

NISSAN
GROUP OF CHINA



2023

日产在华企业
可持续发展报告





目录 CONTENTS

| | |
|----------|----|
| 高管致辞 | 01 |
| 关于我们 | 03 |
| 日产与可持续发展 | 07 |
| 责任专题 | 11 |

| | |
|----|----|
| 展望 | 48 |
| 附录 | 49 |



环境篇 (E)

低碳转型，开启绿色新征程



| | |
|-------|----|
| 绿色管理 | 17 |
| 绿色制造 | 18 |
| 绿色供应链 | 22 |
| 绿色物流 | 24 |
| 绿色文化 | 27 |



社会篇 (S)

携手未来，开启发展新征程



| | |
|------|----|
| 安全出行 | 31 |
| 匠心质量 | 33 |
| 贴心服务 | 35 |
| 员工权益 | 37 |
| 员工成长 | 39 |
| 社区共建 | 40 |



治理篇 (G)

砥砺前行，开启品质新征程



| | |
|--------|----|
| 公司治理 | 45 |
| 科技创新管理 | 47 |

高管致辞



日产（中国）投资有限公司 总经理
松山昌史

赋能出行，携手未来

近年来，可持续发展已经成为全球的共同语言和目标，也是企业长期发展的重要保证。日产汽车在发展过程中始终秉持可持续发展的理念，努力为全球可持续发展做出贡献。

中国是全球最大的汽车市场之一，也是日产汽车的重要市场。日产汽车进入中国50年，秉承日产汽车创立的“推动创新，丰富人们的生活”的企业理念，不仅关注自身的经济发展，还关注社会发展和环境保护，积极履行企业社会责任，将可持续发展理念贯穿于企业运营中，与合作伙伴为中国市场提供先进、多元、可持续的汽车技术和解决方案，为消费者提供适应其需求和喜好的产品，带动中国汽车产业链的发展，推动中国汽车产业的可持续发展和进步。

聚焦绿色低碳发展

2020年9月，中国明确提出2030年“碳达峰”与2060年“碳中和”目标。日产汽车一直以环境零负担、零排放为己任。2021年11月，日产汽车发布了“日产汽车2030愿景”，致力于发展成为可持续发展的企业，助力建设更清洁、更安全和更包容的社会。在中国，从2011年开始，日产汽车导入了节能及零排放的车型，到现在已经成功推广了多款零排放电动汽车，为消费者提供了更多环保出行选择。此外，我们也积极调整生产方式，致力于减少汽车制造过程中的碳排放和能源消耗，使用环保材料，以实际行动应对气候变化，为低碳环保贡献日产的力量。

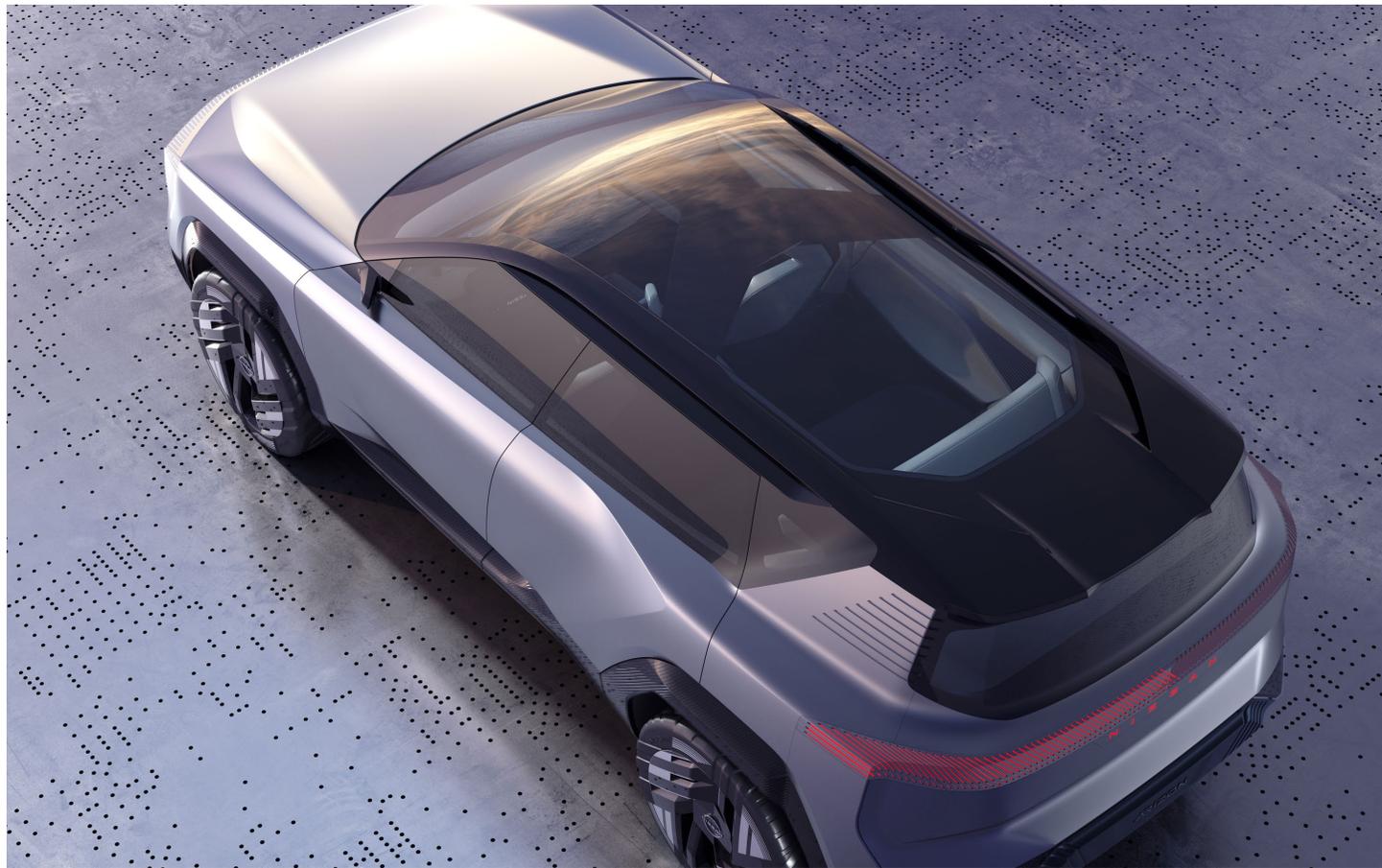
携手共享美好未来

我们关注社会发展，通过提供高质量的汽车产品和服务，改善人们的出行条件，提高生活质量，充分挖掘未来移动出行服务市场的潜力，为中国消费者提供更加轻松、便捷的全新移动出行服务体验。始终坚持加强与全球企业的交流与合作，共同推动全球汽车产业的可持续发展。同时，我们也积极参与社区建设，通过公益活动、教育支持等方式回馈社会。

共建高质量企业发展

我们注重公司治理结构的透明化和规范化，持续改进公司治理结构，提高合规经营能力，不断加强可持续发展治理。

2023年是日产进入中国50年，我们将继续深入贯彻可持续发展理念，始终坚守可持续发展的初心和使命为实现绿色、低碳的未来而努力，携手所有合作伙伴和同事们，共同书写可持续发展的新篇章，携手共进共创美好的未来！



关于我们

战略愿景

愿景

推动创新，丰富人们的生活

使命

日产汽车提供独特创新的汽车产品与服务，为所有的利益相关方提供可见的优质价值。

企业概况

日产自动车株式会社（简称日产汽车）于1933年12月26日在日本神奈川县横滨市成立，在全球20个国家和地区（包括日本）设有汽车研发、设计和制造基地，为全球160多个国家和地区提供产品和服务，经营范围包括汽车产品的制造、销售和相关业务。

日产汽车在中国的发展始于1973年，50年来，日产汽车高度重视中国市场，在本土化的发展中取得了长足进步，2003年与东风汽车集团有限公司合资成立了东风汽车有限公司。东风汽车有限公司旗下的东风日产乘用车公司和郑州日产汽车公司负责日产品牌的生产和销售活动，形成了覆盖乘用车、SUV和商用车领域的全线商品，产品线不断丰富。2007年，由日本日产自动车株式会社、东风汽车集团股份有限公司、日产（中国）投资有限公司共同出资成立东风日产汽车金融有限公司，负责专业购车贷款等金融业务。2014年，东风汽车有限公司成立了全资子公司——东风英菲尼迪汽车有限公司，推动英菲尼迪持续为中国消费者提供优质的产品和服务。2022年1月，东风英菲尼迪正式纳入东风日产管理体系，进一步满足中国消费者对豪华汽车品牌的需求。



日产中国

日产（中国）投资有限公司（简称日产中国）成立于2004年2月，作为日产在华全资子公司，与日产汽车总部一起管理在华投资。日产中国一直负责日产汽车在中国的公共关系、品牌管理和知识产权等工作；同时在日产的全球运营、购买和出口有竞争力的中国制造零部件等领域，也发挥着重要作用。日产中国还依托日产全球五大设计基地之一——日产中国设计中心，进一步增强日产品牌在中国的竞争力。

东风日产

东风日产乘用车公司（简称东风日产）成立于2003年，是东风汽车集团有限公司旗下重要的乘用车事业板块，是涵盖企划、研发、采购、制造、销售、服务业务的全价值链汽车企业，旗下运营日产、启辰、英菲尼迪三个品牌。东风日产扎根广州花都，面向全国，目前已形成广州、襄阳、郑州、大连、常州、武汉纵贯南北、各有侧重的战略布局，整车年生产能力达160万辆，发动机年生产能力达150万台。

东风有限

东风汽车有限公司（简称东风有限）成立于2003年，是东风汽车集团有限公司与日产汽车公司战略合作携手组建的中国首家拥有全系列乘用车及轻型商用车产品，汽车零部件和装备，集汽车设计、研发、采购、生产、销售、售后和出行服务为一体的汽车合资企业，也是日产公司在海外唯一的一个全系列合作项目。

东风英菲尼迪

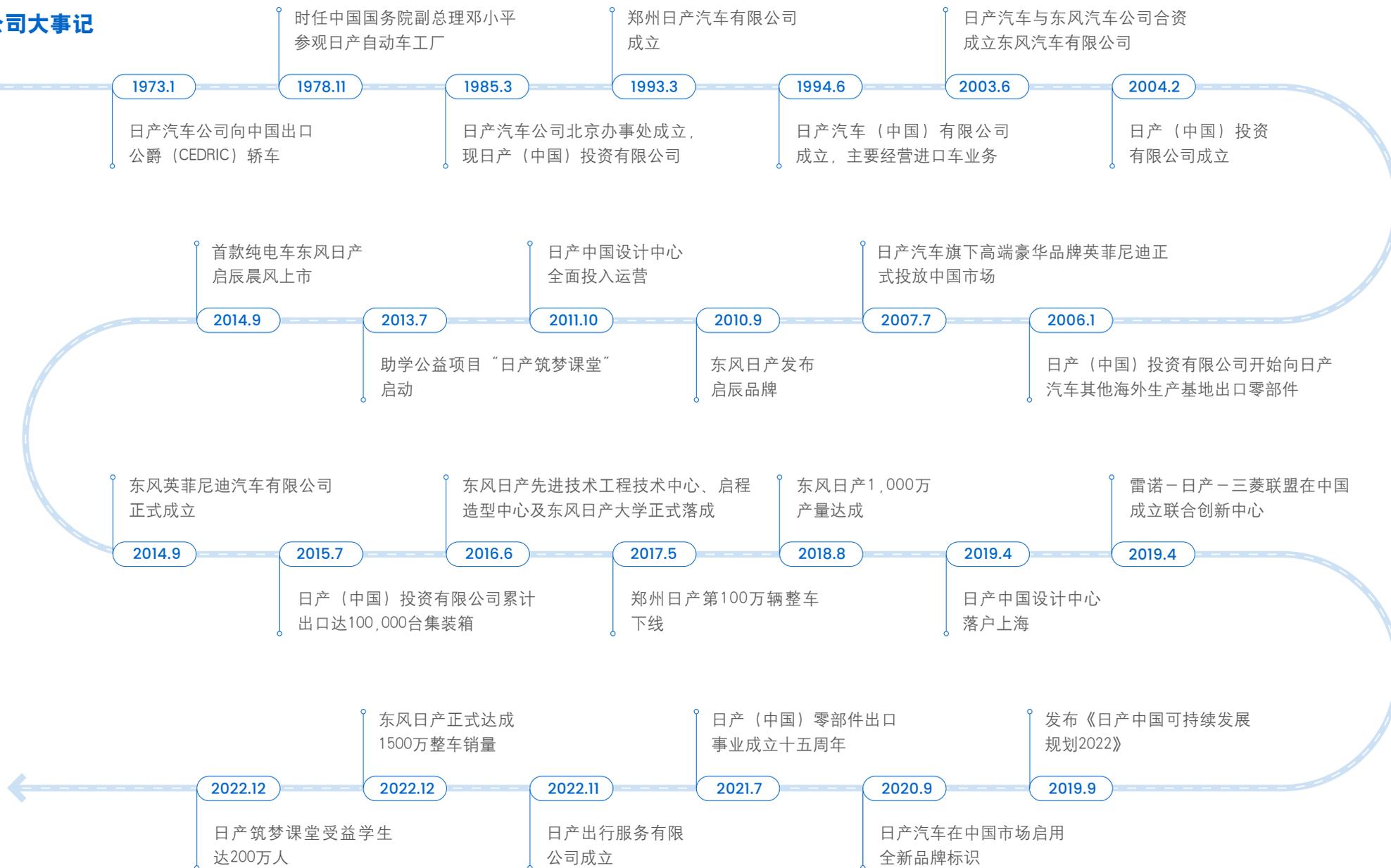
东风英菲尼迪汽车有限公司（简称东风英菲尼迪）成立于2014年，曾是东风汽车有限公司的独立全资子公司，旗下以豪华汽车产品为主。2022年1月，东风英菲尼迪作为一个独立的事业总部正式纳入东风日产管理体系，成为东风日产旗下的第三个品牌。



