我们继续开展了模拟训练活动，以加强我们对于地震灾害的应对工作。在东海、东南海和南海大地震同时发生的假设场景

	目录	简介	首席执行官致辞	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺-日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

下，我们就上一财年的训练中暴露的问题检查了我们的应对工作，如对于物流网络大面积破坏和燃料短缺的应对措施。在当财年，我们还加强了我们的对于地震灾害的反应能力，各公司部门今后都会提前进行风险评估。2013财年，模拟训练的假设场景为东京市区正下方发生地震，由于能源和运输基础设施损坏，系统面临瘫痪的严重风险。模拟训练测试了日产全球总部和该地区其它站点所采取的措施能否保证业务的继续进行。每年，日产都会通过由公司各部门开展的风险评估和预测提升应对地震灾害的响应能力。

此外，日产还成立了员工小组，成员居住在工作地点附近。这样，如果在非工作日发生灾害，他们可以步行或骑车到达出事地点。

面对不断发展的全球业务和加强海外工厂抗灾能力的需求，2012财年，日产开始在全球各工厂统一实施了最佳实践方法，并邀请外籍人员检验了我们在日本进行的模拟训练。此外，我们还在世界各地发生大规模灾难的假设场景下，进行了海外工厂沟通训练（在2012财年进行了四次）。

通过利用PDCA循环，我们可以改进救灾措施，解决训练过程中出现的其他问题，并应对政府的预期地震等级公告中出现的最新变化。我们的全球总部大楼（救灾总部于2009年8月在此成立）具有防震结构，它使用了多个防振支架减震器。因此，即使当地发生了最大级别的地震，它也能保证安全。在3.11大地震之后，我们对该建筑进行了多次检查，并确认它无论是在安全上还是在功能上均无任何问题。

2) 大规模传染病

在应对2009年4月爆发的H1N1型流感的过程中，日产制定了一个全球性的传染病防治政策。根据该政策，每个地区都成立了一个反应小组，并对具体的防治措施进行了宣传。通过全球反应小组和各地区小组之间完善的汇报流程，日产可以监控全球的感染状况。

日产的防治措施宣传工作以全球政策中陈述的三条基本原则为基础，它们分别是：

1. 把员工的健康和生命放在第一位；
2. 防止传染扩散；
3. 业务经营的连续性。

作为具体措施，日产制定了《员工行为指导方针》，它规定了员工、部门和公司应采取的措施；同时，日产还及时地向员工发布最新信息。

为了在爆发大规模传染病的情况下保持业务连续性，日产为每个业务部门都制定了一个业务连续性计划（BCP），该计划有几个触发因素，在它们出现时日产可根据感染率启动该计划。

通过PDCA循环，日产将随时准备好应对禽流感爆发等意外状况，其具体措施包括：更换反应小组成员，更新BCP计划，开展关于传染病防治的教育活动，以及储备卫生和医疗物资。

3) 生产连续性风险的应对措施

日产的生产部负责处理与三个生产元素有关的各种风险（如下表所示）。我们的既定目标是在发生大规模灾害（尤其是自然灾害）之后的两周内恢复生产，我们制定了完成此目标所需采取的措施。我们在很多年里一直致力于完善实体基础设施的防灾措施（办公大楼和其他设施的防震加固工作）；为了缩短灾后复产时间，我们还编制了一本恢复生产经营的指导手册，并定期进行BCP模拟训练。为了加强我们的全球生产网络的抗灾能力，我们针对零部件出口建立了一个BCP计划，这样我们的海外工厂可以在灾后继续运营。

为了扩展我们的全球市场，我们需要从有竞争力的新兴国家（LCC）进口零部件；除了上述的自然灾害应对措施之外，很重要的一点是处理与此有关的风险。为了处理此类风险，日产采取了以下措施：在选择供应商之前进行风险评估；在选择供应商之后积极支持各种改进措施；

	目录	简介	首席执行官致辞	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺-日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

在生产和物流过程的关键环节进行质量检查，以免生产和使用有瑕疵的零部件；实施确认和提高供应能力的措施，以确保全球市场的扩展和发展。

3个生产元素 风险因素	人力资源/劳动力	采购的零部件/原材料	生产经营设施
自然灾害（地震）	<ul style="list-style-type: none"> 加固办公大楼（已完成） 编制地震应对工作手册，进行疏散训练（每年一次） 进行灾难预防训练（每年一次或多次） 	<ul style="list-style-type: none"> 评估高危震区的主要供应商的地震防范工作（08财年） 计划采用以网络为基础的损失报告系统（10财年） 确认发生灾难时由高危震区的供应商实施的BCP计划（11财年） 针对零部件出口制定BCP计划，让海外工厂可以在灾后继续生产（12财年） 	<ul style="list-style-type: none"> 加固办公大楼和机械设施 定期检查各经营场所 审查生产经营设施灾后重建手册（11财年）
火灾	<ul style="list-style-type: none"> 根据F-PES（火灾预防评估系统）进行风险评估（每年一次） 	同左	<ul style="list-style-type: none"> 同左 根据评估结果修改设备标准
工伤	<ul style="list-style-type: none"> 根据SES（安全评估系统）进行风险评估（每年一次） 对健康安全管理系统进行评估（每年一次） 	同左	同左
大规模传染病	<ul style="list-style-type: none"> 编制流感防治手册（09财年） 	<ul style="list-style-type: none"> 要求供应商与日产联合编制应急手册 	—
需求波动	<ul style="list-style-type: none"> 由其他日生产工厂提供援助（根据需要） 由其他公司提供援助（根据需要） 雇用临时工（根据需要） 	<ul style="list-style-type: none"> 对需求预测结果和供应能力进行定期检查；实施相关措施 	<ul style="list-style-type: none"> 安装机动灵活的制造系统（已完成） 对需求预测结果和生产能力进行定期检查；实施相关措施 为主要传动系统开发补充生产系统
机械故障	—	—	<ul style="list-style-type: none"> 分享以前处理故障的经验，并在预防性维修中应用这些经验 将它们反应在设备标准中
电力短缺	—	—	<ul style="list-style-type: none"> 全面的节能工作 应政府或电力公司的要求，灵活地运营工厂和设定工作时间
LCC制造的零部件的泛滥	—	<ul style="list-style-type: none"> 在选择供应商之前，评估它们的Monozukuri能力；在选择供应商之后，积极支持改进措施 在生产准备阶段进行质量评估 在大规模生产阶段进行质量检查（“Gate 1-3”行动） 在主要LLC工厂设立供应商风险管理部（12财年） 	—
熟练技工/专家的减少	<ul style="list-style-type: none"> 在每个工厂规划并实施培训项目，以培养熟练工人（10财年） 通过“全球试点工厂”项目开发全球人力资源（11财年） 培养教授技能的专家（从12财年开始规划和实施） 	—	—

具体来说，除了我们目前在北美、欧洲和日本的供应商风险管理机构之外，我们正在泰国、中国和印度建立新的机构，以防范与零部件供应商有关的风险。

4) 供应链的连续性

为了应对更高的供应商风险，我们通过以下措施加强了控制：

- 应对供应商的财务风险
 1. 风险评估（每年）
 - 通过与联盟伙伴雷诺合作，根据全球范围的最新数据对供应商进行财务评估。
 2. 及时的风险回避决策
 - 由一个跨职能的委员会根据风险评估结果及时地制定决策。
 - 每个月对每个供应商和每笔预期开支进行全面的风险管理。
 - 稳定执行上述操作流程。
- 供应商应对灾难风险的响应
 1. 早期采取的初步应对措施
 - 编制全球供应商地址簿，使地址与供应商的区域自然灾害风险评估和鉴定配套。
 - 把为日本和亚洲各地存在风险的供应商制定的备用风险解决方案进一步落实，正在研究为欧洲和北美洲的供应商制定相应的备用解决方案。
 - 在日本和泰国完成供应链的可视化（汇总供应链零部件信息，以便熟知可能会受到灾害影响的车辆和部件）。其它海外站点的供应链可视化工作正在逐渐开展。
 - 尤其是在日本，根据供应商的厂房、土地和基础设施组织灾害模拟训练，以便评估灾害的影响。
 2. 完善为日本工厂制定的BCP计划
 - 引入供应链BCP计划，使其计划覆盖至n级供应商，落实实施要求。
 - 向供应商发放BCP自我评估核对表，并收集评估结果。

	目录	简介	首席执行官致辞	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺-日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

▪根据上述结果，现场调查行为以及对供应商的指导意见，评定结果是高风险的。

5) 风险融资和预防损失

1. 全球保险业管理政策

日产使用风险融资技术管理全球的灾难风险，这些技术通过保险的形式将自留风险与外部风险转移进行了结合。

为了最大限度减少风险成本，日产遵循了下面的全球保险业管理政策。该政策为世界近年发生的不可预测的大规模灾难造成的损失提供了合适的承保范围。

▪影响小、发生频率高的可预测风险

- 公司保留所有风险，直到一个可以接受的级别。

▪ 发生频率低、影响/冲击力大的不可预测风险

- 对于财务影响可能超过可以接受的自留级别的风险，通过保险的形式将它们转移到公司之外。

2. 全球性保险计划

为了最大限度减少灾难风险的成本并管理在全球范围内以一种相互依存的方式集中出现的风险，保险公司为主要险种建立了全球性保险计划。日产全球总部的财务部负责确定保险条件和结构，并就这些全球性计划与保险公司直接协商。保险公司是重要的战略合作伙伴，我们选择保险公司时主要考虑风险范围和它们的财务偿付能力。

该计划的承保范围包括以下风险：

▪因意外事故造成的财产损失和业务中断

考虑到产品和零部件供应链在全球范围内的扩展，该计划的承保范围不仅包括财产损失风险，还包括意外事故造成的（可能的）业务中断风险。承保限额根据可能发生的最大损失额确定，而最大损失额则由第三方专家评估确定。

从2011财年起，通过与我们的联盟伙伴雷诺一起与保险公司协商，我们对保险条件进行了进一步完善和优化。

▪待售的汽车和产品的运输和储存

该计划的承保范围包括与全球范围的零部件/产品运输和供应链有关的风险。从地理角度而言，受保的风险范围包含在一个全球性计划之下，因此我们可以管理全球范围内的损失数据并确保保险费用的稳定性。

从2011财年起，通过与保险公司协商，该计划也与雷诺的计划进行了合并，以利用规模化的协作效应实现最佳的效果。

▪因经营过程中的意外事故导致或由自有或托管设施导致的赔偿责任（一般责任）

为了应对这种风险，我们需要确保我们的保险计划符合各地区的法律体系和规范。为了在全球范围内实施一致的战略，日产全球总部负责管理这些计划。在牢记各国的法律体系和赔偿标准的同时，我们正在实施一个全球统一的计划，以确保全球一致的承保范围并减少保险费用。