郑州日产

郑州日产汽车有限公司（简称郑州日产）成立于1993年，是日本日产株式会社在中国第一家整车合资企业。郑州日产实行双品牌发展战略，拥有日产、东风两大品牌，聚焦皮卡和越野型SUV车型，具有从产品研发、供应链管理、生产制造到营销服务的全价值链业务体系。

公司大事记



责任荣誉

获奖主体



奖项



颁奖机构



日产中国

CSR中国教育奖—年度最佳责任企业品牌
 CSR中国教育奖—最受公众认可项目
 CSR中国教育奖—年度最佳战略
 中国最佳雇主奖
 2022年度最爱雇主称号

CSR中国教育榜组委会
 CSR中国教育榜组委会
 CSR中国教育榜组委会
 北京中外企业人力资源协会
 实习僧

东风日产

捐资奖学·爱心楷模
 年度乡村振兴贡献奖

中共马山县委员会 马山县人民政府
 南方周末

郑州日产

2022年度“献出一份爱心 托起一片希望”
 荣誉称号
 2022年度全国产品和服务质量诚信领先品牌
 中牟县2022年度科技创新发展突出贡献企业
 第六届中国皮卡车客户运营调查“意见领袖”
 荣获商乘两用创富车型大奖
 2022湖北车市总评榜年度风尚最佳人气
 皮卡奖
 中国年度汽车金项奖

郑州市应急管理局驻村工作队
 大孟镇枣林朱村民委员会
 中国质量检验协会
 中共中牟县委 中牟县人民政府
 中国皮卡意见领袖组委会
 车族风
 中国国际贸易促进委员会汽车行业分会

日产与可持续发展

可持续发展理念

日产中国以“成为行业领先的可持续发展企业”为愿景，以“实现可持续发展的‘零排放、零伤亡’社会”为目标，积极为中国社会实现可持续发展贡献力量。2019年，日产中国正式发布《日产中国可持

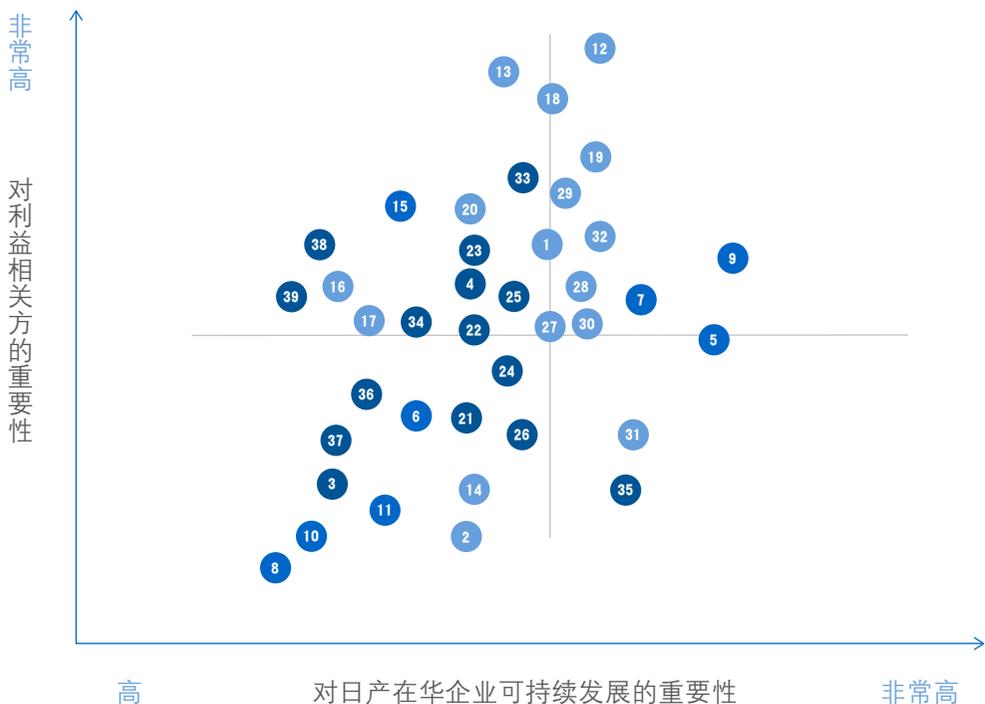
续发展规划2022》，规划围绕环境、社会、治理三大核心，指导日产汽车在华业务可持续发展的经营和管理。在环境保护领域，日产中国秉持“人·车·自然和谐共存”的理念，立足社会需求，致力于解决环

境挑战。在社会发展领域，日产尊重所有利益相关方的权益，为社会的可持续发展作出贡献。在公司治理领域，严格遵守法律法规，遵循“公正、公平、透明”的经营原则。



实质性议题分析

日产中国重视对实质性议题的识别与管理，持续完善和优化实质性议题分析，根据可持续发展背景，结合宏观政策、行业趋势、可持续发展标准、公司业务特点、企业发展战略等，识别并筛选对公司和利益相关方影响重大的实质性议题，推进日产中国可持续发展治理工作的纵深发展，更深层次地将可持续发展理念融入企业的经营管理中。



环境

- 5 资源能源管理
- 6 循环利用
- 7 污水与废弃物处理
- 8 生物多样性保护
- 9 节能产品
- 10 绿色供应链
- 11 环境补偿机制
- 15 环保公益

社会

- 1 经济贡献
- 2 本地化发展
- 12 产品质量与安全
- 13 应急响应
- 14 安全公益
- 16 社会公益
- 17 志愿服务
- 18 客户服务
- 19 客户隐私保护
- 20 产品召回
- 27 本地化采购
- 28 员工权益保障
- 29 职业健康与安全
- 30 员工培训与发展
- 31 员工沟通
- 32 员工关爱

治理

- 3 可持续发展理念
- 4 利益相关方参与
- 21 业务连续性
- 22 供应链管理
- 23 经销商支持
- 24 供应商环境评估
- 25 供应商社会影响评估
- 26 采购过程规范与透明
- 33 信息披露
- 34 反商业贿赂
- 35 风险管控
- 36 合规经营
- 37 反垄断
- 38 推动行业发展
- 39 知识产权保护

利益相关方识别与沟通

日产中国始终将利益相关方的期望诉求置于重要位置，持续开展与利益相关方的沟通交流，通过在日常工作中建立常态化和多样化的沟通机制，了解和回应利益相关方的关切和诉求，并将其作为组织决策的重要考量内容，帮助公司不断提高可持续发展管理，实现合作共赢。

利益相关方



政府与监管机构



投资者/股东



员工



供应商

关注议题

- 守法经营
- 依法纳税
- 环境友好
- 提供就业
- 促进中国汽车行业良性发展

- 投资回报
- 稳健经营
- 监督考核

- 权益保障
- 职业健康与安全
- 员工沟通与关爱
- 员工培训与发展

- 商业道德
- 诚信履约
- 合作共赢

沟通与回应

- 守法合规经营
- 定期发布报告
- 接受监督检查

- 工作会议
- 信息披露
- 定期汇报定期
- 发布报告

- 员工代表大会
- 健全薪酬福利制度
- 健全晋升机制
- 丰富培训内容
- 职业健康安全

- 健全供应商管理体系
- 制定供应商行为准则
- 公开透明合作机制
- 加强信息交流



利益相关方



客户

关注议题

- 产品安全
- 产品质量
- 产品召回
- 服务质量
- 服务支持与投诉处理
- 隐私保护

沟通与回应

- 优化产品质量管理体系
- 完善产品售后服务
- 客户满意度调查



行业协会

- 产品质量
- 应对气候变化

- 行业会议、论坛
- 学术研究活动



媒体

- 信息公开透明

- 定期发布信息



社区

- 公益慈善
- 志愿服务

- 公益捐赠
- 助力社区发展
- 志愿者服务
- 带动创业创收

责
任
专
题

五十载初心如磐
可持续引领发展

上世纪末，中国汽车工业资源还处于十分匮乏的年代，随着1973年第一台日产公爵（CEDRIC）轿车抵达中国，自此开启了日产汽车在中国市场发展的篇章。在过去近五十年的飞速发展过程中，日产汽车既是中国市场改革开放的见证者、受益者，也是积极参与者。从产品的销售到建立合资企业引进世界领先的技术，再到与合作伙伴一起助力中国汽车零部件走向世界，推动中国汽车行业的发展，日产汽车在中国的事业伴随着改革开放浪潮不断跃上新台阶，从最初填补市场空白到与合作伙伴共同支持中国从汽车大国迈向汽车强国，日产汽车五十载初心如磐，积极引领中国汽车市场可持续发展。



日产汽车公司向中国出口公爵（CEDRIC）轿车

助力中国汽车市场

1993年，合资公司郑州日产有限公司的成立使日产汽车在中国的发展迈出探索的一步。2003年6月，东风汽车有限公司成立，日产汽车在华发展开启加速跑。历时数十年，日产汽车始终坚持将优质产品导入到中国市场，为中国消费者提供更自信、更安全、更富激情的驾驶体验，不断满足中国消费者日益丰富的多样化需求。

东风日产

作为合资领先的头部车企，东风日产旗下的产品一直是消费者购车清单的必选项之一。而完善的产品线，覆盖了市场的多样化需求，也成为其持续热销的关键。在产品实力上，东风日产汽车产品凭借着年轻化、智能化的特色优势，不仅满足了当下年轻消费者的用车需求，同时在空间、经济性、安全和质量等方面，继续保持了家用车的核心优势。



超混电驱轩逸



ARIYA 艾睿雅

郑州日产

郑州日产拥有三十年合资制造经验，匠心传承技艺，聚焦皮卡战略，坚持在细分化领域的开拓，产品线覆盖高端、中端及低端市场，为用户提供了更加多元化的用车选择。



纳瓦拉

东风英菲尼迪

东风英菲尼迪充分利用东风日产全价值链在研发、制造和管理，从规划到执行无缝连接上的优势，持续深耕中国市场。



QX60

助力中国迈向汽车大国

此后数十年间，日产汽车伴随并见证了中国汽车行业的发展与腾飞，不断向中国市场导入VC-Turbo和e-POWER等先进技术和产品，并在电驱化领域积极研发新技术，以丰富的技术积累和强大的企业实力点亮了“技术日产”的标签，打通了技术、品牌、服务等全价值链布局。日产汽车也始终秉持“在中国，为中国”的承诺，持续深耕中国市场，将在“企业转型计划”和“日产汽车2030愿景”（Nissan Ambition 2030）的指引下，利用自身经验和优势，携手中汽中心联合发布《新能源汽车蓝皮书》，同时连续十六年协办中国道路交通安全论坛，以实际行动，助力中国迈向汽车大国。

提供多种动力选择

在电驱化领域，日产汽车面向中国市场推出日产轩逸·纯电、搭载日产独有的e-POWER技术的车型——轩逸·电驱版e-POWER以及纯电动跨界SUV车型ARIYA艾睿雅，极大地丰富了中国消费者对电驱化产品的多样化选择。同时积极投身于新产品、新技术的研发与生产，致力于CMF-EV平台等电驱化技术的研究与应用。在传统动力系统方面，日产汽车将屡获殊荣的全球首款量产可变压缩比涡轮增压发动机——VC-Turbo超变擎引入中国市场，并搭载于日产品牌全新一代奇骏、天籁，以及英菲尼迪品牌QX50、QX60等车型，满足中国消费者对于更加便捷、舒适、安全的出行方式的需求。



日产汽车面向中国市场推出轩逸·电驱版e-POWER



全新天籁搭载了VC-Turbo超变擎

更加安全的交通社会

日产汽车将向更多中国消费者提供先进的辅助驾驶技术i-SAFETY 智能防碰撞安全系统和ProPILOT超智驾技术，保障交通安全的同时，强化移动出行方面的优势，提升驾乘者的信心。

智能出行

日产汽车将在2024年致力于超过90%的日产品牌车型上搭载Nissan Connect超智联，令驾乘者能够与网络信息世界无缝连接。与此同时，日产汽车将借助日产汽车在日本市场移动出行服务方面的丰富经验与技术，充分挖掘未来移动出行服务市场的潜力，助推日产汽车在中国的业务转型。目前已与苏州市政府签署战略合作谅解备忘录，在苏州市建立日产出行服务有限公司并在高铁新城开展移动出行试点服务。

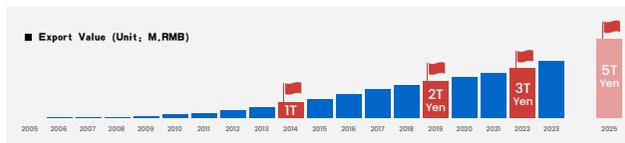


日产中国宣布成立日产出行服务有限公司

助力中国迈向汽车强国

日产汽车积极推动中国零部件行业和汽车制造业的发展，为保障和提升中国汽车零部件行业的整体供应能力，对零部件供应商开展了覆盖质量标准提升、运营管理体制及工艺流程改进，研发能力提升在内的一系列改善措施。同时，日产汽车特意组建了跨企业、跨职能的综合工作组，帮助中国的零部件供应商在提高产品质量的同时降低成本，提升供应商的总体竞争力。

2006年，日产（中国）零部件出口事业部成立，业务范围已涉及全球19个国家和地区，面向雷诺-日产-三菱联盟的45家工厂供货，中国制造的零部件已成为支撑日产汽车全球生产体系的重要基地。截止2022年，日产（中国）零部件出口事业部累计出口额已超过3兆日元，极大提高了中国零部件的国际竞争力，为中国汽车产业的持续发展做出贡献。



日产（中国）零部件出口事业部出口数据

案例

提高中国企业零部件竞争力

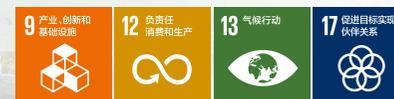
广州东昇公司作为一家专注于汽车金属冲压件和焊接总成研发与生产的企业。加入日产汽车全球供应链后，随着业务量加大，配套产品种类、数量和零件复杂程度都呈几何倍数增长，东昇公司一时难以适应。从2015年开始，日产中国通过派遣品质团队到现场指导诊断，日产海外工厂也到现场开展品质提升活动，自此开始，东昇公司品质管控能力大为改观，并被授予日产质量改善奖，其产品不良率一直稳定在1PPM以内。东昇公司各工厂陆续通过英菲尼迪严格的审核，并通过日产中国零部件出口事业部向雷诺-日产-三菱联盟所有生产据点供货。

01 环境篇 (E)

低碳转型，开启绿色新征程

日产深刻意识到解决环境和气候问题的重要性，立足主业采取措施来减缓气候变化和节约能源。在“日产汽车2030愿景”指引下，日产开启电驱化的新时代，积极布局电驱化车型，快速推进电驱化产品的交付，采用先进的节能技术和可再生能源，致力于降低能耗和对环境的影响。以可持续发展为基础，日产致力于推动清洁能源的应用和汽车技术的创新，积极推动中国汽车市场的绿色发展。

可持续发展目标



开篇案例

生态系统服务与汽车行业

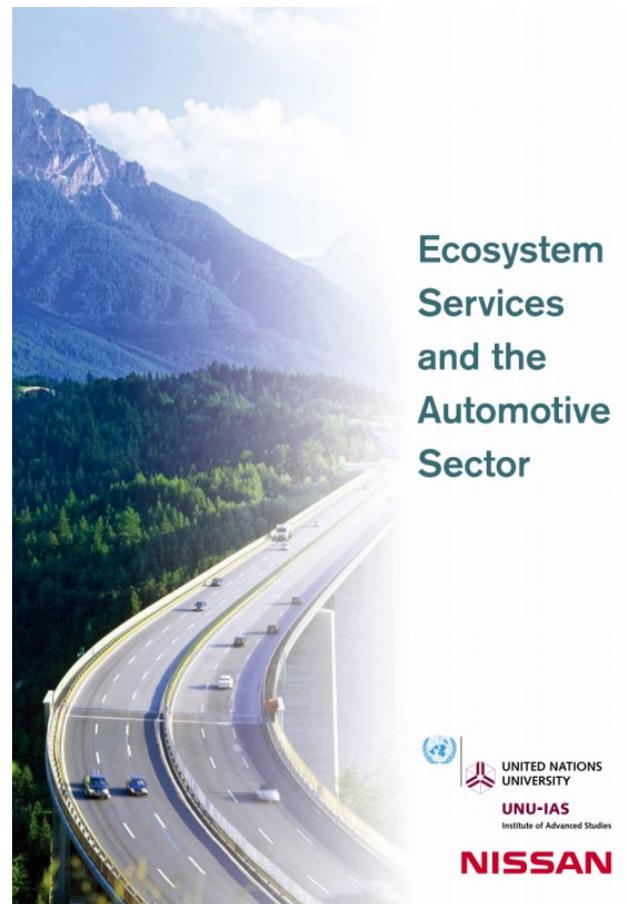
生态系统是人类赖以生存的基础，但人类在生产、生活中对生态系统和生物多样性产生了不利影响。自2007年以来，日产汽车一直在与联合国大学高级研究所就汽车对生态系统和生物多样性的影响进行联合研究，利用企业生态系统服务审查中的指导方针，对从生态系统服务中获得的这些影响和利益进行了评估。

生态系统审查 Ecosystem Services Review

生态系统审核是一种结构化的方法，通过支持企业了解其对生态系统的依赖性和影响，来帮助企业制定策略。

日产汽车使用整体框架考虑汽车行业的生态系统服务，在绘制出完整的供应链后，评估了每个环节对生态系统的依赖程度和影响水平。通过这些评估，日产汽车确定了作为一个汽车制造商应该关注的三个优先领域：能源采购、材料资源采购和水资源使用。

目前，应用科学的方法来评估汽车行业对生态系统服务和生物多样性的影响才刚刚开始。日产汽车相信，这项研究成果将为汽车行业乃至于世界其他不同行业提供一个崭新的视角，以重新考虑自身与生态系统、生物多样性的联系。日产汽车希望，这将有助于推动环境可持续的社会的发展。



绿色管理

日产在华企业在为客户提供创新的产品和服务的同时，致力于发展成为可持续发展的企业，助力建设更清洁、更安全和更包容的社会。在电驱化转型方面，日产汽车正在推动汽车行业朝着节能减碳的前沿道路前进。此外，日产在华企业坚定践行绿色发展，积极识别气候变化带来的挑战与机遇，为未来的可持续发展奠定了坚实基础。

“双碳”目标管理

日产在华企业响应国家“双碳”目标的号召，将“双碳”目标管理作为环境管理的重要一部分，践行“日产汽车2030愿景”。日产在华企业始终以保护生态环境为己任，全面推进绿色产品布局，加大投入推动汽车行业的绿色转型，持续推动电驱化转型，取得了良好成效。



案例

落实电驱化转型，助推降能减排

作为现代电动汽车的先驱者，自1947年以来，日产电驱化之路已走过七十五载。2021年11月，日产汽车公布了“日产汽车2030愿景”，旨在应对日益严峻的环境问题，并满足社会和消费者的需求，助力建设更清洁、更安全和更包容的社会，积极围绕电驱化车型和创新技术进行布局，计划到2030财年推出23款电驱化车型，其中包括15款纯电动车型，日产和英菲尼迪品牌的电驱化车型占比将超过50%。日产在华企业积极推动电驱化转型，从而助力碳排放降低、环境质量改善、资源可持续利用，为环境保护和“双碳”目标的实现贡献日产力量。

2010年，日产汽车首款量产纯电动车型日产聆风 (Nissan LEAF) 问世并创造了电动化出行的里程碑。

2010

2016年，日产汽车发布了日产e-POWER技术，该技术通过汽油发动机发电，所产生的电能直接作用于电动机以驱动车辆行驶。

2016

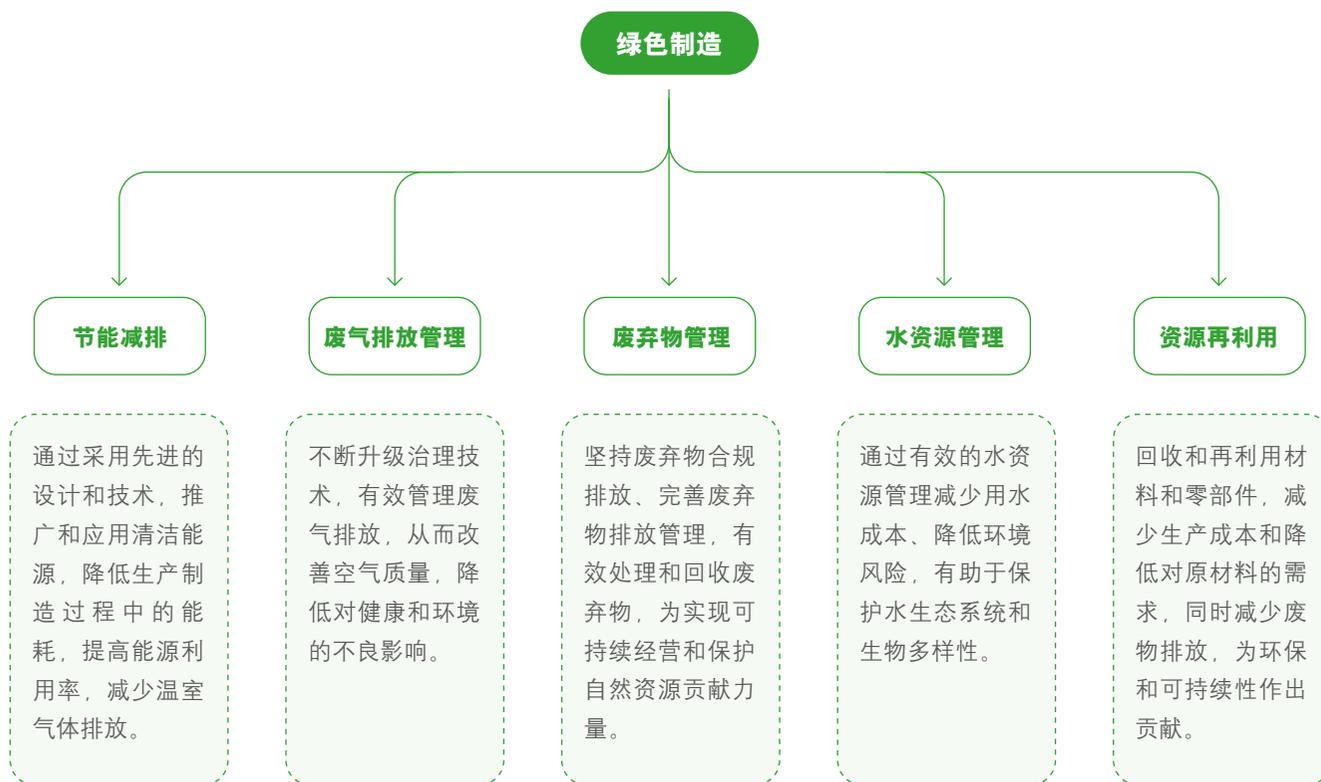
截至2022年1月底，全球已有超62万消费者购买了搭载日产e-POWER技术的车型。