3. 利用自保保险公司

除了一般责任之外，为了对所有保险计划进行更有效的自保，我们通过日产全球保险公司（Nissan Global Insurance，日产集团附属的一家自保保险公司，总部位于百慕大群岛）对每个全球性计划的一定数量的风险进行再保险。

通过利用自保保险公司，我们可以：

- 投保最少数量的必要性保险，从而减少保险费用；
- 确保日产集团的每家公司都获得必要的保险；
- 收集和分析自留限额以下的损失数据。

4. 防灾措施

为了不断地减少损失和保险费用，日产实施了防灾措施。由于推出了全球性保险计划，我们更积极地在全球范围内推广防灾措施，以保持低保险费率。日产的防灾措施包括：进行风险工程调查，咨询第三方专家获得安全建议，编制应对台风的行动手册，修建防冰雹网预防雹灾。



	目录	简介	首席执行官致辞	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺-日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

环境数据

治理 119	产品指标 130
企业指标 120	燃料效率、二氧化碳	130-133
能量输入/输出	120	技术	134-135
二氧化碳	121-122	其他排放	135-136
水	123-124	生命周期评估 (LCA)	136-137
排放量	124-125	材料、回收利用	137-138
废料	126	ELV项目	138
物流	127	鉴证与外部评级 139
供应链	128	第三方鉴证	139-140
环境会计	128	GRI索引	141
机构设施	129		

*欲了解员工参与和员工教育的相关信息，请参阅第37页。

关于数据发布

财年：当年4月1日到次年3月31日。

范围：世界各地的所有日产制造厂、管理机构和日产子公司。

	目录	简介	首席执行官致辞	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺-日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

治理

重要性（环境）

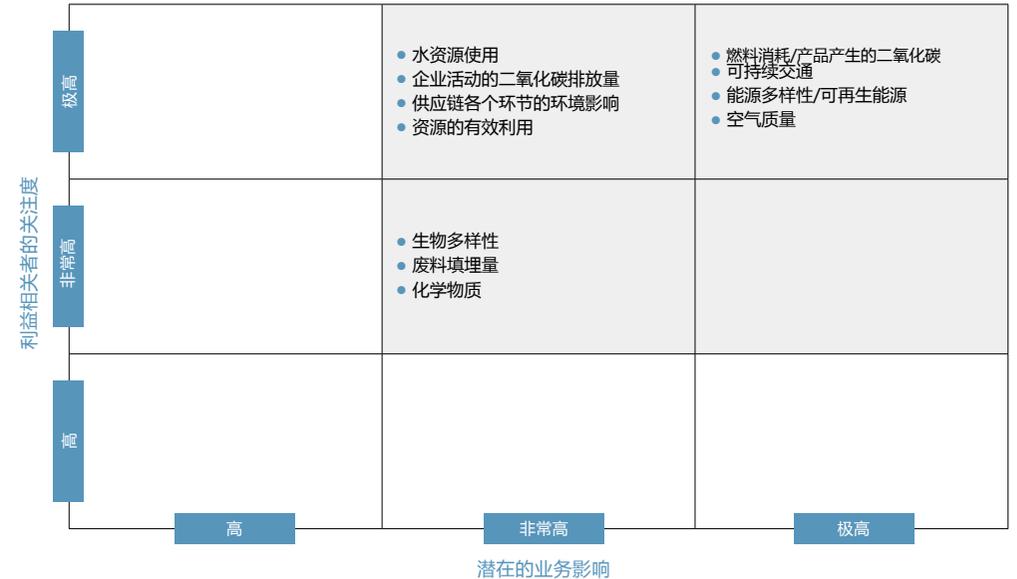
除了以可持续的利润为基础提供明显的发展收益之外，日产还希望为社会的可持续发展做出贡献。为此，公司认真倾听了利益相关者的意见，因为日产的经营活动对他们有依赖性和影响，并与他们合作开展符合社会需求的活动。通过价值链分析，我们确定了关键的利益相关者*。在我们的战略流程中，我们应该积极采纳不同的利益相关者和有助于解决问题的其他人员的意见。日产一直与很多地区性和国际性的利益相关者保持沟通。

日产创造了很多与利益相关者沟通的机会。例如，公司邀请活跃在世界各地的环境专家（包括学者和一线从业人员）参加每年的咨询会议。董事会成员会与这些利益相关者就日产的业务发展方向和环境战略的合理性交换意见，然后日产会将这些信息用于今后的战略中。

在全球范围内，汽车行业受到了各种环境规定和要求的影响，如尾气排放、温室气体、能源、燃料效率、噪音、材料/循环利用、水、有害物质、废料等方面的规定，而且这些规定一年比一年更严格。

日产的战略以下面的理念为基础：倾听社会的意见，确定潜在的机遇和风险。该计划的框架建立在PDCA（计划、执行、检查、处理）循环的基础之上。日产使用重要性分析的理念来分析潜在的机遇和风险，并把社会和日产关注的各种问题的重要性作为指标。日产会优先处理它和利益相关者同样重视的问题。董事会成员会与这些利益相关者就日产的业务发展方向和环境战略的合理性交换意见，以共同制定未来的环境战略。

利益相关者包括客户、股东、投资者、商业合作伙伴、供应商、非政府组织/非盈利组织、本地社区、政府、我们的后代、员工和董事会成员。



	目录	简介	首席执行官致辞	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺-日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

企业指标

物料平衡

输入		输出	
	单位	单位	
原材料	吨	汽车	单位
水	千立方米	全球销量	5,188,972
水	兆瓦小时	废料	吨
		待处理废料	吨
		已循环利用的废料	吨
		废水总量	千立方米
		二氧化碳排放量	t-CO ₂
		挥发性有机化合物 (VOC)	吨
		氮氧化物 (NOx)	吨
		硫化物 (SOx)	吨

日产的中期环保行动计划“日产绿色计划2016”（NGP2016）侧重于减少企业活动造成的环境影响，并追求资源消耗与生态环境之间的平衡。为了最大限度减少公司的碳足迹，日产致力于减少售出的每台车的二氧化碳排放量，提高资源利用率和再生材料使用率。日产在其经营活动中共采取了四项关键措施（包括以上措施）。

能量输入

	单位	2009	2010	2011	2012	2013
合计	兆瓦小时	6,525,000	9,353,605	9,460,190	8,984,864	9,154,841
日本	兆瓦小时	4,142,222	5,525,097	5,573,174	4,565,499	4,461,440
北美	兆瓦小时	1,175,278	1,782,399	1,733,447	2,157,793	2,173,879
欧洲	兆瓦小时	719,444	1,066,503	939,469	982,332	861,196
其他	兆瓦小时	488,056	979,606	1,214,099	1,279,240	1,658,327
一次能源						
天然气	兆瓦小时		3,691,097	3,467,178	2,847,325	2,732,779
液化石油气 (LPG)	兆瓦小时		340,985	527,696	360,891	339,751
煤炭	兆瓦小时		245,848	160,720	235,239	149,232
民用燃料油	兆瓦小时		259,530	253,821	248,445	226,513
汽油	兆瓦小时		81,502	90,413	211,449	260,157
柴油	兆瓦小时		18,114	20,247	72,151	71,168
重油	兆瓦小时		92,607	87,368	67,967	61,359
外部能源						
电能 (外部电源)	兆瓦小时		4,365,622	4,524,044	4,741,046	5,114,978
冷却水	兆瓦小时		11,692	9,087	25,947	11,646
热水	兆瓦小时		0	0	7,492	6,227
蒸汽	兆瓦小时		9,022	67,940	114,281	133,849
内部能源						
电能 (内部电源)	兆瓦小时		236,624	250,520	52,630	47,182
可再生能源	兆瓦小时		962	1,157	8,341	39,191
可再生能源利用率	%	0.000	0.017	0.026	0.82	2.72

尽管日产各工厂实施了全面的节能措施，2013财年的能耗仍达到了915万兆瓦小时，与2012财年相比增长了1.9%。与2.4%的产量增长率相比，公司经营和生产活动的节能效率只取得了微小的增长。在总能耗中，日本、北美和欧洲的生产流程共耗能6,248,525兆瓦小时。*

日产的目标是：到2016财年，使可再生能源使用量在总能耗（包括全球的生产和经营活动）中的比例增长到9%。

	目录	简介	首席执行官致辞	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺-日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

生产每辆车消耗的能量

2013财年，日产各工厂，主要是美国和欧洲的工厂实施了全面的节能措施，将生产每辆车消耗的能量降低到了2.19兆瓦小时，同比减少4.9%。



(按地区计算)

		2013 (财年)
	单位	
日本	兆瓦小时/辆	4.46
北美	兆瓦小时/辆	1.40
欧洲	兆瓦小时/辆	1.31
其他	兆瓦小时/辆	1.34

日本地区的数据包括制造传动系和其他部件（用于国外装配）消耗的能量。因为分母是该地区的汽车产量，所以其数值偏大。

企业指标 - 二氧化碳

碳足迹

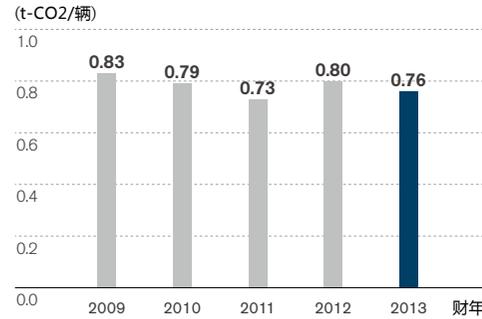
		(财年)				
		2009	2010	2011	2012	2012
范围1	t-CO ₂	869,592	1,023,208	1,047,691	835,766	780,970
范围2	t-CO ₂	1,587,603	1,944,684	2,051,965	2,432,889	2,622,767
范围1+2	t-CO ₂	2,457,195	2,967,892	3,099,656	3,268,655	3,403,736
日本	t-CO ₂		1,444,074	1,451,343	1,526,182	1,446,871
美国	t-CO ₂		610,016	623,654	758,457	814,186
欧洲	t-CO ₂		316,856	311,790	284,079	213,202
其他	t-CO ₂		596,945	712,868	699,937	929,477
范围3						
通勤	t-CO ₂			449,110	468,346	426,487
日本、美国、欧洲	t-CO ₂			213,538	214,619	217,091*
物流	t-CO ₂	1,102,000	1,438,000	1,660,000	1,490,050	1,678,903
仅限制制造业	ktCO ₂	1,805	1,899	2,589	2,822	2,872
日本、美国、欧洲	ktCO ₂			1,698	1,934	1,846*
其他	ktCO ₂			891	888	1,026

2013财年，日产各工厂的二氧化碳排放量比上一财年增长了4.1%，范围1和范围2的总排放量为340万吨。这是因为两个原因：中国的产量取得了增长；欧洲的二氧化碳排放量减少了20%以上。日本、北美和欧洲的生产流程的二氧化碳减排量为88kt-CO₂。*

	目录	简介	首席执行官致辞	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺-日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