2022

2022年4月，日产汽车公司公布了全固态电池 (ASSB) 电芯的试点生产设施，并计划于2028年正式投产，全固态电池 (ASSB) 将进一步加速电动汽车的普及。

绿色制造

日产在华企业立志成为绿色低碳车企的领军者，在全产业链实施绿色环保措施，致力于构建人·车·自然的和谐发展。通过积极推进节能减排，严格管理废气排放和废弃物处理，注重水资源管理和资源再利用，日产在华企业积极构建低碳制造、清洁生产和循环运营的绿色模式，以践行生态保护理念，实现可持续发展。



节能减排

日产汽车致力于打造碳中和社会，更加努力地应对全球气候变化，并于2021年宣布承诺到2050年前整个集团的企业运营和产品生命周期实现碳中和。日产在华企业强化技术创新，优化绿色制造流程，为推动可持续发展和保护环境做出持续贡献。

案例

东风日产各主要生产基地安装光伏发电项目

东风日产积极推广应用清洁能源，各主要生产基地均安装光伏发电项目，截至2022年，已建成的光伏发电项目年发电量9305万千瓦时，可减少4.9万吨二氧化碳排放。计划到2025年，碳排放强度降低15%。到“十四五”末，公司万元产值综合能耗下降15%。



案例

郑州日产实施烘干炉空燃比改造项目

郑州日产中牟工厂开展烘干炉空燃比改造项目，燃烧器可以根据炉内温度信号调整燃气阀开度。改造后，在空气管路和燃气管路分别设置独立的调节阀及控制模块，烟气排放管路增加空燃比检测机构，实时检测当前空燃比，反馈调整燃气与空气配比，实时保证最优燃烧状态，同时提升安全性能。项目整体预估年度节约天然气7.5万m³，折合减排162t CO₂，节约费用30万元。



废气排放管理

日产在华企业严格遵循排放合规要求，不断完善废气治理体系，加大科研投入改造相关设施设备，从源头降低污染废气产生量。

案例

郑州日产挥发性有机物治理新技术获河南省科技成果

郑州日产为满足挥发性有机物削减的环保法规要求，从源头上对油性中涂挥发性有机物进行水性化削减，及从末端对油性清漆排放废气中的挥发性有机物进行焚烧处理。郑州日产攻克了工艺及设备改造难点，实施了三喷一烘（简称3C1B）水性免中涂新工艺，导入了“喷涂自动化+循环风+沸石浓缩+RTO焚烧”组合式处理新技术。该项目3C1B免中涂工艺的导入及清漆送风的循环利用，有效节省了人工、能耗、直材等，2018年投产至今节省成本2795万元。此外，近三年挥发性有机物减排679吨、CO₂减排13371吨，具有良好的经济和社会效益。

案例

东风日产成立合规排放对策小组

为了在制造全价值链推动VOCS合规排放、持续减排的目标，东风日产成立合规排放对策小组，由制造总部阳玉龙总部长担任小组长，由制造管理部、车辆工程技术部、各工厂组成对策组。改善小组每月组织各工厂“一对一”改善进度跟踪会、每半年组织总部长级改善报告会，2022年重点改善课题5项，已全部完成。

废弃物管理

日产在华企业完善废弃物管理体系，在力保废弃物排放和处置达标合规的基础上，积极开展废弃物减量工作，最大程度上降低对环境的影响。

案例

东风日产坚持3R原则

东风日产各工厂自主开展固体废物3R（减量化、再利用、再循环）活动，例如漆渣/污泥干化减重、废胶桶回收再利用、加工磨粉资源化、危废水泥窑协同处置等等。通过3R活动，降低了危废处置量及费用，部分项目还取得正收益，同时提高了资源循环利用率，为建设“零废工厂”打下坚实的基础。

案例

郑州日产保证排放许可，加强环境监测

郑州日产按照《排污许可管理办法（试行）》（环境保护部令第48号）对到期的排污许可证进行变更和延续，严格按照排污许可证的规定排放污染物、规范运行管理、运行维护污染防治设施、开展自行监测、进行台账记录并按时提交、及时公开环境信息。



水资源管理

水资源利用是日产汽车利用生态系统审查方法识别出来的重要议题，日产在华企业高度重视水资源管理工作，致力于构建循环、安全、洁净的水资源管理体系，获得了良好成效。

案例

郑州日产废水循环改善项目

郑州日产开展废水深度处理项目，将废水替换自来水回用到盐酸、PAM等药剂的配备上，在中水回路上加装了过滤器和止回阀及分路阀门，经过1周的中水替换自来水使用验证，能够满足污水处理要求。从2022年3月27日切换投用，年节约水量为7800吨，年节约费用28470元；消减COD排放量390Kg。

资源再利用

日产在华企业重视资源回收利用，以达到节约能源、减少污染和降低成本的目的。作为汽车企业大力推动电池回收，可以有效地减少废旧电池对环境造成的污染，同时回收利用废旧电池中的有用金属和化学物质，为企业和社会带来更多的经济和环境效益。

案例

东风日产推动电池回收利用

东风日产与供应商一起积极开展动力电池的闭环回收利用以及材料的使用效率提升，积极开展轻量化材料、环保材料及低碳材料，致力于全生命周期的碳排放降低。此外，东风日产作为理事单位参与组建“电动汽车动力蓄电池循环利用战略联盟”，公司内材料技术专家为电池正极材料利用标准制定提供专业意见，推进东风日产回收网络体系建设及回收闭环体系研究。



绿色供应链

供应链管理是可持续发展的重要组成部分。日产在华企业重视供应链管理，持续健全供应商全生命周期管理，致力于打造绿色、可持续的供应链。

绿色采购

日产在华企业以绿色采购为着力点，对供应商进行严格的环境评估与考核。

案例

郑州日产审核供应商的绿色资质

郑州日产为规范供应商管理，制定完善的供应方聘用及退出流程，明确供应商选定及调整的规则、程序，确保采购流程规范化、透明化、效率化，实现供应商平台的优化、整合，提高整体供应链管理水 平，进一步提升外部资源控制能力和成本控制水平。并明确了新供应商纳入时，供应商是否取得ISO 14001证书或相关的资质证明（环评报告/排污许可证），为供应商资质审核的必查项，并定期排查供 应商环保风险，并跟踪供应商的环保处罚的改善进度与结果。

关键数据

- 收集供应商体系内ISO14001证书或环评报告349份
- 2022年12月对体系中33家危化品供应商及大宗业务供 应商展开环保监察，均未受到当地政府环保处罚，合 格率为100%。

收集证书或环评报告

349份

33家危化品供应商合格率

100%



供应商绿色赋能

日产在华企业引导供应链上下游企业共同构建绿色供应链，促使供应商通过审核充分认识“绿色”对于自身未来发展的必要性和重要性，并了解自身在绿色转型中的优势与不足。结合供应商审核结果，以针对性的支持和服务，在帮助供应商提高产品质量的同时，降低成本、减少资源消耗，从而更快地响应市场的绿色发展要求。

案例

东风日产提升供应商绿色能力

东风日产以供应商能力同步评价体系为基础，从设计组织、基本设计能力、基本技术能力等七个方面，对供应商能力进行等级划分，并针对不同等级，以定制化的绿色能力提升方案，帮助供应商解决目前存在的品质、物流、技术等方面的问题，减少供应商的资源浪费。

案例

郑州日产促使供应商多用环保材料、产品及服务

郑州日产为打造绿色低碳供应链，多措并举加强供应商绿色环保能力，携手打造更加绿色低碳的汽车产品。



通过2016年至2022年的回收利用工作，郑州日产汽车产品的有害物质含量持续减少。通过学习对标汽车产品，使用环保材料及轻量化材料等活动提升产品环保品质，致力于给客户提供更加健康安全的汽车产品。

绿色物流

绿色物流是企业可持续发展战略中的重要一环，日产在华企业坚持“绿色物流”的物流管理模式，推动智能物流体系建设，不断探索降低包装和运输碳排放的措施，减少企业对环境的负面影响，为环保作出贡献。

绿色包装

在包装方面，推行精益化、标准化、通用化、模数化、轻量化包装设计，降低包装材料使用及成本，实行低碳、可循环绿色包装。

东风日产

使用循环包装占总零件种类的比例已达99%，优化发货纸箱规格13款，投入15万用以包装改善。

郑州日产

循环包装点数提升11%，所有车型整体循环包装零件比例提升至94.3%。

案例

东风日产改善生产件包装

生产件包装从新工艺、新材料、新技术等方向进行改善。一是制定严格包装标准，全面使用可循环折叠包装。二是推动环保新材料应用，导入中空板箱、天地盖等包装方式，采用绿色轻质辅材，减少非必要辅材使用。三是推进数字阶段零件的3D包装仿真设计，自主开发SCMP-PMS包装管理系统，通过技术手段优化包装设计和规范式样管理。

循环包装占总零件种类比例

99%

优化发货纸箱规格

13款

用以包装改善投入

15万

循环包装零件比例提升至

94.3%

循环包装点数提升

11%



物流规划

在物流规划方面，方案编制全过程导入低碳、绿色概念，持续创新运输组织模式，发展多式联运，由公路运输向铁路运输或水路运输优化，有效利用车辆，不断优化路径。

东风日产

在零件运输上，优化改善取货路线26条，优化改善水铁路运输路线13条。在整车运输上，内航水路运输比率达13%，铁路运输达23%，每年减少碳排放余额3200吨。

优化改善取货路线

26条

每年减少碳排放余额

3200吨

郑州日产

2022年整车运输公铁联运已覆盖全国13个省份，公铁联运比例占比17%。零部件铁路运输约占4.1%，运输路线距离降低3%。

公铁联运比例

17%

运输路线距离降低

3%

案例

郑州日产推进协同运输

郑州日产主动与周边主机厂整合运输资源，推进协同运输，提升物流运输的效率。通过与上汽、小鹏、东风日产、海马、奇瑞等主机厂相同的承运商合作，22年协同运输配载1808台。

绿色仓库

在绿色仓库方面，对各工厂的物流装备实施动力电气化、装备自动化改造，科学设计存货方策，改善商品车光伏仓库，有力支撑绿色工厂建设。

东风日产

100% 实现工厂物流装备油转电/气

电动化设备占比 99.8%

节约燃油 25.5万升，减少碳排放 17.5万 千克

投入自动化设备 146台(套)，无纸化指示节省纸张 1.7吨

电气化节约燃油 9.2万升，减少碳排放 6.3万 千克

郑州日产

物流叉车、牵引车电动化率达 100%，库存量降低

约 11%，光伏年均发电量 1000万度，年均碳排

放减少 10528吨。

案例

郑州日产建设智能绿色仓库

郑州日产持续推进物流机械化、物流自动化、物流信息化、数字化。生产管理、零部件订货、调达运输、仓库管理、商品车运输全部使用信息系统管理。持续优化物流要素之间、点与点之间的信息流、实物流，上下游业务同质管理，深入推进DMD诊断，简化配送环节，加大iFA改善，合理利用和配置物流资源，供应链高效协作，入厂、厂内、整车、备件物流全部实施第三方运作。总装车间符合条件的零部件无人配送KIT化率100%，物流防呆系统得到广泛应用。生产物流22年库房空地化4100m²，削减物流岗位14个，减少牵引车2台。



AGV无人配送



KIT防呆系统



绿色文化

日产在华企业积极与利益相关方协作，推动绿色行动。日产在华企业致力于推广绿色办公，以增强员工的环保意识，此外还积极参与行业倡导和相关活动，致力于推动整个汽车行业朝着更绿色的方向发展。

绿色办公

绿色环保一直是日产汽车核心理念之一，日产在华企业发起环保节能倡议，推动每一位员工继续支持和践行绿色生活、绿色办公。

案例

日产中国绿色办公倡议

为了共同保护绿色星球，日产中国倡议在日常工作中：

- 节约用电，离开会议室、下班时关闭身边的照明电源
- 节约用纸，双面再利用，提倡无纸化办公
- 减少一次性用品的使用
- 减少瓶装饮用水的使用，2022年瓶装饮用水使用量相比2021年减少超**26000**瓶



绿色倡导

日产汽车以实际行动倡导社会关注环保，积极参与行业会议和倡导，与政府机构、汽车行业等多方合作，共同构建更加包容可持续的发展议程，为汽车行业的可持续发展贡献日产力量。

案例

开展“地球一小时”活动

“地球一小时”是一个全球性的环保行动，通过集中关闭电灯等设备，企业能够在短时间内减少能源消耗，从而节约能源费用。这种集体的意识行动能够增强人们对环境保护的意识和重视程度，呼吁大家采取实际行动来减少能源消耗，降低对环境的影响。此外，本次活动在微博、微信社交平台等多渠道获得传播，向社会发出保护环境、爱护地球的信号，促进公众环保意识的提升。

案例

日产中国连续十年携手中汽中心编写《新能源汽车蓝皮书》

2022年8月，日产中国连续十年携手中汽中心共同编写的《新能源汽车蓝皮书》正式发布，该蓝皮书由多位专家共同撰写完成，深度追踪研究中国新能源汽车产业发展动态，已经成为中国新能源汽车产业发展的见证者和记录者，为政府决策、行业研究、企业发展提供了重要参考。日产中国积极投身中国新能源汽车发展，搭建国内外新能源汽车产业交流合作的平台，就中国新能源汽车产业的发展进行深入探讨，促进中国新能源汽车产业健康、可持续发展。



案例

日产中国出席2022中国汽车论坛

2022年11月，日产中国出席了由中国汽车工业协会主办的第12届中国汽车论坛，日产（中国）投资有限公司副总经理新仓治 (Niikura Osamu) 先生出席此次论坛，并发表题为《日产的碳中和实践》的主题演讲。新仓治先生表示：“日产纯电动技术和日产e-POWER技术是实现电驱化的两大支柱，也是实现碳中和的必要技术。日产汽车计划扩大电驱化，在2030年代初期在主要市场推出的新产品将全部实现电动化。”



案例

日产汽车代表出席第四届世界新能源汽车大会

2022年8月第四届世界新能源汽车大会以“碳中和愿景下的全面电动化与全球合作”为主题召开，日产汽车公司执行官、执行副总裁中畔邦雄 (Kunio Nakaguro) 先生以视频连线的方式出席本次大会，并发表题为《面向碳中和的日产电动化战略》的主题演讲，介绍了日产汽车面向碳中和愿景的全球电驱化战略，进一步表示日产汽车将扩大与4R能源公司（再制造 (Refabricate)、再循环 (Recycle)、再销售 (Resell)、再利用 (Reuse)）合作以及“蓝色开关 (Blue Switch)”项目规模，并计划在2020年代中期，实现“车辆到一切” (vehicle-to-everything, v2x) 系统和家用电池系统的完全商业化应用。



02 社会篇 (S)

携手未来，开启发展新征程

日产依托自身实践经验和优秀技术，积极构建安全中国交通出行环境。坚持“以客户为中心”的服务理念，以匠心品质提供优秀汽车产品，用心提升客户服务体验，提高客户满意度。严格遵循中国法律法规，积极构建平等、尊重、温暖、共赢的工作环境。践行企业社会责任，致力于开展社区公益慈善，真心回馈社区，推动社区和谐发展。

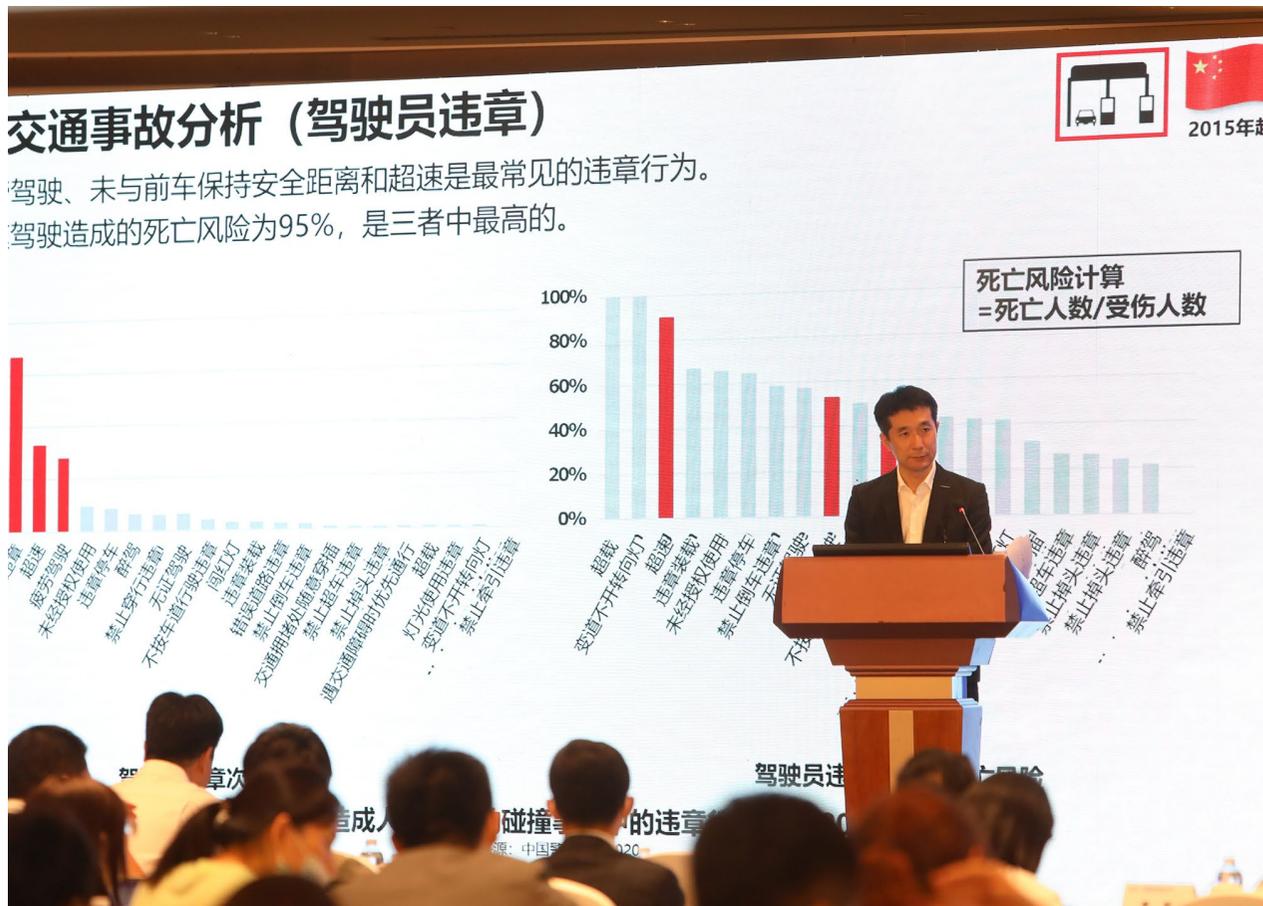
可持续发展目标



开篇案例

连续十六年赞助道路交通安全论坛

日产汽车已经连续十六年赞助并协助中国汽车技术研究中心举办中国道路交通安全论坛，每年中国道路交通安全论坛都有来自中国应急管理部、公安部、工信部、交通运输部等部委，以及国内外研究机构 and 高等学校等上百位嘉宾出席。日产中国每年通过对中国道路交通问题的持续研究与实践，不断助力中国道路交通安全事业的向前发展。同时，相关信息和数据被应用于汽车技术的研发中，努力为中国消费者和交通参与者提供更安全的道路环境。



日产中国副总经理新仓治 (Osamu Niikura) 先生出席第十六届中国道路交通安全论坛

安全出行

日产在华企业始终关注交通安全出行情况，通过在人、车、社会三个层面的努力，为中国的交通安全出行方面贡献企业力量，助力打造安全汽车交通环境。

普及汽车安全知识

日产在华企业积极推广道路安全知识和安全驾驶理念，针对疲劳驾驶、未与前车保持安全距离和超速等常见的道路违章行为。日产中国通过开展日产筑梦课堂和青少年步行者活动，给青少年普及了汽车相关知识和文化。同时，东风日产通过开展“大篷车”活动展示台和安全驾驶训练营活动，不断提升消费者、驾驶员的交通安全意识，向社会大众普及交通安全知识并传授安全驾驶技巧，活动涉及全国37个城市。

打造安全技术车辆

日产在华企业一直秉承“零伤亡”的技术愿景，致力于降低交通事故死亡人数。作为全球第一家推出多项先进辅助驾驶和安全技术的车企，日产汽车自主研发的i-Safety技术和ProPILOT超智驾技术已经导入到多款车型中。同时，根据企业长期发展愿景“日产汽车2030愿景”（Nissan Ambition 2030），日产汽车将向更多的消费者提供先进的智能辅助驾驶和安全技术，强化安全移动出行方面的优势，为实现“零事故”“零伤亡”的目标不断贡献力量。

案例

打造特色安全防御屏障

NISSAN i-SAFETY智能安全系统作为日产全球先进的安全防御屏障，它可以实时监测车流量四周车况，预判即将发生的碰撞意外，智能警报辅助刹车，迅速降低车辆风险。

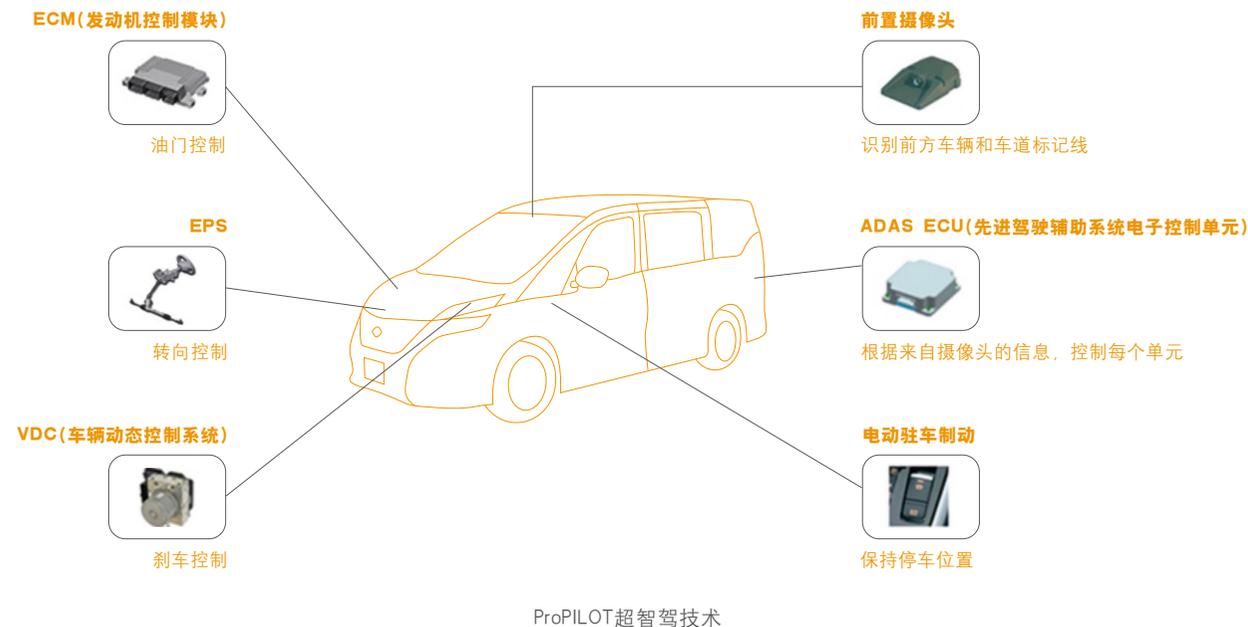


NISSAN i-SAFETY智能防碰撞安全系统

案例

提高驾驶体验 减轻驾驶压力

ProPILOT超智驾技术是专为高速公路上的单车道行驶而研发的技术，作为i-SAFETY的升级版，超智驾技术2.0在此技术上研发了“按路线调整车速”和“限速辅助”功能，该功能可帮助驾驶员在急转弯和下匝道时降低车速并将设定车速快速调整到公路限速值。这两项功能可以使驾驶更加直观、愉快。在多种交通状况下的高速公路上行驶时，能显著减轻驾驶者的压力，使长途驾驶更加舒适和愉悦。



建设交通安全社会

日产中国始终致力于建设交通安全社会，依托自身多年经验和调研结果，积极宣传自身交通安全理念和交通安全解决方案，为打造中国安全交通环境贡献日产在华企业的实践和经验。



匠心质量

日产在华企业始终秉承着“始终以客户为中心”的品质理念，严格遵守全球统一的质量标准，持续完善产品质量管理体系，以匠心品质产品回馈顾客信赖。

产品品质管理

日产在华企业为切实提高产品质量，通过提高设计与生产两方面质量的同时，与供应商协作提高每一个汽车零部件的质量，坚持打造让顾客长期放心、舒适使用的汽车产品。

01 — 提高供应商行动质量

日产汽车为了设计出高质量的零部件与系统，引进用于设计审查的DESIGN REVIEW (DR) 方案，根据DR方案，日产汽车集中设计专家，对各零部件的潜在风险进行彻底剖析，力争在源头上防止出现问题。另外，日产汽车还引进了可快速正确实施设计审查的QUICK DR方案，大幅扩大了DR领域，进一步提高了防止出现不良零部件与系统的能力。