生产每辆车产生的范围1和范围2的二氧化碳排放量

2013财年，生产每辆车产生的二氧化碳排放量比上一财年减少了4.6%，生产每辆车产生的范围1和范围2的二氧化碳总排放量为0.76吨。通过在世界各地的日产工厂推广节能诊断系统和最佳实践方法，日产各工厂的节能减排工作取得了大幅进步。



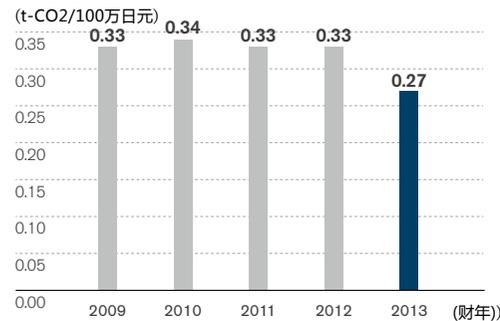
(按地区计算)

		(财年)
		2013
	单位	
日本	t-CO ₂ /辆	0.97
北美	t-CO ₂ /辆	0.42
欧洲	t-CO ₂ /辆	0.35
其他	t-CO ₂ /辆	0.72

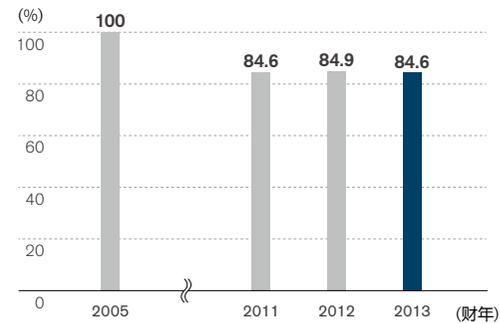
日本地区的数据包括制造传动系和其他部件（用于国外装配）产生的二氧化碳排放量。因为分母是该地区的汽车产量，所以其数值偏大。

每创造100万日元收入产生的范围1和范围2的二氧化碳排放量

2013财年，每创造100万日元收入产生的范围1和范围2的二氧化碳总排放量为0.27吨，与2012财年相比减少了17.8%。

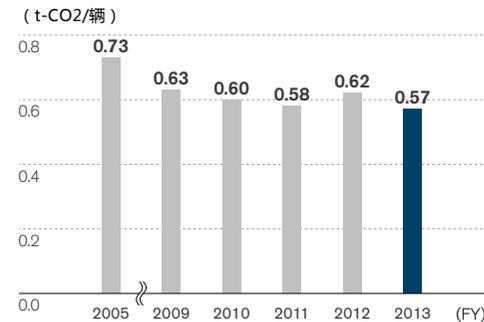


销售每辆车产生的企业碳足迹



日产的目标是以2005财年的水平为基准，将企业活动产生的二氧化碳排放量减少20%。它的工作重点是制造、物流、办公机构和销售公司（日本）。在2013财年，由于制造过程和办公机构能耗减少，日产的二氧化碳总排放量与2005财年的水平相比减少了15.4%。

生产每辆车产生的二氧化碳排放量



在日产绿色计划2016（NGP2016）中，日产的目标是以2005财年的水平为基准，到2016财年使生产每辆车产生的二氧化碳排放量减少27%。在2013财年，日生产每辆车产生的二氧化碳排放量为0.57吨，与2005财年的水平相比减少了21.8%。

	目录	简介	首席执行官致辞	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺-日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

企业指标 - 水

用水量

	单位	2009	2010	2011	2012	2013
合计	1,000m ³	15,629	28,671	30,513	28,697	30,134
日本	1,000m ³	9,221	17,612	17,268	14,844	16,818
北美	1,000m ³	2,970	4,330	4,591	4,770	5,176
欧洲	1,000m ³	1,315	2,297	2,276	2,252	2,258
其他	1,000m ³	2,123	4,432	5,081	5,720	5,881

日产的目标是到2016财年，使生产每辆车的用水量（单位：立方米/辆）与2010财年的水平相比减少15%。2013财年，日产全球工厂的总用水量为30,134千立方米，同比增长5.0%，这受到了全球产量增加的影响。

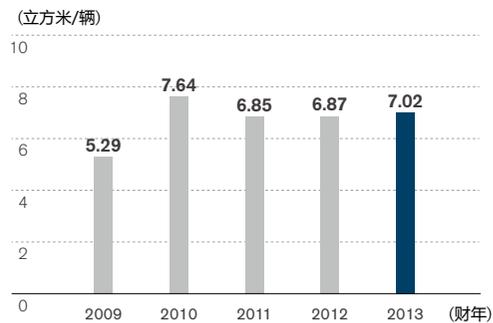
排水量

	单位	2009	2010	2011	2012	2013
合计	1,000m ³	10,435	19,281	20,398	20,557	22,816
日本	1,000m ³	6,293	13,030	13,565	13,710	15,114
北美	1,000m ³	2,099	2,732	3,214	3,055	3,658
欧洲	1,000m ³	972	1,830	1,930	1,871	1,904
其他	1,000m ³	1,071	1,689	1,689	1,920	2,139

	单位	2009	2010	2011	2012	2013
质量						
化学需氧量 (COD)	千克	11,685	12,345	13,613	18,075	16,036

2013财年，日产全球工厂的总排水量为22,816千立方米，同比增长11.0%左右。

生产每辆车的用水量



2013财年，日生产每辆车的用水量为7.02立方米，同比增长2.1%。

(按地区计算)

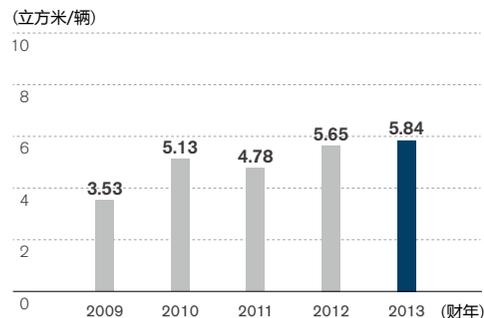
	单位	2013
日本	立方米/辆	16.81
北美	立方米/辆	3.32
欧洲	立方米/辆	3.44
其他	立方米/辆	3.95

日本地区的数据包括制造动力系统和其他部件（用于国外装配）的用水量。因为分母是该地区的汽车产量，所以其数值偏大。

	目录	简介	首席执行官致辞	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺-日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

生产每辆车的排水量

2013财年，日产生产每辆车的排水量为5.84立方米，同比增长3.3%。



(By Region)

	单位	2013 (财年)
日本	立方米/辆	15.11
北美	立方米/辆	2.35
欧洲	立方米/辆	2.90
其他	立方米/辆	2.34

日本地区的数据包括制造动力系统和其他部件（用于国外装配）的排水量。因为分母是该地区的汽车产量，所以其数值偏大。

企业指标 - 排放量

排放量

	单位	2009	2010	2011	2012	2013 (财年)
氮氧化物 (NOx)	吨	755	751	731	525	450
硫氧化物 (SOx)	吨	36	41	46	43	40

2013财年，日产工厂的氮氧化物和硫氧化物排放量分别为450吨和40吨。

挥发性有机化合物 (VOC)

	单位	2009	2010	2011	2012	2013 (财年)
合计	吨	8,615	10,130	11,424	12,305	11,734
日本	吨	4,008	4,018	4,399	3,623	3,492
北美	吨	2,264	2,941	3,366	5,194	5,338
欧洲	吨	2,343	3,171	3,658	3,488	2,904

日产的目标是到2016财年，使车身生产过程的VOC排放量（单位：克/平方米）与2010财年的水平相比减少15%。

2013财年，日产全球汽车制造厂的VOC总排放量为11,734吨，同比减少4.6%。这主要是因为喷漆车间的减排技术得到了改进。

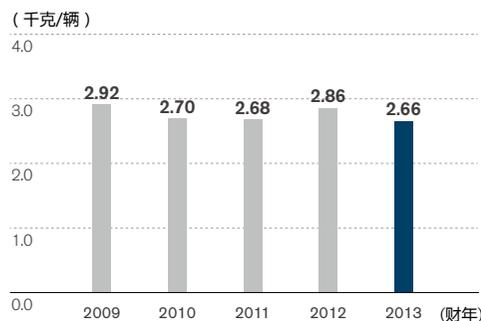
	目录	简介	首席执行官致辞	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺-日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

利用喷漆车间的先进技术实现VOC减排

2013年，日产创立了世界最先进的喷漆车间。在美国田纳西州的士麦那厂，现代化的生产设施在质量、效率和环境影响方面达到了新的标准：它能够降低能耗、碳排放量、VOC排放量分别减少30%、30%和70%。士麦那厂使用了创新的“湿涂”流程，即在汽车进炉之前，依次涂敷三个涂层。在美国能源部发起的“挑战更好的建筑、更好的工厂”（Better Buildings Better Plants Challenge）项目中，士麦那厂是日产的示范项目。日产的目标是到2020年，使其在美国的三个工厂的能源密集度减少25%。

生产每辆车的VOC排放量

2013财年，日产生产每辆车的VOC排放量为2.66千克，同比减少6.9%。这主要是因为喷漆车间的减排技术得到了改进。



(By Region)

地区	单位	2013财年
日本	千克/辆	3.49
北美	千克/辆	3.43
欧洲	千克/辆	4.42

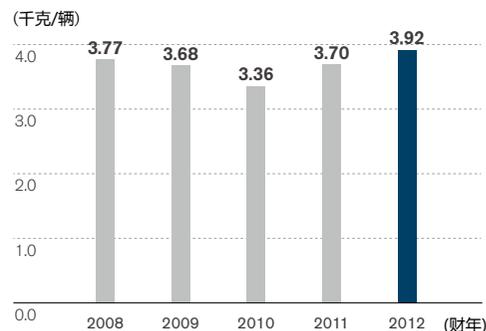
PRTR排放量（日本）*

	单位	2008	2009	2010	2011	2012
日本各工厂合计	吨	3,960	3,773	3,607	4,441	4,158
追滨	吨	1,111	1,263	911	981	715
栃木	吨	904	897	829	915	942
九州	吨	1,145	910	1,106	1,390	1,394
横滨	吨	453	429	418	555	581
磐城	吨	70	13	58	320	183
日产技术中心 (NTC)	吨	276	260	284	280	343

2012财年的PRTR排放量同比减少6.4%，这是因为日本的产量发生了变化。2013财年的数据将于今年晚些时候公布。

* 上表显示了根据日本政府的污染物排放与转移登记制度（PRTR）计算的化学物质排放量。PRTR排放量不包括产品附着的物质。

生产每辆车的PRTR排放量（日本）



2012财年，日产在日本生产每辆车的PRTR排放量为3.92千克，同比增长5.9%。这主要是因为日本的研发活动取得了很大进展。2013财年的数据将于今年晚些时候公布。

	目录	简介	首席执行官致辞	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺-日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

企业指标 - 废料

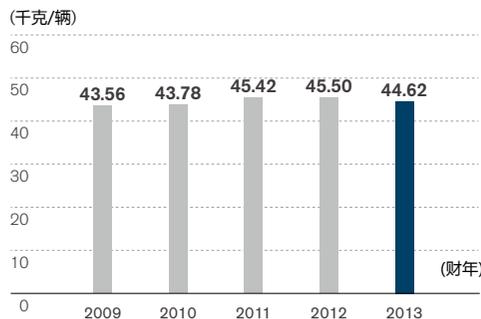
废料

	单位	2009	2010	2011	2012	2013
合计	吨	128,664	164,381	193,798	170,910	172,849
日本	吨	62,064	70,136	74,412	67,705	61,999
北美	吨	24,214	31,806	35,780	40,208	51,767
欧洲	吨	39,474	59,617	56,996	45,985	46,874
其他	吨	2,912	2,822	26,610	17,012	12,209
细目						
待处理废料	ton		41,288	40,048	33,479	17,903
已循环利用的废料	ton		123,093	153,750	137,431	154,946

日产的目标是与正常情况相比，每年分别将日本和全球汽车制造厂的废料减少2%和1%。日产2013财年的废料总量为17.3万吨，同比增长1.1%。这主要是因为产量上升所致，但是生产每辆车产生的废料却在减少。废料数据的范围包括日产在全球的汽车制造厂。

生产每辆车产生的废料

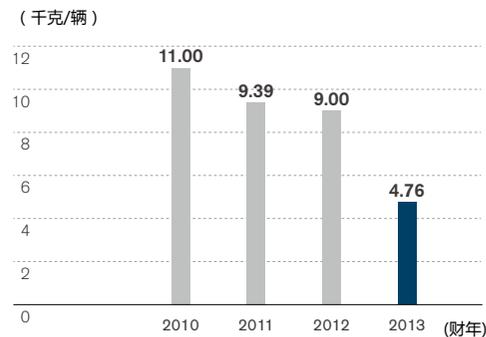
2013财年，日产生产每辆车产生的废料为44.62千克，同比减少1.9%。这主要是因为日产的海外汽车制造厂改进了废料处理技术。



(按地区计算)

地区	单位	2013
日本	千克/辆	61.99
北美	千克/辆	33.23
欧洲	千克/辆	71.39
其他	千克/辆	13.09

生产每辆车产生的待处理废料



日产的海外汽车制造厂一直致力于减少废料。2013财年，日产生产每辆车产生的待处理废料为4.76千克，与2012财年相比减少了47.1%。

	目录	简介	首席执行官致辞	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺-日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

企业指标 - 物流

物流量

	单位	2009	2010	2011	2012	2013
合计	百万吨公里	26,336	35,132	37,946	35,747	37,719
进货	百万吨公里	7,556	10,659	11,603	12,156	12,883
出货	百万吨公里	18,780	24,473	26,343	23,591	24,836
海运	%	68.0	71.8	70.8	70.7	64.3
公路	%	21.2	19.6	20.4	20.6	24.9
铁路	%	10.5	8.2	8.1	8.2	10.5
空运	%	0.3	0.4	0.7	0.5	0.4

2013财年，日产的全球运输量同比增长5.5%，达到了37,719百万吨公里。这主要是因为幅员辽阔的中国和北美产量增加，进而导致陆地运输量增加。在空运（用于运输零部件）方面，通过改进管理技术，日产大幅减少了运输量，同比减少12.9%。与2012财年相比，海运量也减少了4.0%。

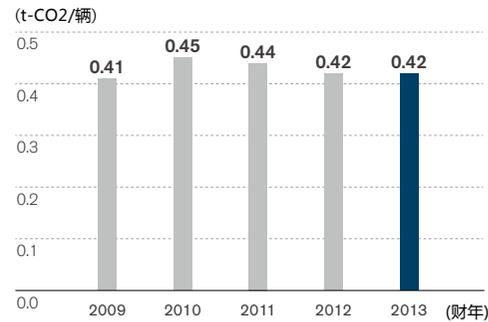
物流活动产生的二氧化碳排放量

	单位	2009	2010	2011	2012	2013
合计	t-CO ₂	1,083,305	1,412,657	1,642,195	1,490,050	1,678,903
进货*	t-CO ₂	501,056	686,412	859,671	821,030	908,804
出货*	t-CO ₂	582,249	726,246	782,524	669,020	770,098
海运	%	24.0	25.2	23.3	23.9	20.2
公路	%	58.4	54.7	50.8	55.3	61.7
铁路	%	5.6	4.5	4.1	4.3	5.2
空运	%	12.0	15.7	21.8	16.4	12.9

2013财年，日产的物流活动产生的二氧化碳排放量为1,678,903吨，同比增长12.8%。这主要是因为中国和北美的数字增长了30%。另外，空运和海运的二氧化碳排放量分别减少了11.4%和4.9%。

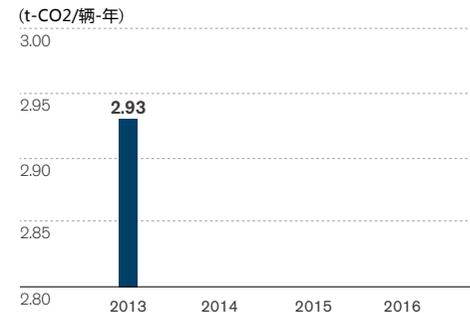
* “进货”指从供应商处采购的零部件和组装零件的运输；“出货”指整车和备件的运输。

运输每辆车产生的二氧化碳排放量

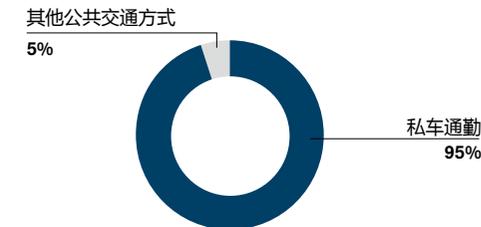


2013财年，在全球产量上升的情况下，日产运输每辆车产生的二氧化碳排放量为0.42吨，与2012财年相比，物流效率有所提高。

员工通勤产生的二氧化碳排放量



2013财年，针对日本的私车通勤员工，日产在公司范围内推出了一项二氧化碳减排计划。目前，在日本的日产员工私车通勤每年产生的二氧化碳排放量约为5.6万吨（或2.93t-CO₂/辆）。这项计划鼓励私车通勤员工将他们的内燃机汽车换为零排放电动车日产聆风，以减少二氧化碳排放。其目标是每年减少1%的二氧化碳排放量（单位：t-CO₂/辆）。



员工通勤产生的二氧化碳排放量（在日本的日产办公机构和汽车制造厂的员工，2012财年）

	目录	简介	首席执行官致辞	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺-日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

企业指标 - 供应链

供应商的排放量

	单位	2011	2012
碳足迹	kt-CO ₂	49,254	48,226
直接	kt-CO ₂	22,927	22,534
间接	kt-CO ₂	26,327	25,692
能量输入	千兆瓦小时	143,594	139,800
可再生能源	千兆瓦小时	683	703
用水量	千立方米	118,907	118,786
排水量	千立方米	100,555	98,661
废料	千吨	3,002	2,971

日产对全球的直接供应商进行了一次供应链环境调查，并根据供应商提交的实际数据和其他评估数据进行了计算。计算结果表明，其签约供应商2012财年的碳排放量同比减少2%。此次调查是日产覆盖整个价值链的二氧化碳减排工作的一部分。从2014财年起，根据这些直接供应商的目标，二氧化碳总排放量（单位：单位营业额的二氧化碳排放吨数）预计会每年减少1%。通过与全球供应商合作，日产希望不断减少其经营活动造成的环境影响。2013财年的数据将于今年晚些时候公布。

范围3的构成比例	类别	单位	2013
1. 购买的货物和服务	kt-CO ₂	16,101	
2. 资本货物	kt-CO ₂	1,055	
3. 燃料和能源相关活动	kt-CO ₂	369	
4. 上游运输与分配	kt-CO ₂	909	
5. 经营活动产生的废料	kt-CO ₂	177	
6. 商务旅行	kt-CO ₂	238	
7. 员工通勤	kt-CO ₂	426*	
8. 上游租赁资产	kt-CO ₂	0	
9. 下游运输与分配	kt-CO ₂	770	
10. 售出产品的处理	kt-CO ₂	9	
11. 售出产品的使用	kt-CO ₂	127,312*	
12. 售出产品的终期处理	kt-CO ₂	380	
13. 下游租赁资产	kt-CO ₂	412	
14. 特许经营业务	kt-CO ₂	0	
15. 投资	kt-CO ₂	0	
合计	kt-CO ₂	148,161	

日产根据《温室气体协议：企业价值链（范围3）核算和报告准则》草案进行了一次调研。结果显示，在排放的范围3温室气体中，大约有90%来自售出产品的使用。在上表中，标星号的数字已经过普华永道可持续发展有限公司的第三方认证。欲了解详细信息，参见第139页。

企业指标 - 环境会计

环保费用

	单位	2011		2012	
		投资	成本	投资	成本
合计	百万日元	5,110	158,149	5,520	165,959
业务范围	百万日元	310	1,660	320	1,632
上游/下游	百万日元	0	664	-	683
管理	百万日元	0	2,426	0	2,537
研发	百万日元	4,800	153,300	5,200	161,000
社会活动	百万日元	0	99	0	106
损坏修复	百万日元	0	0	0	0

	单位	2011	2012
合计	百万日元	2,581	2,604
成本削减	百万日元	889	900
利润	百万日元	1,692	1,704

所有环境成本都按照日本环境省制定的指导方针进行计算，并且仅限于在日本发生的活动。2013财年的数据将于今年晚些时候公布。

	目录	简介	首席执行官致辞	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺-日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

企业指标 – 机构设施

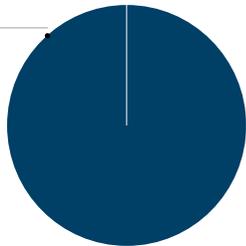
碳信用

	单位	2009	2010	2011	2012	2013
限额	t-CO ₂	7,308	7,308	7,308	7,308	21,015
信用额	t-CO ₂	2,681	4,934	4,066	5,261	-

位于西班牙巴塞罗那市的日产汽车西班牙公司于2009财年加入欧盟排放交易体系 (EU-ETS)。日产2013财年获得的排放限额 (经确认) 为21,015吨。

ISO 14001认证

经过认证的机构：100%



日产正在向它在世界各地的所有经营机构引进环境管理系统。2011年1月，日产全球总部以及日产在日本的所有主要机构，包括负责研发、生产、经销以及产品开发流程的机构，均获得了ISO 14001认证。此外，日产在海外的所有汽车制造厂也获得了ISO 14001认证。