02 — 提高自身生产质量

日产汽车在各工厂引进精密测量仪器用于产品生产。其对正确组装与涂装状态实施激光测量等数码技术在全球首屈一指，还可通过三维测量将结果转为具体数值。另外针对温差较大的地区与路面状况存在差异的情况，通过全天候型的加振机，可实现自如应对各种环境条件的精度。

03 — 降低配套不良率

日产汽车正扩大在全球的采购范围。为确保采购零部件的质量水平，日产对各国的供应商进行等级划分，仅与达到规定等级的供应商开展合作。

案例

构建品质管理体系 保障日产汽车高质量品质

东风日产始终坚持以客户为中心的品质理念，构建高效品质管理体系，从商企、造型、研发、制造、物流、销售、售后等各环节实施全价值链品质保证，确保建立良好的车辆品质基因。

1. 新车试做车辆品质保证

东风日产形成了一套完整的体系和规范，包括组织机构、日程计划、业务基准、检查标准等。由品保组织对各工程（冲压、焊装、涂装、树脂和总装）实施出荷判断，确认项目涵盖法规适用性、工程能力、功能性能。

2. 现行量产车品质管理

坚持践行“三不”原则（不制造不良、不接受不良、不流出不良）。

3. PHC及工程监察

预防重大问题的发生与流入市场。

4. 全价值链的品质管理系统

实现五大工艺全体系质量信息100%管理，提升了对大数据信息的分析反馈、监控预警和精确追溯。

5. 新检测装备促品质保证度提升

助力提升生产过程品质和完成车辆的品质保证度。

6. 全球标准的供应商质量管理体系

构建了供应商全价值链品质保证业务模式，设置以专业科室和工厂部品科室为主体组织架构，以适用于供应商规模扩容及公司产品种类产量发展的需要。

产品品质管理

日产在华企业严格遵守《缺陷汽车产品召回管理条例》和《缺陷汽车产品召回管理条例实施办法》，积极配合国家市场监督管理总局的要求并备案召回计划。日产中国本着对产品质量负责、对顾客安全负责的态度，联动研发和生产等部门，组建专业的召回应对小组，根据已掌握的所有已售出车辆的信息，按照监管总局的车辆召回程序，通过东风日产、东风英菲尼迪以及郑州日产，第一时间联系用户，同时开通咨询电话及官网信息专栏，方便用户进行详尽的信息查询。

车辆召回信息查询渠道

-  日产在华企业各官方网站
-  日产在华企业各客户服务中心热线
-  日产在华企业各微信公众号
-  国家市场监督管理总局、中国产品安全与召回信息网

贴心服务

日产在华企业秉持着“以客户为中心”的服务理念，不断完善客户服务体系，提升服务质量，以涵盖售前、售中、售后的全流程服务周期为顾客带来贴心服务。

优化服务品质

日产在华企业持续提升客户服务体验和客户满意度的改善，以专业化服务让客户倍感安心，以个性化服务让客户倍感温暖，以智能化服务让客户倍感优越，与客户建立亲密无间的信赖，对客户进行无微不至的关怀，为客户提供超越期待的感动。

案例

用心服务客户 用行关爱客户

东风日产以客户为导向，提供多元化沟通渠道，打造特色服务“星光服务”，致力打造为客户量身订做的个性化服务，为客户车辆维修保养提供时间便利，解决客户在日常工作时段无法回店保养的困扰，让服务更温暖。客户可在微信小程序上进行预约，为预约回店保养的客户提供更便捷的服务体验。2022年，星光服务共服务138291台次。

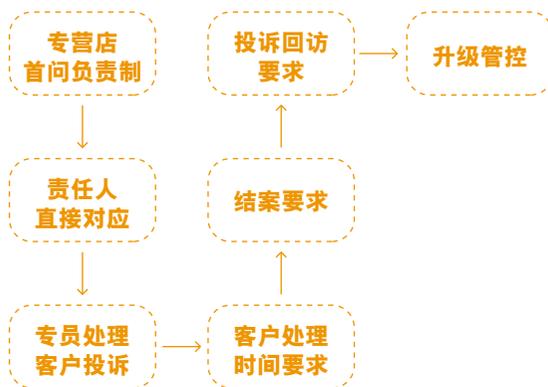
争取客户满意

日产在华企业持续完善投诉响应机制，规范投诉问题处理流程，积极、高效地处理客户投诉，确保客户投诉得到稳妥、高效的解决。

案例

完善投诉应对控制程序

东风日产以“尊重、专注、真诚”的服务准则指导售后工作开展，完善投诉应对控制程序，规范投诉问题处理流程，保障客户投诉稳妥、高效地解决。2022年，销售客诉48小时结案率89.3%，售后客诉48小时结案率87.5%。



案例

持续提升客户投诉处理能力

郑州日产持续优化《客户投诉处理管理规定》，深化投诉分类跟进、投诉升级、投诉回访满意度管理。2022年投诉单共计1762条，5日关闭率为88.6%，3次以上投诉占比由38%下降至4%，投诉处理时长在10天以上案件占比由28%下降至0%，客户满意度指标达到81.6%。

提升经销商服务能力

日产在华企业注重完善经销商管理，通过业务帮扶和培训服务，推动经销商能力提升，实现合作伙伴互惠共赢。

01
灵活优化经销商的业绩目标，根据市场变化和客户需求，及时调整了产品和价格策略，降低了经销商的库存压力和现金流风险。

03
支持经销商运营现金流，通过提供收益公积金支取、延长账期、增加信用额度等措施，缓解了经销商的资金困境。

02
加大对经销商的培训和指导，帮助经销商提升营销能力和服务水平，增强经销商的市场竞争力和客户满意度。

04
通过返利弥补跟进经销商亏损，根据经销商的实际业绩和市场表现，给予合理的返利比例和金额，有效地弥补了经销商在市场萎缩和价格下跌中所遭受的损失。

案例

帮扶经销商能力成长

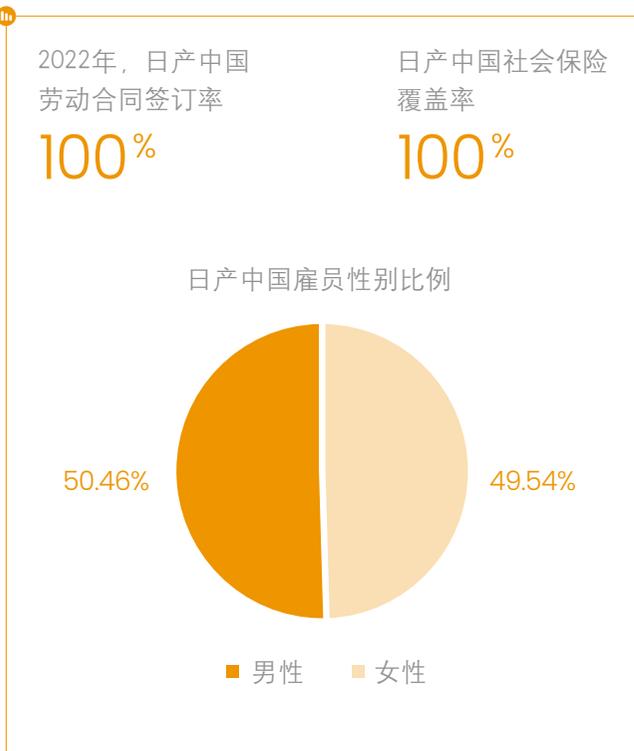
“润心计划”作为重要的东风日产帮扶平台，由东风日产全价值链科长参与，针对专营店弱项进行现场帮扶。开展形式为一名科长对应一家目标专营店进行对口帮扶支援，助力其市占率和收益提升。

2022年“润心计划”帮扶经销商行动，覆盖11个大区15个重点城市33家专营店，由东风日产各总部全价值链科长50位润心科长参与，全年持续地帮扶经销商提升收益。日产品牌还协同启辰&英菲品牌进行东风日产全品牌支持及开展，单店润心扩展为城市润心，并在聚焦市占率提升和经销商收益改善方面贡献更大力量。

员工权益

推动平等雇佣

日产在华企业严格按照《中华人民共和国劳动法》及相关法律法规，聘请有着不同性别、国籍、文化、年龄、性别认同、性取向、职业背景，教育及生活方式的员工，努力构建平等的职场环境，将与每一位认同企业价值的员工一起促进多样性和包容性。



保障薪酬福利

日产在华企业持续完善公司的薪酬福利体系，包括基本薪酬、绩效奖金、员工福利等，在建立了公平、有竞争力和激励性的薪酬结构的同时与员工个人职业发展相结合以吸引和保留人才。日产中国从员工的需求出发，公司在员工福利上除提供固定津贴外，还推出各种弹性福利方案。在工作生活平衡方面，日产中国采用弹性工作制、远程办公等灵活办公模式，满足了员工多元化的办公需求，同时，日产中国也关注员工的身心健康，积极开展员工帮助计划EAP (Employee assistance program) 计划和员工年度体检等。特别是在疫情时期，公司多次为员工提供生活物资和医疗物资，支持员工及家人的生活和健康需求。

促进健康安全

日产在华企业不断完善职业安全与健康管理体系，通过组织安全培训、开展消防演习、定期举办健康讲座等方式，积极引导员工参与职业安全健康管理并增强相关意识与能力。2022年，日产中国正式建立并启用EAP热线，通过专业人员为员工提供7*24小时的电话咨询服务为全体员工提供了系统的员工心理关爱，解决员工的心理困扰，密切关注员工的心理健康。本报告期内，员工体检覆盖率100%。

案例

在线沙龙关爱员工心理健康

日产中国邀请资深职业发展心理讲师通过网上直播的方式，向公司员工普及疫情期间常见心理问题，教授大家积极解决和应对的方式方法。参与沙龙的员工在收获心理韧性提升指导之余，还分享了各自疫情居家期间的心得和体会，探讨自我心理建设的各种可行措施，增强了疫情下接纳各种不确定性的意识与能力。



心理韧性直播课

包容的工作场所

日产在华企业致力于为员工建立更具包容性的工作环境，持续关注员工的福利需求。日产中国在上海办公室设置了女性休息室，提升女性员工对公司的归属感和幸福感。东风日产高度重视对困难员工的关怀与服务，切实做好帮扶困难员工工作，有效解决员工家庭生活等困难问题，提升员工幸福感。



日产中国女神节活动

案例

女工关爱暖心慰问平台

东风日产积极维护女工权益，搭建女工关爱暖心慰问平台，落实《女工集体合同》签订及履约，在“三八”期间开展内容丰富、形式多样的庆祝“三八”国际劳动妇女节活动，展示女工组织活力和女工风采；常态化开展“走访式”调查研究，掌握基层女工组织的工作现状及女员工的所思所想。2022年走访服务共收集女工需求并落实27条，并创建6个爱心妈咪小屋，为职业女性安全度过女性特殊生理阶段提供了人性化的温馨服务。

案例

东风日产员工爱心互助会

员工爱心互助会作为东风日产开展困难员工帮扶工作、倡导员工之间互相关心关爱的重要载体，有效解决了员工重大疾病医疗自费部分过高问题，缓解突发事件对员工造成的重大损失，确保困难员工“重大困难有救助、日常困难有帮扶”，形成对员工之间长效持久的帮扶机制，构建高关爱组织，践行公司“快乐文化”理念，促进企业和谐劳动关系的构建。东风日产在2022年共慰问231人次，发放慰问金136万元。

加强员工沟通

日产中国致力于建立与员工沟通的有效机制，不断完善、拓宽员工沟通渠道以促进员工沟通，营造友好、包容、和谐、开放、平等的工作氛围。通过员工意见箱、感谢卡机制、员工意见调研等方式多渠道收集员工对公司的想法，鼓励员工反馈监督意见。同时，定期举办全员大会和开展年度员工调研问卷，持续推进民主管理、民主参与和民主监督机制，通过定期举办全员大会，与员工同步公司战略转型方向和进展、企业文化升级和企业转型等重要信息。