绿色建筑政策

通过使用ISO 14001管理流程来评估环境影响，日产正在执行一个关键任务：优化在建建筑或对办公楼进行重新装修，让所有办公楼更加绿化。该领域的考核指标包括：更小的环境足迹，如较低的二氧化碳排放量；产生更少废料和排放的建筑方法；有害物质使用量的减少；以及其他质量控制措施。在日本，日产使用了日本国土交通省的建筑物综合环境性能评价体系 (CASBEE) 作为它的绩效指标。

在日产现有的办公机构中，位于横滨市的日产全球总部获得了CASBEE最高的“S”评级，这让它成为继日产先进技术中心 (简称NATC，位于神奈川县厚木市) 之后第二个获此殊荣的日产建筑。

日产全球总部在建筑环境性能评级中的得分为5.6 (在CASBEE新建建筑评级中属于高分)，这让它成为了全日本最环保的办公建筑之一。通过使用天然能源来减少能源使用量和二氧化碳排放量，并有效地开展水循环利用和废料减排工作，它获得了外界的一致好评。

日产从2000年4月开始使用一个特殊的环保设施认证系统，该系统以ISO 14001为基础进行经销商认证，被称为“日产绿色商店” (Nissan Green Shop)。根据日产环保方针的要求，日本的所有经销商都需要达到一定的标准，并且每年都要通过日产审核。它的专用评估表共有84个关键绩效指标 (KPI)，日产会定期对它进行修改，以反映国家法规、本地社区和日产绿色计划的最新要求。

因违反环境法律受到的罚款

在本报告年度，日产未受到任何与国家环境法律有关的罚款处罚，亦未出现任何合规问题。

	目录	简介	首席执行官致辞	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺-日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

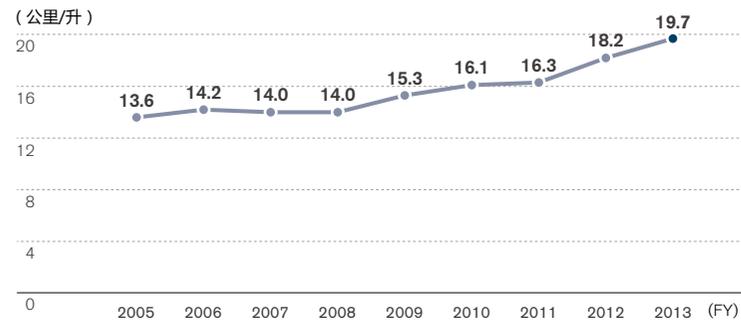
产品指标

产品指标 - 燃料经济性、二氧化碳

日本的燃料经济性 (按车重计算)

乘用车	单位	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
≤7.02 公斤	公里/升 10-15									
703-827 公斤	公里/升 10-15	19.9	20.6	20.9	20.8	21.7	22.5	25.0	26.2	27.3
828-1,015 公斤	公里/升 10-15	18.6	18.8	18.6	18.3	19.5	22.5	23.0	23.1	28.5
1,016-1,265 公斤	公里/升 10-15	17.3	17.6	18.1	18.3	19.5	19.4	19.4	21.8	23.0
1,266-1,515 公斤	公里/升 10-15	12.8	12.8	13.6	13.3	13.8	14.4	14.4	14.5	15.8
1,516-1,765 公斤	公里/升 10-15	11.7	11.8	11.6	12.0	12.7	13.1	14.1	15.2	16.1
1,766-2,015 公斤	公里/升 10-15	8.6	8.7	8.6	9.2	9.2	11.7	11.9	12.5	13.7
2,016-2,265 公斤	公里/升 10-15	8.3	8.3	8.3	8.4	8.4	9.2	9.4	9.7	10.1
≥2,266 公斤	公里/升 10-15	5.5	5.5	5.5						

日产在日本的企业平均燃料效率 (CAFE, JC08模式)

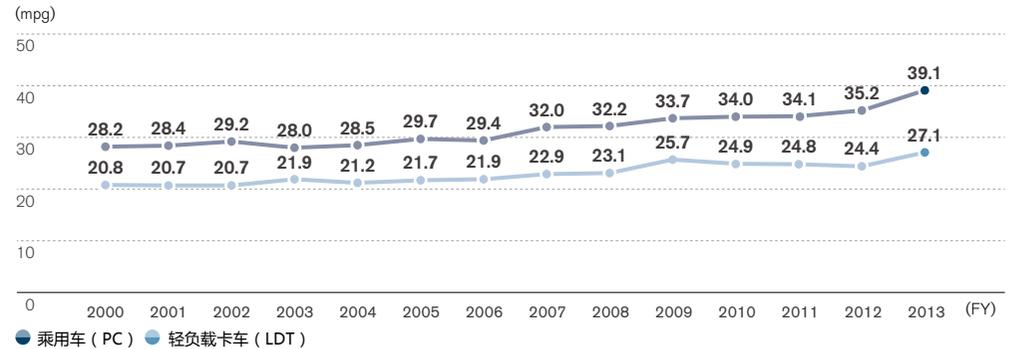


2013财年，由于DAYZ和Note销售强劲，日产的企业平均燃料效率在JC08模式下达到了19.7公里/升，同比增长约8%。



▶▶ GRI G4 Indicators
▶▶ G4-EN7/G4-EN27

日产在美国的企业平均燃料效率



2013财年，由于新型Pathfinder Hybrid和更省油的Altima和Versa销售强劲，乘用车的企业平均燃料效率达到了39.1英里/加仑，同比增长11%；轻负载卡车的企业平均燃料效率为27.1英里/加仑。

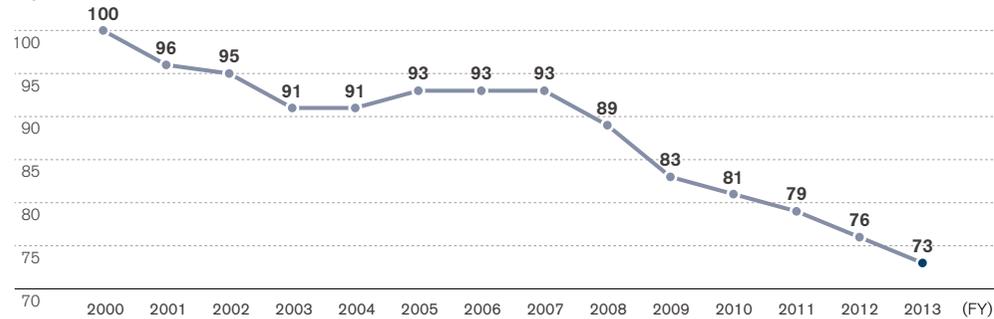


▶▶ GRI G4 Indicators
▶▶ G4-EN7/G4-EN27

	目录	简介	首席执行官致辞	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺-日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

欧洲销售的日产汽车的二氧化碳排放指数

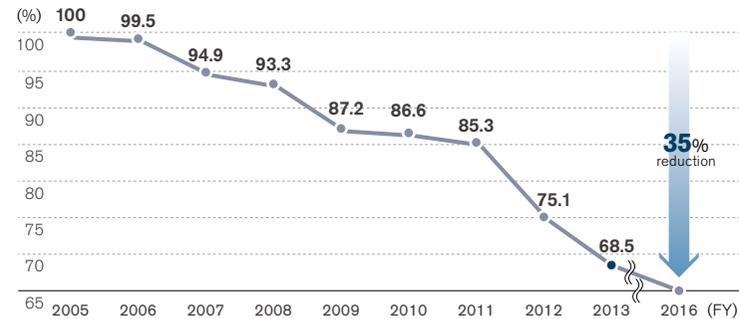
(g-CO2/公里；2000财年的水平=100)



2013财年，由于低油耗的新型Note销售强劲，日产在欧洲的二氧化碳排放指数（乘用车型）大幅下降，与2000财年的水平相比降低了27%。

日产在全球的企业平均燃料效率 (CAFE)

日产2013财年的CAFÉ水平比2005财年的水平提高了31.5%。日本的kei型微型车、欧洲的Note以及美国市场的Altima和Versa都对CAFÉ总体水平的提高发挥了作用。日产绿色计划2016 (NGP2016) 的目标是：到2016财年，使CAFÉ与2005财年的水平相比提高35%（按照日本、北美、欧洲和中国市场的燃料效率测量标准计算）。日产正稳定地朝着这个目标前进。



	目录	简介	首席执行官致辞	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺-日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

燃料经济性最高的车型

	单位		(财年)
全球	公里/升 (JC08模式)	Moco 0.66升排量 二轮驱动+发动机启停系统	2013 30.0
销量最好的车型	英里/加仑	Altima/Teana 2.5升排量 二轮驱动	42.0
日本 (不包括轻型车)	公里/升 (JC08模式)	Note 1.2升排量 二轮驱动 (带增压充电器) + 发动机启停系统	25.2
日本 (包括轻型车)	公里/升 (JC08模式)	Moco 0.66升排量 二轮驱动+发动机启停系统	30.0
欧洲	g-CO2/公里	Note 1.5升排量 共轨电控柴油发动机 (dCi) + 发动机启停系统	95.0
美国	英里/加仑	Versa 1.6升排量 二轮驱动	48.5
中国	升/100公里	阳光 1.5升排量 二轮驱动	5.8

上表只列出了内燃机车型，不包括纯电动车日产聆风。从2013财年起，日本的燃料经济性只显示JC08模式下的数据。

节能的超小型汽车

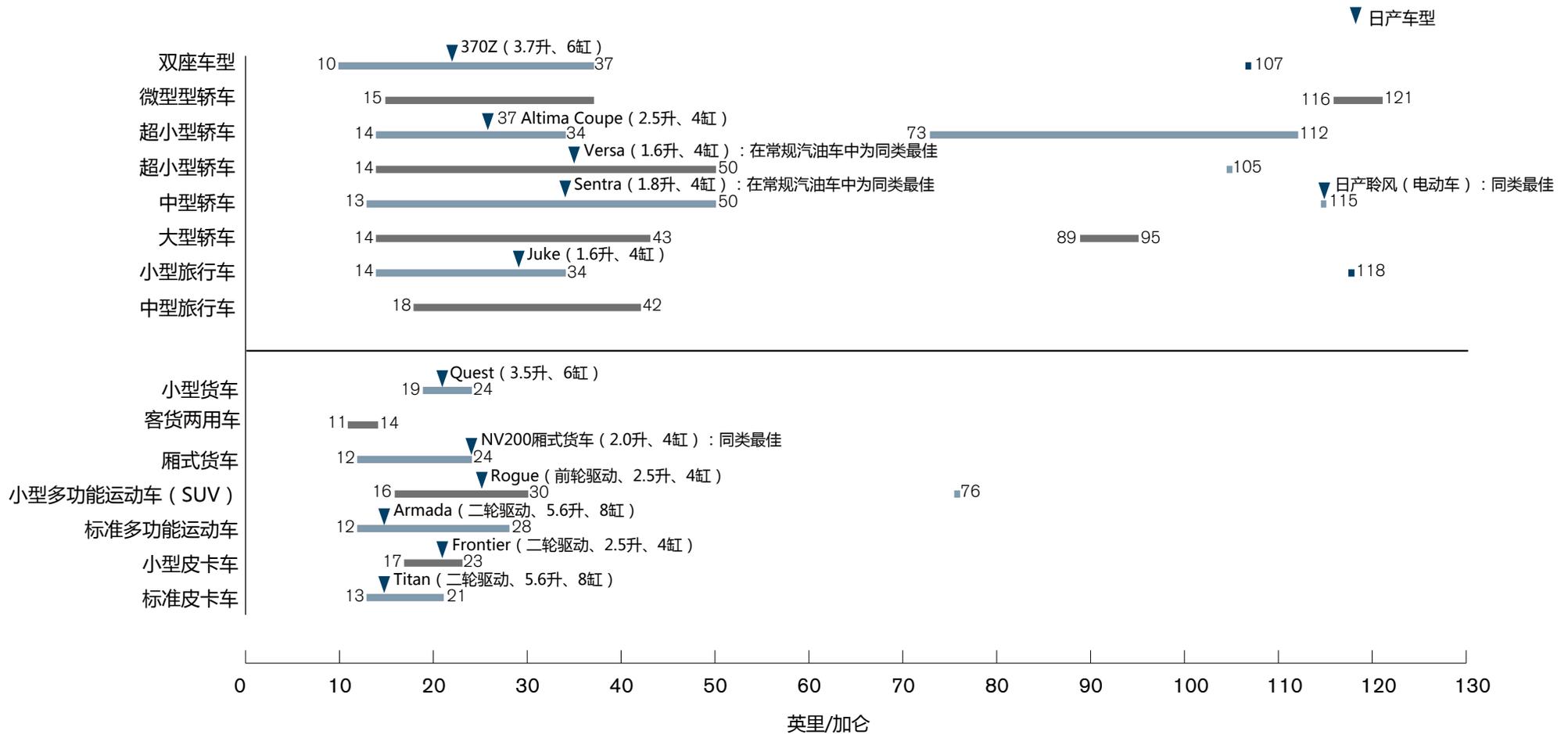
日产新移动概念车可以有效地利用能源，确保流畅的交通。日产在“Choimobi Yokohama”汽车共享项目中使用了这种双座椅的超小型/轻型车，它去年的平均能耗仅为12,796千瓦时，远远少于普通车型。

目前，日产正与其他机构合作开发日本横滨市的“Y-Green Partner”风能发电项目。从2013财年起，通过为此项目分配购买的绿色能源证书，日产可以在汽车共享项目中使用可再生能源。

	目录	简介	首席执行官致辞	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺-日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

燃料经济性的领先者

美国环保署 (EPA) 和美国能源部 (DOE) 出版的《燃料经济性指南》可帮助购车者选择最省油的车型。根据《燃料经济性指南2013年度车型》，纯电动车日产聆风是中型轿车中的领先者之一，其综合燃料经济性为115英里/加仑（换算后）。此外，数据显示，日产Versa和Sentra在常规汽油车中为同类最佳，NV200货车在厢式货车中为同类最佳。



根据美国环保署 (EPA) 和美国能源部 (DOE) 出版的《燃料经济性指南2013年度车型》编辑。

	目录	简介	首席执行官致辞	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺-日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

产品指标 - 技术

销量比例 (按传动系类型计算)

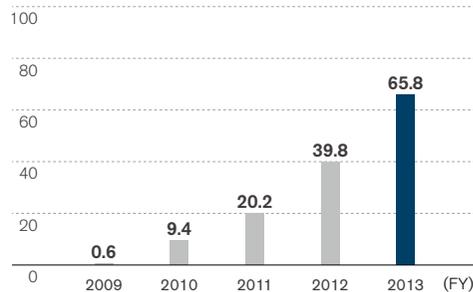
	单位	汽油车	柴油车	天然气动力车	混合动力车	电动车
日本	%	83.0	2.8			
北美	%	97.7	0.2			
欧洲	%	46.8	50.5			
俄罗斯	%	94.3	5.7	0.04	2.01	1.08
巴西	%	80.5	19.5			
中国	%	99.7	0.3			
其他	%	82.1	17.8			

2013财年，全球销量最好的零排放车型 - 纯电动车日产聆风的销量超过了11万辆。另外，由于Serena S-Hybrid销售强劲，混合动力车的销量比例也得到了提升。

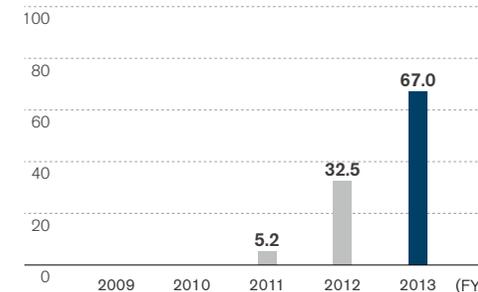
创新的绿色产品

日产认为，开发和推广电动车、燃料电池电动车等零排放车型很重要，提高发动机动力的燃料经济性也很重要。日产PURE DRIVE车型不仅要能满足各市场目前的燃料经济性要求，还要满足更严格的日产内部标准，日产会根据社会要求定期审查内部标准。PURE DRIVE使用了创新的环保技术，可最大限度提高能效，从而减少燃料消耗和二氧化碳排放量。日产正在世界各地推广装载这些技术的车型。

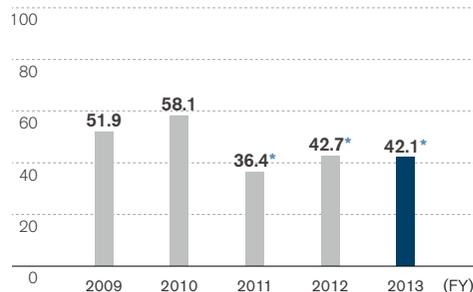
PURE DRIVE在日本的销量比例(%)



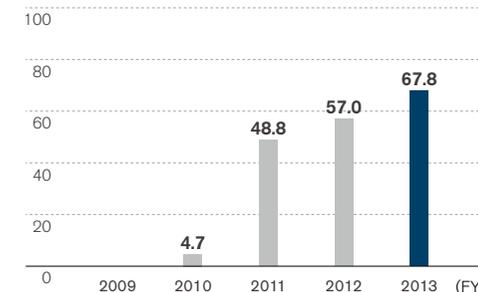
PPURE DRIVE在美国的销量比例(%)



PURE DRIVE在欧洲的销量比例 (%)



PURE DRIVE在中国的销量比例 (%)



* PURE DRIVE销量/日产总销量 (不包括英菲尼迪和电动车)

2013财年，由于美国市场对于新型Rogue和Versa的旺盛需求以及kei型微型车DAYZ在日本市场的优异表现，PURE DRIVE的销量同比增长近一倍。本财年的报告还添加了美国市场的数据。

	目录	简介	首席执行官致辞	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺-日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

PURE DRIVE于2008年首次引入到日本和欧洲，到2011年，它几乎已遍布世界每个市场。

国家/地区	2009	2010	2011	2012	2013	2013 PURE DRIVE Line-up
日本						西玛、风度、LATIO、CUBE、NOTE、MARCH、奇骏、JUKE、SERENA、LAFESTA HS、NV350 CARAVAN、MOCO、DAYZ、DAYZ ROOX
美国						CUBE、SENTRA、ALTIMA SEDAN、ALTIMA COUPE、JUKE、PATHFINDER、ROGUE、VERSA NOTE
欧洲						NV200、NOTE、JUKE、新型MICRA、新型逍客、PIXO、Q50 SEDAN、逍客
欧洲						阳光、骐达、轩逸、天籁、骊威
某些亚太地区						玛驰、轩逸、SERENA、JUKE、ALMERA、PULSAR、天籁
某些拉美地区						玛驰、CUBE、JUKE、逍客、SENTRA、轩逸、天籁、VERSA、NOTE、颐达

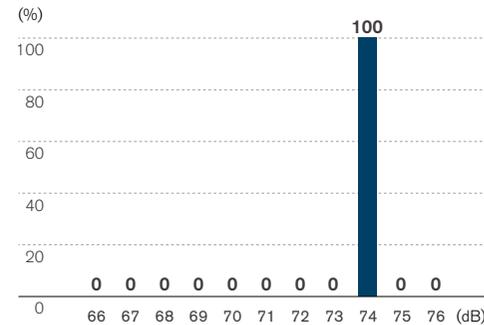
产品指标 - 其他排放

	单位	(财年)
日本：特超低排放车 (SU-LEV)	%	2013 98
欧洲：符合欧洲五号标准 (Euro 5) 的车型	%	100
美国：超低排放车/特超低排放车 (U-LEV/SU-LEV/ZEV)	%	93
中国：符合国四排放标准的车型	%	100

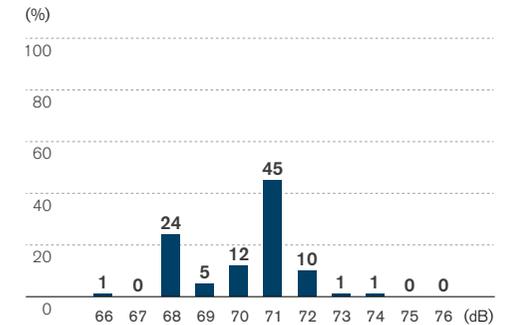
尽管日产的产品组合包括最终的清洁车型——零排放车，它仍不断努力提高所有车型的清洁度，减少它们的尾气排放。日产推出的某些车型现在就可以满足各国家/地区今后更严格的排放要求。由于各国规定的差异，本报告无法直接按地区或国家进行比较，但是上表列出了日产在各国家/地区按照当地最严格的标准生产的车型比例。中国已在某些地区实施了国五排放标准（与欧洲五号标准相当）；日产在这些地区出售的车型全部符合规定。

噪音排放比例

日本

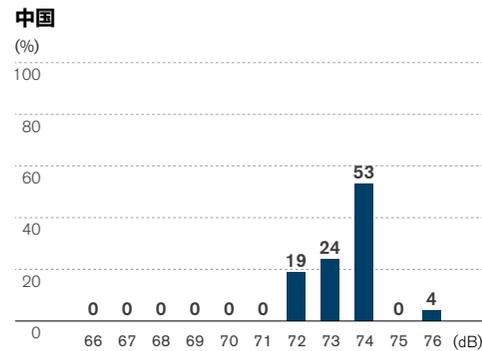


欧洲



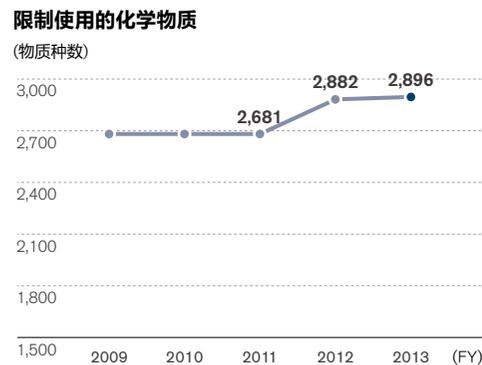
	目录	简介	首席执行官致辞	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺-日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