员工成长

日产中国为员工增强个人胜任力与竞争力提供有力支持，线上和线下的培训方式相结合，采用“721”法则建立完善公司的人才培养体系，即员工在事业中的进步70%来自实践，20%来自向他人学习，10%来自培训学习。在“721”法则的指导下，日产中国以务实的态度引导员工在实践中不断思考和总结。此外，日产中国根据员工类型的不同，部门及岗位需求的不同，实行多样化、差异化职业培训，为员工提供灵活的学习方案，组织创新思维、管理能力和领导力主题的工作坊，帮助员工提高沟通技能和管理水平，不仅重视业务技能的提升，也关注员工的软技能的培养。同时，公司鼓励员工的创造力得到发挥，努力实现员工个人成长与公司发展的良性互动。

日产中国积极利用数字化手段开展线上培训，确保员工在疫情期间能获得丰富的线上学习资源，以发展员工能力和素质的培养。本报告期内，员工培训覆盖率100%，员工接受培训的平均时长为9.2小时，其中，员工接受线上培训的平均时长为6.6小时，较去年相比有大幅提升。



日产中国管理者角色工作坊

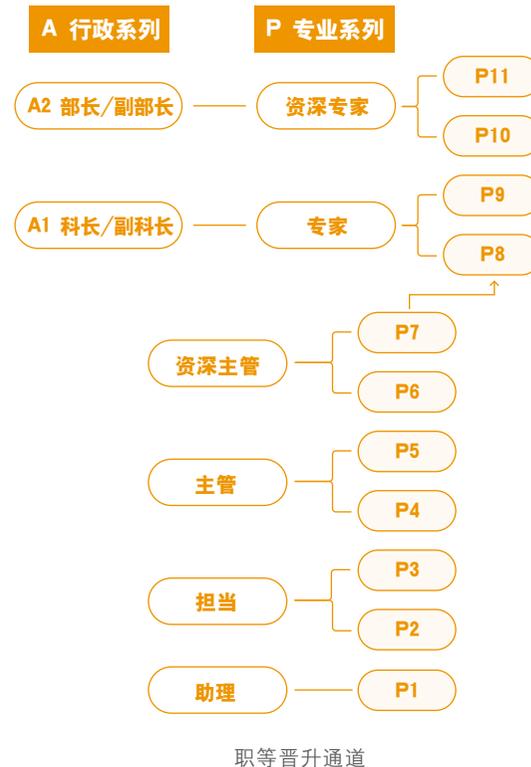


日产中国创新思维工作坊

案例

构建职等晋升通道

东风日产为突破员工职业发展瓶颈，打通专业序列和一般管理技术序列，切换职等晋升通道，形成P1→P11的专业职等层级；同时，明确职等破格和年限破格条件，为关键领域优秀人才提供快速发展通道，进一步促进员工发展。



社区共建

日产在华企业坚持回馈社会，致力于爱心助学、汽车教育、志愿服务等公益活动，并大力推动地区和行业发展，为社会创造价值，彰显企业担当。

教育赋能

日产在华企业非常重视可持续发展人才的培养，通过开展日产筑梦课堂、牵手工程以及阳光关爱i读计划等一系列日产教育赋能活动，让更多的孩子掌握丰富的知识，享受到优质教育和平等的教育机会，希望孩子们发展成为有自信、有担当、能创新、引领未来的新型人才。

日产筑梦课堂基于STEAM教育理念，为儿童和青少年提供科学技术、工程、艺术等与汽车相融合的可持续发展课程。自2013年开启以来，持续获得参与项目学校师生、家长、员工、媒体和社会各界的一致好评。截至2022年，日产筑梦课堂课程在北京、四川等22个省份的1000多所学校开展，累计受益人数超过200万。

案例

公益助学 帮扶贫困学生

“牵手工程”是郑州日产联合郑州慈善总会发起了公益助学项目，每年通过注入上百万助学基金，向河南省内大学生、全国部分区域的贫困小学展开帮扶，同时利用全国销售网络优势，联合全国经销商、车主，陆续在各地展开各类型的爱心帮扶活动。

2022年，郑州日产持续向郑州慈善总会注入“牵手工程”慈善基金100万元，用于“快乐成长计划”和“成才圆梦计划”两大分支项目的展开，而此举也是郑州日产在第九届东风公司社会责任月期间，响应集团号召的又一重要举措，为企业社会责任的履行提供了强有力的支持。



牵手工程—快乐成长计划

案例

助力创意设计人才培养

“日产画画画”活动作为日产筑梦课堂的一部分，为学生和绘画爱好者提供展示创意才华的平台，助力创意设计人才的培养，活动涵盖汽车设计和可持续发展社会的主题，参赛选手在展示自己创意才能的同时表达了对环境、安全等方面议题的关注，积极展示自身的想象力和创造力，描绘一个更加便捷，更加环保，更加舒适且安心的未来移动出行世界。

本次大赛历时2个月，共收获参赛作品11,059幅。在12月31日举办的线上颁奖典礼上，参赛的成年与青少年选手以及老师和家长们共同见证了优秀获奖作品的发布。



“日产画画画 创意嘉年华”青少年组一等奖获奖作品

案例

激发学习潜能 助力人工智能教育启蒙

“日产智行创客嘉年华”以日产筑梦课堂的智能驾驶课程为基础，开展面向全国青少年的线上编程教育和线下竞赛活动。在日产智能机器人“EPORO”的带领下在线学习编程基础知识，参与线上答题小游戏闯关，培养和提升青少年的逻辑思维、空间思考等综合能力。此次活动共有包括来自全国100多所学校在内的4,000余名选手参加，深受广大师生欢迎。另有近10万名观众见证其中。



日产智行创客嘉年华编程大赛优秀作品

乡村发展

日产在华企业始终致力于推动乡村振兴发展，巩固拓展脱贫攻坚成果。积极响应政府提出“县域是重要发力点”的号召，促进乡村全面振兴。

案例

助力乡村振兴 共建美好家园

郑州日产针对村民出行不便等因素，凭借品牌影响力，开展形式多样的帮扶工作。锐骐皮卡作为村民日常出行和保障当地特色物产运输的必备车型，也因此成了当地名副其实的“创富车”和“民生车”。

此后，随着皮卡用户加速聚集，“皮卡村”逐渐在多行业、多地域、多环境内展现出良好的用户口碑，一个又一个“皮卡村”的出现成为常态。截至今年3月，随着“皮卡村”在攀枝花市渔门镇三岔口村正式落地，全国授牌的“皮卡村”已经达到了80个，不仅覆盖云南、四川、浙江、江西、福建、海南、贵州、江苏、新疆等13个省市自治区，还涉及茶叶采摘运输、水果运输、渔业、陶瓷贸易等多个行业，成为地方脱贫攻坚与产业经济腾飞的重要推手。

03 治理篇 (G)

砥砺前行，开启品质新征程

日产始终坚持合规经营，注重公司治理结构的透明化和规范化，建立健全公司管理制度，不断提高公司的治理水平。

可持续发展目标



开篇案例



加强日产中国可持续发展治理——《日产中国可持续发展规划2022》

2019年9月，日产中国正式发布了针对中国市场的可持续发展纲领《日产中国可持续发展规划2022》，规划围绕环境、社会、治理三大核心，指导日产汽车在华业务可持续发展的经营和管理。自发布以来，日产中国依据规划持续推进可持续发展工作，加强可持续发展治理。

E: 环境保护

目标

举措

成效

应对气候变化

- 电动化技术
- 绿色产品
- 物流规划

- 以“VCTurbo超变擎、e-POWER、Zero Emission”日产纯电三大技术路线推动低碳降耗
- 东风日产全新纯电紧凑型SUV—ARIYA上市
- 万元产值综合能耗与2015年相比降低20.7%
- 东风日产优化物流路线后每年减少碳排放3200吨，郑州日产运输路线距离降低3%

改善空气质量

- 废气治理
- 绿色生产

- 东风日产各主要生产基地安装光伏发电，已建成的光伏发电项目年发电量9305万千瓦时，可减少4.9万吨CO₂排放
- 郑州日产实施烘干炉空燃比改造，项目整体预估年度节约天然气7.5万m³，折合减排162吨CO₂
- 郑州日产VOCs治理新技术获河南省科技成果，近三年VOCs减排679吨，CO₂减排13371吨

资源再利用

- 电池回收
- 循环包装

- 东风日产循环包装零件种类比例达99%，郑州日产循环包装零件比例达94.3%

水资源利用的改善

- 循环利用
- 绿色生产

- 郑州日产废水循环改善项目，年节约水量为7800吨
- 东风日产花都基地污水站进行“零排放”改造，花都基地产生的工业废水、生活污水经污水站处理后，中水全部回用于绿化、生产回用，不向市政管网排放污水

开篇案例



S: 社会发展

目标

构建安心、安全的交通社会

举措

- 各利益相关方构建交通安全的基础
- 消费者交通安全启蒙活动
- 基于“安全屏障”概念的安全技术开发
- 运用驾驶辅助技术，减少因人为失误引起的交通事故

成效

- 组织开展“日产安全驾驶训练营”等多项交通安全知识活动
- 与中国汽车技术研究中心联合举办第十六届中国道路交通安全论坛
- 东风日产ARIYA艾睿雅顺利通过中汽中心的电池安全挑战

社会贡献

- 推动中国新能源汽车产业发展

- 携手中汽中心发布2022年《新能源汽车蓝皮书》

人才培养

- 组织开展小学生汽车科技课程

- 日产筑梦课堂已在全国24个省、自治区、直辖市开展课程，累计受益学生人数达200万人

G: 公司治理

提升治理水平

- 强化合规管理

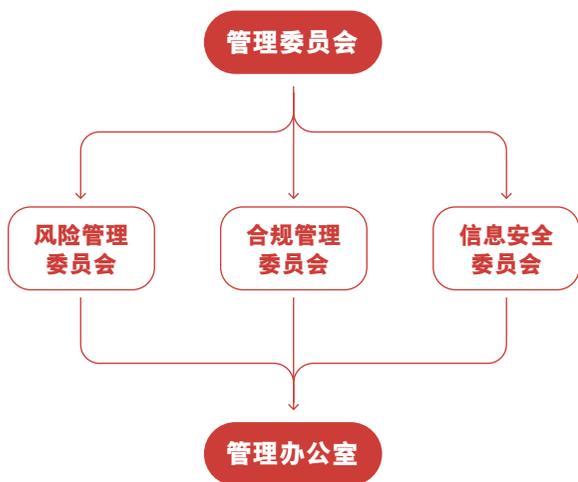
- 实施三重防御治理体系，构建一贯性体制

公司治理

日产中国严格遵守有关法律法规、规范性文件的要求，建立了规范的公司治理架构和科学有效的议事规则，持续修订、梳理和完善各个层面的内部控制制度体系，不断提高公司的治理水平。

治理架构

日产中国在全球公司治理与内部控制策略的指导下，结合经营管理重点和业务运营特点，围绕风险管理、合规管理和信息安全三大重点内容开展公司依法合规治理工作，并依此建立了三级管理架构，由副总裁级别以上的管委会成员担任各委员会负责人，整体推进和监督公司经营活动的开展。



守法合规

日产中国将“守法合规”作为一切运营活动的前提，坚持高标准商业道德规范，持续完善合规管理体系建设，将合规理念融入公司的生产和运营活动中。同时，重视并持续营造合规诚信文化，定期组织开展培训交流活动，反对一切形式的贪污腐败行为与不正当竞争。

强化合规管理

- 在全球管理委员会与地区合规委员会的统一指导下，日产中国设立了多个由法务、人力资源、内部审计、财务、业务合规等部门高管组成的合规管理委员会。
- 在全球贸易合规管理方面，日产在华企业承诺遵守中国、日本、美国、欧盟等国家的海关贸易合规和出口管制与制裁相关法律法规，在建立《日产全球行为规范》的基础上，制定了《出口管制法规从遵从制度》和《海关与贸易合规管理制度》及配套的合规操作手册，为员工提供合规领域的行为准则。

加强合规文化建设

- 日产中国依据《日产全球行为规范》，开展关于反贿赂、反腐败工作，制定并严格执行《员工职业行为规则》，要求员工严格遵守国家法律法规、商业行为准则和公司规章制度，认真学习并遵守与本人职责相关的合规要求，接受合规培训，主动识别、报告和防控合规风险，拒绝违规行为，对自身行为的合规性承担责任。并通过设立全球综合报告系统 (SpeakUp)，鼓励员工对违法违规行为进行举报，通过严格的禁止报复政策为举报者提供保护。
- 2022年，日产中国组织开展合规培训，培训覆盖率达**100%**。

风险防控

日产中国重视风险预警，设立了涵盖公司运营、管理以及审计领域的“三重防御治理体系”，以期提升治理水平，确保更加科学、系统、公开透明的公司治理。同时，合规管理委员会通过识别各领域潜在风险，制定年度改进计划和管控措施，督促改善措施和管理目标的落实，为公司后续依法合规经营提供有力支持与保障。

信息安全

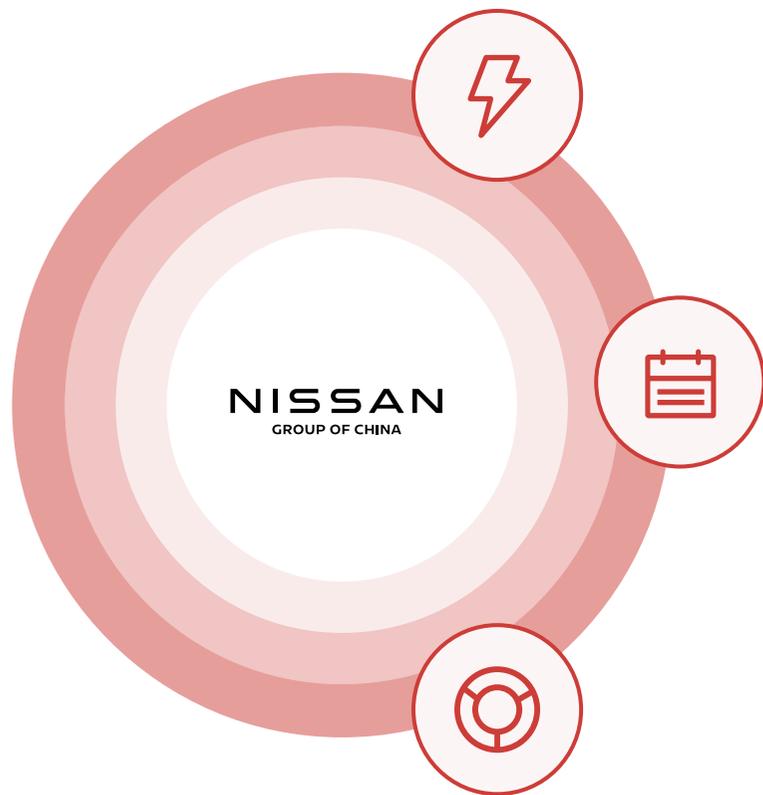
日产中国坚持“预防为主、防治结合”的原则，从管理流程、工作举措和员工意识等多个维度推进信息安全建设，加大信息安全管理力度，提升信息安全管理水平。

公司建立了由高层构成的信息安全管理委员会，每年召开2次管理会议，明确信息安全责任，全面推进公司信息安全保障工作。

2022年，公司更新了信息安全制度、个人信息保护制度，并针对这些制度的普及进行了全体员工的培训，提升员工信息安全意识。同时，针对个人信息保护重新审视了业务运营中个人信息收集情况，完善了用户告知和相关隐私保护政策的更新和发布。



日产汽车将技术创新作为引领企业发展的核心动力，围绕“日产智行”理念，致力于为客户提供安全、智能的出行体验，创造未来智慧、低碳出行的新模式。通过持续完善科技创新管理，改善科技成果的转化机制，激励员工充分探索新技术的可能性，日产汽车不断提升研发创新、智能技术创新能力，使科技创新成为公司可持续发展的不竭动力。



电驱化

日产汽车为环境友好型电机提供顺畅、强劲的动力，以实现零排放的目标。

出行服务与能源管理

日产汽车正在推进利用出行的各种计划，以实现可持续发展的社会。

自动驾驶/先进的驾驶辅助系统

日产汽车为驾驶员提供驾驶辅助技术，让任何人都可以自信地使用，驶向全自动驾驶的未来。

NISSAN INTELLIGENT MOBILITY 日产智行



关键绩效

2022年，东风日产研发人员数量达**2,607**名，研发经费支出超**7.4**亿元，有效专利**202**件。

郑州日产共申报专利**51**项，授权专利**52**项，有效专利**435**项，完成研发能力提升课题**36**项，发布企业标准**554**项。

展望

日产汽车在中国的旅程已经走过了五十年，如竹苞矣，如松茂矣。日产在华企业不仅关注生产运营，还积极迈进可持续发展的步伐，以满足环境、社会和治理 (ESG) 方面的可持续性要求。未来，日产在华企业将持续关注各利益相关方的期望，满足社会和消费者的需求，赋能电驱化转型和智能化出行，不断推出创新和可持续发展的产品和服务。

加速推动电驱化转型，助力建设绿色星球

日产汽车在电驱化的道路上保持前行，持续推进实现“双碳”的电动化战略，在2030年代初期在主要市场推出的新产品将全部实现电动化。未来日产在华企业将继续开拓新的产业业态与服务内容，积极推广电动汽车，为客户提供更环保的出行选择。

开拓智能化出行方案，奋力提供卓越产品

日产在华企业将借助日产汽车在自动驾驶、智能网联、共享出行服务领域的丰富经验与技术，充分挖掘未来移动出行服务市场的潜力，助推日产汽车在中国的业务转型。秉承“安全为先”的理念，日产在华企业旨在将更安全、更高效、更舒适的自动驾驶出行体验带给消费者，让未来科技助力美好生活。

追求开放包容的增长，致力推动共同发展

日产在华企业将继续秉承着开放和包容的理念，努力实现可持续增长和社会共同发展。日产在华企业将继续携手员工共同成长，在权益保障、技能赋能、职业发展等方面为员工创造更好的工作环境。此外，日产在华企业还将继续关注社会发展，在教育赋能、乡村发展和人工智能启蒙等领域发挥积极作用。

践行合规高质量治理，保证可持续运营

日产在华企业严格遵守法规，实行高标准的公司治理，积极建立了一套社会责任管理架构。未来，日产在华企业将继续以更好、更稳定地进行治理，确保在环境、社会和治理 (ESG) 方面承担的责任得到有效履行。

五十载光阴，硕果遍布来时路，未来，日产在华企业仍将继续保持可持续发展的步伐深入绿色发展，加速电驱化转型战略，推动可循环经济模型，通过减少碳排放和采用可再生能源来降低碳足迹。提供更创新和安心的产品，秉持“零事故”的追求，为消费者创造更舒适、高效的出行体验。扩大社会责任，继续支持教育、健康、社区发展等领域的倡议。日产在华企业将继续把可持续发展因素融入企业的运营和文化中，确保ESG理念贯穿于每个决策和行动之中，坚定不移地追求为社会创造更大的价值，促进共同繁荣和可持续发展。



附录

关于本报告

报告时间范围

2022年1月1日至2022年12月31日。为增强数据可比性，部分内容超出上述范围。

报告组织范围

本报告范围包括：日产在华全资子公司日产（中国）投资有限公司（简称日产中国）、合资企业东风汽车有限公司（简称东风有限）及其旗下的东风日产乘用车公司（简称东风日产）、郑州日产汽车有限公司（简称郑州日产），以及东风日产旗下的东风英菲尼迪汽车有限公司（简称东风英菲尼迪）。报告中用“日产在华企业”统称；另外，报告中的“日产汽车”代指日产汽车公司。

报告发布周期

本报告为年度报告，本报告是日产汽车公司在中国的第六份可持续发展报告。

报告参考标准

本报告主要参照全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative, GRI）可持续发展报告标准（GRI Standards）、中国社会科学院《中国企业社会责任报告编制指南（CASS-CSR4.0）之汽车制造业》、联合国可持续发展目标（SDGs）以及联合国“全球契约”十项原则等国内外社会责任标准编制。

报告数据说明

本报告中所使用的数据均来自公司正式文件和统计报告，所引用的数据为最终计数，财务数据如出现与年报有出入的情况，以年报为准。除特别标注外，本报告中所涉及的金额以人民币作为计量币种。

报告可靠性保证

日产在华企业保证报告披露的相关资料的真实性和可靠性，保证报告内容不存在任何虚假记载、重大遗漏或误导性陈述。

报告编制过程



报告获取方式

本报告可在日产中国官方网站下载。

网址：<https://www.nissan.com.cn/sustainability/pdf/72>

指标索引

| 目录 | SDGs指标对标 | GRI standards指标对标 |
|----------|---|---|
| 高管致辞 |      | GRI-102 |
| 关于我们 |    | GRI-102/GRI-201/GRI-203 |
| 日产与可持续发展 |        | GRI-101/GRI-102/GRI-103/GRI-201/GRI-303/GRI-305 |
| 责任专题 |     | GRI-416 |
| 环境篇 |     | GRI-103/GRI-203/GRI-204/GRI-302/GRI-303/GRI-307/GRI-308/GRI-404/GRI-416/GRI-417 |
| 社会篇 |       | GRI-102/GRI-203/GRI-401/GRI-402/GRI-403/GRI-406/GRI-407/GRI-413 |
| 治理篇 |    | GRI-102/GRI-103/GRI-205/GRI-404/GRI-418 |
| 展望 |       | GRI-102 |
| 关于本报告 | | GRI-102 |
| 指标索引 | | GRI-102 |
| 专家点评 | | GRI-102 |
| 读者反馈 | | GRI-102 |

专家点评



于志宏

《可持续发展经济导刊》社长兼主编

日产中国在《日产在华企业可持续发展报告》中，从环境、社会及治理（ESG）三个角度出发，全方位披露了包括日产在华全资子公司及合资企业的可持续发展进程，较为完整地讲述了日产在华企业的商业、社会和环境价值，及支持价值实现的“推动创新，丰富人们的生活”的企业理念。报告结构清晰，系统全面，具有较强的可读性。

值得一提的是，报告用专题形式，讲述了日产汽车在中国飞速发展五十年过程中，将可持续发展理念贯穿于企业运营，带动中国汽车产业链一道助力可持续发展，让人深刻感受到日产汽车不仅仅是中国改革开放的见证者，受益者，更是积极参与者。

作为一份展现生动ESG实践的报告，报告构建“低碳转型，开启绿色新征程、携手未来，开启发展新征程、砥砺前行，开启品质新征程”三大“新征程”篇章，分别重点介绍了日产在华企业在环境、社会及治理三个方面的责任行动与成果。

作为一份采用国际标准的规范性报告，报告遵守全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative, GRI）可持续发展报告标准（GRI Standards）和《中国企业社会责任报告编制指南（CASS-CSR4.0）之汽车制造业》等标准，深入对标联合国可持续发展目标SDGs，体现日产中国的国际视野、全局意识以及重视中国所关注议题的专业做法。

作为一份创新的ESG报告，报告在整体设计上突出简洁大气、以小见大；在报告表达方式上，以图表、图说、逻辑图、时间轴等形式，让读者清晰地且直观地了解日产中国在丰富人们生活的愿景和实践。

《日产在华企业可持续发展报告》全面、系统地呈现日产在面向可持续发展的道路上，始终在为实现绿色低碳的未来而努力，并且与各利益相关方，携手共创美好的未来。我期待日产中国继续发挥在可持续发展进程中的引领者作用，书写新篇章。

读者反馈

感谢您阅读《2023日产在华企业可持续发展报告》。为更好地满足您的需求，向您及各利益相关方提供更有价值的信息，同时促进我们提升综合管理能力和工作绩效，提高履行社会责任的能力和水平，我们诚挚地期望您能够对报告提出宝贵意见，并通过以下方式反馈给我们。

☎ 010-59251957 📍 北京市朝阳区光华路1号嘉里中心北楼801室

1. 您属于以下哪类利益相关方？

投资者/股东 社区 员工 客户 环境 供应商 行业协会 媒体 其他_____

2. 您对本报告的总体印象：

很好 较好 一般 较差 很差

3. 您认为本报告在披露信息量、准确度、完整性、版式设计、可读性上：

披露信息量： 很高 较高 一般 较低 很低

准确度： 很高 较高 一般 较低 很低

完整性： 很高 较高 一般 较低 很低

版式设计： 很合理 较合理 一般 较差 很差

可读性： 很好 较好 一般 较差 很差

4. 您对日产在华企业促进可持续发展工作和可持续发展报告编制的意见和建议？

NISSAN
GROUP OF CHINA

日产（中国）投资有限公司 传播管理总部

地址：北京市朝阳区光华路1号嘉里中心北楼801室

电话：010-5925 1957

<http://www.nissan.com.cn>