按照各国规定，此处的噪音排放指汽车加速时产生的噪音。中国和欧洲的数据只包括完全组装好的进口车型。



管制化学物质

为了减少环境影响物质，日产在2007年制定了一个全球统一的方案。从此之后，它加强了对于这些物质的管理，并实施了减少使用或替代这些物质的计划。经过与各种非政府组织协商，日产决定禁用以下物质：具有潜在危害的物质；有很大可能性被归入此类的物质；尽管其业务所在国的法规并未明确规定，但是已确认具有潜在威胁的物质。根据《日产工程标准》（NES）对于“限制使用物质”的定义，这些物质应禁止使用或受到管制。从早期开发到日产汽车的模件、原材料和备件的生产加工，日产在各个生产环节都使用了此标准。根据《全球汽车申报物质清单》（简称GADSL，由全球的汽车行业、汽车零部件供应商和化工/塑料行业联合拟定），日产在2013财年对NES进行了修改，现在它共包括2,896种物质。

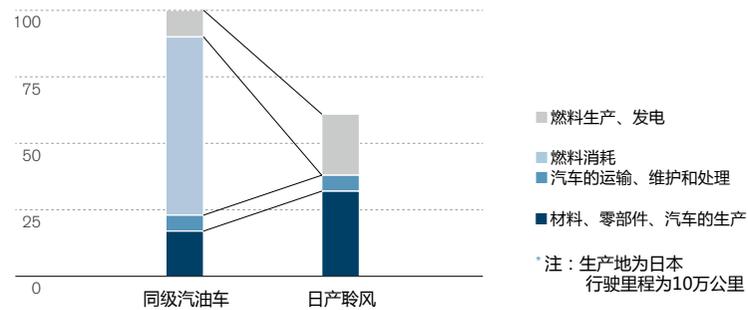


产品指标 - 生命周期评估 (LCA)

旨在减少环境影响的生命周期评估

日产通过生命周期评估 (LCA) 方法来评价并全面评估汽车在其生命周期从资源开采到汽车的生产、运输、客户使用和报废汽车处理的各个阶段对环境造成的影响。此外，日产在推出新技术时也会进行LCA评估。

日产聆风生命周期内的二氧化碳排放量* (%)

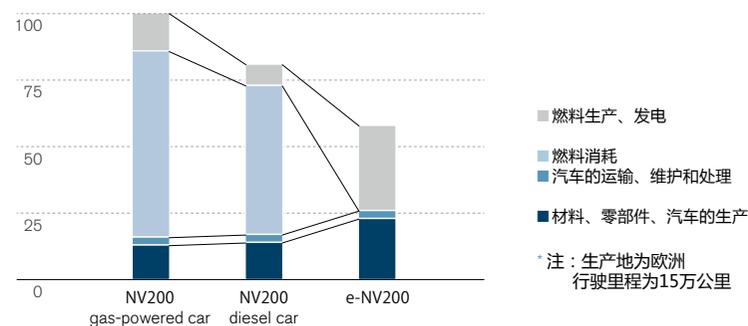


计算结果表明，与同级汽油车相比，日产聆风在其生命周期内的二氧化碳排放量减少了多达40%。此评估结果得到了第三方LCA评估机构日本产业环境管理协会的认证。

	目录	简介	首席执行官致辞	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺-日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

日产还获得了德国TÜV莱茵集团 (TÜV Rheinland) 的LCA评估方法认证, 并对e-NV200进行了LCA评估。计算结果表明, 与同级汽油车相比, 电动车在其生命周期内的二氧化碳排放量减少了多达40% ; 与同级柴油车相比, 电动车的二氧化碳排放量减少了30%。

e-NV200生命周期内的二氧化碳排放量 * (%)



在制造阶段, 与内燃机汽车的零部件相比, 生产电动车的特殊零部件 (如电池) 产生的二氧化碳排放量较高。但在燃料生产、发电和能耗方面, 由于电动车的能效较高, 故此二氧化碳排放量较低。

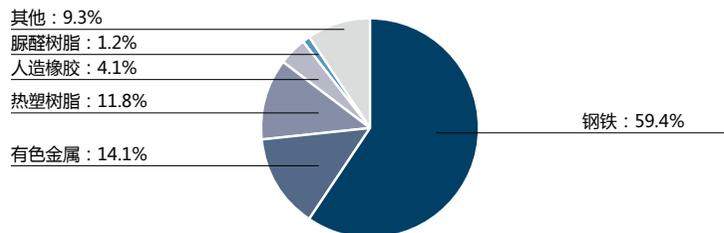
通过提高材料利用率、使用更高效的制造工艺、扩大再生材料的使用范围, 日产正努力减少制造过程中的二氧化碳排放量。此外, 日产还将致力于电动传动系统的技术开发、辅助装置的节能和可再生能源的利用, 以减少电动车在整个生命周期内的二氧化碳排放量。当电动车使用寿命结束时, 用过的电池还可以用于蓄能, 这也是社会的二氧化碳减排工作的一部分。

产品指标 - 材料、回收利用

材料使用比例

为了减少对资源的依赖性, 除了利用传统方法更有效地使用资源之外, 日产正在加强对于可再生资源 and 再生材料的利用。这项工作以下面的原则为基础: 为了最大限度减少环境影响, 开采某种自然资源的前提条件是它同时具备可持续使用性和保质性。日产设定了一个目标: 对于2016财年后在日本、美国和欧洲生产的新车, 使每辆车的再生材料使用率达到25%。

下面的饼图显示了2013财年的数据:



回收利用

日产设定了一个长期目标: 到2050年, 将这些自然资源的全球使用量保持在2010年的水平。

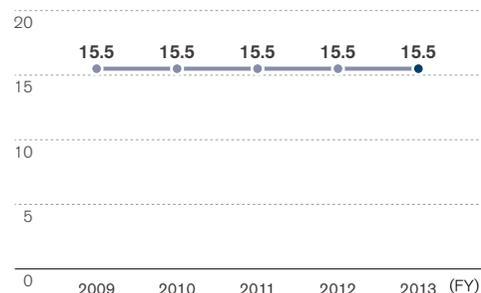
为了实现此目标, 日产目前正在研究如何进一步提高回收率, 以更好地回收和重新利用报废汽车 (ELV) 中的有用材料。据日产计算, 到2013财年为止, 它已在日本实现了99.5%的回收率。

从早期开发阶段起, 日产就考虑使用易于回收的材料, 并对汽车产品进行了结构上的改进, 以便回收利用。从2005年上市的Note开始, 它的所有新车型都符合欧洲、日本、韩国等地区/国家关于ELV的规定, 达到了95%以上的可回收利用率。

	目录	简介	首席执行官致辞	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺-日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

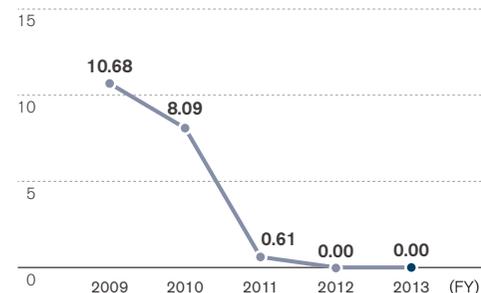
日产以它在欧洲销量最好的车型为准计算了再生塑料占塑料总用量的比例。日产2013财年的再生塑料使用率为15.5%。

汽车中的再生塑料使用率 (%)



日产按照《日本汽车回收利用法》计算了从报废汽车拆除铁和有色金属之后的残渣填埋率。通过收购符合该法规要求的新设施来加强自身的回收利用能力，日产在2013财年达到了零残渣填埋率。

汽车粉碎残渣填埋率 (%)



产品指标 - ELV项目

ELV项目

日产与其他汽车公司进行了合作，通过拆卸和粉碎作业促进报废汽车 (ELV) 的回收利用。2012财年，该项目在日本取得了99.3% (实际数值) 的ELV最后回收率，同时将需要填埋和焚毁的汽车粉碎残渣量 (ASR) 减少到零 (根据日本政府规定的计算方法)。

该项目由三个步骤组成：第一步，在拆卸流程中回收日产报废汽车的零部件，包括扁钢、铸铝、保险杠、内部塑料零件、线束和珍贵的稀土金属；第二步，单独回收锂离子电池等专用部件，在专门的回收利用流程中对它们进行处理；第三步，对拆卸后的汽车残渣进行粉碎处理，然后使用专门的设施收集这些残渣。

日产和其他七家日本汽车制造商从2004年开始联合推广ASR回收设施。根据《日本汽车回收利用法》，该设施是ASR回收利用系统不可缺少的组成部分，它可以促进ASR的有效、顺利和高效回收。日产是这个联盟的领导企业。

日产的另一个措施是它在欧洲建立的ELV回收系统。这是一个由获得授权的报废汽车处理厂组成的网络，通过这个网络，各个国家连同签约的汽车拆卸厂、服务供应商和政府可以更好地履行欧洲ELV指令。

	目录	简介	首席执行官致辞	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺-日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

鉴证与外部评级

第三方鉴证



Independent Practitioner's Limited Assurance Report on Sustainability Report 2014

To Mr. Toshiyuki Shiga,
Representative Director, Nissan Motor Co., Ltd.

We have undertaken limited assurance engagement of the information marked (*) (the "Selected Information") in the Nissan Sustainability Report 2014 (the "Report").

We have not performed any procedures with respect to other information in the Report and, therefore, no conclusion is expressed on such information.

Management's responsibilities
Nissan Motor Co., Ltd. (the "Company") is responsible for the preparation of the Selected Information in accordance with the Basis of Calculation of CO2 Emissions Subject to Third Party Assurance (the "Reporting Criteria"), which is available on the Company's website¹. The Company's responsibility includes the design, implementation and maintenance of internal control, relevant to the preparation of the Selected Information that is free from material misstatement, whether due to fraud or error.

Our Independence and Quality Control
We have complied with the Code of Ethics for Professional Accountants issued by the International Ethics Standards Board for Accountants, which includes independence and other requirements founded on fundamental principles of integrity, objectivity, professional competence and due care, confidentiality and professional behavior.

In accordance with International Standard on Quality Control 1, we maintain a comprehensive system of quality control including documented policies and procedures with respect to compliance with ethical requirements, professional standards and applicable legal and regulatory requirements.

Understanding reporting and measurement methodologies
The Selected Information should be read and understood together with the Reporting Criteria. As outlined in the Reporting Criteria, the quantification of greenhouse gas emission is subject to various inherent uncertainties.

The absence of a significant body of established practice on which to base the evaluation and measurement of non-financial information allows for different, but acceptable, measurement techniques. The nature of non-financial information, and the techniques and precision used to determine and evaluate it, can result in materially different measurements. This may affect comparability between different entities and periods of time. The Reporting Criteria used is applicable as at March 31, 2014.

Our Responsibility
Our responsibility is to express a limited assurance conclusion on the Selected Information based on the procedures we have performed and the evidence we have obtained. Depending on the type of information, we conducted our limited assurance engagement in accordance with:

- International Standard on Assurance Engagements 3410, Assurance Engagements on Greenhouse Gas Statements ("ISAE 3410") for Scope 1 and 2 greenhouse gas emission information.
- International Standard on Assurance Engagements 3000, Assurance Engagements other than Audits and Reviews of Historical Financial Information ("ISAE 3000" revised December 2003) for other information in the Selected Information.

These standards require that we plan and perform this engagement to obtain limited assurance about whether the Selected Information is free from material misstatement.

A limited assurance engagement undertaken in accordance with ISAE 3000 and 3410 involves assessing the suitability in the circumstances of the Company's use of the Reporting Criteria as the basis for the preparation of the Selected Information, assessing the risks of material misstatement of the Selected Information whether due to fraud or error, responding to the assessed risks as necessary in the circumstances, and evaluating the overall presentation of the Selected Information. A limited assurance engagement is substantially less in scope than a reasonable assurance engagement in relation to both the

¹ The maintenance and integrity of the Company's website is the responsibility of Company management. Our engagement did not consider matters relating to the maintenance and integrity of the Company website. Accordingly, we accept no responsibility for any errors or changes to Selected Information or Reporting Criteria when presented on the website.

risk assessment procedures, including an understanding of internal control, and the procedures performed in response to the assessed risks.

The procedures we performed were based on our professional judgment and included inquiries, observation of processes performed, inspection of documents, analytical procedures, evaluating the appropriateness of quantification methods and reporting policies, and agreeing or reconciling with underlying records.

The procedures we performed included:

- inquiry with relevant Company management;
- evaluating the suitability of the Reporting Criteria as the basis for preparing the Selected Information;
- assessing the risk of material misstatement in the Selected Information due to fraud or error;
- visiting the Company headquarters and two manufacturing sites, selected on the basis of their inherent risk and materiality to the Company, to understand the processes and controls over the recording, collation, measurement and reporting of the Selected Information at those locations;
- performing selected limited testing at the Company headquarters and in connection with twenty manufacturing sites over the recording, collation, measurement and reporting of the Selected Information; and
- evaluating the overall presentation of the Selected Information.

The procedures performed in a limited assurance engagement vary in nature from, and are less in extent than for, a reasonable assurance engagement. As a result, the level of assurance obtained in a limited assurance engagement is substantially lower than the assurance that would have been obtained had we performed a reasonable assurance engagement. Accordingly, we do not express a reasonable assurance opinion about whether the Selected Information has been prepared, in all material respects, in accordance with the Reporting Criteria.

Limited Assurance Conclusion
Based on the procedures we have performed and the evidence we have obtained, nothing has come to our attention that causes us to believe that the Selected Information is not prepared, in all material respects, in accordance with the Reporting Criteria.

PricewaterhouseCoopers Sustainability Co., Ltd.
PricewaterhouseCoopers Sustainability Co., Ltd.
June 5, 2014
Tokyo, Japan

	目录	简介	首席执行官致辞	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺-日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

[备注] 经第三方鉴证的二氧化碳排放量计算基本原则

- 汽车制造厂产生的二氧化碳排放量：按照日产内部标准计算。各厂的能源使用数据以供应商提供的发票为准，但发票上的数据需乘以各厂的二氧化碳排放系数（已公布）。
- 员工通勤产生的二氧化碳排放量：按照温室气体排放协议的范围3标准进行计算。也就是说，使用日本经济产业省、日本环境省和日本国土交通省公布的标准计量单位计算每个员工每年通勤产生的二氧化碳排放量。计算该数据的假设条件为：在日产全球总部工作的员工乘坐公交车上下班，其他员工乘坐私车（日产指定的交通工具）上下班，以员工申请交通补贴时提交的数据为准。然后，将该数字乘以每个工厂或办公机构的员工人数，即得到所需的结果。
- 售出产品使用过程中产生的二氧化碳排放量：各地区的车均二氧化碳排放量×汽车在其生命周期内的平均行驶里程（估计值）×2013财年的销量。对于日产的各主要市场（日本、北美、欧洲和中国），计算汽车使用阶段的车均二氧化碳排放量（只包括直接排放）。可从这些市场的平均排放量推算其他市场的排放量。使用国际能源署发布的可持续交通项目（SMP）模型来估算汽车在其生命周期内的平均行驶里程。
- 范围3排放数据为估计值，会受到各种内在的不确定因素的影响。

	目录	简介	首席执行官致辞	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺-日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

> | @

G4-EN1							120, 137
G4-EN2							137, 138
G4-EN3							31, 119, 121
G4-EN4							120, 121
G4-EN5							31, 121
G4-EN6							30, 31, 120, 121
G4-EN7							27, 28, 130-132
G4-EN8							120, 123
G4-EN9							-
G4-EN10							36
G4-EN11							32
G4-EN12	保护区受到的严重影响						40, 41
G4-EN13	受保护或经修复的栖息地						-
G4-EN14	栖息地受机构运营影响、列入国际自然保护联盟 (IUCN) 红色名录的物种						-
G4-EN15	温室气体 (GHG) 直接排放 (范围1)						16, 31, 121, 122
G4-EN16	耗能导致的温室气体间接排放 (范围2)						16, 31, 121, 122
G4-EN17	其他相关的温室气体间接排放						16, 17, 128
G4-EN18	温室气体排放强度						122, 127
G4-EN19	温室气体减排						121, 127
G4-EN20	臭氧消耗物质 (QDS) 的排放						-
G4-EN21	氮氧化物、硫氧化物和其他重要的气体排放物						124, 125
G4-EN22	总排水量						36, 123, 124
G4-EN23	废料总重量						126
G4-EN24	严重泄漏的总次数及总量						129
G4-EN25	运输、进口、出口或处理的有害废料重量						-
G4-EN26	受机构污水及其他径流排放严重影响的栖息地						128
G4-EN27	降低产品和服务环境影响的程度						20-29, 34, 35, 130-138
G4-EN28	按类别划分, 售出产品及回收的售出产品包装材料的百分比						34-36, 137
G4-EN29	与环境法规有关的重大罚款和违规行为						129
G4-EN30	运输产品、货物、物料和劳动力成员造成的环境影响						32, 33, 127
G4-EN31	环保支出与投资						37, 128
G4-EN32	使用环境标准筛选的新供应商的比例						39
G4-EN33	供应链对环境的重大实际和潜在负面影响, 以及采取的措施						39
G4-EN34	经由正式申诉机制提交、处理和解决的环境影响申诉的数量						-



	目录	简介	首席执行官致辞	蓝色公民：日产的企业社会责任	雷诺-日产联盟	CSR 数据	第三方评价
环境	安全	慈善事业	质量	价值链	员工	经济贡献	公司治理与内部控制

第三方评价



后藤敏彦
(Toshihiko Goto)
日本可持续发展论坛
首席执行官

本报告表明，可持续发展是日产创新的动力。它还阐述了日产的企业责任、对于环境问题的解决方案、对于电动车（EV）的投入、自动驾驶技术、到2050年的二氧化碳减排计划等问题。所有这些都以公司管理层的长期愿景为基础，日产根据这个愿景启动了多个项目。此外，日产还通过公司高层进行了重要性评估，并对本报告涉及的工艺流程进行了具体说明，因此应该给予日产好评。

日产的八个可持续发展战略巩固了公司的无形资产的价值。通过扩大这些战略，日产可以提升它的企业价值。所有这些战略都很重要，日产有必要向各利益相关方披露关于它们的信息。不过，全世界的投资者在很大程度上受到了ESG（E-环境；S-社会；G-治理）投资原则的影响，他们会根据一家公司的环境、社会和治理理念做出投资决策。在这三个方面中，我认为公司治理对于ESG投资者来说尤其重要。2014年2月，日本金融厅发布了《日本版尽责管理守则》（Japanese Stewardship Code），这是一套供负责的机构投资者遵循的原则。这标志着—个时代的到来，ESG投资和长期投资将在日本成为主流。日产对多个不同的问题都给予了高度重视，并根据涉及的利益相关者采取了不同的信息披露方式，从该公司对于CSR记分卡的使用即可见一斑。可以预料，日产的社会责任投资（SRI）排名和评级将持续攀升。

日产一直在努力加强它与雷诺的合作关系，并将这种合作关系推向了更高的高度。随着日产的供应链管理和采购职能的不断收敛，我们将会看到它秉持恪尽职守的态度，不断加强价值链的管理。汽车行业的供应链兼具深度和广度，因此很难对一级供应商开展尽职调查，更不用提二级供应商和次级供应商了。不过，在新兴市场和发展中国家——未来商业竞争的主战场，恪尽职守在CSR中是一个至关重要的方面；在衡量经济全球化的风险和机遇时，它也是需要注意的一个重要课题。就此而言，如何在整个价值链内有效地利用信息和通信技术从现在起将是一个亟待解决的重要问题。

通过采取各种措施，而不仅限于推广电动车，日产推动了二氧化碳减排项目和其他环保事业的迅速发展，这让它获得了广泛好评。在与环境密切相关的安全和质量方面，它也做出了不懈的努力。在环保领域（ESG投资中的E部分），日本公司在国际上一直具有良好的口碑，今后，日产有望保持在这个领域的领先优势。在本报告提及的“销售和服务质量”方面，日产也应该得到外界的认可。

日产的慈善事业主要包括三个方面：环境、教育和人道主义援助。凭借在这些方面的突出贡献，日产获得了社会的广泛好评，但目前全球的讨论重点已转移到2015年以后的愿景。今后，日产仍需要更好地把握它的工作重点，致力于战略性的慈善事业，争取通过慈善工作获得更多的商业机会。在进行慈善工作时，它应该时刻牢记与各利益相关方合作，这是一个重要理念。

在员工问题上，日产在日本公司中一直是多样性方面的领先者，凭借它在性别和文化多样性两个方面的贡献，它赢得了社会的尊敬。不过，欧洲委员会于2013年4月提议修改会计法律，要求各公司制定关于董事会成员多样性的方针和报告。2014年4月，欧洲议会将这项要求确立为一条新指令。对于一个公司而言，培养人力资源和改革企业文化是很耗时的工作，因此日产现在需要做的是设计一项政策，争取在2050年左右不仅实现管理层人员组成的多样性，还要在所有员工中实现多样性。

在21世纪的后工业资本主义时代，人的智慧将是企业活动的主要推动因素。在企业各方面的工作中，建设以人为本的机构将是最重要的任务。我觉得日产应该重视并全力解决这个问题，在此我必须再次重申这一点。

最后，我认为这份可持续发展报告是相当不错的，因为它包含了各个方面的数据。今后，我们需要披露更多涉及长期方针和目标的CSR信息，在综合报告中结合财务信息提供此类信息。日产也需要朝着这个方向发展。